# 2024年户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定(12篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-12-04

*户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工...*

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表；详见本合同附件一（报价单）。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元（大写：整）。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额%的款项，即人民币 元整，即大写：整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的％，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx 年 月 日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方

的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代 表 人： 代 表 人：

联系电话： 联系电话：

签订时间：

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定二**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的安装事宜达成如下一致协议。

安装地点：

1、广告牌安装费：

按照安装广告面积计算金额。

常规安装： 元人民币/㎡，大写：

单立柱安装： 元人民币/㎡，大写：

高空安装： 元人民币/㎡，大写：

2、支付方式：

工程安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第二条规定结算广告牌的安装费用。

乙方：

1、按甲方提供的安装地点施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的`施工方案图纸进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、安装期间出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。

1、 乙方全部制作安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构安装应当牢固，抗风力应达到8级。

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定三**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单 ;

2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

a、合同签订时甲方预付工程总金额的 %工程款，即: 元(大写： 元整)为订金，合同生效。

b、整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余 % 工程款。即: 元(大写： 元整)。

三： 工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如下雨、

四、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理施工所必须的报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的`施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

b、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之 五 作为违约金。

七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

九、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《民法典》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告字牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称： 。

2、规格：

3、施工材料： 。

4、安装地点

5、内容：

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告字牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格国家标准标准制作、安装，符合相关设计要求，并保证广告字架结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告字牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成广告牌的制作、安装工作。

2、乙方在施工过程中如遇大风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方应及时报请甲方批准。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写： 元整。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告字牌制作、安装涉及的所有费用。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后\_\_\_\_日内支付合同价的50%作为预付款，即人民币 元整，即大写： 整。广告牌完装完毕经验收合格后，乙方应于验收后日内付清余款 元整，否则逾期每日按合同价的5%收取滞纳金。

1、甲方应向乙方提供水电以及必要的施工条件。

2、广告字牌制作和安装施工过程中所出现的一切安全事故，由乙方负责。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕;

4、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净

5、乙方为本项目的广告牌提供\_\_\_\_\_\_\_\_年的保修，该期限从将乙方广告牌交付甲方使用之用日开始计算。保修期内，乙方负责保修、保养，并保证广告光画面达到正常效果;

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，甲方执 份，乙方执 份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章)： 乙方(印章)：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称：广告牌设计与安装。

2、数量、规格、材料与报价表；详见本合同附件一（报价单）。

3、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整）。

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整，在安装完毕后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的＇总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

\_\_\_\_广告牌\_\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_元合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

安装后检验合格后一次性付清。

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的.问题，以及其它事宜。

3、如甲方未按合同约定期限支付安装费，甲乙双方经协商无效的情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

2、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

3、乙方在安装制作期间的安全责任由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全责任与甲方无关。

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决

：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，具有同守效力，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定七**

发包方：\*\*\*\*\*\*\*\*房地产开发有限公司（简称：甲方）

承包方：\*\*\*\*\*\*\*\*广告有限公司（简称：乙方）

甲方要安装的广告牌匾位于\*\*\*新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实（见附表）

1、工程总造价（包死价）：人民币贰仟捌佰元整，￥2800.00元

2、工程付款方式：首次付款人民币￥1400.00元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥1400.00元。

3、承包方式：包工包料。

1、甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、竣工以甲方验收合格为准。

1、施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、乙方需在双方约定的工期内完工。

1、乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修

在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

、本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

、本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。甲方（签章）：乙方（签章）：

委托代理人：委托代理人：

法定代表人：法定代表人：

电话：电话：

签定日期：年月日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定八**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担户外广告牌制作及安装工程，为明确双方权利和义务，结合制作及安装工 程具体情况，双方达成如下协议：

一、工程内容:户外广告制作及安装 。

二、安装地点： 。

三、工程概况： 年 月 日至 年 月 日完工。如遇天气因素影 响施工进度，竣工日期可相应延迟。

四、工程造价及结算方式：

1.本工程造价人民币(大写) 元。(￥ : 元)(包工不包料)

2.结算方式: 。

五、广告牌设计：甲方提供设计方案或构思，乙方负责施工。

六、广告牌制作：乙方必须按照甲方确认同意的.设计图及构思进行制作，如需更改应经甲方同意。

七、广告牌安装：

1.乙方必须严格按照甲方提出的要求安装广告牌，如有违反甲方有权提出停工或返工，所造成的 损失由乙方负责。甲乙双方达成协议后，乙方在施工期间未达到甲方要求时，甲方有权终止合同。

2.因乙方安装中造成设施的损坏，由乙方负责。

八、工程质量：

由甲方提供基础材料(角钢等)质量不合格而影响广告牌质量，其返工费由甲方承担。

九、安全责任：

乙方在施工过程中发生安全责任事故(受伤、死亡)均由乙方承担及赔偿，甲方不负任何责任。

十、违约责任：

甲乙双方在没有其它特殊原因情况下，不得违约，如有违约按合同总额的10﹪支付 违约金。

十一、其他约定：

1.本协议由不详之处，甲、乙通过协商补充协议或条款，如本协议甲、乙双方发生纠纷，双方有 权向所在地人民法院提出诉讼。

2.本协议一式两份，自签订之日起施工。

3.甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

电话： 电话：

签订日期： 年 月 日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定九**

甲方(发包方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承包方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

户外广告安装工程。

详见每次安装业务订单(该订单作为本合同附件)。

1、甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2、甲方负责提供制作好的户外广告成品。

3、甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

1、完成户外广告的安装。

2、承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3、户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4、户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5、由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5、户外广告安装的水电费用等由乙方承担。

6、乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7、户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内付清乙方安装费用。

乙方必须安装甲方要求的方式、期限(详见每次安装业务订单)进行安装，不得偷工减料，取保安装的安全牢固。安装的质量保修期限为：自验收合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_。质量保修期内若需维修，乙方应负责及时维修，乙方承担质量保修期内的安全责任。

乙方应在规定时间(详见每次安装业务订单)内完成安装，若逾期，应每日按安装费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方承担违约金。各方应严守合同，一方违约给守约方造成损失的，应赔偿全部损失。

乙方必须注意工程质量、安全，作到百年大计，质量第一的原则，接受甲方对质量、安全的监督检查，并按照甲方要求完成安装业务。乙方安装完毕后通知甲方进行验收，甲方接到乙方通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内进行验收，并签署验收单据。若验收不合格，乙方应及时整改，若整改仍不合格，应承担违约责任。

本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签订补充规定，与本合同具有同等法律效力。

双方约定合作期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

本合同经甲乙双方签字(盖章)后生效，合作期限届满时失效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民广告法》和建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现乙方承接 广告牌《以下简称广告牌》的制作安装事宜达成如下一致协议。 第一条：广告牌制作

1、广告牌的规格：广告幅面高6米\_宽10米、离地面2.5米。

2、广告牌的材质：钢架结构。

3、广告牌单价： 元 大写

第二条：广告牌安装

安装地点： 共个

第三条：工程造价及支付方式

1、广告牌制作安装费(即合同总造价款)：共计人民币

2、支付方式：合同签订之日付元，完工验收后余款一次付清。

第四条：工程期限

1、自合同签订甲方预防工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

第五条：双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可施工。

3、负责施工现场的树木、花草可移动。

4、按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。 乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格安装甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸不相符，应及时报请甲方协商修改确定。

第六条：关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

第七条：违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

第八条：乙方施工及维保

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)： 乙方(签章)： 联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称：

2、安装地点：

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计： ￥

2、付款方式

安装好即付清该款项。

意外该责任由甲方承担。

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字或盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签订日期： 年 月 日：

**户外广告安装合同 户外广告安装合同法律规定篇十二**

甲方：

乙方：

甲方要安装的广告牌匾位于xxxxxxxxx，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

1、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

2、 乙方需在双方约定的工期内完工。

1、 乙方应在甲方签定协议后一至三天完成制作安装，安装完毕后，甲方一次性付清全款xxxxx元。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的.3%支付违约金。

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn