# 2024年设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试(二十七篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-12-12

*设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试一乙 方：协 议 书：甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承...*

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试一**

乙 方：

协 议 书：

甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方指定乙方为在\_\_\_\_（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_ 兴建的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

1.本合同代理期限为 个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_ 个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

本项目的推广费用（包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

1.乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2.甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3.乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4.因客户对临时买卖合约违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

（1）甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

（2）新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

（3）关于代售的项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等；

（4）乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方；

（5）甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目销售（的独家）代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3.甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

（1）制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

（2）根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

（3）按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

（4）派送宣传资料、售楼书；

（5）在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

（6）利用各种形式开展多渠道销售活动；

（7）在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金；

（8）乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试二**

被代理人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、委任

兹甲方委任乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_之代理商。

二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于给于一般代理的权利和权力，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，甲方均不承担责任。

三、范围

为了便于工作，\_\_\_\_\_\_\_\_\_应把代理区域业主名录提供给乙方，乙方对此名录给予评述，提出建议或修正，供\_\_\_\_\_\_\_\_\_备查

四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

五、发货

1.乙方在确定进货明细目录后，提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2.由\_\_\_\_\_\_\_\_\_发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

六、退货

1.甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2.从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3.乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

七、佣金

1.佣金率及支付方式：凡经乙方获得并经甲方确认的订单，甲方在收妥每笔交易全部货款后，将按发票净售价付给乙方\_\_\_\_\_\_%的佣金。为了结算方便，佣金每\_\_\_\_\_月汇付一次。如有退货，乙方应将有关佣金退还甲方。

2.计算基础：上述“发票净售价”系指甲方开出的“产品”发票上的总金额(或毛售价)减去下列费用后的金额，但以这些费用业经包括在毛售价之内者为限：

(1)关税及货物税;

(2)包装、运费和保险费;

(3)商业折扣和数量折扣;

(4)退货的货款;

(5)延期付款利息;

(6)乙方佣金。

八、费用

除下述者外，其余费用由乙方自理：

1.由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_指定的时间内对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的走访费用;

2.特殊情况下的通讯费用(长电传、各种说明书等);

对该地区进行销售访问所发生的费用。

九、甲方的责任

1.广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。

2.支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销;甲方不主动向乙方代理“地区”的其他客户发盘。

3.转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。

4.价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。

5.优惠条款：甲方提供乙方获致订单的条款是最优惠的。今后如甲方向“地区”其他客户销售“产品”而提供比本协议更有利条件时，甲方应立即以书面通知乙方，并向乙方提供比此项更有利的条件。

6.保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予免费修复或调换。但此项免费修复或调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其它保证

十、乙方的责任

1.推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。

2.禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不应制造、购买、获取订单、或协助推销与本协议“产品”相同或类似的其他国家商品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。

3.最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于\_\_\_\_\_\_\_元。以后每十二个月递增百分之十五。

4.费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。

5.“产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。

6.督促履约：乙方应督促买户严格按照销售确认书或合同的各项条款履约，例如及时开立信用证等等。

7.市场情况报导：乙方应负责每月(或每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。

8.利害冲突：兹声明，本协议有效期内，乙方不得作为其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代表而损害\_\_\_\_\_\_\_\_\_的利益。乙方同意在承签其他代理合同前须回求\_\_\_\_\_\_\_\_\_之意见;乙方担保，未经\_\_\_\_\_\_\_\_\_许可，不得向第三方泄露有损于\_\_\_\_\_\_\_\_\_商业利益的情报。

十一、终止

协议双方应认真负责地执行各项条款。在下列条件下，每一方得以书面通知另一方立即终止本协议或取消其中某一部分：

1.如一方未能履行本协议的任何一项义务，而此项违约在接到另一方书面要求纠正的通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内又未能加以纠正;

2.如一方自动或被迫申请宣告破产，自动或被迫申请改组、清理、解散、或对该方指定了产业管理人;

3.如发生违反本协议有关商标使用或注册的情况;

4.如发生本协议不可抗力事由，一方在超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天期限后仍无法履行其义务时。

十二、商标

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

十三、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

十四、分包代理人

乙方事先经甲方同意后可聘用分包代理人，乙方应对该分包代理人的活动负全部责任。

十五、语言

本协议以中文和\_\_\_\_\_\_\_\_\_文书就，两种文字均为正式文本。

十六、声明及保证

甲方：

1.甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2.甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4.甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1.乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2.乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4.乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十七、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十八、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十九、通知

1.根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2.各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任

二十、争议的处理

1.本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

2.本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的按下列第\_\_\_\_\_种方式解决

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力;合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表(含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物)，特许给乙方在 (省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。经双方协商同意，特订立如下协议：

1.甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书;乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售;甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

3.乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量\_\_\_\_区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

4.甲方给乙方的货款垫底资金为元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_天内发货。

5.关于运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6.关于经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，以甲方的授权委托书为准;那么乙方每年年底交回授权委托书，经由甲方年检审后重新授发。

7.如果乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权利随时取乙方的代理经销资格。

8.此份协议一式两份，甲方和乙方双方各执一份。

甲方代表：

乙方代表：

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试四**

委托方（以下简称甲方）：

受托方（以下简称乙方）：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利原则，就甲方委托乙方代理出租房屋有关事宜达成如下协议：

1、委托代理出租房屋坐落于\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称该物业），面积：\_\_\_\_\_\_\_㎡，出租意向价格：\_\_\_\_\_\_\_\_元㎡/天或\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月（按实际成交价格为准）。

2、该物业装修情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、甲方确保向乙方提供的该物业详细信息真实有效，积极配合接洽乙方介绍的客户。

4、该物业租赁成功，由乙方负责办理签署正式房屋租赁合同，甲方一次性向乙方付清代理服务费，代理服务费按壹个月租金计算，支付时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方收到第一期房款后三个工作日内支付给乙方。

5、代理期内，甲方与乙方所介绍的承租方私下完成租赁交易或利用了乙方提供的信息、机会等条件但未通过乙方而与第三方完成租赁交易的，都应向乙方支付违约金。违约金金额为该物业实际代理服务费的贰倍,同时本协议终止。

6、本协议履行期间，甲方与乙方介绍的承租方签定租房协议并支付租房定金后，承租方违约并已预付定金的，甲方同意将其依法没收定金的50%支付给乙方，作为代理服务费。

7、本协议履行期间，甲方与乙方介绍的承租方签定租房协议并支付租房定金后，甲方违约的，甲方仍须按该房屋半个月租金标准向乙方支付代理服务费。

8、甲方已完全理解上述条款，自愿承担本协议涉及的全部法律责任。

9、其他约定：

甲方：

乙方：

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试五**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售(设备名称)签订如下协议：

第一条 定义

1.产品：本协议所称产品，由甲方生产的(设备名称)。

2.商标：“\*\*”

3.区域：

第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方(设备名称)。

2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3. 甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在 甲方的食、宿费用由甲方提供。

4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配 件甲方收取成本费用。

5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅 自在非代理区域销售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌(设备名称)，并维护好“\*\*”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于 台。

第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等， 提供特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担。

3. 展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位， 组织产品出展，费用由双方均担。

第四条 价格

1. 价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2第五条 订货/发货/验货

1. 每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内 ，以书面的形式通知甲方补正。

第六条 品质/保险/售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。

2. 甲方的产品，免费保修壹年。

3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

第七条 保密

1. 乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2. 乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就乙方代理甲方公共汽车车内电视的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第一条 代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方公共汽车车内电视广告发布代理人。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方公共汽车车内电视发布的广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并至少提前三天以书面形式或电子文件向甲方提交广告订单。甲方应按乙方订单要求及时予以发布。

第二条 甲方的权利

1.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

2.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

3.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

4.甲方对其车内电视广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

5、甲方有权审核乙方广告稿。对于违反国家法律法规和公序良俗的广告稿可以退单，直至乙方修改完善为止。

第三条 乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额收取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;

第四条 甲方责任

1.甲方必须依约按时发布广告;

2.甲方负责提供不少于100台公交车130台电视作为广告发布平台，并负责平台维护。

第五条 乙方责任

1.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

2.将市场反馈的广告信息及时提供给甲方。

3.乙方提供的广告，必须符合《\_广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。

4.乙方应向甲方提供其与客户签订的广告发布合同复印件，并加盖乙方公章。

5.乙方负担代理费收入而发生的各项税费。第六条 发布计划更改乙方提交订单后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第七条 付款

1.双方按订单分别结算。

2.乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.余款在甲方执行完广告发布计划后三天内结算付清。第八条 保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;②公开材料中已经透露的信息;③公众已经普遍知道的信息;④已经通过合法途径从第三方获得的信息;⑤法律要求透露的信息。第九条 合同期限 本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十条 违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定致使不能实现合同目的，另一方可解除本合同，违约方应向守约方支付违约金壹拾万元，并赔偿守约方经济损失。

2.任何一方不得擅自解除本合同，否则应向对方支付违约金壹拾万元，并赔偿对方经济损失。

3.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

4.乙方逾期付款的，每逾期一天按欠付金额的千分之三支付滞纳金。逾期超过三十天，甲方有权解除合同。

5.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十一条 不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因使广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十二条 法律管辖本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受\_法律管辖。

本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试七**

采购方（以下简称“甲方”）：

地址：

电话：

供货方（以下简称“乙方”）：

地址：

电话：

甲乙双方本着公平、互利、诚实信用的原则，经过友好协商一致，依据《\_合同法》及有关法律，订立本合同。

一、甲方向乙方购买\_\_\_\_\_\_，乙方要按照甲方的要求，负责上述全部设备的设计、制作、安装、调试运行，并确保配齐随主机的全部附件及其它配套产品。

二、甲方购买乙方全套机械设备总金额：\_\_\_\_\_\_元整。

三、付款时间及方式：

四、交货时间、地点、方式：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、交货方式：

五、验收时间及标准：

1、验收时间：从乙方调试运行后的\_\_\_\_\_\_天内。

2、验收标准：

（1）全部设备必须是规定的型号、规格。不得使用不达标的伪劣产品。

（2）所有设备的安装要符合该生产设备本身的流程，体现坚固经久耐用、质量第一的原则，质量达标。

六、安全要求：

乙方全面负责设备运输及安装调试全过程中的安全生产，确保安全施工，责任到人。安装调试期间内，如发生人员伤亡等事故，所造成的一切损失或经济赔偿，由乙方全部承担。

七、现场服务：

甲方负责所有设备安装的基础制作及所需各项材料，并给乙方提供，安排乙方现场人员的住宿并提供必要的生活用品和运输车辆。

八、人员培训：

安装调试完成之后，教会设备管理人员与使用人员掌握该设备的基本操作。

九、售后方式：

自设备经双方验收合格之日起，乙方应按有关规定进行保修服务，保修服务期限为\_\_\_\_\_\_年，保修期内，乙方必须在接到甲方要求维修通知后\_\_\_\_\_\_天派人到设备现场维修，设备维修所用的材料成本易损件由甲方承担。

十、违约责任：

1、乙方所交产品品种、型号、规格、质量等不符合合同规定的，甲方不能利用的，乙方要负责包换或维修，并承担修理、调换或退货后支付实际费用，如乙方不能修理或调换，按不能交货处理。

2、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的因素不能履行合同时，应及时向对方通报履行或不履行或不能完全履行的理由，经双方协商一致，并取得有关方面的证明，可部分或全部免除违约责任。

3、甲方要确保乙方正常施工安装，无故给乙方造成不能够正常安装，从而影响乙方安装进度，由甲方承担责任。

十一、未尽事宜双方协商解决，合同的变更及修改必须经双方同意，并以书面形式变更。所补充和变更的合同与本合同具有同等效力。

十二、双方如发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方应向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院提出诉讼。

十三、本合同自双方签字并盖章后生效，双方权利和义务履行完毕后自行终止。

十四、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等的法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条经甲乙双方充分协商同意，必须履行本合同条款，本合同的未尽事宜经双方协商，需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认后，合同附件将作为本合同的组成部分，具有法律效力。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。但甲乙双方均不得单方面随意变更或废除合约，如有此类情况则视同违约，违约方必须向守约方支付违约金，违约金按总货款的50%收取。

按乙方指定的规格、型号生产的机器，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此产生的损失，乙方负担。

第三条在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。逾期交货的，如遇价格上调时，按原件执行，如遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇到价格上调时，按新价执行；遇到价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条乙方购买机器，签订合同后，7天内交货，甲方负责免费运送到乙方指定地点。

第五条结款方式：合同签定后，交付设备定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）元，剩余设备款，在设备交付当天验收合格后付清余款26800（贰万陆仟捌佰）元。

第六条甲方按照乙方提供的设备配置标准进行安装、调试以及验收。

第七条合同设备交付乙方，乙方结清货款后，甲方派遣售后培训工程师到乙方工厂为乙方工作人员免费培训。

第八条设备款未付清前，设备所有权属于甲方。

第九条质量保证：

（1）甲方提供12个月设备免费保修服务，终身维修；（保修期过后如机器出现故障，我公司能在现场处理好的情况下维修是不收取人工费，如配件损坏更换则要收取相应的配件费用不收人工费用）

（2）甲方在保修期内每3个月对设备进行免费维护；

（3）设备如出现故障，甲方在24小时内赶到处理；

（4）质量保修期内，设备正常使用出现故障，甲方应该承担维修责任，负责无偿调试；设备如属人为损坏、自然灾害、非设备质量因素及不可抗力损害不在保修范围内

第十条违约规定：

（1）乙方必须按时付款，如延迟付款，乙方应按每天甲方设备总值的0、5%来支付的违约金，乙方必须缴付此项违约金，不得推诿或者延迟，违约金总额不超过设备总值的5%。

（2）如合同设备的数量不齐，则由甲方立即补齐。

第十一条甲乙双方履行合同，凡有关本合同或执行本合同时所发生的一切争执，应通过友好协商解决，如协商不成，则甲乙双方需在甲方所在地的仲裁机构申请仲裁，或者是向人民法院提起诉讼。

第十二条本合同一式二份，每份3页，甲乙双方各执一份，共同签章后生效，未尽事宜，双方以友好协商的`原则解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试九**

甲方：

乙方：

为拓展产品销售市场， (以下简称甲方)与(以下简称乙方)，就乙方做为甲方大功率激光器成套设备代理商事宜，本着互惠互利原则，经友好协商达成如下协议：

1.甲方授权乙方为“甲方大功率激光器成套设备代理商”，期限从本协议签订之日起至 年 月 日止。 代理商授权每年认证一次。

2.乙方有权在甲方授权区域内以“武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商”名义，从事有关销售金石凯激光大功率激光器成套设备的合法商业活动。

3.乙方必须按实际情况填写<>，提供企业法人营业执照复印件，法人代表身份证复印件。发生变更以书面通知甲方备案。

4.乙方有权发展下级代理商，所发展的下级代理商及签订的下级代理商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方代理商资格。

5.乙方有权对甲方工作(销售管理，市场推广，广告宣传，商务，技术服务，产品质量)做出评价和投诉。以报告形式直接交由公司相关部门处理。

6.本协议期满或甲，乙双方解决本协议时，乙方应立即清付完甲方货款，并签署终止协议。

甲方的责任和义务：

1.甲方负责培训乙方业务及技术支持人员;

2.甲方为乙方提供序列产品销售和市场开发所需技术资料本地客户档案资料和宣传材料;

3.甲方负责序列产品的全国性广告宣传工作，指导，协调乙方市场的销售行为及广告宣传，最大限度地占领市场;

4.甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;

5.如乙方在经销商其间内，销售业绩良好，甲方应当给予提高代理商资格，提供优惠经销政策等相关奖励措施。

乙方的责任和义务：

1.乙方有义务收集当地市场及相关竞争序列产品的有关部门信息，并及时反馈甲方;

2.乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发，销售或宣传活动，努力开拓市场;

3.乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修，维护;

4.乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系，乙方市场宣传价格不得低于甲方体系规定的全国统一报价;乙方对客户实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价，特殊情况须经甲方批准视为有效;若乙方违反甲方规定的价格体系一经查实，甲方将对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的经销权。

5.乙方如举办与甲方序列产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其支持和谈判支持时，应提前通知甲方。

6.乙方应严格保密甲方技术。不论协议期内或协议期后，乙方均不得以任何方式获取甲方序列产品专利，设计，知识产权的利益;不得以任何方式损害序列产品的声誉，由此产生的不良后果，由乙方独立承担责任。

1.甲方按价格体系文件(附件)向乙方供货。甲方价格体系调整时，应以书面形式通知乙方。

2.乙方在经销期内，业绩良好，市场信息准确，结算准时，甲方将把乙方总销售业绩的 %作为对乙方的奖励，并适当放宽销售区域，提高经销级别。

3.系列产品市场报价，最低销售限价，经销价制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任和严格执行价格体系的责任。

1.原则上，乙方向甲方订购设备时，需向甲方支付合同总金额的70%做为合同预付款，30%的余款在设备交验完毕时付清，甲方向乙方提供等额的相关发票。

2.由乙方提供信息协助销售，甲方直接和用户签定协议的，如果低于全国统一报价，则按价格体系中规定的提成比例，在甲方收回总设备款的90%后，甲方按约定的比例一次性转帐或其它方式支付给乙方;如果由乙方的协助最终销售价格高于全国统一报价，以统一报价总价的金额按上述方式提成外，将高于部分扣除应该交纳的税款后，收回全部货款后一次性支付给乙方。

3.公司与下级经销商签订的合同，无论那种情形，在收回全额货款后，一次性给予乙方合同总额的%做为管理奖励。

1.乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同。

2.双方约定交货时间，并按结算方式中的描述支付货款，款到发货。

3.运输方式及运费：运费及保险均有甲方承担。

4.验货：乙方在收到货物后可根据产品清单进行验收，并由甲方派出技术人员到指定地点进行设备安装调试。双方确认后视为验收合格，如有异议应在收货一周内提出，否则视为验收合格。

1.甲乙双方若发现对方严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，可以书面形式通知对方终止本协议。

2.甲方对乙方的授权期满，本协议自行终止。

3.本协议经双方签字盖章后生效，协议到期后可根据实际情

况续签。

4.本协议一式四份，双方各执二份。未尽事宜双方可订立补充协议，与本协议有同等法律效力。

5.本协议条款及附件的解释权在甲方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为组织好\_\_\_\_\_\_\_\_\_年春／秋季\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训学校招生工作，就乙方代理甲方招生一事，经过双方友好协商，本着优势互补，互惠互利的原则，特制定如下条款：

一、招生区域及人数

1、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）开展招生工作，招生时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开始，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结束，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

2、乙方在该区域为甲方代理招生人数不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人（定额标准：全国代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：省级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：市级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：区县级代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_人）。

二、甲方职责

1、甲方为乙方出具代理招生授权书，学校办学许可证等证明复印件。

2、乙方支付相关数量的资料费后，甲方为乙方提供相关数量的招生简章，报名表等资料。

3、甲方免费向乙方提供有关招生工作的最新信息，动态。

4、按规定向乙方兑付招生代理服务费。

三、乙方职责

1、乙方务必尽职尽责地为甲方开展招生工作，及时将学员信息和报名信息传递给甲方，因传递延误造成的损失由乙方承担后果。

2、乙方在招生期间一切开支自理。

3、乙方不得向考生及考生家长乱收费，不得欺诈，蒙骗考生及考生家长，否则乙方将为此承担一切后果。

四、非常规事件处理办法

1、乙方所招学生若与甲方通过其他方式所报学生重复的，甲方将本着公平，公正的原则按收到学生报名资料的时间先后顺序判定乙方代招是否有效。

2、乙方如未完成议定招生指标，劳务费将降低至\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每生。若乙方招生成果为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则应承担甲方在招生期间为乙方所提供服务而发生的一切费用。

3、甲乙双方应于每周星期\_\_\_\_\_\_\_\_\_，对上一周的招生情况进行汇总确认：由乙方招生专员编制招生名单及学员基本信息表，由甲方学员对接人剔除重复学员后签字确认，以此作为代理费最终结算标准。

4、若发现乙方有把甲方学员报往其他学校或同此其他学校互相串通，欺骗甲方的行为，甲方将取消乙方代理资格，并追究乙方相应的法律责任。

五、招生代理有效期

本协议在招生时间内有效，超出有效期之后，乙方不得再利用甲方的名义和资源进行招生。如有效期外，乙方还有学员提供给甲方，甲方可按照本身情况决定是否接收，并按照第四条第2项的标准向乙方支付费用。

六、代理费的支付

为保证乙方能真实有效、尽职尽责地为甲方招收学员，甲方在本学期招生结束后，一次性支付乙方代理费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，招生结束\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，一次性支付乙方剩余代理费用。

七、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，自双方完成签字盖章之日起生效。

2、未尽事宜双方本着互让互惠的原则协商解决，并达成书面协议，协商不成可向甲方学校所在地人民法院起诉。

3、本协议一切事项之最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十一**

1 .协议期内，乙方应自觉维护甲方(委托人)的利益，其经营活动不得损害甲方的权益

2.乙方应自觉保护甲方产品的权益。

3.价格规格:甲方产品在全国统一定价乙方不得擅自降价销售，包括降价形式的促销活动；乙方根据区域市场实际情况进行价格调整时，应事先通知甲方，并取得甲方同意后方可实施；

4.销售配额:甲乙双方应根据代理区域的市场或项目情况制定代理人的销售配额，乙方无特殊原因应完成规定的销售配额；如乙方未能完成规定的销售配额，甲方将视其原因撤销代理资格乙方产品对甲方的最低经营金额为每年60万元。

5.代理系统的使用说明:

乙方使用甲方统一标准的产品销售代理合同(本代理合同)；申请表内容必须真实、完整填写，并经用户和代理人(乙方)签字盖章后生效有效申请表必须传真或复印给甲方存档，原件由乙方保管。代理人利益的协调:甲方保证乙方的代理利益，乙方在代理范围内享有优先权。如果双方在销售中遇到同一客户，乙方应完成后续工作，但如果乙方未能在2个月内完成销售，甲方业务员可对该客户进行后续工作。

7.信息交流:乙方应在每月10日前向甲方提供上月代理工作报告，汇报业务发展情况，以利于双方业务关系的协调。

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十二**

1.在甲方授权的代理区域或项目代理甲方产品；

2.分享花萝公司的销售文件和市场数据；

3.代理人的商标可以标注在代理产品的信息上，但不能去除花萝公司的商标；

4.放弃区域代理资格(提前两个月向甲方提交书面报告)；

第四条乙方应履行的义务:

1 .严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策和支付制度；

2.积极拓展市场，扩大销售；

3.配合甲方打击假冒侵权产品；

4.按时提出需求计划、交货安排和市场预测；

5.根据甲方对售后服务的要求，做好售后服务，反馈产品质量信息；

6.配合甲方进行市场调研和广告宣传；

7.遵守甲方的相关政策法规。

8.花萝公司在合作过程中获得的业务数据和客户数据应保密，不得向第三方披露。

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十三**

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方)

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传眞：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(乙方)

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传眞：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经充分协商，就甲方提供的水处理设备之销售业务按下列条件甲方同意授权乙方，乙方同意为甲方代理销售业务，特约如下：

1.代理原则

双方本着眞诚合作，优势互补，互惠互利，协商一致的原则共同参与本代理区域一切水处理市场竞争，创造业绩，共同发展.

2.代理商应具备的条件

a.具有固定的营业场所及充足的经济能力;

b.具有良好的商业信誉和较强的市场开拓能力;

c.执行甲方的销售政策，接受甲方的协调管理;

d.签约时，需提供企业或事业法人有效证照(副本)，企业法定代表人身份证复印件(原件出示).

3.各方责任

甲方责任：

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十四**

甲方（出卖人）：

乙方（买受人）：

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条甲方愿意讲起享有所有权的（车辆型号牌照行驶里程等车辆信息）车辆有偿转让给乙方，

第二条乙方同意购买符合第一条约定的甲方的车辆。

第三条购车款为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方应当一次性向甲方支付全部构成款，

第四条甲方应当在乙方支付购车款的当日办理车辆过户手续，因此产生的税费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担。

第五条甲方承诺在车辆过户前甲方没有因转让车辆肇事负债，也没有讲该车辆以任何形式进行抵押或者为自己以及第三方提供担保。

第六条甲方承诺其享有该车辆的完整所有权，任意第三人对该车辆均不享有任何权利。

第七条乙方没有按照约定支付购车款，甲方有权解除本合同，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第八条甲方违反本合同的约定和承诺，乙方可以解除本合同，甲方应当立即返还乙方支付的全部购车款，并按照全部购车款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的标准向乙方支付违约金，乙方还有其他损失的，甲方还应当承担赔偿责任。

第九条甲乙双方因履行本合同发生争议协商不成可以依法向（有利于自己的）法院起诉

第十条本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，各份具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十五**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：莱州市沙河镇同亮防水材料厂(以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，就代理销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂防水材料之事，同意如下条款：

乙方为莱州市沙河镇同亮防水材料厂，受权甲方为合肥市的代理商，销售莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料;甲方接受乙方的授权。

乙方向甲方提供的必须是符合国家标准的从莱州市沙河镇同亮防水材料厂的防水材料，如乙方提供的是非本厂产品，甲方有权拒收，除非双方另有约定。

乙方负责提供产品的介绍资料以及其他相关材料，供甲方制作推销产品材料之用。

乙方负责提供有关的技术支持，必要时对甲方人员进行技术培训。

甲方负责在市内的一切宣传销售工作，负责产品在当地的检验，并承担相应的检验费用。

如产品出现问题，属质量问题的由乙方负责;属施工质量问题的由甲方负责。

甲方代理销售的产品为，价格分别为元/公斤。甲方收到乙方发来的货物后，应在三天之内付清所有款项。每延迟一天付款，加收总货款的10%的滞纳金。与次同时，乙方有权取消甲方的代理商资格或终止本合同。

作为代理商，甲方第一年应完成销售吨;第二年完成吨;第三年完成吨;以后每年应完成吨。如甲方的年销售额超过所规定最少销售定额，超过部分每吨优惠元。

如甲方需要防水材料，应尽早通知乙方，以便乙方备货。

产品的市场销售价格由甲方根据市场情况自行决定，销售所得全部归甲方所有。但产品的最低价格不能低于元/公斤。

甲方如发现乙方产品的商标，专利和其他工业知识产权被第三者侵害时，应及时报告乙方，并协助乙方采取必要的措施，保护相关权利。

本合同有效期为年，到期后合同自然失效。如双方认为有必要延长合同期限，应通过书面形式通知对方。根据双方的意见，本合同可以续延或重新签订。

本合同未尽事宜，双方将通过友好协商，予以解决。如不能解决的，应向人民法院提起诉讼。法院的判决为最终裁定，双方都应服从。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。每份具有同等法律效力。

本合同自双方签字之日起生效。

甲方代表：乙方代表：

日期：日期：

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十六**

应经双方同意并以书面形式反映。本协议未尽事宜，经双方友好协商后，以补充协议的方式进行改进。补充协议与本合同具有同等法律效力。本协议一式两份，双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。本协议有效期见附件一(杭州花萝通信设备有限公司代理授权书)，任何一方应在协议期满前至少30天书面通知对方提前续约或协议期满。如果协议到期时双方能够达成续约合同，则本协议自动失效。未经甲方同意，不得对本协议进行修改。本协议的传真件和复印件具有同等法律效力。

附件1:代理授权书

附件2:产品价格表

承包商(甲方):杭州花萝通信设备有限公司

承包商(乙方):

开户银行:

账号:账号:

税号:

代表:

年 月 日 年 月 日

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十七**

甲方（出让方）：

乙方（受让方）：

甲乙双方经友好协商，就店铺使用权和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理权转让给乙方达成下列协议，并共同遵守：

一、甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将位于

\_\_\_\_\_\_\_\_\_的店铺（面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区代理权转让给乙方使用。

二、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

三、该店铺的所有权证号码为\_\_\_\_\_\_，产权人为与甲方签订了租赁合同，租期到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，月租为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲履行该租赁合同，交纳租金及该合同约定由甲交纳的水电费等各项费用。甲方应保证租赁合同期满后，租期按照原租赁合同顺延年，并由乙方与店铺产权人按原合同条款重新签订租赁合同。不重新签订租赁合同不影响租期自动顺延。甲方与店铺产权人签订的租赁合同期满后由乙领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

四、转让后店铺现有装修、装饰、设备（包括）全部归乙方所有。

五、转让费用共计人民币大写\_\_\_\_\_\_万元整（￥\_\_\_\_\_\_元）。签订合同时，乙方支付甲方转让费人民币大写万元整（￥\_\_\_\_\_\_元），完成在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理权变更手续和店铺租

赁转让手续的当日乙方再向甲方支付转让费人民币大写\_\_\_\_\_\_万元整（￥ \_\_\_\_\_\_元）。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。接手后相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。

七、违约责任：

1、甲方应保证乙方有该店铺合法的承租权及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合法的代理权，并有权依法转让，若乙方未能得到该店铺合法的承租权及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合法的代理权，乙方有权解除合同，甲方退还给乙方全部装让费并按按转让费的15％向乙方支付违约金。

2、甲方应该按时将装让的内容交付给乙方使用，逾期一天按一百元的标准向乙方支付违约金，超过7天乙方有权解除合同。

3、乙方逾期交付转让金，除甲方原因造成外，乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的15％向甲方支付违约金。

八、本合同一式四份，自签字之日起生效。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十八**

1.甲方授权乙方取得其区域代理资格(加盖甲方公章的《杭州花萝通信设备有限公司代理授权书》)。

2.在获得甲方授权后，乙方在本协议规定的权限内，作为甲方的代理人从事指定产品的代理销售及相关营销活动。

3.甲方应按甲方提供的附件“产品价格表”中所列的价格向乙方提供代理产品。加入费用的标准和支付。甲方所有产品代理商支付信誉保证金2万元，项目成功实施后，甲方以设备付款的形式将信誉保证金返还给乙方。

2.季度销售回报:所有代理商的季度销售回报不得低于销售额的85%。

第2条一号特工区。甲方授权乙方在一个地区或项目中履行其代理人的职责，并应“跨地区或跨地区经营”。

2.甲方在代理区域外参与业务时，应得到甲方和当地代理人的通知和协调。

第3条营销和商标使用。乙方应负责代理区域的营销活动并承担相关费用。为了鼓励乙方的市场行为，甲方将提供相应的支持。

3.未经甲方书面同意，乙方不得使用甲方的所有注册商标或所有公司和产品的商标。如乙方在营销活动中需要使用甲方商标，披露双方合作关系或介绍甲方公司及产品(名片、宣传资料等)。)，必须提前向甲方申请。甲方应提供商标和书面使用说明，并经甲方审查后给予书面同意。

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇十九**

a方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_\_\_的高科技机电设备。为合理、有序地开发该产品市场，有效地保护各方的合法权益，a方根据与\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成的共同开拓北方市场的相关协议，经与b方友好协商，就a方确认b方作为a方的承销代理商事宜达成以下协议：

第一条 承销代理内容 a方确认b方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（包括家用型、商用型、工程型）设备地区代理商，销售区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。b方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第二条 双方职责

（一）a方职责

1．向b方颁发相应的授权证书。

2．向b方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使b方熟悉a方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由a方负责，但差旅费用和食宿费用由b方自行负担。

3．根据ab双方合同约定，向b方按时、按量、按质提供货源。

4．对于条款对产品提供免费保修。

5．及时向b方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。

6．对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向b方通报。

7．向b方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。

8．不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。

9．对b方的各种合理建议及时回复。

10．将a方掌握的有关b方地区终端客户资料提供b方，并提供公关及技术方面的支持。

11．a方确保b方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守b方商业机密。

（二）b方职责

1．b方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，不得以任何形式损害a方和北京\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的声誉和利益。b方不能在a方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇二十**

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传眞：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传眞：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经充分协商，就甲方提供的水处理设备之销售业务按下列条件甲方同意授权乙方，乙方同意为甲方代理销售业务，特约如下：

1．代理原则

双方本着眞诚合作，优势互补，互惠互利，协商一致的原则共同参与本代理区域一切水处理市场竞争，创造业绩，共同发展．

2．代理商应具备的条件

a．具有固定的营业场所及充足的经济能力；

b．具有良好的商业信誉和较强的市场开拓能力；

c．执行甲方的销售政策，接受甲方的协调管理；

d．签约时，需提供企业或事业法人有效证照（副本），企业法定代表人身份证复印件（原件出示）．

3．各方责任

甲方责任：

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就自行车区域销售代理合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条经甲、乙双方协商，甲方授乙方为\_\_\_\_地区\_\_\_\_弹力自行车销售代理。

第二条甲方授予乙方在该地区的进货及出库垄断权，甲方不得在该地区投入该产品。如甲方在该地区误投产品一经发现将由甲方全部买回，以确保乙方利益。

第三条产品实行全国统一价。返利计算方法:年销售量达到\_\_\_\_辆以上，按每辆车返利\_\_\_\_元。年销量达到\_\_\_\_辆以上，按每辆车返利\_\_\_\_元。

第四条甲方完全保证产品的质量，产品出现质量问题，由甲方负责。

第五条乙方不允许跨区域销售。周边县，市如需跨区域销售者，需经甲方同意，协调运作。乙方如有违反，甲方将根据串货数量予以每辆\_\_\_\_元的罚款，乙方并将剩余货物买回。

第六条根据市场距离远近，乙方每辆自行车的批发价格允许在出厂价基础上加价\_\_\_\_元以内，不允许乙方随意加价销售，否则将处以所加价格的\_\_\_\_倍罚款。

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇二十二**

第一条甲方承诺:

1.在协议期内，甲方应在乙方所属的`代理区域内向乙方独家供货；

2.为了配合乙方的销售，扩大甲方产品的销量，甲方根据乙方的销量向乙方提供广告及相关促销活动；

第二条乙方承诺:

1.设立专门的经营场所和人员，保证有足够的资金销售甲方产品；

2.努力完成甲方制定的销售任务，乙方向甲方承诺完成人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售任务。甲方的所有销售文件应严格保密。

4.乙方工商登记信息如需变更，应提前2个月通知甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

第三条违约条款:

1 .如甲方违反本协议规定，乙方可以书面形式提出异议和赔偿要求，甲方应在尊重事实和双方利益的基础上尽快解决；

2.如果乙方违反本协议规定的条款，甲方有权根据乙方违约情况做出决定，并通知其他相关经销商；

3.如果乙方违反本协议规定的条款，甲方可以采取以下措施:警告、提高供货价格、一定时间内缺货(在此期间，甲方直接向其二级经销商或客户供货)、取消代理资格等。；

4.乙方业务严重不景气或不积极推广甲方产品或有其他严重违约行为的，甲方可终止代理资格；

5.乙方严重违约给甲方造成损失的，应当承担违约责任，赔偿甲方损失；

6.甲方应在决定取消乙方代理资格前一个月书面通知乙方；

7.甲方书面通知乙方取消代理资格后三个月内，双方结清往来账款；

8.本条款未尽事宜，参照甲方其他制度执行。

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇二十三**

出卖人：\_\_\_签定地点：\_\_\_

买受人：\_\_\_签定时间：\_\_\_

第一条标的、数量、价款及交(提)货时间：

标的名称牌号商标规格型号生产厂家计量单位数量

单价(万 元)金额(万 元)

交(提)货时间及数量

合计人民币金额(大写)：\_\_\_

(注：空格如不够用，可以另接)

第二条质量标准：按出卖人出厂标准及国家相关标准执行。

第三条出卖人对质量负责的条件及期限：质保期六个月，标的物到买受人使用地之日起计算。

第四条包装标准、包装物的供应与回收：

第五条随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：随机发送，按随机配件清单点收。

第六条合理损耗标准及计算方法：出卖人不承担标的物的正常磨损而产生的损耗及易损件的损耗责任。

第七条标的物所有权自买受人接收签字(盖章)时起转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于出卖人所有。

第八条交(提)货方式、地点：按执行。a、买受人使用地，b、买受人到出卖人工厂提货。

第九条运输费用负担：按执行。

a、出卖人代办标的物到买受人使用地的运输，运输费用(大写)(￥)由买受人承担，其费用不在整机报价之内，由出卖人代垫，向买受人收取。

b、出卖人承担标的物出厂的吊装及到买受人使用地的运输费用，买受人承担工地卸货费用。

第十条检验标准、方法、地点及期限：按出卖人出厂标准验收，地点：买受人使用地，期限为壹周。

第十一条成套设备的安装与调试：由出卖人负责标的物的安装与调试。

第十二条结算方式、时间及地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

出卖人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_买受人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**设备代理分销合同推荐 苹果处理器测试篇二十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚实、信用，友好合作互惠互利的原则，根据民法典的规定，甲、乙双方就代理甲方产品的经销事宜达成如下协议：

1、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_产品，授权在\_\_\_\_\_\_\_\_（区域）独家代理，在此区域内销售，代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年；

2、甲方向乙方提供有效的合法的相关手续资料；

3、甲方对产品的生产质量负责，在产品有效期内，因产品生产质量问题而引起的纠纷，甲方承担质量引起的相应责任；

4、双方合同一经签定，在乙方合法经营、及时支付货款和遵守合同及其规定的情况下，在乙方的合同期内，甲方不得无故中断产品供应，因由中断货源给乙方造成的损失由甲方负责；

5、乙方代理的甲方产品在销售过程中产生滞销，甲方给予退换（返货的发货费用由乙方负责），期限自发货日起三个月内，超过此期限，不予受理；

6、甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代\_\_\_\_区域内的独家代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清\_\_\_\_市场，并追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方市场损失（赔偿标准：进货总金额的5倍）；

7、甲方向乙方提供首批铺底货，铺底数量按甲方的招商政策执行，在代理结束后，乙方返还货物或按代理价格结算。

1、乙方代理甲方的产品在指定区域内独家经销，在代理之日起，三个月内不发生进货行为，视为自动放弃代理权；

2、乙方代理协议签定后，再次提货为现款现货，既乙方将电汇底联连同详细地址、货物名称、数量、收货人、联系方式传真至甲方，甲方查明款项进入甲方帐户后，一个工作日内将货发出；

3、乙方在代\_\_\_\_区域内以通过正常途径、合法的宣传方式销售甲方产品；在销售上出现任何问题（非药品质量问题）由乙方自行承担，甲方可帮助协调处理；

4、乙方在销售过程中零售价不得低于零售价的最低限价，不得高于物价批准的零售价，不得低于甲方规定的最低供货价供给零售药店，一经发现，取消代理权，扣罚市场保证金，并追究相关责任；

5、乙方不得以甲方的名义从事非甲方产品的销售以及其他违法活动，否则甲方除追究其法律责任外，还要向乙方索赔50万元；

1、本合同经双方签字或盖章生效。

2、甲方负责将货物通过邮局、铁路和货栈发给乙方，费用由甲方负责（不包括航空快件、特快专递、公路短途运输），发货方式由甲方决定，如因乙方责任造成发货失误，费用由乙方承担；

3、如因本协议

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn