# 印刷采购合同(7篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-12-18

*出版印刷合同 印刷采购合同一乙方：\_\_甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作甲方\_\_\_\_达成以下协议：一、项目概要：\_\_\_\_\_\_\_\_二、项目明细：项目名称：1、尺寸：\_\_2、纸张：\_\_3、数量：\_\_单价：\_\_总价：\_\_三、付款方式开始制作之...*

**出版印刷合同 印刷采购合同一**

乙方：\_\_

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作甲方\_\_\_\_达成以下协议：

一、项目概要：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：\_\_

2、纸张：\_\_

3、数量：\_\_

单价：\_\_

总价：\_\_

三、付款方式

开始制作之日起支付价格总额之\_\_，余款于交货当日付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后\_\_个工作日内交货。交货地点：甲方公司，产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。

3、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10%，套印允许误差应小于0、2mm，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方制作的\'额外平面设计，其著作权属于甲方。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件，甲方若需要，应予提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件交给甲方。

七、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

八、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方（盖章）：\_\_乙方（盖章）：\_\_

授权代表（签字）：授权代表（签字）：

地址：\_\_地址：\_\_

邮政编码：\_\_邮政编码：\_\_

电话：\_\_电话：\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日\_\_年\_\_月\_\_日

**出版印刷合同 印刷采购合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成以下协议：

一、项目概要：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、设计制作：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、纸张：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、页数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、色数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、后道加工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

开始制作之日起支付价格总额之30%，小样确定后支付20%，余款50%于交货当日付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内交货。

交货地点：甲方公司，乙方承担运费，产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。如因甲方原因在第四次确认稿后仍需要进行修改，甲方同意视修改内容额外支付每页不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的改稿费用。

3、如为甲方提供的菲林，且打样稿与菲林不一致的情况，乙方不保证印刷颜色与所提供样稿的绝对一致，而应以菲林正常的印刷效果为准

4、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10%，套印允许误差应小于0、2mm，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收

5、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、乙方责任

1、乙方对承印印件的原稿（或电子文档）、校样、印板、底片、半成品、成品及印刷品的.样本应当妥善保管，不得损毁。

2、乙方必须严格按照本合同规定的印数印刷，不得擅自加印。

3、乙方完成委托印刷业务后，应当认真清点印刷品数量，登记台账，并根据本合同的规定将印刷成品、原稿（或电子文档）、底片、印板、校样等全部交还甲方，不得擅自留存。

4、乙方在承接时，应核实委印方相关证件，不得印刷有内容不实、图文虚假的印刷品。

七、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方杂志制作的平面设计，其著作权属于甲方。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件、菲林，甲方若需要，应予提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件、菲林交给甲方。

八、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_年\_\_月\_\_日

**出版印刷合同 印刷采购合同三**

兹因甲方生产需要向乙方订印下列印刷品，经双方协商同意订立合同如下 ：

一、印刷品名称、数量及交货日期：

品名 规格 单位 数量 计划单价 金额 用料 交货期

二、加工原料：

三、质量和式样：①质量：②式样：

四、定货数量的差 额幅度：

五、货款结算，凭运输部门的运单向银行办理托收。

六、原材料供应：甲方来 料加工者，应由乙方作运货处理，其货款在乙方交货结算时，凭甲方的发票结算。

七、印件确定后，双方中途变更应提前\_\_日通知双方协商同意，否则应负违约责任 ，并应赔偿给对方造成的损失。

八、外地用户，可由乙方代办运输，乙方一经运出即为交货，一切包装费、运杂费均由甲方负担。

九、本合同一式\_\_份，双方各执一份，报工商 局一份备案。

十、本合同如有未尽事宜，须经双方协商，协商不成按合同法有关规定执行。

甲方：\_\_代表人\_\_章

地址：\_\_^乙方：\_\_印刷\_\_代表人\_\_\_\_

开户行 ：\_\_\_

帐号：\_\_\_

电话：\_\_\_商标印刷许可证号

\_\_年\_\_月\_\_日

-----------

签订日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.本合同是依照《中华人民共和国合同法》订立的，经双方签字盖章后，即发生法律效力，双方必须严格履行。

2.合同条款：

①签订双方商妥订货产品总值人民币\_\_\_\_元。其产品名称的规格、质量、数量、单价、总值、交货付款等详如附表。

②产品及原材料检验方法;

③产品价格规定;

④产品的包装方法及费用负担;

⑤产品交货方法及费用负担;

⑥货款及费用等结算方法;

⑦补充条款。

3.经济责任：

(1)供方如未能履行合同，须负下列责任：

①产品花色、品种、规格、质量不符合同规定：需方同意利用的，按质论价，退货贬值总值价款，不能利用的，应负责保修、保退、保换。由于延误交货时间，每天应偿付需方千分之\_\_的罚款。

②产品数量不符合规定：少交需方仍有需要的照数补交;因延期而不要的，可以退货，并承担因此而造成的损失;不能交货的，应偿付需方以不能交货的货款总值的百分之\_\_\_的`罚金。

③产品包装不符合同规定：应负责返修或重新包装。并承担支付的费用;需方不要求返修或重新包装，应偿付不符合同规定包装价值的千分之\_\_的罚金。

(2)需方未能履行合同时，须负以下责任：

①中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值百分之\_\_罚金。

②中途退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的偿付退货部分货款总值千分之\_\_的罚金。

③未按规定的时间和要求交原材料或技术、资金、包装物，除交货日期得以顺延外，应偿付顺延交货产品总值每日千分之\_\_的罚金;不能提供时，视同中途退货处理。

④自提产品未按规定日期提货，每延期一天，应偿付供方以延期提货部分货款总额千分之\_\_罚金。

⑤未按规定日期付款，每延期一天，应偿付以延期付款总额千分之\_\_的罚金。

⑥实行送货或代运的产品拒绝接货，应承担由此而造成的损失和运输费用及罚金。

(3)产品价格：如需要调整，必须经双方协商方能变更。

(4)任何一方要求全部或部分解除合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请鉴证机关备案。

(5)如因生产原料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，需要变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_天与对方协商修订调整，并报鉴证机关备案，任何一方不得擅自变更合同。一方变更合同，对方有权拒绝收购，因此而不能执行合同应偿付对方千分之\_\_\_的罚金。

(6)确因自然灾害等原因，影响执行合同或延期交货，需提前\_\_天通知对方，经有关机构证明，可酌情减免罚金。

4.执行合同中，发生争议和纠纷，签约双方协商不成，均可向法院提出诉讼。向仲裁机关申请仲裁(两者选一)

5.本合同及附件一式六份，供需双方各执正本一份，副本四份，双方主管部门和工商行政管理局各一份。

供方单位(盖章)\_\_\_\_\_\_\_ 需方单位(盖章)\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_

代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行、帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行、帐号：\_\_\_\_\_\_\_

**出版印刷合同 印刷采购合同四**

印刷合同

甲方：乙方：蔚县世纪

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方宣传画册达成以下协议：

一、项目概要：宣传画册印刷

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：2

3、纸张：4、册数：5、色数：4色印刷

单价：80元/册总价：5300元（币大写：伍仟叁佰元整）

三、付款方式：

开始制作之日起支付货款5000元，余款11000元于交货当日付清。

四、印刷质量标准

1、乙方印刷内容完全按照甲方最终

确定电子版印刷，印刷品纸张以上述规格为准验收;甲方应负责有关内容的及时校核确认以及验货。

2、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的15%，套印允许误差应小于0.2mm，其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。

3、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、的连带责任，乙方仅对画册印刷质量负责，不对内容负任何责任。利用为甲方制作画册期间获取的甲方资料。

五、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的`情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，甲方需支付乙方设计工费3500元，币答谢叁仟伍佰元整。

六、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出版印刷合同 印刷采购合同五**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作甲方\_\_培训资料\_\_\_达成以下协议：

一、项目概要：20\_\_\_\_\_\_专题培训班第一期参考资料

二、项目明细：

项目名称：

2、纸张： a4纸张\_\_

3、数量：\_ 95\_\_\_\_\_

单价： 72.00元\_\_\_

总价： 8790.00元 \_

三、付款方式：

开始制作之日起支付价格总额之 20%\_\_，余款于交货当日付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后 3\_\_个工作日内交货。

交货地点：甲方公司，产品风险自交货时转移。

五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收;甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。

3、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10%，套印允许误差应小于0.2mm，其他如需检验的\'项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

六、知识产权及保密

乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

七、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

八、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出版印刷合同 印刷采购合同六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计印刷事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

货币计量单位：rmb

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计印刷总费用的50％付给乙方（乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间）。

2、设计印刷完成后，甲方需在一天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应当即付清设计印刷费用的全部余款。

三、设计印刷的时间：

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方的初稿；\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方的正稿（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

2、印刷完成的时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日（由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延）。

四、知识产权约定：

1、乙方对设计印刷完成的作品享有著作权。甲方将委托设计印刷的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

五、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的`作品提出修改意见。

3、甲方在付清所有设计印刷费用后有权要求签订著作权转让合同，以享有设计作品的所有权利。

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用。

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计印刷。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计印刷作品。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计印刷费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、不可抗力因素：

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决，确实无法调节，则有仲裁机关或根据合同法办理。

八、合同生效

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**出版印刷合同 印刷采购合同七**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就宣传画册设计、印刷事宜，双方经协商一致，签订本合同，并信守执行：

一、甲方委托：为其公司设计、印刷。

二、甲方设计、印刷要求为：画册规格，颜色要求，画册总页数为，采用纸张要求为，封面要求为

三、委托设计费用：500元。印刷费用价格为：人民币3.65元/册，（大写：叁元陆角五分）

四、双方协商约定：乙方于\_\_年\_\_月\_\_日印刷完毕并交付甲方

五、付款方式：

乙方为甲方免费设计封面，甲方确定采纳后，支付乙方设计费：500元。乙方为甲方设计出印前稿件。甲方为乙方支付印刷费：元后，乙方在5日内将画册印刷完毕交与甲方。

六、双方权利于义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵和具体使用要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计、印刷费用后有权享有设计作品的所有权利；甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其它有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料、图片、文字供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。为保证甲方企业形象，乙方应保证内容的正确、排版及文字的正确无误，英文翻译的准确，乙方以甲方最终签字确认稿为准。

2、乙方需按照合同约定的时间按时、按约定的印刷件数交付甲方。

七、违约责任：

1、甲方应在双方约定的时间内及时付给乙方设计、印刷费用，不得拖延付款时间，不得变更双方的约定的.合同金额和款项。

2、乙方应按照双方按本合同条款以及约定的要求设计印刷宣传画册，并按约定的时间将画册交付甲方。乙方推迟交货时间，按每天3%付给甲方违约金。

八、本合同由甲乙双方签字盖章，以双方签字日期为生效日。

本合同共份，甲方持份，乙方持份，均具有同等法律效力。双方如有争议，协商解决，协商解决不了的，则由当地法院解决。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

甲方签名：乙方（签名）：

电话：电话：

\_\_年\_\_月\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn