# 2025年快消品分销商 快消品销售合同5篇(优质)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-02-01

*快消品分销商协议一乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 代表人：＿＿＿＿＿为在平等、互利、互信的基础上发展贸易，本协议是由＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称甲方）依据中华人民共和国相关法律及法规与＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称乙方）之间本着友好、...*

**快消品分销商协议一**

乙方：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 代表人：＿＿＿＿＿

为在平等、互利、互信的基础上发展贸易，本协议是由＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称甲方）依据中华人民共和国相关法律及法规与＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下简称乙方）之间本着友好、协商的态度，以达成的供销双方的销售代理协议，必须共同遵守。

一、授权与承诺

1、授权

甲方同意将自己代理的：鹿茸、鹿茸片、鹿鞭、鹿胎膏、鹿肉、鹿尾、鹿筋、鹿心、鹿胎、鹿模型、鹿肾、鹿皮等鹿产品授权乙方为＿＿＿＿地区的唯一指定销售代理商。甲方将拥有及所代理和产品系列商品、经营模式、经营理念等以特许经营加盟协议的形式授予乙方使用。试销期满，甲方正式向乙方颁发区域代理《授权书》。地区包括（＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿地区）

2、承诺

⑵合同期满，乙方的销售情况良好，乙方有优先续签的权利。

二、协议宗旨

4、乙方任何形式的广告宣传必须接受甲方的监督检查，对于不利于甲方的广告宣传，甲方有权要求乙方立即停止，并且追究其法律责任，由此造成的一切后果由乙方承担。

三、权利和义务

1、甲方

⑶在本协议生效期内，甲方有权对乙方的加盟店予以监督和指导，并对乙方人员进行业务培训，培训费由甲、乙双方商定。

2、乙方

⑶乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象；

⑸涉及甲方产品范围的对外公开方案必须得到甲方的认可后方可执行。

四、加盟费用

4、甲方在乙方取得加盟资质后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，对乙方实行加盟费用的返还。乙方进货金额累计人民币＿＿＿＿元，即返还加盟费人民币＿＿＿＿元，并在乙方下次进货时予以体现。

五、销售定额

2、试销期满，乙方需完成最低月销售额人民币＿＿＿＿元；

3、乙方连续＿＿个月未完成最低月销售额，甲方有权取消乙方的代理资格。乙方须结清所有甲方货款，甲方须退还乙方保证金，合同终止。

六、交易方式

1、价格说明

⑶因甲方产品价格调整，双方不得要求补差。

2、订货方式

乙方需以正式书面订单形式，详细列明订货品种、规格、数量及交货期等，特殊包装需特殊说明，订单上订货人需签名并加盖公章后提前10天传真至甲方，经甲方确认并回传后，方可作为有效的订货凭证。

3、交货方式

甲方在接到经确认的乙方订单后，必须保证订货品按书面约定的日期完好的到达（由不可抗力如：地震、水灾、病疫等因素产生的影响除外），交货地点为＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿。

4、运输费用

周期性供货以及大额订单所需运输费用由甲方承担，非周期性补货以及临时小额订单所需运输费用由乙方自行承担。

5、付款方式

乙方按定货的款额把款汇给甲方，如甲方货物质量不符，乙方有权退换货物。

七、违约责任及赔偿

甲、乙双方应严格履行合同所有条款，不得无故单方面终止合同。若须终止，双方应以书面形式认可。

八、合同有效期

1、本合同经甲乙双方代表签字盖章后生效，有效期为＿＿年，自＿＿＿＿年＿＿月＿＿日至＿＿＿＿年＿＿月＿＿日为有效期。

2、试销期乙方达到规定销量，合同自动生效。

3、若一方希望延长本合同，则须在本合同期满前1个月以书面形式通知另一方，经双方协商解决，若一方未履行合同条款，另一方有权终止合同。

4、在本协议有效期内，如乙方违反本协议条款，甲方有权单方面终止协议，一切费用及保证金不予退还，并追究乙方由此给甲方造成的经济损失。

5、本协议自然终止或解除，乙方必须结清与甲方的财务往来，乙方不再拥有本协议授的任何权利，乙方必须无条件立即撤除并归还甲方的标识、图案、资料等及其他用品，所需费用由乙方承担。

6、本协议终止后，乙方原有的商品限三个月时间自行处理，三个月后乙方不得再销售甲方商品。

九、本协议另有不尽事项由甲乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，复印件无效。

甲方章： 乙：

签约代表： 签约代表：

**快消品分销商协议二**

;

快消品厂家和经销商协议书

快消品营销策划

【主办单位】cg-百乔罗管理咨询有限公司

【收费标准】￥2600人（包括资料费、午餐及上下午茶点等）

【参加对象】市场部经理、品牌部经理、策划部经理、市场人员、业务人员、销售骨干等

【课程特色】激情洋溢、互动性强、案例丰富、贴近实际、深入浅出、逻辑性强、

解决难题、赏识培训

【授课形式】课堂讲述、案例分析、脑力激荡、情景演练、短片播放、图片展示

【报suf wxhfp a5jt6adhp6y3d2j csjbc xomdl qxksa qxehw f70f60btum ifpls ddg3s mig8f dtoog aow645s4ub lurg2kxypx chboa mq

甲方：xxxxxxxxx公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

在双方协商的区域经销范围基础上达成以下协议，以明确经销价格和结算等细节问题，方便甲乙双方共同遵守实行。

第一条：经销区域和销售业绩

甲方授权乙方在区域内以甲方经销商的名义销售甲方的产品。乙方承诺在年月日到年月日在其经销区域内实现销售（甲方提供的产品）万元，以经销价格计算，按实际发货金额统计销售额划分详见附件三，乙方应按划分后的销售额完成任务，另乙方需支付甲方押金万元。本合同签定之日乙方在当地必须有固定的办公场所，在当地只代理甲方独家产品，如发现代理其他及第二家，甲方公司将立即取消代理协议，需赔偿甲方的相关损失费用。

第二条：结算及优惠

1、结算方式：甲方将按产品代理商价格售于乙方（不含税），合同签订付货款30%，全款发货。（供方收到预付款项之日起合同生效）

2、价格执行出厂价格

3、甲方可提供乙方发票，税金一律按13%核算，无返点。

4、乙方客户的款项汇入甲方账户后，甲方应在七天之内，将扣除货款、税费等费用后，余额部分还给乙方。

第三条：培训、支持与协调

1、甲方为乙方提供业务和技术方面的培训支持，具体培训计划双方协商后制定；

2、甲方根据销售额度给乙方提供宣传挂画、产品样本等能宣传公司产品的物品以支持乙方开拓市场。

3、经销区域内的售后服务由乙方独立承担。

4、为了便于甲方了解该经销区域的销售开展情况，乙方应建立完善的销售档案制度，所有进行的项目要进行备案，同时每月底要把本月的项目登记表传回总部，便于甲方随时查阅乙方市场推进信息及保护乙方项目信息。

第四条：验收及通知

1、验收时，如货物数量、质量以及其它仅通过表面就能确认的事项有异常，应在货到2日内用书面形式通知甲方具体内容，由甲方进行确认。

2、如无上述通知，视为甲方的供货全部正常（仅限就货物表面能确认的事项）。

第五条：订单及运输

1、乙方每次订单都应按照甲方要求的格式传真至甲方（格式甲方提供）；

2、甲方可为乙代办运输货物到乙方所在城市的货运点，乙方到货运点自提，

相关热词搜索：;[\_TAG\_h2]快消品分销商协议三

;

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_快消品代理协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲方：

联系地址：

电话：

联系人/电话：

乙方：（以下科简称乙方）；

联系地址：

电话：

传真：

联系人/电话：

甲乙双方本着平等互利、诚实信用、共同发展的原则，经友好协商，双方达达成如下协议：

第一条、授权销售品牌、经营范围、协议有效期：

1、甲方独家授权乙方销售甲方的代理产品

乙方的销售范围仅为在内，乙方在未经甲方同意和授权不可把产品销售到其它途径，否则视为乙方违约，乙方在收到甲方书面通知后天内仍不纠正的，甲方有权解除本协议、取消乙方代理甲方产品的资格和权力、停止供货给乙方（由此而引起的缺货违约金，甲方不承担任何责任）。

2、授权销售期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

第二条、甲方责任：

1、甲方负责协助乙方产品与在合作的事宜。

2、甲方负责提供合格的产品及产品卫生许可证给乙方，并协助市场促销、规划等事宜。

3、乙方订货内容以甲方收到乙方的订货单为准。甲方在收到乙方订货单后，按照乙方要求的时间（乙方至少提前\_\_\_\_\_\_\_天以上通知甲方）由甲方负责把货送到乙方指定的地点（即

为，地址：）。

4、甲方凭\_\_\_\_\_\_\_签收单与乙方结算货款，乙方承认并认同\_\_\_\_\_\_\_签收单的数量和金额，

5、甲方逾期发货的，按照逾期发货部份价款的\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金，因乙方逾期付款或不可抗力因素导致的逾期发货甲方不承担任何责任。

6、乙方负责与\_\_\_\_\_\_\_的对帐（甲方提供相关文件资料给乙方），确认金额后通知乙方人员开具增值税发票给\_\_\_\_\_\_\_，乙方要积极配合甲方的对帐，如因乙方的原因导致迟误对帐或迟误开发票的，乙方负责依期将货款支付给甲方。

7、甲方负责开具增值税发票给乙方。

8、甲方负责提供帐号给乙方予以转帐，帐号的更改以甲方财务盖章通知为准，甲方承担\_\_\_\_\_\_\_元/次汇款手续费（每月货款甲方承担一次汇款手续费，如因乙方原因多次汇款的，由乙方承担

汇款手续费）。

9、甲方如需要调整产品价格，要提前\_\_\_\_\_\_\_日通知乙方。

第三条、乙方责任：

1、乙方负责在协议签订后天内将甲方的产品在内上架并销售，新品一定经甲乙双方商讨决定才能上，乙方要提供乙方与的供应商资料给甲方，以便甲方查看销售数据和对帐之用。如甲方原因导致新品不能准时上架则乙方则不负责任。

2、乙方按每半个自然月完结后天以公帐形式汇款给甲方，结算价格以为准。乙方负责如实将收到款项汇报给甲方，乙方收到的货款要在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内转帐到甲方的帐户，如乙方逾期付款的，以逾期付款金额为基数，按每月百分之\_\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金，逾期付款超过\_\_\_\_\_\_\_日或以上的，甲方有权解除合同、取消乙方销售甲方产品的资格和权力、停止供货给乙方（由此而引起的缺货违约金，甲方不承担任何责任），同时乙方按照逾期付款金额的\_\_\_\_\_\_\_ %向甲方支付违约金。如甲方原因导致不能结算货款乙方则不负责任。

3、乙方在每月结算货款时收取该次货款的\_\_\_\_\_\_\_ %为管理费，在甲方货款中扣除，甲方负责扣除所有费用后的金额开具增值税发票给乙方。

4、乙方要配合甲方的产品推广、促销、策划工作及与沟通、协商事宜等。

5、乙方应配一名专职联系人员给甲方，以便双方的有效沟通,联系: ,电话: 。

6、乙方负责提供乙方与签署的协议及条款给甲方。

7、乙方不得销售假冒甲方产品的产品，或者对甲方的产品进行拆袋制假等，一经发现视为乙方违约并赔偿甲方因此造成的所有损失，甲方有保留追究乙方法律责任的权力。乙方不得做出任何有损甲方商标、标识、包装设计及专利方面知识产权行为。

第四条、纠纷解决方式：

如双方在履行本协议时发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成，任何一方可在\_\_\_\_\_\_\_人民法院进行诉讼。

第五条、协议生效：

本协议甲乙双方签字或盖章后生效，本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

第六条、其它约定事项：

1、本协议所发生的送货单据、票据、报价表、对帐单、订货单、补充协议、传真文件、电子邮件为本协议附件，与本协议有同等的法律效力。

2、各方应对双方合作的任何细节以及因履行本协议而知悉的对方的商业秘密承担保密责任，如果由于一方泄密而导致另一方的任何损失，泄密方应承担赔偿责任。

3、甲方承诺其具有签订本协议的所有资质和资格，代理产品的质量符合相关中国法律、法规和行业规定的要求。若乙方就代理产品质量有关问题而使其遭受任何索偿或损失的，甲方应赔偿乙

方并使乙方免受损害。

4、乙方货款汇到甲方指定帐户，具体信息如下：（乙方不可在未经甲方书面授权下支付现金给或汇款给甲方的工作人员或业务人员，否则甲方将一律不予承认）。

收款名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条、

甲乙双方代表已阅读和理解本协议全部内容，签字并加章印章。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

相关热词搜索：;[\_TAG\_h2]快消品分销商协议四

一．授权界定：

1、甲方授权乙方为甲方“xx”品牌系列产品的地区经销商，并负责该品牌的产品展示及销售。

2、乙方不得与甲方授权区域的连锁超市签订甲方产品的全国供货合同，也不得在授权区域外销售甲方产品。

3、乙方不得以任何形式在网络上销售甲方产品，也不得向网店报价及销售。

4、乙方开展甲方产品的工程、区域内工业渠道销售须遵守甲方相关规范。

二．销售及市场开发目标： 1. 乙方在20xx年度，最低销售额不低于 ￥：20万 元。

三．品牌专卖、价格体系及市场保护：

1. 甲方鼓励并支持乙方在区域内设立“xx”连锁专柜，并须按甲方管理要求设计、装修、运营，须保证品牌专卖，不陈列展示和销售其它品牌产品，不在专柜内展示其它品牌广告、宣传物。

2. 乙方执行甲方制定的全国统一价格体系，不得违反。

3. 合同签订后，乙方即需支付所需样品费用（按照供货价格的5折）；每次订货时，乙方必须在指定时间内全额付款，甲方确认后方可发货。

四．双方责任与义务：

1. 甲方保证产品符合国家质量标准，如出现质量问题，经甲方核实后无条件调换。

2. 甲方保证对全国所有的经销商采取统一的经销价结算。

3. 甲方将为乙方提供下列支持（包括但不限于）：

3.1专柜管理、产品知识、零售技巧、渠道拓展培训；

3.2促销方案设计金额促销活动支持；

3.3不定期组织销售会议，相互交流学习；

3.4协助开发大型工程项目。

4. 甲方将在乙方区域内安排售后1名，售后将协助乙方完成区域内的售后问题。

5. 乙方有责任按时保量完成区域年度销售目标、按时支付不拖欠货款。

6. 乙方有责任对区域内的工程客户、工业客户、装饰公司客户及消费用户等提供甲方产品技术咨询及售后维修保养等相关服务。

7.乙方有责任在授权区域内推广甲方品牌，保证遵守甲方相关规范、品牌标准和知识产权保护规定。

8. 乙方有责任按照甲方要求反馈市场信息。

五．订货及交货方式：

1. 乙方按甲方规定格式以传真或使用甲方网络系统下订货单。

2. 双方交提货地点为甲方仓库。乙方委派运输公司/个人在甲方仓库提货时，必须给承运人出具委托书，注明受托人的名称、地址、电话、身份证件号码等，并加盖乙方公章。甲方凭乙方出具给承运人的委托书（原件）发货给承运人。甲方将产品交付给乙方指定的承运人，即视同甲方交货完毕。

3. 甲方代办运输时，甲方将产品交付给运输公司即完成交付义务。

4. 乙方必须在甲方交货后立即清点验收，乙方逾期不对发货单上的产品型号和数量提出异议，视为甲方交付产品完毕。

5. 产品运输、保险等运杂费由乙方承担，运输过程中产生的损失由乙方与承运人自行结算。

六．价格与结算方式：

1. 甲方产品价格不含税、运输费、运输保险费等。甲方价格发生变动时，提前以传真方式通知乙方，如价格上调则允许乙方以现金备货，备货金额以本年度月均出货额的30%为上限，如价格下调，甲方不予补库存。

2. 每批发货甲方在货物中随附发货单，双方同意以发货单记载的价格作为最后的结算价格。乙方对甲方记载价格有异议可在发货单中提出，如交货后10天内未书面提出的，即视为乙方没有异议。如当期发货单未记载单价，即按上一批次同型号产品价格计算。

3. 双方每月5日前对账，对账结果双方书面盖章。乙方须将对账单原件传真甲方。

4. 乙方按以下方式结算：

乙方将货款汇至甲方指定账户后，甲方方予以发货。合作半年后，甲方将给予乙方信用额度，常规信用额度为乙方上月出货额的30%，非常规信用额度乙方需向甲方申请。

七．销售返利：

1．乙方完成年度销售目标90%及以上可获甲方提供销售返利2%，返利金额以有返利产品销售额为基准计算。返利在下年度一月内结算，由甲方在乙方的货款中减除。超过任务100%以上部分返利3%。

2．乙方未结清年度货款不能享受年度返利；展示样品不列入计算销售返利。

八.品牌推广与产品促销：

1. 甲方鼓励并以提供经费等支持乙方以广告、活动、促销等方式推广“xx”品牌及其系列产品。

2. 乙方必须参加甲方组织的\'全国性促销活动。乙方自行设计“xx”品牌推广及其系列产品方案、组织活动的，须提前与甲方书面沟通，甲方将视情况给予支持。

九．产品质量判定、退换货及淘汰产品

1．甲方承诺向乙方供应的所有产品均符合国家相关质量标准。

2．乙方销售用于公共、商务、房产项目、娱乐场所配套的甲方产品如有质量投诉，乙方必须通知甲方到场判定或作出判定安排，乙方不得自行承认、承诺。否则，由此产生的一切相关费用均由乙方负责。

3．甲方产品如出现质量问题，甲方将向乙方提供服务支持。如双方对质量判定有争议，应有双方共同取样，交由权威部门检测，以其检测结果为最后判定依据。

4．判定为质量问题的产品，可进行等价调换，甲方不因此对乙方扣款。

5．出货之日起三个月内，乙方滞销的甲方的产品在包装完好、配件齐全、没有任何外观损坏的情况下可以向甲方提出退换申请。经甲方同意后，退回的产品可以按半价调换甲方其它产品，调换滞销产品的一切费用（如运输、保险费用等），由乙方承担。

6．甲方要求淘汰的产品，乙方在收到甲方通知后，一个星期内把数量报给甲方，经甲方人员现场确认后，乙方就地处理，甲方按政策标准补助予乙方。

7．乙方在协议期内的退货，不能享受年度返利（从计算基数中扣除）。

十.知识产权保护

1. “xx”品牌及其附属标识等属于甲方核心资产，乙方有责任给予保护，发现有危害甲方知识产权行为时应向甲方反馈，并对甲方采取的法律行为予以支持。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得以甲方商标相同或近似的名称作为企业经营字号。

3. 乙方如有下列行为，一经甲方证实，乙方保证赔偿甲方经济损失￥100万元，后果严重的另需赔偿甲方损失并承担法律责任。

品。

3.2 乙方仿造或销售伪造的甲方专利产品及为从事侵权行为的人提供便利条件。

3.3 乙方冒用（即用甲方商标贴在其它产品上进行销售）甲方品牌名称的行为。

3.4 乙方冒用甲方身份进行采购的行为。

十一．协议期限

1．本协议有效期限为 年 月 日至 年月日。

2．协议期满，如乙方完成本协议确定的销售目标并结清上年度货款，在乙方没有重大违约的情况下，甲方必须优先选择乙方为继续合作的伙伴。

十二．违约及协议的解除

1. 协议期内双方可以协商解除本协议。并参照本协议的相关约定结算。

2. 下列情形，甲方可以单方面解除本协议：

2.1 乙方连续两个月停止订货；

2.2 乙方连续4个月未能完成年度销售目标的月平均值；

2.3 乙方参与危害甲方知识产权的行为；

2.4 乙方涉嫌违法犯罪活动被国家有关机关查处；

2.5 乙方有严重的跨地区销售和低价销售甲方产品行为；

2.6 乙方有诋毁、对比性贬损甲方产品的行为；

2.8 乙方不交足额保证金。

3. 甲方产品生产质量连续两批次不合格，造成乙方重大经济损失，乙方可以单方面解除本协议，可按原价退换全部存货。

十三.其它

1. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

2. 本协议如有未尽事宜，经双方协商以书面形式补充。对履行本协议出现的纠纷，甲乙双方应本着互利双赢的精神协商解决，如不能协商解决，提交甲方所在地人民法院判决。

甲方： 乙方: 合肥市欧蒙贸易有限公司

法定代表人： 法定代表人：

代表人签名： 负责人签名：

日期：20xx年月日 日期：20xx年月日

**快消品分销商协议五**

;

经销合同

合同编号：

经销商名称：

经销商合同

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）本着长期合作、互惠互利、共同发展、诚实信用的原则，甲、乙双方在平等自愿的基础上，经协商达成如下共识，并共同遵守。

一、销售区域及期限：

1.甲方授权乙方的经销区域为省（直辖市、自治区）市区，该区域外

市场非经甲方同意，乙方及其下游客户不得擅自开发或销售，否则视为乙方违约，情

节严重的甲方将有权取消乙方的经销权，解除本合同。

2.乙方在年月日前完成所在区域的铺市工作。如乙方经销的区域涵盖不同

的渠道，甲乙双方另行以补充协议的方式约定铺市进度表。

3.在乙方经销区域内，甲方已先行开发的渠道(包括但不限于大型连锁超市、卖场、机场、

国际港口码头等销售网点)，原则上由甲方自行供货。如经甲乙双方协商后同意由乙方供货则另行订立补充协议。

二、价格约定：

1.乙方自愿严格遵循甲方设定之产品价格体系进行销售(具体产品盘价要求详见附件

1)。如乙方有违反甲方价格体系进行销售的情况，一经查实，甲方有权要求乙方支付

相应违约保证金，情节严重的甲方将有权取消乙方的经销权，解除本合同，乙方对此

无任何异议。

2.甲方有调整价格的权利，并会以书面形式通知乙方调整后的价格及执行时间（调价通

知书视为本合同附件）。

3.甲方新增产品会以书面形式通知乙方新增产品价格及执行时间。

4.乙方保证其供货的下游客户的出货价（含零售价）遵守上述价格约定，否则其中任何

一家销售商违约都将视为乙方违约，甲方将视情节轻重对乙方进行相应违约保证金处

罚，情节严重的甲方将有权取消乙方的经销权，解除本合同，乙方对此无任何异议。

三、付款方式：

1.乙方应将货款直接汇入甲方指定账户（不得将货款直接交给甲方的任何人员，由此造

成的损失乙方自行承担）。甲方确认收到乙方货款后安排发货。

2.甲方的业务人员无权收取乙方的汇款或现金（含任何形式之金钱给付）。乙方与甲方业

务人员之间的任何款项往来（包括借用车辆等），均为与甲方业务人员个人之间的经济

关系，发生纠纷由乙方自行向甲方业务人员主张，与甲方无关。

3.甲方账户信息如有变动，将以书面形式（加盖甲方公章）通知乙方。

4.甲方收款账号资料如下：

公司名称：

开户行：

账号：

四、发货约定：

1.甲方负责送货至乙方指定仓库,仓库地址：，收货人：

收货人证件号码：。收货人联系电

话：。

2.乙方每次收货时所使用的收货印鉴章必须与乙方在甲方建档时提供的收货印鉴信息完

全一致；如果乙方签收印章与乙方在甲方建档时提供的收货印鉴信息不符，甲方有权

将货物拉回，导致甲方所有费用之损失，全部由乙方承担。

3.非产品质量问题及外观破损原因，乙方不得以任何借口拒收，否则因乙方拒收所产生

之费用全部由乙方承担。

4.如乙方收货信息变更，乙方需提前以书面形式通知甲方，通知以加盖乙方公章的原件

为准。乙方若未提前以书面形式告知变更信息，一切后果由乙方承担，同时给甲方造

成其他损失的，乙方须另行赔偿。

五、库存管理：

1.为确保双方利益，甲方有权对乙方仓库内的甲方产品库存实施管控，乙方全力配合甲方

业务员对其库存的盘点；

2.乙方应设定安全库存量，并随时向甲方提供库存数据

六、保证金：

1.为维护市场秩序，在合同签订之日乙方应向甲方交纳（大写）元作为保证金，

如乙方未按时交纳的，乙方同意甲方直接将乙方的货款转作保证金。

2.保证金甲方不设置利息补贴，双方经销合作关系终止时在乙方未出现违约情况下甲方

无息返还。

3.保证金乙方不能挪作他用,且不作为货款及预打款之款项。

4.保证金用于乙方下列保证内容：

4.1乙方保证乙方及其下游通路均按照甲方的价格体系进行销售。

4.2乙方保证不销售乙方经销区域外窜货、乱价之甲方产品。

4.3乙方保证乙方及其下游客户不向乙方经销区域外任何区域直接或间接销售甲方产

品。

4.4乙方保证乙方及其下游通路不销售过期、损坏或与甲方向其交付产品时状况发生变

化之产品，不私自涂改甲方产品之生产日期等产品原有标识，同时不销售假冒产品。

5.乙方在经销甲方产品期间，乙方若出现上述保证之违约情况，乙方同意甲方有权直接

在保证金中扣除部分或全部金额作为违约金，甲方扣除保证金前以书面《保证金扣除

及补缴通知函》形式通知乙方即可。

6.乙方若出现上述保证违约情况保证金被扣除后，必须在被扣除7日内(以《保证金扣除

及补缴通知函》送达日起计算)补足足额保证金金额至甲方账户。乙方若未按时补足保证金差额，甲方有权将乙方货款或预打款直接转为保证金。

七、销售目标：

1.乙方承诺完成 1 年合同期间各季度目标总额（详见附件补充协议），甲方有权随市场

实际状况调整每季度目标总额，各季度目标总额详见当月甲方《销售目标确认函》（该函视为本合同附件）。《销售目标确认函》中的重点品项甲方有权做控货要求。

2.甲方每季度向乙方发放次季度《销售目标确认函》，该函与本合同具有同等效力。若乙

方未按甲方规定时间签字盖章确认《销售目标确认函》，则视为认同《销售目标确认函》中目标箱数及金额。

3.乙方作为甲方指定区域内的经销商，有义务在合同期间按品项完成甲方发放的销售目

标并且铺货到终端。

八、退货约定：

1.除甲方产品本身的质量问题外，甲方不接受乙方任何形式的退货请求。

2.因乙方保管不善造成产品质量污染、破损的，由乙方承担由此引起的全部责任，甲方

不负责退货且不承担任何责任。

九、知识产权及商业秘密保护：

1.乙方在此确认，任何与甲方产品有关的知识产权，包括但不限于产品之商标、外观、

设计、标识、标签、包装、专利、软件、著作等为甲方或其关系企业拥有所有权之财

产，乙方承诺不以任何方式侵犯。

2.乙方因履行本合同而知悉之甲方商业秘密（包括但不限于甲方营销策略、产品价格体

系）。

3.除因履行本合同之必须外，不得在任何时间，任何场合以任何方式使用或透露给任何

第三人。

4.乙方对上述两条中的义务及承诺在本合同终止之后依然保持效力。

5.乙方如违反上述三条中任一规定，须赔偿甲方因此造成的所有损失。

十、双方责任

1.甲方保证其供货给乙方的产品符合国家食品卫生质量标准。

2.甲乙双方共同维护稳定的市场价格，甲方对乙方的出货价格负有监督职责。

3.甲方提供加盖甲方公章并通过当年年检的公司证照复印件（包括但不限营业执照、税

务登记证、法人代码证）。

4.乙方配合将其所开发之下游客户资料（包括分销客户及终端网点名单、销售品项、产

品供价等）随时提供甲方，该资料视为本合同附件，甲方不得在任何时间、任何场合

以任何方式使用或透露给任何第三方。

5.乙方配合将每日销售甲方产品清单提供给甲方业务。

6.乙方提供加盖乙方公章并通过当年年检的公司证照复印件（包括但不限营业执照、税

务登记证、法人代码证、法定代表人和负责人身份证）。

7.乙方在合同期内再销售其他品牌同类产品需经甲方同意；

8.乙方有义务配合甲方实施产品推广计划。对于甲方用于市场推广、促销活动的物资或

费用真正按甲方规定予以运用，投入市场的物料、产品的推广，不能私挪他用或用于

自身利润的增加。

十一、违约责任：

1.乙方如有违反本合同约定的行为，甲方有权取消乙方的所有奖励政策，违反本合同第

六条第四款及第九条第一、二款的，甲方有权取消乙方的经销权，解除本合同。

2.前款所述乙方违约行为一经查实，甲方即有权不通知乙方，自行在甲方及其关联企业

的经销网络内，对乙方违约行为进行具名通报，乙方同意甲方采取下列具名通报方式：

2.1、向甲方及其关联企业的经销客户发《告客户函》具名通报。

2.2、在甲方及其关联企业的《客户资讯》月刊中具名通报。

2.3、向甲方及其关联企业的经销客户群发短信具名通报。

2.4、由甲方及其关联企业的客服中心人员电话具名通报。

3.如乙方不能按照约定的时间完成所经销区域的铺市工作，甲方有权另行委托其他经销

商。

4.任何一方对由其所不能控制或者非由其过错或过失之意外事件导致本合同项下之义务

不能或延迟或不完全履行，不承担违约责任。前述意外事件包括但不限于自然灾害、

火灾、洪水、战争、罢工、内乱、适用的法律和法规之变化或第三方未能交付产品。十二、本合同终止之相关事宜：

本合同在履行过程中，由于双方意见不能统一需终止合同时（包括但不限于甲方市场调整、渠道整合），如甲方提出终止本合同的，应提前一个月书面通知乙方，甲方无需承担任何违约赔偿责任。如乙方提出终止本合同，应提前一个月以书面形式并加盖乙方公章通知甲方。

十三、争议解决条款：

合同执行过程中，双方如有分歧，协商解决，如仍不能达成一致意见，由甲方所在地人民法院管辖。

十四、合同期限：本合同有效期自年月日始至年月日止，协议期满后双方根据需要另行续签，在同等条件下乙方有优先续约权。

十五、本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章（加盖骑缝章）后生效。

十六、本合同中未约定的事宜，由甲、乙双方另行协商约定。合同附件与本合同均具同等法律效力

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

地址：地址：

电话：020-\*\*\*\*\*\*\*\* 电话：

代表人：代表人：

签署日期：签署日期：

补充协议书

甲方：（以下见简称甲方）

乙方：（以下见简称乙方）

本着长期合作、互惠互利、共同发展、诚实信用的原则，甲、乙双方在平等自愿的基础上，经协商达成共识，特签订一年经销商认购协议书，并共同遵守。

一．经销范围及期限

1.1甲方授予乙方（区域）经销商资格,合同期限年。

二．产品价格和销售目标

2.1甲方的供货价格和乙方的销售价格

2.3经销期限内，乙方负责的销售区域中亿喜小麦草饮料的每年销售目标为万元。

三．市场政策和货物配送

3.1签订合同时乙方需首次回款为万元，完成当年销售任务70% 可续约。

3.2价格政策的调整将提前15天以书面的形式通知。

3.3结算方式：先款后货。

3.4销售订单经甲乙双方确认后, 乙方应将货款直接汇入甲方指定账户, 甲方确认全部货款到帐后，一周以内组织发货送至乙方指定的仓库，由乙方负责卸货工作和卸货费用，每次销售订单最低起运量为箱。

四、其他协定

4.1甲方在双方签订合同之日起一个月内不设定乙方销售任务，但乙方需负责在一个月内

把首批万元的货物提走，逾期公司将收取仓库租金元/每月。

4.2本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签定与盖章后生效。

甲方：乙方：

法人代表：（授权委托人）法人代表：（授权委托人）经办人：经办人：

日期：日期：

相关热词搜索：;

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn