# 能源销售合同范本(通用17篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-02-22

*能源销售合同范本1制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：一、 合作形式甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作...*

**能源销售合同范本1**

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

一、 合作形式

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与用户进行洽谈，甲方只在技术方面进行配合。

2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方进行跟踪洽谈。

二、 质量及技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

三、 产品价格

1.代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以系统及工程的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2.在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、 费用支出

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

一、甲方提供发票, 符合本协议第一款第一条的情况，甲方负担乙方及客户到达甲方后的实地考察、工程施工配合、工程初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

二、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

五、 提成费用与结算

乙方的提成比例：以甲方与乙方客户签订合同时产品定价为基数计提，属于本协议第一款第一条的情况，按\_\_\_%计提;属于本协议第一款第二条的情况，按\_\_\_%计提，甲方按收到设备款后，于2日内将乙方提成款按收款比例打入乙方账户。

六、 甲方提供的支持与服务

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1.向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理全国范围内甲方产品代理的证明材料。

2.甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3.甲方将根据乙方需要安排两次(无偿)对乙方用户技术交流;并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部提供培训。

4.甲方对所有乙方销售的产品壹年内保修，保修期以外按成本提供维修服务。

5.根据乙方代理的规模，甲方负责提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关的宣传资料。

七、知识产权

1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

4 甲方应提供代理产品的设计和生产的有关证明文件。

八、协议期限

1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起\_\_\_\_\_\_个月。

2 距协议到期日\_\_\_\_\_\_天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，\_\_\_\_\_\_天内未能采取补救方法的;

2) 另一方即将破产或无力偿还债务;

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

4 关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

3) 合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

九、违约责任

解决合同纠纷的方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。任何一方违反本协议条款，应依照《\_民法典》中有关规定承担法律责任。

本合同加盖公章并签字传真有效，未尽事宜，双方另行协商。本合同壹式二份，双方各执壹份。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**能源销售合同范本2**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方遵循着互利、互惠、平等的基础上共同开发市场，并充分协商达成如下协议：

一、代理区域

自本协议生效之日起，甲方特授权乙方为\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区(市)的特许经销商。

二、代理的品种及价格

品名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

厂家\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、合作级别划分及责任要求

1、乙方全年完成销售总金额达\_\_\_\_\_万元，甲方给予乙方总额度的\_\_\_\_\_%返利作为奖励。

2、乙方全年完成销售总金额达\_\_\_\_\_万元，甲方给予乙方总额度的\_\_\_\_\_%返利作为奖励。

3、乙方全年完成销售总金额达\_\_\_\_\_万元，甲方给予乙方总额度的\_\_\_\_\_%返利作为奖励。

4、乙方全年完成销售总金额达\_\_\_\_\_万元，甲方给予乙方总额度的\_\_\_\_\_%返利作为奖励。

四、甲方的权利和义务

1、甲方必须提供合格的产品及产品相关的文件资料。

2、甲方有义务协助乙方策划销售方案，并督促乙方全力销售本产品。

3、甲方保护产品在乙方市场范围内的正常代理权。

4、乙方进货必须提前五日报计划，并按实际结算价全款汇入甲方指定的账户，甲方在收到款后的二个工作日内安排发货，确保乙方办款后十日内能收到货物。

5、甲方在后续开发产品，乙方拥有优先的代理权。

6、乙方取得特许区域代理资格后，甲方必须提供相关合法证件及授权委托书。

7、甲方保证所提供产品的质量符合国家药品质量标准，所供产品的包装符合国家相关规定，若因产品质量问题所引起的相关责任和损失，由甲方承担。

五、乙方的权利和义务

1、乙方须按甲方产品的价格体系，在协议约定区域内进行产品的宣传和销售。

2、乙方经营不得违反国家的相关政策及法律法规，否则造成的一切后果均由乙方自己独立承担，甲方不承担任何责任。

3、乙方不得以甲方名义对外从事本协议约定的事项外的一切经营活动(如借贷、抵押等)，否则造成的后果由乙方自行承担，与甲方无任何关系。

4、乙方在经营期间未经允许不得有跨区域销售行为。

5、乙方有义务在经营期间不得有损害甲方全国统一价格体系的倾销举动，否则甲方有权取消乙方的经销资格。

6、乙方在经营过程中需积极配合甲方统一经营思路，有义务反馈市场信息给甲方，以使甲方作出相应的战略调整。

7、乙方必须定期或不定期向甲方提供产品销售报公司市场部，以使甲方随时掌握市场动态，根据市场指导销售。

8、乙方享有公司新产品或空白区域以及合同续签的优先签约权。

9、乙方不得以甲方的名义经营甲方未授权的合同以外的品种。

10、乙方应积极开展产品铺货工作，应保证三个月内甲方产品终端铺货率达到60%。

六、价格管理

为保证全国代理商的利益，我公司药品执行统一零售价及供货价，乙方特殊情况必须书面申请并获得甲方批准后方可执行。

七、发货事项

1、乙方资金按照合同协定到达甲方指定账户后，甲方发货。

2、乙方收到货物时，应认真验收，如有包装质量问题，自收货之日起七个工作日内向甲方提供相关部门有效凭证及说明材料，经确认后负责调换。

3、乙方收到甲方发运的货物后，应在货物托运单上签收并加盖公司验收章，托运单由托运单位返回给甲方，作为将来调、换货的凭证。

4、运输费用：甲方按照乙方指定地点(行政区域内)及时发货，运输方式由甲方决定，运输费用由甲方承担(乙方要求采用特殊运输方式时，运输费用由乙方自行承担)。

八、服务保障

1、若因产品质量问题，乙方应事先在退换货前向甲方书面申请，获得甲方批复后方可办理退换货事宜。

2、甲方根据乙方的要求，开具增值税票(超出部分乙方按国家规定的税率补交税款)

3、为了扩大产品市场占有率，甲方为乙方提供尽可能的帮助和便利。

九、保密条款

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

十、违约责任

1、乙方必须在甲方授权行政区域内销售产品，如出现跨区销售(指乙方在甲方授权行政区域外销售双方约定的产品)，则乙方按窜货产品的实际结算价的两倍赔偿给甲方。

2、甲方若未经乙方同意，在合同约定的乙方行政区域内另行销售双方约定的产品，或者其它区域的产品窜至双方约定的区域，则甲方按窜货产品实际结算价的两倍赔偿给乙方(签订合同后所发生的窜货)。

3、乙方出现下列情况之一，甲方有权取消乙方代理权。

(1)乙方跨区销售行为，经甲方警告后仍不改正。

(2)连续三个月不能完成销售任务。

(3)违反公司的销售政策，有不正当竞争者行为。

(4)甲乙双方任何一方违反合同，即视为违约，守约方可书面通知违约方单方面终止合同，并在15日内与违约方结清所有款项，同时一方提供给另一方的一切法律约定全部终止。

十一、争议解决

双方在执行本协议如有异议，双方协商解决，如协商不成，向甲方所在地人民法院提出诉讼解决，

十二、其它

1、本合同一式二份，双方各执一份。自乙方首批货款全额到达甲方帐户之日起生效。

2、本合同有效期\_\_\_\_\_年，期满可续签。乙方有优先签约权，但应在本任务终止前一个月向甲方担出书面申请。

双方如有未尽事宜，双方友好协商解决。本协议一式两份，双方各执一份、同具法律效力，签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**能源销售合同范本3**

甲方(授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一合约事项

1为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。

2双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。

3双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。

4甲乙双方在本合约有效期内，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内，授权乙方独家代理销售。这就是产品代理销售合作协议

**能源销售合同范本4**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**能源销售合同范本5**

被代理人：

公司地址：

代理人:

公司地址：

甲、乙双方陈述、声明并保证如下：

甲方系由\_依法成立的法人，具有健全的法律地位和良好的声誉，并拥有签署本协议并履行其在本协议项下义务所需的公司权利和权限。

乙方系，具有健全的法律地位和良好的声誉，并拥有签署本协议并履行其在本协议项下义务所需的公司权利和权限。

甲、乙双方根据《\_民法典》及其他法律、法规的规定，经过充分沟通和协商，对合同各有关条款所涉及之内容意思表示一致，特签订本协议以昭信守，签署地：甲方所在地。

一、合作内容

为促进和规范甲方的产品销售，甲、乙双方本着互惠互利的原则，经过友好协商，现就甲方集团旗下所有产品及甲方设计的相关知识产权衍生物在加拿大地区经销事宜达成合作，甲方委托乙方负责相关产品的市场推广和销售。

二、合作范围与时间

1合作区域：加拿大;

2合作有效期为年，从201年月日至20年月日止;

3本协议双方是独立合同主体。

本协议的签订不构成双方任何合伙、合资或共有等关系的发生。

三、合作方式及优惠政策

1根据项目情况签订合作方式、责任约束、利润分配等条款，签订的书面条款作为本协议的补充协议。

2乙方须付给甲方元作为市场保证金。

如乙方无窜货行为或造成甲方经济损失的行为发生(包括无违反本协议约定的行为)，则甲方在本协议终止后一个月内一次性无息退还市场保证金。

否则，甲方有权不退还上述保证金，并且，乙方应赔偿前述行为给甲方造成的损失。

3乙方有其他未履行条款承诺的情形的，甲方将依实际情况延期退还市场保证金。

四、协议产品和销售任务

1协议产品及其结算价

按实际订单和价格结算

五、产品订货与验收

1乙方每次订货数量提前一个月通知。

为了便于甲方有计划的组织生产，乙方发出书面定单前，应与甲方沟通，双方就产品规格、产品数量、发货时间、收货人联系方法应在销售合同中约定;

若乙方订购的产品需要甲方开发设计的，相关事宜双方另行协商。

为保护品牌的知识产权及商业机密，乙方不得向第三方泄露相关信息及资料。

2甲方对送交产品之外形、标识、运输、包装、贮存和保护等，应采取充分和有效的防护措施。

3每批次的产品订货与发货必须执行完毕后，下一批次的产品订货与发货才开始生效。

4每次订单参照执行，相关条款按《联合国国际货物销售合同公约》执行。

5乙方收到产品后：立即进行验收，如有破损需立即通知乙方;5个工作日内未收到乙方通知视产品验收合格。

六、甲方责任

1向乙方出具该产品地区代理证明，维护乙方总代理权。

2甲方向乙方提供的本协议范围内的甲方产品必须符合国家标准及国际行业标准，并具备产品检验合格证明。

3甲方给乙方的产品价格按照甲方的价格体系执行(该价格权限于现行物价水平，现行物价水平变动时，另定供货价格，届时由甲方书面通知乙方)。

4甲方按照供货价开具增值税票给乙方。

如乙方所需开票价超出供货价以上部分的税款由乙方承担。

5甲方必须根据乙方产品销售的需求，为乙方提供各种必须的证件及有关文件的加盖有效印章的复印件。

6甲方依据双方签订的《购销协议》所需产品数量和内容及时供货，但考虑到国际运输的原因，乙方应允许甲方产品的到货日期可以有一定的误差。

7甲方应对乙方销售甲方产品的促销活动进行指导和管理，并对乙方提供相关咨询，以制定乙方合理的销售计划和分销网络。

七、乙方责任

1积极拓展当地市场，协助甲方“、“立。

2乙方只能在本协议规定的区域内即加拿大销售甲方的产品，并严格执行甲方提供的产品市场价格体系，同时配合甲方在当地的产品维权工作。

乙方保证不利用协议产品从事欺诈行为，如果发现假冒伪劣产品，应将信息及时反馈给甲方，并积极主动配合甲方进行维权。

3自觉维护甲方及产品形象和声誉，配合甲方做好消费者投诉、产品质量投诉和加拿大当地政府有关部门的监督检查工作。

4乙方在销售过程中不得擅自改变协议产品包装的完整性，不得擅自改变产品批号和甲方提供的证件和手续，如有违反，甲方有权终止本协议，由此产生的其他后果亦由乙方承担。

5乙方对协议产品发布的广告和散发的宣传资料的内容必须经甲方书面确认并同意，如乙方擅自变更内容或违反加拿大相关法法规发布广告和散发宣传资料，造成的一切后果由乙方承担。

6乙方对所接收产品的品种、数量及所涉金额有异议时，应在收货后五日内以书面形式通知甲方，否则视为认可甲方的发货品种、数量及金额。

如产品在甲方负责段运输途中有被盗、遗失、缺损等，乙方应向承运部门索取有关证明，以向甲方冲抵或补、换货。

乙方并有义务配合办理相应的保险索赔手续。

如因乙方运输或保存不当所造成的品种、数量短少、质量问题等损失由乙方自行承担。

7乙方应对甲方发出的每笔货物以签名及加盖公章进行签收，同时必须协助甲方进行来往账目的核对。

8未经甲方同意，乙方不得从甲方的货款中扣除任何费用。

9乙方的经营行为不能侵犯甲方的利益，如有此行为发生，甲方可取消乙方产品的经销权，并有权通过法律手段追究乙方责任。

10乙方不得因非质量原因退货。

如乙方擅自退货，由此造成的一切费用及损失由乙方承担。

12乙方首次进货在本协议签订后一个月库存量，以确保市场正常供应。

13乙方不得以任何理由不带甲方公司业务员调查市场。

八、保密条款

1甲方提供给乙方的有关产品、市场的文件均为甲方有价值的商业秘密，乙方保证不泄露甲方的商业秘密，也不为本协议规定以外的目的而使用这些秘密。

2双方应在自己的职权范围内制定有关制度，以保证职员不泄密。

一旦发现对方的商业秘密有泄露的迹象，应立即通知另一方，并尽可能地采取救济措施，使损失最小。

3在本协议终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

九、其他

1本协议所建立的甲方、乙方在协议有效期内权属于卖方和买方的关系。

其中任何一方均无权指派第三者代表另一方，或以另一方的名义签订协议。

如任何一方的名义行事，以致另一方受损失的，由责任方全额赔偿。

2如双方在履行协议的过程中发生争议，应本着友好协商的原则解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼，双方同意合同争议适用\_法律。

3本协议一式三份，甲方执二份，乙方执一份，并自双方签字盖章之日起立即生效。

甲、乙双方未尽事宜可在此协议书框架下协商解决，本协议附件为协议不可分割的部分，与协议具同等效力

甲方(签章)：乙方(签章)：

法定代表人：法定代表人：

签约代表：签约代表：

时间：20年月日时间：20年月日

**能源销售合同范本6**

甲方：

乙方：

本着平等互利、友好合作的原则 以下称为“甲方”)与 (以下称为“乙方”) ，经过友好协商，在真实、充分表达各自意愿的基础上，关于 产品的代理销售事宜，制定本合同，供双方执行和遵守。

一. 甲方的义务

1. 甲方认可并承认乙方为 产品的 地区代理经销商，起有效期限从 20xx 年 月 日 至 年 月 日止。

2. 甲方应切实保护乙方的利益，产品的进价要低于市场售价，并且不能高于其他地区该产品的代理商的价格。如果甲方有价格方面的调整，须在三个工作日内，以书面形式通知乙方。

3. 甲方必须为乙方提供质量合格的产品，及产品使用说明书、产品宣传单等相关资料，以配合乙方的代理销售工作。

4. 产品售后服务一年内保修(人为自行拆装造成损坏自行负责，收取元件与包装成本费)。

二. 乙方的义务

1. 乙方有义务维护甲方的公司利益和产品信誉。

2. 乙方必须在合同所定的期限内,向甲方支付所定设备的全部款项.

3. 在双方合作期间,乙方有义务为代理的产品制定宣传方案和销售策略,并在其网站、店面上及有可能加强宣传推广的媒体平台免费为甲方产品做宣传。

4. 乙方有义务在代理期间,真实地向甲方反映产品销售过程中所遇到的问题、客户档案以及客户反馈信息,以协助甲方不断完善产品的设计及技术服务。

5. 乙方在收货后，如发现产品出现质量问题，应在收货之日起，三个工作日内，通知甲方，设法寻求解决，否则视为全部接受。

1. 代理销售选择方式( )。 独家代理

2. 付款选择方式( )。

乙方定货并同时将全部款项汇到甲方的合同指定帐户上，甲方在收到汇票传真或款项到帐后，在两个工作日内发货。

3. 运输方式及费用

甲方通 方式，将乙方所定货物运至乙方指定的交货地点 ，乙方确认无误后，在两个工作日内，通过 方式，交付运费。

四.其它事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

2. 本合同未涉及的未尽事宜，双方本着友好合作的精神共同协商解决并制定补充条款。补充条款与本合同具有同等法律效力。

4. 双方在合同有效期的任何内部资料，其中一方不得以任何方式传于第三方。如有必要，必须事先征得另一方同意。

4. 如任何一方未按合同执行，视为违约。如果因违约造成对方经济损失的，还应赔偿对方全部的经济损失。

5. 凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如果协商不能解决，任何一方可提交沈阳市人民法院经济法庭仲裁。

6. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**能源销售合同范本7**

甲方：\_\_有限公司

乙方：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经过友好协商就乙方作为甲方ALIEN和FTD产品的代理事宜达成如下合作协议：

一、代理权限

1、代理地区

甲方授权乙方为 省 市 区甲方产品代理商与技术合作商，代理产品为：

(1)ALIEN系列产品;

(2)FTD系列产品;

(3)方案集成产品。

2、代理期限

代理授权有效期为 年 月 日起至 年 月 日止。

代理授权期限截止时，若乙方需要继续代理甲方产品，应提前二个月向甲方写出书面申请，双方可重新签定《产品销售代理合作协议》。若乙方不需要继续代理甲方产品的，应提前二个月向甲方提出书面终止产品代理合作的告知，甲乙双方进行财务清算，《产品销售代理合作协议》自动终止。

3、使用甲方名称的授权

乙方作为本协议的区域代理商，有权在本协议约定的区域和约定的代理产品销售事宜中，以“北京\_\_科技有限公司代理商”的名义从事合法商业活动，有权按照甲方的有关规定从事各种形式的广告及宣传活动。

4、协议勉责

甲、乙双方的任何一方对另一方的商业行为及经营损失，不承担任何法律责任和经济损失。

5、申请代理方式

乙方须按实际情况，如实填写《产品销售代理商注册申请登记表》，乙方登记内容发生变更时须及时书面通知甲方备案。

6、甲方保留对本协议的解释权。

二、甲乙双方权利和义务

1.甲方权利和义务

甲方负责产品的市场宣传及行业推广工作，并定期向乙方发布有关活动的进展情况;

甲方为乙方提供销售所需产品的电子版资料及电子版宣传材料;

甲方向乙方提供必要的产品销售及技术培训，以使乙方能够正确地销售甲方产品;

甲方应向乙方的销售工作提供必需的支持与指导;

甲方负责协调乙方与甲方的其他代理商之间的关系，以保证各方获得应有的利益;

甲方承诺对代理商接待的客户，在以上约定范围内的产品不参与对用户的直接销售，除非用户指定与厂方合作;

甲方有权根据市场竞争各方的动态调整产品的结构、价格及销售政策;

甲方根据乙方对销售额的承诺，定期对乙方进行业绩考核，如乙方完成承诺的业绩，将获得甲方的返点奖励;如果乙方不能完成承诺的业绩，甲方有权降低乙方的代理级别或取消乙方的代理资格;

甲方鼓励乙方积极组织或参与甲方产品推广活动，并根据具体情况向乙方提供必要的技术支持。

2.乙方权利和义务

乙方应积极主动向用户推荐甲方产品，维护甲方公司及产品的信誉;乙方不得以任何形式诋毁甲方公司及产品的信誉。若发现乙方有诋毁甲方及产品信誉的行为，甲方有权终止合作协议，并保留追究法律责任的权利;

乙方须遵从甲方对区域市场的统一管理，有权在甲方的授权区域内销售甲方产品，并享受授权级别的进货折扣。乙方在甲方授权区域外的销售不享受授权级别进货折扣。乙方如果要到授权区域外销售甲方产品，须经甲方审核批准，并从甲方指定的甲方各地办事处获得报价及供货。若乙方在未经甲方书面许可的情况下，在授权区域外从事甲方产品的销售活动，引起甲方市场混乱，甲方有权不予供货，由此造成的损失由乙方承担，同时甲方保留取消乙方代理资格的权利;

乙方须指定专人负责甲方产品的销售，并向甲方提供该负责人的联系方法，人员及联系方法变动时应及时书面通知甲方;

乙方须配合甲方的市场宣传、行业推广及促销等活动，努力开拓市场;

乙方有义务收集当地市场有关信息，及时反馈甲方，并订立市场推进计划;

乙方不得经营其他品牌的甲方同类产品，一经发现，甲方将取消其代理资格;

乙方在收到货物前应足额支付货款及时返回验收单据。

三、报价

1、甲方应根据市场及竞争需要，及时调整报价，并及时向乙方发布。

2、甲方产品价格单中的“报价”为对外公开的产品价格;“销售价格”为产品销售终端客户成交价格;“代理价”为代理商从甲方进货的结算价。

3、乙方应遵守甲方的报价原则，对最终用户的报价不得低于甲方报价单中“代理价”，对外公开报价必须采用甲方报价单中的“报价”。

4、乙方在使用ALIEN、FTD产品参与竞标时，如需要可以凭招标文件向甲方申请特价。甲方根据参与竞标各方的具体情况，确定是否批准特价申请，并以书面方式通知乙方。乙方不得在没有获得甲方书面价格批文的情况下，以低于代理价的价格参与竞标，否则甲方有权不予供货或按正常价格供货，由此造成一切损失由乙方自行承担。

四、订货、付款及货运

1、甲方实行款到发货原则。

2、乙方须按要求逐项填写《产品定货单》，加盖单位公章，法人或授权负责人签字后，传真给甲方并通知甲方平台。

3、乙方必须如实填写《产品定货单》中的用户信息一栏，以便甲方在产品售出后向用户提供及时的回访及服务，无用户信息的定单甲方视为无效定单。

4、付款：可采用现金、支票、电汇、信汇、汇票等方式，以款到甲方账号为准。

5、运输方式：以乙方订货单要求的方式为准，运费(包括公路、铁路、航空、EMS等方式)由乙方负担。

6、保险费：由乙方负担，与货款一同支付。如乙方未声明，则视为无保险。

7、验货：乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有产品破损，须书面通知甲方，否则视同一次验收合格。乙方收货日期按实际收到货物的日期为准，乙方的验货标准同甲方与直接用户签订的验货标准保持一致。

五、市场支持及返点

1、甲方不定期举办产品展示活动，并邀请展示活动所在地的授权代理商合作举办。

2、甲方在各地有目的、有计划地进行市场宣传，包括对当地授权代理商的宣传。

3、甲方在各地举办针对授权代理商的促销活动，支持代理商在当地的业务开展。

4、返点参考附件《产品销售代理商管理办法》。

六、产品维修

本协议代理产品的保修按产品本身附带的保修承诺执行，销售给乙方的产品按有关规定实行保修。

七、保密条款

甲乙双方向对方提供的信息，如：甲方的《产品销售代理合作协议》、《产品报价单》、《产品销售代理商管理办法》，乙方的《产品销售代理商注册申请表》、《产品定货单》等，属于双方的商业机密，任何一方不得将其泄漏给第三方。如一方违规，另一方有权终止此协议，并追究相关的法律责任。

八、法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反协议条款，严重违背商业道德和法律，或严重损害对方利益，可以书面形式终止本协议的效力，但必须至少提前一周书面通知对方。

2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自动终止。

九、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：北京\_\_科技有限公司 乙方：

法人(或负责人)： 法人(或负责人)：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

二O\_\_年 月 日

**能源销售合同范本8**

委托方（以下简称甲方）：

联系方式：

地址：

受托方（以下简称乙方）：

联系方式：

地址：

一、委托内容

1、甲方授权乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授权乙方为甲方产品在网络销售平台的代理商。

3、销售商级别：A级省级总代理；B级地市级总代理；C级经销商；D级批发商。本协议所签为\_\_\_\_\_\_级销售商协议。

二、委托期限

乙方代理销售权为双方签订本协议书之日起生效。

授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方应是符合\_法律相关法规，由国家工商管理机关、税务机关及当地政府有关部门批准的合法单位，具有合法销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的资格。

2、甲方应向乙方提供有效营业执照副本（若甲方为个体商户应提交个体户营业执照副本或身份证复印件）。如有变更，甲方应在\_\_\_\_日之内提供书面变更证明及变更后的证明复印件。

3、甲方免收代理费，为体现甲乙双方风险对等关系，甲乙双方在签定代理合同的同时，甲方收取乙方一定数量的信用风险保证金。金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方无合同违约行为，甲乙双方解除代理关系后，甲方则无条件全额无息返还信用风险保证金；在代理商发生违约行为，解除代理关系后，甲方可根据合同约定，要求乙方履行违约责任。

4、甲方授权乙方代理产品的品牌、标识、图片、相关文件及其经营管理制度、规范均为甲方所有。在授权期间，乙方不得擅自改换商标图案及标识，不得更换产品包装和名称，不得更改其产品的相关文件和图片，如有此类情况，经查实一律取消甲方经销资格。甲方有权利没收乙方提供的代理产品的信用保证金，并保留法律诉讼要求乙方对所造成的损失进行赔偿的权利。

5、按照本合同约定，乙方以自己的名义与客户建立合同关系并独立承担合同责任，甲方不与乙方的客户建立服务合同关系。

6、乙方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经乙方递交，甲方便视为乙方及客户同意注册此域名，甲方将在乙方的预付款余额足够的前提下及时实行注册；乙方要求的国内域名注册，甲方接到乙方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册；虚拟主机设立和开通等其它业务必须在乙方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务甲方应在乙方提交申请后及时处理。

7、甲方向乙方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但甲方的售后服务只对乙方，不面向客户。

8、及时将与乙方业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知乙方（一般用电子邮件方式）。

9、向乙方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

10、对因乙方违反本协议造成客户或甲方损失的，甲方有权终止本协议并有权要求乙方赔偿损失。

11、对因甲方过错造成的损失，甲方只向乙方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

12、对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

13、在本协议有效期内，甲方有权根据市场情况修订定价和管理规范；乙方保证接受甲方在本协议履行期内对相关管理条款的修订。修订一旦作出，甲方会提前\_\_\_\_\_\_天发送电子邮件或在甲方网站以公告形式通知乙方，修订从规定的日期起生效。

（二）乙方的权利和义务

1、积极宣传推广相关业务及其增值服务，维护甲方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害甲方或客户利益的行为。

2、乙方办理业务时由乙方与客户签定合同，全部合同权利义务由乙方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，乙方可享受甲方提供的各项服务与支持，但应受甲方的成本控制制约，甲方有权不提供。

3、依照甲方规定提交预付款\_\_\_\_\_\_\_元，乙方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，乙方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。乙方在本协议有效期内完成第一次支付预付款的业绩且没有其他违反本协议的行为，要求中止协议的，账上余款可以退还。

4、依照甲方规定，乙方享受甲方产品的代理价格。乙方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于甲方公开报价。

5、向甲方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

6、保证服务质量，不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

7、乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代理商字样和统一标识，未经甲方授权，乙方不得以甲方“办事处”、某级别“代理”、“地区代理”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”与乙方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”等引人误解其为甲方分公司或分支机构或总代理、地区代理的字样。乙方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为乙方是甲方子公司或分公司、关联公司、全权代理或其他实质性关系单位。

8、乙方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

9、本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则承担相应的责任。

10、乙方与甲方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

11、本协议所称“与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

①与甲方处于相同或者相近似的商业、技术领域；

②与甲方经营范围相同或者相近似；

③与甲方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似；

④法律、法规规定的其它情形。

12、乙方如非CNNIC授权代理，则不得以CNNIC授权代理名义进行活动，否则责任自负。给\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络造成损失的，应当全额赔偿。

13、乙方应遵守并促使其用户遵守甲方的各项服务和产品的在线申请或注册条款，乙方的用户违反前述条款的行为将被视为乙方的行为，甲方将直接向乙方追究责任。

四、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

五、违约责任

1、凡违反本合同之各项条款的，责任方应承担此批货价值\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

六、争议的解决

本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可按下列第\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

七、合同生效

本合同一式两份，双方签字或盖章后生效，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。未尽事宜，双方协商解决。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**能源销售合同范本9**

甲方： (以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于20 年\_\_\_ 月\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的( )销售。

(2)乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

有关代理产品合同范本

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方 产品的地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商;

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料;

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导;

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、 若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规 承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律 效力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年 月 日 年 月 日

**能源销售合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《\_民法典》及其他法律法规之规定，甲、乙方双方本着平等互利的原则，经充分友好协商，甲、乙双方就代理销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资共同遵守。

一、乙方应具备的条件：

1、地市级、县级个体、私有业者和个人

2、具经营销售和销售工作经验。

3、具备成熟的办公场所。

4、具备电脑的操作经验和业务能力

5、积极支持我公司开展业务。

二、乙方的具体工作

1、提供便利的营销平台

2、每日能提供有效和真实的销售报表

3、正常的报表制度，每日十六点之前

4、乙方有配合甲方工作的义务，乙方要按照甲方约定价格进行销售，低于甲方要求的价格进行销售，将视情况取消代理资格。

三、甲方对乙方销售年度的奖励制度按照乙方年度销售额，可按下面三种情况获得奖励：

1、年销售额不大于\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，享受年销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

2、年销售额界于\_\_\_\_\_\_\_\_\_------\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，享受年销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

3、年销售额大于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元时，享受年销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

四、乙方的利益分配必须具备的条件：1、不得违反甲方的销售价格底线制度

2、不得违反甲方规定的区域限制制度

3、积极配合甲方的工作。

4、乙方必须完成整个销售年度;例如\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，领取相应返利。

5、乙方不得同时代理同类产品注：以上行为如有违反，甲方不能保证乙方的利益。

五、乙方的代理期限：(一般一年)

六、乙方的销售区域界定：乙方的销售区域的界定，以本合同为准，超越范围，取消应得利益，取消代理权。

七、代理费用：甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方需向甲方交代理押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，若代理期限已满，没有续签协议;双方解除代理合同，清算之后，合约终止。

八、具体产品的代理价格见附件。

九、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(公司盖章)(公司或代理人盖章)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**能源销售合同范本11**

合同编号：

授权方(以下简称甲方)：

法定代表人：

身份证：

地址：

电话：

代销方(以下简称乙方)：

法定代表人：

身份证：

地址：

电话：

根据《\_民法典》等有关法律法规，经甲、乙双方共同友好协商，本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，现就甲方授权乙方代理销售一枝春同仁药草护肤系列产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同遵守并执行。

一、代理区域

乙方的代理销售地点为：

二、代理产品

乙方代理销售甲方的产品为：系列产品

三、代理权限

1、为维护甲方的产品商誉和品牌声誉，同时，监督乙方在所销售区域内的经营活动不得有损害甲方商誉的行为。

2、甲方应当在不影响乙方正常经营的情况下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导，并持续对乙方提供开展经营所必需的营销、服务、技术上的支持，并向乙方提供必要的协助。

五、产品质量及退换货

1、乙方须在收货时对产品进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的产品，由甲方予以换货或退货。

2、滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》并由负责人签字后，递交给甲方，附带该批次货物的配货清单，待甲方确认后方可退换货。

3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，按同等价值的产品进行调换;所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售;

六、结算方式

乙方第二次补货时需结算已售的全部货品款项，并附带已售货品清单及未售货品清单。

十、补充及附件

本合同未尽事宜，经双方协商后，可达成书面补充合同。

本合同的附件和书面补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十一、合同的效力

本合同自甲、乙双方代表签字之日起生效。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、合同附件：产品进货清单

备注:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(签章)：乙方(签章)：

经办人：经办人：

证件号：证件号：

签订地点：签订地点：

签约时间：签约时间：

**能源销售合同范本12**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

第一条委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。

对此，乙方同意并接受。

第二条代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

第三条乙方的代理销售区域本合同所指乙方的销售区域是：

第四条乙方的义务

1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。

2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担责任，甲方不予负责。

3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。

5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。

6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

第五条产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张， 私人律师卡卡张 ，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张 元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

第六条产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提条件下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第七条奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

第八条费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

第九条产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

第十条违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

第十一条合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

2、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本合同，因此发生损失的，甲方有权要求乙方予以赔偿：

(1)乙方超越销售区域销售产品;

(2)乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务;

(3)乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款;

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

第十二条附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

帐户： 帐户：

开户银行： 开户银行：

登记号： 纳税登记号：

签约日期：年月日 签约日期：年月日

**能源销售合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，现达成如下议项：

一、甲方在 省(市)境内为乙方指定的产品销售独家代理商，乙方给甲方颁发《产品独家代理证书》。

二、乙方产品在甲方区域的销售权完全归甲方独有，任何单位、团体、个人均不得侵权。

三、甲方所在区域的产品有特殊的识别号码，其它区域不得与甲方区域相冲突，否则被视为串货，乙方将全力配合甲方调查并追究责任人的经济责任，情节严重的将被收回产品代理经销权并追究因此而给甲方造成的经济损失。

四、乙方通过会展、宣传等方式所收集到的客户信息，凡是属于甲方所辖区域的，乙方将无条件全部转让由甲方负责联络洽谈，有需要乙方配合的，合理条件下，乙方将全力配合甲方工作。

五、甲方如需乙方配合产品知识、特点、优势等方面之培训，要求乙方派人到达甲方公司的，甲方应承担乙方选派人员的单程机(车)票和培训期间食宿安排。

六、乙方将样品负责配送给甲方套数：省级代理300套，市级代理20套。

七、甲方每批下单数量不低于壹万套/家客户。

八、甲方具备乙方独家代理条件是预付给乙方货款：省级独家代理拾万(￥100000。00)圆，市级独家代理叁万(￥30000。00)圆。在甲方定货过程中分批充抵货款，在货款充抵完毕后，甲方应及时补充足预付货款全额，否则乙方将视甲方为自主放弃区域独家代理权。

九、甲方从事客房消耗品三年以上销售经历，有独立的销售团队，服务客房三星级以上酒店者，乙方将优先考虑为独家代理合作伙伴。

十、如因乙方产品质量问题而给甲方造成损失的，乙方应全权负责赔偿责任。

十一、如因乙方延期交货，而未经甲方认可，由此而给甲方造成损失的，乙方应承担由此带给甲方损失之赔偿责任。

十二、如因货物运输途中，发生人为不可抵抗因素而造成的甲方损失，甲、乙双方可友好协商，尽力减少甲方损失。

十三、乙方有责任依据甲方提供的合理建议而采取措施不断完善，开发新产品，使乙方产品在甲方市场上占有优势竞争力。

十四、在甲、乙双方合作期间，乙方不得私自与甲方客户联络，唯有经甲方同意后，乙方方可与甲方客户联络，联络结果甲方有权知道。

十五、乙方有责任为甲方客户信息保密，未经甲方同意，乙方不得将甲方客户样品的客户创意方案转交别家客户套用。否则，甲方有权追究乙方责任。

十六、乙方不直接对甲方区域宾馆酒店报价，一切与宾馆、酒店用品公司等全部交甲方独家办理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**能源销售合同范本14**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

传真：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

传真：

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，就乙方代理甲方婚庆产品在指定地区推广销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理产品名称

甲方委托乙方代理的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_婚庆产品及本合同有效期内甲方新增加的产品。

二、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市地区的独家代理商，全面负责该地区的销售、经销商管理及售后服务。对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他任何级别代理商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

三、代理期限

本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内。双方可根据本合同的约定提前终止或到期续签，乙方有原区域优先续签权。乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。

四、代理价格政策

1、代理价格：甲方向乙方等其他区域代理客户统一公开销售产品的价格，附表1为甲方的代理价格，甲乙双方的结算以区域总代理价格为依据。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议的零售价格销售产品。如果甲方建议的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，做出调整价格的决定。产品对外销售价格按照甲方的规定执行。

3、遇甲方委托代理产品、价格等需调整的，由甲方以书面形式及时通知乙方，该通知一经送后即成为本合同的组成部分。

4、优惠政策：以附表1代理价格为标准，根据乙方一次购买的产品合计数额，甲方给予乙方进一步优惠。乙方除正常性经营赢利外，可享受甲方给予的定期考核奖励，考核及奖励政策另定。

五、合同双方的权利及义务

（一）甲方的权利及义务

1、甲方拥有该婚庆产品的价格制定权、发布权和解释权。

2、甲方产品严格按照符合国家或行业标准的质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。甲方向乙方提供合格产品的同时，有义务对乙方提供开展经营所必需的业务培训、技术指导、营销咨询等服务，协助乙方拓展市场。

3、甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商。甲方不得在乙方销售代理区域销售本协议第一条所列产品，如果有乙方区域客户向甲方咨询，甲方应将具体业务操作转交给乙方办理。如果有乙方销售代理区域以外的客户向乙方询价购货，则乙方应将其转给甲方处理。

4、甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益，协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。

5、甲方有权对所有代理商的市场经营行为进行督查，督查包括产品推广、甲方形象维护、销售区域限制、价格体系维护等。乙方应协助甲方督查员进行监督检查业务，积极主动地提供有关资料等。

6、甲方免费向乙方提供一定数量的产品样本及其他进行广告宣传所需的资料。

7、甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。甲方将在全国性的媒体、大型行业展会上进行广告宣传并提供市场支持，此费用由甲方承担。乙方在约定代理地区所作展会、媒体广告等促销活动产生的费用由乙方承担。

8、甲方保证其产品质量符合相应的国际、国内或行业标准，努力增加产品种类并使之系列化，并应尽量保证乙方订货需要。甲方只提供产品质量保证并承担相应的责任，除产品本身质量外不承担其他责任。

9、经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换并承担调货的费用。如果由甲方产品质量原因给乙方造成直接经济损失，甲方将根据国家相关部门的裁定结论承担相应责任。

10、如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

11、甲方有权调整产品的价格和零售价格。甲方应将产品、产品价格、交货期等的任何变化及时通知乙方（书面传真通知有效）。

12、在乙方正常履约的情况下，在不损害乙方利益前提下，甲方有权直接与乙方的客户进行商务接触或达成协议。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方可以用“甲方产品授权代理商”的名义进行一切合法的商业活动，乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

2、乙方可以在自己省内尚未设定总代理的任何城市设立销售网点（包括独家代理商或者拓展经销商），此类网点一律从乙方提货。设立时乙方必须把详细情况以书面形式汇报给甲方，以作备案。合同内容需要经过甲方同意方可签约，否则甲方有权单方面终止合同，且造成的一切后果由乙方承担。甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

3、乙方不得进入其他已经设定代理商区域进行销售，甲方有权对其予以处罚，对情节严重者，甲方有权取消其代理资格和本协议给予的一切权益。乙方因此而给第三方造成的损害，由乙方自行承担，若因此给甲方造成损害的，甲方有权要求乙方予以赔偿。

4、在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

5、顾客对乙方的服务提出投诉，甲方将进行核实。确系乙方责任的，甲方将根据所造成不良影响的程度给予相应的处罚。

6、代理过程中遇有顾客对甲方产品质量提出异议和申诉时，乙方应先行积极处理，并立即通知甲方，将对甲方造成的不良影响及损失降到最低，应维护甲方品牌在当地的形象和声誉。

7、乙方在经营活动中应保障双方的长期共同利益，乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以电子邮件、传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

8、乙方在代理过程中须按照甲方的具体要求建立相关顾客档案，并将收集的顾客信息（含顾客资料、顾客对甲方产品的评价和意见等）须及时反馈给甲方，并定期向甲方提供有关市场竞争情况和用户意见的书面报告。

六、订货、付款、交货和检验

1、甲方执行款到发货原则，产品运费及保险费由乙方负责承担。

2、本合同发生的支付均通过银行账号进行，货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货，且后果由乙方自负。

3、乙方应以书面形式向甲方下达订货计划，应写明产品名称、型号规格、数量及特殊要求等，订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认。

4、在甲方库存能满足乙方所需数量时，采取一次付清方式，乙方支付货款后将汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方货款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货物发往乙方指定地点。

5、在甲方现货不足时，甲乙双方应签订订货合同，乙方可先支付合同总额50%的定金后，合同生效。甲方补充生产完成后通知乙方，乙方支付余款后将汇款凭证传真到甲方，甲方收到乙方剩余货款后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内将货物发往乙方指定地点。

6、产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

7、货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方提货时，须当场验收合格后再提。货物有损失时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失。

8、乙方在提货后，应及时详细清点货物品种和数量，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日查验完毕，过期则视为查验合格。如与订货清单不符，应以书面方式向甲方提出异议，甲方经核实后如有库存则在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内相应补齐或换货。

七、合同的变更和终止

1、本协议有效期已过一半以上时间，乙方仍未能实现销售，甲方可以终止本协议。

2、乙方以任何形式直接将第一条所列产品销往所限定区域以外时，甲方有权终止本协议。

3、乙方订货虽支付了定金，但其后又取消订货合同而造成甲方产品积压时，甲方可以终止本协议，并要求乙方按订货合同总金额支付违约金。

4、有下列情况之一的守约方可终止本合同，但需提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月通知对方。

a）甲方的产品、市场不符合乙方要求，无法打开市场。

b）乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意，且双方无法达成一致。

c）乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

d）乙方部分或全部丧失民事行为能力，不能正常完成甲方代理工作。

e）本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经双方协商不能就变更合同达成一致。

八、违约责任

合同一方违约的，应支付对方合同总价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、争议解决方式

1、在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所在地人民法院提出诉讼。

2、在协议的履行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力事件，致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

3、本协议的任何终止，不影响双方发生的债权和债务，债务人应继续偿付未了债务，直至偿清债权人的全部债务为止。合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

4、未经对方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。合同款项到此结束。

十、附则

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，自双方签字盖章之日起生效，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等效力。

2、本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分，与本合同具有同等效力。

甲方（盖章）：

开户行：

账号：

授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

开户行：

账号：

授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**能源销售合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_彩妆有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》之规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方彩妆)产品的销售及有关市场管理事宜达成以下协议：

一、甲方指定乙方为品牌代理商。

二、乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款\_\_\_\_\_\_\_万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

⒋甲方将负责后督摧及监督\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品有限公司做全国性的广告投入;

⒌甲方将负将责区域性的教育培训投入;

⒍甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

十、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼.

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日 日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日

**能源销售合同范本16**

为创建\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机产品销售渠道网络，增加市场占有率，共同开拓各地手机市场，经甲乙双方在友好基础上就乙方代理甲方手机销售事宜协商如下：甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列品牌手机在\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围的代理商。甲乙双方经友好协商，就乙方成为甲方销售代理商事宜达成以下协议。

第一条代理协议

1.代理关系的建立：本协议生效后，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元代理保证金后建立代理关系。在本协议有效期内，甲方不得向该代理区域范围内除乙方以外的第三方直接提供上述品牌型号的产品。

2.产品价格及货款支付：乙方按照甲方规定的日常资金和库存保有量数额在自己账户注入资金，按甲方价格体系中的提货价提货，且本着勤勉尽责的精神开拓市场，完成双方约定的销售目标。乙方若采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_付款，则银行贴现费由乙方

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn