# 最新代理产品合同 代理产品协议书(11篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-12-04

*代理产品合同 代理产品协议书一地址：开户行：账号：账户名：乙方：地址：开户行：帐号：账户名：第一章总则第一条“xx”是由中国国际投资贸易洽谈会（简称“98投洽会”）主办，xx有限公司建设及运营的投资促进、技术贸易、商务贸易平台。第二条甲方为...*

**代理产品合同 代理产品协议书一**

地址：

开户行：

账号：

账户名：

乙方：

地址：

开户行：

帐号：

账户名：

第一章总则

第一条“xx”是由中国国际投资贸易洽谈会（简称“98投洽会”）主办，xx有限公司建设及运营的投资促进、技术贸易、商务贸易平台。

第二条甲方为中国国际电子商务中心下属子公司，负责提供“xx”服务，并对金牌代理商进行授权和管理。

第三条“xx金牌分理处”是指符合申请条件，经甲方审核授权，在特定区域负责“xx”服务推广和业务办理的机构。

第四条乙方自愿成为甲方的“xx金牌分理处”，以“xx金牌分理处”的名义负责“xx”业务在指定范围内的开展。甲乙双方根据相关法律法规，在平等自愿、诚实信用的基础上，经友好协商，签订本代理协议。

第二章业务与服务

**代理产品合同 代理产品协议书二**

供方： (以下简称甲方)

需方： (以下简称乙方)

一：供货范围及要求

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件及期限：供方对供货范围内的成套设备可靠性、合理性、完整性负责，产品质量应符合国家相应规范标准，质量三包质，保期 ，保期内如有质量问题，以旧换新。

三、交货地点：

四、交(提)货日期：

五、运输方式：

六、结算方式及期限:

七、包装要求及费用承担:普通包装,费用由供方承担

八、违约责任:

九、解决合同纠纷的方式:由双方当事人协商解决,也可由当地工商行政管理部门协调、协商或协调不成的,按下方第二种方式解决、(一)仲裁委员会仲裁、(二)依法向\*起诉

十、本合同一式二份，双方各执一份，签字即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理产品合同 代理产品协议书三**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，本着精诚合作，诚实信用，互惠互利的原则，就广州杰爱威电器集团产品代理□经销□事宜达成以下协议：

第一条 代理经销的品牌

□jav 品牌电视机

□jav 品牌冰箱产品

第二条 品牌及区域

经甲方考察，评估现确认本协议生效之日起乙方为□jav品牌电视产品□jav品牌冰箱产品 地区的代理经销商。

第三条 协议的有效期和任务

本协议至签订之日起生效，有效期为一年，即从 年 月 日至 年 月 日止。乙方在签订后一周内不能将首批货款打到甲方指定帐户，甲方有权终止协议。

第四条 市场推广 市场保护

广州杰爱威电器集团全力支持代理经销展开各种营销活动，并不定期提供统一的条幅、礼品等帮助策划各项促销

**代理产品合同 代理产品协议书四**

合同编号：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

乙方的代理区域为：

乙方销售代理甲方的产品为：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均\_\_\_\_，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

乙方年销售量达到\_\_\_\_，甲方赠送给乙方\_\_\_\_;年销售量达到\_\_\_\_，甲方赠送乙方\_\_\_\_。

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

签约日期：年 月 日

**代理产品合同 代理产品协议书五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_

甲、乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《中华人民共和

国合同法》的有关规定，就甲方托乙方全程策划、家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同托销售全部物业总租赁额的.5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的\_\_\_\_\_%。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo。

8、按期支付乙方相关代理费。

9、每月向乙方支付\_\_\_\_\_元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括:宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地劈装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越托范围代表甲方发表或签署任何文件;不得将本业务托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。

4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在审理。

3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理产品合同 代理产品协议书六**

甲方（卖方）：

联系住址：

乙方（买方）：

联系住址：

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《\_合同法》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

1、甲方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月以前，向乙方交售农产品\_\_\_\_\_\_\_\_斤。

2、所售绿色农产品最低价格（保护价）\_\_\_\_\_\_元／斤，市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。

3、甲乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议。

1、绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

2、绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

实行送货到\_\_\_\_\_\_\_\_收购点，货物由买受人当面验收。

货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

1、买受人在合同履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值\_\_\_\_\_%的违约金。

2、买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物总值\_\_\_\_\_%的违约金。

3、买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_%支付违约金。

4、出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_%支付违约金。

5、出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担\_\_\_\_\_%的违约金。出卖人的包装不符合约定的，买受人有权要求出售人重新包装，损失由出卖人承担。

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

1、甲方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、订单及其他资料的传真件、电子邮件与原件具同等法律效力；合同附件以及经双方签字、盖章确认的补充协议等均作为合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

5、除经双方确认的订单、双方签字并盖章确认的《补充协议》或者经双方协商一致达成的具有补充协议性质文件外，在合同履行过程中产生的其他资料（如出/送货单、运输单、提货单、报价单等）内容与本合同条款有冲突的，以本合同条款为准。

6、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：

银行账号：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

银行账号：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理产品合同 代理产品协议书七**

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2 、合同期自xx年xx月xx日开始至xx年xx月xx日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

1、协助乙方制定并指导乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

6、乙方需保证不得在甲方的包装箱内、或以甲方名义提供给客户本生态园以外的任何产品。

7、乙方须在规定的时间成甲方有权取消乙方的区域代理权;

8、合同终止后单乙方仍享有原有乙方发展的客户的续费利润提成。

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的标准范围，不可过于夸大产品及企业的能效;

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向及客户反馈实际情况。

6、乙方须向甲方提供会员的完整的会员信息;

7、乙方享有乙方发展单个会员每年充值金额元作为业绩的提成。

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方代理区域内指定的存放地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起当日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则因储存造成的质量问题由乙方承担。

1、产生单个会员后乙方向甲方结算单个会员款项，财务确认结算后方可为会员配送;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后一个月内不开发票甲方将不予以开票;

1、因蔬菜是时效性很强的产品，所以一旦甲方接到乙方的配送通知，配送出库到乙方的产品不予退货;

2、如乙方的已经办理入会的会员需要退出会员，乙方通知甲方，甲方根据实际发生的情况，扣除已经发生的费用，余额退还给乙方;

3、如货物当场验收因为腐败、变质，甲方无条件退换货。

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售的行为。

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

1、本合同有效期为年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

委托代理方(甲方)： 代理方(乙方)：

电话：

地址:大

地址:

年 月 日

**代理产品合同 代理产品协议书八**

甲方：编号：

乙方：签约地点：

为拓展市场，促进商品在市场的流通，提高产品知名度，甲乙双方本着互惠互利、真诚合作的原则，各尽权利、义务，严格执行下列协商的条款。

第一、甲方委托乙方作为甲方授权之\_xxx\_产品，在\_\_\_\_\_\_的总经销商，并负责该产品在上述地区范围内的经销。

第三、甲方负责向乙方提供其产品在销售过程中的一切有效证件。

第四、乙方义务

第五、乙方营业额要求

第六、甲方在收到乙方货款起五天内，由甲方负责将货物办理托运，运输费由乙方承担。有关货物破损等事宜，必须在收货之日起十日内以书面形式提出异议，过期甲方不予受理。

第七、乙方享受甲方最优惠供货价格，产品价格按出厂价65%折为结算价。如产品调整价格，甲方必须提前30天以书面形式通知乙方方可生效。

第八、甲乙双方属购销方式，乙方将货款电汇至甲方银行帐户内或将现金直接交到甲方财务部。款到发货。

第九、在没有甲方公司盖章专函承诺下，乙方有责任拒绝甲方任何人员以任何形式向甲方支取现金，代垫费用和调货，否则产生一切后果甲方概不负责。

第十、在乙方严格履行本协议以上各条之前提下，甲方不得在乙方区域再发展经销商。

第十一、本协议执行之日起，违约方负责因违约而产生的一切后果，如遇合同纠纷，双方友好协商。否则，向xx仲裁机构申请仲裁。

第十二、本协议有效期暂定为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。期满后如须续约，须经双方同意。

第十三、本协议一式两份，同具法律效力，甲乙双方各执一份，签字盖章生效。

第十四、自本合同签订之日起十五日内乙方无进货，则本合同自动取消。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理产品合同 代理产品协议书九**

甲方：

法定代理人：

联系方式：

乙方：

联系方式：

甲乙双方在保证“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的总代理，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等产品的销售事宜，达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域全权代理经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”等系列产品（以下简称“授权产品”）。

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_\_\_\_%进行结算。

2、乙方销售承诺

（1）自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。

（2）在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品销售，甲方结算价销售总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

1、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

（1）经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量；

（2）乙方在授权地区以外销售授权产品；

（3）乙方冒用授权产品的商标；

（4）乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

（5）乙方连续6个月内没有完成任务。

2、甲方要取消乙方总代理资格，需提前一个月以书面方式通知乙方。

3、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6、乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7、乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10、乙方有必须派专人到厂家进行正规培训，售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

1、甲方调价前15日书面通知乙方。

2、双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包，一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3、作好《维修记录表》，定期传回甲方。

根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

1、媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

2、乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3、甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4、供货与结算：签订合同后发货。

下订单前须付订单总额的\_\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_\_\_%之货款到帐后发货。

1、甲方保证其产品于\_内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2、于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3、乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。

2、这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

3、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

1、本协议有效期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_人民法院解决。

1、本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

3、本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：

**代理产品合同 代理产品协议书篇十**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本协议书。

第一条：甲方的权利与义务

1.甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2.甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3.甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货万元，二级代理商首批供货万元，三级代理商首批供货万元(均按出厂价计算)。

4.甲方供给乙方的首批货物，在6个月至\_\_\_\_\_\_\_\_年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。

5.甲方向乙方收取首批货款50%的信誉保证金，代理商交纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商(如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除)。

7.甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品(只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒)。

8.甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第二条：乙方的权利与义务

**代理产品合同 代理产品协议书篇十一**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

经甲乙双方友好协商，甲方授权乙方为甲方产品“井冈绿谷荘”牌系列产品在市独家总经销。为了明确双方的权利和义务，特制定以下条款：

第一条：双方的关系，在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系为经销代理关系。

第二条：产品，本协议所称产品，系指甲方所生产的系列产品。

第三条：经销权，甲方不得再委任签约范围内的其他公司或者个人为其经销和代理，否则乙方有权向甲方提出因此而产生的相关损失。未经甲方允许，乙方不得跨地区销售（连锁超市除外），一经查出，按销售额两倍罚款，连续三次跨地区销售则取消其代理资格。

第四条：质量，甲方供给乙方的产品质量必须符合国家质检部门的检测认可，甲方的产品生产标准以q/syng001企业标准执行，如因质量问题引起消费者投诉或者造成损失，经质检部门核实为甲方产品质量问题，出具相应的证明材料，则甲方应该承担因此所产生的经济损失。

第五条：付款方式，现金结算。甲方提供银行结算帐户给乙方。

开户行：

邮政卡号：

户名：

开户行：

户名：

帐号：

第六条：供货与运输：

1、甲方按照合同交货地将货物委托货运部运往乙方所在的经销区域。

2、货物到达乙方所在地的费用（包括长途运费和货物保险费）由甲方承担，甲方以货补方式承担运费，或者下一批订货时补回，这样可以因货运部在途中出现的问题让乙方顺利要求货运部签字确认注明货物破损情况，如货运部门不同意签字，则可拒绝支付运费，并通知甲方与货运部门协商相关赔付事宜，在下一批订货时补回给乙方。

3、乙方在提货时应检查货物有无包装破损、潮湿、封箱带是否为本公司专用封箱带，否则，应即时清点箱内数量是否相符，如有缺损，应要求货运公司确认并签字盖章后传真给甲方，以便向货运部索赔，否则甲方视为乙方按质按量验收完毕。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn