# 2024年代理合同书 代理合同内容(七篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-12-06

*代理合同书 代理合同内容一代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，销售、代理双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：一、销售方授权代理方在地区成为销售方健...*

**代理合同书 代理合同内容一**

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，销售、代理双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、销售方授权代理方在地区成为销售方健达强力风痛贴产品的独家经销商，代理方必须严格遵守销售方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名规格零售价代理价首次货量

健达强力风痛贴120盒/件138.00元/盒元/盒件

三、销售方的责权：

1、销售方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内销售方确保代理方的独家经销权，有义务协助代理方查处外区域向代理方区域内的冲货问题。

3、销售方承担产品运输至代理方经销地的运输费用。

4、合同签订后，代理方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，代理方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，销售方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，代理方退还产品营销手续及委托手续，销售方返还代理方保证金。

四、代理方的责权：

1、代理方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、代理方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则销售方有权随时终止，并责成代理方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3、代理方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由代理方自负。

4、代理方拥有销售方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

六、奖励政策：根据销售代理双方协商结果，首批提货量为件；\_\_\_年任务量件；能完成\_\_\_年任务量者，再奖励5%货

七、销售方在收到代理方货款三个工作日内发货，如代理方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向销售方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，销售代理双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理合同书 代理合同内容二**

一、合同当事人

甲方： 乙方：\_\_财务咨询有限公司

地址： 地址：\_\_市\_\_区\_\_街

联系人： 联系人：\_\_

电话： 电话：\_\_

邮箱： 邮箱：\_\_

微信号： 微信号：\_\_

二、签定原则及法律法规、制度依据

甲、乙双方本着诚信、平等互惠、双方自愿的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国会计法》及其他相关法律法规的规定，就乙方为甲方提供企业财务相关服务事宜，签订本合同。

三、委托起止日期

本合同代理服务期限自 年 月(报税月)起至 年 月止，共计 个月。

四、委托代理记账服务范围及内容

1、 甲方基本情况：小规模 □ 一般纳税人 □

2、甲方委托乙方开展财务代理记账服务，委托记账套餐【具体服务内容详见附件】如下：

托管式 □ 工业、贸易型-成本结转企业专用□

五、委托代理记账服务费标准及支付方式

1、代理记账服务费基于报价单服务项目的勾选情况进行核算，产生变动的情况需在补充说明中备注;乙方代理甲方事宜所需支付费用由甲方自付。

2、支付方式：现金□ 网银□

3、付款周期：年付□ 半年付□

4、本次合同期代理记账服务费用为 (半年、年);工本费200元/年;合计 元。

5、乙方办理甲方委托代理记账时所产生的其他费用(包括但不限于企业国、地税申报工具的ca证书工本费、税款、年度企业所得税汇算清缴的税审鉴证报告、企业工商年检服务等第三方机构收取的费用)不含在以上服务费内，均由甲方自行承担。

6、甲方应于合同签订5个工作日内及以后每个付款周期首月10日前，向乙方支付当期的服务费全款，逾期将暂停相关业务办理。

7、甲方如果超过缴费期2个月未缴纳代理费用，乙方有权利停止报税，造成的停报损失由甲方自行负责。

8、若甲方上一个财务季度服务内容超出签约时勾选的服务标准，乙方将按照现行报价体系与甲方重新商定对应服务标准的费用调整问题，并于30天内在续签变更协议中体现。

六、财务代理服务业务交接内容及变动

1、甲方应向乙方提供本公司所有财务服务业务所需的证件、证书的复印件(三证、银行、章程、房租合同、法人身份证)。

2、因甲方法人变更、地址变更、企业转让、人员变动等情况导致关联负责、联络人员变动，甲方应提前通告乙方，并配合乙方进行财务服务业务和对接人的交接手续。

3、甲方企业公司名称的变更需提前告知乙方，如无特殊声明，本合同将继续生效于变更后的公司。

七、财务凭证传递程序和续签手续

1、甲方应于每月月初3个工作日内向乙方提供当月财务会计代理服务需求的相关资料：收入票、记账联(开票汇总表、明细表)、费用票、银行回单、对账单、工资表;乙方接收资料时间为每月25日---次月3日，甲方准备好票据后，与乙方按照约定的交接方式送递票据及返还凭证。如果，甲方由于自身原因，未能在月后10日之前，及时提供相应票据，由此造成延误报税，责任由甲方自行承担。

2、如甲方未在规定时间或超过乙方取票时间内提供票据，甲方自行解决票据交接事宜。

八、税金缴纳程序及手续

1、乙方于月后10个工作日内通过(但不限于)微信平台、电话、电子邮件、短信等形式向甲方告知纳税信息及纳税金额，甲方应于收到乙方通知之日起2个工作日内给予回复;

2、如甲方已与税务局、银行签订了缴税三方协议的，乙方在得到回复后直接进行申报划款工作;

3、如甲方未签订缴税三方协议的，可自行选择由乙方代缴税款或甲方自行缴纳;

4、甲方没有及时给予任何形式的回复，或乙方经努力无法与甲方取得联系而导致延期纳税申报的，或乙方已出具缴款书，因甲方原因导致税款没有按期交纳的，责任由甲方承担。

九、会计档案的保管要求

乙方根据业务需要，保管甲方的会计资料一定期间后交付给甲方(有利于整理装订)，具体为：

1、记账凭证、纸质会计报表、纸质税务报表的保管时限为1个月，于隔月交付，需长期托管的根据增值服务项报价进行核算收费;

2、会计账簿每年打印一次，于次年3月底或合同终止办理交接手续时移交。

十、委托双方权利、义务

(一)甲方的责任

1、甲方对本单位发生的经济业务事项，应当填制或者取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证;

2、甲方应当配备专人负责日常货币收支和保管;

3、甲方于月后3日内向乙方提供当月会计资料;甲方承担其所提供记帐原始凭证的真实、合法、完整性和及时性。因甲方提供不真实、不合法、不完整的记帐资料，或因甲方没有及时提供会计资料而引起的责任，甲方自负;

4、甲方对于乙方退回的要求按照国家统一的会计制度规定进行更正、补充的原始凭证，应当及时予以更正、补充;

5、甲方确保其联系方式的准确性及有效性，因乙方经努力而无法与甲方取得联系或甲方无法按时提供记帐资料而引起的延期申报等责任，甲方自负;

6、对于税务、统计、财政等相关部门的通知，甲方应参与培训、会议、检查等事项。如选择乙方代理参加的服务项，甲方应提前2个工作日通知乙方，乙方收到服务费后安排人员代为参加会议;

7、甲方应及时、足额缴纳根据国家税法规定应缴纳的各项税金，未及时、足额缴纳税金引起的责任，甲方自负。

8、甲方不允许雇佣在乙方公司办理离职不到一年的员工，违者赔付乙方三年代理记账费。(乙方签同意函情况除外)

(二)乙方的责任

1、按照委托合同进行代理记账业务，遵守有关法律、行政法规和国家统一的会计制度的规定;

2、对在执行业务中知悉的商业秘密应当保密;并对其会计信息的安全性承担责任;

3、对委托人示意其作出不当的会计处理，提供不实的会计资料，以及其他不符合法律、行政法规和国家统一的会计制度规定的要求，应当拒绝，并向甲方说明其原因和后果;此时乙方有权终止合同。由此造成的相关责任由甲方自行承担。

4、乙方因记帐方法错误给甲方造成不必要损失，乙方应采取补救措施赔偿甲方由此受到的实际损失，但非乙方记帐原因引发的责任，由甲方承担;

5、对委托人提出的有关会计处理原则问题应当予以解释;

6、甲方已按时、正确提供记帐资料，却因乙方原因造成甲方纳税资料延期申报引起的责任，由乙方承担(不包括因银行、税务申报系统原因造成的延误);

7、因乙方自身原因，造成代为甲方保管的会计档案遗失、缺损，乙方应采取补救措施或赔偿甲方由此受到的实际损失。

十一、委托双方合同到期续签、变更及终止应当办理的事宜

1、本合同期满，乙方应于合同到期前2个月内通知甲方，若甲方同意继续合作，可共同协商约定时间，乙方则安排相关人员与甲方签订续签合同;

2、合同续签需以乙方当期最新服务报价方案标准重新进行核算计费，所选服务内容及收费产生较大变动的，基于甲方利益保障，可选择重新签订最新版本合同;

3、本合同期满，如甲、乙双方不再延长协议，应由双方会计或代表在场的前提下，进行会计交接仪式及签署相关声明;

4、甲、乙双方任何一方提出提前终止本合同，应提前一个月告知对方，以备甲方重新安排财务工作或以便乙方为甲方提供完整的会计代理档案;

十二、违约责任

1、甲、乙双方任何一方未按本合同第十一条的规定履行提前告知义务，违约责任按相关法规由违约方承担。

2、甲方合作期内无故终止合同，定金不作退还且进行资料交接之前须缴纳违约金三个月的记账费用。

3、若甲方拖欠乙方代理费达2个月，视甲方主动终止本合同。乙方将停止继续为甲方提供任何服务，由此产生的经济与法律责任，由甲方自行承担，所欠费用结清后，归还甲方相关资料;

4、任何形式的合同终止，甲方没有及时进行交接的，乙方可为甲方保管会计资料最长2个月，同时产生每日百分之一乘以月代理费的保管费，超过2个月的，乙方将自行处理会计资料。

十三、未尽事项的处理

1、本合同未尽及变更事宜，甲乙双方经充分协商后，可另行签订补充协议。

2、甲方如需乙方提供其他服务，另行签订补充协议。

3、补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同附件中注明所提供的财务服务项目中每个项目为必选的服务，甲方可根据企业自身经营情况仅选择办理其中部分项目，并经协商单独计费，但由之造成乙方无法完全行使财务服务职责及义务的后果需由甲方承担，且甲方无法享受全套财务服务对应的权利。

十四、补充说明

\_\_

十五、补充服务事项

\_\_

十六、合同份数及法律效力

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，贰份合同具有相同法律效力。

十七、双方代表签字、盖章

甲方： 乙方：

授权代表人签字： 授权代表人签字：

年 月 日

年 月 日

**代理合同书 代理合同内容三**

供货方（以下称甲方）：

代理方（以下称乙方）：

为提高甲乙双方的业务发展，遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

一、商品名称：

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

二、销售区域：

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

三、销售价管理

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

四、销售佣金：

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

1、 月销售量在20张以内（含20张），佣金为每张服务卡50元；

2、 月销售量在21张—50张（含50张），佣金为每张卡60元；

3、 月销量在51张以上，佣金为每张65元

五、销售结算：

1、 甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、 乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、 双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上皮货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

六、双方权利义务：

1、 乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

3、 乙方须按照用户手册规定的流程通知客户采用拨打电话4006—199—365或登陆会员专属网站，进行服务卡的激活。

七、争议的解决：

在履行本合同过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若协商达未果，则提交北京市仲裁委员会申请仲裁。仲裁费用由败诉一方负担。

八、合同期限

本协议双方签字后生效，有效期为壹年， 20\_年 月 日至 20\_ 年 月日止，若一方希望延长本协议，则需在本协议期满前壹个月书面通知另一方，双方重新续签代理合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合同书 代理合同内容四**

甲方（甲方）：

乙方（乙方）：

经（以上简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_航空服务有限公司（以下简称乙方）友好协商，本着公平自愿，平等互利的原则，现就航空机票代理事宜达成以下协议：

第一条：代理方式

甲方将所需的国际、国内机票，商务会展以及旅游等委托给乙方代理，乙方负责提供其承诺的所有代理业务。

第二条：甲方的责任与义务

1、甲方指定乙方为本公司国际、国内机票业务代理。甲方预订机票时，以书面或其他形式通知乙方，并注明乘机人姓名、人数、乘机日期及目的地等相关信息。

2、甲方如有变更、增加、减少或取消机票时，应按民航规定的时限提前通知乙方，如甲方在确认乙方机票或其它交通工具出票之后情况下取消机位，由此所造成的实际损失应由甲方承担，乙方应积极配合甲方将损失减少到最小。

3、甲方确认出票时应传真机票确认函并在其上签字确认后，乙方出票。电子票以确认函为准，纸票则由乙方在收到确认单后出票并将机票送至甲方，机票确认单将作为结算的依据，请保留。

4、甲方指定专门人员负责与乙方联系业务。

第三条：乙方的责任与义务

1、乙方指定具有专业素质的人员负责本协议内所涉及的具体业务的操作和管理工作，确保及时，准确，有效的提供甲方所需要的航班和价格信息，以及更改和出票等。

2、在收到甲方机票预订或变更通知后，乙方将及时进行操作，并将确认结果于当日内以传真或电子邮件形式通知甲方。

3、在国内机票有折扣时，乙方应在预订时向甲方说明折扣价格和限制条件，以便甲方决定是否预订折扣票。如甲方购买国内航线10人以上（含10人）的团队机票时，乙方将在民航局和各航空公司允许的范围内给予团队优惠（特殊航线和无优惠的航线除外）。

4、国际航线价格复杂，乙方将以书面形式提供最优惠的价格，同时有义务向其说明产品的各项限制条件，包括预订和出票的最后时限和临时取消所产生的手续费等。

5、乙方周末及节假日将安排人员上班，随时预备为甲方办理紧急票务，如预订、更改日期、变更航线（折扣票除外）等难题。乙方根据甲方的要求在规定时间内将机票送抵甲方。6、在定国际机票时。如果遇上10人以上（含10人）的团队时，乙方将向航空公司申请最优惠的团队价格。

第四条：结算方式

1、经双方协商，付款方式：乙方在次月1日或2日和甲方核对账单，核对无误后，将发票或者报销凭证送至甲方，甲方将于15日之前付款。（如遇节假日顺延）

2、甲方在收到乙方提交的账单（发票）后在次月15日之前（如遇节假日顺延）确认账单金额无误后，向乙方支付该账单（发票）上所列费用。如果延迟付款，乙方将向甲方提出相关说明，否则将每天收取1%的滞纳金。

第五条：退票

如办理退票事宜，如果在没结款的情况下，直接将退票费扣除并提供相关单据。如果在已结款的情况下，乙方应将扣除退票费后的剩余票款在收到甲方发票后的次月与次月账单一起送至甲方。（如遇节假日顺延）。因乘运人（航空公司）或人力不可抗拒的因素所造成的飞机停飞、航班取消或变更等其它情况不属于乙方负责，由此产生的费用应由甲方或第三方承担，乙方有义务协助甲方将损失降到最低。

第六条：变更

本协议执行过程中，因外部环境变化影响协议执行时，双方应本着平等互利友好的原则进行协商解决或变更。

第七条：合同有效期

经甲乙双方协商决定，甲方和乙方签订一年代理合同，期限为年月日至年月日，正式合同自签字之日起有效期一年，有效期满后，如双方无异议，将自动延期一年。

本协议未尽事宜，甲、乙双方本着友好协商的原则，再作商定。本协议自签字之日起生效，协议文本一式两份，甲乙双方各执一份。

第八条：其他事项

合同的附件说明为该合同不可分割的部分。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签署日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理合同书 代理合同内容五**

签订地点：

甲方：乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定区推广、销售合作事宜达成如下协议：

一、代理区域

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

二、价格与提货

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

三、甲方权利与义务

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

四、乙方权利与义务

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于\_\_\_\_\_吨，并保证在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提货不少于\_\_\_\_\_吨。全年销售量不得低于\_\_\_\_\_吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

五、代理期限

共\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

六、违约责任

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付\_\_\_\_\_违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

七、未尽事宜，双方协商解决。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，甲方两份，乙方一份，双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合同书 代理合同内容六**

甲方：

通讯地址：

电话：

e-a：

乙方：

通讯地址：

电话：

e-a：

根据《合同法》的有关规定，甲乙双方本着互惠经过友好协商，就甲方委托乙方的业务事项达成一致意见，兹订立本协议。

一、代理范围

1、甲方同意按照本协议的规定，授权乙方为其代办公司注册手续。

2、乙方提供的代办咨询服务范围仅限如下：

（1）为甲方代办工商营业执照、组织机构代码证、税务证、三章（法人章、公章、财务章）。

（2）约定的其他服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、甲方的责任

1、甲方应指定专人配合乙方完成新企业工商登记注册等事务，并提供齐全的证件和规范的法律文件资料。

2、甲方对提供的证件和法律文件资料的真实性、正确性、合法性承担全部责任。

3、甲方承担向工商、税务、技监等机关缴纳的有关费用。或者由甲方提供经费，由乙方代为缴纳。

三、乙方的责任

1、乙方应遵守国家有关法律、法规，依照规定从事企业登记代理工作。

2、乙方自觉接受工商行政管理机关的指导和监督，采用规范的登记代理程序和方法，协助甲方完善各类文件资料，齐全应有的证件。

3、乙方对甲方提供的证件和资料负有妥善保管和保密责任，乙方不得将证件和资料提供给与新企业开业登记（包括工商、技监、税务等部门）无关的其他第三者。

四、特别约定

1、如因甲方提供的资料延期，办理业务的期限从甲方提供资料的次日重新计算。

2、如甲方中途取消委托，或因甲方提供的材料不真实或者营业场所不符合要求，导致证件不能办理和营业执照，乙方不负责任，合同同时中止，不予退还代理费，甲方承担有关部门收取的所有费用。

3、协议履行过程中，如甲方通讯地址、电话等联系方式改变，应及时通知乙方，否则因此造成损失，由甲方负全责。

4、甲方委托办理的项目，以登记机关最终依法核定的内容为准，乙方不负任何的责任。

五、收费标准及付款方式

1、本项工商登记咨询代理工作收取总代理费为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（不含工本费等办证过程中产生的办证部门收费）。签订本协议时支付代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）作为预付款，办理过程中产生的与本协议委托事项有关的其他费用由甲方承担。

2、在委托事宜全部完成后，结付代理费余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3、付款方式为：按本合同规定汇入乙方指定的银行账户。

六、约定业务完成时限在甲方提供全部真实资料\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成。

如遇不可抗力因素，如政策变动等，需提前告知甲方，并约定延期时日。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

七、违约责任

1、甲、乙双方应认真按照本协议的约定及有关法律规定履行自己的权利和义务。履行义务不符合本协议约定的，另一方有权拒绝或终止履行本协议，并追究违约责任；违约一方应当承担他方为实现债权而产生的一切费用和相关财产损失的赔偿责任。

2、协议双方应严格履行对本协议具体内容的保密责任，未经双方同意，不得随意向双方以外透露本协议有关条款。

3、本协议合作期届满，合作关系终止，但不影响本协议中约定的有关责任以及双方未尽的权利与义务的效力和相应的追偿权。

八、争议解决方式本协议中遇有未尽事宜或者业务项目变更，双方应通过平等协商；若协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院依法解决。

九、生效本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自甲、乙双方签字和盖章之日起生效，至约定业务完成并结清账目后终止，本协议失效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合同书 代理合同内容七**

委托方(以下简称甲方)：

受托方(以下简称乙方)：

根据国家、地方及行业行政主管部门关于招标投标的法律、法规、规章和制度的规定以及建设工程项目本身的实际情况，甲、乙双方经友好协商，就福建师范大学海外教育文化交流中心装饰工程项目委托事宜签订本协议条款如下：

招标项目：福建师范大学海外教育文化交流中心装饰工程项目批准机关及文号：闽计社会【20\_\_】17号;概(预)算投资： 约 1900 万元人民币。招标工程项目概况详见附件一。

第一条 招标委托范围和内容

甲方愿就上述建设项目的发包委托乙方依法招标，委托项目招标总金额约 1900 万元(人民币)。招标委托的\'内容为施工招标代理、编制工程量清单和控制价。

第二条 甲方委派 杨金辉 同志全权代表甲方处理与该项目招标过程有关的各项事宜。

第三条 乙方委派 乔卫华 同志担任本招标项目的项目经理，负责处理与该项目招标有关事宜。

第四条 招标方式。本项目采用公开招标的方式进行招标。

第五条 招标方案、程序和时间安排。乙方根据有关规定编制招标实施方案、提出招标流程中各阶段主要工作内容、招标的时间安排计划表，经甲方代表审核同意后实行。

第六条 甲、乙双方的权责和义务：

(一) 甲乙双方共同权责和义务

1、 双方均应遵守招投标有关法律法规规定，维护招投标双方当事人的合法权益，保证招标投标的公平、公正、公开和诚信的原则，保障招标工作顺利进行;

2、 廉洁自律，保守秘密。双方均不得泄露应当保密的与招标活动有关的情况和资料;应按规定严格做好标底保密，有关招标过程的信息统一由乙方按规定依法对外发布。如有问题乙方应与甲方协商，征得甲方同意后，统一由乙方对外解答。

3、 不得与投标人串通。应采取措施防止投标人以不正当的手段获取中标、干扰破坏招投标、评标、定标工作。

(二) 甲方的权责和义务

1、 甲方保证本项目立项计划已经有关部门批准，工程资金已获得

2、 甲方应提供本项目招标的有关资料：

1) 建审资料(包括本项目立项批复、建设项目报建表、施工图纸审查批准单、施工设计图纸、资金到位证明);

2) 甲方应保证上述资料、数据的准确、可靠和完整，并对所提供的资料负责;

3) 甲方提供上述资料的时间为 20\_\_ 年 4 月 20 日之前，如甲方提供资料时间延迟，则招标时间顺延;

3、 甲方应派人配合乙方做好各个阶段的招标工作，及时审批乙方提交的文件资料,从委托之日起直至评标结束，在乙方的组织下处理招投标有关的各项事宜;

4、 定标后甲方应在规定时间内与中标方签订合同;

5、 按协议规定及时支付招标代理费用及造价咨询费用。

(三) 乙方的权责和义务

1、 乙方应依法在甲方委托的范围内组织招标活动，在甲方的密切配合下办理各项招标事宜，遵循公开、公平、公正和科学、严谨的原则，充分发挥竞争机制，符合甲方的技术、质量要求，择优选定中标候选人，提高甲方经济效益，向甲方提供优良的招标服务;

2、 负责编制招标文件(包括招投标情况报告)、编制工程量清单和控制价，审查投标人资格，组织投标人踏勘现场并答疑(是否符合建设厅78，80号文的规定)，组织开标、评标、定标，以及提供招标前期咨询、协调合同的签订等业务;

3、 应充分与甲方沟通，尊重并履行甲方对招标的合理合法要求，及时编制招标文件，经甲方会审同意并按规定报送主管部门备案(审批)后对外发售;

4、 负责招标文件编写和印刷费用;

5、 妥善保管甲方提供的资料(包括图纸)，并在招标结束后及时向甲方移交有关招投标资料;

6、 签约后乙方应做好跟踪服务。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn