# 香油采购合同范本(推荐32篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-02-19

*香油采购合同范本1甲方(需方)：乙方(供货商)：采购产品 ：岱北皮家香油系列、皮福记香油系列产品为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心调料，确保消费者的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：1、乙方必须将本公...*

**香油采购合同范本1**

甲方(需方)：

乙方(供货商)：

采购产品 ：岱北皮家香油系列、皮福记香油系列产品

为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心调料，确保消费者的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、乙方必须将本公司合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《\_食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、货款按月结清。

6、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行自签字之日起，有效期为一年 注：采购品名： 岱北皮家香油系列、皮福记香油系列产品，乙方向甲方供应的食品价格按照批发价或优惠价确定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本2**

甲方向乙方提供符合下列要求食用葫麻油。

1、甲方向乙方供应的食品必须是符合《\_食品卫生法》的相关要求的食品。

2、甲方向乙方提供的食品必须是新鲜的、优质的。

3、甲方向乙方提供的食品要有生产厂家的有效卫生许可证(所购食品及原料与卫生许可证项目一致)、工商营业执照、生产许可证、产品检验报告、检疫合格证等复印峻。肉类食品必须是定点屠宰的，有卫生许可证、工商营业执照等有效证件;并向乙方提供相应复印峻。

4、甲方向乙方提供食品时要付有效票据。

5、甲方向乙方所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异;否则，赔偿乙方的全部损失，并承担相应的法律责任。

6、如发现劣质物品，要即时与乙方办理退货手续。

7、乙方对购入的食品，应按其食品的保管规定进行保管;因保管不善发生食品质量变异，损失自负，并承担相应的法律责任。

**香油采购合同范本3**

甲方：

乙方：

为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心食品，确保甲方全体员工的身心健康，经甲、乙双方协商，达成如下协议：

一、甲方食堂因需要向乙方采购米、油、调味品类等，乙方负责供货并确保及时配送;

二、乙方的供货必须确保安全和卫生，无过期、变质产品，符合国家卫生标准，并及时提供合法有效的营业执照、食品流通可证、检测报告等原件交甲方查验，并向甲方提供营业执照复印件、卫生许可证复印件以及经营负责人身份证复印件(供甲方备案)，否则造成的一切后果均由乙方承担;

三、乙方应委派专人定时送货，甲方应委派专人验货签收;

四、乙方的供货价格应合理，原则上应低于市场价格;

五、货款按月结清。每月26日甲乙双方核对帐单，无误后甲方应及时付款，否则乙方有权停止供货并追讨欠款。

六. 如乙方的供货发生安全及卫生等事故，甲方有权中止协议，由此产生的一切经济等后果由乙方全部承担。

七、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商并进行补充。

八、本协议有效期为 年 月 日至 年 月 日止，合同期满另行续订。

八、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方盖章签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本4**

1、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方另行商定。

2、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

3、本合同自签订之日起生效。

甲方签章：乙方签章：

代表人：代表人：

\_\_年\_\_月\_\_日\_\_年\_\_月\_\_日

供货方（以下简称甲方）：

购买方（以下简称乙方）：

经采购供料试运行后，经双方共同协商决定，签定本合同。

**香油采购合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_系列产品的名牌效应，进一步提高\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称： 。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、“\_\_”商标作为中国驰名商标，“\_\_”品牌作为中国名牌商品，\_\_\_\_更是中国\_\_行业老大，连续十年中国\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\_\_集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

2、乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“\_\_”品牌的形象，并向甲方支付元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础建设等方面造成损害。

3、品牌保证金应在自合同签定之日起两日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，合同期满5日内，如乙方未违反本合同规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

4、在合同期内，乙方若违反合同，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在5天时间内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。(见价格表)

2、乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格(允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内)。(见附表1)

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6、乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8、乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为宣传商品或者为处理积压库存等目的需要在特定时间范围内，特定地点，或者限定销量的前提下，需要进行特殊价格销售的，必须最少提前四天向甲方报批申请，并取得甲方书面同意后，方可执行。

9、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

五、商品的质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所在地各级职能部门所做的关于产品质量方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查，其检测费用由甲方承担。

六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的定单，将货物送达乙方仓库，乙方保证在收到定单小时内将货物送达乙方的固定仓库，仓库地点：。

2、乙方定单的每次最低定货金额： 元，否则甲方不予安排送货。

3、乙方要求自行提货的，甲方给予乙方成本价格的运费补贴。

4、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面清点数量和检查货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者甲方送货人员离开乙方仓库，甲方即不对货物的非生产质量问题和数量缺少负责。

5、乙方在收到货物15天时间内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

6、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因甲方原因如公路或者铁路运输等不可控制因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解，甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并经常向乙方通报货物库存情况，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

7、乙方计划做促销活动时，必须提前20天以书面形式向甲方提出申请计划，以便甲方能够及时备货。

8、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求作好预测，提前做出合理的备货计划准备。

9、由于滞销原因，导致乙方个别单品货物库存积压，在保质期到达前三个月时间内、且商品质量完好，甲方允许给予折价退换货物。

10、由于包装破损原因造成乙方货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货。(鼠损虫咬商品，甲方一律不给予退换货)

11、\_\_系列产品，需乙方自行妥善保管和运输，由于破损原因，甲方不给予退换货。

12、\_\_产品如果由于滞销原因造成积压，必须要求在保质期到达前五个月，且商品内外包装完好无损，内在质量完好无损，甲方可允许折价后退换货，否则，由乙方自行承担损失。

七、乙方的经营服务职责

1、乙方负责对所属区域内的所有客户的对、结帐和供、退货服务工作。

2、乙方应最少固定部送货车和名固定业务人员做好甲方产品的市场维护服务工作。

3、乙方必须配备足够的业务人员和理货人员，加强对甲方产品排面的理顺，乙方保证甲方产品的排面在同类商品中位置最佳，单品排面最多，乙方保障每个客户的货架上单品不缺、货物不缺。

4、乙方应保证在接到客户定单24小时内，将货物送达。

5、乙方不得以人员或者车辆紧张原因为借口，延误送货。

6、乙方不得以客户定单数量少等原因为借口，而拖延或者不予送货。

7、对于商超等客户要求的退换货，乙方应该及时给予服务到位。

8、乙方保证所属区域范围内的KA卖场的进场率达到90%。

9、乙方保证所属区域范围内覆盖率达到70%以上。

八、关于结算方式

1、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方在确认乙方的货款到帐后，方可给乙方发货。

2、对于前期甲方在商场等客户的未尽应收帐款，其债权转由乙方接收，乙方须在合同签定三天内以现款方式付给甲方，或者同甲方签定前期货款付款计划表(作为本合同有效附件)，或者由甲方自行向原客户收取。

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式。

4、甲方向乙方提供相应税率的增值税发票。

5、现金结算，甲方向乙方提供明确的货款结算专人身份证明，甲方其他任何业务人员无权前往乙方处结算货款，并且必须持有合法的、完善的相关结算票据，否则甲方不予以承认。

6、乙方每月日必须配合甲方对上月双方发生的销售、付款及费用进行详细对帐。

7、如果乙方拖欠甲方货款，甲方有权利对其停止发货。

九、促销活动

1、甲方根据市场需要，在一些大型卖场采取特价、\_\_\_赠送、免费品尝、海报等常规促销活动，应提前将计划方案通知乙方。

2、对于甲方在全国或者全省或者全市统一的大型促销或者展示活动，乙方应该提前做好人力和物力上的准备，并全力配合好甲方的活动。

3、对于甲方安排的促销计划，乙方应该全力配合执行，协同甲方谈判压缩各类费用，安排场地、提供物力支持和人员支持等。

4、甲方可以根据市场需要和乙方的申请，给予乙方所属卖场配备一定数量的专职或者兼职促销人员。是否配备促销员或者配备数量由甲方决定。

5、乙方的任何新商品进店或者新开业商超进店，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意。

6、乙方的任何宣传促销活动计划，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意和认可。

十、促销品和广告宣传

1、甲方的新产品如\_\_系列，甲方按照进货比例，免费配发不干胶张贴画、双面宣传单页、笔记本、餐巾纸、手提袋、促销台等宣传品。

2、今后甲方将继续设计制作增加促销品的种类，如促销员统一着服装、雨伞、展示架等等各类促销宣传品。

3、甲方将根据乙方市场的实际运作情况，确定是否给予乙方市场一定的广告宣传支持。

4、甲方对乙方所属区域的广告投入，由甲方人员直接操作投入，乙方不接触投入费用，但乙方应该全力配合甲方的信息收集、价格费用谈判、人力支援及提供合理的广告投入建设性建议。

5、今后甲方可能对乙方市场进行广告投入的方式主要是电视广告、公交车体广告、报纸广告和城市广告牌等方面。

十一、销售费用和甲方对\_\_\_\_的市场投入

1、甲、乙双方的商超客户转户，如果需要产生费用的，由甲方承担，乙方应全力协调客情将该费用压缩到最低。

2、甲方的常规产品销售，甲方不提供任何促销品宣传品，基本不做广告宣传投入。

3、乙方在和客户对帐、结算过程中出现的误差或者卖场耗损或者货物丢失、商品价差、罚款等等费用，由乙方自行承担。

4、乙方在经营过程中产生的所有运营费用，甲方不予以承担，任何商场扣点和年节庆费、开业费、赞助费等等商超杂费，甲方不予承担，应由乙方完全承担。

5、乙方在经营过程中出现的呆死帐或者以物抵货款等，甲方一概不予以承担。

6、甲方承担新商品的单品进店(条码)费用(若费用较大，双方协商分担)。

7、甲方承担卖场促销人员管理费(若费用较大，双方协商分担)。

8、促销员的销售提成由乙方承担。

9、甲方承担促销员基本工资及试吃品和物料费用(若费用较大，双方协商分担)。

10、甲方承担卖场的堆头、端架、海报费用(若费用较大，双方协商分担)。

11、促销期间的折价让利或者免费赠品费用，由甲、乙双方协商承担，要求乙方在促销期间的销售毛利率(扣除商超各类结帐扣点后)不得超过5%。

12、乙方应充分发挥大型代理商的规模优势和客情优势协助甲方进行关系沟通和谈判，将需要甲方承担应支付的各项费用压缩到最低。

13、甲方明确承诺给予乙方在每个商超的最低年促销次数(客户年促销计划表)。

14、乙方向甲方申请的促销、宣传费用投入，必须向甲方提供正式的费用发票，并附带详细的费用清单表，并及时将销售数据和效果评估报告上报甲方。

15、乙方向甲方提供的费用，必须实事求是，否则，甲方有权利拒付费用，并对乙方做出同等金额的罚款。

十二、销售任务和奖励

1、本合同签定三个月后，甲、乙双方协商制定乙方的年销售任务，乙方必须保障年销售任务基数完成，否则甲方有权利中止和乙方的代理合同(年销售任务的文件作为本合同的有效附件)。

2、在经营过程中随着乙方客户的增加和减少或者其他等不可预计因素的出现，甲、乙双方可以协商调整任务基数额。

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签定协议书作为本合同的有效附件。

十三、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方有义务主动协助乙方协调好同商超卖场的各级客情关系。

2、甲方应及时向乙方提供各类优秀的促销方案。

3、甲方对乙方的经营行为有监督指导权。

4、甲方负责对促销人员的管理和培训工作，同时具有对乙方业务人员进行培训的义务。

5、甲方有权利随时核查乙方的经营帐目和费用(限甲方产品)。

6、甲方有权利给乙方制定特殊时期或者情况的指导销售价格，乙方应遵照执行。

7、乙方应该对甲方的价格、销量、政策、计划方案等商业秘密，给予严格保密，否则一旦造成不必要的损失或者影响，乙方应承担完全责任，并赔偿甲方相关损失(包括无形资产损失)。

8、乙方应该定期向甲方提供甲方产品的销售数据报表、客户档案资料。

9、乙方应该及时将市场综合信息反馈提供给甲方。

10、乙方有义务维护好甲方的市场网络和品牌基础建设。

11、乙方应该服从甲方对市场方面的统一号召及相关指导政策和规定。

12、乙方不得对甲方的各项核查工作予以刁难或者不配合。

十四、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为元。

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或者损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权利终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲方原则规定，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权利终止该合同，收回乙方的产品代理权。

十五、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签定之日起有效期限壹年，合同签定时间：。

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签定合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先签定权。

3、中途解除合同或者合同期满不再续签合作的，甲、乙双方应将相互之间的合同约定费用以及货款等事宜在15天时间内两清，如乙方要求清退甲方货物的，甲方应给予清退，并于清退完完毕后15天内付清乙方的退货款项(限商品质量完好无损)。

十六、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地： 。

4、本合同一式四份共计六页，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执两份。

5、本合同自双方签定之日起生效。

6、在以后合作过程中通过双方协商补签或者修改的一切正规书面协议内容，均告有效。

7、补充事项添加：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司 乙方： 法人： 法人： 代表人： 代表人： 开户银行： 开户银行： 帐号： 帐号： 税号：

电话：

传真：

地址：

税号： 电话： 传真： 地址：

**香油采购合同范本6**

乙方提供的大米和食用油的质量应符合以下标准：

1、经过国家和地方质检和卫生、食品等行政部门检测合格的货物;

2、通过国家食品生产许可的货物且货物包装具有QS认证标志;

3、乙方所提供的货物为甲方要求之品牌规格的货物，非假冒伪劣，以次充好或侵犯其他第三人合法权益的货物;

3、乙方所提供大米的重量应足斤足两,每包大米重量正常误差必须低于;乙方所提供的食用油应当符合标签表明的数量或体积;若经我方抽查发现有短斤缺两或破包、受潮等现象，将给予退回。

**香油采购合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、食用油质量应符合\_门和质量监督局的要求。

二、食用油的\'重量应足斤足两，每桶重量正常误差必须低于;若经我方抽查发现有缺斤短两现象，将给予整批油退回。三、食用油质量应符合其他相关要求。每批次食用油必须提供质检报告并且加印质量安全标志“QS”，未达到要求者，应无条件退回，所产生的一切费用由供货商自理，并及时按要求更换食用油。

四、如因食用油所发生的食品安全事故，由乙方负一切责任。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，每份具有同等法律效力。

六、本合同自签订之日起生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**香油采购合同范本8**

甲方：

乙方：

按照市教育局关于全县农村义务教育学生营养改善计划学校食堂大棕食品采购的相关文件和会议精神，(甲方)食堂食用油，盐巴，干辣椒，调料，鸡蛋等定点向乙方采购，甲乙双方本着平等自愿和诚实信用的原则，经相互协商，签订本合同并遵守以下条款。

1、甲方向乙方采购学校食堂学生营养餐所需菜籽油，盐巴，干辣椒，鸡蛋，调料等单价不高于市场价。

2、供货期为合同签订于20xx年9月1日起至20xx年8月31日，采购量视甲方食堂的需求量而定。

3、供货方式为乙方送货上门，每批食堂所需食品采购时，甲方提前1—2天以口头或书面形式通知乙方，乙方须按期按质按量供应。

4、乙方所供食品须符合国家食品卫生有关规定并取得卫生许可证等相关证件，如涉嫌违法的，由相关部门追究法律责任。

5、结算方式

结算方式为月结，一月结算一次。即乙方于当月供货，次月凭正式发票到甲方报帐结算。

6、违约责任：

(1)供应商送交的货物称量必须与食堂口头或书面通知的重量一致

(2)乙方未能按期按质按量送交食品不符合合同规定的，甲方有权拒收。

(3)由于乙方所食品的质量问题导致甲方所在学校学生发生食物中毒事件时，除赔偿甲方损失外，并追究相应法律责任。

7、不可抗力事件处理

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的`损失;在对方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

8、其它

(1)合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等法律效力。

(2)合同履行期间，未尽事谊协商解决。

(3)除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

(4)本合同一式二份：甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，从甲乙双方签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本9**

甲方(需方)：

乙方(供货商)：

为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的放心调料，确保消费者的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、在合同期间，乙方根据国家相关法律及管理规定及甲方要求保质保量的提供物品，所有供品产品都必须确保是正规合法厂家生产的产品，不得以次充好，不得短斤缺两。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《\_食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。乙方必须及时供货，不能耽误甲方用货，甲方用货提前一天报给乙方乙方为甲方所提供货物涨价则需提前1天以书面形式通知甲方，待甲方调查核实给予上涨，否则甲方不予承认，乙方承担上涨部分。

6、货款每半月结清一次货款。

7、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行自签字之日起。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本10**

1、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方另行商定。

2、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

3、本合同自签订之日起生效。

甲方签章： 乙方签章：

代 表 人： 代 表 人：

年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

按照市教育局关于全县农村义务教育学生营养改善计划学校食堂大棕食品采购的相关文件和会议精神，(甲方)食堂食用油，盐巴，干辣椒，调料，鸡蛋等定点向乙方采购，甲乙双方本着平等自愿和诚实信用的原则，经相互协商，签订本合同并遵守以下条款。

1、甲方向乙方采购学校食堂学生营养餐所需菜籽油，盐巴，干辣椒，鸡蛋，调料等单价不高于市场价。

2、供货期为合同签订于20xx年9月1日起至20xx年8月31日，采购量视甲方食堂的需求量而定。

3、供货方式为乙方送货上门，每批食堂所需食品采购时，甲方提前1—2天以口头或书面形式通知乙方，乙方须按期按质按量供应。

4、乙方所供食品须符合国家食品卫生有关规定并取得卫生许可证等相关证件，如涉嫌违法的，由相关部门追究法律责任。

5、结算方式

结算方式为月结，一月结算一次。即乙方于当月供货，次月凭正式发票到甲方报帐结算。

6、违约责任：

(1)供应商送交的货物称量必须与食堂口头或书面通知的重量一致

(2)乙方未能按期按质按量送交食品不符合合同规定的，甲方有权拒收。

(3)由于乙方所食品的质量问题导致甲方所在学校学生发生食物中毒事件时，除赔偿甲方损失外，并追究相应法律责任。

7、不可抗力事件处理

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后1天内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失;在对方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

8、其它

(1)合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等法律效力。

(2)合同履行期间，未尽事谊协商解决。

(3)除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。

(4)本合同一式二份：甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，从甲乙双方签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲、乙双方就送油事宜达成以下协议：

一、乙方向甲方提供产品的质量必须符合国家有关部门的质量要求并向甲方提供经营许可证及产品合格证书，如因产品质量问题引发的人身伤亡事故由乙方负全部责任，甲方并有权终止协议。

二、甲方如需食用油，会提前一天电话通知乙方，乙方必须按时送货到校。

三、乙方不能出现缺斤短两问题，如出现此类问题，甲方将从当期货款中扣除相应费用。

四、食用油如出现质量问题，乙方负责在当天调换完毕。

五、如多次出现质量、缺斤短两、价格不合理以及送货不及时等问题，甲方有权随时终止合约。

六、乙方供给甲方食用油必须保证质量、份量，并准时送达。

七、甲方应按时付清乙方油款，不得延误或随意扣压。

八、如食用油价格浮动，甲、乙双方可协商解决。

九、在乙方不能在合同约定的时间内供货的\'情况下甲方可以向第三方进货，并视同乙方自行放弃产品的供货权利，并承担相应的法律责任及经济损失。

十、本协议一式两份，双方签字生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

经双方协商,由乙方为甲方提供粮油配送服务,为了明确双方的权利和责任,保障双方利益,特订立此合同。

1、乙方向甲方提供粮油配送服务期间须具备法定的资质，即具有相应的《工商营业执照》、《食品卫生许可证》、《从业人员健康证明》等齐备的手续。乙方必须有固定的经营场所，甲方有权参观、检查乙方的经经营场所，若发现乙方有违反《食品贮存》有关规定，甲方有权立即终止合作。

2、乙方必须确保向甲方配送粮油的质量安全，符合国家《关于执行粮油质量标准的规定》中有关条文规定的质量标准，并在每次供应粮油时向甲方出具由疾病预防控制中心提供的相应批次的检验报告。

3、乙方保证按时向甲方提供所需粮油，所有配送须于一个工作日内送达，以保证甲方的需求。

4、乙方送货时所用的运输工具要清洁卫生，运输中要做好防尘、防蝇。

5、由于乙方过失，造成甲方受到负面影响时，甲方有权立即终止合合作，由乙方过失造成的经济损失，全部由乙方负责。

6、采购的粮油品种及价格标准：

（1）大米:XX市XX米公司提供的标一米。

（2）食用油：XXX粮油公司生产的大豆油。

（3）花生：XX一级花生。

（4）黄豆：XXX一级黄豆。

以上粮油价格为当时市场价下浮5%，价格如有变动，须经双方进一步协商，但所配送的粮油价格应保持在市场价下浮5%以上作为配送价格。

7、此协议签订后生，任何一方终止合作需提前两周通知对方（第一、第五条除外）。此协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

8、本合同有效期为 年 月 日至 年 月 日 。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

为了进一步加强食堂原料采购的规范和安全管理，防止食物中毒事故的发生，切实保障员工身体健康和生命安全，根据《\_合同法》和《食品卫生法》的有关法律甲方特与乙方食品原材料，供货协议如下:

**香油采购合同范本11**

供方：

需方：

供需双方在平等互利的基础上，经充分协商，就需方在合同期内，不定时、不定量向供方采购调味料事宜达成如下协议：

二、单价说明：

1、该单价为到厂交货价格，包含供方的成本、运费、税费等所有价格构成部分;

2、该单价原则上在合同期内不得变动;

三、质量要求：供方提供的货物，必须符合双方确认的需方企业标准(见附件)，需方企业标准没有要求的，必须符合国家或行业标准，上述标准都没有要求的，应当符合国家相关食品安全要求及需方实际使用之目的。

四、数量要求

1、数量以供方当次订单为准，允许有5%的溢短装，具体结算以需方实际收到的经验收合格的货物数量为准。

2、如供方已在货物包装外明示标准数量，经需方检验实际数量低于该明示数量的，需方可扣除差异数量的3倍以下的货款。

五、货物交付：供方在需方指定地点完成交付，交付前的风险及运费由供方承担。

六、验收：

1、货到后，需方依附件所示验收标准进行抽检，抽检不合格，需方有权依具体状况作扣罚接收、罚款或退货处理。需方在使用过程中复检，复检发现不合格、品质不一或不能正常使用的其他情况，可以直接从保证金中扣除该批货物全部货款，造成其他损失供方仍应继续赔偿。

2、若供方产品质量不符合需方质量要求，需方有权单方面解除合同，并要求供方承担损失。

七、结算方式：需方先支付叁拾万叁仟陆佰柒拾伍元整(人民币小写：303675元)现金交由供方，购货余款玖拾伍万元整(人民币小写：950000元)由需方向大连银行申请贷款，经由双方同意，贷款发放后直接将购货余款打入供方 法人 的账户中，账户号：

八、合同期内供方必须保证及时、充足的供应需方货物，如供方连续两次无法正常供应货物，除非有正当理由，需方将扣除供方全部的履约保证金。

九、其它要求：供方不得出于谋求不正当利益之目的，而以供方或供方人员的名义向需方人员提供物质利益或私人事务上的便利或者利益许诺;一旦需方发现，供方须向需方支付该部分金额(或折价金额)的100倍作为违约金，同时需方有权终止合同，并有权从供方的货款及保证金中直接扣除该部分违约金。需方对供方的此种贿赂行为的追溯处理权不受时间限制，若需方人员主动索取以上不当利益，供方应向需方报告，情节严重的移送司法部门处理。

十、违约责任：

1、供方应具备持续供货能力，不得以任何借口拒绝向需方公司供货(不可抗原因除外，)否则应向需方支付当次订单总价30%的违约金，造成损失的供方须负责赔偿。

2、供方不能保证某一批及时供货，应当在收到订单后2小时内通知需方，未能履行通知义务，供方除承担当次订单总价30%的违约金外，还应赔偿甲方因此所受的实际损失。

3、若因供方提供的发票不合法，导致需方发生的补缴税款、滞纳金、罚款等均由供方承担，同时需方有权终止合同。 4、如因供方质量问题造成食源性疾患或重大食品卫生事件的，供方应当承担全部赔偿责任，包括需方因此遭受的所有直接、间接损失。

5、若需方不能按合同约定付款，应向供方支付应付货款的5‰违约金。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，均自双方签字盖章后生效，有效期限至 年 月 日。如此期限内合同提前执行完毕，可续签合同或重新签订合同。

十二、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成交合同签订地人民法院解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本12**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲、乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，经充分友好协商，就食用油产品购销事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、甲方所提供给乙方的产品均需提供法定机构出具的产品质量检验报告，因产品质量不符合质量标准的，或者在产品的保质期内发生质量问题的，由甲方负责处理。

二、甲方保证乙方在购买时，产品无霉烂、变质，且在保质期内。

三、乙方购买菜籽油后，在储存过程中因保管不善或超过保质期所产生的质量问题，由乙方自行负责。

五、交提货地点：甲方库房交货（甲方代办运输运费乙方承担）

六、结算方式及时间：现款现货，尾款于每月25日前结清。

七、违约责任：需方不按时支付货款或供方不按期提供货物（因需方不按时支付资金除外），违约方向另一方支付未履约部分金额20%的违约金。

八、未尽事宜，由双方协商解决。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章起生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

委托代理人（签字）：委托代理人（签字）：

电话：电话：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本13**

1、甲方有权检查监督乙方的供货质量情况，维护甲方的权益。

2、若乙方违约或无法提供大米或食用油，甲方有权终止合同。

3、甲方应在协议签定后，根据乙方实际供货量在每月予以结算款项。

4、乙方应按甲方要求准时运至指定位置供货，若有质量问题应立即更换。

5、乙方应遵照国家、地方的有关法规，结合自身的行业规范，出示相应的营业执照、卫生许可证等证件，并提供复印件。

**香油采购合同范本14**

甲方：食品有限公司

乙方：

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥系列产品的名牌效应，进一步提高系列产品的市场占有率和销量，实现国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

一、双方的基本条件约定

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称： 。(见附表1)

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\*\*品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、“”商标作为中国驰名商标，“”品牌作为中国名牌商品，更是中国行业老大，连续十年中国\*\*市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\*\*集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

2、乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“”品牌的形象，并向甲方支付 元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础建设等方面造成损害。

3、品牌保证金应在自合同签定之日起两日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，合同期满5日内，如乙方未违反本合同规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

4、在合同期内，乙方若违反合同，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在5天时间内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。(见价格表)

2、乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格(允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内)。(见附表1)

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6、乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8、乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为宣传商品或者为处理积压库存等目的需要在特定时间范围内，特定地点，或者限定销量的前提下，需要进行特殊价格销售的，必须最少提前四天向甲方报批申请，并取得甲方书面同意后，方可执行。

9、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

五、商品的质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所在地各级职能部门所做的关于产品质量方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查，其检测费用由甲方承担。

六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的定单，将货物送达乙方仓库，乙方保证在收到定单小时内将货物送达乙方的固定仓库，仓库地点：。

2、乙方定单的每次最低定货金额： 元，否则甲方不予安排送货。

3、乙方要求自行提货的，甲方给予乙方成本价格的运费补贴。

4、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面清点数量和检查货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者甲方送货人员离开乙方仓库，甲方即不对货物的非生产质量问题和数量缺少负责。

5、乙方在收到货物15天时间内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

6、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因甲方原因如公路或者铁路运输等不可控制因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解，甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并经常向乙方通报货物库存情况，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

7、乙方计划做促销活动时，必须提前20天以书面形式向甲方提出申请计划，以便甲方能够及时备货。

8、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求作好预测，提前做出合理的备货计划准备。

9、由于滞销原因，导致乙方个别单品货物库存积压，在保质期到达前三个月时间内、且商品质量完好，甲方允许给予折价退换货物。

10、由于包装破损原因造成乙方货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货。(鼠损虫咬商品，甲方一律不给予退换货)

11、系列产品，需乙方自行妥善保管和运输，由于破损原因，甲方不给予退换货。

12、产品如果由于滞销原因造成积压，必须要求在保质期到达前五个月，且商品内外包装完好无损，内在质量完好无损，甲方可允许折价后退换货，否则，由乙方自行承担损失。

七、乙方的经营服务职责

1、乙方负责对所属区域内的所有客户的对、结帐和供、退货服务工作。

2、乙方应最少固定部送货车和名固定业务人员做好甲方产品的市场维护服务工作。

3、乙方必须配备足够的业务人员和理货人员，加强对甲方产品排面的理顺，乙方保证甲方产品的排面在同类商品中位置最佳，单品排面最多，乙方保障每个客户的货架上单品不缺、货物不缺。

4、乙方应保证在接到客户定单24小时内，将货物送达。

5、乙方不得以人员或者车辆紧张原因为借口，延误送货。

6、乙方不得以客户定单数量少等原因为借口，而拖延或者不予送货。

7、对于商超等客户要求的退换货，乙方应该及时给予服务到位。

8、乙方保证所属区域范围内的KA卖场的进场率达到90%。

9、乙方保证所属区域范围内覆盖率达到70%以上。

八、关于结算方式

1、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方在确认乙方的货款到帐后，方可给乙方发货。

2、对于前期甲方在商场等客户的未尽应收帐款，其债权转由乙方接收，乙方须在合同签定三天内以现款方式付给甲方，或者同甲方签定前期货款付款计划表(作为本合同有效附件)，或者由甲方自行向原客户收取。

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式。

4、甲方向乙方提供相应税率的增值税发票。

5、现金结算，甲方向乙方提供明确的货款结算专人身份证明，甲方其他任何业务人员无权前往乙方处结算货款，并且必须持有合法的、完善的相关结算票据，否则甲方不予以承认。

6、乙方每月日必须配合甲方对上月双方发生的销售、付款及费用进行详细对帐。

7、如果乙方拖欠甲方货款，甲方有权利对其停止发货。

九、促销活动

1、甲方根据市场需要，在一些大型卖场采取特价、赠送、免费品尝、海报等常规促销活动，应提前将计划方案通知乙方。

2、对于甲方在全国或者全省或者全市统一的大型促销或者展示活动，乙方应该提前做好人力和物力上的准备，并全力配合好甲方的活动。

3、对于甲方安排的促销计划，乙方应该全力配合执行，协同甲方谈判压缩各类费用，安排场地、提供物力支持和人员支持等。

4、甲方可以根据市场需要和乙方的申请，给予乙方所属卖场配备一定数量的专职或者兼职促销人员。是否配备促销员或者配备数量由甲方决定。

5、乙方的任何新商品进店或者新开业商超进店，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意。

6、乙方的任何宣传促销活动计划，有可能产生甲方应该承担的费用项目的，必须事先征得甲方同意和认可。

十、促销品和广告宣传

1、甲方的新产品如系列，甲方按照进货比例，免费配发不干胶张贴画、双面宣传单页、笔记本、餐巾纸、手提袋、促销台等宣传品。

2、今后甲方将继续设计制作增加促销品的种类，如促销员统一着服装、雨伞、展示架等等各类促销宣传品。

3、甲方将根据乙方市场的实际运作情况，确定是否给予乙方市场一定的广告宣传支持。

4、甲方对乙方所属区域的广告投入，由甲方人员直接操作投入，乙方不接触投入费用，但乙方应该全力配合甲方的信息收集、价格费用谈判、人力支援及提供合理的广告投入建设性建议。

5、今后甲方可能对乙方市场进行广告投入的方式主要是电视广告、公交车体广告、报纸广告和城市广告牌等方面。

十一、销售费用和甲方对市场投入

1、甲、乙双方的商超客户转户，如果需要产生费用的，由甲方承担，乙方应全力协调客情将该费用压缩到最低。

2、甲方的常规产品销售，甲方不提供任何促销品宣传品，基本不做广告宣传投入。

3、乙方在和客户对帐、结算过程中出现的误差或者卖场耗损或者货物丢失、商品价差、罚款等等费用，由乙方自行承担。

4、乙方在经营过程中产生的所有运营费用，甲方不予以承担，任何商场扣点和年节庆费、开业费、赞助费等等商超杂费，甲方不予承担，应由乙方完全承担。

5、乙方在经营过程中出现的呆死帐或者以物抵货款等，甲方一概不予以承担。

6、甲方承担新商品的单品进店(条码)费用(若费用较大，双方协商分担)。

7、甲方承担卖场促销人员管理费(若费用较大，双方协商分担)。

8、促销员的销售提成由乙方承担。

9、甲方承担促销员基本工资及试吃品和物料费用(若费用较大，双方协商分担)。

10、甲方承担卖场的堆头、端架、海报费用(若费用较大，双方协商分担)。

11、促销期间的折价让利或者免费赠品费用，由甲、乙双方协商承担，要求乙方在促销期间的销售毛利率(扣除商超各类结帐扣点后)不得超过5%。

12、乙方应充分发挥大型代理商的规模优势和客情优势协助甲方进行关系沟通和谈判，将需要甲方承担应支付的各项费用压缩到最低。

13、甲方明确承诺给予乙方在每个商超的最低年促销次数(客户年促销计划表)。

14、乙方向甲方申请的促销、宣传费用投入，必须向甲方提供正式的费用发票，并附带详细的费用清单表，并及时将销售数据和效果评估报告上报甲方。

15、乙方向甲方提供的费用，必须实事求是，否则，甲方有权利拒付费用，并对乙方做出同等金额的罚款。

十二、销售任务和奖励

1、本合同签定三个月后，甲、乙双方协商制定乙方的年销售任务，乙方必须保障年销售任务基数完成，否则甲方有权利中止和乙方的代理合同(年销售任务的文件作为本合同的有效附件)。

2、在经营过程中随着乙方客户的增加和减少或者其他等不可预计因素的出现，甲、乙双方可以协商调整任务基数额。

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签定协议书作为本合同的有效附件。

十三、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方有义务主动协助乙方协调好同商超卖场的各级客情关系。

2、甲方应及时向乙方提供各类优秀的促销方案。

3、甲方对乙方的经营行为有监督指导权。

4、甲方负责对促销人员的管理和培训工作，同时具有对乙方业务人员进行培训的义务。

5、甲方有权利随时核查乙方的经营帐目和费用(限甲方产品)。

6、甲方有权利给乙方制定特殊时期或者情况的指导销售价格，乙方应遵照执行。

7、乙方应该对甲方的价格、销量、政策、计划方案等商业秘密，给予严格保密，否则一旦造成不必要的损失或者影响，乙方应承担完全责任，并赔偿甲方相关损失(包括无形资产损失)。

8、乙方应该定期向甲方提供甲方产品的销售数据报表、客户档案资料。

9、乙方应该及时将市场综合信息反馈提供给甲方。

10、乙方有义务维护好甲方的市场网络和品牌基础建设。

11、乙方应该服从甲方对市场方面的统一号召及相关指导政策和规定。

12、乙方不得对甲方的各项核查工作予以刁难或者不配合。

十四、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为 元。

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或者损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权利终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲方原则规定，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权利终止该合同，收回乙方的产品代理权。

十五、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签定之日起有效期限壹年，合同签定时间：。

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签定合作合同，同等条件下，甲方给予乙方优先签定权。

3、中途解除合同或者合同期满不再续签合作的，甲、乙双方应将相互之间的合同约定费用以及货款等事宜在15天时间内两清，如乙方要求清退甲方货物的，甲方应给予清退，并于清退完完毕后15天内付清乙方的退货款项(限商品质量完好无损)。

十六、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地： 。

4、本合同一式四份共计六页，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执两份。

5、本合同自双方签定之日起生效。

6、在以后合作过程中通过双方协商补签或者修改的一切正规书面协议内容，均告有效。

7、补充事项添加：

甲方：食品有限公司 乙方： 法人： 法人： 代表人： 代表人： 开户银行： 开户银行： 帐号： 帐号： 税号：

电话：

传真：

地址：

税号： 电话： 传真： 地址：

**香油采购合同范本15**

第一条 产品及价格：(具体见价格表)

第 二 条 质量标准：符合国家标准，在保质期内如出现质量问题，甲方全权负责。 第 三 条合理损耗标准及计算方法、损耗：瓶装千分之三、袋装千分之五;如果出现非正常破损，须相关部门提供正式的、合格的证明;

第 四 条 交(提)货方式、地点： 乙方指定站

第 五 条 运输方式及到达站(港)和费用负担： 铁(汽) 运， 乙方 承担。

第 六 条 检验标准、方法、地点 及期限：质量如有异议，货到五日内，乙方有权提出。 第 七 条 结算方式：(报货凭传真、注明条码)款到发货

第 八 条 乙方须真实拟报市场相关费用，如虚报假报，一经发现甲方即取消所有应支费用。 第 九 条甲乙双方约定每月对账一次，甲方向乙方发出对账单，乙方若有异议，必须在三日内书面列出明细与甲方财务部联系，否则视为认可。

第 十 条 本合同解除的条件：甲乙双方如有一方违约，另一方有权提出解除合同，由此给对方造成的经济损失，由违约方承担。

第十一条 违约责任，按合同法执行。

第十二条 本合同有效期：20\_年 1 月 1 日至 20\_ 年 12 月 31 日。

第十三条 如在合同期间双方产生争议，双方应共同协商解决，若达不成共识，由甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十四条 甲方的销售人员不能以任何理由向乙方借款、借物否则甲方不负任何责任。 第十五条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，如有未尽事宜，由双方共同协商做出补充协议及合同附表，与本合同具有同等效力。

第十六条 约定事项

(1)乙方市场条码费用甲方承担，但需提前申请，待批复后进店，进店之后处理50%，一年之后产品仍在处理余下的50%;两次处理都须提供一月内商超验收单或商超单品购物小票(小票上须有产品条码)。

(2)市场需要促销时需先申请，待书面批复后方可操作。

(3)合同期内最后一个月销售额不能超过年销售额的 %，超过部分视为恶意库存，不计入乙方本合同期内的销售额。

(4)合同期内如果乙方连续2个月不发货，即视为放弃渠道经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

(5)乙方只允许在双方约定的渠道内销售，如果超区域销售，甲方有权中止此合同。

(6)甲方产品在保质期内出现质量事故，乙方应以书面形式通知甲方销售人员,由销售人员写出书面申请，待甲方批复后方可退货，乙方负有协助处理的义务。

(7)从出厂日期始一年内，如乙方提出不适销的产品，甲方给予调换货，乙方承担调往其他地区间全部费用，并承担10%的货物损耗，甲方负责协调工作。

(8)公司的所有批复件有效期为：两个月(南方市场可以到三个月)。经销商在商超进场批复日期两个月内仍未进场，批复件自动失效。如再进场，另行申请公司批复。

(9)门头广告报销须按批复要求提供名称、规格均相符的户外广告照片，并提供制作广告司的正规发票，制作图案不得随意改动，品牌宣传图案必须在总图案的正上方，并不得少于总图案的三分之二，否则不予处理。

(10)如遇甲方价格调整，需提前一个月通知乙方，乙方需严格执行;

(11)汽运每次报货不得低于26吨;铁路报货只能报20吨箱或车皮;

第十七条：经销商销售任务：乙方承诺在合同期内完成销售任务为 240万元，且须按照下表进度完成，任务一个季度考核一次，如果乙方在一个季度内不能完成合同规定的任务，即视为放弃渠道总经销权，甲方有权在乙方的渠道内开发第二家客户。

第十八条;其它约定事项：

1、合同期间，乙方的年销售任务为240万，完成销售任务给予返点1%;完成销售额300万，给予260万元以上增长部分返点，未完成任务无返点。销售任务考核期：截止至12月15日，报货办款为准，逾期不列入本年度销售额之内。

2、乙方在冬季来临前应合理保证产品的冬季正常销售库存，年底储存库存为平时月销售的四倍，年底最晚发货期为十一月份底，冬季发货甲方须做好保暖措施，不是由于甲方的保暖措施不到位现象造成冻破损现象，甲方一律不予承担相关责任。

甲方：乙方：日期：

**香油采购合同范本16**

甲方(购方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 蔬菜及调味品交售数量、质量及办法

2.蔬菜及调味品品种的价格，按规定执行。

3.价格：日常收购按物价部门规定执行。

4.蔬菜及调味品交售时间由甲方联络员与乙方负责人协商，提前一天安排次日应交售的品种、数量，开出蔬菜预约通知单，乙方凭条办理交售。其交售与预约量允许上下浮动20%。

第二条 本合同内的品种、数量要求

在正常情况下，按分月所订品种、数量交售、收购，所订品种完成90%以上者，均按执行了合同对待。

第四条 合同期限

合同期限为 \_\_\_\_ 年，即从年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第五条 甲方的权利义务

2.甲方对乙方交售的蔬菜及调味品必须及时验收，及时承付菜款，最迟不超过\_\_\_\_小时(天)。 (根据不同品种规定验收期限)

2.甲方评定蔬菜及调味品要按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。

3.甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜及调味品，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。

第六条 乙方的权利义务

1.为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜及调味品用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁出土上市。

2.乙方交售给甲方的蔬菜及调味品，要求必须是最好最新鲜的蔬菜及调味品。

3.乙方的蔬菜生产如受气候条件的影响，允许在减产\_\_\_\_%的幅度内不以违约论。

第七条 甲方违约责任

2.在正常或预约的临时收购时间内，甲方无故不收购，造成蔬菜及调味品变质和运输等损失，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付该批蔬菜总金额\_\_\_\_%的违约金。

2.甲方如拖延支付乙方菜款的时间，应按银行关于拖延付款的罚款规定，向乙方偿付违约金。

第八条 乙方违约责任

2.乙方非因自然灾害，未完成当月合同总数量者，应根据所欠蔬菜及调味品价款，比照银行拖延付款的规定，向甲方偿付违约金。

3.乙方如交售使用剧毒农药喷洒以及药性、肥气未脱的蔬菜及调味品，应该向甲方偿付违约金。如果因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

第九条 不可抗力

如因不可抗力的自然灾害造成蔬菜及调味品生产的损失，不以乙方违约论，甲方应据实减少乙方所承担的交售任务。

第十条 其他约定

(本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自修改或解除合同，如双方代表人发生变更，不得变更合同。本合同内如有未尽事宜，必须由甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方可根据对下一年蔬菜及调味品供求的预测，重新签订蔬菜及调味品订购合同。)

第十一条 本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本17**

供方：

需方：

供需双方在平等互利的基础上，经充分协商，就需方在合同期内，不定时、不定量向供方采购调味料事宜达成如下协议：

二、单价说明：

1、该单价为到厂交货价格，包含供方的成本、运费、税费等所有价格构成部分;

2、该单价原则上在合同期内不得变动;

三、质量要求：供方提供的货物，必须符合双方确认的需方企业标准(见附件)，需方企业标准没有要求的，必须符合国家或行业标准，上述标准都没有要求的，应当符合国家相关食品安全要求及需方实际使用之目的。

四、数量要求

1、数量以供方当次订单为准，允许有5%的溢短装，具体结算以需方实际收到的经验收合格的货物数量为准。

2、如供方已在货物包装外明示标准数量，经需方检验实际数量低于该明示数量的，需方可扣除差异数量的3倍以下的货款。

五、货物交付：供方在需方指定地点完成交付，交付前的风险及运费由供方承担。

六、验收：

1、货到后，需方依附件所示验收标准进行抽检，抽检不合格，需方有权依具体状况作扣罚接收、罚款或退货处理。需方在使用过程中复检，复检发现不合格、品质不一或不能正常使用的其他情况，可以直接从保证金中扣除该批货物全部货款，造成其他损失供方仍应继续赔偿。

2、若供方产品质量不符合需方质量要求，需方有权单方面解除合同，并要求供方承担损失。

七、结算方式：需方先支付叁拾万叁仟陆佰柒拾伍元整(人民币小写：303675元)现金交由供方，购货余款玖拾伍万元整(人民币小写：950000元)由需方向大连银行申请贷款，经由双方同意，贷款发放后直接将购货余款打入供方 法人 的账户中，账户号： 八、合同期内供方必须保证及时、充足的供应需方货物，如供方连续两次无法正常供应货物，除非有正当理由，需方将扣除供方全部的履约保证金。

九、其它要求：供方不得出于谋求不正当利益之目的，而以供方或供方人员的名义向需方人员提供物质利益或私人事务上的便利或者利益许诺;一旦需方发现，供方须向需方支付该部分金额(或折价金额)的100倍作为违约金，同时需方有权终止合同，并有权从供方的货款及保证金中直接扣除该部分违约金。

需方对供方的此种贿赂行为的追溯处理权不受时间限制，若需方人员主动索取以上不当利益，供方应向需方报告，情节严重的移送司法部门处理。

十、违约责任：

1、供方应具备持续供货能力，不得以任何借口拒绝向需方公司供货(不可抗原因除外，)否则应向需方支付当次订单总价30%的违约金，造成损失的供方须负责赔偿。

2、供方不能保证某一批及时供货，应当在收到订单后2小时内通知需方，未能履行通知义务，供方除承担当次订单总价30%的违约金外，还应赔偿甲方因此所受的实际损失。

3、若因供方提供的发票不合法，导致需方发生的补缴税款、滞纳金、罚款等均由供方承担，同时需方有权终止合同。

4、如因供方质量问题造成食源性疾患或重大食品卫生事件的，供方应当承担全部赔偿责任，包括需方因此遭受的所有直接、间接损失。

5、若需方不能按合同约定付款，应向供方支付应付货款的5‰违约金。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，均自双方签字盖章后生效，有效期限至 年 月 日。如此期限内合同提前执行完毕，可续签合同或重新签订合同。

十二、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成交合同签订地人民法院解决。

供方： 需方：

地址： 地址：

法人代表签字：

签订日期：

法人代表签字： 签订日期：

**香油采购合同范本18**

1、甲方应按照合同的规定向乙方交付大米。

2、交付的大米应合乎合同约定的质量标准。

3、如甲方要提前交付大米，应提前通知乙方，应提前履行，乙方多支付的储存费用，甲方承担。

4、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

5、甲方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

**香油采购合同范本19**

甲方(采购方)： 乙方(供应方)：

为了保护供需双方的合法权益，并让甲方用上安全卫生的原材料，确保消费者的身心健康，经甲、乙双方共同协商后，特签定供货合同如下：

1、乙方必须将本公司(或本店铺)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或店铺)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的原材料品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供原料的卫生、质量及包装等必须符合《\_食品卫生法》的要求，如因乙方所供的原料本身质量问题而引起甲方出现产品胀壶`、起泡等质量安全事故，由乙方承担甲方的一切经济损失及法律责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行自签字之日起。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**香油采购合同范本20**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方本着“共识、共拓、共担、共赢、共享”的原则，就乙方经销甲方提供的商品达成以下合同条款，双方恪守。

1.甲方保证其为合法存续、并有权签订本合同的公司。

2.乙方保证其用于甲方商品经营的营业执照在本合同有效期内均有效，乙方具有从事甲方产品经营活动的相关资质。

3.乙方保证甲方无须为乙方与任何第三方之间存在的任何关系负任何责任。

4.乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载名的负责人或法定代表人。

1.本合同有效期限为：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2.合同到期后，甲方另行确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先签约权。

甲方确认乙方为(市场)（渠道）特约经销商，经销产品的销售价格体系由甲方制定，乙方接受这种授权并承诺按本合同条款和条件履行这种授权之下的约定义务。

1.经销产品品种：恒大兴安粮油系列

2.乙方要按照甲方制定的价格体系操作。否则，甲方有权给予乙方处罚直至取消经销资格。

3.甲方有权根据原辅料的价格变化及市场需求状况及时调整价格体系，并提前7天通知乙方，双方均从价格调整执行之日起按新的价格体系执行。

4.对乙方未获得授权经销的品种，甲方有权在乙方销售区域内另行设定经销商。

1.先款后货：乙方购货款经甲方财务部门确认到帐后，甲方根据乙方要求组织发货。

2.乙方需按双方签订销售任务一次性汇款到甲方指定账户。

3.乙方须将货款汇入经甲方财务部签章确认的`账户，乙方不得将货款交给或借给甲方各级营销人员或汇入其他帐户，且不能由甲方营销人员代办。否则，一切后果由乙方自负。

1．为维护甲、乙双方共同利益，乙方须向甲方交纳\_\_\_元的市场秩序保证金（甲方收到后，向乙方开据收据）。

2．乙方首批进货款和保证金须在本合同签订之日起三日内，全额汇入甲方指定帐户。否则，视为乙方自动放弃本合同。

1．甲、乙双方约定：乙方在本合同有效期内的总销售任务为人民币\_\_\_万元。

2.乙方需根据甲方要求铺设销售网点

3．甲、乙双方约定：月度销售任务如下：

3．如果乙方连续两个月均未完成约定销售任务，或连续三个月累计进货量未达到约定销售任务总量的80%，甲方有权单方解除本合同，以书面形式通知乙方，通知到达时生效。

货物送达后，乙方须当即清点核实：品种、规格、数量及随车宣传物品。如发现物品缺少或破损，乙方应在送货车离开前，在回执单上注明缺少或破损明细并通知甲方，甲方给予调换或补偿；乙方未在回执单上注明的物品缺少或破损，由乙方承担责任，甲方不予以调换或补偿。甲方联系人：

1.市场政策：按公司制定的阶段或月度销售政策执行；

2.月度商业折扣：乙方按要求完成甲方确定的月度考核事项（包括销售任务，但不限于销售任务）后，甲方给予乙方\_\_\_元的月度商业折扣，甲方需以货物形式兑现，如乙方未按甲方要求完成销售任务甲方则不提供月度商业折扣。备注：上述销售任务的考核均以自然月从公司发出的产品总额为准，当月超出任务的部分可顺延至下一个月。

1．乙方要严格按照国家有关法律、法规从事商业活动，为甲方产品营造良好的销售环境。

2．乙方在本合同有效期内不得经销与甲方产品为同一类别的其他厂家产品，否则，甲方有权单方解除本合同，以书面形式通知乙方，通知到达时生效。

3．乙方保证经销产品均在约定销售区域、约定销售渠道(销售渠道的范围由甲方确认)、约定价格体系内销售。乙方如有破坏甲方市场保护机制的行为，如跨区域销售、低价销售等，甲方将根据公司相关规定给予乙方处罚，直至取消乙方经销资格。

4.不可转让：除非经本合同双方事先书面同意，甲方和乙方均不能分配和转让本合同项下的任何权利。

本合同项下所产生的任何争议，任何一方均应在本合同有效期内或合同终止之日起60天内向对方提出，否则视为无争议，对方无须再承担任何责任（法律法规已明确规定的除外）；争议事项首先应在双方之间通过协商解决，如果自争议发生之日起在30天内未能通过协商解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

十二

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn