# 花纸销售合同范本(通用11篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-02-14

*花纸销售合同范本1供方： 需方：一、销售纸品内容如下：二、质量标准：三、交货地点：需方指定印刷厂，供方承担运输费用。四、包装标准：平板木夹板包装，包装完整、无破损。五、验收标准，方法及提出异议的期限：如有质量问题需方在货到后15日内提出异议...*

**花纸销售合同范本1**

供方： 需方：

一、销售纸品内容如下：

二、质量标准：

三、交货地点：需方指定印刷厂，供方承担运输费用。

四、包装标准：平板木夹板包装，包装完整、无破损。

五、验收标准，方法及提出异议的期限：如有质量问题需方在货到后15日内提出异议，若逾期不提出异议，视为合同产品符合质量要求，技术标准。

六、结算方式及期限：需方在签订合同时预付定金拾万元整，货到后经印刷厂印刷后无质量问题，供方向需方开具全部增值税专用发票后，需方将其余货款付清。

七、解决争议方式：双方友好协商解决。

八、供货时间： 年 月 日前。

九、本合同壹式贰份，具有同等效力。供方和需方各执壹份。

供方名称： 需方名称：

地址及电话： 地址及电话：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签定日期：签定日期：

**花纸销售合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进\_\_\_\_\_\_\_\_\_农业生产的发展，进一步完善\_\_\_\_\_\_\_\_\_农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化的发展水平，充分满足全国城乡居民对\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条基本合作内容

1甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

2甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应;乙方负责瓜菜的运输和销售。

3甲方保证优先向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜，平均日货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨;乙方保证优先向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_\_反季节瓜菜(甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外)。

第二条订货、数量及价格

1乙方每次订货可以电话、传真或电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或书面传真确认，详列所需瓜菜品种、等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。

2乙方每次订货一般总量不少于5t货车标准配载(空运货物除外)，低于5t货车标准载量乙方应提高瓜菜收购代理费标准。

3甲方保证以优惠的价格向乙供货，在保证瓜菜品质的前提下尽可能降低瓜菜的收购成本价。具体瓜菜品种的具体收购价格和代理费由双方根据当时的市场行情确定。

第三条品种、等级、质量及包装

**花纸销售合同范本3**

供方：需方：

一、销售纸品内容如下：

二、质量标准：生产厂企业标准，尺寸不少于700及XXX;纸张克数误差不能超过克;纸张能保证正常四色机双面八色印刷，无纸粉、不打皱、印刷时无拉毛现象。

三、交货地点：需方指定印刷厂(限\_\_\_\_市内)，供方承担运输费用。

四、包装标准：平板木夹板包装，包装完整、无破损。

五、验收标准，方法及提出异议的期限：如有质量问题需方在货到后\_\_\_\_日内提出异议，若逾期不提出异议，视为合同产品符合质量要求，技术标准。

六、结算方式及期限：需方在签订合同时预付定金拾万元整，货到后经印刷厂印刷后无质量问题，供方向需方开具全部增值税专用发票后，需方将其余货款付清。

七、解决争议方式：双方友好协商解决。

八、供货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前。

九、本合同壹式贰份，具有同等效力。供方和需方各执壹份。

供方名称：山东XX公司需方名称：新华XX公司地址及电话：\_\_\_\_市西七路888号地址及电话：\_\_\_\_市西七路888号法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**花纸销售合同范本4**

甲方： 地址：

电话： 联系人： 乙方： 地址： 厂址：

电话： 联系人：

根据《\_合同法》，平等、诚信、互利的原则，经甲、乙双方一致同意按下列条款成交本合同。

一、货物明细

包括家具名、规格、颜色、用料、单价、数量、保用期、总价等详见合同附件，数量： 套。

二、合同金额

合同货物总金额 以实数为准(此价格不含税)。

三、付款方式

合同签订后当天内，甲方预付合同金额 元作为合同定金，白货成功安装付清余款，余款为 %，一年付清。

四、产品质量保证

乙方保证产品的质量，保质期为一年，所有产品除用户或其它人为损坏及使用不当外，乙方提供终身维护，费用由甲方自负，但甲方在一年内正常使用，家具如有质量问题，乙方免费维修，随时要求甲方督查。

五、甲方要求乙方

1、做工要精细大方;

2、油漆要美观舒雅平整，线条明显;

3、材质主架实木结构、贴面，保证终身不体壳，油漆不脱落，不变色，人为除外;

4、家具样式、质量、尺寸与南岳湘江酒店一模一样。

六、乙方保证向甲方按时、按量、按质量交货，如果不按时交货则向甲方支付5%的违约金。但甲方违约推迟付款或其它事情同样按5%违约金罚款，一切后果自负。交货时间 月 日左右所有家具安装完华，交付使用，如甲方因素时间顺延。

七、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效执行。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

日期： 年 月 日

**花纸销售合同范本5**

合同编号:

供方:

需方:

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

>一、瓶装红酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装红酒有精装塑包（1\*9）和彩箱包装（1\*12）。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标x元/包；塑包大环标x元/包,精制大环标x元/包,普通彩箱x元/箱,高档彩箱x元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型红酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位： 万瓶

1月份

2月份

3月份

4月份

5月份

6月份

7月份

8月份

9月份

10月份

11月份

12月份

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

>二、产品选题：

系列红酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

>三、交（提）货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行（包装外观、文字的修改）时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

>五、销售范围：

系列红酒指定（市、区）一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

>六、返利结算：

销售供方红酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。

>七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶。x元/个，600异型瓶。x元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金（汇票）结算，款到发货。

>九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

>十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

供方： 地址： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 传真： 银行帐号：

需方： 地址： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 传真： 银行帐号：

**花纸销售合同范本6**

合同编号:

甲方:

营业执照注册登记号:

地址:

法定代表人:

代表人:

乙方:

营业执照注册登记号:

地址:

法定代表人:职务:

身份证号:

第一章总则

第一条鉴于甲方为扩大\_xx\_品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽xx木门市场营销渠道，确保xx木门销售的规范化，标准化和专业化，并维护消费者的合法权益。特推出\_xx木门特许经营计划\_。

第二条鉴于乙方为\_合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为xx木门特许经营计划成员。

第三条甲乙双方本着自愿，平等，互利，诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

第二章合同宗旨

第一条签定本合同旨在乙方加入甲方推出的\_xx木门特许经营计划\_后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第二条签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第三条本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

第三章保证条款

第一条甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第二条乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合甲方的要求，可以从事xx木门系列产品特许经营活动。

第四章合同有效期，有效区域及特许经营范围

第一条本合同自年月日至年月日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第二条甲方授予乙方在内xx木门产品的特许经营权，并归属统一管理。

特许经营收费及商号使用权限

第一条鉴于甲方对乙方的经营支持，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费。

第二条乙方需向甲方一次\_纳特许经营保证金元。

第三条如乙方在经营过程当中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第四条甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\_xx木门\_商号。商号使用要符合当地工商，税务管理规定，一切违法，违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

第六章乙方权利

第一条:乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门特许经营权。

第二条:乙方享有甲方:特许经营结算价作为购货基准价，经营过程当中如遇甲方调整产品价格，甲方以乙方定单签定生效日为准，根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准。

第三条:针对乙方开店所需样品，甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款。此部分样品额应限制在500元/营业平米以内(按出厂价格计)，此后乙方购货，甲方一律按购货基准价收取货款。

第四条:乙方享有甲方提供经营指导，培训及其相关技术支持的权利。

第五条:乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第六条:乙方享有获得相关销售奖励的权利。

第七章乙方义务

第一条:乙方保证承担\_xx\_品牌维护，推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。并应做到六个方面的统一，即:

统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;

统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道。

第二条:乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列，销售\_xx木门\_产品。并保证进入甲方指定的建材超市。

第三条:乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第四条:乙方保证定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加商品品种，扩大销售的目的。

第五条乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌

知识产权的保护工作。

第六条乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第七条乙方保证不以\_xx\_品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产，仿冒甲方产品。

第八条乙方必须保证执行甲方指定的\_区域市场统一标价\_和\_销售折扣标准\_，并执行甲方统一规划的市场促销活动。

第九条乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货，并按现款现货方式进行结算。

第十条乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务，原则上不许超出其有效经营区域，进行跨区域经营。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司木门经营部申报项目，经木门经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第十一条乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第十二条乙方有义务在合同终止后撤除xx有关标识，停止与xx有关的经营活动。

第八章甲方权利

第一条:甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第二条:甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格。

第三条甲方有核定商品市场价格的权利。

第四条甲方有参与商讨和指导乙方制订，实施营销计划的权利。

第五条如乙方出现严重经营亏损;或因有重大债务无法正常经营;或因违法经营被政府部门下令停业整顿;或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照;或未达到本合同要求，违反本合同任何一项时，甲方保留及单方面终止本合同的权利。

第六条甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

第九章甲方义务

第一条向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商。

第二条向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三条协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四条向乙方提供包装完整的合格产品，对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修，调换，对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修，调换。

第五条:甲方向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第六条:甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第七条:根据特许经营授权不同，甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具，导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

第八条:甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励。

第十章合同终止

第一条本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第二条本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第三条本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四条乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五条甲，乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第六条本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利，义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第七条因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第八条乙方如约履行本合同，则在合同届满时，有优先续约权。

第十一章 所有权

第一条:一切带有表示\_xx\_或与\_xx\_有关的标记,均属于甲方产权归属所有.在未经甲方书面许可之前,乙方不得注册与甲方有关的任何标记,亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易.

第二条:若乙方违反本章第一条规定,甲方有权单方终止合同,乙方除应承担相应的违约责任外,还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失.同时,甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金,并依法追究乙方法律责任.

第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起,此前甲乙双方所签有关合同一律废止,以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充,经双方认可后生效.

第二条 本合同未尽事宜,参照《xx木门特许经营运作细则》,《xx木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力.

第三条 有关争议,双方应友好协商解决,协商不能达成一致,任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决.

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司印章: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司印章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同签定地:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**花纸销售合同范本7**

甲方(委托方/卖方)：

乙方(居间方)：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

甲、乙双方经友好协商，一致同意按以下条款签订本委托采购居间合同：

一、委托事项及具体要求：

1.根据《\_合同法》规定，乙方受甲方委托为甲方如实报告订约机会与条件或为订约提供媒介服务，促成甲方与买方 (以下简称丙方)达成煤炭购销合同的成立，并履行居间人的义务，协助监督促使该煤炭购销合同的有效执行;

2.甲方与丙方订立煤炭购销合同且达成交易，甲方应当向乙方支付居间费用;

3.甲方无论有没有在当次洽谈中订立合同，但只要在签订居间协议后与丙方订立合同且达成交易的仍应向乙方支付居间费用;

4.乙方在居间期限内促成的甲、丙双方达成的购销关系长久存在时，甲、乙双方的居间协议也随之长久生效，甲方需按照甲、丙双方的购销合同(主合同)执行情况向乙方继续支付居间费用，直至甲、丙双方的购销关系终止;

5.本合同中提及的煤炭购销合同是指甲方与丙方签订的煤炭买卖合同该合同的名称不限于煤炭购销合同字样;

二、居间报酬的计算方法与支付时间和方式

1.居间费用的计算及支付：甲方根据其与丙方在本居间期限内成立的煤炭购销合同税后实际应支付给乙方居间费用RMB 1元/吨，总额为RMB 元，支付计算数量以甲丙双方签订的煤炭购销合同为准;

2.甲方须在与丙方签订了甲丙双方的煤炭购销合同当日向乙方先行支付居间费用(税后)RMB 1元/吨，支付计算数量以甲丙双方签订的煤炭购销合同为准;

3.甲方须在丙方向甲方支付的第一笔货款当日向乙方支付其余的居间费用(税后)RMB 1 元/吨，支付的计算数量以货款通知单体现的商品数量为准;

4.如乙方未能促成甲丙双方煤炭购销合同的成立则甲方无需支付任何居间费用;

5.如丙方未能履约向甲方支付货款，则甲方无需支付条款中相应的居间费用;

6.本合同中提及的货款通知单是指丙方确认甲方已供货时，向甲方发出的支付通知书，该通知书不限于货款通知单字样，只要真实的表达了甲方向丙方供货的意愿即被视为有效通知;

居间费用的受益人如下：

受益人姓名 开户行 银行账号 受益金额

居间费用共计：RMB 元(大写： 元整)

三、责任条款：

1.甲方作为居间费用支付人保证根据本协议相关条款支付居间费用，并确认以不可撤消的承诺在本合同的约定下支付此居间费用;

2.支付居间费用的所有责任由甲方承担，一旦支付给乙方指定受益人后，甲方将不再承担任何责任。居间费用将根据相应的、预先设定的各个独立受益人的居间费用分配安排来分发。居间费用的支付方式将以双方同意的方式执行。此支付命令应当在相关合同期内保持有效性，并适用买卖双方或他们的股东或他们的继承人和委托人做出的任何更新、延期、续签、增加或任何新协议;本居间费用保护责任将从合同开始或执行之日起，在合同期及其更新期内保持有效性。本协议是可转让的，其权利和义务对双方各自的继承人、合法代表、受委托人或接任者有约束性和有效性。

四、 违约责任：

1.如甲方有延迟支付或拒绝支付的行为出现，由甲方承担违约责任，并向乙方另行支付本居间合同之居间费用总额每天千分之三标准的违约责任金。同时乙方有权申请诉讼财产保全、通知丙方停止向甲方继续付款，对由此造成的损失，乙方不承担任何法律责任。本合同以主合同(甲丙双方签订的煤炭购销合同)为前提，主合同因为不可抗拒的原因不成立，甲方不承担任何居间费用。因丙方主体原因造成主合同无效，甲方亦不承担任何居间费用。

2.如守约方按上述违约条款要求违约方支付违约金时，应书面通知违约方并说明违约金金额。违约方应在收到通知后10日内将违约金支付给守约方。本协议所有签署的版本，包括传真、电子邮件或数字传输，均被视为有效合法约束文件。

3.本合同未尽事宜，双方协商解决，意见一致后用书面形式完善，其结果为本合同的补充文件，经双方代表签字盖章后生效。如不能达成一致意见，将由原告选择的人民法院裁决。本合同系双方依据《\_合同法》和相关的法律法规依法签订，真实、合法、有效，对双方均具有约束力。本合同一式 2 份，甲、乙(包括各居间)方各执壹份。各方签章生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

日期： 日期：

**花纸销售合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过充分协商，就甲方委托乙方制作LED电子显示屏事宜，依据《\_合同法》一致同意，签订本合同。

一、工程的构成及费用

根据《\_合同法》及有关规定，（以下简称甲方）及（以下简称乙方）经友好协商，就甲方委托乙方生产制造室外P16全彩显示屏（以下简称项目）事宜达成如下协议：

乙方按甲方要求，完成LED电子显示屏工程的制作、运输、安装指导、调试、培训、维护等工作。显示屏尺寸、技术参数详见附件。

1、合同总额为人民币￥ 元整（大写金额： 元整）

二、运输、安装、调试及培训

乙方负责显示屏的安装、调试及甲方人员的培训，甲方协助工作。

1.乙方承担的具体工作包括：

（1）显示屏的现场的安装、调试；

（2）对甲方派出的操作人员的\'培训；

（3）显示屏通讯线布线和技术指导。

2.甲方承担的具体工作包括：

（1）提供显示屏安装期间的储存场地。

（2）安装所需基础设施的制作及装修。

三、工程维护

1.乙方负责对显示屏进行终身维护，在非人为破坏情况下免费维修二年。

2.二年后乙方只收取维修的工本费。

四、工程进度及验收

1.显示屏生产运输20天，安装调试15天，总计35天。

2.显示屏现场安装调试完毕，甲方在接到乙方的验收请求后的三个工作日内，应对整个显示屏工程组织验收，甲方若无正当理由不对工程组织验收，则视为验收合格。验收标准依据显示屏行业规定验收。

3.在乙方按照合同规定的时间设计制作完成后，若由于甲方的原因，超过十日不能进场安装调试，则甲方应支付工程余款给乙方。

五、工程费用结算方式

1.甲、乙双方签字盖章即合同生效后，甲方将工程首付款50%即元大写： 元整，预付给乙方。

2.显示屏生产完毕后甲方需将工程款的45%即 元，大写：元整，乙方于收到货款后发货。收货地址：甘肃，天水。

3.安装调试完毕后甲方根据合同规定验收，甲方须将剩余5%一次性支付给乙方即元，大写： 元整。

4.施工所需的通讯和电力工程布线费用，另外根据实际现场另计，此费用由甲方承担。

六、违约责任

1.若由于乙方原因，显示屏未按预定工期交付甲方，给甲方造成损失。则乙方每延期一日需向甲方偿付货款总额的千分之一的违约金。

2.在施工期间如因天气或无法抗拒的自然灾害，施工顺延，乙方不承担工程逾期的责任。

3.若甲方在合同签订后未能及时预付工程款，特定信息显示内容或特殊软件要求的技术资料在一周内未能提供给乙方，则乙方不承担工程逾期的责任，同时甲方应承担乙方的损失。

4.若甲方未按合同规定付清余款，则甲方每延期一日需向乙方偿付货款总额的千分之一的违约金。

七、其它

1.与本合同有关的附件及往来传真、电报、通知、收据、运输单据等均为本合同不可分割之组成部分。

3.甲方在未按本合同规定，按期付清应给乙方的产品及工程费用以前，显示屏的所有权归乙方所有，如甲方无故延期或拒绝支付货款乙方有权力支配显示屏的使用或拆除。按合同规定付清款项后，本工程全部所有权归甲方所有。

4.对本合同未尽事宜，甲、乙双方友好协商处理，如不能解决，提交市仲裁委员会仲裁或直接向市人民法院起诉。

5.本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份。

6.本合同盖章签字即生效。

甲方：

代表人： （签章）

乙方：

代表人： （签章）

**花纸销售合同范本9**

供方：

需方：

一、销售纸品内容如下：

二、质量标准：生产厂企业标准，尺寸不少于720×1000mm及890×1240mm;纸张克数误差不能超过±克;纸张能保证正常四色机双面八色印刷，无纸粉、不打皱、印刷时无拉毛现象。

三、交货地点：需方指定印刷厂(限西安市内)，供方承担运输费用。

四、包装标准：平板木夹板包装，包装完整、无破损。

五、验收标准，方法及提出异议的期限：如有质量问题需方在货到后15日内提出异议，若逾期不提出异议，视为合同产品符合质量要求，技术标准。

六、结算方式及期限：需方在签订合同时预付定金拾万元整，货到后经印刷厂印刷后无质量问题，供方向需方开具全部增值税专用发票后，需方将其余货款付清。

七、解决争议方式：双方友好协商解决。

八、供货时间： 年 月 日前。

九、本合同壹式贰份，具有同等效力。供方和需方各执壹份。

供方名称：

地址及电话：

法定代表人：

委托代理人：

签定日期： 年 月 日

需方名称：

地址及电话：

法定代表人：

委托代理人：

签定日期： 年 月 日

**花纸销售合同范本10**

甲方：

乙方：经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品 (地区)的独家经销权,甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务.

产品包装：

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即 年 月 日— 年 月 日)，乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、 供货价格：每件 元(即每盒 元)。

2、货款结算方式

(1)原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2)甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货(即货到)24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格(经甲方同意的打折促销除外)，销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿经甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格(本款所指销售为较大规模的公开销售)。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、 地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、 根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

七、双方的权利、义务

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1)有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2)本合同生效后，在乙方未违反本合同约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4)有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5)产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1)乙方有在合同许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2)对甲方违反本合同的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

**花纸销售合同范本11**

供方：

需方：

依据《^v^合同法》及有关法律规定，供、需双方遵循平等、自愿、公平、诚信的原则，为今后共谋合作、形成战略伙伴关系，经双方友好协商，就需方购买供方纸张事宜达成如下条款：

-、产品名称、规格、数量、价格、金额

二、包装标准

包装标准符合厂家正常的生产包装标准

三、到货地点、时间

1、到货地点： (具体地点按照需方要求送达);

2、到货时间： 年 月 日先发部分，最迟 月 日左右到齐。

四、结算方式

需方于第一批货到后支付\_\_\_\_\_\_万元货款，待全部货物验收入库后凭供方开具的增值税发票结清余款。

五、验收标准及提出异议的期限

需方按双方共同确定的纸样标准进行验收(纸张厚度约80-90微米)，对产品质量存在异议的须在货到使用十日内向供方书面提出，对产品数量、破损、水湿、扁芯等表面问题须在三日内通知供方，需方书面质量异议通知自向供方寄出之日即视为送达供方。

六、争议的解决方式

双方履行合同过程中，若发生争议由双方当事人协商解决;协商未果的，可申请供方所在地人民法院裁决。

七、本合同有效期

自20xx年4月1日起至20xx年8月30日为止。

八、其他定事项

本合同一式二份，双方签字盖章生效，各执一份，具有同等法律效力。

2、其他未尽事项，双方另行协商确定。

供方(章)： 需方(章)： 法定代表人： 法定代表人： 年 月 日 年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn