# 炉具销售合同范本(优选11篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-02-16

*炉具销售合同范本11、装置天然气供应所需装置设备由乙方提供，产权属于乙方，具体范围为LNG装置出站阀门逆流方向的燃气设施、设备、管道等。用油单位：供油单位：根据《^v^合同经济合同法》有有关燃油的法规，使用柴油双方就供用柴油事宜达成如下协议...*

**炉具销售合同范本1**

1、装置

天然气供应所需装置设备由乙方提供，产权属于乙方，具体范围为LNG装置出站阀门逆流方向的燃气设施、设备、管道等。

用油单位：

供油单位：

根据《^v^合同经济合同法》有有关燃油的法规，使用柴油双方就供用柴油事宜达成如下协议并严格执行此协议规定。

一、 乙方有配送加油车，负责向甲方指定的地方提供并运输柴油并且在甲方需要的时间内随叫随到，保证持续正常的供油不间断。

二、 乙方提供并运输的柴油必须达到国家标准的柴油质量，保证在任何时间都不能结冻。

三、 由于柴油价格的波伏不稳定，乙方提供并运输的柴油价格不得高于陕西省市场价格。(市场倒挂除外)

四、 甲方负责按甲乙双方当时协议的价格支付乙方油费，当乙方配送柴油达到壹佰万元时，由甲方结清油款。如不能及时结清油款则视甲方违约，并按总油价的8%收取违约金。

五、 如在甲方需要的时间，乙方不能按时、保质保量供给甲方使用，视乙方违约，并按总油价的8%收取违约金。

六、 协议有效期内，如国家有关部门对柴油价格进行调整，经甲乙双方协商后进行调整，如甲乙任意一方自行调整油价，未经甲乙双方同意，甲乙双方协商后自行解约，同时甲方必须结清乙方的油款。

七、 如果甲方施工车辆因燃油(柴油)质量出现故障，经国家检测属柴油质量问题所造成的开发损失由乙方负责。

八、 当乙方在正常供油情况下，甲方故意找事，为难乙方，乙方有权停止供油，同时甲方必须结清乙方的油款。

九、 合同期限，双方签字盖章之日起到甲方工程结束止。

十、 协议中如有未尽事宜须经甲乙双方共同协商，作出补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、 协议执行中如发生纠纷，甲乙双方经协商未能达到一致的可报请仲裁机关仲裁，也可以向直辖区的人民法院申请裁决。

十二、 本协议壹式叁份，每份共两页，甲乙双方特各持壹份，自双方签字、盖章之日起生效。

甲方代表人：

乙方代表人：

甲方：

乙方：

为发展高优农业，调整农业结构，增加农民收入，乙方为甲方落实种植青贮玉米，甲方进行收购。本着互利的原则，经双方协商，订立青贮玉米收购合同条款如下，供双方共同遵守执行。

一、乙方为甲方安排青贮玉米种植户，具体种植面积以乙方同农户签订合同为准(乙方同农户签订的《青贮玉米种植收购合同书》作为本合同附件)。

二、收获方式及收获时间：甲方务必在8月25日至10月10日间全部收割完成，因未能收割造成的损失有甲方负责，收获机械有甲方提供并进行免费收获。

三、收购价格及标准：标准：干物质28-30% 价格：元/斤

标准：干物质30-32% 价格：元/斤

标准：干物质32%以上价格：元/斤

四、付款方式：甲方收购时每车过磅后即可给予付款，因无法付款造成的一切损失有甲方承担!

五、违约责任：甲方保证按合同的标准要求全部收购，甲、乙双方要共同遵守信用，任何一方不得有借口违约合同，甲方违约不进行收购，按照普通玉米每亩1000斤玉米产量与实际产量的差额进行补偿。

六、因天气原因机械无法进地收获，甲方不责任!

七、本合同未尽事宜协商解决，协商不成有起诉方法院解决。

八、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**炉具销售合同范本2**

（一）供气方：

1．供气方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2．供气方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3．在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对供气方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4．供气方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是供气方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）用气方：

1．用气方有权签署并有能力履行本合同。

2．用气方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3．在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对用气方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4．用气方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是用气方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

**炉具销售合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则，经过友好协商，就甲方委托乙方对 车位进行包销事宜达成以下协议，并承诺共同遵守，订立条 款如下：

第一条 具体项目

本项目名称为 ，位于 ,甲方委托乙方对该项目车位

进行包销服务。

第二条 合同期限

1.本合同代理期限为：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

2.在本合同有效代理期限内，除非合同终止条 件出现，否则，任何一方不得单方终 止合同。

3.合约期满，同等条 件下，乙方享有优先续约权

第三条 服务费用及结算方式

1.本合同书约定之车位由乙方全权负责销售。

2.甲、乙双方按“甲方得底价、乙方得超过底价部分的溢价”原则进行合作。

3.甲方按下述方式给付乙方溢价收入：

(1) 底价：甲、乙双方确定，项目车位销售底价为 /个，底价部分为甲方收 入。高于底价部分为溢价，该溢价均作为乙方的收入。

(2) 结算方式：乙方按月编制销售报表，提出当月应收溢价。甲方在收到销售报表 后三个工作日内审核完毕并将溢价款项汇至乙方指定帐户(逾期视同审核完毕)。

第四条

1、 乙方于本协议签订三日内向甲方支付履约保证金 万。

2、 该履约金为合同保证金，保证乙方履行包销义务。合同期满后 3个工作日内，由 甲方退还乙方。

第五条 包销合作方式

双方按下述步骤实行合作：

1、 可售车位的给付

(1) 甲方分期向乙方交付可售车位。

(2) 自本合同签订后第二个月起，每月 3日前以《可售车位一览表》的书面形式， 将可以销售的车位交给乙方。该《可售车位一览表》作为本合同附件。

2、 包销款项支付

(1) 乙方收到《可售车位一览表》后，向甲方上报《包销回款计划》。

(2) 双方约定，《包销回款计划》中应列明完成时间和完成比例。完成时间为自计划上报之日起向后顺延12个月。完成比例为《可售车位一览表》中车位数量x销售底价x80%。

(3) 为充分体现乙方合作诚意，乙方按季度向甲方缴纳包销费用。具体方式为：乙方按《可售车位一览表》中所列的销售总额的 80%自《包销回款计划》上报之日起一个 月内，分四次向甲方缴纳包销费用。具体为每个季度缴纳比例为 20% 30% 30% 20%

(4) 双方约定，上一款中第一个笔 20%包销款项自乙方向甲方上报《包销回款计划》 后一个月内支付。

3、 溢价款项结算

(1) 双方约定，乙方的车位销售的溢价款项按月结算。

(2) 具体结算方式为：乙方在每月 3日前向甲方上报上个月的《溢价结算申请》。 该申请中列明上个月已销售车位、销售总额、底价溢价明细和乙方应收取溢价。

(3) 甲方在收到该申请后3个工作日内审核完毕并将溢价款项汇至乙方指定帐户。

4、 本条 所述所有文本、计划、表格，均以双方对接人签字为准。

双方的对接人为：\_\_

联系方式为：\_\_

如双方要更换对接人，由一方书面向另一方提出。

第六条 双方权利和义务

1.甲方权利和义务

(1) 在本合同代理期限内，本项目车位销售必须由乙方独家代理销售，甲方不得自行进行销售，且不得指定其它代理商或物业公司代理销售本项目车位。

(2) 为保障乙方有效地进行项目销售代理工作，甲方应向乙方提供项目营销策划和销售代理所需要的有关规划设计的图纸、资料以及该项目公开销售车位所需的各项文件资料。

(3) 甲方应向乙方授权并提供对外委托销售代理证明等相关文件，以确保本项目策划和销售工作的顺利展开。

(4) 甲方负责完成地下停车场的地锁、指示牌、照明灯、蓝牙门禁灯基础设施。

(5) 确保委托乙方所销售车位权益的完整性和合法性。

(6) 甲方应提供乙方销售接待场所及日常办公设备。

(7) 甲方应该提供其他必要支持：销售活动场地、广告位、业主资料、车位锁等

(8)甲方负责车位交接事宜，乙方协助办理。

(9)甲方负责销售合同的编制和制作，甲乙双方签字确认后执行。

(10)甲方指定专人配合乙方工作，包括协调项目的物业管理公司及相关部门 (交警、公安、城管等)配合乙方工作。

(11)甲方必须按合同约定按时向乙方支付代理佣金。

(12)客户购买车位的车位款及其他附属应缴款由甲方直接收取。

(13)乙方递交的已签车位购买合同，甲方须在 3个工作日内审阅完毕(甲方认为需修改的除外)，如果5个工作日内未审阅，则视同已签;甲方仍须按时向乙方支付佣金。

(14)因买卖合同纠纷、车位质量、车位交付等引起的争议，由甲方负责处理和承担 责任。

2.乙方权利和义务

(1)如果甲方未按时支付乙方代理佣金或因甲方原因造成乙方无法进行正常销售时， 乙方有权解除合同，并要求甲方承担违约责任。

(2)乙方负责本项目独家代理销售工作。

(3)乙方负责销售人员的组织、培训和管理工作。

(4)乙方工作人员的工资、提成、奖金、福利、住宿、工装、差旅培训等费用全部由 乙方承担。

(5)乙方工作人员的一切安全责任由乙方全部承担。

(6)乙方受甲方委托负责与客户签定认购书和合同，必须以甲方确认的合同样本内容 为准，任何与客户额外的约定事宜，必须事先经甲方书面确认，否则由此产生的所有经济 损失，将由乙方承担赔偿责任。

(7)乙方全权负责制定相关车位营销策划、设计符合法律规定的销售广告及其它促销

(8)乙方负责协助甲方的办理车位交接工作。

(9)乙方负责价目表的制作(在双方商定好均价的基础上)交甲方签字后执行。

(10)乙方负责优惠方案的编制和制作，甲方审核签字后执行。

(11)乙方承诺未经甲方书面同意，乙方不得低于销售底价销售本合同委托之车位， 否则，差额部分由乙方负责补足。

(12)在本合同执行期间，如因甲方向第三方整体转让或部分转让项目权益或产权等而导致所委托物业的权益或者产权变更的，甲方在转让时必须向受让方说明本合同的有效 性，三方就有关的权利义务及债权债务事宜签定协议。如未能签订新的代理协议，则甲方 应按合同总金额(本项目违约部分车位销售佣金总额)的 200 %支付给对方违约金。

(13)如出现以下重大变化，可能影响乙方销售的，乙方有权随时无条 件的终止合同， 不对甲方负任何赔偿责任。

(1)国家政策及法律关于车位归宿问题的新定义。

(2)项目 物业管理公司变换或现物业公司不配合销售工作。

(3)甲方对本项目所承诺条 件的变更。

第五条 违约责任

1.甲方未按本合同约定的时间支付销售佣金，每逾期一天，甲方应按佣金的 3%。向乙方偿付滞纳金;逾期超过30天，乙方有权解除本合同，甲方应支付乙方按合同总金额(本 项目所有代理车位销售佣金总额)的 200 %支付给对方违约金。

2.在本合同代理期限内，甲方不得与其他单位或个人签订该项目车位的代理合同或 协议，否则，乙方有权解除本合同，甲方应支付乙方按合同总金额(本项目所有代理车位 销售佣金总额)的200 %支付给乙方违约金。

3.若本合同任何一方违反本合同条 款，须承担所发生的一切法律和经济责任。

第六条 合同自动解除

1.若发生不可抗力原因导致合同无法继续履行的;

2.双方协商一致的;

3.本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制范围且 妨碍双方完全履行合同义务的事件。

4.因以上两条 原因而终止合同的，已经销售的佣金提成据实结算。

第七条 合同生效、终止及其它

1.本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方本着互利互惠的原则订立补充合同，补充合同作为本合同组成部分，并具有与本合同同等法律效力。

2.本合同如有任何争议之处，双方可友好协商另立补充合同，协商不成的任何一方 可依照\_有关法律及规定，向本项目所在地仲裁委员会提请仲裁或向法院提 起诉讼。

3.在本合同规定的委托期内，乙方完成本合同所指的销售代理工作且甲、乙双方结 清一切费用后，本合同终止。

4.本合同一式肆份，甲乙双方各持两份。

乙 方:

授权委托人:

日 期：

**炉具销售合同范本4**

50KG液化石油气，丙、丁烷混合气，按照国家充装标准：49KG±1KG充装,保质保量；在合作过程中，乙方如发现甲方所供应气体存在明显的重量缺失，经责任认定（如双方人员均在场），乙方保留对甲方追加人民币￥伍仟元 罚款的权利。

单价：甲、乙双方同意按照深圳市物价局规定的液化石油气价格或低于物价局的价格（上下浮动）供货；现甲方以 ￥400元/瓶 的价格向乙方供应，如有价格变化需要调整，甲方必须提前2天书面或电话通知对方。

**炉具销售合同范本5**

甲方：

乙方：经销商

丙方：山东奥德燃气有限公司

甲方拟在牌燃气灶。甲乙丙三方经过友好协商，本着平等互利，诚实守信的原则，根据《\_合同法》订立以下合同：

>一、 产品名称、数量、价款

>二、 交货地点：

>三、 交货时间：

甲方提前15天通知丙方

>四、 结算方式：

甲方收到货后一次性付清全款

>五、 质量保证

1、乙方保证提供的产品须为符合国家认证（本合同第一条款约定的产品）销售的产品，乙方对所提供的产品质量有担保责任。

2、乙方负责所提供的产品保修期为一年，在保修期内免费维修及维护，在超出保修范围时提供终生服务（免收服务费用），只收材料费。

3、甲方村民在使用乙方所提供的产品时，若发生火灾、爆炸等安全事故，

权威机构鉴定为产品质量时，由乙方无条件承担事故责任、伤亡赔偿等全部责任，构成犯罪的移交司法机关依法处理。

>六、 甲方责任

甲方应按本合同条款规定向乙方支付相应条款，如有违约，按合同总额的千分之五向乙方支付违约金，以天计算支付违约金。

>七、 乙方责任

乙方应保证供货时间、供货数量、供货质量，对所提供产品做好合同规定的售后服务条款，如乙方不能履行合同给甲方造成损失，乙方应按照合同金额的千分之五，以天计算支付违约金。

>八、 丙方责任

丙方须保证为甲方提供合格的燃气并负责安装、置换、调试。

>九、 其他

1、本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成，按照《\_合同法》及相关法律执行。

2、本合同壹式叁份，甲、乙、丙三方各执壹份，自三方签字盖章之后生效。

甲方（签章） 乙方（签章） 丙方（签章）

授权代表： 授权代表： 授权代表：

**炉具销售合同范本6**

甲方：

乙方：

为发展高优农业，调整农业结构，增加农民收入，乙方为甲方落实种植青贮玉米，甲方进行收购。本着互利的原则，经双方协商，订立青贮玉米收购合同条款如下，供双方共同遵守执行。

一、乙方为甲方安排青贮玉米种植户，具体种植面积以乙方同农户签订合同为准(乙方同农户签订的《青贮玉米种植收购合同书》作为本合同附件)。

二、收获方式及收获时间：甲方务必在8月25日至10月10日间全部收割完成，因未能收割造成的损失有甲方负责，收获机械有甲方提供并进行免费收获。

三、收购价格及标准：标准：干物质28-30% 价格：元/斤

标准：干物质30-32% 价格：元/斤

标准：干物质32%以上价格：元/斤

四、付款方式：甲方收购时每车过磅后即可给予付款，因无法付款造成的一切损失有甲方承担!

五、违约责任：甲方保证按合同的标准要求全部收购，甲、乙双方要共同遵守信用，任何一方不得有借口违约合同，甲方违约不进行收购，按照普通玉米每亩1000斤玉米产量与实际产量的差额进行补偿。

六、因天气原因机械无法进地收获，甲方不责任!

七、本合同未尽事宜协商解决，协商不成有起诉方法院解决。

八、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**炉具销售合同范本7**

甲方(被代理人)：

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

乙方(代理人)：

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购;

乙方自行处理;

其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：

甲方：

乙方：

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签订地点： 签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**炉具销售合同范本8**

（一）供气方式

1．供气方通过管道输送方式；瓶组供气方式；瓶装供气方式；或者\_\_\_\_\_\_\_\_\_设施，向用气方供气。

2．燃气供应时间约定：24小时连续供气；自\_\_\_\_\_\_\_\_\_时起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_时止；或者\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）供气质量

1．供气方所供燃气气质应当执行天然气sy7514；人工煤气gb13612；液化气gblll74标准。

2．根据用气方用气性质，双方约定执行下述质量指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3．供气方保证在\_\_\_\_\_\_\_\_\_前气压大于等于\_\_\_\_\_\_\_\_\_千（兆）帕。

**炉具销售合同范本9**

甲方：x有限公司 (以下简称甲方)

乙方：x有限公司 (以下简称乙方)

依照《\_合同法》和《\_建筑法》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程施工事项协商一致，订立如下条款，以资共同遵守。

第1条 材料名称

材料(产品或设备)名称： 详见材料清单

规格型号： 详见材料清单

质量标准(或技术指标)： 符合国家相应产品质量标准

所购材料附送服务项目还包括第 3和4 项。

. 可就所购材料、设备的安装及其使用功能和方法向乙方咨询。

. 可派技术人员到场指导甲方施工。

. 乙方负责安装到位，并指导甲方或材料、设备使用者正确使用及一般维护。

. 乙方负责所购材料的售后服务及维修工作。(保修时间按所购材料或设备的保修单规定或依甲方与业主所签承包合同的相关规定)

5. 其它 ：

第2条 材料包装

包装标准： 一般

包装费用： 由乙方承担

包装物的处理方法：选择以下第 1和3 种处理方法。

1. 甲方负责自行回收

2. 包装物随产品归乙方所有

3. 其它方法：现场所产生的其它与产品包装有关的垃圾及其相关的清理工作由乙方负责

第3条 材料数量

采购数量： 详见材料清单

计量单位： 详见材料清单

合同数量确认方法： 以甲方材料入库耗用单所确认数量为准

第4条 收货规定

交货单位： x有限公司

收货单位： x有限公司

收货地点：

收货方法： 以甲方相关人员确认为准

运输方式： 汽运

运输费用的承担： 由乙方承担

收货时间： 以甲方通知为准确性

第5条 收货时间

本合同起止时间： 20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日止 。期间具体节点，见甲方提供的相关文件。

若属乙方原因而使合同逾期，则每逾期一天按乙方材料总价款的万分之二在采购结算时扣除。

如遇下列情况乙方用书面形式通知甲方，经甲方认可后，材料供应可作相应顺延。

按施工准备规定，不能提供施工场地，水、电源道路未能接通、障碍物未能清除影响进场施工。

甲方提出重大设计变更;新增项目或材料供应量大幅增加。

施工期间遇到不可抗力(台风、地震等自然灾害)。

乙方在上述情况发生后三天内，将延误内容向甲方提交书面报告，需甲方签证认可，逾期不予确认。

乙方若违反合同及其附件对材料供应时间及附加服务进度的规定，甲方有权对合同范围内的材料及服务范围进行调整。

第6条 合同价款

本合同总价款为 元(大写 元整)。作为支付材料预付款和逐批材料的每批货款的依据。

以上合同价款中含 税 。

本工程竣工前，乙方收取的预付款和进度款总额，达已完成工程量的 80% 。

本合同价款为 固定价格合同 。材料采购总价包干，如因甲方要求更改造成材料采购的增减，则纳入最终结算，其它原因甲方一律不予增减采购量及价格。

第7条 货款支付

材料预付款：按合同的 ?% 支付，发货前 清。

材料采购进度款：按每月甲方公司审核完毕后的乙方当月提供材料及完成附加服务的实际量支付80%的进度款。待甲方办理好审计后，累计资金支付至最终结算价的 % 。留 % 作为材料质保金，一年后无息返还。

乙方施工和生活用水、电及机械台班、测量，由双方按定额规定或按实结算。

乙方在单位工程竣工验收后一个月内，将工程竣工结算书送交甲方，若因乙方自身原因使结算拖延，责任由乙方自行承担。

乙方的预决算人员应有该单位的授权委托书，明确授权结算的工程项目、时间、金额、转帐的银行账户、账号。没有授权委托书的，不得与甲方办理预决算。

工程完工验收后，乙方报送的工程预决算书(一式三份)只能作为支付进度款的依据，甲方收到乙方预算书一个月内审核完毕。

结算书必须由双方负责人签字(乙方签字人员应有法人授权书)并盖单位公章。

工程结算书不得涂改，如有涂改必须有双方负责人签字，并盖双方修正章，否则为无效结算。

付款依据：

合同、普通发票。

材料入库耗用单、材料耗用汇总表、资金分配单(各种单证要求项目经理、主管工长等相关人员签字俱全)。

甲方收到业主当月进度款后，甲方按不高于甲方自身收款比例同比例支付乙方货款。最高不得高于总价款的80%。

支付方式：转帐支票，不支付现金，乙方支领进度款所用印鉴与签定本合同所使用的印鉴单位相符。

第8条 工程质量与竣工验收

本工程质量应根据设计施工图、修改图、变更通知、施工说明及有关技术文件资料，遵照国家现行《建筑安装工程施工及验收规范》和有关工程质量的规定，由乙方确保其提供的材料及其相应的安装等符合工程质量要求。

本工程质量等级：合格，若未达到本合同要求的质量等级，甲方将在乙方的最终结算中扣罚2%的质量

保证金。

乙方应认真按照标准、规范和设计要求以及甲方代表依据合同发出的指令施工，随时接受甲方代表的检查检验，并按甲方代表要求返工、修改，承担由自身原因导致返工、修改的费用，同时向甲方提供工程事故报告。因甲方代表不正确纠正或其他非乙方原因引起的经济支出，由甲方承担。

隐蔽工程验收。隐蔽工程在隐蔽前由乙方自检合格后，填写《隐蔽工程验收单》，通知甲方代表检查验收。乙方方可进行下一道工序施工。

工程竣工验收，应以设计施工图、修改图、变更通知、施工说明、施工验收规范为依据。

工程竣工验收必须具备下列条件：

达到国家《建筑工程质量检验评定标准》中规定的合格以上标准。

提交齐全的工程竣工资料和竣工图2套。

已签署工程保修证书。

工程保修期限为壹年。

第9条 文明施工与安全保卫

乙方应严格遵守国家和当地有关文明施工、现场安全和保卫的各项规定，并制定相应的管理制度，采取严格的安全防护设施，承担因安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用。

乙方施工区域现场应达到文明工地合格标准。若被有关部门评为不合格工地，乙方应在两天内按要求整改完毕，并承担经济处罚。

乙方应建立完善的安全管理制度，乙方现场负责人应是安全负责人。乙方施工区域内发生的安全事故，应由乙方按照国家有关规定进行处理、上报。安全事故发生后应在2小时内通知甲方。

甲、乙双方签定的安全、保卫、治安协议是本合同的附件，具有同等效力。

工程完工后，乙方应在甲方限定期限内将设施、材料、周转材料全部清退出场。超过期限不作清理，

甲方将按废弃物清理出场，所发生的清理费用由乙方承担。

第10条 争议、违约

发生争议后，除甲、乙双方协商一致同意停止施工外，乙方都应保护施工进度，保护好已完工程。

凡乙方出现或发生下列情况，甲方有权决定终止协议的履行。

工程发生重大事故，或在质量检查中被质监部门评为不合格。

工期达不到已确定的节点考核要求。

发生重大安全事故，且现场管理混乱。

甲方依据上述情况的发生终止协议后，乙方有义务保护好已完工程移交甲方，并在三天内将人员、机具，周转材料撤除现场，逾期则按条处理。

甲方不能履行义务，应承担违约责任，相应顺延工期。

因乙方不能履行义务，应承担违约责任。

双方因合同发行发生争议，应协商解决。协商不成，双方同意向xx区法院提请诉讼。

第11条 其他

本合同未明确事项均按《合同法》、《建筑法》等有关规定和条款执行。

合同文件范围：

工程施工总承包合同及其附件(含安全协议、治安防火协议、廉政协议)。

中标书、投标文件、招标文件

关于工程协商、变更等

甲方代表的书面指令

施工图纸及说明书

国家、本(省、市、区)关于工程建设标准、规范、规定和技术资料、技术要求。

本合同经双方代表签字后生效，至合同工程竣工验收，结清工程尾款，保修期满后自动失效。

本合同正本二份，双方各执一份;副本四份，甲执二份，乙执二份。

甲 方(签章)： 乙 方(签章)：

法 定 代 表 人： 法 定 代 表 人：

(或委托代理人)： (或委托代理人)：

经 办 人： 经 办 人：

签订日期： 年 月 日 签约地点：

**炉具销售合同范本10**

合同编号： 合同签订时间： 合同签订地点：

甲方： 乙方：

根据《\_合同法》及有关法律法规，甲、乙双方本着互惠互利，精诚合作的原则，就经销辽宁巨龙有机食品有限公司系列产品的相关事宜，经过协商一致，签订本合同。

一、代理销售品种及区域

第一条：甲方委托乙方为\_\_产品的独家区域销售代理商。

第二第：甲方授权乙方为x省x市x县独家销售代理商，乙方只能在上述区域代理销售甲方委托乙方销售的产品。

二、甲、乙双方权利义务

第三条：甲方保证代理销售产品的质量符合国家规定标准，并负责提供产品质量合格证明等合法手续。

第四条：乙方在当地市场营销所需要的合法手续由乙方自行办理，并自行承担相关费用。乙方虽因经销甲方产品，但违反国家法律、法规强制性规定致使其受到行政处罚，甲方不承担任何责任。

第五条：乙方自进货起三个月后，因单项产品滞销，在保持产品原包装未损坏的前提下，可以要求甲方调换或退货，但相关费用由乙方自己承担。

第六条：在本合同履行期间，甲方应该及时满足乙方所需货物。乙方保证完成甲方规定的年销售下限，并按时完成首批提货量。

第七条：甲方保证在乙方销售区域内只设一家代理商，并不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。除本合同约定外，不得无故解除乙方代理权。

第八条：乙方在到货后，应该全面开拓市场，做好市场促销宣传工作，使甲方产品在自己销售区域内(县、镇)级地区无销售盲点。

三、交付方式

第九条：在本合同签订之日，乙方应一次性交付定金x元。在提货时不得以此定金冲抵货款，本合同履行完毕后，甲方返还乙方定金。

第十条：款到发货。收款后甲方负责送货至乙方指定地点。全国统一到岸价，500公里以内运费由甲方承担，超过500公里以外运费由乙方承担。

第十一条：乙方收到货物后，必须当场清点，运输破损率在3‰以内损失由甲方承担。当场未清点或货物破损在3‰以上部分，由乙方自行承担损失。

四、违约责任

第十二条：因产品质量问题造成的直接经济损失，经权威部门鉴定后，由甲方承担。

第十三条：在本合同履行期内，因乙方制、售假、冒甲方产品，除承担本合同约定违约责任外，还应该承担甲方因此而造成的一切经济损失。

第十四条：有下列情况之一的，甲方可以立即无条件解除本合同，并不承担任何经济责任。

1、甲方发现乙方有窜货、跨区销售等行为的;

2、乙方在本合同签订之日起三个月内完不成第一批提货量的;

3、首批货物提到三个月后，乙方运作市场不利，被甲方发现其销售区域有销售盲点的;

4、乙方年销售额没有达到甲方规定年销售下限的。

第十五条：除本合同第十四条约定情况外，任何一方无故终止本合同或不履行本合同约定义务，违约方应向对方承担本合同约定最低年销售额20%的违约金，并赔偿因终止或不履行本合同给对方造成的一切经济损失。

五、其他约定

第十六条：为了鼓励代理商，甲方承诺，乙方销售额达到50万元人民币奖励其中意松花江面包车一台;销售额达到100万元人民币，奖励其普通北京现代伊兰特骄车一台。如代理商不要车，可按其价值的百分点给予回扣。

第十七条：甲方对各级代理商年销售额、首批提货量、以及产品价格作为附件附后。

第十八条：本合同未尽事宜，双方可以另行协商，也可以签订补充协议作为附件，附件也视为本合同有效组成部分。

第十九条：在履行本合同过程中双方发生争议，应该协商解决，协商不成，应该起诉至辽宁省朝阳市双塔区人民法院。

第二十条：本合同有效期为x年，自x年x月x日起至x年x月x日止。

第二十一条：本合同一式二份，双方各执一份为凭。

第二十二条：本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法定代表人(章或签字)： 法定代表人(章或签字)：

委托代理人(章或签字)： 委托代理人(章或签字)：

邮政编码： 邮政编码：

传真： 传真：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

**炉具销售合同范本11**

1、乙方保证提供的产品须为符合国家认证（本合同第一条款约定的产品）销售的产品，乙方对所提供的产品质量有担保责任。

2、乙方负责所提供的产品保修期为一年，在保修期内免费维修及维护，在超出保修范围时提供终生服务（免收服务费用），只收材料费。

3、甲方村民在使用乙方所提供的产品时，若发生火灾、爆炸等安全事故，

权威机构鉴定为产品质量时，由乙方无条件承担事故责任、伤亡赔偿等全部责任，构成犯罪的移交司法机关依法处理。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn