# 药品区域代理合同 医药代理销售协议二十六篇(模板)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2025-01-16

*药品区域代理合同 医药代理销售协议一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地）\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**药品区域代理合同 医药代理销售协议一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的独家经销商。

一、经销品种

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_批准文号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元盒；\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_批发价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元盒

开票价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元盒（现款现货）

二、代理定额

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，其中购销进度xx致安排如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_\_\_

金额：\_\_\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方首批量根据\_\_\_\_市xx小而定，最低量\_\_\_\_\_\_\_\_件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1．乙方首次进货为\_\_\_\_\_\_\_\_件（每件\_\_\_\_\_\_\_\_盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款\_\_\_\_日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2．甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3．甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4．甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

1．为鼓励和支持经销商扩xx产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

\_\_\_\_\_\_\_\_年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按\_\_\_\_\_\_\_\_%递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格；

五、市场保证金及管理

1．经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起\_\_\_\_日内向甲方交纳\_\_\_\_\_\_\_\_万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2．市场保证金主要用于协议区域代理权的确认\_\_\_\_市场规范运作的保障。

3．如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方;代理保证金;，并取消其代理资格。

4．本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的;代理保证金;，不计利息。

5．乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处进行公证或由\_\_\_\_\_\_\_\_知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1．甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2．甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3．乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4．合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5．乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6．乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向

第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何xx众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则

1．本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2．本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起\_\_\_\_日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3．双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（单位章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地区经理业务代表（签字）：\_\_\_\_业务经理（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日药品代理合同篇10

供应商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家经销甲方产品达成以下协议：

一、经销权限

1、甲方在范围，向乙方供应甲方产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入供应范围。同等条件下乙方有优先权。

2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

3、本合同签订后，乙方成为甲方经销商。由甲方签发独家经销证书，自此乙方在指定区域内享受独家经销权。

4、乙方成为正式经销商后，在指定区域内为甲方唯一经销，甲方不得有其他经销商参与乙方竞争。

5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其经销的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方经销的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方经销的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家经销，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的经销人，无权代表甲方。

二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因乙方保管不善导致的货物发霉、变质不在甲方质量技术保证范围内。

三、产品供货价格，供货数量及市场价格

1、乙方向甲方一次性支付，作为购买甲方产品独家经销权的费用。乙方每年达成回款额。

2、乙方单次订货量在片以内(不含)，单价为元片;单次订货量在片以上(含)，单价为元片。

3、乙方单次最少提货量片，提货前需提前天书面传真方式通知甲方，以便甲方做好准备，并将货款的%(即)转到甲方银行帐号;在甲方发货后天内，需将剩下的%(即)转到甲方的银行账号。

四、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

五、销售业绩及报告

1、乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划，以书面形式提供给甲方，以便甲方准备货物数量。

2、.若乙方未完成年度回款要求，甲方有权采取以下措施：

1)取消其独家经销权;

2)缩小其销售区域;

3)终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

六、知识产权

1、一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

2、乙方在未得到甲方书面确认，不得擅自改动甲方产品成分，如有因此发生的任何后果，将由乙方承担。

3、甲方应提供相关产品的设计和生产有关说明。

4，在乙方回款额达到万后，甲方将提供产品的部分技术机密。

七、协议生效，期限和终止

1、本协议经双方签字，并乙方支付独家经销权的费用到甲方银行账号，后正式生效，有效期为协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年，直到双方解除合作关系为止。

2、甲方在合约期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何回款行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1)另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的;

2)另一方即将破产或无力偿还债务;

3)另一方具有不诚实或欺诈行为。

4、关于协议终止

1)本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2)协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

3)解除经销关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止经销甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议二**

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商决定甲方授权乙方作为甲方产品复方氨酚烷胺胶囊(16粒/盒)的全国经销商，并订立以下合同：

品种： 复方氨酚烷胺胶囊

规格： 8粒×2板/盒

包装： 500盒/件

乙方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价元/盒(此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内)。

1、月月共年。

2、代理期限内乙方销售甲方产品总量为额分解如下表：乙方首批提货量根据市场大小而定，最低为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，首批提货的产品不予退货。

1、乙方首次进货为在合同签订后乙方将首批货款全额付给甲方，甲方收款3日内开始生产，并在日内完成生产并发货。以后乙方每月 20 日前报次月生产计划给甲方，以便安排生产并在 日发货，保证乙方市场供应。

2、依据本合同第二条所述，包装盒、包装箱、说明书由乙方自行承印，乙方应协调印刷公司将增值税发票开具给甲方。

3、甲方开具给乙方的增值税发票为包含了包装盒、说明书、包装箱在内的单价即 元/盒。

4、甲方负责按照合同指定的到站(乙方仓库)，承担一次性运费及保险费用，因乙方造成的二次运输、退货费用由乙方承担。

5、甲方保证将产品保质保量，按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，并协商解决。

为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的销售总额给予经销商相应的优惠和支持。

在甲方通过新版gmp认证之前，暂免乙方保证金。甲方通过新版gmp认证之后，乙方应酌情缴纳保证金。

1、甲、乙双方须向对方提供国家规定的相关资质资料;

3、甲方保证供应的每批产品在有效期内，质量符合国家标准及相关质量要求。如有效期内因产品质量问题被国家有关部门查处，或因产品原因引起消费者纠纷所发生的费用由甲方承担;

4、凡涉及到知识产权(如专利权、商标权等)的问题，由甲方负责审核其合法性，如由侵权引起的全部责任由甲方承担;

5、产品包装符合有关规定和货物运输要求，出现产品包装问题，甲方应在乙方沟通一个月内给予处理(退、换);

6、乙方在销售过程中发现商品原箱(件)或原瓶(包括空瓶)短少，应作出现场记录，并附原装箱、检验单等，由验收员、仓库主管出具证明，加盖公章，甲方凭传真件补货;

7、乙方的仓库应符合gsp规定，如因乙方药品仓储条件不善、管理不当等造成的损失或质量问题，由乙方承担;

因为产品质量引起的经济损失由甲方承担，确认为非产品质量问题引起的损失甲方不承担且不承担任何连带责任。

本合同属于双方商业机密，任何一方不得向第三方泄漏合同内容。

1、本合同未尽事宜，双方协商后签订补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份。本合同复印、传真、涂改均无效。

3、双方如有争议，应本着友好诚信，互惠互利的原则协商解决。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议三**

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

第一章 合同说明

1、 甲乙双方遵循自愿、公平、合法、诚信的原则，本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据《\_合同法》，就乙方在\_境内所有市场经销甲方产品事宜签定本合同。

第二章 合同标的

第三章 甲方的权利与义务

3、 负责向乙方提供按法定质量标准生产的合格产品并出具药品检验合格报告书，如因为产品出现质量问题而引起的所有后果由甲方承担。

4、 根据乙方所报销售计划，按期满足乙方的货源供应。

5、 负责提供营销及宣传过程中所需要的一切有效证件。

6、 负责产品的物价、包装等与药品销售及宣传有关的按法定要求需要审批的手续，费用由甲方承担。

7、 负责产品的药盒、说明书印刷，每xx盒塑封膜及外xx箱，费用由甲方承担。

8、保证乙方的独家代理权，不得向除乙方之外的任何一方直接或间接提供本产品。如有客户向甲方打电话订货及咨询相关事宜，须协助客户了解乙方的通讯地址、电话号码等。

9、 甲方不得在任何未经乙方代理销售的产品中使用与乙方设计相同或类似的内外包装盒。

10、为了规范市场，便于销售跟踪管理，每件产品编排一个编码，将该编码打印在该件产品的每个药盒内，并在药箱外注明该箱产品编码，要求内外保持一致。

第四章 乙方的权利与义务

11、负责本产品在\_境内所有市场销售。

12、负责设计、经甲方确认并备案过的中、小包装盒、说明书。

13、负责代理产品的宣传策划，遵守国家药品管理法，费用由乙方承担。

14、树立并维护甲方的企业形象，不得做出有损甲方企业形象的行为。如因乙方的违规行为而引起的相应后果及罚金由乙方承担。

15、本合同生效后，每批次生产销售计划单品至少生产xxx盒。

第五章 结算、运输与验收

16、乙方需现款购货。款项汇入以下帐号：

户名：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_

17、甲方收到乙方xx预付款xxx天内并在乙方将全部货款结清的情况下将货物送至乙方仓库，费用由甲方承担。

18、运输过程中，如出现短少、破损等事件，乙方出具承运单位的有效证明，经甲方相关部门认可后，甲方给予补偿。

19、验收时间为甲方将货物运抵乙方指定地点的当日，逾期视为乙方验收合格。

20、乙方凭甲方成品药质量检验报告单验收，验收后须向甲方提供收货数量回执。

21、发货方式：甲方每批货一次性发到乙方指定地点。

第六章 价格预测

22、按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时（或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时），甲方应合理降低供应价。

第七章 发票提供

23、甲方负责开具增值税发票，提货总额内税金由甲方承担，超出提货总额外的税金由乙方承担。

第八章 合同期限

24、乙方代理期为xx年，自20xx年月 日至20xx年月日止，代理期满后，同等条件下，乙方有优先代理权。

25、因包装需要设计并审批备案，故上述合同期限按包装真正到达甲方之日起顺延。

第九章 其他约定

26、协议终止后，乙方所印刷的包装可以用完，并仍由乙方销完为止，在此销售过程中所需要的相关证件，甲方继续给予支持。

第十章 违约责任

27、遵照本合同，双方有一方违约，按照首年销量的百分之五十的货款承担违约责任，未尽事宜一律按《\_经济合同法》的有关规定执行。

第十一章 争议仲裁

28、双方就与合同有关的一切争议与纠纷通过友好协商解决，如协商无效，则应交守约方所在司法机关仲裁。

第十二章 合同生效

29、自签定之日起，合同自然生效。

30、本合同一式肆份，双方各执贰份。

**药品区域代理合同 医药代理销售协议四**

甲方：xxx生化制药有限责任公司

乙方：xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为xxx省xxx市（地）xxx产品的经销商。

规格：包装：批准文号：

零售价：xxxx元/盒；xxxxx批发价：xxx元/盒

开票价：xxxx元/盒（现款现货）

乙方xxxxxx年xxxxxx月xxxxxx日至xxxxxx年xxxxxx月xxxxxx日内购销甲方产品总额为xxxxxx万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度

数量：xxxxxx数量：xxxxxx数量：xxxxxx数量：xxxxxx

金额：xxxxxx金额：xxxxxx金额：xxxxxx金额：xxxxxx

乙方首批量根据城市大小而定，最低量xxx件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

1、乙方首次进货为xxx件（每件xxx盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月xxxxxx日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1、为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

年终返点（每年元月结算）具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按xxxxxx%递增，如达不到，甲方有权取消乙方经销资格；

1、经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起xxxxxx日内向甲方交纳xxxxxx万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方代理保证金，并取消其代理资格。

4、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的代理保证金，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由xxxxxx市公证处进行公证或由xxxxxx知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场；

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区代理权，合同自首批进货后生效。

3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：（单位章）xxxxxxxxxxxxx乙方：（单位章）xxxxxxxxx

法定代表人（字）：xxxxxxxxxxx法定代表人（签字）：xxxxx

地区经理/业务代表（签字）：x业务经理（签字）：xxxxxxx

签订时间：xxxxxx年xxxx月xxx日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议五**

甲方：

法定代表人：

地址：

传真：

e-a：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话:

传真： e-a:

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的\_\_\_\_镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为，自\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前（ ）天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代\_\_\_\_区域范围和代理系列产品的权利。 3．年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式 １．甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把

第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订（大写： ）元的货。

第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件等形式。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构 成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 ３.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条 交货与运输

1. 乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在3---7个工作日内发货。

2. 发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3. 甲方负责货运至乙方仓库并承担相关费用。

4. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策 １．在产品销售过程中，若非乙方原因产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。 2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。 ３、退款标准为乙方原采购货品金额的100%，同时退货产生的包装，运杂费等均由乙方承担；

第八条产品价格调整 为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利 １有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利； ２有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利； ３有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利；、

2. 甲方的义务 1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。 2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同

第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。 4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品； 5协助乙方做好货物托运及调换工作； 6采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序； 7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利 1享有本合同

第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权； 2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利； 3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利； 4．乙方的义务 1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营； 2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作； 3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定； 4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作； 5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息； 6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布；7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动； 8不得以甲方名义与

第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何

第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料（合同变更简约），经双方签字盖章后生效；

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。 2、１ 一方严重违反合同及合同相关附件之约定； 2、2 一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）； 2、3 出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务； 2、4 一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。 3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十 一 条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2. 双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3. 本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4. 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5. 合同于双方签字盖章及甲方向乙方发

第一批货后方可生效。

6. 本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

代表：

代表：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年月

**药品区域代理合同 医药代理销售协议六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的独家经销商。

经销品种

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包装：批准文号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒;批发价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒

开票价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒(现款现货)

代理定额

乙方\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_\_万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度

数量：\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_

金额：\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_金额：\_\_\_\_\_\_

乙方首批量根据城市大小而定，最低量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。

零风险经营。

供货及结算方式

1、乙方首次进货为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件(每件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盒)。

在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。

甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。

以后乙方应于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

优惠政策和支持办法

1、为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年终返点(每年元月结算)具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按\_\_\_\_\_\_%递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格;

市场保证金及管理

1、经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起\_\_\_\_\_\_日内向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方代理保证金，并取消其代理资格。

4、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的代理保证金，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市公证处进行公证或由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，

不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。

否则，甲方将延迟放行下批产品。

乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失;

免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种

损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容;乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。

情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。

如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位章)

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**药品区域代理合同 医药代理销售协议七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适\_\_\_\_市场的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的专业的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（保证金不计利息）。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**药品区域代理合同 医药代理销售协议八**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_ \_\_省\_\_ \_市(地) \_\_\_产品的独家经销商。

一、经销品种

规格：\_\_\_ \_\_\_ 批准文号：\_\_\_ \_\_\_

零售价：\_\_ \_\_ 元/盒;\_\_ \_\_\_ 批发价：\_ \_\_元/盒

规格：\_\_\_ \_\_\_ 批准文号：\_\_\_ \_\_\_

零售价：\_\_ \_\_ 元/盒;\_\_ \_\_\_ 批发价：\_ \_\_元/盒

二、代理定额

乙方\_\_\_ \_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_\_万元。

乙方首批量根据城市大小而定，最低量\_\_ \_件以上，期限为半年，半年后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1.乙方首次进货为\_ \_\_件(每件\_\_ \_盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货。

2、甲方负责把货运输到乙方车站或托运部由乙方负责运费。

3.甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、市场保证金及管理

1.市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

2.如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方代理保证金，并取消其代理资格。

3.本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的代理保证金，不计利息。

4.乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

五、双方义务和责任

1.甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2.甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3.乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

4.合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

5.乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

六、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失;

七、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

八、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容;乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

九、附则

1.本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2.本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起3日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3.双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议九**

甲方：

营业执照：

注册地址：

法定代表人：职务：

乙方：（身份证号：）

为增进甲乙双方在平等互惠基础上建立和发展的合作关系，规范经营行为，实现互利双赢，甲乙双方经友好协商，就乙方以甲方的名义代理某某某药业有限公司等生产厂家产品事宜达成如下协议：

1、在合法经营的前提下，甲方允许乙方以甲方的名义与药品生产厂家签定《区域代理合同》；允许乙方就乙方代理的产品以甲方的名义在下游的医药公司、医院、诊所、药店等药品销售市场开展销售活动。

2、甲方按要求及时为乙方提供销售活动所必需的增值\_或普通发票。

3、下游客户按发票上的帐号将乙方货款汇到甲方帐户，甲方按本协议第三条第三项的约定将货款以现金形式交付乙方。

4、乙方按本协议第三条约定，向甲方交纳一定的税金及合作经营管理费。

5、乙方按独立核算、自负盈亏的原则开展代理销售活动，并为其经营活动负相应的责任。

（一）甲方的权利及义务

1、向乙方提供经营活动所必需的授权委托书及加盖红公章的企业资料复印件、送货单等。

2、根据乙方的申请在两个工作日内按要求为乙方提供增值税发票或普通发票。

3、甲方在自己的仓库向乙方提供不超过xxxx个平方米的货物存放位置，并严格按gsp及产品说明书要求储存、运输货物。

4、保证乙方能够正常开展经营活动，严格按本协议约定及时向乙方现金交付货款。

5、对乙方的经营活动甲方有监督权。一旦发现乙方有任何违法及损害甲方公司形象的行为，甲方有权制止或终止、解除本协议。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方必须在合法的前提下开展经营活动，若产生任何违法违规行为，乙方自行承担相应责任。

2、乙方有义务维护甲方的公司形象，不得做任何破坏公司形象的行为。

3、乙方收到甲方开具的发票后，发现有错漏，或超过开票日起三个月而不能使用，在甲方检查确实未在别的药品销售单位抵过税之后，乙方有权让甲方重新开具。

4、下游客户将货款汇到甲方帐户，乙方有义务通知甲方并有权利按本协议约定在甲方财务部门领取货款。

5、乙方有义务按时按量向甲方交纳一定的税金和合作经营管理费。

（一）发票的开具。生产厂家按一定的价格给甲方开具一定金额的增值税发票。乙方按供给下游客户的供货价格要求甲方开具增值税发票或普通发票。

（二）税金。乙方在甲方处开具的增值税发票的金额减掉生产厂家给甲方开具的增值税发票的金额，其差额乘以%，即是乙方向甲方交纳的税金。乙方必须于每月日前向甲方以现金形式交纳上个月度的税金。

（三）合作经营管理费：

1、向医院销售（凭回款来源认证）：乙方负责开发及临床工作，甲方负责收款工作。甲方在向医院送货之日起天内，扣除回款额的%以后，将货款以现金形式交付乙方。

2、向下游的医药公司、连锁药店、单体药店、个体诊所销售（凭回款来源认证）：全部工作由乙方负责。甲方在收到货款之三个工作日内，扣除回款额的%以后，将货款以现金形式交付乙方。

1、本协议经双方签署后生效，有效期为一年，即从年月日至年月日止，合作期满后双方无异议，再续签一年。

2、若无续签，协议终止。双方本着友好的方式进行手续移交，乙方清退走市场上及甲方仓库中的货物，结清市场上及甲方帐户上的货款，并与甲方结清相关税金、合作经营管理费。

3、若乙方将代理品种转让给第三方，经三方同意后，乙方退出，该第三方另与甲方签署合作协议书，乙方与第三方的市场交接由两方自行解决。

1、任何一方如果在前述声明中包含了虚假内容，应当赔偿因此而给他方造

2、任何一方违反本协议的约定，不履行本协议约定之义务的，协议他方有权终止履行本协议，直至违约方恢复按照协议约定履行义务。同时，违约方应当赔偿因此而给他方造成的损失。

1、任何由于履行或解释本协议而发生的争议，各方应通过友好协商解决，协商不成，任何一方有权向协议签订地的人民法院提起诉讼。

2、在争议解决期间，除争议所涉部分外，本协议其余部分应由有关各方继续履行。

1、本协议一经签署立即生效。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3、对本协议的任何修改，须经双方共同签署书面文件为之。

4、本协议未尽事宜，双方应在协商一致的基础上签署补充协议予以明确

5、本协议由双方于省市签订。

甲方（公章）：xxxxxxxxx 乙方（公章）：xxxxxxxxx

法定代表人（签字）：xxxxxxxxx 法定代表人（签字）：xxxxxxxxx

xxxxxxxxx年xxxx月xxxx日 xxxxxxxxx年xxxx月xxxx日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_ \_\_省\_\_ \_市（地）\_\_\_产品的独家经销商。

一、经销品种

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，批准文号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒。批发价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，批准文号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒。批发价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/盒

二、代理定额

乙方\_\_\_ \_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_\_万元。

乙方首批量根据城市大小而定，最低量\_\_ \_件以上，期限为半年，半年后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1、乙方首次进货为\_ \_\_件（每件\_\_ \_盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货。

2、甲方负责把货运输到乙方车站或托运部由乙方负责运费。

3、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、市场保证金及管理

1、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

2、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方代理保证金，并取消其代理资格。

3、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的代理保证金，不计利息。

4、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

五、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权。

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

六、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失。

七、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任。若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

八、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容。乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

九、附则

1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起3日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十一**

甲方：

法定代表人：

通讯地址：

乙方：

法定代表人：

通讯地址：

为扩大甲方产品的市场，充分发挥甲乙双方的优势，本着共同发展、互利双赢的原则，双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜，签订如下合同。

1、经销品种

（1）品种：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）规格：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）包装：\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、定价

甲方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价\_\_\_\_元/盒（此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内）。

甲方授权乙方为\_\_\_\_区域的指定销售代理商，甲乙双方不得擅自变更区域。乙方只能在指定的代理区域内开展销售，不准跨越区域。

代理时间从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，代理期限\_\_\_\_年。

为促进乙方完成年度销售任务量，并防止串货和低价销售，签订合同时，乙方向甲方缴纳人民币\_\_\_\_万元保证金，汇往甲方指定账户。合同结束时，如乙方没有违约，保证金全部退回。

1、乙方将货款汇往甲方指定的账户，甲方根据实收货款给乙方发货。

2、合同交货地，以乙方签订合同所在地。

3、货物到达乙方合同交货地之前的费用由甲方承担，到达乙方合同交货地之后的费用由乙方承担。

4、缺损：对于货物原件缺损或运输损失，甲方承担责任。对于因乙方责任而引起的缺损，乙方承担责任。

1、甲方给乙方开具增值税发票，底价部分的税金由甲方承担，高开部分的税金由乙方承担。

2、乙方完成年度销售任务量后，年终时甲方对乙方返销售总金额\_\_\_\_%，以资奖励。

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十二**

生产商：（以下简称甲方） 经销商：（以下简称乙方） 甲、乙双方本着平等互利、相互尊重的原则，经双方友好协商，就乙方经销甲方产品有关事宜，共同订立如下条款，,以资双方共同信守。

一、经销方式

1. 经销级别：级总经销商。

2. 经销区域：经甲方考察合格， 授权乙方为 总经销商。

二、付款方式：

代理价：

付款方式：

三、品质责任及退换货的规定：

甲方提供给乙方之产品质量，一定是符合产品制造规范要求之内之产品，如乙方需求在产品制造规范范围之外产品，临时协议另拟。

倘若在运输途中发生毁损，乙方应在收到货后\_\_\_\_日内及时通知甲方，请求更换。

使用过程中发生质量事故，经甲方和客户技术人员共同鉴定后，确属因产品质量问题而造成的，由甲方负责处理。 四 、甲方责任及权利

甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

甲方承担 \_\_\_\_\_台以上的长途运输费用，订货数量不满\_\_\_\_台的运费由乙方承担。

甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商。

甲方为乙方调换在有效期内因甲方原因造成的有关质量问题的产品。

甲方按合同约定，在合同签订半年内，因乙方无法经营下去，可办理完好包装产品及质量的退货手续；超过半年，甲方不受理。

甲方无权调整对乙方出售的价格和零售价格；在甲方向乙方市场或中央、全国级媒体投入广告时，亦随时通知乙方调整价格（书面传真通知有效）。

五、乙方责权及权利

乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

乙方有义务和责任维护甲方产品的形象。

乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；

为便于甲方有计划组织生产，乙方若需要产品时，必须提前\_\_\_ 天通知甲方，并列明产品名称、规格、数量，并标明到货地点和时间。

乙方可委托甲方发货，运费由甲方承担。产品发到乙方指定之收货地点后，提货所发生之费用由乙方承担。

乙方自本合同生效之日起，获得甲方授权区域及产品的代理权；

乙方有权优先取得甲方系列产品的代理权；

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十三**

合同编号：116177

甲方：法定代表人：通讯地址：乙方：法定代表人：通讯地址：

为扩xx甲方产品的市场，充分发挥甲乙双方的优势，本着共同发展、互利双赢的原则，双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜，签订如下合同。

一、代理事项

1、经销品种

（1）品种：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）规格：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）包装：\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、定价甲方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价\_\_\_\_元盒（此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内）。

二、代\_\_\_\_区域甲方授权乙方为\_\_\_\_区域的指定销售代理商，甲乙双方不得擅自变更区域。乙方只能在指定的代\_\_\_\_区域内开展销售，不准跨越区域。

三、代理期限代理时间从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，代理期限\_\_\_\_\_\_\_\_年。

四、保证金为促进乙方完成年度销售任务量，并防止串货和低价销售，签订合同时，乙方向甲方缴纳人民币\_\_\_\_万元保证金，汇往甲方指定账户。合同结束时，如乙方没有违约，保证金全部退回。

五、付款与发货

1、乙方将货款汇往甲方指定的账户，甲方根据实收货款给乙方发货。

2、合同交货地，以乙方签订合同所在地。

3、货物到达乙方合同交货地之前的费用由甲方承担，到达乙方合同交货地之后的费用由乙方承担。

4、缺损：对于货物原件缺损或运输损失，甲方承担责任。对于因乙方责任而引起的缺损，乙方承担责任。

六、开票和奖励政策

1、甲方给乙方开具增值税发票，底价部分的税金由甲方承担，高开部分的税金由乙方承担。

2、乙方完成年度销售任务量后，年终时甲方对乙方返销售总金额\_\_\_\_%，以资奖励。风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

七、代理条件

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，合作共赢的原则，就公司销售代理事宜达成协议条款如下：

1、甲乙双方均同意按照本合同之规定执行。甲方授权乙方作为地区的总代理商；

2、乙方首批进货量不低于，乙方承诺自本协议生效之日起，在本协议规定的区域内的月销售量不低于件，连续三个月，达不到最低销售量时，甲方有权终止本协议或经协商后在该地区增加代理人。

1、乙方每次从甲方进货以现金或银行汇款结算。

2、乙方申请发货时，将货款汇入甲方指定的账户或现金支付甲方后，甲方需在五日内将产品发出，特殊情况不能按时发货的，要及时通知乙方。

代理期限为一年，本合同经双方签字盖章且甲方收到乙方首期货款之日起生效。

甲方：

1、有市场监督权；有权按月度考核乙方的销售任务，对不能按合同规定完成销售任务者，根据情况终止合同或者增加代理商。

2、如发现乙方区域外销售，出事后，甲方按假货给予认定，所有损失乙方自行承担，给甲方造成损失的，乙方负责赔偿。

3、甲方负责向乙方及时提供质量合格的产品和相关证件、资料。如因产品质量或者证件等原因造成的损失，由甲方承担责任；

4、对乙方提供严格的市场保护，不得向乙方代理区域的任何单位及个人供货；如乙方区域出现串货现象，甲方要配合乙方进行处理，不经乙方认可的货物，原则上按假货处理。

5、甲方对乙方出具销售委托书。

乙方：

1、有权在其代理区域内供货；

2、享有公司新产品的优先代理权；

3、不得向代理区域外销售产品；

4、负责办理代理区域的准销手续、物价和公费医疗等，负责市场的终端销售工作。需厂家提供的证件手续等问题，甲方要积极配合

5、乙方销售侵权产品、假冒产品，给甲方造成损失，必须承担全部经济及法律责任；

6、接受货物时必须验收，如有包装及产品质量问题（须保留原样），则乙方自收货之日起五日内向甲方书面说明，经协商后由甲方负责调换；

7、运输过程中如出现破损、丢失，乙方须协助甲方向有关部门索赔；

8、乙方必须合法经营，维护甲方的企业形象，不做有损甲方企业和产品形象的事，不得利用甲方提供的有关证明、证件、委托书、合同等从事与甲方委托业务无关的经营，否则视为违法行为，乙方承担责任，甲方保留追究乙方责任的权利；

本合同自签订之日起，任何一方不履行或不适当履行合同约定的条款，均构成违约，应承担相应的违约责任，并赔偿对方协议总额违约部分的经济损失。乙方在经销甲方产品过程中应守法经营，因违法经营行为造成的任何经济、刑事责任均有乙方自负。由于甲方提供产品不及时，造成乙方未完成销售任务的，甲方不追究乙方的违约责任。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，双方签署补充协议，补充协议具有同等法律效力。

甲方（公章）：xxxxxxxxx 乙方（公章）：xxxxxxxxx

法定代表人（签字）：xxxxxxxxx 法定代表人（签字）：xxxxxxxxx

xxxxxxxxx年xxxx月xxxx日 xxxxxxxxx年xxxx月xxxx日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十五**

甲方：

乙方：

为拓展产品市场，本着精诚合作、互利互惠、共同发展的原则，为保障合作的合法性，根据国家有关法律规定，经双方友好协商，特定立本合同。

一、 代理品种及方式：

二、 代理级别及地域

1、级别：一级a类□ 二级a类□ 三级a类□

一级b类□ 二级b类□ 三级b类□

2、地域： 省 市(地区)含( )

3、其它：

三、合同期限：

自 年 月 日至 年 月 日

四、产品价格：

1、供货价： 。

2、销售价格： 。

五、代理任务：

1、在本合同执行期内，乙方首批提货量为 件 元。

2、在本合同执行期内，每年进货量不低于 件 元。

六、供货方式：现款现货或款到账之日起三日内发货。

七、货运收货及调换：

1、运货：甲方负责长途运输费用，乙方负责代理区域内的短途运输费用。

2、收货：乙方收到货后须在甲方货运单上签字，作为接收货物的有效凭证。

3、乙方收货详细地址为：

收货地址： 电话：

收货单位(或人)： 邮编：

乙方更改地址及收货单位及人员时，应及时书面告知甲方，否则因此造成的经济损失由乙方全面负责。

4、调换：乙方收到货后必须验收，如有包装及质量问题，在七日内向甲方说明(须保留原样)，经认可后甲方负责调换，并承担全部费用。

八、双方权利与义务：

1、甲方

(1)甲方有对乙方所在区域的市场督查权。

(2)甲方保证按时兑现乙方的返利，对销售业绩突出的代理商特殊奖励。

(3)按时贷货，保证货物质量并提供经营信息。

(4)甲方保证不在合同期内向任何独家代理商或经销商区域内的任何单位或自然人直接供货。

(5)为乙方提供产品销售所需的相关资料和文件。

(6)免费提供临床宣传资料，按比例发放市场宣传彩页、报纸、手册等。

(7)保证严厉处罚窜货行为，并指定窜货方为被窜货方的二级代理或解除代理合同。

(8)对违反本合同规定的行为有处罚权，情节严重的追究其经济、法律责任。

(9)应乙方要求，可免费负责乙方销售、咨询人员的培训及业务指导。

2、乙方：

(1)乙方有权代表甲方在签订代理合同所辖区内依法进行销售，向单位或个人收款。

(2)乙方享有代理权并享有差额利润的权力，以及公司规定的有关奖励的权力。

(3)乙方只能从甲方处取货，不能接受其它任何途径的相同产品，送货对象也只能是代理区域内的单位或个人，否则被视为窜货。

(4)乙方享有发展其它区域代理并获得一定性奖励的权力，但任何代理商均没有签约授权其它任何区域代理的权力。

(5)乙方在为经国家物价部门批准，应执行国家定价原则，不得夸大或贬低药效及企业现象等。

(6)收到货后尽快进入销售终端，进行促销，启动市场，提升销量。

(7)乙方及时向甲方反馈市场信息，作好出货记录，规范市场行为。

(8)对甲方的产品情况、经营情况、市场策略等信息保密。

(9)为规范市场秩序及保障代理商利益，乙方不得将产品零售价低于供货价销售。

九、退货制度：

1、为了让代理商的风险降到最小，甲方同意就首批进货可全额退货，已获得返利的不再退货。

2、甲方收到退货后，经验收合格，即以原进价退款。酌扣除货运及杂费。

3、退货同时即自动解除本合同。

十、违约责任：

甲乙双方同意本合同的全部条款，如有违约或因合同发生的经济纠纷，可协商解决或甲方所在地法院解决。如由于不可抗拒或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方均不负任何责任。

十一、市场前期准备：

为保证乙方尽量少占用资金，在合同签定并交纳定金后可享有30天的市场开发准备期，超过30天，合同自行失效。

十二、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同，同样有效执行。本合同解释权归甲方。

本合同一式两份，均为正本，甲乙双方各持一份。

十三、合同生效日期：

本合同须经甲乙双方签字、盖章、提货后(或交定金后)方可生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十六**

区域代理协议书

甲方（供货方）：

地址：电话：传真： 邮编：

乙方（购货方）：地址：------------------------- 电话：--------------传真： 邮编：

甲乙双方本着平等互利、诚信合作的原则，经友好协商，达成以下协议。 一、代理品种：

二、代理区域：。确定乙方为该区域的独家代理商。 三、代理政策：

1、现款现货底价买断制经营。一切销售市场费用由乙方包干承担。 2、甲方向乙方提供的产品政策： 3、销售任务：双方共同协商后,甲方对乙方下达的产品销售任务为件/年，乙方首次提货不得低于件.且以后每月提货不得低于件；四、责任、权利和义务：

1、乙方货款需打入甲方指定银行帐户，款到帐后2 个银行工作日内，甲方负责将货发出，如遇特殊情况，甲方需向乙方提前说明。如因人为因素断货给乙方造成的损失由甲方负责承担。

2、甲方对乙方所购药品开具底价\_、调拨单等相关票据。如乙方需高出底价开票，税费按国家

有关规定办理。

3、甲方负责将货物运至乙方指定的终到站，并承担相应的运费。到站后的短途运输费用由乙方足额承担，中铁快运、航空等其它运输方式超过前述正常运输方式的费用由乙方承担。甲方在货发出后及时将提货单传真或邮寄给乙方。货到后乙方应按提货单现场验收。如发现数量不足、破损、错发等问题，应就地通知甲方并现场向承运部门提出异议，并取得承运部门的证明，如系承运部门责任而乙方未履行本款约定盲目签字，其损失由乙方承担。

4、甲方向乙方所供药品箱号系乙方唯一拥有。执行严格的区域市场保护措施，若乙方销售区域被其它区域货物冲击，将由甲方按实际查获数量处以单价不超过该品种零售价赔偿。

5、为保证市场的正常销售秩序，严禁越区销售。乙方需向甲方交纳市场保证金 -------元，在终止合同关系时，若无越区销售行为，甲方将以现金或转换成货款的方式退还乙方。若乙方出现越区销售行为，甲方将对乙方处以单价不低于该品种零售价的罚款，直至取消其代理资格，并保留进一步追究的权利。

6、甲方向乙方提供产品销售所需的产品资料、公司资质及相关手续。合作关系终止时，乙方需将剩余相关资料及手续退回甲方。

7、甲方积极协助乙方办理物价备案、药品检验及乙方所在区域的投标等方面工作，其费用由乙方承担。

8、甲方保证所提供药品的质量，凡经国家各级药品检验机构确认是产品自身质量问题由甲方负责。 9、乙方买断销售后，须严格遵守国家关于药品销售的有关法律、法规、物价政策及甲方的管理办法和规章制度。一切销售责任、经营销售费用、以及经营风险、民事、经济责任由乙方承担。乙方所聘人员的工资、医保、社保及其它意外伤害事故的费用由乙方承担。

10、甲方如有需要，乙方有责任向甲方提供货物流向，终端档案资料等。乙方有责任和义务为甲方保守商业机密。

11、本协议至签定之日起执行。乙方自第1次提货之日起90天内为试运行期。此运行期不计算销量。凡因乙方自身原因造成的工作停顿，市场短期行为，甲方有权终止乙方的协议。乙方如未了结在协议执行期内有关货款或者违反法规等。甲方保留诉讼权利，以便讨回损失。

12、如因原材料上涨及费用增加，甲方保留提高供货价的权利。（在协议期限内，在生产成本未发生大的变动的情况下供货价不变）

13、违约责任：双方以诚相待，严格执行本协议。如有违反，违约方应向守约方损失负赔偿责任。 14、本协议签订地履行地：四川省崇州市。本协议一式两份，甲乙双方各一份，双方代表签字盖章后生效，协议有效期 叁 年。在 20xx年月日前，乙方需将首批货款汇入甲方指定帐户。否则该协议自行终止。

15、本协议签订、履行地：

甲方：乙方： 代表人：

代表人：

签订时间： 年 月 日

**药品区域代理合同 医药代理销售协议篇十七**

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地） 产品的独家经销商。

一、经销品种：

规格： 包装：批准文号：

零售价： 元/盒； 批发价：元/盒

开票价： 元/盒（现款现货）

二、代理定额

乙方年 月 日至年 月 日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度

数量：数量：数量：数量：

金额：金额：金额：金额：

乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn