# 2025年网络销售代理合同协议书精选(二十篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2025-01-17

*网络销售代理合同协议书一乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。一，甲方委托项目：1乙方在国内外的相干网站上进行工艺品的宣传推广...*

**网络销售代理合同协议书一**

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

一，甲方委托项目：1乙方在国内外的相干网站上进行工艺品的宣传推广和代理销售。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二，乙方承诺：1乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的网络销售体系。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络销售代理合同协议书二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_见附件

二、质量要求和技术标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

参照xx公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、运输费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由 方承担

六、合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同总金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、付款方式和付款期限

炕货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决;

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络销售代理合同协议书三**

甲方名称：

乙方名称：

英文名称：

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同友好协商，就乙方与甲方的业务合作达成如下协议：

一、概述：

甲乙双方各自作为独立的合同一方。

甲方提供网络服务器(服务器配置应在piii1g、512m、40g以上)，从事提供域名注册、虚拟主机、企业邮箱、在线推广等服务，并提供相应的技术支持，乙方从甲方代理相应的服务提供给第三方，并支付给甲方由甲乙双方商定的代理合作费用。

甲乙双方提供相关的技术支持和客户服务。甲乙双方可与客户签订合同并保证甲乙双方利益，负责确保不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如果甲乙双方或甲乙双方的客户违反合约或违法，甲乙双方均有权终止服务。

二、甲方权益责任

1、甲方向乙方提供的单台服务器带宽不低于100m接入标准，机房的主干网接入带宽不低于2g接入标准，甲方需确保服务器的高速及安全的运行。

2、甲方有义务为乙方提供国际及国内域名注册服务。

3、甲方有义务支持乙方为客户提供有偿技术支持与培训，其中包括信息管理员培训，网页制作设计员培训等。

4、甲方向乙方提供完整的售后服务，各项产品的售后服务由相应产品的服务合同规定，非特殊情况下，甲方的售后服务只对乙方，不直接面向乙方的客户。

5、甲方无权监督乙方对客户的报价。

6、对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与其客的纠纷、争议等，也不对其客户的任何损失负责。

7、甲方应在帐户到期前及时向乙方发出帐单及催款通知。

8、甲方可参照乙方提供网络应用软件的报价运作，如果市场景多方面因素需要，可双方商议后定价。

三、乙方权益及责任

1、乙方应提交基本的合法有效证件，法人提交营业执照复印峻，个人提交身份证复印峻，机构或团体提交相应有效证件。

2、乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益和声誉。

3、乙方可参照甲方的市场卡议报价运作，如果市场景多方面因素需要,可另行定价.

4、对客户空间的内容无权以任何形式进行干预，如有纠纷可由甲方来协调。

5、乙方的虚拟主机和在线推广业务从市场聚与代理报价差额，直接取得合理利润。

6、乙方应及时为所代理的产品和服务付款及续费，乙方未按时付款或未及时续费所造成的服务被停止或数据被删除损失，皆由乙方自行负责。

7、乙方应及时支付给甲方域名注册及虚拟主机的租用费用，如对所需支付费用有疑问，乙方有权向甲方提出查实要求。

8、本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

四、合作业务内容(合作价格见附件)

五、结算方式

1、乙方成为甲方代理商的最低预付金额是1000元人民币，乙方在向甲方委托首次业务之前，须将至少1000元人民币以有效方式汇到甲方的银行账号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

2、甲方在收到乙方款项后的两个工作日内将发票寄出给乙方，并做相应的预付款确认，以保证乙方正常的后续服务工作。该预付款供产品和服务消费使用，不可移作它用，亦不退还。

3、乙方向虚拟主机和在线推广等用户出据发票，甲方按乙方交付给甲方实际服务费向乙方出据发票。

4、如乙方在甲方的预付款余额因抵扣代理费而不足200元时，乙方应在五个工作日内补足。

六、违约责任

1、甲乙双方在业务合作范围内所提供的服务和设备必须严格按照本协议上的条例执行。如果甲乙双方一方违约，另一方有权解除协议并要求原价的双倍赔偿。

2、甲乙双方在合作业务内容及价格发生改变，双方应将提前15天通知并协商。否则在没被通知期间的业务按原制定价格和内容执行。

3、乙方按虚拟主机合作报价交付给甲方服务费后,甲方必须按照协议规定，在当日内开通此项服务。如果违约按照1天付此项业务费用5%的违约金。

4、甲方在解决乙方虚拟主机和企业邮箱(新浪邮箱除外)的问题时没有按时完成，或遭到乙方虚拟主机和企业邮箱客户投诉并造成客户损失的每次甲方要向乙方付此项业务费用5%的违约金。

七、非担保条款：

甲乙双方不担保所有任何快速或有特殊商业目地的服务，如客户有任何文件丢失，传输错误，数据丢失及时间延误的情况，甲乙双方不负任何法律责任。

因不可抗力或者其他意外事件，使得本服务条款的履行不可能、不必要或者无意义的，遭受不可抗力、意外事件的一方不承担责任。

不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信网络问题、黑客的非法攻击等等。

八、协议终止

本协在下述情形下解除，提出解除协议的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同。

2、本合同期限届满，双方未续签的。

3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

5、因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任一方可以解除本协议

6、订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本议所依据的客观情况发生重大变化，致使本议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7、一方未履行或违反依据本合所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

九、有关本协议及有效期

本协议有效期为二年，自20xx日至20xx日。

本协议代表双方的共同利益，一切疑难纠纷以本协议为主，本协议高于其它相违的书面或口头协议。本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经签字、盖章后生效，两份协议具同等效力。

除非双方另有明确规定，本合同传真件有效。

甲方：

乙方：

**网络销售代理合同协议书四**

标的，是订立销售合同的目的和前提，没有标的或标的不明确的合同是无法履行的，也是不能成立的。以下是小编为大家精心准备的：网络销售代理合同样本3篇，欢迎参考阅读!

网络销售代理合同样本一

甲方名称：

乙方名称：

英文名称：

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同友好协商，就乙方与甲方的业务合作达成如下协议：

一、概述：

甲乙双方各自作为独立的合同一方。

甲方提供网络服务器(服务器配置应在piii1g、512m、40g以上)，从事提供域名注册、虚拟主机、企业邮箱、在线推广等服务，并提供相应的技术支持，乙方从甲方代理相应的服务提供给第三方，并支付给甲方由甲乙双方商定的代理合作费用。

甲乙双方提供相关的技术支持和客户服务。甲乙双方可与客户签订合同并保证甲乙双方利益，负责确保不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如果甲乙双方或甲乙双方的客户违反合约或违法，甲乙双方均有权终止服务。

二、甲方权益责任

1、甲方向乙方提供的单台服务器带宽不低于100m接入标准，机房的主干网接入带宽不低于2g接入标准，甲方需确保服务器的高速及安全的运行。

2、甲方有义务为乙方提供国际及国内域名注册服务。

3、甲方有义务支持乙方为客户提供有偿技术支持与培训，其中包括信息管理员培训，网页制作设计员培训等。

4、甲方向乙方提供完整的售后服务，各项产品的售后服务由相应产品的服务合同规定，非特殊情况下，甲方的售后服务只对乙方，不直接面向乙方的客户。

5、甲方无权监督乙方对客户的报价。

6、对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与其客的纠纷、争议等，也不对其客户的任何损失负责。

7、甲方应在帐户到期前及时向乙方发出帐单及催款通知。

8、甲方可参照乙方提供网络应用软件的报价运作，如果市场及多方面因素需要，可双方商议后定价。

三、乙方权益及责任

1、乙方应提交基本的合法有效证件，法人提交营业执照复印件，个人提交身份证复印件，机构或团体提交相应有效证件。

2、乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益和声誉。

3、乙方可参照甲方的市场建议报价运作，如果市场及多方面因素需要,可另行定价.

4、对客户空间的内容无权以任何形式进行干预，如有纠纷可由甲方来协调。

5、乙方的虚拟主机和在线推广业务从市场价与代理报价差额，直接取得合理利润。

6、乙方应及时为所代理的产品和服务付款及续费，乙方未按时付款或未及时续费所造成的服务被停止或数据被删除损失，皆由乙方自行负责。

7、乙方应及时支付给甲方域名注册及虚拟主机的租用费用，如对所需支付费用有疑问，乙方有权向甲方提出查实要求。

8、本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

四、合作业务内容(合作价格见附件)

五、结算方式

1、乙方成为甲方代理商的最低预付金额是1000元人民币，乙方在向甲方委托首次业务之前，须将至少1000元人民币以有效方式汇到甲方的银行账号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

2、甲方在收到乙方款项后的两个工作日内将发票寄出给乙方，并做相应的预付款确认，以保证乙方正常的后续服务工作。该预付款供产品和服务消费使用，不可移作它用，亦不退还。

3、乙方向虚拟主机和在线推广等用户出据发票，甲方按乙方交付给甲方实际服务费向乙方出据发票。

4、如乙方在甲方的预付款余额因抵扣代理费而不足200元时，乙方应在五个工作日内补足。

六、违约责任

1、甲乙双方在业务合作范围内所提供的服务和设备必须严格按照本协议上的条例执行。如果甲乙双方一方违约，另一方有权解除协议并要求原价的双倍赔偿。

2、甲乙双方在合作业务内容及价格发生改变，双方应将提前15天通知并协商。否则在没被通知期间的业务按原制定价格和内容执行。

3、乙方按虚拟主机合作报价交付给甲方服务费后,甲方必须按照协议规定，在当日内开通此项服务。如果违约按照1天付此项业务费用5%的违约金。

4、甲方在解决乙方虚拟主机和企业邮箱(新浪邮箱除外)的问题时没有按时完成，或遭到乙方虚拟主机和企业邮箱客户投诉并造成客户损失的每次甲方要向乙方付此项业务费用5%的违约金。

七、非担保条款：

甲乙双方不担保所有任何快速或有特殊商业目地的服务，如客户有任何文件丢失，传输错误，数据丢失及时间延误的情况，甲乙双方不负任何法律责任。

因不可抗力或者其他意外事件，使得本服务条款的履行不可能、不必要或者无意义的，遭受不可抗力、意外事件的一方不承担责任。

不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信网络问题、黑客的非法攻击等等。

八、协议终止

本协在下述情形下解除，提出解除协议的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同。

2、本合同期限届满，双方未续签的。

3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

5、因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任一方可以解除本协议

6、订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本议所依据的客观情况发生重大变化，致使本议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7、一方未履行或违反依据本合所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

九、有关本协议及有效期

本协议有效期为二年，自20xx日至20xx日。

本协议代表双方的共同利益，一切疑难纠纷以本协议为主，本协议高于其它相违的书面或口头协议。本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经签字、盖章后生效，两份协议具同等效力。

除非双方另有明确规定，本合同传真件有效。

网络销售代理合同样本二

合同编号：

卖方：

买方：

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《民法典》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准：

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

四、联系人： 传真： 联系电话:

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由 方承担

六、合同总金额：rmb:

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：rmb:

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决;

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方： 买方：

授权代表： 授权代表：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

网络销售代理合同样本三

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

一，甲方委托项目：1乙方在国内外的相干网站上进行工艺品的宣传推广和代理销售。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二，乙方承诺：1乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的网络销售体系。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络销售代理合同协议书五**

网络销售代理合同样本一

甲方名称：

乙方名称：

英文名称：

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同友好协商，就乙方与甲方的业务合作达成如下协议：

一、概述：

甲乙双方各自作为独立的合同一方。

甲方提供网络服务器(服务器配置应在piii1g、512m、40g以上)，从事提供域名注册、虚拟主机、企业邮箱、在线推广等服务，并提供相应的技术支持，乙方从甲方代理相应的服务提供给第三方，并支付给甲方由甲乙双方商定的代理合作费用。

甲乙双方提供相关的技术支持和客户服务。甲乙双方可与客户签订合同并保证甲乙双方利益，负责确保不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如果甲乙双方或甲乙双方的客户违反合约或违法，甲乙双方均有权终止服务。

二、甲方权益责任

1、甲方向乙方提供的单台服务器带宽不低于100m接入标准，机房的主干网接入带宽不低于2g接入标准，甲方需确保服务器的高速及安全的运行。

2、甲方有义务为乙方提供国际及国内域名注册服务。

3、甲方有义务支持乙方为客户提供有偿技术支持与培训，其中包括信息管理员培训，网页制作设计员培训等。

4、甲方向乙方提供完整的售后服务，各项产品的售后服务由相应产品的服务合同规定，非特殊情况下，甲方的售后服务只对乙方，不直接面向乙方的客户。

5、甲方无权监督乙方对客户的报价。

6、对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与其客的纠纷、争议等，也不对其客户的任何损失负责。

7、甲方应在帐户到期前及时向乙方发出帐单及催款通知。

8、甲方可参照乙方提供网络应用软件的报价运作，如果市场及多方面因素需要，可双方商议后定价。

三、乙方权益及责任

1、乙方应提交基本的合法有效证件，法人提交营业执照复印件，个人提交身份证复印件，机构或团体提交相应有效证件。

2、乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益和声誉。

3、乙方可参照甲方的市场建议报价运作，如果市场及多方面因素需要,可另行定价.

4、对客户空间的内容无权以任何形式进行干预，如有纠纷可由甲方来协调。

5、乙方的虚拟主机和在线推广业务从市场价与代理报价差额，直接取得合理利润。

6、乙方应及时为所代理的产品和服务付款及续费，乙方未按时付款或未及时续费所造成的服务被停止或数据被删除损失，皆由乙方自行负责。

7、乙方应及时支付给甲方域名注册及虚拟主机的租用费用，如对所需支付费用有疑问，乙方有权向甲方提出查实要求。

8、本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

四、合作业务内容(合作价格见附件)

五、结算方式

1、乙方成为甲方代理商的最低预付金额是1000元人民币，乙方在向甲方委托首次业务之前，须将至少1000元人民币以有效方式汇到甲方的银行账号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

2、甲方在收到乙方款项后的两个工作日内将发票寄出给乙方，并做相应的预付款确认，以保证乙方正常的后续服务工作。该预付款供产品和服务消费使用，不可移作它用，亦不退还。

3、乙方向虚拟主机和在线推广等用户出据发票，甲方按乙方交付给甲方实际服务费向乙方出据发票。

4、如乙方在甲方的预付款余额因抵扣代理费而不足200元时，乙方应在五个工作日内补足。

六、违约责任

1、甲乙双方在业务合作范围内所提供的服务和设备必须严格按照本协议上的条例执行。如果甲乙双方一方违约，另一方有权解除协议并要求原价的双倍赔偿。

2、甲乙双方在合作业务内容及价格发生改变，双方应将提前15天通知并协商。否则在没被通知期间的业务按原制定价格和内容执行。

3、乙方按虚拟主机合作报价交付给甲方服务费后,甲方必须按照协议规定，在当日内开通此项服务。如果违约按照1天付此项业务费用5%的违约金。

4、甲方在解决乙方虚拟主机和企业邮箱(新浪邮箱除外)的问题时没有按时完成，或遭到乙方虚拟主机和企业邮箱客户投诉并造成客户损失的每次甲方要向乙方付此项业务费用5%的违约金。

七、非担保条款：

甲乙双方不担保所有任何快速或有特殊商业目地的服务，如客户有任何文件丢失，传输错误，数据丢失及时间延误的情况，甲乙双方不负任何法律责任。

因不可抗力或者其他意外事件，使得本服务条款的履行不可能、不必要或者无意义的，遭受不可抗力、意外事件的一方不承担责任。

不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信网络问题、黑客的非法攻击等等。

八、协议终止

本协在下述情形下解除，提出解除协议的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同。

2、本合同期限届满，双方未续签的。

3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

5、因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任一方可以解除本协议

6、订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本议所依据的客观情况发生重大变化，致使本议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7、一方未履行或违反依据本合所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

九、有关本协议及有效期

本协议有效期为二年，自20xx日至20xx日。

本协议代表双方的共同利益，一切疑难纠纷以本协议为主，本协议高于其它相违的书面或口头协议。本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经签字、盖章后生效，两份协议具同等效力。

除非双方另有明确规定，本合同传真件有效。

网络销售代理合同样本二

合同编号：

卖方：

买方：

为保护买卖双方的合法权益，买卖双方根据《民法典》的有关规定，经友好协商，一致同意签订本合同，共同遵守。

一、货物的名称、数量及价格：见附件

二、质量要求和技术标准：

参照ibm公司的相关产品技术标准

三、接货单位(人)：

卖方指定本合同项下的货物的接货单位为：

地址：

四、联系人：传真：联系电话:

五、交货的时间及地点、方式及相关费用的承担：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、运输费用：由方承担

六、合同总金额：rmb:

合同总金额为人民币：

七、付款方式和付款期限

交货当日内，买方向卖方支付全部合同金额即：rmb:

八、货物的验收;

自产品交货后三日内，买方应依照双方在本合同中约定的质量要求和技术标准，对产品的质量进行验收。验收不合格的，应即向卖方提出书面异议，并在提出书面异议后三日内向卖方提供有关技术部门的检测报告。卖方应在接到异议及检测报告后及时进行修理或更换，直至验收合格。在产品交付后三日内，卖方未收到异议或虽收到异议但未在指定期限内收到检测报告的，视为产品通过验收。

九、接收与异议：

如买方指定由接货单位(人)接收货物，则买方同意对接货单位提出的接收、拒收、书面拒收意见等行为负责。

采用送货上门和自提方式交货的，在交付产品时，接货单位(人)应对产品品牌、规格型号、数量是否符合合同规定进行检查;对于符合合同规定的，接货单位(人)应当签收。对于不符合合同规定的产品，买方可以拒收，并书面说明拒收的理由。对于以送货上门方式交货，买方依照约定拒收的产品，需要由买方保管的，买方应负责保管。

采用代办托运方式交货的，买方对产品、规格型号、数量有异议的，应自产品运到之日起日内，以书面形式向卖方提出。

买方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

上述拒收或异议属于卖方责任的，由卖方负责更换或补齐。

十、合同的生效和变更：

本合同自双方签字盖章时生效，在合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同，如一方确需变更合同，需经另一方书面同意，并就变更事项达成一致意见，方可变更。如若双方就变更事项不能达成一致意见，提议变更方仍应依本合同约定，继续履行，否则视为违约。

十三、争议的解决;

在执行本合同过程中，双方如若发生争议，应先协商解决，协商不成时，任意一方均可向卖方所在地人民法院提起诉讼。

十四、其他：

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金及各种经济损失，应当在明确责任后十日内支付给对方，否则按逾期付款处理。

本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

卖方：买方：

授权代表：授权代表：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

地址：地址：

年月日年月日

网络销售代理合同样本三

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

一，甲方委托项目：1乙方在国内外的相干网站上进行工艺品的宣传推广和代理销售。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二，乙方承诺：1乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的网络销售体系。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络销售代理合同协议书六**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”) 乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。 一，甲方委托项目：1乙方在国内外的相干网站上进行工艺品的宣传推广和代理销售。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

二，乙方承诺：1乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的网络销售体系。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期

**网络销售代理合同协议书七**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理形式

互联网销售代理

二、代理产品

1.乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2.网络销售局限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

三、代理权限

1.甲方授权乙方为互联网销售的区域代理商，全面负责该区域互联网销售和互联网经销商管理。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.对于乙方代理的销售区域，乙方必须根据公司订价机制制定价格，但可以根据实际情况制定销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1.本合同的代理期限为 \_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2.乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前 个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3.甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

已经向甲方支付了到期的全部款项;

签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

五、代理商品价格

1.甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2.销售价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应当按照甲方规定的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方规定的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、商情报告

1.乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2.乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每 个月需向甲方寄送工作报告。

3.甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

七、推销、宣传与广告

1.乙方是该区域互联网销售的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2.乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3.甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4.乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5.乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

八、购货与销售

1.乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月 \_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在约定时间内全额支付货款。

甲方收到乙方订单后交付货物，交货地点为乙方所在地。

甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2.乙方须在收到货物后 \_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

九、监督、培训及售后服务

1.甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2.乙方应当保持完整、准确的交易记录，。

3.在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于 次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4.在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5.甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6.乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的 工作日内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供 小时售后服务热线联络服务。

十、知识产权

1.甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2.甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

仅限于销售代理经营的目的;

甲方许可的第三人在代理区域内以 方式使用商业秘密;

3.乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4.所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十一、合同转让

1.在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2.未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件。

乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十二、合同变更

1.为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2.甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前 天通知乙方。

3.乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4.在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十三、合同终止

1.本合同因下列情况而终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

甲乙双方通过书面协议解除本合同;

因不可抗力致使合同目的不能实现的;

在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2.本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3.乙方应在本合同终止之日起 \_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4.本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品甲方以原售价回购。

十四、合同解除

1.甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其 \_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

2.乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后 \_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(5)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(6)连续 \_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方 次以上处罚，屡教不改的;

(7)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过 天，仍不改正的;。

十五、声明及保证

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2.甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4.甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2.乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4.乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十六、保密

合同有效期内甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

十七、争议的处理

1.本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可依法向人民法院起诉。

十八、不可抗力

1.如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2.声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后 \_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3.不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4.本合同所称\"不可抗力\"是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

十九、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为 \_\_\_\_\_年，自 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。

1.本协议一式二份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

2.本协议经各方签署后生效。

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网络销售代理合同协议书八**

甲方名称：

乙方名称：

英文名称：

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同友好协商，就乙方与甲方的业务合作达成如下协议：

一、概述：

甲乙双方各自作为独立的合同一方。

甲方提供网络服务器(服务器配置应在piii1g、512m、40g以上)，从事提供域名注册、虚拟主机、企业邮箱、在线推广等服务，并提供相应的技术支持，乙方从甲方代理相应的服务提供给第三方，并支付给甲方由甲乙双方商定的代理合作费用。

甲乙双方提供相关的技术支持和客户服务。甲乙双方可与客户签订合同并保证甲乙双方利益，负责确保不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如果甲乙双方或甲乙双方的客户违反合约或违法，甲乙双方均有权终止服务。

二、甲方权益责任

1、甲方向乙方提供的单台服务器带宽不低于100m接入标准，机房的主干网接入带宽不低于2g接入标准，甲方需确保服务器的高速及安全的运行。

2、甲方有义务为乙方提供国际及国内域名注册服务。

3、甲方有义务支持乙方为客户提供有偿技术支持与培训，其中包括信息管理员培训，网页制作设计员培训等。

4、甲方向乙方提供完整的售后服务，各项产品的售后服务由相应产品的服务合同规定，非特殊情况下，甲方的售后服务只对乙方，不直接面向乙方的客户。

5、甲方无权监督乙方对客户的报价。

6、对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与其客的纠纷、争议等，也不对其客户的任何损失负责。

7、甲方应在帐户到期前及时向乙方发出帐单及催款通知。

8、甲方可参照乙方提供网络应用软件的报价运作，如果市场及多方面因素需要，可双方商议后定价。

三、乙方权益及责任

1、乙方应提交基本的合法有效证件，法人提交营业执照复印件，个人提交身份证复印件，机构或团体提交相应有效证件。

2、乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益和声誉。

3、乙方可参照甲方的市场建议报价运作，如果市场及多方面因素需要,可另行定价.

4、对客户空间的内容无权以任何形式进行干预，如有纠纷可由甲方来协调。

5、乙方的虚拟主机和在线推广业务从市场价与代理报价差额，直接取得合理利润。

6、乙方应及时为所代理的产品和服务付款及续费，乙方未按时付款或未及时续费所造成的服务被停止或数据被删除损失，皆由乙方自行负责。

7、乙方应及时支付给甲方域名注册及虚拟主机的租用费用，如对所需支付费用有疑问，乙方有权向甲方提出查实要求。

8、本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

四、合作业务内容(合作价格见附件)

五、结算方式

1、乙方成为甲方代理商的最低预付金额是1000元人民币，乙方在向甲方委托首次业务之前，须将至少1000元人民币以有效方式汇到甲方的银行账号，之后发生的业务逐笔从其中扣除。

2、甲方在收到乙方款项后的两个工作日内将发票寄出给乙方，并做相应的预付款确认，以保证乙方正常的后续服务工作。该预付款供产品和服务消费使用，不可移作它用，亦不退还。

3、乙方向虚拟主机和在线推广等用户出据发票，甲方按乙方交付给甲方实际服务费向乙方出据发票。

4、如乙方在甲方的预付款余额因抵扣代理费而不足200元时，乙方应在五个工作日内补足。

六、违约责任

1、甲乙双方在业务合作范围内所提供的服务和设备必须严格按照本协议上的条例执行。如果甲乙双方一方违约，另一方有权解除协议并要求原价的双倍赔偿。

2、甲乙双方在合作业务内容及价格发生改变，双方应将提前15天通知并协商。否则在没被通知期间的业务按原制定价格和内容执行。

3、乙方按虚拟主机合作报价交付给甲方服务费后,甲方必须按照协议规定，在当日内开通此项服务。如果违约按照1天付此项业务费用5%的违约金。

4、甲方在解决乙方虚拟主机和企业邮箱(新浪邮箱除外)的问题时没有按时完成，或遭到乙方虚拟主机和企业邮箱客户投诉并造成客户损失的每次甲方要向乙方付此项业务费用5%的违约金。

七、非担保条款：

甲乙双方不担保所有任何快速或有特殊商业目地的服务，如客户有任何文件丢失，传输错误，数据丢失及时间延误的情况，甲乙双方不负任何法律责任。

因不可抗力或者其他意外事件，使得本服务条款的履行不可能、不必要或者无意义的，遭受不可抗力、意外事件的一方不承担责任。

不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信网络问题、黑客的非法攻击等等。

八、协议终止

本协在下述情形下解除，提出解除协议的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同。

2、本合同期限届满，双方未续签的。

3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除。

4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

5、因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任一方可以解除本协议

6、订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本议所依据的客观情况发生重大变化，致使本议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7、一方未履行或违反依据本合所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

九、有关本协议及有效期

本协议有效期为二年，自20xx日至20xx日。

本协议代表双方的共同利益，一切疑难纠纷以本协议为主，本协议高于其它相违的书面或口头协议。本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经签字、盖章后生效，两份协议具同等效力。

除非双方另有明确规定，本合同传真件有效。

**网络销售代理合同协议书九**

甲方: 广东劳特斯企业有限公司 (以下简称“甲方”)

乙方:北京灵瑞同达科技有限公司 (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于20 12 年 9 月 1 日，就乙方承接甲方不锈钢炊具品牌“劳特斯”网络销售代理事宜，

一、网络销售代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的“劳特斯”不锈钢炊具系列产品具有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方网络销售代理权，由其负责甲方“劳特斯”不锈钢炊具系列产品的网络销售事宜。

(2) 乙方接受甲方授权后，有权建立下属网络分销。

(3) 甲方有权设立其他的网络销售代理商。

(4)乙方必须提交营业执照，法人身份证，税务登记证，组织机构代码证，委托人身份证，委托书等相关证书原件扫描件。

(5)甲方首次授权时间为3个月，每三个月会对所有分销商进行考核，确定是否重新发放授权，旨在确保网络销售的稳定。一年内连续获得甲方授权的，次年甲方将退还乙方百分之五十的加盟保证金，同时提高铺货额度百分之二十。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地完善和实施有效的网络销售方案。

(2) 乙方接受甲方授权后，将按照合同执行，合法经营，不扰乱甲方的网络及传统终端销售市场，否则甲方有权无条件取消乙方代理资格。

(3) 乙方发展的所有下属分销商均需甲方审核书面确认后才有效，且所有下属分销商必须在甲方备案，否则乙方所发展的下属分销商被视为无效。

三、代理保证

(1)乙方的代理权只有在网络销售领域(互联网internet)生效，不得在其他领域扰乱市场，否则，甲方有权无条件取消乙方网络销售代理的资格，后果严重者，甲方有权要求乙方承担相应的法律责任。

(2)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同。

四、网络销售代理价格，见代理价格表

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方产品的供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方市场统一出厂价，不含税，运费由乙方负责，甲方代办托运。

五、加盟政策

(1)甲方提供两种加盟的基本条件供乙方选择

a：缴纳人民币20xx元作为加盟保证金，同时享受甲方提供的最高人民币3000元的铺货额度

b：缴纳人民币5000元作为加盟保证金，同时享受甲方提供的最高人民币8000元的铺货额度及甲方承担运费的待遇。

(2)结款方式：

a：甲方乙方每月30号14:00前，根据本月乙方所在所有互联网销售平台的后台实际销售数据结算乙方当月需支付甲方的货款。

b：乙方结款后，可根据自身实际销售需要补货，金额超过铺底级别的，需现款提货。

六、销售政策

(1)乙方所销售甲方产品中任何一款可以进入所在网站平台同类产品，当月销售排名前3(淘宝网除外)，淘宝排进首页的。甲方给予销售优秀奖现金300元(乙方月底回款是扣除)，每款产品只有一次获奖机会。

(2)甲方会不定期推出不同的销售返利政策，后期根据实际情况通知乙方。

七、订货、供货及售后

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，及时准确地将产品发往乙方指定的地方。

(2) 若甲方组织生产及交货过程中受不可抗力因素影响，导致无法及时发货并对乙方造成经济损失的，甲乙双方协商解决。

(3) 乙方每月有一次换货的机会。例如：某款产品甲方一月进货50只，但是感觉比较难销售，又占据铺货额度，甲方允许乙方根据实际销售需要退换货物。但是退货要求必须在一月结账是一并提交申请。甲方将根据乙方需要调换同等金额的其他产品。但是乙方不可以在3月份提出对1月份所进商品的退换。同时退换货的运费有乙方负责。

(4) 乙方全款到达甲方指定账户后，甲方开始安排发货。

(5) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

(6) 如甲方通过乙方销售的产品如需售后服务，乙方应提供相应的售后服务，需更换部件的，由乙方负责协调客户将属于售后服务范围的部件发货至甲方，甲方将根据国家规定免费或部分收费更换此部件并直接邮寄至客户。

八、付款途径

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)支付宝结算。

(4)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

九、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，给予质量保证和售后服务。

十、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十一、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十二、本合同共三页，一式两份，双方各执一份，具有同等法律效果。

十三、补充协议：

甲方： 乙方： 代表签名及盖(公司)章 代表签名及盖(公司)章 日期：二〇一二 年 月 日 日期：二〇一二 年 月 日

**网络销售代理合同协议书篇十**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_

乙方(代理人)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理形式： 互联网销售代理

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、网络销售局限于地区。

三、代理权限

1、甲方授权乙方为互联网销售的区域代理商，全面负责该区域互联网销售和互联网经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方必须根据公司订价机制制定价格，但可以根据实际情况制定销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方规定的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方规定的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

七、推销、宣传与广告

1、乙方是该区域互联网销售的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

八、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在约定时间内全额支付货款。

(1)甲方收到乙方订单后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

九、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十一、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十二、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。 十三、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品甲方以原售价回购;

十四、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时

生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(2)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(3)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(4)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(5)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(6)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(7)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的; 十五、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn