# 最新特许代理合同的含义 特许授权书格式(19篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-12-09

*特许代理合同的含义 特许授权书格式一授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**特许代理合同的含义 特许授权书格式一**

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担法律义务的-：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可-:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方在其特许区域内方拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_用品品牌一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自签订之日起计算。

三、特许经营

第一条甲方特此授权乙方为甲方生产或提供的\_\_\_\_\_\_\_用品的一级代理销售商。

第二条乙方在签署完本合同后即正式成为甲方在其指定区域市场的一级代理商,乙方必须在自本合同签署之日算起的一个月内向甲方一次性订货不低于\_\_\_\_\_\_\_元。

第三条乙方必须在代理区域内进行分销工作，分销工作在甲方的指导下进行。乙方同时应做好分销点的服务和管理工作，并对分销点的销售行为负责。

第四条乙方保证以不少于\_\_\_\_\_\_\_平米的展厅呈列\_\_\_\_\_\_\_样品。

四、区域保护

第一条乙方只能在授权的区域内开展\_\_\_\_\_\_\_用品的营销和宣传工作。未经甲方许可，乙方擅自超出授权区域营销\_\_\_\_\_\_\_用品且造成严重后果者，甲方有权取消其加盟资格。

第二条甲方承诺对乙方的授权区域内的工程项目提供知会、协助和保护工作，有义务监督货物的流向。

第三条甲方应对乙方的授权区域实行价格及市场保护，维护乙方的区域市场利益。乙方有权单方采取假意定货以获取对甲方不利的证据：乙方一年内不少于\_\_\_\_\_\_\_次最多\_\_\_\_\_\_\_次假借任何销售区域的第三方向甲方购货或订货。若该批订货发往南京或甲方明知是南京的客户(含乙方假借的第三方)定货发往以外无代理商的地区且未得到乙方书面认可，甲方必须对乙方承担该批货物零售价双倍的违约赔偿，同时乙方有权选择如下处理方式，且甲方无条件接受并承担由此发生的一切费用：

1.原价退该批订货。

2.原价退该批订货，解除合同。

3.原价退回该批订货，解除合同，赔偿乙方因开设专卖店发生的原始装修、广告宣传等相关费用，并按原价加运费退回样品。

4.原价退该批订货，解除合同，赔偿乙方发生的原始装修、广告宣传等相关费用，但乙方不退样品有权任意处置。

该处理方式亦适用于乙方事后有证据表明甲方未对乙方的授权区域实行价格及市场保护、维护乙方的区域市场利益时。

五、价格管理

第一条甲方承诺给乙方的区域商品价格为全国最低的特许一级代理价。若发现有违该条款，乙方有无时限双倍追讨的权利。

第二条甲方提供给乙方市场零售价格体系，乙方须按此执行，允许按规定零售价格上下浮动\_\_\_\_\_\_\_%范围内明码标注。

第三条甲方建议乙方工程成交价在零售价的\_\_\_\_\_\_\_折至\_\_\_\_\_\_\_\_折之间执行.

六、促销与广告

第一条甲方在授权期内，将协助乙方进行\_\_\_\_\_\_\_用品品牌宣传资料的形象设计，并向乙方适时提供相应的宣传资料及挂牌、标识等。

**特许代理合同的含义 特许授权书格式二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(法人)身份证号码(个人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方拟根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_关于会员，代理和网站服务的一切有关协议或规定(以下合称为“乙方规定”)申请成为乙方代理，并同意完全接受乙方的管理和规范，为此，甲乙双方经过友好协商签署本协议。本协议生效后，乙方将授予甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理”资格，甲方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理机制的一员，可以根据本协议及乙方规定联系，发展直接会员或下级代理，推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_的会员发展，信息交流以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务(以上代理业务项目以\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站所公布的业务范围为准)。

一、相关说明

1.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方运营的网上信息交流平台，任何关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权利和义务皆由乙方行使或承担。

1.2 本协议所称“\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理”是指通过乙方市场开发人员的介绍或推荐，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上申请注册并交纳一定费用成为代理的会员或非会员用户，遵守并按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上公布的乙方规定及本协议规定，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_或乙方执行相关代理事务，包括但不限于联系，发展新的会员或下级代理，宣传和维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_的品牌或服务品质，以及其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_不时推出或规定的代理业务。

1.3 本协议所称“下级代理”是指通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的介绍或推荐，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上申请注册并交纳一定费用成为代理的会员或非会员用户，申请成功后，其享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的资格，与其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理，包括介绍或推荐其加入代理机制的\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理，享有同样的权利，承担同样的义务。

1.4 本协议所称“直接会员”是指通过乙方市场开发人员，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理或其下级代理的介绍，推荐，在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上登记注册的车主会员，货主会员或货代会员，遵守并按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上公布的乙方规定，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务，享受会员权利，并承担会员义务。

1.5 本协议所称“与乙方构成直接，间接或潜在商业竞争关系的企业，商业机构，组织或个人”是指符合下列情形之一的企业，商业机构，组织或个人：与乙方处于相同或者相近似的商业，技术领域;与乙方经营范围相同或者相近似;与乙方所提供的服务或者所面向的客户群相同或者相近似。

二、双方权利和义务

2.1 甲方权利和义务

2.

1.1 甲方须具备成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的资格，并每年缴纳技术服务费(关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理资格的规定请参阅\_\_\_\_\_\_\_网站“代理申请”页面)。甲方可以享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的各种服务，遵守\_\_\_\_\_\_\_\_\_公布的乙方规定。

2.

1.2 甲方应积极宣传和推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务，保证服务质量，维护乙方和 \_\_\_\_\_\_\_\_\_的品牌形象和服务品质，如实向用户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行炒作，削减服务项目，恶性竞争等损害乙方，其他代理和或会员利益的行为;不得损害乙方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_的整体市场形象;也不得从事其它损害乙方利益的行为。

2.

1.3 甲方作为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_代理发展下级 代理或会员，须以\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的名义行事(但同时应注明甲方自身名称)，除履行本协议外，不得将 \_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的任何信息或资源用于其它任何目的;不得使用除\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理(同时应注明甲方自身名称)以外的任何名称，商标或标志招募下级代理或会员;不得在乙方按其规定应由乙方收取的技术服务费或会员费之外加收任何其他额外费用或以其他名目收费;不得自行收取任何技术服务费或会员费。

2.

1.4 甲方在本协议有效期间所了解或接触到的所有与\_\_\_\_\_\_\_\_\_及其代理或会员相关的，无法从公开途径获得的任何信息或资料，包括但不限于不完全公开的数据库内容，乙方内部材料，人员情况，用户会员名单或知识产权等，都负有保密义务，并且甲方的保密义务在不能缔约或本协议无效，解除或终止的情况下，继续有效

**特许代理合同的含义 特许授权书格式三**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ea：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ea：\_\_\_\_\_\_\_\_\_本着公平、公正、自愿和诚信的原则，经友好协商，甲乙双方达成以下协议：

1.甲方已在\_\_\_\_\_\_\_\_\_开立期货账户：姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.该账户委托乙方进行国内期货买卖操作。具体委托期限由\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3.乙方将以自己的专业技能、信息优势、特定的技术及理论以及勤勉尽责、诚实信用的职业规范为甲方买卖国内期货合约。

4.在委托期内，为增强双方的透明度，甲方有权随时查询上述账户的交易情况，但不得干扰乙方操作，不得擅自改变乙方正常的交易。否则，乙方有权单方面解除本协议。

5.当亏损超过资金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时乙方必须通过电话或ea的方式通知甲方，此时甲方有权单方面解除本协议。保险代理合同：期货理财委托协议由精品信息网整理！

6.盈利分配：为保障双方的利益，以期货交易结算单为准，每达到盈利\_\_\_\_\_\_\_\_\_%以上(含\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)，双方结算一次。甲乙双方按盈利额\_\_\_\_\_\_\_\_\_的比例分配(即：甲方获取盈利部分的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;乙方获取盈利部分的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

7.本协议一式二份，甲乙双方签字后生效。

8.未尽事宜，双方另行协商。本协议的补充协议与本协议具有同等法律效力。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**特许代理合同的含义 特许授权书格式四**

投 标 人：(甲方)

协议供应商：(乙方)

针对本次项目，项目名称： ，项目编号 的 分 标。

(以下称乙方)为20xx-20xx年度自治区本级及xx市、xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购在当地的 应商，为客户提供更加全面和贴身的服务，向客户提供的协议供货设备标准保修之外的全部额外服务，推荐定点供应商愿意竭诚为客户提供上述产品和服务。

甲乙双方应共同完成如下服务保证：

1. 甲方同意一旦甲方有幸中标，可以推荐乙方与采购方直接签署销售合同，满足招标 根据广西区当地的实际情况，甲方 选定 书要求的付款方式和供货期(但如果采购方明确反对的除外)。 乙方同意从甲方，或者甲方指定的第三方处进货并按照约定与采购方交易。乙方作为甲方在当地的定点供应商，为采购方提供供货、免费上门安装、调试和培训等服务。

2. 保证其提供的设备中所有预装和为本项目安装的软件为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵和正规渠道的全新产品。

3. 严格按照标书要求自合同签订之日起5日内交货，并承诺对所投产品按要求送达各级采购人指定的地点，完成硬件和系统软件的安装与调试服务，负责设备的首次加电开机，保证实现与采购人原有系统和设备的协调工作。

4. 在质保期内甲方为最终用户提供免费技术服务热线，负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。

5. 保证严格执行招标文件的有关规定，按照有关的程序，提供货物及服务。

双方责任与义务：

1.甲方在标书中推荐乙方 为协议供应商。

2.乙方严格执行甲方在投标书中向用户所提出的维修及售后服务承诺(详见制造厂商售后服务承诺书)。

3.乙方承诺，严格按照甲方中标协议价格供货给用户，如果出现标书中提到的供货商

违约情况，乙方必须自行负担违约责任。

4.乙方必须按用户要求及时交货，所交的设备品种、型号、规格必须符合标书要求，

逾期交付设备的，或者违反其与采购方的供货协议的，乙方必须自行负担任何违约责任。

本授权函自签字之日起生效，至《20xx-20xx年度自治区本级及、xx市本级 预算单位办公和电器设备协议供货采购投标截止日后60天，若中标，则本授权函的有限期延长至《20xx-20xx年度自治区本级及、xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购》终止日为止。

本协议自双方授权代表签署并加盖公章后于前述有效期之起始日期生效。本协议一式二份，双方方各执一份。传真件无效，双方签字盖章后生效。

协议供货有效期：按招标书中要求执行。

甲方： 乙方：

(盖章)

日期： 年 月 日

(盖章) 日期： 年 月 日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式五**

甲方：

乙方：

本合同就甲方授权乙方使用众成康健营养师健康管理工作室品牌，开办“众成康健营养师健康管理工作室”事宜，双方同意订立下列合同条款。

第一条总则

1、乙方必须严格遵守国家的食品、保健品、医疗器械管理相关的法律法规。

2、乙方需自主经营、独立核算、自负盈亏，独立依法纳税。除本合同约定的事项外，甲方不参与乙方经营中的具体管理。

3、在乙方确认和遵守甲方统一的“公司标识”和“公司形象”及“众成康健营养师健康管理工作室”统一运作管理模式的前提下，乙方自愿和“众成康健营养师健康管理工作室”开展合作经营活动;甲方以此为条件给予乙方授权经营资格。

4、在合同期间，乙方可以使用甲方的公司标识、服务标准及有关的标志、标签和招牌等甲方统一的“公司标识”和“公司形象”及“众成康健营养师健康管理工作室”统一运作管理模式。

第二条本合同使用的有关文字定义

1、“公司标识”是指带有众成康健营养师健康管理工作室统一标识的公司店面形象和服务标志等全部营业特征。

2、“公司形象”，指甲方成立以来运用“众成康健营养师健康管理工作室”的经营技术资产，取得的被社会广泛认知的信用，及由此而取得社会共识的甲方具备高知名度的企业品牌。

第三条乙方授权资格的确认

1、乙方必须依法登记成立独立性的企业法人或个体工商户。

2、乙方应具备符合本行业经营资格准入的相关兴趣或条件。

3、乙方必须遵守和维护甲方“公司标识”和“公司形象”及“众成康健营养师健康管理工作室”统一运作管理模式。

第四条乙方店址确定

1、甲方同意授权乙方在省市区(县)街(路)号开办经营众成康健营养师健康管理工作室店。

2、为规范与保障整体市场经营，甲方不得在区域范围内自设或开设第

三方的众成康健营养师健康管理工作室。

3、自合同生效之日起，两个月或连着两个月没有形成正常的销售业务者，公司视其为自行放弃，将退还其合作创业费用，收回其区域代理资格，批准他人签约开店。

第五条特许经营权

1、在本合同有效期内，甲方给予乙方授权资格后，允许乙方使用甲方“公司标识”和“公司形象”，并给予乙方经营的支持与协助。各项费用由乙方自行承担，支持的方式由甲方以书面文字确定。

2、乙方需按本合同的相关约定服从甲方统一的工作室作业规范与管理守则。

3、合同终止后，如不再续约，乙方则不得继续使用甲方的“公司标识”和“公司形象”。

第六条乙方的经营证照办理

乙方应自行办理保健食品、营养食品、日用品等经营项目资格(费用自理)。

第七条质量条款

1、甲方产品质量符合企业标准。

2、甲方产品质量保证条件：

(1)不得与有毒、有害或其他污染的物品混装、合运，长途运输必须有适当的保护，防止日晒雨淋。

(2)贮存在避光、阴凉、干燥处，防止受潮受热。

3、甲方保证向乙方提供符合上述质量标准的产品,否则由此引发的一切直接经济责任均由甲方承担;

4、乙方必须按甲方提示的产品质量保证条件中的规定妥善储存、运送甲方产品，且以“先进先出”的原则销售产品，对乙方因违反上述两原则导致的损失与事故，甲方概不负责。

第八条专卖店的选址与开发

1、乙方的经营地址和经营面积须事先征得甲方同意后再确定。如甲方已确定同意后则出具有关文件给予乙方。

2、为维护众成康健营养师健康管理工作室形象的统一性，乙方的内外装修样式应符合甲方统一规定的标准(标准由甲方提供)。乙方不得擅自更改甲方提供的标准(特殊各案经报备核准者除外)。

3、乙方与甲方签订合同两个月内，务必将开店前工作准备就绪，甲方将进行验收，经书面确认后方可对外开业营运。如限期内未能达到甲方规定要求，甲方有权单方面解除合同。

第九条营业准备及人员培训

1、为使乙方能正常营业，在乙方开业前及合同执行期间甲方随时指导乙方必要的经营方法和营销策略。

2、甲方可在总部所在地免费为乙方培训上岗人员(包含储备店长)，乙方的从业人员必须经甲方的统一培训合格后方能正式上岗服务(人员薪资由乙方支付)。

3、在合同执行期间，乙方的上岗人员必须积极参加甲方举办的各类教育培训计划，不断提高服务水平、专业素质和销售技巧等专卖店从业人员必须具备的各项专业技能。

第十条营业期间的业务指导及监督

1、乙方必须遵守甲方制定的经营服务管理制度和相关文件。

2、乙方必须按甲方门店标识管理标准进行门店管理。

3、乙方营业期间需接受甲方专业人员的营业指导。甲方可根据乙方经营情况派专业人员对乙方进行指导，乙方应配合甲方所派遣人员实地了解乙方的各项经营现况。

4、乙方上岗人员需遵守甲方制定的统一服务规范并接受甲方营业督导人员检查。

5、为统一管理及完善终端服务体系，甲方专职督察员有权严格按公司有关规定随时对乙方进行日常店面、服务等检查。

6、乙方按国家有关规定与聘用员工签订劳动用工合同并按时发放工资。

第十一条市场宣传

1、甲方将根据市场需求，适时对众成康健营养师健康管理工作室进行品牌宣传、发布电视广告、开展营销、促销等活动，提高众成康健营养师健康管理工作室形象，具体方案由甲方确定，乙方应主动积极参与、配合。甲方统一进行宣传、促销活动的费用由甲方承担，如需乙方承担相应费用，需事先征得乙方同意。

2、乙方应致力于促进销售的宣传推广活动，但乙方在业务推广活动中，应使用甲方核准的宣传资料，不得破坏甲方整体企业形象，不得擅自夸大商品功效，进行不实宣传。

3、乙方后需宣传品甲方按成本价提供。

4、乙方自行进行市场宣传，费用由乙方自行承担。

第十二条产品配送与退换

1、为确保产品质量，公司统一对乙方进行物流配送。配送程序：公司直接配送。物流配送费用一律由乙方承担。

2、甲方确认订单后，应于收到乙方货款之日起三个工作日内向乙方发货。

3、乙方需在约定时间、地点按时取货并验收，否则甲方将视为乙方收到货物并验收无误。

4、乙方在收到货品后，必须在八小时内完成验收工作，如有破损或其他问题乙方必须及时通知甲方，并于二十四小时内以书面形式将明细报送或传真给甲方，否则甲方视为所交付商品全部符合要求。

5、为确保产品质量，乙方的产品购进必须由甲方的物流中心统一配送，不得私自从其他渠道自行购进产品，也不准将产品在乙方区域外做其它模式销售。

6、乙方开业准备前，应根据甲方提供的产品目录报送配送计划(要求品类齐全、确保重点品种)，甲方根据乙方的配送计划准时配送订购产品至指定地点。

7、在乙方正常营业期间内，要根据经营实况向甲方报送月商品要货计划，甲方根据乙方的月订货申请，定期配送商品给乙方。

8、乙方应按月度需货计划(单次进货额不少于5000元)上报公司，并将货款按总款额的100%汇入甲方账户。

9、甲方首次提供货品，乙方如接受甲方所配全部货品，在收到货物三个月内可换货。后期乙方按自行需求配货，甲方不接受任何换货要求。众成康健营养师健康管理工作室店长自行承担由此产生的往返运输费用，同时必须保证换货产品：①必须距产品保质期前12个月以上提出申请;②对于已无法继续投入使用的换货须待验明原因后再由双方协商决定如何分配;③质量不是由于乙方违反第七条第四款所致。

第十三条店面的级别分类

1、店面应选择在交通便利、人口集中、消费水平高的社区、综合性医院、代谢病(糖尿病)医院附近等。

2、乙方所在城市，以一个县(区)一家实体店面为基准，以此类推。

3、合同签订后，乙方将获得甲方提供的5000元创业基金(最低投资额度将不获得创业基金)。甲方将按乙方投资金额为乙方提供相应额度的产品，如投资5000元将获得甲方提供的价值1万元的产品;投资3万元将获得甲方提供的价值5万元的产品;投资5万元则将获得甲方提供的价值10万元的产品，以此类推。

4、甲乙双方正式签订合同后，除初次由甲方配货外，此后乙方提货不得低于5000元。

5、甲乙双方在签订正式合同前，乙方应向甲方交纳押金元，甲方确保乙方指定开店地点在一个月内不予其他人洽谈，待合同签订后押金转为货款。

第十四条价格条款

1、乙方应配合执行公司所制订的全国统一价格体系，进行销售服务。

2、乙方销售甲方产品时，必须遵循甲方规定价格，不得低于市场价格抛售。

3、不可抗拒之因素，如原料成本致使供货价格或销售价格调整时，甲方应提前告知乙方原因及相应对策。

第十五条账务管理

1、乙方必须建立健全的

(1)库存商品账

(2)销售日报账

(3)进货单据等

2、乙方的各项账表必须保存完整，保存期限应不少于合同期。

3、乙方每月的3日前应向甲方上报一次真实的全月销售报表，以利于甲方的辅导工作得以顺利进行。

第十六条纠纷、质量事故报告义务

乙方在经营中发生质量投诉，由此引起的相应诉讼及其他纠纷，应尽快妥善处理，避免和减少对甲方的负面影响，并及时报告甲方，以获得支持和协助。

第十七条库存商品管理

1、为使乙方能规范商品进、销、存管理，需遵守甲方的各项商品库存管理规定，且须定期向甲方报送商品进、销、存等报表。

2、甲方对乙方报送的各种报表定期核对，如发现乙方报表与实际情况不符，需通知乙方改正。如有必要甲方可派督察员参与乙方商品的盘点清查工作，乙方不得拒绝。

3、乙方应加强有效期产品的管理，执行商品“先进先出，先产先出”的原则。甲方不承担乙方库存商品到失效期而发生的损失。

第十八条合同期限

1、本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自年月日起，至年月日止。

2、本合同期满前三个月如乙方要求继续经营，经双方协商同意后，签定合同，此合同续延

一年，依次类推。

第十九条年度销售目标分解：

1、年度销售目标：“众成康健营养师健康管理工作室”品牌保健食品、营养食品、日用品、医疗器械全系列产品的销售目标为万元。

2、乙方在前两个月，必须达成新成交客户300人的目标，方可取得众成康健营养师健康管理工作室的经销权，否则甲方有权降低乙方的代理级别或取消代理权。

第二十条合同的解除终止及违约责任

1、乙方如发生以下的各项行为之一，在甲方要求下乙方必须在规定期限内纠正其违约行为，乙方超过甲方规定期限仍无改善时，甲方可以解除合同并追究乙方的违约责任。

(1)乙方违反国家关于食品、保健品、医疗器械管理的法律法规及其它法律法规;

(2)乙方违反本合同关于众成康健营养师健康管理工作室的规定及操作流程;

(3)乙方向甲方报送的报表和账簿失实、弄虚作假或不按时向甲方报送;

(4)对甲方信用形象造成重大伤害;

(5)妨碍众成康健营养师健康管理工作室正常的销售营运时;

(6)乙方制售违劣商品;

(7)乙方不按本合同从甲方购进商品，从其它渠道购进;

(8)因乙方原因造成重大质量事故;

(9)乙方不履行本合同规定的其他行为。

(10)乙方代理、销售非甲方提供的众成康健以外的其他任意产品。

2、乙方如发生以下各项的任何行为，甲方可向乙方提出限期改进的意见书，如乙方在规定期限内未能改进，甲方解除合同并追究乙方的违约责任。

(1)乙方擅自向第三方出让经营权、转让或出租有关执照;

(2)乙方擅自向第三方出让本合同规定的全部或部分授权代理权利，或对外担保或对合作经营店进行其他不符合本合同规定的处置。

(3)乙方向第三方泄露甲方的商业秘密，或向第三方提供甲方的经营管理的有关资料;

(4)乙方有意损害甲方的商业信誉，损害甲方和其他代理店的正常经营秩序。

(5)乙方的其他严重不履行本合同规定的乙方义务的行为。

(6)乙方在合作过程中以众成康健名义开展工作，若发生违法、违规行为由乙方负责与

甲方无关，如有对众成康健品牌形象造成负面影响的行为，甲方有权追究其法律责任。

(7)乙方未按规定执行第十二条第四款，延期将货品送达业务员或消费者的。

3、甲方如不履行本合同规定的义务时，乙方须以书面形式通知并督促甲方改正。

4、本合同因甲方违约而导致合同终止，甲方应返还乙方未履行合同部分(按月计算)的代理费。因乙方违约导致合同终止，甲方不负责退还未履行合同部分(按月计算)的代理费。第二十一条协商

本合同如有未尽事宜，经双方协商后签订补充协议，视与本合同具有相同法律效力。

第二十二条诉讼

甲乙双方若发生纠纷，经协商不能解决时，应向甲方所在地人民法院起诉。本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

第二十三条其它约定

甲方：众成康健(北京)生物科技有限公司乙方：

委托代表人：负责人：

地址：地址：

开户行：身份证号：账号：邮编：

联系电话：联系电话：

年月日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式六**

甲方：乙方：为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

一、经销品种：规格：包装：批准文号：零售价： 元盒；批发价：元盒开票价： 元盒（现款现货）

二、代理定额乙方年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度致安排如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额： 乙方首批量根据\_\_\_\_市小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式1 .乙方首次进货为 件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款\_\_\_\_日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月 25\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。2 .甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。3 .甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。4 .甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法1.为鼓励和支持经销商扩产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：编号年回款总额（万元）返利（%）优惠支持（元）1≥\_\_\_\_\_\_\_\_年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

五、市场保证金及管理1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7\_\_\_\_日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认\_\_\_\_市场规范运作的保障。3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。药品经销协议可由\_\_\_\_市公证处进行公证或由北京进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向

第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：1 .本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起\_\_\_\_日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。3 .双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。甲方：（单位章）乙方：（单位章）法定代表人（字）：法定代表人（签字）：地区经理业务代表（签字）：业务经理（签字）：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式七**

红酒区域代理协议甲方（总代理商）：\_\_\_\_市阿尔法有限公司乙方（地区代理商）：莱葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方 地区（省会市级、省级）代理商，专权经销德国莱葡萄酒。地域为 范围内。

一：地区代理商资格及代理期限1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。2：地区代理商必须支付代理保证金人民币：万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。3：代理期限\_\_\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二：销售定额数量首次订货不少于箱共支。以后每月订货量不低于箱支（可分次或一次订货）。每年为箱共支。每两箱（24支）赠送一支小瓶（375）葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格1：总代理商对地区代理商的代理价为： 元支（750装，不包括运费及保险费）；地区代理商对区域内分销（或经销商）的价格由各代理商确定。2：建议全国市场销售价为人民币： 元支.750装（本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定）。

四：订货及结算方式1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。2：由于莱葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

五：双方责任和义务甲方（总代理商）1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。3：确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应同仁，先后顺序发货。4：及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。乙方（地区代理商）1：在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划和额度。2：自行确定区域内的销售批发价和特定场点（娱乐场所、酒楼、宾馆等）的市场价格。3：及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况\_\_\_\_市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六：违约责任1：甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。2：乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七：代理期满的中止和延续按本协议执行代理期满，甲方（总代理商）应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八：其它1：遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。2：在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。3：协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。4：本协议一式四份，双方各执二份，经双方法人代表签名盖章后生效

**特许代理合同的含义 特许授权书格式八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、经中粮长城葡萄酒授权，郑州市二七区鑫龙保真酒业商行拥有以下产品河南省总代理权，公司本着“共同拥有品牌、保护品牌、发展品牌”的经营理念,愿与贵方通力合作。甲、乙双方在诚实，信用，平等，互利的原则基础上，就对代理的有关事宜进行友好协商，达成如下条约，以兹共同遵守：

二、授权代理地域及年限代理产品与供应价格

1、甲方授权乙方取得甲方所代理的上述系列葡萄酒在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的代理权，并按合同之约定享有权利和承担义务。

2、甲方授权乙方取得上述系列葡萄酒授权代理产品的代理期为\_\_\_年，即自合同生效之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。期满如需继续履行本合同，由甲、乙双方协商后，另行签定合同。

3、甲方在依据合同约定取消乙方的代理权或乙方自动放弃代理权之前，甲方不得在已授权乙方代理的区域内再对授权乙方代理的产品种类另设代理商，以保证乙方在该区域的利益，若甲方违反本条之约定，应赔偿乙方的经济损失。

三、交货时间、费用承担

1、甲方在收到乙方有效的订货单及货款后，在三个工作日内将乙方订购的货物发出，若遇国家法定假期或逾不可抗拒性因素，可顺延发货日期，若甲方违反本条的约定，应视甲方违约，甲方应向乙方支付违约金，标准为逾期发货期间内每日支付相应金额的0.1%。

2、运输产生的相关费用由乙方承担。

四、运输细则

1、货物运输方式为乙方自提，自乙方验收货物之后，货物的风险责任和运输费用由乙方承担。

2、乙方提供给甲方的验货报告存在破损或其他不合格产品的情况，乙方应当保存相应的破损及其他不合格产品交由甲方查验，经甲方确认属实，则甲方无条件给乙方换货，否则，应视乙方收到的货物全部合格，不存在破损或其他不合格产品，因换货而增加的运输费用由甲方承担。

五、结算方式

先款后货，款到依本合同约定程序发货。

六、定销合同及管理

1、乙方应于本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内完成首次进货，首次进货金额不得低于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，且需包含合同第一款中所列全部八款产品。

2、乙方所代理产品，单品年销量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，若不能完成，则扣除年终返利。乙方完成人民币形式，按照乙方进货额的3%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。.乙方完成人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的4%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。乙方完成人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的5%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

3、乙方在经营过程中，出现以下四种情况，甲方有权扣除其年终返利作为付甲方的违约金，并且甲方有权单方面取消对乙方授权并且解除本合同：

在合同期内，乙方授权区域以外的地方销售郑州市二七区鑫龙保真酒业商行或者接受除甲方以外的第三方同品牌供货。

乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品。乙方有售假行为。

乙方在经营过程中，因资金不足严重影响市场销售和经营的。

4、甲方将视乙方市场情况派商务人员配合乙方开展市场营销工作，以保证乙方利益。

七、保密约定

1、甲乙双方必须对所有资料及在合同履行期间知悉的销售网络，代理方式等相关商业秘密进行保密，不得向任何第三方透露。

2、若甲乙双方任何一方违反本合同之保密约定，应赔偿对方因此而产生的经济损失。

八、其它事项

甲方可根据国家的政策变动或国内酒产品市场的变化而做出相应的价格调整，如有此等事宜发生，甲方应提前7日通知乙方，经乙方认可后，双方的结算以调整后的供货价格表为准。

九、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

十、本合同自双方签字之日起生效。

十一、本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**特许代理合同的含义 特许授权书格式九**

甲方：

乙方：

本合同就甲方授权乙方使用工作室品牌，开办“工作室”事宜，双方同意订立下列合同条款。

第一条 总则

1、 乙方必须严格遵守国家的食品、保健品、医疗器械管理相关的法律法规。

2、 乙方需自主经营、独立核算、自负盈亏，独立依法纳税。除本合同约定的事项外，甲方不参与乙方经营中的具体管理。

3、在乙方确认和遵守甲方统一的“公司标识”和“公司形象”及“工作室”统一运作管理模式的前提下，乙方自愿和“工作室”开展合作经营活动;甲方以此为条件给予乙方授权经营资格。

4、在合同期间，乙方可以使用甲方的公司标识、服务标准及有关的标志、标签和招牌等甲方统一的“公司标识”和“公司形象”及“工作室”统一运作管理模式。

第二条 本合同使用的有关文字定义

1、“公司标识”是指带有工作室统一标识的公司店面形象和服务标志等全部营业特征。

2、“公司形象”，指甲方成立以来运用“工作室”的经营技术资产，取得的被社会广泛认知的信用，及由此而取得社会共识的甲方具备高知名度的企业品牌。

第三条 乙方授权资格的确认

1、 乙方必须依法登记成立独立性的企业法人或个体工商户。

2、 乙方应具备符合本行业经营资格准入的相关兴趣或条件。

3、 乙方必须遵守和维护甲方“公司标识”和“公司形象”及“工作室”统一运作管理模式。

第四条 乙方店址确定

1、 甲方同意授权乙方在 省 市 区(县) 街(路) 号开办经营工作室 店。

2、 为规范与保障整体市场经营，甲方不得在 区域范围内自设或开设

第三方的工作室。

3、自合同生效之日起，两个月或连着两个月没有形成正常的销售业务者，公司视其为自行放弃，将退还其合作创业费用，收回其区域代理资格，批准他人签约开店。

第五条 特许经营权

1、在本合同有效期内，甲方给予乙方授权资格后，允许乙方使用甲方“公司标识”和“公司形象”，并给予乙方经营的支持与协助。各项费用由乙方自行承担，支持的方式由甲方以书面文字确定。

2、 乙方需按本合同的相关约定服从甲方统一的工作室作业规范与管理守则。

3、 合同终止后，如不再续约，乙方则不得继续使用甲方的“公司标识”和“公司形象”。

第六条 乙方的经营证照办理

乙方应自行办理保健食品、营养食品、日用品等经营项目资格(费用自理)。

第七条 质量条款

1、甲方产品质量符合企业标准。

2、甲方产品质量保证条件：

(1) 不得与有毒、有害或其他污染的物品混装、合运，长途运输必须有适当的保护，防止日晒雨淋。

(2) 贮存在避光、阴凉、干燥处，防止受潮受热。

3、甲方保证向乙方提供符合上述质量标准的产品,否则由此引发的一切直接经济责任均由甲方承担;

4、乙方必须按甲方提示的产品质量保证条件中的规定妥善储存、运送甲方产品，且以“先进先出”的原则销售产品，对乙方因违反上述两原则导致的损失与事故，甲方概不负责。

第八条 专卖店的选址与开发

1、 乙方的经营地址和经营面积须事先征得甲方同意后再确定。如甲方已确定同意后则出具有关文件给予乙方。

2、为维护工作室形象的统一性，乙方的内外装修样式应符合甲方统一规定的标准(标准由甲方提供)。乙方不得擅自更改甲方提供的标准(特殊各案经报备核准者除外)。

3、乙方与甲方签订合同两个月内，务必将开店前工作准备就绪，甲方将进行验收，经书面确认后方可对外开业营运。如限期内未能达到甲方规定要求，甲方有权单方面解除合同。

第九条 营业准备及人员培训

1、 为使乙方能正常营业，在乙方开业前及合同执行期间甲方随时指导乙方必要的经营方法和营销策略。

2、甲方可在总部所在地为乙方培训上岗人员(包含储备店长)，乙方的从业人员必须经甲方的统一培训合格后方能正式上岗服务(人员薪资由乙方支付)。

3、在合同执行期间，乙方的上岗人员必须积极参加甲方举办的各类教育培训计划，不断提高服务水平、专业素质和销售技巧等专卖店从业人员必须具备的各项专业技能。

第十条 营业期间的业务指导及监督

1、 乙方必须遵守甲方制定的经营服务管理制度和相关文件。

2、 乙方必须按甲方门店标识管理标准进行门店管理。

3、乙方营业期间需接受甲方专业人员的营业指导。甲方可根据乙方经营情况派专业人员对乙方进行指导，乙方应配合甲方所派遣人员实地了解乙方的各项经营现况。

4、 乙方上岗人员需遵守甲方制定的统一服务规范并接受甲方营业督导人员检查。

5、 为统一管理及完善终端服务体系，甲方专职督察员有权严格按公司有关规定随时对乙方进行日常店面、服务等检查。

6、 乙方按国家有关规定与聘用员工签订劳动用工合同并按时发放工资。

第十一条 市场宣传

1、甲方将根据市场需求，适时对工作室进行品牌宣传、发布电视广告、开展营销、促销等活动，提高工作室形象，具体方案由甲方确定，乙方应主动积极参与、配合。甲方统一进行宣传、促销活动的费用由甲方承担，如需乙方承担相应费用，需事先征得乙方同意。

2、乙方应致力于促进销售的宣传推广活动，但乙方在业务推广活动中，应使用甲方核准的宣传资料，不得破坏甲方整体企业形象，不得擅自夸大商品功效，进行不实宣传。

3、 乙方后需宣传品甲方按成本价提供。

4、 乙方自行进行市场宣传，费用由乙方自行承担。

第十二条 产品配送与退换

1、 为确保产品质量，公司统一对乙方进行物流配送。配送程序：公司直接配送。物流配送费用一律由乙方承担。

2、甲方确认订单后，应于收到乙方货款之日起三个工作日内向乙方发货。

3、乙方需在约定时间、地点按时取货并验收，否则甲方将视为乙方收到货物并验收无误。

4、乙方在收到货品后，必须在八小时内完成验收工作，如有破损或其他问题乙方必须及时通知甲方，并于二十四小时内以书面形式将明细报送或传真给甲方，否则甲方视为所交付商品全部符合要求。

5、为确保产品质量，乙方的产品购进必须由甲方的物流中心统一配送，不得私自从其他渠道自行购进产品，也不准将产品在乙方区域外做其它模式销售。

6、乙方开业准备前，应根据甲方提供的产品目录报送配送计划(要求品类齐全、确保重点品种)，甲方根据乙方的配送计划准时配送订购产品至指定地点。

7、在乙方正常营业期间内，要根据经营实况向甲方报送月商品要货计划，甲方根据乙方的月订货申请，定期配送商品给乙方。

8、乙方应按月度需货计划(单次进货额不少于5000元)上报公司，并将货款按总款额的100%汇入甲方账户。

9、甲方首次提供货品，乙方如接受甲方所配全部货品，在收到货物三个月内可换货。后期乙方按自行需求配货，甲方不接受任何换货要求。工作室店长自行承担由此产生的往返运输费用，同时必须保证换货产品：

①必须距产品保质期前12个月以上提出申请;

②对于已无法继续投入使用的换货须待验明原因后再由双方协商决定如何分配;

③质量不是由于乙方违反

第七条

第四款所致。

第十三条 店面的级别分类

1、店面应选择在交通便利、人口集中、消费水平高的社区、综合性医院、代谢病(糖尿病)医院附近等。

2、乙方所在\_\_\_\_市，以一个县(区)一家实体店面为基准，以此类推。

3、合同签订后，乙方将获得甲方提供的5000元创业基金(最低投资额度将不获得创业基金)。甲方将按乙方投资金额为乙方提供相应额度的产品，如投资5000元将获得甲方提供的价值1万元的产品;投资3万元将获得甲方提供的价值5万元的产品;投资5万元则将获得甲方提供的价值10万元的产品，以此类推。

4、甲乙双方正式签订合同后，除初次由甲方配货外，此后乙方提货不得低于5000元。

5、甲乙双方在签订正式合同前，乙方应向甲方交纳押金 元，甲方确保乙方指定开店地点在一个月内不予其他人洽谈，待合同签订后押金转为货款。

第十四条 价格条款

1、乙方应配合执行公司所制订的全国统一价格体系，进行销售服务。

2、乙方销售甲方产品时，必须遵循甲方规定价格，不得低于市场价格抛售。

3、不可抗拒之因素，如原料成本致使供货价格或销售价格调整时，甲方应提前告知乙方原因及相应对策。

第十五条 账务管理

1、乙方必须建立健全的

(1)库存商品账

(2)销售日报账

(3)进货单据等

2、乙方的各项账表必须保存完整，保存期限应不少于合同期。

3、乙方每月的\_\_\_\_日前应向甲方上报一次真实的全月销售报表，以利于甲方的辅导工作得以顺利进行。

第十六条 纠纷、质量事故报告义务

乙方在经营中发生质量投诉，由此引起的相应诉讼及其他纠纷，应尽快妥善处理，避免和减少对甲方的负面影响，并及时报告甲方，以获得支持和协助。

第十七条 库存商品管理

1、 为使乙方能规范商品进、销、存管理，需遵守甲方的各项商品库存管理规定，且须定期向甲方报送商品进、销、存等报表。

2、甲方对乙方报送的各种报表定期核对，如发现乙方报表与实际情况不符，需通知乙方改正。如有必要甲方可派督察员参与乙方商品的盘点清查工作，乙方不得拒绝。

3、 乙方应加强有效期产品的管理，执行商品“先进先出，先产先出”的原则。甲方不承担乙方库存商品到失效期而发生的损失。

第十八条 合同期限

1、 本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、 本合同期满前三个月如乙方要求继续经营，经双方协商同意后，签定合同，此合同续延\_\_\_\_\_\_\_\_年，依次类推。

第十九条\_\_\_\_\_\_\_\_年度销售目标分解：

1、年度销售目标：“工作室”品牌保健食品、营养食品、日用品、医疗器械全系列产品的销售目标为 万元。

2、乙方在前两个月，必须达成新成交客户300人的目标，方可取得工作室的经销权，否则甲方有权降低乙方的代理级别或取消代理权。

第二十条 合同的解除终止及违约责任

1、乙方如发生以下的各项行为之一，在甲方要求下乙方必须在规定期限内纠正其违约行为，乙方超过甲方规定期限仍无改善时，甲方可以解除合同并追究乙方的违约责任。

(1) 乙方违反国家关于食品、保健品、医疗器械管理的法律法规及其它法律法规;

(2) 乙方违反本合同关于工作室的规定及操作流程;

(3) 乙方向甲方报送的报表和账簿失实、弄虚作假或不按时向甲方报送;

(4) 对甲方信用形象造成重大伤害;

(5) 妨碍工作室正常的销售营运时;

(6) 乙方制售违劣商品;

(7) 乙方不按本合同从甲方购进商品，从其它渠道购进;

(8) 因乙方原因造成重大质量事故;

(9) 乙方不履行本合同规定的其他行为。

(10) 乙方代理、销售非甲方提供的健以外的其他任意产品。

2、 乙方如发生以下各项的任何行为，甲方可向乙方提出限期改进的意见书，如乙方在规定 期限内未能改进，甲方解除合同并追究乙方的违约责任。

(1) 乙方擅自向

第三方出让经营权、转让或出租有关执照;

(2) 乙方擅自向

第三方出让本合同规定的全部或部分授权代理权利，或对外担保或对合作经营店进行其他不符合本合同规定的处置。

(3) 乙方向

第三方泄露甲方的商业秘密，或向

第三方提供甲方的经营管理的有关资料;

(4) 乙方有意损害甲方的商业信誉，损害甲方和其他代理店的正常经营秩序。

(5) 乙方的其他严重不履行本合同规定的乙方义务的行为。

(6)乙方在合作过程中以健名义开展工作，若发生违法、违规行为由乙方负责与甲方无关，如有对健品牌形象造成负面影响的行为，甲方有权追究其法律责任。

(7) 乙方未按规定执行

第十二条

第四款，延期将货品送达业务员或消费者的。

3、甲方如不履行本合同规定的义务时，乙方须以书面形式通知并督促甲方改正。

4、本合同因甲方违约而导致合同终止，甲方应返还乙方未履行合同部分(按月计算)的代理费。因乙方违约导致合同终止，甲方不负责退还未履行合同部分(按月计算)的代理费。

第二十一条 协商

本合同如有未尽事宜，经双方协商后签订补充协议，视与本合同具有相同法律效力。

第二十二条 诉讼

甲乙双方若发生纠纷，经协商不能解决时，应向甲方所在地人民法院起诉。 本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

第二十三条 其它约定

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，经充分协商， 就乙方代理甲方公关事务，提高甲方产品知名度和企业形象，支持和促进甲方产品销售及各 项业务发展，达成以下协议，双方共同遵照执行：

一、代理事项

1、甲方授权乙方代理全面公关事务，代理内容包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒 介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

2、乙方接受甲方授权，为甲方提供优质的公关代理服务，保证满足甲方公关要求。

固定公关服务即第一条第1 款所述服务事项。

随机公关服务：固定公关服务不能完全满足甲方的公关需求，甲方有权要求乙方提供 合同未包括的随机公关服务,并支付给乙方相应的费用。

3、乙方超出代理权限，所产生的与代理本合同无关言行，甲方不予承认，乙方自行承担法律责任。

二、代理期限期限： 年 月 日至 年 月 日。

三、权利义务

1、甲方权利义务

甲方及时向乙方提供公司战略、市场策略、产品及技术信息、行业竞争等有关资料， 以及公关事务涉及甲方的事件背景、甲方立场和利益认识，以及其他相关专门知识。

提供的 方式包括纸面文件、电子文件、电子邮件、录音、录像、电话会议或其他口头表达。

甲方保 证所提供的资料、信息、知识的准确性、完整性。

甲方有权获得品质优良的公关代理服务，包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒 介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

甲方及时支付应付的费用。

2、乙方权利义务

乙方委派具有丰富公关经验和专业知识的人员组成公关代理项目组，并向甲方提供所 有项目人员的背景、联系方式、工作关系及工作方式。

项目组代表乙方提供公关代理服务方 案，包括但不限于年度策略规划、季度策略规划、月度计划等;

安排各种涉及双方的工作会 议;

提供各项公关服务，乙方对项目组成员的行为负责。

乙方保证对甲方提供的公关代理服务的质量和合法性。

乙方根据甲方所提公关代理服务质量的意见，改进代理方案及其执行的有效性，不断 提高公关服务质量，满足甲方要求。

四、服务费用甲方支付采取月费或者年费加发生的固定公关服务费或随机公关服务费方式。

五、付款方式合同签订之后七个工作日内甲方将应付费用的 70%即 元以支票或者现金形式支付给 乙方;

余款则在合同到期后七个工作日内以支票或者现金方式支付给乙方

六、知识产权保护及保密条款

1、乙方承诺，对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经甲方同意，不向任何第三 方泄露。

2、甲方承诺，对乙方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经乙方同意不向任 何第三方泄露。

七、不可抗力条款由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱等国家法律规定范围之内 的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方， 对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

八、违约条款任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华 人民共和国的相关法律进行赔偿。

任何一方在合同期间提出终止本合同，需提前15 日向对方发出书面通知，并经对方签署 终止协议后方可终止。

如果乙方单方面终止合同，乙方应提前15 日通知甲方，并向甲方支付合同总额的6%作 为违约金;

违约金必须于自合同终止之日起七日内付清，逾期七日不支付的，应按照银

行规定向甲方支付滞纳金;

如果甲方单方面终止合同，甲方应提前15 日通知乙方，并向乙方支付合同总额的6%作 为违约金;

违约金必须于自合同终止之日起七日内付清，逾期七日不支付的，应按照银行规定向乙方支付滞纳金。

合同终止后，乙方应将甲方提供的各种资料、信息交还甲方，甲方应向乙方支付所完成的各项工作的发生费用。

九、法律的适用及争议的解决本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。

合同发生纠纷时，双方协商解决;

协商 不成，向合同签约地所在地人民法院起诉。

十、附则

1、本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定并具相同的法律效力。

2、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签 字盖章之日起生效。

3、合同自合同签定之日起开始执行。

甲 方： 乙 方：

开户银行：开户银行：

银行帐号：银行帐号：

公司代表：公司代表：

签字盖章：签字盖章：

签字日期： 年 月 日签字日期： 年 月 日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式篇十一**

甲：

乙：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒讴布特中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲同意授权乙作为甲地区该产品的唯一代理商，销售地域为范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙代理资格及代理期限

1、乙必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙自行确定。

2、甲配合乙全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙在甲处的提货价为\_\_\_\_\_;地区代理商对区域内分销的价格由各代理商确定。

2、甲建议乙按照全国标准零售价销售，具体价格由乙自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲根据乙订货明细保质保量供应。

2、甲接受乙预定后，乙需向甲支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲负责。

五、市场支持

1、甲按乙每次订货量给予乙%的费用支持

2、乙完成代理销售定额，甲应给予乙%的销售返利。

六、双方责任和义务

甲：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙提供葡萄酒有关进口手续、//1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙：

1、在甲授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲未确保乙的区域代理销售权益，私下向乙区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

1、本协议执行代理期满前一个月，乙应通知甲是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙未通知甲是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲应将授权书送交乙，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲：乙：

法人代表：法人代表：

地址：地址

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

纳税号：纳税号：

签约地点：

时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式篇十二**

代理合同合同号：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的系列产品，代理销售期限为年(年月日至年月日)。

本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方。

同等条件下，乙方享有优先权。

2甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3甲方向乙方收取万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

1乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。

不能在有代理商的区域内进行销售。

2乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1通常情况下，乙方应至少提前\_\_\_\_\_天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后\_\_\_\_\_天内，负责将货物运输至乙方地点。

具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。

经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。

本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2乙方在收到货物时应当场验收。

货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1保证产品价格体系正式调整前\_\_\_\_\_天将价格调整信息通知到经销商。

2对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条：违约责任

1甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元次的处罚。

甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

3甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

第六条：保密条款

1甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项第八条：本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：                                     乙方(签章)

法人或负责人：                                法人或负责人：

联系电话：                                       联系电话：

年  月  日                                              年  月  日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式篇十三**

订立合同双方：

甲方:乙方：

地址:地址：

电话:电话：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上签订本合同，以便共同遵守。

一、合同期限

甲方授权乙方的代理期限为壹年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。如双方对合作满意，未提出异议，则本合同自动延续至下一个完整年度。

二、产品的名称、容量、年份、产地级别、销售数量、单价、金额，乙方保证所供给甲方的产品质量合格并符合国家的有关规定，不违反法律法规，且不侵害任何第三方的合法权益，否则乙方应承担由此产生的全部法律责任，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。甲方在合同期限内整体采购金额为500万元。

三、销售方式和价格

甲方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以以批发或零售的方式销售本合同规定产品。四、累计返点办法

1、在本合同年度内，，乙方将按甲方累计提货金额追加返点10%。返点一个月返一次。

2、累计返点金额在甲方下个月进货时从货款中扣除。

五、订货、结算与退货：

1、甲方须提前三天向乙方提出书面或口头的发货请求。

2、乙方将在收到甲方的正式订单和电汇底单传真件后对甲方发货。

3、如收到货品与约定不相符合，如型号不对，样式不对，货品出现瑕疵、损坏等非不可抗力因素，乙方应承担全部责任，并对甲方进行相应赔偿，甲方也可退还货品;

4、银行信息：

第三条银行信息：公司名称/：

开户银行/：

账号/:

六、供货及运输方式：

1、乙方最迟在收到甲方订单的24小时内发货。

2、运输方式为：乙方按甲方提供的地址发货，交货地点为甲方提供的地址。发货采用陆地运输方式，发货费用由乙方承担;如甲方要求以超过陆运的方式发货的，超出陆地运输方式部分的发货费用由甲方承担。

七、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在收到后15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知有效送达后15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

八、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则可提交仲裁委员会进行仲裁或像法院提起诉讼;

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁、诉讼的部分外，协议的其他部分应继续执行。

九、乙、甲双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事件，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事件的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事件的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负违约责任。

十一、生效

本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，每份具有相同的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式篇十四**

经双方友好协商，甲方自愿委托乙方办理如下事宜：甲方： 经办人： 手机：电话：地 址： 传真：乙方：地址： 邮编电话: 传真:公司账号：开户行：依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标法实施条例》以及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在遵循自愿、平等、公平、诚信原则的基础上订立如下协议：

第一条 代理事项

1、申请人申请人名称： 。申请人地址： 。

2、甲方就商标（粘贴商标标识），此商标在国际分类的类及 第 类商品服务上申请注册。

第二条 代理权限乙方负责代理事项过程中的程序性事务，涉及到甲方权利的撤回、放弃、变更等实体性事务，必须得到甲方的书面授权。

第三条 代理人乙方接受甲方委托，指派 为甲方商标代理人。期间如乙方变更商标代理人，应当通知甲方，并征得甲方同意。

第四条 费用

1、甲方应就本合同委托事项向乙方支付费用共计人民币 元，（大写） 。其中：代收商标局商评委规费： 元；代理费：元。

2、上述费用支付方式为本合同签订后 七 个工作日内。

第五条 甲方的权利与义务

1、甲方应如实、准确地向乙方说明委托代理事项的内容，并向乙方提供代理所需要的相关资料。

2、甲方联系人或联系方式发生变更的，应及时将变更情况通知乙方，因未及时通知造成的后果由甲方负责。

3、在代理过程中，甲方有权向乙方了解和咨询本合同委托事项的进展情况。

4、在代理过程中，甲方有权获得本合同委托事项涉及的相关文件资料。

第六条 乙方的权利与义务

1、乙方在代理过程中对上述委托事项的有关内容、资料和信息负有保管和保守秘密的义务，除已公开的，未经甲方许可不得向

第三方泄露。

2、乙方在收到甲方提交的完整资料后，应在 五 个工作日内向商标局商评委提交申请材料。

3、乙方应客观、如实地告知委托代理事项的程序及风险，不得就代理事项的结果作出任何承诺。

4、乙方在代理过程中应向甲方通报本合同委托事项的进展情况，在收到商标局商评委审查意见或相关通知后五个工作日内转达甲方，并提供咨询意见和建议。

第七条 违约责任

1、乙方未按约定履行合同导致甲方无法实现委托目的的，乙方应退还所收取的费用。

2、因甲方不能按照约定的时间向乙方提供代理事项所需文件、信息，或有捏造事实、弄虚作假等情况，给乙方造成损失的，应予以赔偿。

3、乙方未按合同约定向商标局商评委提交申请材料,给甲方造成损失的，应予以赔偿。

第八条 争议解决方式双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可向委托方所在地人民法院起诉。

第九条 附则本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效，至代理事项完成后终止。甲方(签章)： 乙方（签章）：负责人：负责人：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**特许代理合同的含义 特许授权书格式篇十五**

双方依据《民法典》及其相关法律法规，在平等互利的基础上遵

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn