# 围网销售合同范本(实用14篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-02-19

*围网销售合同范本1因本合同发生的纠纷，双方协商解决。协商不成的申请合肥仲裁委员会仲裁。 本合同一式二份，双方各执一份，自签订之日生效。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定...*

**围网销售合同范本1**

因本合同发生的纠纷，双方协商解决。协商不成的申请合肥仲裁委员会仲裁。 本合同一式二份，双方各执一份，自签订之日生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：大庆路

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的效果图施工，广告牌加工安装包括结构表面刷两遍防锈漆漆（红色），工程做法及选材标准应按相关要求执行。

2、乙方负责牌钢结构、砖墙加工及安装，甲方供料。

三、承包方式和造价：

广告牌钢结构人工费每平米元；制作广告柱及安装每个元；砌墙抹灰每延米元；桩柱挖坑打混凝土每个元；镀锌板材料费总计8105元（含税）。工程量以最后实际测量为准。（含税）

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：等工程完工验收合格后一次性付清。

五、工程期限为25天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告柱的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及

其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场的主线由乙方负责。

3、加工好的半成品由甲方负责看管保护。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告柱进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成所约定的项目内容，并确保广告柱结构安全性。广告牌设计基本风压为KN/m2（抗风设计值为11级）。广告塔质保期为三年，保修期为一年，在质保期如因焊接出的问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在每逾期一日按工程总造价的5%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、在施工期间如有人员伤害和其他损失乙方责任自负、与甲方无关。

七、违约责任：

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：天鸿尚都牌围挡

2、工程地点：大庆路

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的效果图施工，广告牌加工安装包括结构表面刷两遍防锈漆漆（红色），工程做法及选材标准应按相关要求执行。

2、乙方负责牌钢结构、砖墙加工及安装，甲方供料。

三、承包方式和造价：

广告牌钢结构人工费每平米元；制作广告柱及安装每个元；砌墙抹灰每延米元；桩柱挖坑打混凝土每个元；镀锌板材料费总计8105元（含税）。工程量以最后实际测量为准。（含税）

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：等工程完工验收合格后一次性付清。

五、 工程期限为 25天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告柱的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及

其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场的主线由乙方负责。

3、加工好的半成品由甲方负责看管保护。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告柱进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成所约定的项目内容，并确保广告柱结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_\_\_\_\_KN/m2（抗风设计值为11级）。广告塔质保期为三年，保修期为一年，在质保期如因焊接出的问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的\'人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告牌损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在每逾期一日按工程总造价的5％赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质

量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为\_\_\_\_\_\_\_）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、在施工期间如有人员伤害和其他损失乙方责任自负、与甲方无关。

七、违约责任：

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

发包方： （以下简称甲方）

承包方： (以下简称乙方)

根据《\_合同法》的有关规定，经甲、乙双方协商，甲方将金桥旅游度假综合项目中的花园小区临时围墙委托给乙方施工，结合本工程具体情况。订立本合同，以兹共同遵守：

一、工程概况

1、工程名称：临时围墙；

2、工程地点：金桥广场北边。

二、承包内容及材料

1、工程内容：修理临时围墙（部分围墙外侧须粉刷）；

2、材料选用：灰沙砖；

3、承包形式：包工包料。

三、工期

经双方协商，本工程开竣工日期如下：

1、开工日期：xx年5月20日；

2、竣工日期：xx年6月30日；

3、总日历工期：40天。

四、质量和安全要求

乙方施工过程中必须服从工程技术人员的统一指挥调度，科学合理有序地组织施工，严格遵守施工操作规格，并制订切实有效的安全施工措施，做到安全生产、文明施工。若因乙方施工造成的质量和安全问题，甲方概不负责。

五、合同价款及付款方式

1、本合同所承包的围墙，单价为每米100元，暂定总长为1000米。具体以实际发生量为准。总工程价款为10万元左右，该价格包括人工费、材料费等所有工程相关费用。

2、付款方式：甲、乙双方协定，甲方负责提供所有灰沙砖，每块以元价格，乙方完工后从工程款中扣除，乙方进场开工三天后，甲方另付起动资金1万元，剩余工程款等乙方完工后验收20天后，一次性付清。

六、其它未尽事宜，甲、乙双方另行协商解决。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

八、本合同自签字之日起生效，工程完地结算完毕后自行废除。本合同受到法律保护。

九、另加从基础到顶1米8高，做到工程50%付8000仟元整，如果在施工带来影响，由甲方付乙方人工费和生活费。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

年 月 日

年 月 日

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自年月日起，至年月日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：乙方：

签字盖章：签字盖章：

日期：日期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

联系方式：联系方式：

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

发包方（以下简称甲方）：

承包方（以下简称乙方）：

依照《^v^合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方承包甲方的装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成如下协议：

第一条：工程概况

1、1工程名称：

1、2工程地点：

1、3工程装饰装修建筑面积：

1、4工程内容及做法（见报价单和图纸）；

1、5工程承包，采取下列第种方式：

（1）乙方包工、包全部材料。

（2）乙方包工、包部分材料，甲方提供其余部分材料。

（3）乙方包工。

1、6工程期限日（以实际工作日计算）；

开工日期年月日；竣工日期\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

第二条：工程价款

（1）工程款：本合同工程造价为（人民币）：金额大写：

（2）报价单根据市场经济运作规则，本着优质优价的原则由双方约定，作为本合同的附件。详见本合同附件《装饰工程预算表》。

第三条：工程设计

3、1乙方根据甲方提供图纸进行本工程施工，甲方必须提供有关本工程的土建施工图及有关设计要求。甲方不得随意更改设计，合同签订后甲方若有设

计更改必须提前3个工作日通知乙方并支付由此产生的相应费用。

3、2乙方需严格按照甲方提供的图纸进行施工，不得随意更改，如因现场需要必须变更，需双方协商后确定最终施工方案，乙方方可进行施工。

3、3乙方编制本工程的装饰工程预算书提交给甲方，经甲、乙双方共同确认后，作为本工程付款依据。

第四条：材料供应

4、1甲方所提供的材料均应用于本合同规定的装潢工程，非经甲方同意，不得挪作他用。乙方如挪作他用，应按挪用材料的双倍价款补偿给甲方。

4、2乙方提供的材料、设备如不符合质量要求，如有差异应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失均由乙方负责。

第五条：

工程价款及结算合同一经签订，甲方以甲，乙双方共同确认的预算价款作为依据，按以下约定支付工程款：乙方进场前日内，甲方应付总工程款的\_\_\_%，计\_\_\_（大写）；当工期进度过半甲方第二次付总工程款的\_\_\_%，计\_\_\_\_（大写）。剩余尾款待甲方对工程竣工验收后结算，计（大写）工程竣工验收后，乙方提出工程结算并将有关资料交送甲方，甲方结清尾款。

第六条：工程工期

6、2甲方要求比合同约定的工期提前竣工应征得乙方同意，并支付乙方因赶工采取的措施费用。

6、3甲方未按约定完成工作影响工期，工期顺延。

6、4乙方责任不能按期开工或无故停工影响工期，工期不顺延。

6、5因设计变更或非乙方原因造成停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工8小时以上（累计计算），按一天顺延工期。

6、6由甲方自行挑选的材料、设备，因质量不合格而影响工程质量和工期，其返工费由甲方承担，由于乙方施工原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

6、7在施工中，因工程质量问题、双方意见不一而造成停工，均不按误工或延迟工期论处，双方应主动要求有关部门调解或仲裁部门协调、处理，尽快解决纠纷，以继续施工。

6、8施工中如果因甲方原因要求重新返工的，或因甲方更改施工内容而延误工期的，均需签证，甲方须承担全部施工费用，如因乙方的原因造成返工，由乙方承担责任，工期不变。

6、9施工中，甲方未经乙方同意，私自通知施工人员擅自更改施工内容所引起的质量问题和延误工期，甲方自负责任。

第七条：工程质量及验收

7、1本工程质量应达到国家质量评定合格标准。甲方要求部分或全部工程项目达到优良标准时，应向乙方支付由此增加的费用。

7、2甲，乙双方应及时办理隐蔽工程和中间工程的检查与验收手续，手续以签单为准。甲方不按时参加隐蔽工程和中间工程的检查与验收，乙方可以自行验收，甲方应予承认。甲方要求复验时，乙方按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，由此造成的窝工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，工期也予顺延。

7、3工程竣工后，乙方通知甲方验收，甲方需在日内组织验收，并办理移交手续。如甲方在规定期限内未能组织验收需及时通知乙方，另定验收日期。甲方需承认竣工日期，并承担乙方的看管及相关费用。

第八条：安全生产和防火

8、1因甲方违反有关安全操作规程、消防条例和防火规范，导致发生安全或火灾事故，甲方承担由此产生的一切经济损失。

8、2因乙方违反有关安全操作规程、消防条例和防火规范，导致发生安全或火灾事故，乙方承担由此产生的一切经济损失。

第九条：其他事项

9、1开工前，甲方全部腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具，陈设等甲方要采取保护措施。甲方向乙方提供施工所需的水、电等物资及设备（此费用不计入合同价款中），并说明使用注意事项。

9、2如须拆改建原建筑结构，建筑外观或设备管线，甲方负责到有关部门办理相关审批手续。未经甲方同意及有关部门批准，乙方不得擅自拆改原建筑结构及设备管线。

9、3甲方要配合乙方协调有关部门做好保卫、消防等工作，并承担相应费用。

9、4乙方严格执行施工规范，安全操作规程，防火安全规定，环境保护规定，严格按照图纸或说明进行施工，并做好各项质量检查；乙方根据施工现场如需对图纸进行改动，在未影响整体效果的情况下，乙方可以不向甲方汇报，否则乙方需征得甲方同意后改变施工方案。

9、5乙方在施工过程中遵守国家或地方政府对施工现场管理的规定，做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作，处理好由于施工带来的扰民及周围单位（住户）的关系。

9、6工程竣工未移交甲方之前，乙方负责对施工现场的设施和工程成品进行保护。

第十条：维修约定

10、1本工程交工后，乙方在装潢施工范围内承担保修责任，保修期自工程竣工甲方验收合格之日算起，为\_\_\_个工作日。

10、2因甲方使用不当或甲方的其他原因引起的质量问题，乙方实行有尝维修。

10、3甲方在使用过程中要求更改或增加项目时，乙方实行有尝服务

第十一条：违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额10%作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

第十二条：争议解决

12、1本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。或向市室内装饰行业协会投诉，请求解决。

12、2当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解解决不成时，可以按照本合同约定向仲裁委员会申请仲裁；或向人民法院提起诉讼。第十三条：合同的变更和终止

13、1合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的10%交付违约金，并办理终止合同手续。

13、2施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。第十四条：合同生效

14、1本合同和合同附件向双方盖章，签字后生效。

14、2补充合同与本合同具有同等的法律效力。

14、3本合同（包括合同附件、补充合同）一式份，甲乙双方各执壹份。

第十三条：

15、1施工图纸共张。

15、2装修预算书（经甲乙方共同签字确认）

15、3其他：

甲方（签章）：

委托代理人：

电话：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签章）：

法定代表人：

电话：

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利的原则，就工程施工有关事宜进行友好协商，并共同达成以下补充协议：

一、工程造价

1、土建工程造价按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类工程取费，总价下浮\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%后为甲乙双方土建工程结算造价。

2、安装工程造价按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类工程取费，总价下浮\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%后为甲乙双方安装工程结算造价。

3、材料价格计取划分为土建结构及安装预埋材料计取阶段(地下结构至主体封顶)和建筑及水电安装工程材料计取阶段(主体封顶前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)，分段计算确认，即双方每月确定一次单价，该段工程完工后按月平均单价计算该段工程材料结算价值。

4、工程材料设备价格中信息价与市场价差额在正负\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(指本合同工程单项材料总值差额，下同)区间以内的工程材料按信息价计，信息价与市场价差额在正负\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元区间以外的工程材料，乙方须依据工程材料实际市场批发价书面报甲方确认，并按双方确认价进行工程结算。

5、乙方同意不收取下列费用：工程抢工措施费、工程质量保证施工措施费、扰民施工措施费、场地不足施工措施费、一般施工安全及技术施工措施费(如在定额项目中已含，不再另行扣除，但也不额外追加);现场文明施工措施费双方另行协商。

6、由甲方分包的工程，乙方项目部按分包工程总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(主要设备费除外)收取总分包配合费、管理费，并由甲方从各专业工程工程款中扣付给乙方环庆花园项目部。

7、工程造价计算依据以本协议相关条款，机械工业部\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计研究院设计的建筑、结构、安装施工图及图纸会审纪要、经甲方工程主管部门、设计院、监理公司共同确认的设计变更和经甲方、监理公司共同确认的施工现场经济签证为准。

8、设计变更和经济签证均按本协议相关条款约定原则计量计价，乙方不得拒绝施工，也不得出要求单独按包干价计价，除非甲方同意。

二、甲供工程材料、设备和甲分包工程

1、甲供材料有：钢筋、商品砼。

2、甲供设备有：电梯、发电机、高低压配电柜、水泵。

3、甲分包专业工程有：铝合金门窗制安工程、防火门制安工程(含入户门)、裙房二次内外装饰及安装工程、电梯供安工程、消防工程、燃气工程、空调工程、高低压配电工程、有线电视、电话工程、监视对讲系统工程、自动抄水、电表系统工程。

三、工程款支付

1、在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年以前施工的桩基工程的工程款支付及结算事宜：在工程出\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及甲方领到项目预售许可证后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方应向乙方支付足\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，同时乙方应将全部结算资料报甲方，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内审核完毕，并在其后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内按月平均分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_批付清工程结算尾款。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年以后施工的桩基工程结算事宜：桩基施工完毕经质检合格后，乙方备齐全部工程资料及结算书，甲方收到齐全的工程资料后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内审核完毕，经乙方确认甲方审核结果后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月内平均分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次付清工程尾款(即每次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一审定结算款)。

3、地下室工程完工出±\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内乙方应将结算资料报甲方审核，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内审核完，并支付结算款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，其余的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%在扣除结算总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的工程保修金后在主体封顶后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

4、上部结构工程甲方按结构施工进度每完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_层支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%工程款，砌筑工程根据工程总砌筑量均衡分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_段，每次支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%工程款。主体建筑装修及水电安装按每完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_层单项工程为一个施工阶段，每一阶段形象进度完成后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%工程款。前述每一阶段施工进度完成后，由乙方将形象进度报表交甲方，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内按合同约定要求审核完毕，审核完毕经乙方确认无异议后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内按审定的工程款及支付比例支付给乙方。

5、工程竣工验收完后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内按工程合同暂定造价付至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，在工程结算审定后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内平均分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期支付完工程结算余款(扣除\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%保修款)。当结算时间超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，则自工程竣工即领取档案合格证之日算起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内甲方付至工程总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

四、施工许可证及其他各项手续

本合同工程凡需乙方协助办理的施工许可证及其他各项报建、报批、报验、质监、质检、安检等手续，乙方应在甲方提供有关手续后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内办妥交给甲方。

五、本协议未尽事宜

本协议未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

本协议为报建合同不可分割之附件，报建合同中与本补充协议有相异之处，以本协议为准。

本补充协议经甲、乙双方签字盖章及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目部正式成立、乙方按期办妥施工许可证之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据<>及有关规定，基于双方已签署的“\_\_\_\_\_\_\_年广告制作公司年度协议合作合同”，签订此围挡制作分合同，并共同遵守。

一、委托事项：甲方委托乙方进行万象都荟项目示范区围挡的制作安装工程。

二、工程承包范围：示范区的围挡制作安装，包括砼基础、预埋铁件、钢结构及结构面板(镀锌铁皮)、照明射灯、广告画喷绘等。

三、合同工期：

1)开工日期：乙方在合同签订后第1个工作日内将原材料进场，2个工作日内开工。

2)乙方所提交的设计方案图纸获得甲方的签字确定后，方可进场施工。

3)合同工期：总日历天数10个工作日。乙方从进场之日算起10个工作日内完成制作安装。

4)所有报建工作由乙方完成，费用乙方承担。

四、合同价款：

合同暂定价为\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_万元整)，综合单价为\_\_\_\_\_\_\_元/m2,具体结算造价以现场实际施工面积乘以综合单价为准。综合单价已包材料、制作、安装、利润、税金、报建等一切费用，除此之外，甲方无需向乙方支付额外费用。

五、付款方式：

1)乙方将全部围挡制作、安装完成并经甲方书面验收合格并办理完竣工结算之日起15个工作日内，甲方向乙方支付结算金额的95%，剩余5%作为质保金，待质保期结束后扣除相关费用后无息退还;

2)乙方在付款前必须提供正规合格发票，否则甲方有权延迟付款，所有责任均由乙方承担。

七、验收：

1) 甲方依照合同有关条款制作安装的围挡进行验收，验收合格后，甲方代表须即在验收单上签字;如甲方未能签字，须说明具体原因，乙方应进行调整，乙方调整后的制作成果经甲方确认验收合格后，乙方调整完成后通知甲方验收之日为乙方维修完成围挡之日。

2) 甲方须自乙方通知其验收之日起5日内，对已制作安装完成的围挡进行验收。甲方确认验收合格的，乙方通知验收之日为乙方完成围挡之日。

八、修改/变更：

本合同包含合同双方所有意向，并取代双方在此之前所达成的一切书面或口头协议;任何对本合同内容的修改或变更均须双方共同书面认可;由本合同所产生的任何权利或义务未经对方书面许可不得转让。

九、质量保修:

1)乙方对所施工内容提供质保，期限为一年，在正常使用期限内出现质量问题，乙方应当在3个工作日内负责无偿维修、更换，维保工作由乙方负责。

2)因自然灾害或其他单位施工破坏，导致围挡出现质量问题与乙方无关。

十、不可抗力：

由于政治、军事、经济或自然灾害以及政府命令、市政建设、政策法规，非乙方原因造成的工期延期，乙方可申请延长工期，经甲方和乙方协商后，以书面的形式确认工期延长的时间，竣工日期做相应调整。若此类事件发生后，乙方应在5日内以书面形式通知甲方，并提交乙方认为有权要求延期的详情报告，以便甲方可即时对乙方提交的报告进行研究。但在不可抗力因素消除之后的剩余合同期内，双方应继续履行合同义务。如本合同确实无法继续履行，乙方按实际成本结算费用，乙方将甲方已支付的全部费用扣除前述费用后退还甲方。

十一、违约责任：

1)如甲方超过付款方式中每期付款日期约定的付款时间，则每逾期一天，甲方须对乙方支付合同价款的千分之一的违约金。(不可抗力除外)

2)由于乙方原因未能按期制作安装完成广告制作物，则每逾期一天，乙方需对甲方支付合同价款的千分之一点五的违约金。如乙方逾期累计达[10]天的，则甲方有权解除合同，乙方须返还甲方已经支付的全部费用，并支付相当于合同价款的10%作为违约金。

十三、本合同自双方签字盖章之日起生效，本合同一式伍份，甲方执叁份,乙方执二份，具有同等法律效力。

十四、其他事宜：

本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成的，应向本合同签订地区法院提起诉讼解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

发包方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其它法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就下区工地围挡广告牌的基础、制作、安装等事宜达成如下一致协议：

第一条：工地名称及内容

1、工程名称：金天屹住宅小区工地围挡广告牌制作安装。

2、工程内容：广告牌基础施工，制作、安装等。

第二条：工程地点，兴城市兴海北路。

第三条：工程结算及支付方式

1、结算及承包方式：

广告牌制作采用固定单价合同。围挡广告牌(含基础施工、骨架及镀锌白铁皮安装)353元/㎡(大写：叁佰伍拾叁元每平方米)。最终结算按实际工程量办理工程结算。

本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

A、本合同签订完毕后，甲方向乙方支付总价款的30%工程款。

B、甲方在乙方将基础做完材料进场后，支付30%工程款。

C、甲方在广告牌整体安装完毕后10日内，甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，扣除实际结算总额的3%作为工程质量保证金，余款甲方须在结算后10日内支付给乙方，质量保证金在保修期(1年)后一次性付给乙方，如一年内甲方自行拆除，自拆除之日三日内一次性支付给乙方。

第四条：工期及质保期

基础及广告牌的工期为50天。具体开工日期以乙方签收甲方开工通知书为准。本工程质保期为一年。

如遇到不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条：双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、向乙方提供广告牌准确位置，确保此位置无管道线路及其它障碍物。

3、提供现状施工场地，基础两米范围内严禁任何挖掘作业。

4、负责施工现场杂物移动。

乙方责任：

1、严格安装合同约定工期制作、安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、负责按质按量完成合同约定的项目内容，如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

5、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

6、在保修期内，广告牌的维护费用由乙方承担。

第六条：关于验收

钢结构配件安装完工后即为保修期开始，如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，视为通过验收。

第七条：违约责任

1、甲方未能按合同第三条规定时间付款，每逾一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，结构牢固。抗风力等指标达到六级抗风标准。

4、未经乙方允许，距广告牌基础两米范围内严禁任何挖掘作业，因挖掘作业造成的质量问题，乙方不承担任何责任。

第八条：本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，甲乙两方各执两份，任何乙方违约，另一方可向兴城市人民法院提起诉讼。

第九条：未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：XX公司

乙方：建筑工程公司

甲乙双方本着平等互利的原则，就工程施工有关事宜进行友好协商，并共同达成以下补充协议：

一、工程造价：

1、土建工程造价按二类工程取费，总价下浮

4、8%后为甲乙双方土建工程结算造价。

2、安装工程造价按三类工程取费，总价下浮2%后为甲乙双方安装工程结算造价。

3、材料价格计取划分为土建结构及安装预埋材料计取阶段(地下结构至主体封顶)和建筑及水电安装工程材料计取阶段(主体封顶前一个月至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)，分段计算确认，即双方每月确定一次单价，该段工程完工后按月平均单价计算该段工程材料结算价值。

4、工程材料设备价格中信息价与市场价差额在正负15万元(指本合同工程单项材料总值差额，下同)区间以内的工程材料按信息价计，信息价与市场价差额在正负15万元区间以外的工程材料，乙方须依据工程材料实际市场批发价书面报甲方确认，并按双方确认价进行工程结算。

5、乙方同意不收取下列费用：工程抢工措施费、工程质量保证施工措施费、扰民施工措施费、场地不足施工措施费、一般施工安全及技术施工措施费(如在定额项目中已含，不再另行扣除，但也不额外追加);现场文明施工措施费双方另行协商。

6、由甲方分包的工程，乙方项目部按分包工程总价2%(主要设备费除外)收取总分包配合费、管理费，并由甲方从各专业工程工程款中扣付给乙方环庆花园项目部。

7、工程造价计算依据以本协议相关条款，机械工业部深圳设计研究院设计的建筑、结构、安装施工图及图纸会审纪要、经甲方工程主管部门、设计院、监理公司共同确认的设计变更和经甲方、监理公司共同确认的施工现场经济签证为准。

8、设计变更和经济签证均按本协议相关条款约定原则计量计价，乙方不得拒绝施工，也不得出要求单独按包干价计价，除非甲方同意。

二、甲供工程材料、设备和甲分包工程：

1、甲供材料有：钢筋、商品砼。

2、甲供设备有：电梯、发电机、高低压配电柜、水泵。

3、甲分包专业工程有：铝合金门窗制安工程、防火门制安工程(含入户门)、裙房二次内外装饰及安装工程、电梯供安工程、消防工程、燃气工程、空调工程、高低压配电工程、有线电视、电话工程、监视对讲系统工程、自动抄水、电表系统工程。

三、工程款支付：

1、在\_\_\_\_\_\_\_\_年以前施工的桩基工程的工程款支付及结算事宜：在工程出0、00及甲方领到项目预售许可证后\_\_\_\_日内，甲方应向乙方支付足80万元，同时乙方应将全部结算资料报甲方，甲方应在2个月内审核完毕，并在其后3个月内按月平均分三批付清工程结算尾款。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_年以后施工的桩基工程结算事宜：桩基施工完毕经质检合格后，乙方备齐全部工程资料及结算书，甲方收到齐全的工程资料后\_\_\_\_日内审核完毕，经乙方确认甲方审核结果后，甲方在三个月内平均分三次付清工程尾款(即每次支付三分之一审定结算款)。

3、地下室工程完工出0、00后\_\_\_\_日内乙方应将结算资料报甲方审核，甲方应在\_\_\_\_日内审核完，并支付结算款的65%，其余的35%在扣除结算总价5%的工程保修金后在主体封顶后\_\_\_\_日内支付。

4、上部结构工程甲方按结构施工进度每完成5层支付70%工程款，砌筑工程根据工程总砌筑量均衡分三段，每次支付70%工程款。主体建筑装修及水电安装按每完成5层单项工程为一个施工阶段，每一阶段形象进度完成后支付70%工程款。前述每一阶段施工进度完成后，由乙方将形象进度报表交甲方，甲方在\_\_\_\_日内按合同约定要求审核完毕，审核完毕经乙方确认无异议后\_\_\_\_日内按审定的工程款及支付比例支付给乙方。

5、工程竣工验收完后\_\_\_\_日内按工程合同暂定造价付至85%，在工程结算审定后\_\_\_\_日内平均分三期支付完工程结算余款(扣除5%保修款)。当结算时间超过2个月，则自工程竣工即领取档案合格证之日算起30天内甲方付至工程总价的95%，

四、本合同工程凡需乙方协助办理的施工许可证及其他各项报建、报批、报验、质监、质检、安检等手续，乙方应在甲方提供有关手续后1\_\_\_\_日内办妥交给甲方。

五、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

六、本协议为报建合同不可分割之附件，报建合同中与本补充协议有相异之处，以本协议为准。

七、本补充协议经甲、乙双方签字盖章及环庆花园项目部正式成立、乙方按期办妥施工许可证之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发包人（全称）：

法定代表人：

住所：

承包人（全称）：

法定代表人：

住所：

依照《民法典》、《^v^建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程施工项协商一致，订立合同。

**围网销售合同范本2**

本合同采用单价包干价方式：

1、平基土方挖、填、运\_\_\_\_元/m3，（小区范围内）

2、石方爆破及挖运\_\_\_\_元/m3（小区范围内，包爆破材料）

3、挡土墙砌筑\_\_\_\_元/m3（包工包料，含勾缝）

4、永久性围墙砌筑\_\_\_\_元/m（包工包料，含600mm宽，500m深的浆砌毛石基础，基础超深部份按\_\_\_\_元/m3计算）。以上单价均含税。

**围网销售合同范本3**

甲方：

乙方：

依照《\_合同法》，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就本建设工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

1、工程内容：锌钢护栏安装制作

2、工程地点：

3、工程单价：元/平方米

二、产品规格

1、锌钢护栏材料使用颜色横杆竖杆 20\*20 ，锌钢配件采用厂家专用配件，为国家标准产品。

2、本工程采用总包干形式，一次包干。

三、双方责任

1、乙方保证所供设备与合同中设备规格型号一致。

2、乙方所提供设备的保修期按相应设备的出厂标准执行。

3、施工期间甲方为乙方无偿提供施工基础条件：水、电、设备工具存货地点等，并协调施工安排和保证乙方的施工安全。

4、质量保证期间，甲方根据技术资料合理操作。人为损坏和操作不当造成设备损坏的由损坏方负责赔偿。

四、付款方式

工程安装完毕，按工程实际发生量的80%进行支付，验收合格后，工程款支付完毕。

五、售后服务

从工程验收之日起，一年免费保修，终生维护，质保期一年后维修只收成本费。

六、违约责任

1、乙方必须严格按合同要求，按时、按质、按量完成，超期按合同1%扣除违约金，合同外工程量工期另计;

2、未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由甲方负责;

3、合同签订后，甲方保证按时向乙方支付合同款项，按合同配合乙方施工，如有违约所造成的一切损失由甲方承担。

七、合同发生争议，由双方协商解决，若协商不成时，向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁，直至提交人民法院审理。

八、附则

1、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份。本合同经甲、乙双方签字(盖章)后生效。

2、本合同签订后工程不得转包。

3、合同履行完后自动终止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围网销售合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就乙方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(甲方产品名称)销售代理商事宜达成以下协议。

第一条代理原则

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售代理商。

2、乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

3、乙方须按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司代理商申请登记表》如登记表中内容变更，乙方应在七天内书面通知甲方。

4、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

5、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条甲方的权利和义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

第三条乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

第四条产品价格、保证金及预付款、财务结算

1、产品的价格详见附件。

2、乙方在本协议签订之日起，按照甲方网站上指定的支付方式向甲方支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，并预付不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币的登录费。

3、保证金及预付款的使用、管理遵照相关规定，如未有违反相关规定，保证金在本协议终止后全额退还给乙方。

4、结算

A、乙方代理登录\_\_\_\_\_\_\_\_\_(产品名称)，须在乙方预付登录费足够支付的前提下，由乙方在确认付款后开通，同时甲方将从乙方预付登录费中自动扣除乙方开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_的登录费用，每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲乙双方应对上月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日登录开通的\_\_\_\_\_\_\_\_\_数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应登录款项的发票。

B、甲方为乙方每月开据的发票金额为：上月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至当月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日乙方向甲方支付的\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理登录费的金额。

C、当乙方未能按A的规定全额支付开通\_\_\_\_\_\_\_\_\_登录费时，甲方核实后有权取消对应\_\_\_\_\_\_\_\_\_的服务，同时保留法律追索权。由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

D、本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后30日内将余款退还乙方。

第五条协议期限

乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第六条争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交当地仲裁委员会进行仲裁。

第七条附则

本合同如有未尽事宜，双方协商解决。本合同一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议书具有同等效力。本合同传真复印件有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围网销售合同范本5**

乙方必须按图纸及相关规范规定、标准施工；工程质量符合验收规范的合格标准。

第五条 工程价款

围墙工程按 元，长度以实际测量为准（增加工程量按实决算）。根据乙方已完成工程量的不低于 长，年底支付工程款肆万元整作为生活费用。剩余工程款待工程结束验收合格后，建设单位支付项目部工程款，甲方付乙方工程款的90%， 5% 待本工程审计结算后付清，剩下5%作为质保金\_\_\_\_\_\_\_\_年后无息支付。

**围网销售合同范本6**

1、甲方工作

、对工程质量、进度、安全进行监督；

、对工程中各个工序的验收工作；

、向乙方提供施工图及相关的技术资料和技术指导；

、确定水准点与坐标控制点；

2、乙方工作

、服从甲方的管理；

、向甲方提供所有材料的质量证明资料；

、遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。在施工过程中发生安全事故所造成的一切责任和费用由乙方承担；

、认真按照标准、规范和设计图纸要求以及甲方根据合同发出的指令施工；

、做好发各个工序验收的配合工作，为检查验收提供便利条件。

、做好文明施工工作，保证施工场地清洁，承担因自身原因违反有关规定造成的损失和罚款。

**围网销售合同范本7**

甲方：

乙方：

经(以下简称甲方)与\*有限公司(以下简称乙方)在平等、自愿的基础上，经友好协商，双方就甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、合同内容

1、甲方为拓展商务活动、扩大市场影响力，委托乙方进行网络广告宣传。

2、乙方为甲方提供网络广告服务，具体服务内容如下：

网络广告发布处：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告发布位置：除论坛首页外所有页面左下侧

网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网络广告链接地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注:甲方在合同期内如需更新图片及链接地址，乙方接到通知后在一个工作日内完成更新(遇节假日顺延)

3、在双方签订本合同后5个工作日内,甲方须将符合合同约定规格的图片交给乙方，如因甲方提供资料不全或不及时，造成工作延误，乙方不承担责任。

4、如因乙方的过错造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的权利

在合同有效期内甲方有权利享有合同约定范围、网站发布位置、期限内的广告发布权，在甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身无瑕疵的情况下乙方无权撤销和屏蔽。

三、乙方的权利

乙方有权按照本合同约定收取广告发布费用。

四、甲方的义务

1、本合同生效后5个工作日内，甲方有义务向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件。

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身无瑕疵。

3、甲方保证其广告指向网站不存在违规情形(包括但不限于病毒、弹窗及网页覆盖)，如出现违规情形,乙方有权拒绝接受广告的投放;

五、乙方的义务

1、在本合同生效后，乙方有义务按照合同约定将甲方提供的图文信息文件及链接地址，及时发布在网页的指定位置。

2、乙方有义务对广告进行技术维护。

六、合同金额及付款方式

1、本合同金额为人民币\_\_\_\_\_\_元/月，乙方收到甲方广告费后一个工作日内完成甲方广告发布上线工作。乙方指定收款\_:

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

港币帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、合同付款方式为月付，即甲方在本月度(非自然月)广告期满前三个工作日支付下月广告费用，广告自动延期一个月。

3、如果甲方在本月度(非自然月)广告期满时仍然未能支付下月广告费用，则视为甲方单方终止合同乙方有权主张自己的权利。

七、合同期 限

本合同有效期自 \_\_年 \_月 \_日至自 年 月 日。

八、不可抗力条款

如果发生不可抗力事件或者政府政策调整广告发布无法完成时，双方不承担法律责任。

九、争 议 解 决

双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方均有权向郑州市金水区人民法院提起诉讼。

十、知识产权和商业秘密的保护

双方在本合同有效期间，对于获知的对方的知识产权、商业秘密、技术秘密等事项，均不得向第三方披露或公开，此条款并不因合同的终止失效。

十、合同终止

1. 本合同履行完毕。

2. 任何一方终止合同，需提前三个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，经双方协商终止合同。

3. 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同，双方均不承担责任。

十一、附则

1、未尽事宜，双方协商解决。

2、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等的法律效力，双方授权代表签字、盖章后生效。

3、本合同所指法律、法规是指《\_广告法》及相关法律法规。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围网销售合同范本8**

安装工期根据双方工程进度，工期为\_\_\_\_日历天。工期开始时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日（以甲方书面通知为准）。工期顺延情况：因建设单位拆迁未完成，无法施工的；因我项目部材料供应不到位的；工期顺延时间以项目部签字为准。

甲方负责为乙方施工提供下列条件：施工所需水、电引接点。

乙方按照现场要求组织施工。施工期间乙方遵守施工现场的管理规定、遵守施工操作规程，承担施工期间的安全责任，若发生安全事故一切由乙方承担责任，与甲方无关。

施工前，乙方应仔细查验施工放线桩点是否符合要求，发现问题及时与甲方报告。

乙方对属于施工工程质量出现的问题承担\_\_\_\_\_\_\_\_年的保修责任。保修期内出现需维修事项，乙方应在接到通知24小时内进行维修，直至符合质量要求为止。同时因施工出现问题造成不良后果的乙方必须承担全部责任。

乙方应为本工程提供维修服务，若因非乙方原因造成的需维修事宜，乙方应以优惠价格为甲方提供服务。

**围网销售合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚实信用、平等互利的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上，甲乙双方经友好协商，就乙方在地区销售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”产品(以下简称甲方产品)事宜，达成如下协议：

一、甲方产品的授权及授权区域

1.甲方对乙方代理考核标准和考核方法详见附件一，甲方代理商登记表详见附件二，甲方营业执照复印件及公司帐号详见附件三。

2.甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，乙方不得在授权区域范围之外区域进行此产品的销售。代理期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年整，时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。代理期间甲方分三次对乙方进行代理考核(见附件

一)，代理价人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并采用款到付货的交货方式。

3.甲乙双方任何一方对另一方的协议之外的商业和法律行为不承担责任。

二、甲方的责任、权利和义务

1.甲方向乙方提供销售所需的技术资料及宣传材料。

2.甲方为业务进行必要宣传时，可以在媒体广告中明确乙方的代理级别及代理业务范围。

3.甲方协助乙方制定地区市场拓展计划，并对乙方的市场推广活动提供一定的广告扶持，具体扶持政策见附件二。

4.甲方对乙方市场人员，技术支持人员就市场策略，价格策略，软件解决方案等方面进行必要的培训。

5.甲方对于乙方发展的大客户(\_\_\_\_\_\_\_\_\_台以上)，可以配备专门的市场人员和技术人员协助跟进。

6.甲方负责制定相关的价格标准和服务标准。

7.甲方有责任及时将有关直接销售信息通知代理商，以便用户就近购买。

8.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方业绩及市场行为，并且根据考核结果作出相应的评定。

三、乙方的责任、权利和义务

1.乙方须按实际情况填写《“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机”代理商登记表》(附件二)，发生变更时须书面通知甲方备案，并且首次量购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_只以上(乙方首次提货必须在合同签订日期起七日内执行，否则合同失效)。

2.乙方应具备依照甲方要求为客户提供技术支持服务的能力。

3.乙方有义务配合甲方组织的跨区性或全国销售及宣传活动。

4.乙方有权使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机特约代理商”的名义，从事一切有关销售本协议规定代理软件的合法商业活动，同时乙方不得以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络手机的某某总(独家)代理商”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方利益。

5.乙方有义务保守此协议内容及相关商业合作的秘密，拟定甲方系列产品的行销计划，乙方及时向甲方通告本地客户发展情况，以便甲方更好地支持乙方工作。

6.乙方在销售甲方产品的各项活动中严格遵守甲方制定的全国统一价格政策。甲方若有证据证明乙方违反甲方的权限规定，有权取消对乙方的相关支持，情节严重者，甲方有权追究乙方的违约责任。

7.乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

8.无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

9.乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

10.乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1.乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续(包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税)，如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2.乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3.乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4.乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5.乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6.乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7.由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8.乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9.乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10.乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11.乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12.乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13.乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1.本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2.关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜约责任。

3.乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

4.无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

5.乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

6.乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1.乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续(包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税)，如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2.乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3.乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4.乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5.乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6.乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7.由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8.乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9.乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10.乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11.乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12.乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13.乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1.本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2.关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**围网销售合同范本10**

1、本合同正本\_\_\_\_份，具有同等效力，由发包人、承包人分别保存\_\_\_\_份。

2、双方根据有关法律、行政法规规定，结合工程实际，经协商一致后，可对本合同内容具体化、补充或修改，其效力同本合同。

发包人：（公章）

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

邮政编码：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

承包人：（公章）

委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

邮政编码：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

发包方： （以下简称甲方）

承包方： (以下简称乙方)

根据《^v^合同法》的有关规定，经甲、乙双方协商，甲方将金桥旅游度假综合项目中的花园小区临时围墙委托给乙方施工，结合本工程具体情况。订立本合同，以兹共同遵守：

一、工程概况

1、工程名称：临时围墙；

2、工程地点：金桥广场北边。

二、承包内容及材料

1、工程内容：修理临时围墙（部分围墙外侧须粉刷）；

2、材料选用：灰沙砖；

3、承包形式：包工包料。

三、工期

经双方协商，本工程开竣工日期如下：

1、开工日期：xx年5月20日；

2、竣工日期：xx年6月30日；

3、总日历工期：40天。

四、质量和安全要求

乙方施工过程中必须服从工程技术人员的统一指挥调度，科学合理有序地组织施工，严格遵守施工操作规格，并制订切实有效的安全施工措施，做到安全生产、文明施工。若因乙方施工造成的质量和安全问题，甲方概不负责。

五、合同价款及付款方式

1、本合同所承包的围墙，单价为每米100元，暂定总长为1000米。具体以实际发生量为准。总工程价款为10万元左右，该价格包括人工费、材料费等所有工程相关费用。

2、付款方式：甲、乙双方协定，甲方负责提供所有灰沙砖，每块以元价格，乙方完工后从工程款中扣除，乙方进场开工三天后，甲方另付起动资金1万元，剩余工程款等乙方完工后验收20天后，一次性付清。

六、其它未尽事宜，甲、乙双方另行协商解决。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

八、本合同自签字之日起生效，工程完地结算完毕后自行废除。本合同受到法律保护。

九、另加从基础到顶1米8高，做到工程50%付8000仟元整，如果在施工带来影响，由甲方付乙方人工费和生活费。

甲方（签字）：

乙方（签字）：

年 月 日

年 月 日

合同编号：

需方(甲方)：

供方(乙方)：

甲、乙双方就甲方向乙方购买所用空调系统，并由乙方负责安装、调试完成的相关事宜经协商达成如下约定：

一、乙方供应、安装设备、材料的名称、规格型号、数量及价款详见合同附件一。本合同包干总价为人民币(￥元)，乙方按双方确认的方案图(详见附件二)完成空调系统安装，本合同约定的包干总价即为甲方实际应支付的结算总造价；如因甲方变更方案导致安装工程量发生变更的，则在包干总造价的基础上增加或减去变更的安装工程量造价后即为结算总造价，增加或减少的安装工程量造价=增加或减少的工程量×附件一中约定的安装费用包干单价。如乙方在施工过程中未经甲方同意擅自变更方案，导致工程量增加的，增加的费用由乙方自行承担；导致工程量减少的，减少的费用甲方有权从包干总价中扣减。

根据本合同约定方式计算的结算总造价已包含人工、设备、材料、货物运输及装卸费、机械、措施费、管理费、利润、规费、税金等乙方为完成合同项下约定义务所需要支出的一切费用。

二、质量标准：

1、产品必须符合现行国家标准和质量要求，空调为原厂生产的合格、全新产品。乙方应保证产品的安全性能，否则因此造成的人身、财产损害事故由乙方承担赔偿责任。

2、格力空调设备整机(含管线)保修x年，其中压缩机保修x年。保修期均从空调系统安装、调试完成且验收合格之日起计算。保修期内如出现保修事项(不可抗力及人为损坏因素除外)的，乙方应在接到甲方通知后24小时内，派人到场维修，否则甲方有权另行委托他人进行维修，产生的维修费用由乙方承担，如因乙方维修不及时给甲方造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

3、保修期满后产品出现质量问题，乙方负责提供维修服务，收取材料成本费用。

三、产品的送货及安装：

1、交货及安装时间：

(1)甲方支付本合同第六条第1款约定的预付款至乙方账户后日内，乙方将设备材料全部运送到交货地点并经甲方验收合格(甲方组织验收的时间不计入工期)。

(2)待接到甲方安装通知后日内乙方完成合同项下全部空调系统的安装、调试并经甲方验收合格(甲方组织验收的时间不计入工期)。

(3)如设备材料安装过程中出现以下合同约定工期延误的情形：

①、发包人未能按约定提供工作面及施工条件的；

②、因停水、停电连续影响达到8小时以上的；

③、因甲方原因发生重大设计变更导致工程量增加超过10%，并对关键工序有实质性影响的；

④、不可抗力；

⑤、因与其他施工队交叉作业造成的停工。

出现以上工期顺延情况的，乙方应在情况发生后48小时内通知甲方办理签证手续，否则甲方不予延期。因上述情况延误工期，甲方给予工期顺延签证后，则不再承担乙方窝工、停工费等费用。

2、交货及安装地点：。

四、交货方式及费用：乙方负责运送产品至合同约定交货地点并安装至甲方指定位置，由此产生的费用由乙方自行承担。

五、产品验收：

1、产品安装完工后，乙方以书面方式通知甲方组织工程验收。甲方应在接到乙方书面通知七个工作日内与乙方共同进行工程验收，并签署工程验收资料；如发现质量问题的，乙方应在三日内更换合格产品、整改完成，并承担迟延交货的违约责任及由此增加的费用。如甲方逾期不组织验收的，视为验收合格。

2、产品验收合格交付甲方前，损毁、灭失的风险由乙方承担；产品在安装完成、经验收合格并交付甲方后，损毁、灭失的风险由甲方承担。

六、付款方式：

1、本合同签订后三个工作日内，甲方向支付乙方预付款人民币元整(￥元)；

2、全部空调系统安装、调试完毕经甲方验收合格后15个工作日内甲方付清余款人民币元整(￥元)。

3、达到合同约定付款条件后，乙方应向甲方提供付款申请及足额发票，甲方的付款期限自达到合同约定付款条件且乙方按约定提供付款申请及足额发票之日起计算，乙方未按合同约定提供发票的，甲方有权顺延付款时间。

货款以转账形式支付至以下账号：

账号全称：

开户行：

账号：

七、双方责任：

1、甲方须按本合同约定向乙方支付合同款项。

2、乙方应在本合同约定的时间内负责将设备送达甲方工地现场并负责安装、调试。

3

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn