# 销售公约合同范本(通用15篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-02-28

*销售公约合同范本1需方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*(以下简称甲方)供方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*(以下简称乙方)1.购销产品安装一览表合同编号 ：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* 签订时间：\*\*\*\*\*年\*\*月\*\*日2. 质量要求，技术标准，供...*

**销售公约合同范本1**

需方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*(以下简称甲方)

供方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*(以下简称乙方)

1.购销产品安装一览表

合同编号 ：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* 签订时间：\*\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

2. 质量要求，技术标准，供方对质量负责的条件和期限：

供方对本工程所供应产品，对质量负全部责任，并对质量保证达到国家石材检测的质量标准验收。石材必须涂刷进口防护液，产品规格，型号，必须按现场技术人员翻样图纸加工，并配合现场技术人员翻样工作，材质以双方确认的样品为准，对角线尺寸偏差,板面几何尺寸,平整度应符≮,板厚度≮。所供合同产品要求表面一致无差，几何尺寸，平整度应符合规范要求，磨边定厚，挂件开槽必须按规范要求。表面无缺陷，保质期为两年。所供产品符合国家环保法规要求，并提供材质检测证明。在供应出现质量问题，供方不得以各种理由为借口必须无条件在三内更换不合格产品。在保质期内出现质量问题，供方赔偿一切由质量问题所造成的经济损失。

3. 交(提)货地点，方式：

供方负责将合同产品送到北京港源建筑装饰工程有限公司中国医大一院5#楼工地，并负责卸车，供方自行解决装卸事宜，一切运杂费用含在本合同单价之中，车辆进入现场要减速慢行，严禁野蛮装卸，卸货过程要码放整齐。

4. 合理损耗及计算方法：

按验收合格产品的实际数量计算，以项目部负责人收料凭证签字为准。计算方法按工程板实际尺寸计算。

5. 包装标准，包装物的供应与回收：

在保证产品质量的情况下供方自行选择包装物，包装物费用含在合同单价中，包装物的回收权属需方，由供方回收到需方指定地点，需方项目经理部根据固体废物控制作业指导书负责处理。

6. 验收标准，法及提出异议期限：按本合同第二条执行验收，产品供应验收过程中出现不合格品，供方负责在规定时间内退换产品，所发生的全部费用由供方承担。所有合同产品由需方，供方，监理，甲方，共同验收，(限交货一天内)并由需方出具质量验收证明，在结算时无质量验收证明，一律不给予结算，提出异议期限在保质期内均有效。

7. 结算方式及期限：

合同生效时，需方支付叁拾万元定金( 圆柱或异型需付50%的预付款 \*\*\*\*\*\*\*元 ),供方组织货源进行加工，按批送货，其他款项待供方把合同产品数量分批送到工地后，需方 进行分批结算(但甲方也就建设方工程款到需方账户后三日内支付)。按甲方也就建设方支付石材货款方式支付。磨边款也一样。若需方不能按时支付，供方拒绝供货，所引起后果由需方负责，合同单价必须由甲方也就建设方确认证明，如甲方也就建设方对确认单价调整需方进行相应调整，质保金留5%，待保质期满后没有质量问题一次付清保质金，所有货款结算时供方必须提供发票。\*此合同是供方给需方让利15%以后的价格\*。

8. 如需提供担保，另立合同担保书，作为合同附件。

9. 违约责任：

违约方负责赔偿因违约给守约方造成的直接和间接经济损失。含产品质量，退换时间，供应时间等影响的各种因素。

10. 解决合同纠纷的方式：

双方协商解决，协商不成诉讼到工程所在地人民法院判决。

11. 其他约定事项：

① 签订合同之日起二十天内第一批货送到工地，要求供方负责将合同产品限在09年11月底前全部供应齐其它除外，如供方不按规定时间供货，影响工程进度，每延误一天按合同总额1%罚款，累此计算。

②合同产品供方必须提供材质检测报告和合格证明，环保证明，进口材报验证明等对该工程所提供的有效证明文件。

③合同产品需经工地质量检查员签订材质验收证明，作为结算依据。

④地面理石铺装完工后出现渗水和印水现象，供方必须负责由此引起的经济责任。产品如需要供方提供技术和售后服务的，供方必须满足需方要求。

⑤在合同执行期间所发生变更或其他原因，影响合同执行时，双方必须用文字或补充合同(协议)经双方确认方可有效。

⑥供方在签订合同时提供个人身份证和供方营业执照复印件。

⑦供方联系人(电话)：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

12. 工期要求：在符合施工条件的前提下，必须在需方所订之日全部到施工现场。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售公约合同范本2**

甲方(卖方):

乙方(买方):

根据《合同法》及相关法律规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方购买古董事宜，达成如下协议:

一、古董的基本情况

1.古董名称:

2.古董描述:

3.古董数量:

二、价格和支付

1.交易价格:人民币

2.付款方式:乙方应在签署本协议后天内，按照前款约定的金额自行或委托第三方将款项划入甲方指定的银行账户。

三.交付和验收

1.交付时间:甲方收到全部款项后，将古董交付给乙方。

2.交货地点:由双方另行确定

3.甲方按照本协议第一条的约定向乙方交付古玩，双方在交付古玩的同时进行验收，乙方在收到甲方交付的古玩后承担一切风险。

四.违约责任

1.如果甲乙双方未能履行本协议项下的义务，每延迟一天，违约方应向守约方支付交易价格 ‰的违约金，直至违约方实际履行其义务。

2.甲方交付的古董不符合本协议第一条规定的，乙方有权拒绝接受古董，甲方按成交价的10%比例向乙方支付违约金。

五.动词（verb的缩写）其他协议

1.如因履行本协议发生争议，甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

2.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后立即生效。

甲方:乙方:

地址:地址:

日期:\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期:\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售公约合同范本3**

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

根据《\_合同法》及其它相关法律法规的规定，甲、乙双方在协商一致、平等互惠的基础上，就甲方向乙方订购灯饰一事，达成如下合意，以资共同遵守。

风险提示：标的物信息

买卖合同中应根据标的物的类型，在合同中将其特定化。防止因产品约定不清，而产生纠纷。

数量、价款要明确，包括数额的计量单位，大多数事项应由双方协定，同时需要标出标的物的单价、总价，币种、支付方式及程序等，各项须明确填写，不得含糊。

一、货物名称、品牌、数量、价格：

1、货物名称：

2、生产厂家：

3、产品型号：

4、产品规格：

5、产品数量：

二、质量要求

甲乙双方约定，甲方订购的这批灯具，质量应符合：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准。

风险提示：履行期限、地点和方式

履行期限、地点和方式要明确，履行方式是送货还是自行提货这不仅涉及运输费用的承担，而且还将涉及货物在运输途中发生毁损、灭失风险的承担问题；履行期限约定不明将会严重影响到合同内容的顺利履行、实施，产生逾期交货等纠纷。同样的合同履行地点不明也会容易引发争议。

如：有的合同对履行期限作出模糊约定，如“一个月内履行完毕”，但从何时起算一个月没有约定，这就容易使双方产生歧义，都作出对自己有利的解释;如果将期限明确化，约定在“某年某月某日前履行完毕”则就避免了歧义的产生。

三、交货期限

甲乙双方约定，乙方应于合同签订后\_\_\_\_\_\_\_天内交货。如果乙方怠于履行，给甲方造成的损失，由乙方承担。

四、乙方责任

1、乙方交货时需提供以下资料：

（1）每件货物分别列出内部主要元器件、型号、品牌、数量、单价、产地。

（2）各货物的规格尺寸。

（3）企业营业执照、生产许可证、产品检验报告或产品型式试验报告及有关质量证书。

（4）产品的质量保证及售后服务措施。

2、乙方要及时交付货物。

五、甲方责任

1、甲方在合同签订时应付定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、在乙方履行完交付义务时，甲方要按时支付剩余货款。

六、交货地点和接货单位

风险提示： 交货地点

对于“交货地点”应当明确约定，因为它涉及双方的利益实现和标的物毁损灭失风险承担问题。一一般情况下，标的物的所有权自交付时转移，风险承担随之转移。如：在合同中约定交货地点为卖方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到买方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

1、交货地点：

2、接货单位：

3、乙方应于发货前\_\_\_\_\_\_\_日发出接货通知。接货单位接货后应签收确认。

七、运输方式和费用负担

乙方负责运至交货地点，并承担货物运至交货地点的所有(包括且不限于运输、保险、税费、装卸等)费用。

八、包装标准

按乙方出厂标准包装，但该包装应适合于长途运输及货物运至交货地后的仓储。

风险提示：价款支付

在实务中，有的买卖合同只是简单地约定合同款项的金额，对于款项的支付时间和支付方式却未作出约定。这一漏洞将为支付方无限期不支付或迟延支付找到借口。

另外，需方应尽量采取银行转账方式来履行支付货款。明确付款的具体期限及条件，尽量要简单、明确易实施，避免催款方因为无法举证付款条件成就而不能主张货款的风险。设定明确的逾期付款的违约责任，有效督促或威慑合同付款方。

九、货款结算

1、本批灯具单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币，合同总价款为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

2、本合同价格为工地交货价(包括但不限于货物包装、运输、税费、保险、装卸费用，及双方约定的乙方应提供的售后服务)。

3、合同签订时，甲方支付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、验货合格后七日内，甲方支付剩余价款。

十、合同解除

1、任何一方需要提前解除合同，均应提前\_\_\_\_\_\_\_天通知对方，对方为了履行合同做准备工作支付的费用，违约方应支付。

2、任何一方严重违约导致合同无法履行的，合同解除，责任方要负担守约方的损失。

风险提示： 违约责任

违约责任要条款化，在出现违约情形时，能有效执行，避免纠纷。很多合同对违约责任没作约定或约定太过含糊，不具可操作性。比如有的合同约定“违反合同约定，支付违约金10万元”，这个约定就太过笼统，实务中很难操作。

具体应明确，违反合同的哪条约定，应承担何种违约责任，如：质量不符、数量不符、未按时足额付款、未及时交货等等，不同违约情况应制定相应的违约责任，另外，违约金的数额要具体化、数字化，以便于向违约方主张。

十一、违约责任

1、甲方逾期付款，每延期一日，应按逾期付款额的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

2、乙方逾期交货，每逾期一日，应按逾期交货金额的\_\_\_\_\_\_\_%向甲方支付违约金。

3、对不符合双方约定的货物，甲方有权拒绝接货并解除合同。

4、甲方迟延接货，应承担迟延期间内保管、保养货物的有关费用。

5、乙方所提供的货物经验收不合格，视为乙方不能如约交货，乙方应按合同规定承担违约责任外，还应赔偿甲方因此而遭受的损失。

风险提示：争议解决方式

合同双方一旦发生争议，协商不成的只能求助于仲裁机构或法院。那么具体选择哪一种方式，则需要当事人双方约定，如果选择仲裁机构就一定要明确是哪个仲裁委员会，否则就会因约定不明而致约定条款无效。

当然双方也可以约定管辖的法院，而约定法院则只能在被告所在地法院、原告所在地法院、合同履行地法院、合同签订地法院、标的物所在地法院中选择其一，而不能随意选择，否则该条款无效。

十二、争议解决方式

双方因合同及本合同的履行发生争议，首先应通过友好协商解决，如协商不成，双方均可向合同签订地、合同履行地的人民法院起诉。

十三、附则

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

2、本合同自双方签字后生效。

3、本合同未尽事宜双方另行约定。

风险提示：证据保留

注意保留和收集合同及附件以及合同履行过程中形成的补充协议、送货单、购销凭证、发票签收记录、双方的来往函件、备忘录、会议纪要、传真件，交通票据、运输单、电话记录、电子邮件等等书面、视频、录音资料，一旦发生纠纷，这些证据都将有可能成为有力的事实证据。

甲方：

地址：

联系方式：

合同签订地：

合同履行地：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

联系方式：

合同签订地：

合同履行地：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售公约合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成协议如下：

第一条所购建材基本情况：

第二条质量标准：《室内装饰装修材料中有害物质限量国家标准》

第三条设计：

（一）卖方需要实地测量的

（二）卖方设计方案经买方签字确认后，作为本合同的附件与本合同具有同等的法律效力；

（三）设计方案确认后不得单方擅自更改，否则因更改方案造成的延期责任和费用由更改方承担。

第四条交货：

交货方式为（卖方送货/买方取货）\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条安装：安装方式为（卖方安装/买方自装）；选择卖方安装的，安装标准为《\_\_\_\_\_\_\_\_市家庭居室装饰工程质量验收标准》/ 《\_\_\_\_\_\_\_\_市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由卖方承担，买方应为卖方提供必要的安装条件。

第六条验收：对于橱柜的规格、颜色与约定不符或有其他表面瑕疵的，买方应在交货时当场提出异议，异议经核实卖方应无条件换货或补足；选择卖方安装的，双方应在安装完毕后\_\_\_\_日内共同验收安装质量，经验收未达到约定安装标准的，卖方应无条件返工。

第七条付款方式及时间：双方约定以第\_\_\_\_种方式支付价款。

签订本合同时，买方支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计出图认可后一次性支付余款；

第八条违约责任

（1）卖方违约责任：

1、对于橱柜的质量问题，国家有三包规定的按三包规定执行；国家无三包规定的包修期限为\_\_\_\_年，卖方负责免费修理，但经专业检测机构检测不符合国家强制性标准或合同约定质量标准的，卖方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失；

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；迟延交货超过\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方有权解除合同，卖方已收取的预付款或价款应全额返还。

（2）买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金；

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失。

第九条争议解决方式：本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十条其他约定事项

第十一条对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

买方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售公约合同范本5**

甲方：杭州萧山\_\_春莲珠宝行

乙方： 杭州市\_\_市金百福珠宝金行

杭州萧山城厢春莲珠宝行向临安市金百福珠宝金行进购上海“老庙”黄金品牌的珠宝产品，就相关情况特订立以下合同：

三、 验收标准：甲方收到货物后，按合同第二款进行检验，检验合格后提货；如在提货前发现有严重损坏现象，应及时通知乙方。甲方收到乙方货物后必须出具加盖甲方公章的收货确认书邮寄回乙方，详细所列货物品名、数量。

四、 付款方式及周期： 合同签订后三天内，甲方将预付款电汇或票汇汇款入到乙方银行帐户；预付款为总额的10 %，即元；其余货款在20\_\_月5月8日之前支付。

五、 本合同在履行过程中发生争议，双方当事人协商解决；

六、 违约责任：乙方在收到甲方的预付款后，一般在两个工作日内安排发货，如不能按时发货，应提前通知甲方，否则视为违约，乙方应退还货款。

七、 其他约定事项：

八、 合同有效期：甲方支付预付款后生效；

九、 本合同一式两份，双方各一份。

甲方：杭州萧山\_\_春莲珠宝行 乙方：杭州市\_\_市金百福珠宝金行 （盖章） （盖章）

地址： 萧山区市心南路93号地址：临安市衣锦街465号

法定代表人：邹春连 法定代表人：章长春

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

邮编： 邮编：

日期： 日期：

**销售公约合同范本6**

甲方（供货商）：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方（销售商）：

法定代表人：

地址：

联系方式：

甲乙双方同意，甲方为乙方的供货商，乙方为销售甲方系列产品销售商，经充分友好协商，甲乙双方本着互利互惠原则，签订本合同书。

一、甲方提供乙方合格的产品以及公司和产品相关的合法手续。

二、甲方在乙方上柜的品种为个(。)

三、乙方必须将甲方产品定位A（一类）类主推产品，且以端头和专一的陈列面陈列，每月最低销售回款不得低于人民币元（按供货价），如连续3个月未完成甲方最低保底销售，甲方有权退回产品。

四、甲方按公司统一零售价的折作为供货价提供给乙方。

五、货款结算方式及要求

1.货款结算办法：现款现货：即甲方将货送到乙方后，乙方应无条件将货款全额付给甲方。滚动结算：即甲方第二次给乙方送货时，乙方无条件支付上一次货款。铺底销售：即甲方第一次给乙方送货人民币元内作为铺底，以后送货时，货到后乙方必须支付现款，甲方给乙方的铺底资金，在乙方正常经营的情况下，当年12月底必须给甲方结清，若在非正常经营情况下，甲方将根据乙方经营情况，有权中止合作并结清货款。□账期结算：即以甲方送货之日起天后，乙方无条件付清甲方到账期货款。

2.要求：

（1）对于甲方未认可的一切费用，乙方无权从货款中扣出。

（2）若乙方按合同未给甲方付款而又报货的，甲方有权拒绝发货。

（3）对账：甲方每月与乙方对账一次，由甲方财务部发出对账单后，乙方确认无误后签字盖章，一周内寄回甲方或由甲方业务人员带回，若因乙方原因未结账，则甲方视为乙方对账务的认可，并具有法律效力。

六、甲方在销售中必须按公司统一零售价销售，不得以任何形式提高和降低零售价销售（特殊情况须向甲方申请同意后方可），有权中止合作并结清货款。

七、为提高销售，甲方应配合乙方搞好市场维护，终端店员培训和终端促销活动（乙方必须在店内提供POP海报张贴和店外促销场地）。

八、退换货条件及要求

退货条件：

（1）所退货物必须保证外包装、瓶、袋和商标必须完好无损，且是在半年保质期以上的产品，否则，甲方不予退、换货。

（2）对于甲方给乙方发的新产品，若乙方出现滞销现象的，乙方应及时在离产品保质期不得低于12个月内退回，否则，甲方不予退货。

（3）若因甲方产品质量原因，且经甲方人员核实认可的，甲方承诺无条件退换货。

（4）若因乙方自身保管不善造成的如：虫蚀、鼠咬、霉烂变质、外包装损坏等情况，甲方一律不退换货。

九、产品验收及损耗

1.凡乙方到甲方仓库提货的，应当面点清货物，一旦乙方提货离开甲方门市或仓库后所出现的破损及数量短缺，甲方一律不承担任何责任。

2.由甲方代办运输至乙方，乙方在收货时应按送货单之数量、品种等清点货物，若出现数量短缺或破损，应立即找送货人出具相关货物短缺或破损依据、并由送货人签字后在甲方货款中扣出或凭依据找甲方业务人员退换货。

3.出现货物丢失或破损等情况，乙方应在收货当日电话通知甲方知晓，并传真相关依据，否则，甲方不予认可，也不承担补偿责任。

十、合作的需要

1.在合作前，乙方应向甲方提供下列真实有效的经营证件。

（1）营业执照；

（2）税务登记证；

（3）卫生许可证。

2.双方合作中，乙方有义务向甲方提供其商场/超市较好的陈列位置陈列、销售甲方之产品。

3.为提高销售，甲方应配合乙方搞好市场维护，终端店员培训和终端促销活动（乙方必须在店内提供POP海报张贴和店外促销场地）。

十一、合同的变更及解除

1.若双方在合作中，因特殊因素需变更，应提前十五日书面通知对方，在双方未达成新的书面合同前，原合同仍然有效，应继续履行。

2.任何一方在接到对方需要变更或解除合同的书面通知后，必须在十五日内做出答复，否则，视为接受对方要求。

3.在合作中，遇到双方未尽事宜，确需修改或补充的，须经双方共同协商做出书面补充，补充合同与书面合同具有同等法律效力。

4.本合同纠纷裁决地为甲方所在地法院。

十二、其他

1.本合同有效期为年月日至年月日；

2.本合同结束后，若双方愿继续合作，则需另签合同。

3.本合同一式两份，双方各执一份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后即生效执行。

签署时间：年月日

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

**销售公约合同范本7**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、买方订购以下产品：

货物一览表

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

型号配置数量单位保修期台三年。

是将每台电脑的主要部件名称、数量等内容详细列出。

合同金额（人民币大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

>三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后日内交货，由买方到卖方公司所在地提货，当场交货。

>四、验收

货物到达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

>五、货款支付

买方首交订货款（大写）：30%货款（即人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，三日内买方一次性支付全部余额（大写）：70%货款（即人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）。

>六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按三年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡。如是硬件本身的故障，免费上门服务。如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费。送修免费。

>七、违约责任

买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之十的滞纳金。卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收。卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

>八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理。

>九、合同生效

本合同一式两份，卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效，

购买日期：年月日。

>十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售公约合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商达成一致意见。为明确责任，保障各方合法权益，特签订本协议书，协议如下：

一、甲方维护乙方公司内的电脑、网络及周边设备；（其中电脑为\_\_\_\_台；打印机为\_\_\_\_台；其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）甲方确保乙方电脑系统的稳定性，为乙方工作人员提供良好的办公环境。

二、甲方为乙方维护日期从\_\_\_\_年 月 日至\_\_\_\_年 月 日止。

协议签订之日起按月付给甲方代维费元整，共计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_。此代修费不含乙方电脑硬件坏时的维修费。乙方电脑系统出现问题，甲方应如实向乙方反应情况，征求乙方意见，如若乙方硬件需要维修，甲乙双方协商。维修费用另外计算。

三、维护程序为：乙方电脑软、硬件及网络出现故障的时候，致电甲方工程师，甲方将在：天工作日作出响应。\_\_\_\_（40￥/台）5小时作出响应。\_\_\_\_\_\_\_\_（60￥/台）3小时作出响应。\_\_\_\_\_\_\_\_（100￥/台）

如若甲方因特殊情况不能赶到，应向乙方商妥，如若在商妥期间内不能到达现场，乙方有权扣除甲方当月的电脑代维费的10%。

四、乙方应及时交纳代维费，逾期将收取10%滞纳金。乙方中途中断此协议，乙方应付给甲方签约期限内的所有代维费，即：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、本协议如有涂改则无效，有未尽事宜，由双方协商解决。协议甲、乙双方各持一份，自双方签约之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售公约合同范本9**

甲方：

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方商量经销协议如下：

一、甲方授权乙方在经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4、5折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再商量制定续签手续，或转为连锁经营点。

六、如有下列情况，甲方不需经乙方同意，可以终止本协议，并且由乙方自负一切责任：

1、有违反本协议之事的行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方商量解决。如双方商量不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方：

法人代表：

乙方：

法人代表：

签约地点：

签约日期：

**销售公约合同范本10**

公司名称

合同编号：

项目：

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、相互尊重的原则，经双方友好协商，订立本合同。

>一、销售方式

乙方提供葡萄酒在甲方酒店由甲方进行销售。

>二、甲方责任及权利

1、甲方须遵守国家法律和法规进行市场销售工作，甲方有义务和责任维护乙方的产品形象。

2、甲方不得对外公开乙方商品供价。

3、甲方须确保乙方所供商品品种齐全完整，库存充足。

4、甲方合同期内有权要求乙方对其有保质期的库存商品，在距保质期限3个月时更换商品。

>三、乙方责任及权利

1、乙方有义务向甲方服务人员提供葡萄酒知识培训及乙方所供葡萄酒的相关知识、文化介绍。

2、乙方可根据甲方的销售状况制定合理的销售政策提高乙方产品销量。

3、乙方送货人员进入甲方场地送货时，应着装整洁，个人卫生良好，运输工具保持清洁。

4、乙方所供商品品种价位若有调整应提前15日通知甲方。

5、乙方负责在甲方要货24小时内将货送到甲方指定地点。

6、乙方向甲方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件，具体如下：“海关报关单”、“卫生证书”等。

>四、商品交验

1、商品的送货计划，应由甲方向乙方以传真或电话的方式报送货计划。

2、乙方须按甲方规定的商品交验程序办理交货手续。

3、甲方在验收商品时，如发现所供商品的品牌、规格、数量、质量与验收要求不符，甲方有权要求无条件更换或补送。

>五、货款结算

1、本合同结算货币为人民币，付款以现金、银行转帐或转帐支票方式支付。

2、结算方式:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>六、其它

1、本合同有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，合同到期30天内，乙方向甲方提出续约书面申请，经甲方审查合格后，予以续签。

2、本合同末尽事宜，双方协商解决，若协商不成，双方提交西安市仲裁机构进行仲裁。

3、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份。经甲、乙双方签字、盖章后生效。

甲方(盖章)：

委托人签字：

乙方(盖章)：

委托人签字：

签约时间： 年月 日

**销售公约合同范本11**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(卖方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着诚实信用、平等互利原则，在自愿平等的基础上，根据《民法典》及相关法律法规的规定，就乙方向甲方销售\_\_\_\_\_事宜，达成一致意见，为明确双方权利和义务，特订立本合同：

>一、产品信息\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

若甲方有指定材料供应商或者指定品牌，应向乙方提供书面确认书，乙方据此供应材料。

双方建立长期的买卖关系，在日常交易往来中，甲方以采购订单的方式向乙方发出具体的购货需求和供货要求，除采购订单中另行约定的外，双方权利义务适用本协议的规定。

>二、质量要求

1. 乙方须保证所供应的材料符合国家质量标准、地方质量标准、行业标准。

2. 乙方应按本合同及其附件的要求提供订单中的产品，未经甲方书面同意，不得改变产品供应标准。

>三、交货时间、地点及运输、装卸费用承担

1. 交货时间：具体日期以订单为准。若甲方要求提交交货，但应提前书面通知乙方，并给予乙方合理的准备时间。

2. 交货地点：乙方将货物送至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3. 甲方更改交货日期、交货地点和收货人的，但应提前书面通知乙方。

4. 运输、装卸费用由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负担。运输过程中货物毁损、灭失等各种风险均由甲方承担责任。

>四、交货及验收

1. 方或其指定的承运人须按甲方要求定量包装，并按订单要求的交货时间将物料送至指定地点，并附上“送货单”及材料质量保证书和出厂检验报告供甲方备查。

2.甲方收到货款后，应当当场检查和验收。甲方指定的收货人为( )，其负责签收货物工作，该收货人在乙方“送货单”上签字的，视为验收合格。

3.甲方检验不合格时应及时通知乙方，乙方如对检验结果有异议，应及时向甲方提出书面意见，可提交合同签订地质量检测机构进行质量鉴定，否则视同接受。

>五、付款

1.本合同签订后\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付 %货款(其中的20%为定金)

2.乙方向甲方送达对账单后，甲方应当在收到后3日内进行对账确认，并将确认结果以书面方式告知乙方。若3日内未予回复的，则视为确认对账单上的所有信息。

双方确认对账信息后(无论甲方以明示还是默认方式确认)，按照约定期限付款。具体付款方式：转账支票到乙方如下银行账号 。

3.乙方发票上的户名、开户行、账号等银行信息须与乙方提供的银行信息相一致，若要修改须事先给出书面通知，并经甲方同意。甲方付款应付至乙方发票上指定的账户。

>六、不合格产品的处理

除甲方明确说明不对产品质量保证外，对不合格产品，乙方应根据甲方的要求进行更换。

>七、违约责任

(一)乙方的违约责任

1.因乙方原因致延期交货，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的 %计算向甲方支付违约金。

2.产品品种、规格型号、质量、数量不符合本合同规定时，甲方有权拒收货物。如甲方拒收，由此造成的各种损失均由乙方承担责任。

(二)甲方的违约责任

1.合同履行过程中，因甲方原因发生退货，乙方同意退货的，甲方应按退货部分货款总值\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

2.属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，应向乙方支付保管费用。

3.甲方未按约定日期付款，每延期一天，应按应付款总额\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

>八、所有权保留

甲方未支付完所有价款之前，货物的所有权归乙方所有。

>九、合同的变更

合同履行过程中，甲乙双方可以就产品品种、规格型号、质量、数量、价格、包装的规格、交货时间和地点、收货人等事项协商变更，变更后的补充协议与本合同具有同等法律效力。

>十、不可抗力

1.不可抗力系指合同双方缔结合同时所不能预见，且它的发生及后果是不能克服和不能避免的客观情况。一方因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除责任，但该方应当在不可抗力发生后，立即通知另一方，并在事件发生后3日内向对方发出事件发生地点有关政府部门或商会出具的书面证明，以证实不可抗力的存在。

2.一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

>十一、其他

1.甲乙双方约定的特殊条款。

2.双方的联络方式为：

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售公约合同范本12**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲方主要生产“国虎”“xx”牌环保家电（内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机），乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在省 地区（市），作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为 年 月 日至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事x宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程当中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值万元，产品台，共台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程当中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励（单位：万元）（本条暂不执行）

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。 五、购货、付款、结算

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、代理商在规定期限内或12个月销售任务不达标准时，甲方有权单方面终止协议。

4、乙方在销售过程当中，甲方只为乙方提x品和有关服务，如乙方出现有关问题，责任与甲方无关。

5、如协议执行中发生争执，以双方协商解决为主，也可诉之法律，诉讼地点为甲方所在地。

6、协议一式两份，双方各一份，签字、盖章，首次进货15天内款到后，本协议有效。

甲方：

乙方：

**销售公约合同范本13**

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

邮编：

邮编：

甲方向乙方购买金蝶财务软件产品，双方在平等互利的基础上，通过友好协商达成协议：

一、合同内容和合同费用

1． 本合同费用总额为\_元 （币 元整）。

2.甲方购买《金蝶K/3ERP财务供应链快速成长一体包五用户》系列软件款币 \_元，大写\_\_ \_\_\_。

二、质量要求和技术标准

乙方保证所售出的金蝶财务软件符合\_有关法律法规，符合会计核算的原则，符合财政部颁发的《会计核算软件基本功能规范》。

三、软件版权

乙方售出的金蝶财务软件产品，其版权属深圳金蝶软件集团有限公司所有，并受《\_著作权法》和其他有关法律法规的保护。

四、交货地点方式及运输费用

1. 交货地点是：

2. 交货方式（请用“√”选择交货方式）；

□ 乙方上门安装：

□ 甲方自提：

□ 乙方代甲方邮寄：

五、服务期

从合同生效之日起，乙方对所售出的金蝶财务软件实施有偿服务，第一年服务费为 元/年。

六、付款方式

1. 合同签订，付货款的 。

2. 软件安装完成付货款的

3. 实施完成，软件正常使用6个月后，付尾款 %

七、其他约定事项

八、乙方软件产品中的《用户许可协议》是本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

九、本合同一式两份，双方各持一份，经双方签字盖章后即开始生效。

十、解决纠纷方式：双方当事人在履行本合同中出现分歧时，应本着互谅互让的原则，相互协商解决。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

**销售公约合同范本14**

供货方：（以下简称甲方）

购货方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利的原则下经友好协商，达成了如下销售协议：

1、甲方同意按团购价格给乙方供应月饼，乙方向甲方订购月饼的品种、规格、数量单价和金额详见附件订单。

2、甲方需按订单和合同约定的时间向乙方提供符合国家标准的中秋月饼，不符合质量标准要求的月饼由甲方负责调换。

3、供货方式及时间：甲方送月饼至乙方指定地点并承担运输费用，交货时间为20xx年 月 日之前。

4、退货方式及质量问题处理：

通过感官就可判断有产品质量问题且双方无异议的，甲方负责月饼的换货和退货，无法通过感官直接鉴别的产品质量问题，乙方应提供当地质检机构的检测报告，才能换货和退货，费用由甲方承担；由于乙方或消费者未按月饼国家标准规定的贮存条件，贮存和验收后破损导致的月饼质量问题，以及由于非甲方产品质量或服务问题所产生的费用由乙方承担。

5、付款方式：

（1）乙方于下单之日2个工作日内支付甲方订金，即20xx年月日之前，定金为订单总额的30%，即\_\_\_\_\_元。

（2）乙方在验收月饼后2个工作日内付清剩余款项。

6、违约责任：

（1）甲方必须按合同约定的时间给乙方交货，未征得乙方同意延误了交货时间，需支付乙方总款额的20%作为违约金。

（2）因为月饼只能在特定的时间加工，销售时间在中秋节前，过了季节即不能销售，乙方签订本合同后必须接收所定月饼，否则要赔偿合同标的80%货款。

（3）如乙方未按合同约定期限付清剩余款项，应按未付清款项的5‰每日向甲方交纳滞纳金，并按合同总款额的20%赔付甲方违约金。

7、本合同有效期限：自合同签订之日起至双方款项结清为止。

本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，未尽事宜另行协商，附件订单和合同传真件具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表：

乙方代表：

电话：

电话：

签约时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

盖章：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**销售公约合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

>第一条 代理及授权范围

乙方代理销售甲方的系列汽车包括：使用备注：该资料可用于合同内的权利人通过商量，得出需要共同认可的权利和职责，并且约定在一定周期里完成商定的目标。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

>第二条 订货及付款

甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

>第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

>第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

>第五条 商标、工业产权和保密

合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条 违约责任

如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

>第七条 售后服务

甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

>第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

>第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

>第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

>第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn