# 2024年媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同(22篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-12-04

*媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同一地址：乙方：地址：甲乙双方根据中华人民共和国广告法及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。一、发布媒体：框架电梯平面媒体二、发布内容：(品...*

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同一**

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方根据中华人民共和国广告法及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：(品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量(块)发布单价(元/月/块)媒体发布费用

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计￥元。

五、合同总金额与支付方式：

1.以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥元，(大写)元。

2.甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

3.发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为.

六、广告的制作及刊发：

1.甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3.广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4.乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5.若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6.广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

乙方：

签字/盖章签字/盖章

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

通信地址：

通信地址：

日期：

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同二**

甲 方：

地 址:

乙方：

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量(块)发布单价 (元/月/块)媒体发布费用见附件[ ] 元/月/块￥[ ]元合计：￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

五、合同总金额与支付方式：

1、 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥[ ]元，(大写)[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。付款时间合同金额比例费 用第一次付款￥[ ]元第二次付费￥[ ]元第三次付费￥[ ]元

2、 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3、 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1、 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2、 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3、 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4、 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5、 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6、 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1、 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2、 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3、 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4、 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5、 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：

乙方：

签字/盖章 签字/盖章

联系人：

联系人：

联系电话：

联系电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

通信地址：

通信地址：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间于 媒体发布 广告。

二、依据《中华人民共和国广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供 相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《中华人民共和国广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同四**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查。对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定。注册商标等需提供相应证明文件。对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方。经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。

(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同五**

租用车体发布广告协议

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同六**

合同编号：

签订地点：

签订日期：

甲方：

乙方：

甲、乙根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，就甲方委托乙方在报纸发布广告事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1、乙方为甲方品牌，在报纸进行广告推广;推广日期为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止

2、广告版面、形式与价格为：

第二条：流程

1、甲方指派专人代表全权负责此项报纸广告发布工作;

2、发布内容甲方应在报纸出刊日前2天交付乙方;

3、甲方自合同生效之日起三个工作日内根据第一条服务内容为乙方提供广告投放的相关资料;

4、乙方原则上不负责甲方的广告设计工作，广告设计由甲方自行设计完成;

5、甲方在相关资料同意并签字盖章后，在《报》上发布广告，具体发布日期可经双方协商再适当调配。

第三条：甲方权利义务

1、甲方有权根据本合同第一条规定的服务内容及标准，检查乙方提供的广告服务质量，如乙方提供的服务质

量不符合本合同第一条的规定，甲方有权要求乙方在规定时间内做出补充和修正，若未在规定的时间内采取措施，甲方有权要求乙方退还相应广告费并要求支付等额于相应广告费的违约金;

2、甲方有权要求乙方免费寄送所有甲方发布广告的期刊报纸广告当期3份样报，以证明甲方的广告正常发布;

3、甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，由此造成的后果由甲方负责;

4、甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

5、甲方如需调整刊例发布时间、临时撤刊，可提前两个工作日以书面形式向乙方提出，经双方确认后方可进行。

第四条：乙方权利义务

1、乙方必须按本合同第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

2、乙方有权审核甲方广告的内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布;

3、乙方有权要求甲方按时、足额支付广告服务费用。

第五条：违约责任

1、双方中任何一方违反本合同的规定，均必须承担相应的违约责任，赔偿对方因此而造成的经济损失。

2、广告发布期间，如因为任何一方违约造成广告无法继续发布的，由违约方承担相应责任，但是由于不可抗力因素导致需要停止发布广告的，双方互不承担责任，乙方须返还甲方未发布部分的广告费。

3、若甲方发现广告在约定期刊、约定期限内未予发布或未完全发布广告内容的，乙方须向甲方退还相应广告费并支付等额于相应广告费的违约金。

4、甲方超过刊登当期不向乙方支付费用，每日按当期刊登费用的\'0.3%计算滞纳金。

5、未经另一方书面同意，任何一方不得以任何形式将本协议泄漏给第三方。如因此而造成的任何损失、均由违约方赔偿给另一方。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。若未经甲方同意使用广告作品，乙方应赔偿甲方所有损失。

第七条：合同终止

1、合同期满前7个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

2、如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规等而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费，由此产生的相关责任由甲方自负。

3、在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10天，乙方有权终止本合同，并要求甲方支付已经刊登广告的费用。

4、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10天，甲方有权终止本合同，并且有权按第五条第三款处理。

第八条：争议解决方式

1、因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

第九条：合同期限

1、本合同自签字之日起生效。

2、本合同一式肆份，由甲乙双方各执贰份。

3、本合同执行过程中，补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条、付款方式

1、付款方式为银行转帐。

2、乙方应在收到款项三个工作日内提供等额的正规广告业\_发票。

甲方：

签章日期：

经办人：

地址：

乙方：

签章

日期：

经办人：

地址：

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同七**

广告主或广告代理商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律,法规签订本合同,并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告,出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查,对不符合法律,法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方做出修改,甲方做出修改前,乙方有权拒绝发布,造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件,与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_,总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方,付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

营业执照以及其他生产,经营资格的证明文件;

对广告中注明认证,专利,获奖,鉴定,注册商标等需提供相应证明文件,对注册统计数据,调查结果等应表明出处并提供相应证明;

确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

提交软片的客户,务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方,经审核通过后再出片。

定稿后,请打印一份彩样,并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

需要乙方代为制作广告的广告客户,请将广告稿于截稿日前寄至乙方。

除已注册商标外一律使用简化字。

广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

广告收费见本合同附件。

本刊实行广告费预付制度,广告费须在广告截稿日之前寄至乙方指定帐号。

广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_网站点发布广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

1.甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同附件中所规定的\_\_\_\_\_\_\_网广告价格及标准，决定在乙方网站上进行广告发布。

2.甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

3.本合同的附件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4.甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

5.甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用rmb\_\_\_\_\_后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

6.在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接url，须提前三个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

7.未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

8.合同双方同意，在每次广告定单合同履行前(3)天内由甲方将合同定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行账户。

9.如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息

乙方指定的银行为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

人民币帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.有限责任

如果(1)乙方未能根据本合同附件规定的时间发布甲方广告，

(2)因技术或其他原因造成此广告未能按本合同附件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

11.合同终止

(1)当甲方信息发布的时间等于本合同附件中甲方所购买的信息发布时间期限时，本合同终止。

(2)任何一方破产或与其它公司合并，则本合同自动终止。

(3)见本合同第九条。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

乙方授权代表：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方授权代表：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同九**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现经双方友好协商,就乙方代理甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布广告达成如下协议：

1、签署本合同的同时，甲方需支付本合同费用的\_\_\_\_\_%即￥\_\_\_\_\_元，余下￥\_\_\_\_\_元于发布验收后\_\_\_\_天内支付，本合同价格均包含向政府有关部门交纳的税费;

2、本合同所约定广告应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日发布;

3、广告采用甲方样带，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方须在广告播出后免费为甲方提供电视台的播出证明。如错播、漏播，由乙方负责向媒体追讨有关赔偿;如因乙方原因，则由乙方根据实际发布情况计算广告发布费用，且乙方另须承担合同总价款\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金;

4、广告投放过程中，甲方临时对发布内容或发布时间有变动的，应提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方;否则须向乙方支付变动部份费用的\_\_\_\_\_\_%作为补偿金;如因媒介单位责任造成广告未能如期发布，由媒介单位出示有关证明并由乙方追究有关赔偿。若因乙方原因造成的发布时间或内容与约定不符的，乙方须承担所有变更费用，另向甲方支付总价款的\_\_\_\_\_\_%作为补偿金。

5、因乙方原因造成本合同约定的广告不能发布，则乙方应承担合同总价款\_\_\_\_\_\_%的违约赔偿金。

6、乙方有义务审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应提出书面要求说明具体的合理理由，并要求甲方作出相应修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。广告发布后因广告内容和表现形式不符合法律、法规的要求而导致的经济法律责任由乙方承担。

7、乙方在提供服务过程中，不得侵犯甲方对其提供的样带享有的知识产权，如因第三方而造成侵权，乙方须协作甲方追究其法律责任。

8、凡属乙方办理的有关政府报批手续，乙方应及时办理，因乙方报批原因造成甲方的一切经济损失概由乙方赔偿。

9、在本合同执行过程中，若甲方无故终止本合同，乙方不退回甲方已付的款项;

10、因执行本合同所发生的争议，双方应友好协商解决，协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

11、本合同附件及双方在执行本合同过程中的传真、书面证明等均与本合同具有同等效力。

12、本合同自双方签字盖章后生效，合同一式\_\_\_\_\_份，各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签名：\_\_\_\_\_\_\_\_签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十一**

一、甲方委托乙方于20xx年月日至20xx年月日期间发布广告。

二、广告发布媒介为

三、单位广告规格为

四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、青岛交通广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计元人民币大写

八、甲方在年月日前将广告发布费的100%即元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项下打√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉(√)

十一、其它：1、。

3、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的`原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

4、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间

广告客户或代理单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：――――――

账号：――――――

签订时间：年月日

广告发布单位(公章)

地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订时间：年月日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十二**

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：

四、广告期限：自\_\_\_\_年\_\_月至\_\_\_\_年\_\_月，共计\_年。

实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。

年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。

稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。

乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后天内，完成制作。

制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;

如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;

如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。

同等条件下，乙方享有优先权。

如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，经友好协商一致，就甲方在乙方微信公共平台发布广告事宜达成如下协议，特签定本合同，望双方共同信守：

一、 甲方需提供广告内容：真实、客观符合法律规定的展示内容。

二、 乙方提供广告服务项目：

1、爱办卡(aibanka)官方微信底部菜单导航一个月展示。

2、爱办卡图文头条测评推广一次。

3、提供自媒体平台发布推广新闻各一篇：腾讯、快报、搜狐、网易、今日头条、一点资讯、凤凰、百度百家!

三、 广告样稿：由甲方提供基础资料，乙方对甲方样稿进行撰稿。如果有特殊设计、制作要求的，可以经双方协商一致后由甲乙双方进行设计和制作。最终由甲方定稿，广告样稿一经投放，合同期内未经乙方许可，甲方不得变更。

四、 广告费用： 5000元/月。

五、 付款方式：合同签订后，甲方以现金转账方式付款给乙方。乙方收到款项后，开始根据甲方提供的信息进行编稿，3个工作日内完成微信公共平台、及媒体测评新闻的发布!

六、 有效期限：本合同有效期为一月。本微信公共账号广告位续费期为合同到期前一周，同等条件下，甲方有优先广告发布权。

七、广告时间：以甲方定稿后，乙方发布微信公共平台、及媒体当日起算。

八、 补充条款：合同期内，经双方协商一致本合同可以签定补充条款。补充条款与本合同一并具有法律效力。因不可抗力造成甲方广告不能发布或发布期不足的，乙方可以顺延发布期或按差额退款。因本合同而引起的纠纷，双方尽量协商解决，协商不成的，可以在乙方所在地人民法院起诉。

补充条款如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十四**

合同书

甲方：

乙方：

根据《民法典》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

二、规格及发布形式：

规格尺寸：设置广告点位置。

发布形式――霓虹灯。

三、发布限期：

发布期年，从\_年\_\_月\_\_日起至\_年\_\_月\_\_日止。

四、工期：

1、甲方于\_年\_\_月\_\_日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

1、场地租金：

合同签订后至\_年\_\_月\_\_日前为免租期，若此期间乙方发布商业广告，租金由发布即日起计算;

从\_年\_\_月\_\_日起至\_年\_\_月\_\_日止，每年场地租金为人民币\_\_\_\_\_元整;

从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增;合同编号：

如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

2、缴纳方式：

每年租金分期，按为一期进行支付;

首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳元整场地保证金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于\_年\_\_月\_\_日前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

六、双方责任

甲方责任

1、合同签订后，甲方于\_年\_\_月\_\_日前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况进行协商，若协商无法达到一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的/天向甲方支付滞纳金;若超过天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。

九、合同期满与终止

1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。

2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于天内退还，乙方于合同终止后天内拆除广告设施。

十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决;协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

十二、其他

1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲方：乙方：

签约代表：签约代表：

签约日期：

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十五**

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1.甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为

1.乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2.乙方如果选择\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十六**

甲方：乙方：

地址：地址：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在运城角落媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为。

三、付款方式：若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1)甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2)甲方应严格按照履行合同约定的付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责

3)甲方签订协议后应在画面上版前交总合同金额的50%做版面定金，金额万元整;上版后三天之内付清剩余30%费用，金额为万元整;剩余20%作为合同质保金，金额为万元整;

五、乙方责任与义务

1)乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

4)乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

6)乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7)乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

8)如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：

日期：年月日日期：年日月

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十七**

甲方(代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1.甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为

1.乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2.乙方如果选择\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3.广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_同意。

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.广告样稿为合同，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方账户。

7.违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任;因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8.合同纠纷解决方式

1)由双方协商解决;

2)由乙方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.其他

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10.广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

11.本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇十九**

甲方(代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签字签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇二十**

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_信息网

兹由甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_期间，在\_\_\_\_\_\_\_信息网主办的\_\_\_\_\_\_\_网站上发布广告。双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。

广告类型：a型\_\_\_\_\_b型\_\_\_\_\_c型\_\_\_\_\_d型\_\_\_\_\_e型\_\_\_\_\_f型\_\_\_\_\_

刊登时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电汇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮汇\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_信汇

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、付款方式：本合同生效后，甲方首付广告款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，余款在广告刊登一半后付清。

2、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附：

广告收费标准

编号

名称

内容说明

价位

网站首页题头广告

\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素

\_\_\_\_\_元/月；\_\_\_\_\_元/半年；\_\_\_\_\_元/年

二级页面题头广告网站

\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素

\_\_\_\_\_元/月；\_\_\_\_\_元/半年；\_\_\_\_\_元/年

首页图片链接广告

\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素

\_\_\_\_\_元/月；\_\_\_\_\_元/半年；\_\_\_\_\_元/年

二级页面图片链接广告

\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_像素

\_\_\_\_\_元/月；\_\_\_\_\_元/半年；\_\_\_\_\_元/年

设备展广告

位于设备展览专栏

\_\_\_\_\_元/月；\_\_\_\_\_元/半年；\_\_\_\_\_元/年

网站首页文字链接广告

位于企业推荐专栏

\_\_\_\_\_元/月；\_\_\_\_\_元/半年；\_\_\_\_\_元/年

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇二十一**

出租方(以下简称甲方)：\_\_\_文化传媒有限公司

承租方(以下简称乙方)：\_\_\_汽车销售有限公司

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，双方在自愿、平等、协商的基础上，就乙方租赁金融大街与永安路交叉口西南角广告屏为乙方发布广告，签订本合同。

1、乙方租赁金融大街与永安路交叉口西南角的led广告屏，以乙方营业执照核准的经营范围为准，为乙方提供广告服务。

2、播出形式： 15 秒/每次， 72次/每天，每天有效播放时间为18小时，多出时间累加计算。

播出起止日期 ：自 年月 日至年2月 日。

广告费用：人民币(大写)叁仟 元整。

3、合同签订三日内，乙方按合同总价支付甲方广告费用，甲方在收到广告费用及双方确认的广告样本后于\_\_\_\_\_日后发布。广告内容不分先后，每天按滚动形式播出，最多20 分钟一个滚动周期。

4、播出的广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的法律法规及宣传规定。

5、广告播出的\'内容由乙方提供，甲方在征得乙方同意后可根据市场需求和技术可行性稍作调整。

6、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法制以及虚假的广告内容和表现形式，甲方有权拒绝发布。再发布过程中，发布内容遇到涉及法律、法规问题时，由乙方负责。

7、合同执行期内，乙方要求中途暂停播出或对广告内容进行更改，需提前通知甲方，甲方在三个工作日那进行调整。

8、如遇政府活动需使用电子屏造成的迟播或延播，停电、屏幕检修或不可抗力等造成的未播，甲方不承担违约责任，按停播天数顺延播出。

9、合同签订后，乙方应按合同支付条款及时支付广告费用，逾期视为违约。

10、合同签订后，甲方应按合同规定保证广告的播出质量及次数(合同条款5、6、8、10项规定除外)，否则视为违约。

11、乙方有义务对甲方公司信息保密，例如双方成交价格、合同文本，如乙方违约，甲方可终止合同，且不退还款项。

12、解决合同纠纷的方式：本合同发生争议时，由双方当事人协商解决。

13、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，两份同是具法律效力。

14、本合同自双方签字盖章之日起生效。

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

年 \_\_\_ 月\_\_\_日

**媒体发布广告合同书 新媒体广告发布合同篇二十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\_\_\_\_\_\_\_\_\_站点发布广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

1。甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同附属文件中所规定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告价格及标准，决定在乙方网站上进行广告发布

2。甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

3。本合同的附属文件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4。甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

5。甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

6。在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接，须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

7。未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

8。合同双方同意，在每次广告定单合同履行前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内由甲方将合同定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行账户。

9。如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息。

10。有限责任：如果乙方未能根据本合同附属文件规定的时间发布甲方广告，因技术或其他原因造成此广告未能按本合同附属文件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

11。合同终止

当甲方信息发布的时间等于本合同附属文件申甲方所购买的信息发布时间期限时，本合同终止。

任何一方破产或与其它公司合并，则本合同自动终止。

见本合同第九条。

12。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn