# 盐酸采购合同范本(汇总5篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-03-09

*盐酸采购合同范本1甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类：系...*

**盐酸采购合同范本1**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

联系方式：联系方式：

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**盐酸采购合同范本2**

产品购销合同

供方：

需方：

日期：

经供需双方自愿协商签订本合同，并同意遵守下列条款：

第一条：产品名称、规格、数量、金额：

规格型号

数量（块）

单价（元）

总价（元）

合计：

大写：

备注：含增值税普通发票价

第二条：质量及验收标准： 以国家标准执行。

第三条：交（提）货方式、时间、地点：送货上楼 。

第四条：运输方式及到达站（港）和费用负担： 供方送货。

第五条：检验标准、方法、地点及期限：按国家标准验收，有异议当时提出。

第六条：结算方式：预付壹万元定金，送货前结清余款。

第七条：本合同解除的条件：协商解决

第八条：违约责任： 由违约方承担相应责任。

第九条：合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当

事人协商解决。

第十条：本合同自 付完定金起生效。

供 方

单位名称（章）：地址：

法定代表人：

电话：

开户银行：

帐号：

单位名称（章）：

地址：

法定代表人：

电话：

开户银行：

账号：

个人租房合同书范本

综合素质评价教师评语

大学生劳动教育心得体会2000字

租赁合同模板

离婚协议书格式怎么写(离婚协议书格式字体)

**盐酸采购合同范本3**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

一、双方责任

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

二、结算方式：以实销为准，每月20号前结清上月货款。

三、货品名称，价格：

1、货品名称:

2、价格：

四、合同期限：

本协议有效期限\_\_年\_\_月\_\_日至年\_\_月\_\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

六、促销活动(见附件)

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《\_合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

见附表。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合\_白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任 ：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金\_5\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_30\_%，第二次有权扣除\_50\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_20\_%，第二次有权扣除\_\_30\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。

4、其它违约责任按《\_合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一试二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

经双方协商一致同意签订本合同，内容如下：

一、合同期限：

合同有效期壹年，自年 年月 日。期满，双方需继续合作的，由双方另行签订协议。

二、购售产品： 见附表: 产品及价格

三、付款方式：

甲方需将一年订货总金额的全额货款一次性汇入乙方。

四、乙方在合同期限内对酒水价格不得进行调整变动。

五、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在在通知乙方所需货品品项和数量后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所

六、提货验货：乙方提货时，货物破损低于 3%为正常运输破损， 损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出 3%，应凭运输公司和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔， 超过五日视为乙方无异议。

七、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。 若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

乙方责任：

1、乙方提供之产品必须符合\_白酒行业产品质

2、协助甲方做好市场营销工作。

3、兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给甲方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。

4、如产品滞销是由于乙方供货延迟或根据合同约定甲方提前

八、权利、责任 ：

1、权利：

(1)、如因乙方产品质量原因，甲方可以书面形式向乙方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)、乙方如有违反本合同规定之条款，甲方书面通知乙方，乙方在 3日内据具体事宜进行书面答复，若乙方在约定的时间内不做出书面答复，甲方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、违约责任：

(1)、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约 责任。

(2)、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他 原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方 因此所受的损失。

(3)、其它违约责任按《\_合同法》的相关规定精神 执行 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**盐酸采购合同范本4**

防火防盗门购销合同范本为范文网的会员投稿推荐，但愿对你的学习工作带来帮助。

订购方： (以下称甲方)

承揽方： (以下称乙方)

乙方承接甲方开发的 项目防盗门及车库门的制作、安装，经双本着公平、公正、平等自愿的原则经友好协商，现就有关事宜签订如下协议：

一、承揽内容、数量、质量、价格：

1、工程地点：

2、加工数量、价格、规格及要求：

暂定总计价款为人民币 元(元整)。以上价格包含制作、运输、安装(含发泡剂、密封胶等安装辅材、门框灌砼等)、调试、检测、消防验收、售后服务及税金等相关一切费用。

3、质量要求、材质配件及验收标准

1)、乙方提供产品必须符合国标GB17565---1998《防盗安全门通用技术条件》。

2)、乙方必须提供《产品合格证》、《检测报告》、《产品保修单》等相关资料

及其他相应手续，乙方保证防盗门通过有关部门验收，验收费用由乙方承担。

4、进场交货时间：20\_年

5、保修及维护

对所订购的各类门保修期一年，保修期从相关主管部门验收合格并签字之日起计算，保修维护响应时间6个小时，若乙方不能及时维修，甲方有权委托第三方代修，所支出费用由保证金内扣除。

二、付款方式及验收标准

1、产品进场交货，经甲方确认后，支付总价款的

2、乙方安装完毕后支付总价款的

3、经相关部门验收合格后30日内支付总价款的

4、余5%作为保修款，保修期满后无质量问题一次性付清剩余款项。

5、产品进场时须携带产品合格证、出厂证明书及施工所在地技术监督部门出据的产品合格检验报告，消防部门出据消防防火等级合格证，同时必须达到承揽方报价时质量标准和技术要求。

6、价款按实际面积计算。

7、乙方提供等额税务发票后甲方方能付款。

三、交付方式

乙方自行组织包装、运输直至送达工地卸车,相关费用自理。

四、工程工期

本工程施工工期必须在保证工程质量前提下按甲方指定的工期完成，产品于20\_年 月 日前进场。车库门于20\_年 月 日前安装完毕，防盗门于20\_年月 日前安装完毕。甲方如调整工期，需提前告知乙方。非甲方原因，乙方超出甲方约定进场时间及工期每延期一天按500元处罚。

五、双方责任

1、甲方责任：

1)全面履行合同，确保乙方正常施工。

2)甲方按时支付工程款，提供乙方要求的有关本工程的技术资料,提供安装所需电源，负责施工现场的组织协调工作。

3) 督促乙方做好安全管理，文明施工。

2、乙方责任

1) 按合同约定保质保量、准时供货，对不合要求的产品应及时更换。

2) 全面履行施工合同，严格按现行标准、规程、规范和设计要求组织施工，严格履行质量、安全、文明施工，工期的合同要求，确保正常施工。

3) 现场安装人员服从甲方、监理指挥和管理。

4) 服从甲方现场有关部门和职能人员的监督管理。

5) 因乙方原因造成的质量事故，乙方必须无条件按订货方合同的要求返工至合格，并承担由此产生的全部施工增加费用。

6) 违反上述约定，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失。

7) 负责自身材料的安全保卫及对其他工程成品和半成品的保护。

六、合同争议：

在履行合同过程中发生纠纷，双方应协商解决或请有关部门调解，一方不愿协商、调解或调解不成，向甲方所在地人民法院起诉。

七、安全生产，文明施工

乙方在施工中应严格按甲方要求进行管理，遵守安全生产操作规程，并采取必要的安全防护措施，以确保施工安全。如因乙方违章指挥、违章操作而引起安全事故或其他事故，均由乙方负全部责任和承担全部经济损失及费用。

八、其他事项：

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，由双方当事人签字、盖章之日生效，工程款结清之日失效。

甲方： 乙方：

法定代表人：

日期： 日期：

需方(甲方)：

供方(乙方)：

经供需双方友好协商，为明确双方订购过程中的权利义务和经济责任，根据《\_合同法》和《工矿产品购销合同条款》等法律法规的有关规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，并结合定购及安装具体情况，双方达成如下合同条款，以便双方执行。

一、合同适用法律法规

合同适用国家、省、行业颁布的有关法规、标准规范;严格执行国家相关防盗门、防盗防火门的质量、制作、安装规范、标准。

二、工程概况

1.工程名称：

2.工程地点：

三、产品及材料要求

1.产品名称：钢制防盗门、防火防盗门

2.型号：SS—3M3(中恒执手锁)

3.规格：1021(960×2060)

4.开向：按施工图

5.颜色：按样板品门颜色生产(需甲方同意)

6.满足GB17565-20\_防盗安全门通用技术标准丁级技术标准。

7.材料：冷轧钢板

8.金属厚度：门框≥、外门板≥、内门板≥、门框钢板厚≥、门扇厚≥7cm。

9.填充物：具有防火隔热功能

10.防盗筋：按国家标准

11.锁具：要求选用名牌锁具，乙方应重点介绍所选锁具的功能及样式。

12.铰链：可调铰链、安全可靠，调整方便。

13.配件：配件齐全

14.产品式样及质量以乙方提供的样品为准。

四、安装质量要求

1.开向：按施工图

2.防火防盗门技术要求：达到DB51/T616-20\_《防火防盗门入户门通用技术条件》;

五、工程量、单价及总造价

1.单价：920元/樘;

2.总货款：约40万元，最终以实际安装数量结算;

3.工程量以实际安装数量为准。

注：单价包括材料费、加工制作费、运输保管费用、税、利润、维修费、保险费、安装费、调试费、技术服务及生产厂家对用户的承诺、售前售后保修等相关费用。

六、交货及安装地点

交货及安装地点：沙河堡沙河壹号工地

七、订货及供货期限

合同签订之日起，到供货并安装完为止。

八、验收方式

产品运至施工现场后，由乙方邀请甲方及监理等相关单位按样品及相关标准进行验收，验收合格后方可进行安装。对验收不合格的产品由乙方自行处理。安装工程完工后，由甲方组织监理等单位对安装工程进行验收，签字认可为准。

九、下列情况时，交货时间顺延

1.遇有人力不可抗拒的自然灾害时;

2.需方不能按合同规定拨付货款;

3.需方分批供货，没有提前以书面或其他(电告)形式通知供应方。

十、合同履行方式

本合同共一期履行，合同履行的前提条件是全部钢质防盗门产品质量符合相关规定，安装质量符合规范要求，未发生质量问题，工期符合要求，合同履约情况良好，价款结清自动终止。

十一、货款的拨付与结算方式

1.合同签订后，乙方产品进场后甲方付给乙方总价款30%的货款，

即： 元(大写： 元整);

2.安装完毕，甲方支付乙方总价款的50%，

即： 元(大写： 元整);

3.竣工验收后，甲方向乙方支付总价款的20%，

即： 元(大写： 元整);

十二、甲方责任、义务

1.甲方每批货物提前一月传真乙方开始生产，20日后进场安装，不具备安装条件另行通知乙方进场安装时间;

2.合同签订后如对门的尺寸、数量、规格、型号等有改动、增减，必须向乙方提供尺寸及变更通知单;

3.甲方在每批货运到工地后及时配合乙方制定安装方案;

4.甲方提供存放产品场地、安装用电;

5.甲方协调其他施工单位注意保护乙方安装成品，不要造成人为损坏、如人为损坏影响产品质量应由损坏方承担损失;

6.甲方协调施工顺序及施工过程中乙方与土建方等有关事宜;

7.甲方负责按乙方要求的墙面基层洞口尺寸，提供安装工作面;

8.在乙方负责交工验收合格后，成品移交给甲方保管。

十三、乙方责任、义务

1.乙方负责现场安装;

2.乙方必须提供全套的有关资质，防火防盗门及相关配件的出厂证明，品质证书及检验报告，和相关的标准等技术证明资料，以便产品验收;

3.乙方提供优质售后服务，并对产品实行终身维修，质量问题两年内免费保修;

4.乙方须现场核对结构洞口尺寸后再下料、加工及安装;

5.安装后门框与墙之间缝隙的填补、打胶封闭处理由乙方自行负责;

6.乙方安装人员必须服从甲方及总包单位的统一管理，遵守现场安全纪律和规章制度，注意保护其它工程设施。

7.乙方负责产品的运输费、安装费用及售后服务费用;

8.乙方在产品现场搬运及安装过程中不得损坏其他施工单位产品，若由乙方原因造成的损失则由乙方承担所造成的损失;

9.遵守甲方各项工程管理制度，参加有关会议，服从统一安排，遇到具体问题及时与监理和土建方联系商议，确定方案后施工;

10.乙方负责向操作人员进行安全技术交底和配备相应安全防护用具，按规范施工;

11.按工程验收规定要求负责竣工验收等有关资料的编制。

12.负责防火防盗门行业管理部门的公共关系协调，并承担相关费用。

十四、违约责任

1.双方必须遵守合同，不得违约，如有违约，按《合同法》执行;

2.本合同履行过程中，除不可抗力因素外，甲、乙双方的任何一方不得无故单方面终止执行本合同，否则违约方向守约方退赔所有款项或货物(折成货币)，并赔付合同货款总金额的30%的违约金。

3.乙方必须服从甲方、监理的管理、协调与监督，否则甲方与乙方有权终止合同，一切损失由乙方承担。

4.乙方所供产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，乙方应负责保修、保退、保换。

5.因乙方原因导致安装完工时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应按合同总值的5‰计算向甲方偿付罚金。

十五、其它约定事项

凡由乙方在安装过程中产生的安全事故，均由乙方承担全部责任和经济损失(包括第三方损坏的一切费用)，如果乙方没有及时妥善解决，

甲方有权在其工程款中扣除用于支付，乙方不得有异议，若造成重大安全事故的，甲方有权向乙方进一步索赔。

十六、合同效力

1.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字、盖章后生效，具有同等法律效力。

2.本合同未尽事宜，甲乙双方可充分协商签订补充协议，补充协议与正式合同具有同等法律效力。

需方(甲方)： 供方(乙方)：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

需 方： (以下称为甲方)

供 方：(以下简称乙方)

甲方选择安得牌节能防火防盗门作为 德庆·水韵山城 所需钢质节能防火防盗门，现签订以下合同，以资信守。

一、产品名称及规格、型号、数量、金额 (按实结算)

二、合同金额

合同金额：(大写)壹佰陆拾贰万柒仟壹佰贰拾元整(小写￥1627120元)

三、货款支付方式

1、首付款：合同签订后预付30%，作为订金。

2、批量货到工地进场安装时再付30%。

3、安装完毕后(不包括配件安装)付至总造价的80%。

4、工程竣工验收达到合格标准后，付至总造价的97%，并交验全部门钥匙。

5、留3%作为质保金，保质期定为壹周年。

四、进场安装时间、地点及有关事项

1、进场安装时间：从乙方收到定金之日起天内，组织进场安装(甲方如有变更，必须提前通知乙方)，乙方根据甲方要求确保工程进度。

2、乙方负责运输，将货物运抵现场并要求甲方对乙方产品质量、外观、数量进行认可签收。

3、乙方进场安装，甲方应无偿提供安装电源和垂直运输，原材料水泥砂子并负责门洞的补整(门框内的水泥浇灌由乙方负责)。

4、本产品运输、安装、售后服务均由乙方负责。

五、产品质量和售后服务及安装质量标准

1、乙方所提供的产品必须符合Q/ACFG001-20\_标准和定制要求，并提供符合备案要求的相关产品资料、检测报告等。

2、乙方所提供产品免费保修一年，终身维修(人为损坏除外)。

六、双方责任和义务 甲方：

1、协助乙方做好与土建及其它施工单位的协调工作，确定门洞尺寸达到安装所需的基本要求。

2、提供安装技术要求，对特殊情况应签字认可。

3、产品安装完毕后，甲方应在3日内组织验收，对安装质量等如有异议，可向乙方提出整改。

乙方：

1、保证产品质量规格等达到购销合同要求的标准。

2、服从甲方和工地工程监理公司的监督。

3、保护好其他施工单位的劳动成果，负责并确保施工安全和人员安全，承担因自身原因造成的安全事故责任和损失。

4、乙方提供的产品必须达到甲方要求并验收合格，对业主提出的质量及安装问题必须及时协商解决。

七、违约责任及解决办法

1、本合同按照《\_合同法》执行。

2、甲乙双方通过友好协商，未尽事宜，双方可以另签补充协议，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按《\_合同法》规定，直接向产品公司注册所在地的人民法院起诉。

八、钢质节能防盗门符合丁级标准，钢质节能防火防盗门达到消防验收标准，节能备案检测费用由乙方负责。本合同壹式陆份，甲方持肆份，乙方执贰份。双方签字盖章之日起生效，复印加盖公司章后同等有效。工程尾款付清后，本合同自然失效。

甲方单位：：乙方单位：

年 月 日年 月 日

**盐酸采购合同范本5**

新版工艺品购销合同范本为范文网的会员投稿推荐，但愿对你的学习工作带来帮助。

购货单位： (以下简称甲方)

供货单位： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利的原则，订购工艺品事宜达成如下协议：

第二条：验收标准：符合本合同第一条所列工艺品概况。

第三条:双方签字后,供方须接受买方在7-15个工作日内对市场了解认可后方可运行此协议，否则双方有权终止交易。

第四条：认可后(预付款)按总货款的10%。余款即人民币： 在提货时验收合格后一次性结清。

第五条:供方收到(预付款)之日起计算\_\_\_\_\_ 个工作日内完成全部交货。

第六条：提货时间及方式： 。

第七条：供方收到10%(预付款)后本协议生效，开始计算交货时间。

第八条：甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应提前7天通知不能履行或须延期履行，在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免予承担违约责任。

第九条：本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十条：本合同一式2份，由甲、乙双方各执正本一份。

订立合同人：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章) 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_ 签订日期： 年 月 日

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_(下称甲方) 买方：\_\_\_\_\_\_\_\_(下称乙方)

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方开户行及银行账号：

甲、乙双方经过友好协商，基于自愿及平等互利的原则，就甲方向乙方出卖本合同约定的艺术品事宜，达成如下协议：

第一条艺术品概况

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn