# 广告赞助合同协议书 宣传赞助合同(10篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-12-07

*广告赞助合同协议书 宣传赞助合同一乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：一、合作方式：（在下列“□”内打“√”确定）□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位□特约广告单...*

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同一**

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

甲为乙指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲指定的账户。

（1）该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

（2）甲在收到乙的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙兑现所有的回报条件。未经乙同意，甲不得擅自改变回报条件，否则，乙有权利追究甲的违约责任。

（3）乙应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲指定的.账户，未经甲同意，乙不得擅自拖延付款时间，否则，乙向甲支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同二**

广告链接客户(以下称甲方)：

广告链接单位(以下称乙方)：

甲乙双方经过协商，乙方愿意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网发布广告链接。

二、广告链接发布于\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_页\_\_\_\_\_\_\_\_\_位。

三、广告链接的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告链接为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的`系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上。

十、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方(盖章)：

代表(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙两方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成以下协议：

一、合作方式：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名 □分项冠名 □联办单位 □协办单位

□特约广告单位 □一般广告单位 □参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：（在下列“□”内打“√”确定）

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 □一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、两方的权利、义务及责任：

（1）该协议生效后，两方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

（2）甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

（3）乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款的时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。

七、其他条款：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，两方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，两方各执一份，自两方签字或盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同四**

一、合同签订双方：

甲方——“活动组委会

乙方——特邀的冠名赞助商

二、合作项目：

1、共同承办——“激情岁月——大型电视综艺晚会”活动。

2、协助承办——“纪念中国电影100周年·广西电影故事片30周年系列盛大活动”。

三、甲方承诺：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1、冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：激情岁月———“纪念中国电影100周年诞辰·广西电影故事片30周年诞辰×××大型电视综艺晚会”。

2、领导权：

1）赞助商为主要协办单位。

2）邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3）邀请赞助商委派代表担任“激情岁月——×××大型电视综艺晚会”顾问，共同对晚会进行宣传。

3、标识权：

在宣传“激情岁月——×××大型电视综艺晚会”时，所有关于晚会的宣传资料（广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等）均出现赞助商企业或产品名称。

4、特别策划回报（企业文化→社会认可的策划）：

（1）安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求（5分钟之内）。

（2）“全区电影巡回展映活动”中，安排30场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告（每场15秒左右）。并安排3所院校给赞助企业放映3场影视专题片（每场5分钟以内）。

（3）“全区电影巡回展映活动”中，拥有其中十场放映场外的空飘广告3个（10场总计30个次，白天进行），产品专卖亭或展示亭1个（10场共10个次）。

（4）安排赞助企业的5位代表参加“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

（5）安排60人/天的演出队，在广西的2个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共2天。

（6）赞助企业可召开以“激情岁月——×××大型电视综艺晚会”名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

（7）冠名企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5、宣传回报：

（1）在“新闻发布会”、“著名导演、演员专题论坛”、“激情岁月大型电视综艺晚会”的主会场，以及“广西电影三十周年征文比赛”的颁奖现场，其背景板的位置，均出现“协助赞助商：×××企业”的标识。赞助企业领导于“激情岁月大型电视综艺晚会”会上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

（2）在“广西电影三十周年文集”中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有1/4个页面的赞助企业的图文宣传。

（3）在“激情岁月大型电视综艺晚会”上，电视屏幕上出现8次：“协助赞助商：×××企业”的称呼；赞助企业可提供一个100人的现场方块队。

（4）整个活动期间，广西人民广播电台、南宁电台各频道有对本次活动的宣传不少于180次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于80次。

（5）整个活动期间，广西电视台、南宁电视台等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于120分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

（6）整个活动期间，《广西日报》、《南国早报》、《南宁日报》、《南国今报》至少刊登80次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商20次。

（7）整个活动期间，广西广播电台等主要电台媒体做2次专题采访报道赞助企业。

（8）整个活动期间，可选择《南国早报》、《南宁日报》刊登赞助商共1次1/4版面的彩色形象广告。

（9）赞助商的企业领导将获广西省内1家权威报纸独家新闻采访和报道1次。

（10）在“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”电视纪录片中，有鸣谢赞助商的标识。片中出现导演、演员与企业领导会晤、对话的镜头。

（11）印制精美活动《画册》5000册。于封底位置安排1/4板面的位置为赞助企业做广告宣传。分送广西各大厅局、市县重要部门和相关部门及所有参加活动的著名人士。另由赞助企业指定投放各大中院校、宾馆、文化交、流场所、名牌社区等地。

（12）赞助企业有权在产品包装和促销宣传中使用“激情岁月——×××“中国电影100周年·广西电影故事片30周年×××大型电视综艺晚会”之名称或等特殊标志。

（13）全部播映电影的门票票面均有赞助商的广告。全部演出节目单均有赞助商的广告。赞助商拥有任意选择全部播映电影的其中五场内的门票共150张。

（14）赞助企业可根据组委会设立的奖项，定制带有企业标识的奖品、纪念品发放“激情岁月——大型电视综艺晚会”参加晚会的领导、导演、演员、著名人士和演出人员。

（15）举行隆重的“100天庆典”活动后新闻发布会，邀请省、市领导出席并向赞助商颁发“优秀贡献奖”的荣誉奖牌、荣誉证书及锦旗。

（16）发布晚会新闻，晚会的新闻通稿标题突出赞助企业名称，公布相关情况。

（17）与晚会的领导、导演、演员及嘉宾合影留念。

6、网页宣传回报：

（1）于桂龙网、广西在线、广西文联网、广西花山神韵网首页设立浮动条广告，可链接至赞助商产品页面。

（2）“广西花山神韵网”的网站上设立专门网页为赞助企业进行宣传，周期为3个月。

7、零距离接触终端市场的回报：

（1）提供现场广告宣传展版2块，（规格：2m×3m），宣传赞助企业产品。广告宣传牌安放地点贯穿于七大活动，每个活动场所的具体安放地点由双方拟定。

（2）学校、企业、部队电影播放场地内的显著位置均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅、祝语广告。

（3）学校、企业、部队电影播放场地外均有标有赞助企业名称或产品名称的横幅或空飘汽球、竖幅、彩旗、串旗等祝语广告。全部活动过程，为企业准备空飘3个、横幅10条、竖幅10条、彩旗50幅、串旗广告50串。

（4）学校、企业、部队电影播放时，提供相应场地供赞助企业展销自身产品。

（5）安排导演、演员及嘉宾在印有赞助企业标识的背景板前接受传媒访问1次。

8、横幅广告回报：

活动期间，组委会将在南宁市主要街道、重点景区及学校、部队、其他企业安排不少于20条的活动宣传横幅，体现赞助企业品牌字样标志。

9、纪念文化衫回报：

组委会将设计制作活动纪念文化衫1种，数量不少于800件，背部印有赞助企业宣传标识。部分赠送该企业。

10、彩旗广告回报：

组委会另安排宣传彩旗50面，为赞助企业宣传。

11、专用礼品袋回报：

组委会将设计制作活动专用礼品袋，数量为1000个。袋身一面印有赞助企业标识。部分赠送该企业。

12、颁奖典礼、电影巡回展、大型电视晚会的回报（社会效应的回报）：

（1）在电影巡回展的10个现场，安排一定的横幅、竖幅、彩旗、串旗等标有赞助企业名称或产品名称的祝语广告。

（2）电影的片头广告播映。

（3）大型电视晚会的现场，全场八个观众方队，赞助企业可提供一个100人的现场方块队，身着印有赞助企业标识的文化衫。每个方队可举广告牌及横幅，镜头将被保留，并在“电视晚会”播出过程中得以体现。

（4）邀请企业主要领导出席电视综艺晚会，并于主席台就座，现场高端采访企业领导人。并与相关领导一起慰问演员、与演员合影。安排于节目前、中、后由主持人介绍赞助企业2次。

（5）大型电视晚会主持人的主持台前的小标牌、片尾字幕均有赞助企业名称。

（6）大型电视晚会上，由组委会创编2个体现赞助企业文化的节目汇于晚会的表演节目之中，参加晚会演出。

13、联谊酒会回报（社会效应的回报）：

（1）邀请赞助企业20名代表参加组委会组织的联谊酒会和联欢活动。

（2）相关部门领导将应邀出席活动。

（3）邀请著名书画家为企业题字作画。

14、媒体全程支持的回报：

在以上的系列活动中，广西日报、南国早报、南宁日报、南国今报等广西权威报纸媒体、广西地方报纸媒体；桂龙网、广西政府网、广西在线、广西花山神韵网等广西网络媒体；广西广播电台、地方电台等广播媒体将全程跟踪和报道。并邀请其他媒体单位30家；以及新浪网、搜狐网等前来采访和报道。

四、乙方承诺：

1、本次系列大型活动总经费300多万元，乙方愿意提供部份经费，赞助人民币68万元。

2、乙方愿意为本次大型活动提供产品（），厂价单价：元/个，数量个（件），该产品实物可做为优秀选手的奖品或主席台领导嘉宾与评委的纪念品或礼品。

3、本合同签字后（）日内，乙方将（）万元赞助款转至甲方账号；于新闻发布会的当天将其余款项全部转至甲方账号。赞助的产品实物于本合同签字后的（）日内送达甲方。

4、乙方领导出席本次大型活动的有关重大活动（新闻发布、决赛、颁奖、接受采访等），向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等；安排专人实施本合作合同中有关乙方的工作，以及共同搞好本次大型活动。

五、双方议定的其它条款：

六、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

七、本合同书一式肆份，双方各执两份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

双方签字：

甲方：乙方：

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同五**

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三.乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;

3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;

3.4、场地清洁及用品的维护;

3.5、相关部门协调保障工作;

3.6、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法利益，不得做出有损甲方形象和利益的.事情。甲方同样有义务维护乙方合法利益;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利。共同合作的原则，经友好协商后达成关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_比赛的赞助协议。

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1、为乙方提供必要的宣传形式，包括：a。横幅冠名b。海报宣传c。宣传单的.宣传d。届时会场布置中适当的宣传（投影字幕）。

2、指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1、赞助本次活动所有必要费用，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，活动结束付清所有款项）

2、为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1、如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用（如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返）。

2、如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1、广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2、甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a、本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b、广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c、自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3、有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4、若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a、未按本合同的约定支付设置费；

b、广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

c、甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5、按本合同的约定撤除广告牌是甲方的`义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6、甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7、本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同八**

甲：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲赞助乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛一事达成如下协议：

一、经双方友好协商，甲决定作为乙举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛的`（按赞助形式之一填写）赞助单位；

二、为成功举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_论坛，甲向乙赞助\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

三、乙对甲赞助的回报：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（按论坛招商方案相应的回报条件填写）

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同九**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，经过龙好协商，就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”赞助事宜，达成如下协议：

一、合作方式：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名□分项冠名□联办单位□协办单位

□特约广告单位□一般广告单位□参展展位号

二、回报内容：参见“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”招商方案。

三、付款金额：(在下列“□”内打“√”确定)

□总冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□分项冠名\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□联办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□协办单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□特约广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元□一般广告单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

□参展\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

四、付款方式：甲方为乙方指定统一的收款单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_，账号\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、付款时间：乙方将参会费用在该协议生效后三日内，打入甲方指定的账户。

六、双方的权利、义务及责任：

(1)该协议生效后，双方应自觉遵守，非经书面认可，不得擅自变更或解除。

(2)甲方在收到乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用后，应按招商书内容向乙方兑现所有的回报条件。未经乙方同意，甲方不得擅自改变回报条件，否则，乙方有权利追究甲方的违约责任。

(3)乙方应在合同生效后三日内及时将\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用打入甲方指定的账户，未经甲方同意，乙方不得擅自拖延付款时间，否则，乙方向甲方支付费用总额的.\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、其他条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告赞助合同协议书 宣传赞助合同篇十**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的.其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn