# 关于药品采购合同简短(二篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-02-20

*关于药品采购合同简短一买受人(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_出卖人(卖方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_买方自愿购买卖方提供的\_\_\_\_\_医疗机构药品集中招标采购中标的药品，为明确双方的权利和义务，现根据《中华人民共和国合同法》等法...*

**关于药品采购合同简短一**

买受人(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人(卖方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方自愿购买卖方提供的\_\_\_\_\_医疗机构药品集中招标采购中标的药品，为明确双方的权利和义务，现根据《中华人民共和国合同法》等法律法规、《\_\_\_\_\_市医疗机构药品集中招标采购实施办法》和招投标文件的规定，本着平等协商的原则，就有关事宜达成如下协议：

一、概况

1.数量：所需药品的实际数量。买方需要临时增加药品数量的，须在用药24小时前书面提出。

2.价格：

(1)卖方提交药品的价格必须同中标成交通知书中确认的价格一致;

(2)买卖双方在合同约定的交付期限内遇政府价格调整的，重新协商并签订补充条款。

二、质量标准

卖方交付的药品必须符合药典或国家药品监督管理部门规定的标准，并与投标时的承诺相一致;药品不符合质量标准的(以药检部门的检验结果为准)，买方有权在其他中标的药品中选择替代药品，同时在3天内报上海市医疗机构药品集中招标采购协调管理委员会办公室备案。

三、有效期限

1.卖方交付药品的有效期必须与招投标文件中规定的有效期一致。

2.卖方所提供药品的有效期不得少于6个月。

3.特殊品种双方另行协商。

四、包装标准

1.卖方提供的药品必须按标准保护措施进行包装，以防止药品在转运中损坏或变质，确保药品安全无损地运抵指定现场，否则其所造成的一切损失均由卖方负责。

2.每一个包装箱必须附一份详细装箱单和质量合格证。

3.特殊要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

五、配送

1.配送由卖方委托的药品经营企业负责。每次配送的时间和数量以买方的采购计划及合同为准。

2.配送时必须提供同批号的药检报告书(进口药品附注册证)。

六、伴随服务

如果卖方对可能发生的伴随服务需要收取费用的，必须在报价时注明，并作如下约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、双方的义务

1.卖方应按照合同中买方规定的时间，配送药品并提供伴随服务。

2.买方在使用成交药品时，如遇第三方提出侵犯其专利权、商标权或保护期的，其责任由卖方承担。

3.买方应购买本合同项下的成交品种。卖方无违约行为的，买方不得以任何理由购买其他品牌的药品替代本合同成交品种。

4.买方应完成本合同的药品采购量。

5.买方应按照合同规定结算货款。指定结算银行的买方，不得以任何理由干涉结算银行的正常结算行为。

八、履行期限

本合同履行期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_天(不得少于一季)，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。履行期满前十天，一方当事人就续约一事提出书面异议的，本合同履行期满终止。双方均未提出异议的，则本合同自动续约;续约的新合同中双方权利义务、履行期限等与本合同相同，数量根据实际情况由双方另行协商。

九、结算方式及期限

1.双方约定通过下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式结算。

(1)转帐支票;

(2)代记凭证;

(3)电汇;

(4)汇票;

(5)其他。

2.结算期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、违约责任

1.卖方未按合同规定履约(包括质量、价格、服务等)，买方可收取违约金，违约金为卖方迟延履行的，每延误1天，违约金为迟交药品货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，直至履约为止。违约金的最高限额是合同总价的10%，一旦达到违约金的最高限额，买方即可终止本合同。

2.买方未按合同规定履约(未完成药品采购量等)，卖方可收取违约金，违约金为买方迟延履行的，每延误1天，违约金为拖延药品货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，直至履约为止。违约金的最高限额是合同总价的10%，一旦达到违约金的最高限额，卖方即可终止本合同。

十一、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不能解决的，选定下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决(不选定的划除)

(1)提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十二、合同效力

本合同及补充协议与招投标文件的规定不一致的，以招投标文件的规定为准。

十三、附则

1.本合同如有未尽事宜，双方可通过协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2.本合同(包括续约合同)履行期限均不能超出招标周期(即自合同签订生效之日始，至下一轮招标结果通知发布之日止)。

3.本合同一式两份，双方各执一份。

买方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于药品采购合同简短二**

甲方：\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

一、合作共识：

甲乙双方在依照国家法律法规的基础上，本着平等互利，团结协作，共同发展，长期合作原则上，制定本合同。

二、代理区域：

甲方授权乙方作在区域代理商。

三、代理期限：

1、本协议于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订，自签订之\_\_\_\_\_\_日起生效至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，\_\_\_\_\_\_年期限。

2、合同期满双方欲续签合同，应在合同终止前一个月提交续约协议，乙方具有有限续约权。销量递增情况由双方协商，经对方同意后办理续签手续，合同期满周内如甲方未收到乙方有关续约的申请，则视为自动放弃续约权。

四、价格体系：

品名规格单位件装量零售价供货价返利

按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时(或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时)，甲方应合理降低供应价。

五、结算及开票：\_

1、结算方式：\_\_\_\_\_\_合作方式为实销实结。乙方每月\_\_\_\_\_\_月底盘点当\_\_\_\_\_\_月销售数据，甲方根据数据开具增值税发票进行结款。每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日对账，\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前回款。

2、开票：\_\_\_\_\_\_甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

六、返利、考核、产品宣传推广与市场开发支持：\_\_\_\_\_\_

1、甲、乙双方商定\_\_\_\_\_\_年销售指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年完成销售件。

2、\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月度销售指标分解明细表：\_\_\_\_\_\_单位(件)

3、考核：

区域代理的任务指标按“\_\_\_\_\_\_月销售指标分配表”为考核依据，按\_\_\_\_\_\_月考核，累计个\_\_\_\_\_\_月未完成任务将取消区域代理资格;

\_\_\_\_\_\_月后仍为空白市场的地区，甲方有权收回进行二次开发，若空白市场较大可适当调减乙方任务数量;

其他空白地区乙方在承担任务量的前提下，与甲方补充协议后可以优先开发。

4、返利：

1)\_\_\_\_\_\_年度内完成销售任务件，给予即时兑现返利;

2)\_\_\_\_\_\_年内超额完成销售任务，超出部分，给予返利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒;\_\_\_\_\_\_年底一次性兑现。

3)所有返利，以方式兑现。

5、产品宣传与推广：\_\_\_\_\_\_

1)乙方在所负责销售区域宣传、推广甲方产品，甲方提供数量合格的产品资料、宣传资料。甲方若需乙方进行产品宣传，乙方应按照甲方的要求执行。

2)甲乙双方应定期相互提供信息和市场报告，尽可能的保证产品销售。

3)甲方同意为乙方开具供货产品在约定区域的代理销售委托书及开展业务所需的其他相关资料。

4)甲方协助在乙方代理区域内的招标，及时提供各种招标所需的资料。

5)甲乙双方须设立专人管理普药产品的市场运作，及时保持沟通联系。

6)乙方有权依照甲方有关规定在指定区域内扩大供货产品的销售，发展下游分销商、销售商并积极组建终端销售队伍，推广甲方供货产品。

6、医院开发支持：\_\_\_\_\_\_

自合同签订之\_\_\_\_\_\_日起，乙方按期完成目标任务，公司给予以下市场开发支持：\_\_\_\_\_\_

目标医院销量考核、支持标准：\_\_\_\_\_\_

开发目标医院级别\_\_\_\_\_\_年销售量标准赠货数量

二甲\_\_\_\_件/\_\_\_\_\_\_年(\_\_件/\_\_\_\_\_\_月)\_\_件

三级\_\_\_\_件/\_\_\_\_\_\_年(\_\_件/\_\_\_\_\_\_月)\_\_件

注：\_\_\_\_\_\_赠货与目标医院所销售品种相同

7、招标、物价支持：\_\_\_\_\_\_

区域市场因办理招标、物价等事宜花销的费用需经公司认可，报公司批准后给予适当核销或货物补偿。

七、市场管理

1、为加强甲方对市场的监督力度，乙方需要交纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元市场保证金。若乙方能遵照甲方的市场管理规则，则合同解除时，甲方全额返还给乙方。

2、乙方所开发的临床市场内，otc市场出现的非乙方货物，甲方负责收货，并给予乙方相当于所收货物供货价\_\_\_\_倍的相应补偿。

3、甲方向乙方供货为底价供货，乙方向外供货价不得低于\_\_\_扣，零售价不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒。若因促销等特殊原因需调整价格，必须提前书面呈报甲方同意，否则视为违约，甲方有权取消对其奖励，情节严重者，甲方有权取消其代理资格。

4、合同签订之\_\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方未按合同规定支付全额首次进货款和市场保证金给甲方，则视乙方违约，本合同无效。

八、供货及运输：\_\_\_\_\_\_

1、交货为汇款到帐后，发货(特殊条件除外)提供指定地级市到港的铁路或陆路运输，运费由甲方承担，如需加急快件或到门服务，超过正常运输费用标准的费用由乙方承担。甲方发货后以传真或电话方式通知乙方。

2、乙方收到甲方货物时，应当场清点，运输过程中如出现破损丢失，甲方将所差货物数额在工作\_\_\_\_\_\_日内补偿给乙方;乙方协助甲方向有关部门索赔。

3、产品如发生质量问题，责任在甲方。由甲方对不合格产品实行无偿退、换，退、换货费用由甲方承担(因乙方储放产品不当定或运输出现的产品质量问题除外)。如发生质量事故(由国家法定部门书面裁定)所造成的一切损失由甲方承担。

九、换货保证：\_\_\_\_\_\_

本合同有效期内如乙方无违约记录，经甲乙双方协商后，甲方可按不高于乙方最后一批进货量的原则给予乙方换货(扣除相应返点奖励及换货成本);换货所需运输和产品破损费用乙方承担。

十、其他

甲乙双方同意本合同全部条款，如有违约，按国家有关法律、法规协商解决，协商不成，提交\_\_\_\_人民法院依法解决;本合同一式\_\_份，均为正本，甲方执\_\_份,乙方执\_\_份;甲乙双方代表签字、盖章后立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_(签字)代表：\_\_\_\_\_\_(签字)

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_税号：\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn