# 2024年广告牌制作承包合同(十九篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-05-11

*广告牌制作承包合同一发包人：(以下简称甲方)承包人：(以下简称乙方)依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双...*

**广告牌制作承包合同一**

发包人：(以下简称甲方)

承包人：(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双方共同遵守。

合同内容

乙方负责甲方委托其在发布广告牌的制作、安装、发布和拆卸的相关事宜。

广告牌制作的数量、规格要求、发布位置及发布要求

2.1广告牌的设计及画面内容详见样稿。

2.2广告牌制作的数量为个，具体位置和规格如下：

2.2.1，广告牌规格为：;

2.2.2，广告牌规格为：;

2.3制作要求：广告画面采用喷绘画面，保证色彩在3年内不褪色。

2.4广告发布要求：

2.4.1所有广告牌于甲方提供样稿后日内安装完毕。

2.4.2广告牌均应安装装射灯(共个灯、规格为w)，射灯照明时间为每天19：30到22：30分。照明时间如有变化，乙方可根据季节变化经甲方书面同意后予以调整。

第三条、质量要求

乙方保证为甲方制作广告的用材以及施工过程、结果应符合广告制作安装行业国家规定的标准以及本合同第二条的约定。

第四条、制作期限

乙方承诺甲方的广告牌的制作、安装于年月日时之前完工。

第五条、广告发布期限

广告发布期限为一年，即自年月日至年月日。

第六条、价款及付款方式

6.1本合同采用综合包干价(包括但不限于材料费、装卸费、人工费、运输费、工商广告登记费、维护费、税费等一干费用)：以每平方米元计价，块位置的广告牌的有效使用面积为平方米，合同总金额为：(大写)人民币万仟佰元整(小写：￥元)。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

6.2广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。(每天电费理论值：元/度\*个灯\*kw\*小时=元)

6.3乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

6.4乙方应凭市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用支票的方式进行。

第七条、双方责任

7.1甲方应提供具体的设计效果图供乙方参考制作;

7.2乙方应严格依照本合同第二条、第三条的约定及甲方提供的效果图样稿进行制作，保证制作的质量;

7.3乙方应严格遵守本合同第四条的约定，按期完工;

7.4乙方制作完成后，应及时通知甲方验收;

7.5乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其他安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任;

第八条、保修责任

8.1保修期间为年.自全部广告牌安装完毕并经甲方验收合格之日起计算.

8.2乙方应为其所完成的广告制作承担保修责任。在广告发布期间，如发生需要维修的事项，乙方应在接获甲方通知后4小时内赶至现场免费维修。

第九条、违约责任

9.1如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.2如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担;如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.3如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.4如甲方未按本合同约定的期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

9.5如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

第十条、其它条款

10.1如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼

10.2甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件(如通知等)，须以挂号信或特快专递的形式送达至本合同记载的当事人地址，在市范围内信函寄出的第三天视为送达，在市范围外信函寄出的第五天视为送达。乙方如变更地址应及时书面通知甲方，否则引起无法送达的后果乙方自行承担。

10.2甲方的制作样稿作为本合同的附件，附件与本合同具有同等法律效力;

10.3本合同未尽事宜，双方可另行协商，补充协议与本合同具有同等法律效力;

10.4本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

10.5合同签定时间:

合同签定地点:

甲方：乙方：

单位地址：单位地址：

法定代表人:法定代表人:

签约代表：签约代表：

电话：电话：

传真：传真:

开户行:开户行:

帐号:帐号:

**广告牌制作承包合同二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、项目名称、任务量、酬金、完成期限、备注

项目名称

任务量

酬金

完成期限

备注

包干

工资/小时

合计人民币金额

二、项目的内容及质量技术要求

────────────────────────────────────────

三、技术资料、图纸提供办法及保密要求

───────────────────────────────────────

四、验收标准、方法和期限

────────────────────────────────────────

五、结算方式及期限

────────────────────────────────────────

六、违约责任

────────────────────────────────────────

七、解决合同纠纷的方式

────────────────────────────────────────

八、双方协商的其它条款

────────────────────────────────────────

定作方

单位名称

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

承揽方

单位名称

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

鉴证意见：

经办人：

鉴证机关

年月日

证实行自愿原则

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

监制部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_印制单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作承包合同三**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规之规定，现就 大海猫快餐店(广场店) 的招牌制作安装事宜达成如下协议：

第一条：招牌制作、安装

1、以双方签字确认的施工图纸为准(祥见附表一、表二)

2、安装地点： 钦州市钦州湾广场旁

第二条：工程造价及支付方式

1、招牌制作安装费(即合同总价款)：共计人民币25000.00元.大写： 贰万伍仟元整

2、支付方式：

1)合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的60% 15000.00元 (大写：壹万伍仟元整) 作为预付款;

2)工程完工7天内，甲方向乙方支付总价款的35% 8750.00元(大写：捌仟柒佰伍拾元整)。

3)留工程总价的5%1250.00元(大写：壹仟贰佰伍拾元)作为质保金，完工后三个月一次性结清。

第三条：工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起一个星期内完成制作、安装，并通过验收。如遇不可抗力因素工期顺延。

第四条:双方权利和义务

甲方:

1、办理招牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供招牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

3、按本合同第二条规定结算招牌的制作安装费用。

乙方：

1、按照合同签订的日期内制作安装完毕并通过验收。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

第五条：验收及维护

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。三个月以内如出现非人为质量方面的问题，乙方免费进行维修，三个月后将收取材料费，发光字质保期为一年，一年内包修，一年后将收取材料费。

第六条、关于施工安全

1、乙方须自己采取可靠措施保证施工过程中的人身安全、材料安全以及保证沿街商业楼的结构安全。

2、若因乙方安全措施不到位或对工人的安全教育不到位，所发生的安全事故，一切后果由乙方承担。

第七条、违约责任：

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条按时制作、安装完成招牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达到乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际情况要求加甲方继续支付部分或全部的制作费。

第八条、附则

1、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决，协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

2、合同未尽事宜，由双方协商解决。

3、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

4、本合同从甲乙双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月日

**广告牌制作承包合同四**

甲方：(委托方)

乙方：(承制方) 徐州市宣颐广告装饰工程有限公司 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。广告牌制作合同2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款 元，大写 元。 b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收甲方在

完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装 成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害 (飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的 广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙 方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产 生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。 十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)

年 月 日 (盖章) 年月 日 乙方：

**广告牌制作承包合同五**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关内容，甲乙双方就制作安装广告牌事宜达成以下协议：

一、甲方委托乙方在滨海县东坎镇坎北盘洋村内(具体地址详细土地租用合同)制作广告牌，于20xx年7月 27日开始施工至20xx年8月10日竣工，共计2只广告牌。

二、该广告牌项目总体尺寸大小为：6米乘18米乘高24米2只。

三、该广告牌项目工程不含主材造价为：320xx.00(大写：叁万贰仟元整)此价格含辅材(所有挖机、吊车、运费、配件、电费等等)，除主材(详见主材表)之外的所有一切费用甲方不再承担。

四、该广告为钢架结构，使用寿命必须为长期性，20xx年之内不得出现斜倒现象，如在规定时间内出现任何手工质量上的问题均有乙方承担相应责任。

五、付款方式：按工程进度付款，在竣工之前共计预付220xx元，剩余款项在20xx年底付清。

六、工程期限：合同签定之日起15日内完工(如遇天气等不可抗拒原因所致工程无法施工，工程期限顺延)。

七、质量要求：安全/牢固/美观/平整，严格按照甲乙双方约定的施工方案施工，抗风能力为10级以下，在质保期以内;不得出现倾斜/倒塌/钢材断裂/钢架开焊现象(人为破坏除外)，原则由此引起的安全责任应由乙方负责。

八、施工期间所有安全责任事故全部由乙方负责。

九、甲方应向提供安全方便的施工环境，乙方只负责施工安全施工进度，施工期间若需要办理各种施工手续，则由甲方办理并承担相应的费用;若因施工手续不全或者有人阻挠施工而造成的停工，甲方应及时处理，并承担由此给乙方造成的损失。

十、施工期间若工程项目面积增减而导致材料有所增减双方应及时办理变更手续，作为结账依据。

十一、乙方应在有效工期内完工，否则按每延迟一天20xx元的费工扣除。

十二、未尽事宜双方友好共同协商解决。

十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

年月日：

**广告牌制作承包合同六**

发包人(全称)：江苏xx公司 (以下简称甲方) 承包人(全称)：江苏xx公司 (以下简称乙方) 合同签订地点： 甲方办公室

合同签订时间：

依据《民法典》 、《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方对本建设工程的具体事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

二、工程承包范围

承包范围： 包工包料。

三、合同工期广告牌制作合同工作日(晴天),开工日期定为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、合同价格

本工程总价(人民币，以下同)：(大写) 壹拾叁万贰仟伍佰零叁圆叁角整。 (小写) :13250

3.30元。

五、

六、付款约定

1、本工程结束验收合格全部付清。

七、违约责任

1.乙方应确保所购原材料均系国标规格合格材，进场时提供采购清单和合格证、检测报告等相关手续资料，如因乙方原材料质量不达标，甲方有权拒付工程款，一切责任乙方自负。

2.对因乙方制作的广告牌内在质量缺陷所致的一切安全事故损失由乙方承担，与甲方无涉。

3.如因乙方原因导致工程不能按时开工，进度缓慢或停工，将处以伍仟元罚款,

4、如因甲方原因影响工程进度，造成乙方停工、窝工而带来的各种损失均由甲方承担。

八、安全

1、乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。

由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

2、甲方应对其派驻工地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。

3、乙方应在其认为必要的处所设立警告牌或安全公告栏。

4、乙方进入施工现场前应组织全体施工人员进行安全教育。未经教育培训，不得上岗作业。

5、发生重大伤亡事故及其他安全事故，乙方应按有关规定立即报告有关部门并通知甲方代表或监理工程师。同时按有关部门要求进行处理，费用由事故责任方承担。

九、纠纷处理

本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成的，可向工程所在地仲裁委员会或人民法院提起诉讼。

十、附则

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。本合同自双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章后生效。

2、在合同履行中，甲乙双方如需提出修改时，经双方协商一致后，可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自工程验收合格，质保期满，工程款支付完毕后终止。

发包方(全称)： 承包方(全称)：

(盖章) (盖章)

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

委托代理人(签章)： 委托代理人(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作承包合同七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供 ，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1.向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2.可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1.乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2.如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3.乙方为甲方提供以下回报：

三、广告制作费价款及结算方式

1.广告制作费总金额为人民币

2.甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

四、其他

1.自双方签字盖章之日起生效。

2.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：(签章) 代表：(签章)

年 月 日

**广告牌制作承包合同八**

委托人（甲方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：承揽人（乙方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规规定，乙方接受甲方委托制作、安装、维护等事项。双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、工程内容

（一）项目名称：户外广告牌（规格及材料详见附件一）

（二）工程范围：制作、安装、维护

（三）工程地点：

（四）工程时间：制作、安装工期7天（从收到定金之日开始算起），预计开工时间20xx年\*\*月\*\*日。

（五）工程总造价：人民币：壹万壹仟元整（rmb：11100元）包含制作、安装、维护费用。

二、付款时间

（一）合同签订后2天内甲方向乙方支付工程总造价的30%（即rmb：3330元）。

（二）工程制作完工并通过甲方验收合格后，支付乙方合同总价70%（即rmb：7770元）。

（三）留500作为质保金一年后付（完工验收时只收rmb：7270元）

（四）乙方向甲方提供工程总造价的工程正规发票。

三、广告牌的制作、安装、验收及保修

（一）甲方负责广告的设计，合同签订后1个工作日内提交设计稿、效果图及施工方案给乙方。

（二）施工应安全、文明规范、施工保险由乙方负责购买。施工期间发生一切意外与甲方无关，甲方不承担任何责任。

（三）现场施工期间与物业配合由乙方负责，户外招牌广告工程质量达到“四防”标准。即：防雷、防风（抗8级风力）、防雨、防漏。

（四）乙方在5个工作日内完成广告牌的制作、安装、乙方在完成工程后通知甲方验收。甲方应在三天之内现场验收，验收标准为甲方签字确认的实景照片。

（五）竣工日起一年内，乙方负责整体保修。

四、双方权利义务及违约责任

（一）甲方权利义务及违约责任

1、甲方提供广告发布的场地，如需费用由甲方承担。

2、甲方按本合同第二条约定的付款时间和第五条付款方式向乙方支付合同价款金额。甲方未按期支付工程款项，造成乙方不能按时开工或工期延误一天，需额外向乙方支付合同总额的0.1%作为违约赔偿金。造成乙方不能按时开工或工期延误，损失和后果由甲方负责承担。

（二）乙方权利义务及违约的责任

1、经甲方签字后的招牌效果图和施工方案，乙方不可任意修改。

2、由于乙方原因致使工期延误，每延误一天需向甲方支付合同总造价的0.1%作为补偿金额。

3、乙方确保广告牌结构安全性，如：安装不当或设计不合理导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

4、在保修期内，发生质量问题，由乙方按照甲方通知后48小时内予以维修（若遇紧急情况，乙方按照甲方通知后需立即前往维修），维修费用由乙方承担。

五、付款方式

甲方按照乙方提供的账户、账号信息汇款至乙方账户。

账户名称：

开户行：

帐号：

六、争议解决

双方发生争议协商解决不成时，向合同签订地所在人民法院起诉。

七、其它约定

（一）本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，合同附件及相关说明确均为本合同的组成部门，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）

乙方（公章）合同签订人：

合同签订人：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

**广告牌制作承包合同九**

发包方：

承包方：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡广告牌(以下简称广告牌)的基础、制作、安装及售楼处节日包装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

2、工程内容:广告牌基础施工、制做、安装、维护，广告喷绘制做安装、维护,彩钢围挡制作安装、维护，出入口大门及大门框架制作安装、维护以及场地平整。

第二条 工程地点

第三条 工程结算及支付方式广告牌制作合同1、结算及承包方式：

广告牌制做采用固定单价合同。围挡广告牌(含喷绘布制作、安装、维护、基础.)365元/平方米(大写：叁佰陆拾伍元/平方米)。彩钢围挡231元/平方米。出入口大门2个(制作、安装、维护)钢架铝塑板框及铁皮大门685元/平方米。场地平整1.8元/平方米。最终结算时按实际工程量办理工程结算。

本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

a、本合同签定完毕后,甲方向乙方支付总价款的30%工程款。

b 甲方在乙方将基础做完材料进厂后支付30%工程款。

c、甲方在广告牌整体安装完毕(框架及镀锌铁皮安装到位)后10日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，扣除实际结算总额的3%做为工程质量保证金，余款甲方须在结算后10日内支付给乙方，质量保证金在保修期后一次性付给乙方，如一年内甲方自行拆除，自拆除之日三日内一次性付给乙方。

第四条 工期及质保期

基础及牌面工程期限为 30天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。本工程质保期为一年。

如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、向乙方提供广告牌准确施工位置，确保此位置无管道线路以及其他障碍物。

3、提供现状施工场地，基础两米范围内严禁任何挖掘作业。

4、负责施工现场杂物移动。

5、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方责任：

1、 严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

1、工程名称：小区工地围挡广告牌制作安装。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、 如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、负责按质按量完成合同所约定的项目内容，如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;

5、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

6、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担。

第六条 关于验收

钢结构配件安装完工后即为保修期开始 ;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，结构牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准。

4、未经乙方允许，距广告牌基础两米范围内严禁任何挖掘作业，因挖掘作业造成的质量问题，乙方不承担任何责任。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向唐海人民法院提起诉讼。

第十条工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;广告牌喷绘制作、安装、维护;出入口大门制作、安装、维护;场地平整;共计:1129271元，人民大写：壹佰壹拾贰万玖仟贰佰柒拾壹元整。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法人/授权代表： 法人/授权代表：

(签字) (签字)

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告牌制作承包合同篇十**

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定,结合广告产品具体情况,经双方协商一致,本着自愿､平等､互利为原则,签订如下条款,共同遵信执守｡ 一､项目名称和地点

1､项目名称: 型广告塔n座

2､工程地点:

二､工程内容:

1､依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《 》施工,钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆(\_\_\_色),工程做法及选材标准详见施工图｡委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座｡

2､乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输､安装.｡面板､马道､基础､灯具由乙方自理｡合同生效后,由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)｡

三､承包方式和造价:

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座,单价每座0000.00元(大写:\_\_\_\_\_)｡合计人民币\_\_\_\_元,大写:\_\_\_\_\_\_元整;广告牌制作安装合同本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.｡ 四､工程价款支付､结算方式:

付款方式:合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%,计人民币\_\_\_\_

元(大写:\_\_\_\_\_元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整)的\_\_\_%;合计人民币\_\_\_元(大写:\_\_\_元整)n座广告塔共计\_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_\_元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币 \_\_\_\_元(大写:\_\_\_\_元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款｡

五､ 工程期限为 n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天｡

六､双方责任

(一)甲方责任

1､甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止｡协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人\_元计,工期相应顺延｡ 2､开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费｡甲方协助乙方选好材料堆放场地｡

3､原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关｡

4､甲方派驻工地代表,对工程进度､工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜｡

5､甲方应按本合同及时拔付工程款项｡如工程款不能及时到位,工期相应顺延｡造成停工待料或窝工情况,甲方负责其施工人员滞留损失｡施工人员误工每人每天n元｡

6､甲方负责工程价款拔付和竣工结算,负责组织工程竣工验收｡

7､如甲方未按合同约定期限支付余款,甲､乙双方经协商无效情况下,乙方有权

对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止｡

(二)乙方责任

1､乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容,并确保广告塔(牌)结构安全性｡广告牌设计基本风压为 kn/m2(抗风设计值为n级)｡广告塔质保期为n年,保修期为n年,在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏,经检验属于配件质量或设计问题,由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题,一切责任由乙方承担;在施工过程中,乙方要认真做好施工安全工作,对施工中出现的人员伤亡事故,由乙方负责;在广告牌使用过程中,如确系乙方责任造成广告塔损坏,由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任｡

2､由于乙方原因,未能在合同规定的时间内完工,每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失｡

3､乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定,服从管理,遵纪守法,如有违法违纪行为,甲方有权按照有关规定实施处罚,情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任｡

4､施工中出现的问题由甲､乙双方协商解决｡如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨､雪等)或停电原因,工期顺延｡

〖您正浏览的文章由

整理，版权归原作者、原出处所有。〗

5､工程质量验收:以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据｡工程质量达不到验收标准,甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为 ) ;如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲

方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过｡

6､非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款｡

7､在保修期内,乙方首年对广告塔维护､保养一次,费用由乙方承担｡以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护｡

8､保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格｡

七､违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决｡

八､附件:

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一)合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守｡

(二)本合同一式两份,具有同守效力,甲､乙双方各持一份｡

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件｡如图纸内容变更,附变更备忘录｡

(四)本合同附广告塔验收标准,该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs 148:20xx､\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_｡验收手续一式两份,甲乙双方各持一份｡

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效｡

甲方代表人签字: 乙方代表人签字:

(盖章)(盖章)

年 月日年月日

**广告牌制作承包合同篇十一**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

签订日期：签订日期：

**广告牌制作承包合同篇十二**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: 元 ,大写: 元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%,即: 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即 元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3. 乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用, 每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2. 乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定: 。

甲方: 乙方:

日期: 日期:

**广告牌制作承包合同篇十三**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、门面广告牌制作13\*15。

2、亚克力双层制度牌60\*80\*05。

3、铝合金宣传栏18\*12。

4、宣传栏水晶字40\*40，数量8个。

5、铝合金人员亮相牌18\*12，含照片扫描制作。

6、科室牌280110，数量10个

7、打字复印8000份，单价08元每张。

(总共8个版面)

8、标签不干胶5000份，单价0312每张。

7、乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

材质(附制作材料规格要求清单)：

8、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告费(即协议总价款)：共计人民币23760元，大写贰万叁仟柒佰陆拾元整。

2、支付方式：以上广告牌制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具发票，甲方30日内即付清所有工程款项计23760元，大写贰万叁仟柒佰陆拾元整。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起8天。

如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。

如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。

铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

5、

甲方：乙方：

法人授权代表(签字)：法人授权代表(签字)：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

**广告牌制作承包合同篇十四**

甲方：

乙方：

一、甲方委托乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：1.5米×1.5米

2、市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、 铜字四个规格1.5米高度，字体行楷，铜面板厚1mm，回边0.8mm厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”压克力，led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72㎡包括安装制作，成品、价格为元，铜字9㎡价格为元，抗风架(广告牌)制作价格为元，总合计价为元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表：

乙方代表：

年 月 日

**广告牌制作承包合同篇十五**

甲方：贵阳\_\_\_\_区友好装饰服务部

乙方：贵州顺发安装工程队

甲乙双方根据国家有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就以下事项签订本合同：

一、合同标的

甲方委托乙方独家承接\_\_\_\_区花鸟市场旁天桥广告牌 尺寸(长19.5高32块) 项目

二、制作时间

制作安装时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_日。 保修维护时间自完工起钢结构保修\_\_\_\_\_\_\_\_年。

三、乙方制作安装费用及结算方式广告牌制作合同

1、制作费用

1)乙方制作项目费用总计人民币 :

2)甲方承担项目制作的全部费用 即人民币 : 贰万捌仟元整(28000元)

2、结算方式

1)乙方材料进施工现场，甲方支付给乙方项目费用的40%贰佰元整(11200元) 乙方收到款项后开始制作。

2)乙方制作安装完成后甲方在3个工作日内付清项目费用的60%万陆仟捌佰元整(16800)给乙方。

3)合同终止或解除后，双方应按本合同结清相关费用。

四、乙方操作规程

1)在安装过程中根据甲方现场需要状况进行。

2)其他操作由双方根据工作需要进行协商补充。

3)制作物料内容详见附件。数量增加或尺寸加大、补做要另行收费。

五、权利及义务

1、甲方权利及义务

1)制作安装现场甲方为乙方提供电源。由于停电造成的损失和责任乙方不承担。

乙方在施工中造成生产安全事故，导致人员伤亡时，由乙方承担事故责任和经济损失。其它任何原因产生事故乙方不负任何责任。

2)甲方不再以任何形式将本合同期内涉及之相关业务委托第三方。

3)甲方负责协调好物业公司及辖区城管，由于甲方现场原因而导致乙方无法安装造成的损失和责任乙方不承担，同时甲方要付清项目余款。

2、乙方权利及义务

1)乙方承接甲方的项目制作安装业务，应与甲方保持密切联系，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的制作安装工作。

2)若甲方未能按本合同规定的时间内支付有关款项，乙方保留暂停制作安装等相关工作的权利，同时乙方不承担由此产生的经济损失和责任。项目完工或制作过程中如甲方未按合同支付有关款项乙方有权收回所制作的成品.

六、不可抗力

因不可抗力发生导致甲方或乙方在履行合同义务发生困难时，该方应在不可抗力发生后的2内书面通知另一方并提供证明，另一方将根据困难的时间长短予以义务履行的相应宽限。当款项期满后违约一方仍不能继续恢复履约时，应视其违约，另一方可单方面解除本合同并参照第八款行使索赔权。

不可抗力应以政府相关部门出具的相关证明或公布的相关信息为准。

七、合同终止及解除

1)甲、乙双方合同的权利、义务履行完毕时本合同终止。合同受法律制裁导致本合同不能继续履行时亦自行解除。

2)合同履行过程中，如果甲、乙双方一致认为有必要，可协商解除本合同。

八、违约责任

本合同任何一方违约，另一方将给出3天宽限期要求违约方予以改正。任何一方两次违约以后，第三次违约行为不再享有宽限期改正，另一方有权解除合同。如违约是甲方，乙方可不返还甲方已支付的工作资金;如违约是乙方，甲方可要求乙方返还其已支付的工作资金;同时，违约方应给予对方一次性的经济赔偿;

其余事项，双方同意参照有关法律法规执行。

九、其他

1)本合同及其签订以后产生的与本合同有关的一切书面承诺、往来文件均是本合同的组成部分。书面文件形式包括：信件、电子邮件、传真和其他文件形式。书面文件向双方指定联络人员送达，并经指定联络人签收后，即视为已送达对方。

2)双方签署的补充合同以及双方达成的书面约定均具有法律效力。

3)本合同一式两份,双方各持壹份.具有同等法律效力。

4)本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表签章： 代表签章：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附 件：招牌物料制作清单

**广告牌制作承包合同篇十六**

甲方：乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：

.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

联系电话：联系电话：

年月日

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

**广告牌制作承包合同篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收， - 2 -

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。 十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

年 月 日

**广告牌制作承包合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。甲方：

乙方：玉绘图文设计制作工作室(盖章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：\*年\*\*月\*\*日

\*年\*\*月\*\*日

**广告牌制作承包合同篇十九**

甲方：

乙方：

依照《民法典》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：

1.2工程内容： (详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签定之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

2.2未经甲方书面同意，上述工期不得顺延，乙方也不得以任何理由要求暂停施工，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿损失广告牌制作合同三、合同价款及支付

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)：叁万陆仟元正

(小写)： 36000 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五：其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合，以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方： 乙方： 代表人：

地址：

电话：

日期：

签订地点：

代表人： 地址： 电话： 日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn