# 传媒劳务合同范本(汇总15篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-03-29

*传媒劳务合同范本11、乙方货到现场由甲方指定的负责人签收，如临时指定其他人员签收时应加盖甲方公章，否则乙方不予卸货，所造成的损失由甲方负责。2、如属长期或多批供货，乙方可根据实际情况，向甲方提供发货清单，甲方如对供货清单的内容无异议，应签章...*

**传媒劳务合同范本1**

1、乙方货到现场由甲方指定的负责人签收，如临时指定其他人员签收时应加盖甲方公章，否则乙方不予卸货，所造成的损失由甲方负责。

2、如属长期或多批供货，乙方可根据实际情况，向甲方提供发货清单，甲方如对供货清单的内容无异议，应签章确认；如甲方对供货清单的内容有异议，应在收到供货清单后\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内书面提出异议，双方再行核对。如甲方逾期未提异议，视认可供货清单的内容。

3、乙方所提供的产品，其质量指标按有关标准执行，甲方自收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_天内对产品质量提出异议，逾期视无产品质量问题。有质量问题，无条件退货。未经检测，不得使用；一经使用，视为产品合格。

4、乙方必须提供其产品合格证、检验报告等相关资料，需后期补充的资料在甲方要求的时间内送到。

5、本次合同项下的货物，运输方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，运费承担方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。如果因为甲方拒绝支付货款、拒绝提供合适场地、拒绝安排人员卸货等甲方原因，导致货物到现场无法完成交付，有权向当地公证处提存交付，甲方承担所有费用；或者导致乙方运回，所有乙方所支付的运输、人员费用、订货等损失均由甲方赔偿给乙方。

**传媒劳务合同范本2**

根据法律规定，员工在下列情况下被辞退的，用人单位应支付经济补偿：

(一)用人单位依照企业破产法规定进行重整，经过合法程序辞退员工的;

(二)劳动合同期满后用人单位决定不与员工续签的，但用人单位维持或者提高劳动合同约定条件续订劳动合同，劳动者不同意续订的情形除外;

(三)用人单位被依法宣告破产或用人单位被吊销营业执照、责令关闭、撤销时辞退员工的;

(四)用人单位决定提前解散时辞退员工的。

**传媒劳务合同范本3**

(一)并非在任何情况下用人单位辞退员工均需支付补偿金，员工有下列情况的，用人单位无需支付辞退补偿金即可辞退：

在试用期内被证明不符合录用条件的;

严重违反劳动纪律和用人单位的规章制度的;

严重失职，营私舞弊，对用人单位利益造成重大损失的;

同时与其他用人单位建立劳动关系，对完成本单位的工作任务造成严重影响，或者经用人单位提出，拒不改正的;

以欺诈、胁迫的手段或者乘人之危，使用人单位在违背真实意思的情况下订立或者变更劳动合同的;

被依法追究了刑事责任的。

(二)员工有下列情况的，用人单位解除劳动合同只需提前30日以书面形式通知其本人或者额外支付劳动者一个月工资：

患病或者非因公负伤，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事由用人单位另行安排的工作的;

经过培训或调整工作岗位，仍不能胜任工作的

劳动合同订立时所依据的客观状况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经当事人协商不能变更劳动合同达成协议的。

甲方：

乙方：

根据《^v^劳动合同法》和有关法律法规规定及企业实际情况，甲乙双方本着平等自愿、协商一致、合法公平、诚实信用的原则，签订本工作合同，并承诺共同遵守：

**传媒劳务合同范本4**

1、试用期：乙方试用期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止，试用期乙方的工资待遇为\_\_\_\_\_\_\_ 元/月。

2、乙方依法负有保守甲方商业秘密和知识产权的义务。

3、乙方在受聘期间所做出的属于甲方业务范围内的任何设计、发明、改进、研制、计划、方案及创新，属于职务技术成果，其相关权益归甲方所有。未事先经甲方书面许可，乙方不得使用或提供给他人使用，否则甲方有权追究乙方及相关方的责任并要求赔偿。

4、乙方承诺遵守甲方制定的各项规章制度和工作规范，甲方可以根据企业需要修改、补充、完善各项规章制度和工作规范。乙方如多次违反制度、规范或严重违反制度、规范经劝说无效，甲方有权单方解除合同，而无需乙方支付任何补偿及赔偿。给公司造成损失的，甲方将要求乙方给予赔偿。

5、合同期内乙方不得在外兼职，尤其是与公司业务相关的兼职（包括但不仅限于为其他机构提供咨询、顾问、策划和介绍合作方或客户资源等），一旦发生，给予开除处理，乙方须向甲方赔偿最少不少于本人\_\_\_\_\_个月全部工资补贴奖金提成的赔偿金。给公司造成损失的，甲方还可要求乙方赔偿损失。

**传媒劳务合同范本5**

1、本合同如发生纠纷，供需双方约定均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院进行起诉。

2、按本合同规定应该偿付的违约金、和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_\_\_\_\_天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期款项处理。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，传真件与原件核对无误，与原件具有同等法律效力。自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

艺人签约协议书

甲方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

身份证明号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：

甲方的权利与义务：

一、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其创作及表演事业，乙方应尊重甲方的努力和劳动

二、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划

三、甲方负责乙方创作作品的出版、各种演出活动的联系、以及全面代理事宜

四、在合约期间，甲方拥有乙方的肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象的使用权，以及各类演出的代理权

五、甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动(费用由乙方自理)

六、甲方有权利按照公司的各种规章制度对乙方的艺术行为、演出行为、以及各种行为进行必要的管理

七、履行合同期间，为了使乙方在表演基础上能达到甲方的要求，为甲方所重用，甲方免费安排每年至少一次的强化培训(吃、住、行费用、教材费自理)，甲方负责为乙方办理演员证(费用自理)

八、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方，同时甲方有权从收入中收取35%作为甲方演出经济代理费

九、甲方负责替乙方追讨演出收入，并保护乙方个人声誉、以及肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象等权益，甲乙方双方将其按彼此的.演出收入中的分配比例共同负担有关的诉讼或其他支出

十、甲方根据乙方个人情况和要求，负责安排乙方进入艺术院校继续深造

一、乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿

十二、乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

乙方的权利和义务：

一、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度

二、甲方为乙方安排演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担

三、乙方参加甲方安排的演出任务时，不得从事与演出无关的事宜，服从甲方安排，乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，不服从管理，将追究乙方责任及经济赔偿

四、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，并由乙方承担违约责任

五、乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任

六、乙方被甲方吸收为专(兼)职艺员后，应向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_/年人民币为管理费、建档费和存档费，\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币的艺术照和生活照(由专业摄影师统一拍照)，乙方交纳的管理费一经鉴定，甲方不予退还

七、乙方应向甲方一次^v^纳签约费元，抵押金元，抵押金在合同期满甲方将如数退还(凭本公司所开的收据)。

注1：乙方如违反本公司以下几条甲方将不予退还抵押金：

1)演出期间迟到或不到，造成损失者

2)演出期间无故离开，影响演出者。

注2：乙方如违反本公司以下几条将扣除抵押金\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币：

1)在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者

2)在组织演出和排练期间无故不到或早退者

3)在演出或排练期间损坏道具者(道具按实际价格赔偿)。

附则：

1、本责任书解释权在甲方。

有效期年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定

2、如在执行合约期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉

3、本责任书自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_艺术发展有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据甲乙双方共同协商,就乙方承租甲方房屋达成以下协议:

一、 甲方同意将位于 厂房出租给乙方使用,地上附着物包括 等(地上附着物详见附件：租赁物清单，除双方另有约定外，该附件作为甲方按照本合同约定交付乙方使用和乙方在本合同租赁期满交还该房屋的验证依据)。

二、 乙方租赁期限为：自 年 月 日至 年 月 日。租赁期满，乙方有意继续承租的，应提前 30 日向甲方提出续租要求，征得同意后甲乙双方重新签定租赁合同。

三、 厂房租金为：每年 元(大写： 元)，乙方应于每年的 月 日将本年度租金支付至甲方指定账户(帐号： 户名： )。该协议签订后，乙方需于 年 月 日提前支付甲方第一年度租金： 元(大写： 元)，在甲方收到此笔租金后协议生效，甲方应于协议生效后 日内向乙方交付租赁物。

四、 在租赁期间内，不经甲方同意，乙方无权将厂房转租给第三方。若乙方在协议期间内因经营不善需要退租，需提前两个月向甲方提出，否则任何损失由乙方承担。

五、 在租赁期间内，乙方要遵纪守法，不得利用该处所从事任何非法经营活动，不得损害公共利益，如有违反，甲方有权随时将厂房收回，该协议终止，且不再退还任何费用。

六、在租赁期间内，乙方应保持所租厂房内外所有设施完好无损。由于乙方原因造成厂房损坏的，由乙方进行维修，费用由乙方承担。乙方如果确实需要改造或增设厂房及其他固定设施的，应征得甲方同意后再进行，协议期满时双方一致同意新增厂房及固定设施按如下方式处理 。

七、在租赁期间内，由于政策变化、县里统一规划等原因甲方需要收回厂房的，需提前一个月告知乙方，便于乙方有时间进行搬迁。乙方的租赁费用按实际使用时间计算，本合同即终止。

八、在租赁期间内，甲乙双方除本合同有约定外，未经协商一致均不得提前解除合同。

九、甲方已经告知乙方租赁物存在抵押的情况，甲方保证乙方可以正常使用，因甲方原因造成的租赁物纠纷，导致乙方无法正常经营，或者乙方要求退租的，甲方应退还乙方无法经营期间和未实际使用期间的租金。在租赁期间内因乙方原因造成的一切纠纷、安全事故与甲方无关。

十、在租赁期间内所产生的水费、电费、社会公共费用(包括治安、卫生、工商、税务等)，由乙方按照国家收费标准自行缴纳。

十一、如果因不可抗力、政策规划等原因，对双方或其中一方造成经济损失的，任何一方均不得向对方提出索赔要求。

十二、双方应当严格履行本合同约定的权利和义务，任何一方出现违约，则违约方应当支付守约方 元违约金，并赔偿损失。

十三、未尽事宜，双方协商解决。

十四、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(出租方)： 乙方(承租方)：

电话： 电话：

日期： 日期：

附：租赁物清单

有限公司和 先生/小姐(以下简称乙方)，根据^v^有关法律、法规，本着平等互利的精神，通过友好协商，特签订本合同。

一、 立约人：

有限公司(以下简称甲方)，

法定登记地为：

法人代表为：联系方式：

乙方姓名： ，性别： ，国籍： ，

身份证号：

家庭住址：

二、 甲乙双方就甲方为乙方提供参与演艺业务有关的经纪服务进行合作，具体如下：

甲方在本合同有效期内为乙方从事演艺事业的独家及唯一经纪人。

乙方在本合同有效期被为甲方独家提供演艺服务。

本条演艺业务的内容包括：符合^v^法律、法规规定的并为之允许的电影、电视、录像、广告、舞台、演唱、录音、剪裁、广播、灌录唱片、登台演出、模特、电视访问或录音，亲自出席宣传推广工作及有关演艺事业需要的活动。

三、签约期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。在合同有效期及顺延期，甲方为乙方提供经纪人服务，甲方负责安排乙方演出及有关工作事宜，乙方向甲方提供演艺服务，乙方遵守甲方的工作安排和合理的工作要求，具体包括：

甲方拥有安排、接洽签署一切与乙方有关的演出工作事宜的权利，甲方签订的与乙方演艺工作有关的合约和细则，在守法、合法并事先知会乙方的前提下，乙方应全心全意贯彻执行上述委派的工作。

乙方承诺并保证自签订本合同之日起，无论是否收取报酬，不直接或间接与任何第三者承诺并签订、参与任何一本合同有抵触或损害甲方利益的任何活动、文件或任何演艺事项。

不论有无报酬，在合约期内，未征得甲方书面同意，乙方不得与任何人及公司签订或口头同意参与、发展或允许乙方形象、照片、名字等任何其他与演出及宣传有关的工作、商品及其他事宜。

在合约有效期内，乙方同意甲方拥有一切在世界各地履行本合约的任何演艺工作的产生或由此而产生的表演权、版权及其其他知识产权，无论上述产权是否存在、产生或出现。

乙方同意为证明甲方拥有本合约内所列各项权益而签订的其他有关证明文件。

乙方自备有各种有效旅行证件，甲方协助并负责办理乙方因工作需要而前往中国境内外的旅行事宜。

乙方遵照甲方要求加入有利于工作的非政治团体，但上述团体应为符合国家有关法律规定的社会团体。

乙方有权拒绝违法和色情、暴力、身体暴露及其他有损乙方人格、名誉和损害乙方身心健康的表演。演出及其他工作。

四、甲乙双方除承担本合同内的其他责任外，双方应各自负责完成以下各项事宜。

1、必须全力协助乙方在演艺事业上发展，辅助乙方在各媒体的宣传和推介。

2、负责乙方在中国境内、外工作工作期间的住宿及差旅补助，具体的补助标准及补助办法由甲乙双方另行商定。

3、提供有利于乙方演艺事业的歌唱、舞蹈及形体等专业训练及其他各种训练，其费用由甲方支付，如乙方自行安排的训练由乙方自理。

4、向乙方提供国家规定的劳动保险、医疗保险、养老保险、住房公积金及其他应当享有的社会保险和社会福利。

5、向乙方提供因演艺事业需要的各种专项保险，其险种和保险费标准视工作情形，由甲乙双方具体商定。

6、负责乙方在演出及工作期间的人身安全。

7、维护乙方的经济利益和名誉。

8、负责办理乙方委托的其他合理合法的要求。

1、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动尽量配合甲方所提供专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议)，如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。

2、了解及遵守甲方属下演员应有的行为标准，遵照甲方安排参加任何与乙方工作有关的制作会议、拍摄演出、幕后制作或程序，宣传活动等。

3、按甲方安排，在制定时间，准时守约抵达甲方指定片场、电视台、录音室等演艺工作场所，按约定完成工作事项。

4、向甲方提供乙方所在地的最新地址及通信联络电话号码，使甲方在合理时间内，不论日夜均能与乙方联络并发出通告。

5、遵守甲方与其他公司、私人或团体所订立的符合法律规定的演艺合约和协议。

6、若某项演艺工作于本合约有效期内签署，而本合约期满时又未能完成该工作，乙方应继续为甲方完成该项工作，但双方要另行商定合作条件，甲方应以经纪人的身份为乙方争取合理补偿。

7、接受甲方认为有利于乙方演艺事业的如歌唱、舞蹈、形体、表演、化妆及有关的专业培训，其费用由甲方支付，但由乙方自行报读的课程其费用由乙方自理。

8、负责办理甲方交办的其他合理事项。

五、乙方承诺承担下列义务：

乙方有绝对法定权利、年龄及自由与甲方订立及履行本合同。

乙方没有在此前及不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺(不论是否以书面记录或口头承诺)，乙方在签订本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺。

乙方获得任何与发展其演艺事业有关的机会或有第三者向其接洽等事宜，乙方须以第一时间知会甲方，不得擅自或容许任何人为乙方接洽任何有关演艺事项的事宜。

未经甲方同意，乙方不得擅自更改或放弃任何甲方与第三者为乙方安排或接洽的演艺事项及其实施细则。

乙方应当经常保持身体健康，以应付演出事项的工作，不参加对身体或生命有危险或对人寿保险投保有影响的活动。

乙方不得擅自更改或放弃沿用的姓名或艺名。

乙方不得做出任何影响甲方及其子、母公司声誉形象、商誉的行为或言论。

乙方确认甲方为其独家经纪人公司，甲方拥有安排、洽谈乙方演艺事业的决策权。

六、乙方报酬

因乙方参与非甲方演艺活动获得的净收益(扣除甲方支付的有关费用及税费后)，甲乙双方按3:4:3的比例分配，其中：

1、上述收入的30%作为甲方辅助乙方并致力于推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

2、上述收入的40%份额由乙方获取。

3、上述收入的30%用于乙方的服装、化妆、摄影机宣传广告费用，该笔款项由甲方负责，甲乙双方共同管理。

双方按比例分配的乙方参与非甲方演艺活动获得的收益包括：

1、电影、电视、录影、广告、舞台演唱、录音。剪裁、广播、灌录唱片、舞台表演、模特儿工作、电台、电视台访问或录音、亲自出席宣传推介、创作及其他台前幕后工作。

2、名字、映像、照片、动画、形象、声音等权益收益。

3、在履行合约时产生的或由此产生的知识产权收益。

4、各项其他收益，但非合同预定范围产生的收益除外。

乙方参与非甲方演艺活动获得的收益支付时间：每半年支付一次。

乙方按条获得的收入超过甲方承诺的最低年薪酬，超出部分乙方应当依法纳税，因缴纳税费所引起的任何法律纠纷，乙方负全部责任。

乙方保证并承诺不擅自或经第三者收取任何形式的演出收入，若有任何第三者向乙方给予任何形式的演艺收入，乙方承诺以第一时间通知甲方。

七、转让

经双方协商，甲方在征得乙方同意后，可转让、授权甲方在合同中的权利和义务。

未经甲方书面同意，乙方无权转让乙方在本合同中的有关权利、责任和义务。

八、在下列情况下，甲乙双方有权终止本合同

一方故意或疏忽而不尽职责，违背或损害另一方的利益或合理要求。

一方严重违反或不遵守本合同的有关条款。

一方不能履行本合同条款所列有关事项。

一方涉入本合同外的法律纠纷而严重影响工作。

乙方未征得甲方同意而擅自离开工作岗位及工作地区。

九、违约

由于一方的损失，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过失一方承担违约责任，如属双方过失，由双方分担各自应负的违约责任。

过失方应当赔偿无过失方的一切直接或间接损失。

十、不可抗力

由于伤残、战争、天灾人祸及其它不能预见并且对其发生和后果不能是防止或避免的不可抗力，致使直接影响合同的履行或者不能按约定的条件旅行时，如遇上述不可抗力的一方，应立即知会对方，并应在15天内，提供不可抗力的详情及合同不能履行，或者部分不能履行或者需要延期履行的理由的有效证明文件，此项证明文件应由不可抗力发生地区的公证机关出具，按照对履行合同影响的程度，由双方协商解决是否解除合同，或者部分免除合同责任，或者延期履行合同。

十一、本合同唯一全部关于甲乙双方于本合同涉及的事宜的协议、承诺，在此之前有任何形式的合约或承诺关于同样或相近事宜，甲乙双方确认及同意本合同由即日取代任何以往的合约或承诺。

十二、本合同自签订之日起生效，合同有效期为十周年。如甲乙双方愿意继续合作，经协商，可延长合作期限。

十三、本合同的订立、解释、履行和争议的解决均受^v^法律管理。

十四、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，自签订之日起即时生效。

甲方签字盖章： 乙方签字盖章

年 月 日 年 月 日

立约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据双方协商，就签约代理事项，甲乙双方达成以下协议：

1：甲方保证乙方薪资按月结算

2：甲方保证乙方一周休息一天，倘若乙方需要请假必须最少提前2天通知甲方并征求同意后方可达成，甲方有权对乙方的请假旷工做出一下处罚：

A:病假：一天病假扣除当天工资

B:病假以外的其他请假：扣除一天工资乘以倍

C：旷工：扣除一天工资乘以2倍,

D:无故旷工超过3天：甲方有权对其解除劳动合同并扣除所欠工资及押金。

3：乙方就职期间若甲方安排其他歌手顶替，甲方依旧保障乙方的薪资正常

4：乙方必须保证每天至少一场(一小时)的演出时间

5：乙方必须配合甲方安排的广告宣传及拍摄

6：乙方必须服从甲方的工作调动安排

7：乙方不得从事同行业餐厅的演出

附则：

1、本协议书解释权在甲方。有效期半年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定;

2、如在执行协议期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉;

3、本责任书自双方签字(盖章)之日起生效。

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(成功影视有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证明号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：

甲方的权利与义务：

一、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其创作及表演事业，乙方应尊重甲方的努力和劳动;

二、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划;

三、甲方负责乙方创作作品的出版、各种演出活动的联系、以及全面代理事宜;

四、在合约期间，甲方拥有乙方的肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象的使用权，以及各类演出的代理权;

五、甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动(费用由乙方自理);

六、甲方有权利按照公司的各种规章制度对乙方的艺术行为、演出行为、以及各种行为进行必要的管理;

七、履行合同期间，为了使乙方在表演基础上能达到甲方的要求，为甲方所重用，甲方安排每年至少一次的强化培训(吃、住、行费用、教材费自理)，甲方负责为乙方办理演员证(费用自理);

八、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方，同时甲方有权从收入中收取35%作为甲方演出经济代理费;

九、甲方负责替乙方追讨演出收入，并保护乙方个人声誉、以及肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象等权益，甲乙方双方将其按彼此的演出收入中的分配比例共同负担有关的诉讼或其他支出;

十、甲方根据乙方个人情况和要求，负责安排乙方进入艺术院校继续深造;

十一、乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿;

十二、乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

乙方的权利和义务：

一、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度;

二、甲方为乙方安排演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担;

三、乙方参加甲方安排的演出任务时，不得从事与演出无关的事宜，服从甲方安排，劳动。乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，不服从管理，将追究乙方责任及经济赔偿;

四、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，劳动。并由乙方承担违约责任;

五、乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任;

六、乙方被甲方吸收为专(兼)职艺员后，应向甲方交纳\_\_\_/年人民币为管理费、建档费和存档费，\_\_\_元人民币的艺术照和生活照(由专业摄影师统一拍照)，乙方交纳的管理费一经鉴定，甲方不予退还。

七、乙方应向甲方一次^v^纳签约费元，抵押金元，抵押金在合同期满甲方将如数退还(凭本公司所开的收据)。

注1：乙方如违反本公司以下几条甲方将不予退还抵押金：

1)演出期间迟到或不到，造成损失者;

2)演出期间无故离开，影响演出者。

注2：乙方如违反本公司以下几条将扣除抵押金\_\_\_元人民币：

1)在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者;

2)在组织演出和排练期间无故不到或早退者;

3)在演出或排练期间损坏道具者(道具按实际价格赔偿)。

附则：

1、本责任书解释权在甲方。有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定;

2、如在执行合约期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉;

3、本责任书自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_影视有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

根据《^v^劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、劳动合同期限第一条本合同为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期限劳动合同。

二、工作内容

第二条乙方同意根据甲方工作需要，担任 岗位(工种)工作。

第三条乙方工作应达到甲方规定的技术标准。

三、劳动保护和劳动条件第四条甲方安排乙方执行八小时工时制度。

第五条甲方为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具。

第六条甲方负责对乙方进行职业道德、业务技术、劳动安全、劳动纪律和甲方规章制度的教育。

四、劳动报酬第七条甲方每月以货币形式支付乙方工资。

第八条甲方生产工作任务不足使乙方待工的，甲方无需支付乙方的月生活费。

第九条有下列情形之一的，甲乙双方应变更劳动合同并及时办理变更合同手续：

(一)甲乙双方协商一致的;

(二)订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的

第十条乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

(一)在试用期间被证明不符合录用条件的;

(二)严重违反劳动纪律或者甲方规章制度，按照甲方单位规定或者本合同约定可以解除劳动合同。

第十一条有下列情形之一的，甲方解除本合同：

(一)乙方患病或者非因工负伤，不能从事原工作也不能从事甲方另行安排的工作的;

(二)本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更本合同达成协议的;

五、当事人约定的其他内容第十二条甲乙双方约定本合同增加以下内容：

第一十三条乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

1、在试用期间，被证明不符合录用条件的;

2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的;

3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的;

4、被依法追究刑事责任的。

第一十四条有下列情形之一，乙方可以随时通知甲方解除本合同：

1、在试用期内的;

2、甲方以暴力、威胁、监禁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的;

3、甲方不能按照本合同规定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

六、违约责任

1.在合同期内，甲方除《暂行规定》第十六条、第十九条、乙方除《暂行规定》第十七条规定的条件外，均不得解除合同或自行离职，否则应支付违约金500元。

2.甲乙双方必须严格履行劳动合同，除遇有特殊情况，经双方协商一致不能履行劳动合同的有关内容外，任何一方违反合同给对方造成经济损失的，应根据其后果和责任大小，给对方赔偿经济损失。赔偿金额按有关规定或实际情况确定。

乙方应遵守如下规定：乙方应每天按正常上班时间到甲方报到。

七、劳动争议处理及其它

第十三条双方因履行本合同发生争议，当事人可以向甲方劳动争议调解委员会申请调解;调解不成的，应当自劳动争议发生之日起，60日内向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁

第十四条本合同未尽事宜或与今后国家、市人民政府有关规定相悖的，按有关规定执行。第十五条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章) 乙方(签字或盖章)

劳动者与用人单位建立劳务合作关系时，必须要签订劳动合同，就劳务工作的相关事项进行明确，如劳动者工作时间、工作任务、工资待遇等情况进行协商达成一致后签订劳动合同，需要注意的是，签订劳动合同时双方应当本着自愿的原则进行，如果一方受迫的情况下，所签订的劳动合同在法律上是无效的。

显示全部

本协议由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下称为许可方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称为被许可方)于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订。

鉴于许可方拥有具有一定价值并经注册的商标和服务标志，且拥有并可出售其他如附文第一节所述的许可方财产，其中包括“商标”。这一商标在广播或电视中经常使用，并出现在各种促销和广告业务中，得到公众的广泛认可，在公众印象中与许可方有密切关系;

鉴于被许可方意于在制造出售分销产品时使用这一商标;

因此考虑到双方的保证，达成如下协议：

一授权许可

1.产品

根据以下规定的条款，许可方授与被许可方，被许可方接受单独使用这一商标的许可权力，且只在制造和出售分销以下产品的使用。

(加入产品描述)

2.地域

许可协议只在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区有效。被许可方同意不在其他地区直接或间接使用或授权使用这一商标，且不在知情的情况下向有意或有可能在其他地区出售协议下产品的第三者销售该产品。

3.期限

许可协议自\_\_\_\_\_\_日生效，如未提前终止，至\_\_\_\_\_\_日期满。若满足协议条件，本协议期限每年自动续展，直至最后一次续展终止于\_\_\_\_\_\_\_\_年12月31日。始于\_\_\_\_\_\_年12月31日，本许可协议在每一期末自动续展一年，到下一年的12月31日止，除非一方在协议到期前30天以前书面通知另一方终止协议的执行。

二付款方式

1.比例

被许可方同意向许可方支付其或其附属公司子公司等出售协议产品的净销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%作为使用费。“净销售额”指总销售额减去数量折扣和利润，但不包括现金折扣和不可收帐目折扣。在制造出售或利用产品时的费用均不可从被许可方应支付的使用费中折扣。被许可方同意如向其他许可方支付更高的使用费或更高比例的许可使用费，将自动马上适用于本协议。

2.最低限度使用费

被许可方同意向许可方支付最低限度使用费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元，作为对合同第一期应支付使用费的最低保证，上述最低限度使用费将在第一期的最后一次或此前支付。在协议签字时支付的预付款将不包括在内。此最低限度使用费在任何情况下都不会再归还给被许可方。

3.定期报告

第一批协议产品装运后，被许可方应立即向许可方提供完整精确的报告，说明被许可方在前一期售出的产品数量概况总销售额详细列明的总销售额折扣净销售额及前一期中的利润。被许可方将使用后附的，由许可方提供给其的报告样本。无论被许可方在前一期中是否销售了产品，均应向许可方提供报告。

4.使用费支付

除上述最低使用费以外的使用费需在销售期后\_\_\_\_\_\_\_\_日交付，同时提交的还有上述要求的报告。许可方接受被许可方按协议要求提供的报告和使用费(或兑现支付使用的支票)后，如发现报告或支付中有不一致或错误，可以在任何时间提出质疑，被许可方需及时改正支付。支付应用美元。在许可地内的应缴国内税由被许可方支付。

三专用权

1.除非许可证认可在协议有效期内不在协议有效区域内再授予别人销售第一节所述产品时使用这一商标，本协议不限制许可方授与其他人使用这一商标的权力。

2.协议规定如果许可方向被许可方提出购买第一节所述产品，用于奖励赠给或其他促销安排，被许可方有10天时间决定是否同意。如果被许可方在10天内未接受这一要求，许可方有权通过其他生产者进行奖励赠给或其他促销安排。在这种情况下，当其他生产者的价格比许可方向被许可方支付的高时，被许可方有3天时间去满足生产者生产此种产品的要求。被许可方保证在未得到许可方书面同意前，不把协议产品与其他产品或服务一起作为奖励，不与其他作为奖励的产品或服务一起出售协议产品。

四信誉

被许可方承认与该商标相关联的信誉的价值，确认这一商标相关权力及与该商标相关联的信誉只属于许可方，这一商标在公众印象中有从属的含义。

五许可方的所有权及许可方权利的保护

1.被许可方同意在协议有效期内及其后，不质疑许可方就该商标享有的所有权和其他权利，不质疑本协议的有效性。如果许可方能及时收到索赔和诉讼的通知，许可方保护被许可方，使其不受仅由本协议所授权的商标使用引起的索赔和诉讼的损害，许可方可选择就这样的诉讼进行辩护。在未得到许可方的同意之前，不应就这样的索赔和诉讼达成解决办法。

2.被许可方同意向许可方提供必要的帮助来保护许可方就该商标拥有的权利。许可方根据自己的意愿，可以自己的名义被许可方的名义或双方的名义针对索赔和诉讼应诉。被许可方在可知范围内将书面告知许可方就协议产品的商标的侵权和仿制行为;只有许可方有权决定是否对这样的侵权和仿制行为采取行动。若事先未得到许可方的书面同意，被许可方不应就侵权和仿制行为提出诉讼或采取任何行动。

六被许可方提供的保证及产品责任保险

被许可方负责为自己和/或许可方就其非经授权使用协议产品商标专利工艺设施思想方法引起的索赔诉讼或损失，就其他行为或产品瑕疵导致的索赔诉讼或损失进行辩护，并使许可方免受损失。被许可方将自己负担费用，向一家在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区有经营资格的保险公司承保产品责任险，为许可方(同时也为被许可方)因产品瑕疵导致的索赔诉讼或损失提供合理的保护。被许可方将向许可方提交以许可方为被保险人的已付款保险单，在此基础上，许可方才能同意产品出售。如果对保险单有所改动，需事先得到许可方的同意。许可方有权要求被许可方向其提供新的保险单。许可方一词包括其官员董事代理人雇员下属和附属机构，名字被许可使用的人，包装制造人，名字被许可使用的广播电视节目制作人，节目转播台，节目主办者和其广告代理，及这些人的官员董事代理人和雇员。

七商品质量

被许可方同意协议产品将符合高标准，其式样外观和质量将能发挥其最好效益，将保护并加强商标名誉及其代表的信誉。同时协议产品的生产出售分销将遵守适用的联邦州地方法律，并不得影响许可方其计划及商标本身的名声。为了达到这一目标，被许可方应在出售协议产品之前，免费寄给许可方一定量的产品样品，其包装纸箱集装箱和包装材料，以取得许可方的书面同意。协议产品及其纸箱集装箱和包装材料的质量和式样需得到许可方的同意。向许可方提交的每份产品在得到其书面同意前不能视作通过。样品按本节所述得到同意后，被许可方在未得到许可方的书面同意前不能做实质变动。而许可方除非提前60天书面通知被许可方，不能撤销其对样品的同意。对被许可方开始出售协议产品后，应许可方的要求，将免费向许可方提供不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件的随机抽样样品及相关的纸箱包装箱和包装材料。

八标签

1.被许可方同意在出售许可合同项下产品或在产品广告促销和展示材料中将根据第一节附文中商标权第五六条的规定标明“注册商标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_年”，或其他许可方要求的标志。如果产品或其广告促销展示材料含有商标或服务标志，应标明注册的法律通知及申请。如果产品在市场出售时其包装纸箱集装箱或包装材料上带有商标，在上述物品上也应标明相应标志。被许可方在使用小牌标签标记或其他标志时，在广告促销和展示材料中标明商标，需事先得到许可方的同意。许可方的同意不构成此协议下许可方权力和被许可方责任的放弃。

2.被许可方同意与许可方真诚合作，确保和维护许可方(或许可方的授与人)对商标拥有的权力。如果商标产品相关材料事先未注册，被许可方应许可方的要求，由许可方承担费用，以许可方的名义对版权商标服务标志进行恰当注册，或应许可方的要求，以被许可方自己的名义注册。但是，双方确认本协议不能视作向被许可方转让了任何与商标有关的权利所有权和利益。双方确认除根据本许可协议，被许可方享有严格按协议使用商标的权利外，其他相关权利都由许可方保留。被许可方同意协议终止或期满时，将其已获得的或在执行协议项下行为而获得的有关商标的一切权利权益信誉所有权等交回给许可方。被许可方将采取一切许可方要求的方式来完成上述行为。此种交回的权利范围只能基于本协议或双方的契约而产生。

3.被许可方同意其对商标的使用不损害许可方的利益，而且不因为其使用该商标而取得关于商标的任何权利。

九促销资料

1.在任何情况下，被许可方如果期望得到本协议产品的宣传材料，那么生产该宣传材料的成本和时间由被许可方承担。所有涉及本协议商标或其复制品的宣传材料的产权应归被许可方所有，尽管该宣传材料可能由被许可方发明或使用，而许可方应有权使用或将其许可给其他方。

2.许可方有权，但没有义务使用本协议商标或被许可方的商标，以使本协议商标许可方或被许可方或其项目能够完满或卓越。许可方没有义务继续在电台或电视台节目中宣传本协议商标或其数字符合或设计等。

3.被许可方同意，在没有得到许可方的事先书面批准的情况下，不在电台或电视台作使用本协议商标的产品的宣传或广告。许可方可以自由决定同意批准或不批准。

十分销

1.被许可方同意将克尽勤勉，并且持续制造分销或销售本协议产品，而且还将为此做出必要和适当的安排。

2.被许可方在没有得到许可方的书面同意前，不得将本协议产品销售给那些以获取佣金为目的的有可能将本协议产品当作促销赠品的，以促进其搭售活动目的的及销售方式有问题的批发商零售商零售店及贸易商等。

十一会计记录

被许可方同意建立和保留所有有关本协议项下交易活动的会计帐本和记录。许可方或其全权代表有权在任何合理的时间内查询该会计帐本或记录及其它所有与交易有关的在被许可方控制之下的文件和资料。许可方或其全权代表为上述目的可摘录其中的内容。应许可方的要求，被许可方应自行承担费用，将其至许可方提出要求之日止的所有销售活动情况，包括数量规格毛价格和净价格等以独立的公开帐本方式，向被许可方提供一份详细的会计报告申明。所有的会计帐本和记录应保留至本协议终止两年之后。

十二破产违约等

1.如果被许可方在达成协议后3个月内未开始生产和销售一定量的第一节所述的产品，或者3个月后的某个月未销售产品(或类产品)，许可方在采取其他补偿措施以外，可书面通知被许可方因其该月未生产销售协议产品(或类产品)而终止合同。通知自许可方寄出之日起生效。

2.如果被许可方提出破产陈诉，或被判破产，或对被许可方提起破产诉状，或被许可方无偿还能力，或被许可方为其债权人的利益而转让，或依照破产法做出安排，或被许可方停止经营，或有人接收其经营，则此许可合同自动终止。除非得到许可方书面表示的同意意见，被许可方其接收者代表受托人代理人管理人继承人或被转让人无权出售利用或以任何方式经营协议产品，或相关的纸箱，集装箱包装材料广告促销和陈列材料。这是必须遵守的。

3.如果被许可方违反本协议条款下的义务，许可方在提前10天书面通知后有权终止合同，除非被许可方在10天内对其违约行为做出全部补偿，令许可方满意。

4.根据第十二条所述条款，终止许可合同将不影响许可方对被许可方拥有的其他权利。当协议终止时，基于销售额的使用费即刻到期需马上支付，不能缺交最低限度使用费，且最低限度使用费将不返还。

十三竞争产品

如果协议第一节所述的产品与目前今后生产的使用该商标的产品，或其下属附属机构生产的使用该商标的产品相矛盾，许可方有权终止协议。许可方书面通知被许可方后30天此通知生效。根据第十五条的条款，被许可方在协议终止后有60天时间来处理手中的协议产品和在接到终止协议通知前正在生产的产品。然而，如果在60天期间，对协议产品的终止有效，被许可方应缴纳的实际使用费少于当年的预付保证金，许可方将把签约当年已付的预付保证金与实际使用费之间的差额退还给被许可方。上句所述的退还条款仅适用于第十三条规定的协议终止情况，而不影响除表述相矛盾的条款外其它所有条款的适用性。

十四最后报告

在协议期满后60天内，或收到终止通知的10天以内，或是在无需通知的协议终止情况下10天以内，被许可方应向许可方出具一份报告以说明手中的和正在加工中的协议产品的数量和种类。许可方有权进行实地盘存以确认存货情况和报告的准确。若被许可方拒绝许可方的核查，将失去处理存货的权利。许可方保留其拥有的其他法律权利。

十五存货处理

协议根据第十二条的条款终止后，在被许可方已支付预付款和使用费，并已按第二条要求提供报告的情况下，如协议中无另外规定，被许可方可以在收到终止协议通知后60天内处理其手中的和正在加工中的协议产品。合同到期后，或因被许可方未在产品，或其包装纸箱集装箱包装材料和广告促销展示材料上加贴版权商标和服务标志注册标签后，或因被许可方生产的产品的质量式样不符合第七条所述许可方的要求，而导致协议终止，被许可方不得再生产出售处理任何协议产品。

十六协议终止或期满的效果

协议终止或期满后，授与被许可方的一切权利即刻返还许可方。许可方可自由地向他人转让在生产出售分销协议产品过程中使用该商标的权利。被许可方不得再使用该商标，或直接间接地涉及该商标。除第十五条所述的情况下，被许可方不得在制造出售分销其自己的产品时使用类似的商标。

十七对许可方的补偿

1.被许可方认识到(除另有规定外)，如果其在协议生效后3个月内未开始生产分销一定量的协议产品，或在协议期内未能持续地生产分销出售协议产品，将立即导致许可方的损失。

2.被许可方认识到(除另有规定外)，如果在协议终止或期满后，未能停止生产出售分销协议产品，将导致许可方不可弥补的损失，并损害后继被许可方的权利。被许可方认识到，对此没有恰当的法律补偿。被许可方同意在此情况下，许可方有权获得衡平法上的救济，对被许可方实施暂时或永久禁令，或实施其他法庭认为公正恰当的裁决。

3.实施这些补偿措施，不影响许可方在协议中规定享有的其他权利和补偿。

十八无法执行协议的原因

若由于政府法规的变化，或因国家紧急状态战争状态和其他无法控制的原因，一方无法执行协议，书面通知对方原因和希望解除协议的意愿，则被许可方将被免除协议下的义务，本协议将终止，而基于销售额的使用费将立即到期应付，最低限度使用费将不会返还。

十九通知

除非有更改地址的书面通知，所有的通知报告声明及款项均应寄至协议记载的双方正式地址。邮寄日视作通知报告等发出之日。

二十不允许合资企业

根据本协议，双方不应组成合伙人关系或合资企业。被许可方无权要求或限制许可方的行为。

二十一被许可方不得再行转让许可

本协议和协议下被许可方的权利义务，未经许可方书面同意，不得转让抵押再许可，不因法律的实施或被许可方的原因而受到阻碍。

许可方可以进行转让，但需向被许可方提供书面通知。

二十二无免责

除非有双方签字的书面契约，本协议的任何条款不得被放弃或修改。本协议以外的陈述允诺保证契约或许诺都不能代表双方全部的共识。任一方不行使或延误行使其协议下的权利，将不被视作对协议权利的放弃或修改。任一方可在适用法律允许的时间内采取恰当的法律程序强制行使权利。除了如第六条和第十二条的规定，被许可方和许可方以外的任何人公司集体(无论是否涉及该商标)，都不因本协议而获得任何权利。

许可方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被许可方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐访问

\_\_\_\_\_\_文化传媒有限公司和先生/小姐(以下简称乙方)，根据^v^有关法律、法规，本着平等互利的精神，通过友好协商，特签订本合同。

一、立约人：

文化传媒有限公司(以下简称甲方)，

法定登记地为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^劳动合同法》等有关法律规定，甲乙双方本着平等自愿、协商一致、合法公平、诚实信用的原则，签订本工作合同，并承诺共同遵守：

**传媒劳务合同范本6**

1、结算方式

货到指定地点，甲方支付给乙方总产品价款的\_\_\_\_\_\_\_\_％，自货到指定地点之日起\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日之内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_\_\_\_％的产品价款。（或自产品验收合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_\_\_\_％的产品价款）。

2、付款方式

甲方按照本合同第一条之约定，以现金或票据方式支付给乙方。

3、本合同所有款项甲方在收到乙方相应发票后以票据方式支付。汇票应付至乙方指定的户名、账号内；转帐支票中的收款人应注明为乙方；如须现金支付，须先征得乙方财务部门书面同意，否则后果以及扩大的经济损失由责任方自负。

**传媒劳务合同范本7**

法律法规有规定的，按法律法规规定执行；法律法规没有规定的，由双方协商解决；双方协商一致，可以变更本合同。若双方协商不成或者发生劳动争议，应当依法向调解机构申请调解，或者依法申请劳动争议仲裁、向人民法院起诉。

>十>、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效；双方各执一份。甲乙双方如经协商签订新的劳动合同，以新合同的规定为准，旧合同条款自动失效

甲方（盖章）：乙方（签名）：

法定代表人、负责人 ：

签章日期： 年月 日 签章日期： 年月 日

1、认定员工严重违纪，必须依据合法有效的规章制度，合法有效的规章制度是用人单位辞退违纪员工的重要依据。最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律若干问题的解释第19条明确规定，用人单位通过民主程序制定的规章制度，不违反国家法律规定，行政法规以及政策性规定，并已经向劳动者公示的，可以作为人民法院审理劳动争议案件的依据。只有依据合法有效的规章制度做出来的辞退决定，才可以成为仲裁机构或者司法机关的判案依据。所以用人单位一定要建立起合法有效地规章制度，才能将其作为判断劳动者是否严重违纪的客观依据。

2、规章制度只有公示过才能对员工产生法律效力。劳动合同法第四条规定：^v^用人单位应当将直接涉及劳动者切身利益的规章制度和重大事项决定公示，或者告知劳动者。^v^如果用人单位没有证据证明规章制度已经公示或者向劳动者告知的话，该规章制度不能作为辞退劳动者的依据。所以用人单位一定要将该合法有效地规章制度公示或者告知劳动者，才能将其作为判断劳动者是否严重违纪的客观依据。

3、必须有证据证明劳动者严重违反规章制度。如果单位没有注意搜集保存能够证明劳动者严重违反规章制度的证据，就算是劳动者真的严重违纪，但是在劳动争议中用人单位举不出来证据，就要败诉，法律讲究的.是证据。因此在员工发生严重违反规章制度的情况下，用人单位应该及时取证。实践中要求劳动者做出书面的检讨或者解释、说明和承诺，留档备查是最有效和便利的方法。

4、履行通知工会和本人的程序。劳动合同法第43条规定，用人单位单方解除劳动合同，应当事先将理由通知工会。所以，用人单位做出解除劳动合同的决定后一定要通知工会。另外应该注意的是，最高法院关于审理劳动争议案件适用法律若干问题解释(二)第一条规定，因解除或者终止劳动关系产生的争议，用人单位不能证明劳动者收到解除或者终止劳动关系书面通知时间的，劳动者主张权利之日为劳动争议发生之日。因此，用人单位在做出解除劳动合同的决定以后，还要将该决定送达劳动者，而这一举证责任在于用人单位，如果用人单位不能举证已经将解除劳动合同通知书送达劳动者的时候，将会使用人单位面临劳动仲裁失效无限延长的法律风险。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (成功影视有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_被签约人

身份证明号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方的权利与义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其创作及表演事业，乙方应尊重甲方的努力和劳动;

二、 甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划;

三、 甲方负责乙方创作作品的出版、各种演出活动的联系、以及全面代理事宜;

四、 在合约期间，甲方拥有乙方的肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象的使用权，以及各类演出的代理权;

五、 甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动(费用由乙方自理);

六、 甲方有权利按照公司的各种规章制度对乙方的艺术行为、演出行为、以及各种行为进行必要的管理;

七、履行合同期间，为了使乙方在表演基础上能达到甲方的要求，为甲方所重用，甲方安排每年至少一次的强化培训(吃、住、行费用、教材费自理)，甲方负责为乙方办理演员证(费用自理);

八、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方，同时甲方有权从收入中收取35%作为甲方演出经济代理费;

九、甲方负责替乙方追讨演出收入，并保护乙方个人声誉、以及肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象等权益，甲乙方双方将其按彼此的演出收入中的分配比例共同负担有关的诉讼或其他支出;

十、 甲方根据乙方个人情况和要求，负责安排乙方进入艺术院校继续深造;

十一、 乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿;

十二、 乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

乙方的权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 乙方自愿遵守甲方的各项管理制度;

二、 甲方为乙方安排演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担;

三、乙方参加甲方安排的演出任务时，不得从事与演出无关的事宜，服从甲方安排，劳动。乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，不服从管理，将追究乙方责任及经济赔偿;

四、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，劳动。并由乙方承担违约责任;

五、 乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任;

六、乙方被甲方吸收为专(兼)职艺员后，应向甲方交纳\_\_\_\_\_/年人民币为管理费、建档费和存档费，\_\_\_\_\_元人民币的艺术照和生活照(由专业摄影师统一拍照)，乙方交纳的管理费一经鉴定，甲方不予退还。 七、乙方应向甲方一次^v^纳签约费元，抵押金元，抵押金在合同期满甲方将如数退还(凭本公司所开的收据)。

注1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方如违反本公司以下几条甲方将不予退还抵押金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)演出期间迟到或不到，造成损失者;

2)演出期间无故离开，影响演出者。

注2：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方如违反本公司以下几条将扣除抵押金\_\_\_\_\_元人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者;

2)在组织演出和排练期间无故不到或早退者;

3)在演出或排练期间损坏道具者(道具按实际价格赔偿)。

附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、本责任书解释权在甲方。有效期\_\_\_\_\_\_\_年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定;

2、如在执行合约期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉;

3、本责任书自双方签字(盖章)之日起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 成功影视有限公司 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (签章)

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签 约 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》《^v^广告法》及有关法律法规规定，经过甲、乙双方的平等协商，同意签订本合同并共同遵守。 合作事项：

一、甲方在乙方的DM传媒广告上发布直投报纸广告 年 月 日至 年 月 日。

二、发行范围、方式：本DM直投报在托克托县区域内发布；直投方式在XXXXXXX区域内（县区主干道临街、小区等场所）。

三、时间、板式：自 年 月 日起至 年 月 日。

四、广告收费：

广告费合计： 元人民币，大写 元整。

五、付款方式：

一次性付清。

六、双方权利与义务：

1、乙方为了保证广告效果借助亿商传媒广告信息平台为宣传销售本店的产品和开发潜在的市场。并且接受甲方给乙方下达的产品销售任务 同时甲方在广告费以外为乙方在总任务款中提 %提成。

2、乙方若没完成甲方的任务经双方协商继续完成。

3、甲方必须保证所提供的广告内容真实性及相关资料来源合法，如广告内容取自第三方作品，则其应取得权利人的书面同意，如因甲方提供的广告内容及资料虚假导致纠纷，产生一切后果由甲方自行承担，与乙方无关。

4、甲方有权监督乙方广告发布行为，在乙方发布时，可到现场对播放效果进行查看，对乙方的发布效果进行监控。

5、广告发布期满后，甲方如欲续签合同，应于本合同到期前一个月以书面形式通知乙方，续签合同之期限、费用及其他条款由双方另行协商解决。

6、甲方必须按合同规定的付款时间支付乙方广告费。

7、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，可要求甲方做出修改。

8、乙方负责广告内容的设计、发布、以及发布广告应向政府部门办理相关的手续，一年内为甲方更换三次广告内容，费用由乙方承担。

七、违约责任：

1、若乙方在完成任务甲方还不付给乙方广告费，甲方则每逾期1日按应付款额5%向乙方交付滞纳金；如在乙方向甲方发出催款通知后甲方还未付款，乙方有权停止对甲方广告发布，甲方向乙方支付合同总价款20%的违约金。

**传媒劳务合同范本8**

(一)一般规定

根据《劳动合同法》规定，辞退补偿按劳动者在本单位工作的年限，每满一年支付一个月工资的标准向劳动者支付。六个月以上不满一年的，按一年计算;不满六个月的，向劳动者支付半个月工资的辞退赔偿。

劳动者月工资高于用人单位所在直辖市、设区的市级人民政府公布的本地区上年度职工月平均工资三倍的，向其支付经济补偿的标准按职工月平均工资三倍的数额支付，向其支付经济补偿的年限最高不超过十二年。

月工资是指劳动者在劳动合同解除或者终止前十二个月的平均工资。

(二)特殊规定

存在下列情形之一的，用人单位未提前三十日以书面形式通知劳动者本人即解除劳动合同的，需支付劳动者一个月工资作为代通知金对员工进行补偿： [5]

劳动者患病或者非因工负伤，在规定的医疗期满后不能从事原工作，也不能从事由用人单位另行安排的工作的;

劳动者不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的;

劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使劳动合同无法履行，经用人单位与劳动者协商，未能就变更劳动合同内容达成协议的。

**传媒劳务合同范本9**

1、有下列情形之一的，可以解除劳动合同；①双方一致同意的；②符合本合同本条下述第３项和第５项规定的；③乙方试用期满，不符合录用条件或本人不愿意供职的；④甲方濒临破产处于法定重整（整顿）期间需要裁减人员的；⑤甲方因经营条件发生变化，经劳动主管部门确认无法调剂的富余人员； ⑥甲方因项目新成立或股东发生变化；⑦本合同第七项其他约定条款规定可以解除合同的。

2、有下列情形之一的，本合同自行解除：①甲方宣告破产；②乙方被除名、开除、劳动教养或判处徒刑的。

3、乙方在合同期内有下列情况之一的，甲方可以辞退：①严重违犯劳动纪律，影响工作秩序的；②违反工作规程、损坏设备、给公司造成经济损失的；③服务态度恶劣，影响甲方声誉的；④有贪污、赌博、营私舞弊等违法行为尚不需追究刑事责任的；⑤无理取闹、打架斗殴，影响社会秩序或犯有其他严重错误的；⑥不能按时完成工作任务或身体状况不能适应工作的；⑦本合同第七项其他约定条款规定可以解除合同的。

4、乙方有下列情况之一的，甲方不得解除合同：①合同期限未满，又不符合本合同第八条第３项所列情形的；②患有职业病或因工负伤未能治愈恢复健康的；③女工在孕期、产假或哺乳期内的；

5、甲方有下列情形之一的，乙方可以辞职：①调整工种后所从事专业不对口，不能发挥技术特长的；②人格受到甲方负责人侮辱的；③甲方连续两个月不支付工资的；

6、任何一方解除劳动合同或是否续订劳动合同，应提前三十日通知对方，并按有关程序解除或续订合同手续。

7、任何一方违反合同规定，解除合同，给对方造成经济损失的，对方有权根据其责任和造成的后果，追究对方直接经济责任；

8、本合同履行过程中，若甲方变更名称、法定代表人或者主要负责人、投资人等事项，不影响本合同履行；若甲方发生合并或分立等情况，本合同继续有效，由承继单位继续履行。涉及劳动合同条款内容变更时，甲方可以根据工作需要，以书面通知方式变更本合同，乙方如不接受合同变更内容必须在三个工作日内书面告知甲方，否则视为同意接受合同变更内容。在合同履行期内不接受甲方因工作需要作出合同内容变更的，或者不服从甲方工作安排，视为乙方自愿解除劳动合同。

**传媒劳务合同范本10**

1、产品品牌、型号、质量不符合本合同规定时，甲方同意可以使用的，按质论价。不能使用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_%计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_%的罚金。

3、产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值\_\_\_\_\_\_\_\_%的罚金。

5、乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

**传媒劳务合同范本11**

1、有下列情形之一的，可以解除劳动合同；

（1） 双方一致同意的；

（2）乙方试用期满，不符合录用条件或本人不愿意供职的；

（3）甲方濒临破产处于法定重整（整顿）期间需要裁减人员的；

（4）甲方因经营条件发生变化，经劳动主管部门确认无法调剂的富余人员；

2、有下列情形之一的，本合同自行解除：

（1）甲方宣告破产；

（2）乙方被除名、开除、劳动教养或判处徒刑的。

3、任何一方解除劳动合同或是否续订劳动合同，应提前三十日通知对方，并按有关程序解除或续订合同手续。

**传媒劳务合同范本12**

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议传媒公司合作合同范本：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_万 元人民币。

四、工作内容

1.宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2.各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3.报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4.影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5.广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6.公关促销活动的策划和组织。

7.针对目标消费群进行适当的市场调查。

8.营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9.媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单。

甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1.双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2.甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3.若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4.双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5.甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6.甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7.合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1.乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2.乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3.乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4.乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5.若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6.如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1.收费范围与标准：

定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_万 元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_ 元。

设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》。

合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2.结算方式与时间：

定金：本协议书签定后，甲方在\_\_\_\_个工作日内汇至乙方帐户。

策划费：按月支付，每月\_\_\_\_日前汇至乙方帐户，\_\_\_\_月策划费为\_\_\_\_ 元。

媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_日内将款项汇至乙方帐户。

策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_%付至乙方帐户;在正稿签字确认后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_%付至乙方的帐户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的\'时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期\_\_\_\_日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的\_\_\_\_‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方拍摄江州区林业局汇报专题片事宜达成合同如下：

第一条：项目标的：江州区林业局汇报专题片拍摄

时长：10分钟以内、全高清彩色。

第二条：拍摄期限

本合签定日起3个工作日内，乙方完成拍摄脚本的撰写及拍摄日程规划， 15个工作日内交付样片给甲方审查。

第三条：合同金额

本合同总金额（人民币，下同）： 30000 元，（大写）： 叁万 元 整。甲方负责向乙方免费提供拍摄需要的交通工具与拍摄便利。

第四条：费用支付

甲方在收到乙方提供的样片后15个工作日内，对样片进行审定并提出修改意见。但对甲方已确认文稿后进行文稿修改或者已交付拍摄成品后进行任何修改的，甲方得另行追加合理费用。

甲方对乙方样片修改的若干意见，需出具盖有公章的文本，此修改不得超出3次。乙方在拍摄完成并通过甲方审核后，甲方一次支付拍摄费。乙方收款后向甲方提供拍摄成

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn