# 销售合同电子版十篇(精选)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-01-10

*销售合同免费 销售合同电子版一法定代表人： 联系方式： 身份证号：营业地址：乙方：法定代表人： 联系方式身份证号：营业地址：甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则为开拓市场，结合双方优势，经友好协商并在平等自愿的基础上达成协议如下：一、产...*

**销售合同免费 销售合同电子版一**

法定代表人： 联系方式： 身份证号：

营业地址：

乙方：

法定代表人： 联系方式

身份证号：

营业地址：

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则为开拓市场，结合双方优势，经友好协商并在平等自愿的基础上达成协议如下：

一、产品名称等：

二、质量要求、技术标准：

是否有约定

三、交(提)货地点、方式：

四、运输方式及到达站港和费用负担：计入乙方成本中。

六、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担：用塑料编织袋，中性包装，包装物不回收，费用计入乙方成本中。

七、验收标准、方法及提出异议期限：按所定质量标准验收，应在货到一个月内提出异议。

八、结算方式期限：乙方应在提货时(自第二次时起)支付甲方上次产品的费用，并计入甲方成本中。乙方应在销售完商品后一个月内将甲方应得利润支付到甲方指定银行账户，若发生支付困难的情形，乙方应当以书面形式通知甲方，甲方可视情况允许乙方延期支付，最长可延期15天。乙方每逾期1日支付，,按应付未付款项的1%向甲方支付违约金。(可以协商确定，这么约定是我认为可以降低咱们风险的方式。)

九、担保条款：如需要可以要求对方提供物保或者人保。

十、乙方应当提前10天(这个可以你们协商)，以书面方式通知甲方所需产品的数量、样式(视具体情况约定)，否则由乙方自行承担相应损失。

十一、共同成本：是指经双方签字确认的，甲、乙双方为合作项目运行投入的成本，如印染费用、仓库、推销、人员费用、产品成本等。

十一、利润：是指在乙方销售成品后，扣除甲方、乙方共同成本后所得的净利润，该利润甲方、乙方各享有50%。

十二、乙方不得干涉甲方的生产经营，合作外的经营风险自行承担，合作项目外获得的各项收益各自享有。

十三、若乙方出现破产等不能正常经营事项，甲方就已提供但未销售的产品享有所有权。

十四、甲方有权派遣相关人员对合作项目进行跟进，若出现可能严重影响甲方权益事项时，甲方有权终止协议，并要求乙方支付甲方应得款项，包括但不限于乙方应付未付甲方的利润及产品价。(为了避免扩大风险)

十五、乙方应保证公司账目透明，以便甲方可以随时知悉合作项目的运作情况。

十六、违约责任：本协议，对双方均有约束力，双方应当按约定履行。否则违约方应支付履约方违约金(具体计算方式可以协商)，且履约方有权要求违约方赔偿因违约行为造成的实际损失。

十七、争议解决：若出现争议双方应先进行友好协商，协商不成时，任何一方有权向甲方所在地人民法院起诉。

十八：免责条款：因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或给双方中 之任何一方造成损失,甲、乙双方互不承担责任。不可抗力指无法预料、无法克服的所有自然灾害和意外事件,包括但不限于地震、洪灾、火灾、罢工、重大疫情、城市公共设施停止运转、战争等。

十九、其他：若履行期间双方另有约定，需签订补充协议，或另行签署其他协议。本协议自双方签订之日起生效，一式四份，双方各执两份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同免费 销售合同电子版二**

甲方：

乙方：

为了更好的完成销售迎驾三品，迎驾五品红酒销售，甲乙双方本着平等、互利、共赢的原则，达成如下协议：

一、甲方授权委托乙方为县区域范围内特约独家销售。

二、甲方提供给乙方迎驾三品供价为85元/件(1x4)，每件返点为 元，迎驾五品185元/件，每件返点10元/件，完成销售任务后一次性返还给乙方。

三、乙方自鉴定销售合同之日起交纳元产品信誉保证金，合同期满，完成销售任务后，甲方退还乙方产品保证金 元。

四、乙方合同期内销售迎驾三品 件，迎驾五品

五、甲方有义务协助乙方销售，并协助乙方制定销售政策。

六、现款现货，运费由甲方按1元/件运补，乙方自提，如甲方送货，则无运补。

七、甲方监督和管理市场，严禁低价倾销，倒酒、窜货。

八、合同时间暂定一年，合同期满，甲乙双方如继续合作，应重新签定合同。

九、本合同在履行过程中引起争议纠纷，双方友好协商解决，协商不成，可在所在人民法院提起诉讼。

十、本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。

十一、本合同未尽事宜，双方另行商定。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日

**销售合同免费 销售合同电子版三**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司（以下简称乙方）就购买\_\_\_\_\_\_\_版视频聊天系统事宜制定以下合同：

一、合同内容

1．甲方将购买乙方vp视频聊天系统（一）套。

2．甲方所购买的视频聊天系统只能运行在一台服务器上。

3．服务器软件将绑定到的ip地址：\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_.\_\_\_ （不包含局域网地址）同时观看视频数量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 程序人数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_人 聊天室无数量限制。

二、甲方的权利和义务

1．甲方享有所购买的\_\_\_\_\_\_\_视频聊天系统的终身使用权。

2．甲方享受乙方提供一年有效期内售后支持服务和聊天室控件终身免费升级。甲方不负责乙方人为改动程序所造成的问题。

3．甲方可以自由修改\_\_\_\_\_\_\_系统的界面部分。

4．甲方可以自行往下更改视频观看数量。

5．甲方不得通过反编译、破解等手段修改\_\_\_\_\_\_\_软件的核心部分。

6．甲方不得将\_\_\_\_\_\_\_软件公布或者转让给其他公司或者个人使用。

7．甲方如果需要更换服务器ip地址，需通过乙方审核，确保不违反乙方软件版权利益才可以执行。

三、乙方的义务和权利

1．乙方将vp视频聊天系统销售给甲方，乙方拥有该软件系统的软件版权。

2．甲方如果选择乙方提供软件安装服务，乙方在收到甲方付款后三日内安装好调试好系统软件。

3．乙方在有效售后服务期内有义务向甲方提供技术咨询服务。

4．乙方保证所提供的\_\_\_\_\_\_\_软件系统没有后门，不含恶意破坏甲方系统或者数据的代码。

四、\_\_\_\_\_\_\_系统功能约定

1．拥有语音聊天功能；

2．拥有视频聊天功能；

3．拥有不限数量注册房间的功能；

4．拥有房间自主管理的功能；

5．拥有房间界面自行配制的功能；

6．拥有挂接用户数据库的功能；

7．拥有房主免费申请的功能；

8．web在线后台管理功能；

五、技术支持

1．如果软件系统发生故障，乙方应配合甲方立刻解决问题

2．工作日期间乙方随时为甲方提供技术咨询服务

六、升级服务

自此合同签字生效起计算一年免费服务将到期，如果甲方需要乙方继续提供服务，需向乙方购买。

七、免责条款

1．乙方出售给甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_聊天系统，乙方不对甲方的系统安全、服务器操作系统和网站的日常维护负责，如果由于甲方系统管理不善，造成黑客偷窃或损坏甲方用户数据库，造成损失的，乙方不负任何责任。

2．乙方不对甲方所购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的用途做出任何解释。

3．由于甲方服务器硬件故障、或管理不善，导致用户数据丢失或者损害，造成损失的，乙方不负任何责任。

八、软件价格

视频聊天系统（一）套（限制在一台服务器上运行）,人数（\_\_\_人），价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、乙方银行账号

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支行

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支行

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支行

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、 附则

本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同免费 销售合同电子版四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国家劳动法律，法规规定，在平等自愿和协商一致的基础上，签订本合同。

一、乙方的工作岗位为

二、本合同期限采取下列第\_\_\_\_\_种形式、

（一）有固定期限。合同为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，其中包括试用期。

（二）无固定期限。\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起开始计算，试用期为个\_\_\_\_\_月（采用此种形式应在本合同第十五条规定劳动合同的终止条件）

三、乙方在法定时间内提供正常劳动的试用期工资为月工资包括、基础（标准）工资\_\_\_\_\_元；津贴补贴\_\_\_\_\_元（其中元等），其它\_\_\_\_\_元，奖金按甲方的规定执行，加班加点工资按法律规定执行。乙方工资不得低于市政府每年7月1日公布的最低工资标准，实行计件工资或提成工资等工资形式的，必须进行合理的折算，其相应的折算不得低于\_\_\_\_\_时，\_\_\_\_\_日，明确的相应的最低工资率。上述劳动报酬确定后，甲方根据乙方贡献大小，技术水平的提高及生产经营情况变化，内部工资的调整适时地确定乙方的工资水平。乙方的劳动报酬随岗位的变化而变化。

四、甲乙双方在合同期内应按法律，法规及有关规定参加社会保险，缴纳社会保险费。

五、甲方应按国家规定提供安全卫生的劳动条件，对乙方进行劳动安全卫生教育，按规定做好女员工，未成年人，危险性较大的特种作业人员的劳动保护。乙方在劳动过程中，必须严格遵守国家或甲方指定的安全生产操作规程。

六、在劳动合同期内，双方应遵守国家法律，法规及甲方制定的符合劳动法律法规的规章制度。乙方违反劳动纪律，法规，规章制度，甲方可根据情节轻重，给于不同的处分，直至开除。

七、甲乙双方协商一致的，可以解除劳动合同。

八、乙方有下列情形之一的，可以随时解除劳动合同。

（一）在使用期间被证明不符合录用条件的。

（二）严重违反劳动纪律或甲方规章制度的。

（三）严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的。

（四）被依法追究刑事责任的`。

（五）有贪污，盗窃，赌博，打架，斗殴等行为的。

（六）凡有其它严重错误的。

九、有下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同，但应提前三十日以书面形式通知乙方。

（一）乙方犯病或者非因公负医，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事由甲方另行安排的工作的。

（二）乙方不能胜任工作，经培训或调整工作岗位，仍不能胜任工作的。

（三）劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

十、甲方濒临破产进行法定整顿期间或者经营状况发生严重困难，确需裁减人员的，应当提前三十日向工会或者全体员工说明情况，听取工会或员工的意见，经向劳动行政部门报告后，可以裁减乙方。

十一、有下列情形之一的，乙方可以随时解除劳动合同、

（一）在试用期内的。

（二）甲方以暴力威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的。

（三）甲方未按照劳动合同的约定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

（四）甲方违反劳动合同，严重侵害乙方合法权益的。

十二、乙方有下列情形之一的，甲方不得解除劳动合同、

（一）犯职业病或因公负伤并被确认丧失劳动能力的。

（二）犯病或负伤，在规定的医疗期内的。

（三）符合计划生育政策的女员工在孕期，产期和哺乳期的。

（四）其它不可抗力事件，使乙方不能履行合同的。

（五）法律，行政法规规定的其他情形。

十三、本合同订明的补充件，附件和甲乙双方协商一致的有关修改合同的文件以及双方订立的培训合同是本合同的组成部分。

十四、一方违反劳动合同，给对方造成损失的，应当根据损害后果和责任大小承担违约责任（违约金数额应在本合同第十五条中订明）

十五、双方认为需要规定的其它事项、

十六、其它事项本合同没有订明的，按有关规定执行或双方协商解决。双方当事人需变更劳动合同的内容的，应当遵循平等自愿，协商一致的原则。本合同订明的事项，与新法律，法规有抵触的，按新法律，法规执行。

十七、本合同签订后，应报劳动部门备案，鉴证，双方必须严格履行。本合同一式三份，甲，乙双方各执一份，一份交劳动部门备案，均具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售合同免费 销售合同电子版五**

甲方：\_\_\_\_镇义尚商贸有限公司

公司地址：甲方指定代表：指定代表身份证号：联系方式：

指定代表联系地址公司地址：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：身份证号：联系方式：

甲乙双方根据中华人民共和国法律、法规的规定，双方本着互惠互利、平等自愿、共谋发展的原则，经充分协商达成如下协议，以共同遵守。

第一条关于代理合作的基本情况

1.甲方自愿将合法拥有的珠宝、陶瓷、翡翠等货品委托给乙方销售，并由乙方作为受托人按照本协议约定的方式对该珠宝饰品进行销售。

2.乙方需以人民币现金的形式向甲方交纳一定保证金。甲方根据乙方所交纳保证金的数额来确定委托货品的多少。

3.甲乙双方承担各自邮寄费（运费，保价费等）用（甲方承担寄给乙方的快递费，乙方承担退换货快递费）。

4.甲乙双方联系方式、地址需长期有效，如有更换需及时通知对方。

5.每批货乙方需保证一件货物的销售量。乙方应于签订本协议当日内将保证存入甲方指定银行或支付宝账户。

第二条

双方权利和义务

（一）甲乙方权利和义务

1.甲方在符合有关法律规定的基础上，有权依据本协议约定以甲方的名义管理、运用和处理保证金，亦可以对该保证金进行经营管理，并且保证资金安全。

2.甲方需向乙方提供商品报价表，以及品牌相关推广、销售指导。

3.在代理合同终止后，乙方需在一周内退回全部委托货品，逾期不受理。经甲方确认乙方退回货品完好无损后，不影响二次销售后，全额一周内退回乙方保证金。

4.对甲方公司管理事务的情况和资料以及货品代理价格、公司运营模式等商业机密乙方负有依法保密义务，未经甲方同意，不得向任何人透露。

5.乙方在保证甲方翡翠等珠宝首饰不损坏、不丢失、安全的情况下，可以向甲方以乙方保证金为担保向甲方借翡翠等相关珠宝首饰销售，所借货物以所缴纳的保证金为限，所借货物总额价值不超过所缴纳的保证金总额。在双方约定的60天一个周期，甲方以其代理价拿货给乙方，在此周期结束日，乙方已售货物需向甲方支付相应货款，未售货物需原样退还给甲方。

6.若乙方在双方约定周期内损坏、丢失、偷换甲方货品，根据双方协商赔偿一定金额给甲方。如未按约定时间赔偿给甲方金额，甲方有权以乙方保证金折抵相应货款。

7.为保证公司及其它代理商利益，乙方不准私自掺入其它品牌或者私人的相同或类似商品以甲方名义进行销售，更不准以次充好，以假乱真，如有发现，取消代理资格，赔偿甲方相关经济损失，并追究法律责任。

8.为了不扰乱市场，不损害甲方公司形象，乙方销售货物的价格浮动不能超过建议零售价的50%，不得狂乱甩货。

9.每次邮寄过程中双方都要保价并且当快递派送员拆包，如有和对方描述不符的货品，可以拒收；如包裹丢失，明确责任后追究相关经济责任。

（二）补充1。双方签订合同后，在\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得要求退回出资，除有下列情况之一出现：甲方决定终止代理商资格；经甲、乙双方协商一致同意；因行政机关、司法机关或其他国家机关的法律行为，导致本代理合作不能正常运营。依法进行清算。

2.双方保密责任。受托人和委托人应就代理合作及相关信息承担保密责任。除法律、法规的规定和本协议另有约定外，未经任何一方书面同意，不得以任何方式泄露和利用该信息。各方当事人均应当持续保密义务，保密义务不因本协议解除、终止而终止。

第三条其它

（一）解决争端方式。

1.因本协议而产生或与本协议有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向甲方所在地仲裁机构申请仲裁，仲裁不成应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.经当地法院判决明确责任后，违约方需向对方支付违约金。违约金即以所缴纳保证金的30%；并采取一定的补救措施。

（二）税费的承担、

1.本协议项下的委托资产承担相应的税费，按照法律、行政法规和国家有关部门的规定办理，双方销售所产生的税费以及其它费用由各自承担。

（三）补充说明

1.本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议,补充协议效力等同于主协议。

2.本协议经甲乙双方共同签字盖章后即生效。本协议一式2份，共同投资人各执一份。此协议即日生效。

3.本合同最终解释权归甲方所有。

甲方指定代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司签章：

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同免费 销售合同电子版六**

甲方：

乙方： 有限公司

经双方友好协商，甲方现委托乙方独家代理销售甲方物业，达成以下协议：

一、委托内容和要求

1. 委托项目：①名称: ②位置：

2.委托期限：从 年 月 日至 年 月 日。

3.委托性质：独家代理，即代理期内深圳范围内的所有销售不论以何种方式进行，均计入乙方销售任务。

4.任务要求:前 个月时间, 乙方必须售出 单元额(不含此合同执行前甲方已售部分)。如乙方未完成上述任务，则双方可对前期工作进行评估，如甲方不认可乙方的工作，甲方有权单方终止委托合同;如甲方认可乙方的工作，则合同可继续执行。但不论合同是否延续，此前已售部分，均按合同有关条款规定结算支付乙方销售佣金。

二、销售价格及代理佣金结算支付

1.结算底价及付款方式(详见附件)。

2. 佣金提成：甲方收到客户首期楼款，即纳入结算范围;佣金按销售底价的 %计提;当销售价格超过销售底价时，超底价部分甲方占50%，乙方占50%。

3.代理期内，每月1日作为结算日，结算统计后5日内甲方必须将结算之佣金支付现金或汇入乙方指定帐号。

4.给客户以特殊让利的处理办法：在实际操作过程中如超出付款方式之外给客户优惠时，采用谁承诺谁负责。即甲方承诺让利部分由甲方负责，乙方仍按标准成交额计提佣金，乙方承诺则从销售佣金部分扣除。

5. 若买家签署《认购书》后悔约，其销售收入不计入乙方的任务指标。《认购书》定金将由甲方没收，其定金甲、乙双方各占50%。

6. 佣金均按人民币进行结算。

三、甲方责任

1. 本协议书签订后，甲方负责向乙方提供有关本项目的详细资料，包括规划许可证、投资许可证、发展商营业执照、商品房预售许可证等。

2. 甲方负责制订本项目销售底价和付款方式及优惠办法，同时向乙方提供下列资料：

①售楼书和价格表;

②售楼须知和付款办法及优惠办法;

③本项目销售进度表(截止日期为 年 月 日)

3. 甲方应及时对乙方提供的意见作出回复。

4. 由甲方承担其自行决定的广告宣传费用。

5. 由甲方提供售楼处，作为代理办公场地，并提供两部电话作售楼使用，电话费用由甲方承担。

6. 负责在工作、公共关系等方面配合乙方销售的需要。

7. 负责对乙方营销策划方案的落实情况进行监督检查。

8. 乙方联系的客户，统一由甲方为其办理购房手续。包括签订购房合同和收取楼款。

9. 认真履行向乙方和客户的承诺,保证依时将 交付使用。

四、乙方责任

1. 本协议签订后，乙方即时策划本项目之推广工作，根据甲方提供的有关资料，负责提出本项目的市场营销策划推广计划建议 书，递交甲方。

2. 乙方自行设计宣传资料，必须递交甲方审核，其印刷费用由甲方负责。

3. 乙方的销售宣传及对客户的承诺必须是甲方认可的条款，不得夸大或欺骗客户。

4. 负责销售人员的招聘、管理及业务指导，并负责由此引起的一切法律及经济责任。

5. 乙方需要寻找分销商时，分销商的所有利益分成或费用支出均由乙方自行支付，由此引起的一切法律及经济责任由乙方承担。

6. 严格按甲方提供的楼价表、付款办法及优惠办法进行销售。

五、违约责任

1.乙方不得向客户宣传或承诺与甲方所提供的资料内容不符的信息，否则自行承担其后果。

2.乙方不得挪用客户上交的房款，否则甲方有权即时中止乙方销售代理权，并对挪用部分每天按挪用金额的1%对乙方进行罚款。

3.乙方不得以甲方承销商之名义从事任何侵犯甲方合法权益和 损害甲方形象的违法活动。如果由于乙方的行为给甲方造成的经济损失，乙方要承担全部经济和法律责任。

4.甲方不得延误支付乙方的佣金，否则，乙方每天按佣金的0.5%向甲方收取滞纳金;同时乙方有权单方面停止销售工作，并通过法律手段追索乙方的合理所得。

5. 甲方独自承担由于未能承兑对客户的承诺而引起的纠纷和经济责任。如：未能按时交楼、房屋质量有问题、面积误差、承诺的生活服务设施未能配置以及各种费用的收取等。

6. 甲方必须配合乙方销售工作，包括收款、签订《认购书》、《合同》等，如因甲方原因，造成无法成交，由此造成乙方不能在规定的时间内完成相应的任务，则责任全部由甲方负责。

六、其他

1.本合同一式四份，甲乙双方各执二份,具有同等法律效力。

2.甲乙双方竭诚合作，未尽事宜协商解决。如发生争议，经过协商不能解决，可通过向人民法院起诉。

甲方：

法人代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： 有限公司

法人代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**销售合同免费 销售合同电子版七**

甲方（供货方）

乙方（购货方）

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 甲乙双方权利与义务

甲方：

1、 甲方所供红酒产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题 或者达不到标准，乙方有权退货或换货。

2、 甲方需按乙方所需产品规格、数量及时送货，不得以任何借口拒绝 或推迟送货时间，原则上订货到供货不超过 个工作日。

3、 在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方， 经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、 甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

5、 按照乙方的实际销售情况甲方给予销售奖励，此条款另行协商。

乙方：

1、 乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、 乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、 乙方按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

4、 乙方购进的产品如果销售不畅，随时可调换别的产品。

二、 结算方式：以送货单为准，每月 号前结清上月货款。

三、 退佣机制：甲方对乙方销售职员所销售之酒塞和酒盖以5元/个进行回 收，此费用是甲方对乙方销售人员给予的奖励。

四、协议期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹个月以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、 违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

六、 其他

本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字生效，甲乙双方各执壹份。

注：产品清单及价格见附件

甲方（盖章） 乙方（盖章）

代表（签字） 代表（签字）

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**销售合同免费 销售合同电子版八**

甲方： 乙方：青岛尚德元益文化传媒有限公司 法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：市北区泰山路35号孵化中心915/917

为了实现甲乙双方互利共赢目的，经双方自愿、平等协商，签订本协议。

一、总则

甲方授权乙方作为甲方网络营销代理公司，为甲方提供网络营销咨询、策划、执行等服务，乙方接受甲方委托并遵照本协议条款向甲方提供网络营销服务。

二、服务内容、量化标准

1、服务时间：20xx年9月1日至20xx年8月31日 2、服务内容:

乙方根据甲方的需求以月为单位制定相关的网络营销策划方案，服务项目包括论坛炒作、口碑营销、seo搜索引擎营销方面，服务项目的增减在经双方书面确认后方可生效，具体执行数量以附件中当月《网络营销方案》中约定为准；每月15号前向甲方提交上月工作报告，(报告发至邮箱： @)并根据甲方工作指示和建议拟定下个月份的《网络营销方案》；服务内容要求及时间要求详见对应月份的。

3、 考核标准：月工作报告。甲方检验乙方每月提交的《网络营销方案》与实际操作数量是否相符，乙方须附见证性材料。

三、服务费用及付款方式 1、费用支付方式： 2、付款条件：

本协议及对应月份附件《网络营销方案》中约定的工作事项按要求执行完成； ? 乙方于甲方结款日即每月3号前提供加盖发票专用章的合法税务发票；

工作周期内乙方每月15号之前向甲方提供上个月执行报告并在25号之前提交下个月份《网络营销方案》；

以上条件满足后，如乙方无任何违约行为，根据报价明细及每月考核结果据实结算，甲方于次月一次性支付上月款项。

四、甲方的责任和义务

1、甲方应根据乙方资料清单中要求的内容提供执行本协议所需要的最新信息、企业动态、市场策略等相关资料，甲方应对双方共同制定的传播计划主动支持。

2、根据本协议约定按时向乙方的支付协议所规定的费用。

3、安排相关人员的直接沟通，对乙方工作进行每周评估，并将评估结果通知乙方，便于乙方调整营销

五、乙方的责任和义务

1、执行本协议规定的相关业务领域的服务，并对甲方指定的工作人员负责。

2、对所提供的营销服务的质量和合法性负责；如因乙方非法使用第三方图片资料等其他违约行为，给甲方及第三方造成之损失由乙方赔偿。

3、对服务情况进行总结、报告，及时和甲方人员进行沟通，反馈营销执行情况。

4、乙方在履行本协议约定内容时不违反法律法规规定，不发表任何不利于甲方的言论，甲方如有异议，甲方应在3个工作日内出示书面说明，经双方确认后方可执行更改。

六、知识产权保护及保密条款

1、乙方依据本协议提供的策划、方案及任何稿件作品，其版权及所有权等相关权利归甲方所有；未经甲方书面许可，乙方不得擅自使用或者准许他人使用。

2、双方同意本协议所涉及的协议文本，策划方案，执行方案，沟通信息，相关文案、邮件、资料均为保密内容，双方在未经对方同意的情况下，不得泄露。

3、乙方违反本条任一款约定，依据《诚信特别约定》向甲方支付违约金，且甲方有权解除本协议。

七、免责条款

由于无法预见不可避免的不可抗力事件，例如战争、地震、、或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本协议中的部分或全部义务时，受影响方应及时通知对方并出具合理的证明后，除非双方达成其他的解决方案，否则本协议终止双方互不承担责任。

八、法律效力

本协议及其附件一经生效就成为双方就本协议约定事项达成的唯一的、完整的协议，并取代和废除双方在此之前任何口头或书面做出的协议、商谈、承诺或声明。

九、违约责任

1、任何一方违反其在本协议中的义务，另一方有权要求对方依据本协议的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

2、因甲方责任导致协议无法履行，甲方应付清已经产生的相关费用，乙方不承担责任。

3、因乙方责任造成甲方损失，乙方除应按本协议约定向甲方支付违约金外，乙方还应据实赔偿甲方由此所遭受的损失（该损失额包括因乙方原因导致甲方向第三方支付的违约金、赔偿金、罚款、鉴定费、评估费、律师费、差旅费、诉讼费等费用）。

4、对于乙方按照本协议约定应向甲方支付的违约金、赔偿金等费用，甲方有权自尚未向乙方支付的协议价款中扣除，不足扣除的部分，由乙方另行支付。

十、协议的提前终止

一方违反其在本协议项下的义务，且在收到另一方书面通知后【3】日内未能予以纠正，守约方可以立即书面通知违约方终止本协议而无需承担责任，违约方应向守约方支付本协议总金额【30】%的违约金。

十一、争议解决

凡因本协议产生或与本协议有关的一切争议，应通过友好协商解决，如不能解决则任何一方应当提

十二、生效

1、本协议经甲乙双方合法签署后生效。本协议一式陆份，甲方执伍份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

2、本协议签署、执行过程中，双方通过协商后并确认的书面内容，作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。 十三、通知

任何一方均保证其在本协议中提供的联系地址真实有效，保证对方按该地址邮寄或送达的邮件或物品均能送达本方，若出现拒收、代收、退回等情形，均视为已送达本方。任何一方更改地址应提前七日以书面形式通知对方。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

**销售合同免费 销售合同电子版九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订这份合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家（必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告）商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1.乙方不收进店费用。

2.乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、结帐方式分为三种

1.现结（货到验收无误后当时结帐）甲、乙双方指定结帐联系人。

2.压批结（每次货到验收后结上一批货款）甲、乙双方指定结帐联系人。

3.月结：甲、乙双方约定月结帐期为30天，对帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，结帐时间为每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

如遇特殊情况乙方应提前通知甲方且约定结帐期，如乙方连续二个帐期未给甲方结帐，甲方有权停止供货，且有权提请法院判决

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门（卫生监督部门、工商部门）抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙方双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、这份合同有限期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、这份合同一式二份，双方各执一份为凭，这份合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售合同免费 销售合同电子版篇十**

甲方：xxx

乙方：xxx

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

1、甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为xx年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。

3、甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货？万元，二级代理商首批供货xxx万元，三级代理商首批供货xx万元（均按出厂价计算）。

4、甲方供给乙方的首批货物，在6个月至一年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。

5、甲方向乙方收取首批货款50％的信誉保证金，代理商交纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商（如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除）。

6、为确保乙方的市场资源，甲方不得在乙方的销售网点内进行销售，不利用乙方的销售人员销售甲方的产品。

7、甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品（只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒）。

8、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

1、乙方收到甲方的首批供货后，应立即组织和策划销售。市场销售区域及网点建立，不能在有代理商的区域内进行。

2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格或低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。

4、乙方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。

5、乙方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

6、乙方年销售额超过30万元以上的，甲方给乙方超出部份进行奖励，奖励比例为：超出金额在10万元以内的按5％奖励；10万元以上30万元以下的给于8％奖励，30万元以上的给于10％奖励。

1、甲方供给乙方的首批货物作为乙方代理期间的周转物资，该货物待甲、乙双方终止协议时结算支付。

2、乙方需要甲方提供第二批货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。

3、甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

4、货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、甲方违反第一条第六款，除核定经济赔偿外，并处以20xx元至5000元的罚金。

3、乙方违反第二条第一款和第五款，除核定经济赔偿外，并处以1000元至3000元的罚金。

4、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

甲方(签章）：xxx

法人或负责人：xxx

联系电话：xxxxxxxx

xxxx年xx月xx日

乙方（签章）：xxx

法人或负责人：xxx

联系电话：xxxxxxxx

xxxx年xx月xx日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn