# 最新代理酒水合同 酒水代理费(3篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-12-05

*代理酒水合同酒水代理费一地址：营业执照号码：委托代理人：联系方式：传真：电子邮箱：代理方(乙方)：地址：营业执照号码：委托代理人：联系方式：传真：电子邮箱：甲、乙双方就白酒区域代理事宜，经友好协商，依照《中华人民共和国合同法》等相关法律规定...*

**代理酒水合同酒水代理费一**

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

代理方(乙方)：

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

甲、乙双方就白酒区域代理事宜，经友好协商，依照《中华人民共和国合同法》等相关法律规定，自愿达成如下协议，以资信守。

第一条双方承诺

1、甲、乙方承诺己方为合法注册并拥有白酒经销资质的企业法人。

第二条代理销售区域范围

1、经甲、乙方友好协商，甲方同意乙方在区域范围内，代理推销甲方生产的白酒。

3、代理期限届满后，双方可另行商讨续约事宜。到期没有签订续约合同的，视为放弃继续合作。

第三条订货发货

1、乙方订货后将相应货款打至甲方指定账户，甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_\_\_日内发货。

甲方帐号：

户名：

开户行：

2、订货时乙方应向甲方出具有效的书面订货单，订货单需包含乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方确认订货单后需向乙方出具一份确认函。每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同。

3、甲方负责将乙方需要的相关白酒运至乙方处，相关运费由甲方承担。

4、甲方应将提供给乙方的白酒妥善包装，避免白酒运输过程中酒瓶碎裂等情况。因甲方包装不善造成的损失，由甲方承担。

第四条退货

1、在产品销售过程中，如发现甲方的供货存在包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题的，可将该批货退回甲方或予以调换。

2、如后续经营过程中，发现有部分类型白酒不适合在乙方代理的区域内销售的，乙方经与甲方协商，包装无损的白酒可退货。

3、甲方确认退货数量以及退货产品无损，\_\_\_\_\_\_\_\_日内将退货款打至乙方指定账户。

乙方帐号：

户名：

开户行：

第五条产品质量

1、乙方在销售中发现甲方某批次白酒存在质量问题的，可向甲方申请调换，由此产生的额外支出及责任由甲承担。

第六条价格调整

1、甲方保证需要对白酒价格做整体调整时，会提前至少\_\_\_\_\_\_日通知乙方，方便乙方及时调整经营策略。

2、价格体系整体调整前已经支付款项的订单，无需按新的价格体系多退少补。

第七条甲方权利义务

1、在乙方代理的区域内，甲方只能委托乙方一方进行甲方白酒的区域代理。

2、甲方需安排专人对乙方相关负责及销售人员进行与甲方白酒销售相关的培训，方便乙方代理业务的展开。

第八条乙方权利义务

1、乙方在进行区域代理推广过程中应积极维护甲方公司及产品形象。

2、如因乙方原因导致甲方形象受损的，乙方应承担违约责任。

第九条违约责任及争议解决

1、任何一方出现违约的，违约方需支付守约方违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向合同履行地人民法院起诉。

第十条其他约定事项

1、本协议经甲、乙双方签章后生效。

2、本协议生效后，如有未尽事宜，双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

3、本协议适用中华人民共和国法律。

4、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(供货方)签章：乙方(代理方)签章：

日期：日期：

乙方：

**代理酒水合同酒水代理费二**

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：六盘水地区(水城县、钟山区、六枝特区、盘县特区)的城镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条?合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1.本合同有效期为，自年?月?日起至年?月?日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件第四条产品采购及付款方式

1.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：￥)元的货。

1.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

2.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款80%给甲方作为预付款，其余20%须在甲方发货前三天支付给甲方。

3.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1.在产品销售过程中，若产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

第八条产品价格调整

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.?甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2.甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;5协助乙方做好货物托运及调换工作;6采取有效措施调节和规范市场秩序;7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、4一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.本合同一式两份，双方各执一份

甲方：乙方：

代表：代表：

日期：年月日年月日

**代理酒水合同酒水代理费三**

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售\_\_\_\_\_\_\_白酒产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、#from end#乙方按甲方提供的产品代理销售价目核定表开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

联系方式：联系方式：

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn