# 2024年服装销售合同书 销售合同书封面19篇(优秀)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-01-09

*服装销售合同书 销售合同书封面一营业执照注册登记号:地 址:法 定 代 表 人:代 表 人:乙 方:营业执照注册登记号:地 址:法 定 代 表 人: 职 务:身 份 证 号:第一章 总 则第一条 鉴于甲方为扩大\"\"品牌知名度,满足消费者对家...*

**服装销售合同书 销售合同书封面一**

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人:

代 表 人:

乙 方:

营业执照注册登记号:

地 址:

法 定 代 表 人: 职 务:

身 份 证 号:

第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大\"\"品牌知名度,满足消费者对家居生活的需求,不断拓宽木门市场营销渠道,确保木门销售的规范化,标准化和专业化,并维护消费者的合法权益.特推出\"木门特许经营计划\".

第二条 鉴于乙方为中华人民共和国合法经营者,并有与甲方共同开发市场的愿望,故吸收其为木门特许经营计划成员.

第三条 甲乙双方本着自愿,平等,互利,诚信的原则,经充分友好协商,签定本合同,并由双方共同恪守.

第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的\"木门特许经营计划\"后,确保乙方应有的权利和义务,促进并提高品牌经营管理水平.

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方,或以甲方名义行使权利或承担义务.

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利.

第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织.

第二条 乙方保证其用于特许经营的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效,真实且内容符合甲方的要求,可以从事木门系列产品特许经营活动.

第四章 合同有效期,有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自 年 月 日至 年 月 日有效.合同到期前三十日内,经双方协商一致,可重新签订或续签特许经营合同.

第二条 甲方授予乙方在 内木门产品的 特许经营权,并归属 统一管理特许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持,甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费.

第二条 乙方需向甲方一次性交纳特许经营保证金 元.

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时,甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金.在双方合同终止十二个月后,且乙方在合同期限内无违约责任,甲方将向乙方全额退还特许经营保证金.

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\"木门\"商号.商号使用要符合当地工商,税务管理规定,一切违法,违规的经营行为,乙方要承担全部法律责任.

第六章 乙方权利

第一条:乙方享有在本合同规定期限及范围内的木门 特许经营权.

第二条:乙方享有甲方: 特许经营结算价作为购货基准价,经营过程中 如遇甲方调整产品价格,甲方以乙方定单签定生效日为准,根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准.

第三条:针对乙方开店所需样品,甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款.此部分样品额应限制在500元/营业平米以内(按出厂价格计),此后乙方购货,甲方一律按购货基准价收取货款.

第四条:乙方享有甲方提供经营指导,培训及其相关技术支持的权利.

第五条:乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求.

第六条:乙方享有获得相关销售奖励的权利.

第七章 乙方义务

第一条:乙方保证承担\"\"品牌维护,推广的义务和责任,自觉维护甲方及其产品的形象及声誉.并应做到六个方面的统一,即:

统一形象识别;统一服务规范;统一宣传口径;

统一价格策略;统一促销活动;统一配货渠道.

第二条:乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列,销售\"木门\"产品.并保证进入甲方指定的建材超市.

第三条:乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象,乙方必须配备足够的人力资源,按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务.

第四条:乙方保证定期更换卖场所陈列的样品,使新产品及时上市,达到不断增加商品品种,扩大销售的目的.

第五条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作.

第六条 乙方应按时填报甲方要求的相关业务表单,并及时向甲方反馈,作为甲方市场分析和经营决策的依据.

第七条 乙方保证不以\"\"品牌名义销售其他厂家产品,不得擅自生产,仿冒甲方产品.

第八条 乙方必须保证执行甲方指定的\"区域市场统一标价\"和\"销售折扣标准\",并执行甲方统一规划的市场促销活动.

第九条 乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货,并按现款现货方式进行结算.

第十条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务,原则上不许超出其有效经营区域,进行跨区域经营.如需跨区域开展集团销售业务,需向集团公司木门经营部申报项目,经木门经营部备案审批后,方可开展集团销售业务. 第十一条 乙方经营必须符合当地工商法规,未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动. 第十二条 乙方有义务在合同终止后撤除有关标识,停止与有关的经营活动.

第八章 甲方权利

第一条:甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理,对乙方存在的问题,甲方有权要求其期限整改.

第二条:甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在 万元以上,乙方开店三个月后,每月保底销售回款至少在 万元以上.甲方将定期对乙方经营业绩进行考核,如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标,又未能提出甲方认可的理由,甲方有权取消乙方经营资格.

第三条 甲方有核定商品市场价格的权利.

第四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订,实施营销计划的权利.

第五条 如乙方出现严重经营亏损;或因有重大债务无法正常经营;或因违法经营被政府部门下令停业整顿;或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照;或未达到本合同要求,违反本合同任何一项时,甲方保留及单方面终止本合同的权利.

第六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内,针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动.

第九章 甲方义务

第一条 向乙方出具特许经营授权书,维护乙方经营权益,不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商.

第二条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告.

第三条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作,并提供相关方面的咨询和必要的经营指导.

第四条 向乙方提供包装完整的合格产品,对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修,调换,对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修,调换.

第五条:甲方向乙方提供装修设计方案,并指导商品陈列,确保有利于展示品牌形象和乙方销售.

第六条:甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训.

第七条:根据特许经营授权不同,甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具,导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持.

第八条:甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动,对活动中表现突出的乙方业务人员,甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励.

第十章 合同终止

第一条 本合同期限届满,如双方不再续约,则本合同自动终止.

第二条 本合同任何一方希望终止本合同,应提前三十天,以书面形式通知对方,无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务.

第三条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产,在结清帐务后,本合同自动终止.

第四条 乙方不按规定足额交纳保证金,或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查,本合同自动失效.

第五条 甲,乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务,本合同将自动失效,双方有权追究对方的违约责任.

第六条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前,不得将合同内的任何权利,义务和业务转让给第三方,否则,本合同将自动失效.

第七条 因不可抗力造成合同被迫终止,双方互不追究责任.

第八条 乙方如约履行本合同,则在合同届满时,有优先续约权

·销售合同范本 ·家电销售合同 ·煤炭销售合同

·房产销售合同 ·批发商合同 ·图书销售合同

·产品代理协议 ·中英文销售合同 ·垫底销售合同

第十一章 所有权

第一条:一切带有表示\"\"或与\"\"有关的标记,均属于甲方产权归属所有.在未经甲方书面许可之前,乙方不得注册与甲方有关的任何标记,亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易.

第二条:若乙方违反本章第一条规定,甲方有权单方终止合同,乙方除应承担相应的违约责任外,还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失.同时,甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金,并依法追究乙方法律责任.

第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起,此前甲乙双方所签有关合同一律废止,以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充,经双方认可后生效.

第二条 本合同未尽事宜,参照《木门特许经营运作细则》,《木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力.

第三条 有关争议,双方应友好协商解决,协商不能达成一致,任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决. 附则:一,本合同文本一式 份,甲,乙双方各执一份,另一份由留存,本合同生效后,双方签署的相关文件可作为本合同附件,与本合同具有相同法律效力.

二,本合同自乙方执行第五章第二条规定后自动生效.

乙方《工商营业执照》复印件一份(附后).

甲 方:xx集团有限公司 乙 方:

公司印章: 公司印章:

签约代表: 签约代表:

日 期: 日 期:

本合同签定地:

**服装销售合同书 销售合同书封面二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为\_\_\_\_\_\_\_\_ 经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_ (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有\_\_\_\_\_\_\_\_ 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月\_\_\_\_\_日前货款到甲方账上为准)：

(单位：万元)

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加\_\_\_万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过\_\_\_件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任 ：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括\_\_\_所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后\_\_\_天内向甲方缴纳市场管理保证金\_\_\_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的\_\_\_\_\_\_\_%，第二次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%，第三次有权扣除\_\_\_\_\_\_\_%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_\_\_\_天内全额返还乙方保证金;否则，双方在合同终止后\_\_\_\_\_\_\_日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章; 否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任;甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于\_\_\_\_\_\_\_万元。

十二、违约责任：

1、 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

**服装销售合同书 销售合同书封面三**

委 托 人(甲方)：

代 表：

地 址：

电 话：

物业代理人(乙方)：

代 表：

地 址：

电 话：

甲、乙双方经友好协商，在平等互利、诚信为本的基础上，就甲方将其开发建设的( )项目委托乙方进行营销策划与销售委托事宜现达成以下有偿委托合同：

1、委托物业：

2、委托期限：

3、委托范围：

需要销售的住宅单位，( )。

4、委托条件：

1)甲方提供所委托的楼宇为合法商品房的相应证明文件(复印件)。

2)甲方须提供《重庆市商品房预售(预租)许可证》(正、副本原件)与代理销售总面积(见附件，并以一期实际施工的商品房面积为准)，乙方开展销售工作。

3)乙方须按照与甲方所商定的售楼条件与原则进行销售，否则，由此而产生的一切后果由乙方负责。

5、乙方的服务内容：

1)本合同订立后，乙方参加由甲方、建筑规划设计单位、广告商、装修商等与销售相关单位联合组成的项目工作协调小组，并总体指导整个销售工作。

2)乙方执行销售具体方案(内容包括：确定入市时机、销售方式、销售价格策略、各阶段广告策略与媒介组合计划、卖场规划、销售人员培训与上岗考核、代为拟订各类销售合约和其他甲方认出必须包含的内容等)，以上所有方案须经甲方研究审核书面同意后由乙方统一组织实施，并由甲方负担全部实施费用(除销售人员培训费、销售人员服装、工资、津贴及其奖金外。)根据情况变化，甲方有权对上述有关计划和方案作适当调整，且乙方积极主动密切配合并实施。

3)寻找具有潜力的客户并按乙方的客户资料寻找目标客户，以直销方式向他们推介该物业。

4)在不同销售阶段向甲方书面提供楼宇总销控方案，积极迎合市场要求。

5)乙方在执行上述条款、提出专业意见以及实施有关销售及推广工作时，必须以高效和高质的原则进行，不得以任何理由拖延，从而影响整体工作。

6)乙方经常与甲方保持联系与沟通，及时向甲方书面反映客户意见的市场变

7)乙方协助甲方办理银行按揭手续。

8)乙方全权独家销售代理。

6、委托代理程序：

1)客户所缴付的购房定金由甲方收取，并开具收据，同时由甲方与购楼方签定该楼宇《认购合同书》;若该《认购合同书》作废，则须由甲方加盖“作废”章。为提高工作效率，确保及时成交，所有《定金收据》与《认购合同书》须由甲方提前盖章并编号，并由甲方在售楼现场统一管理。

2)正式买卖合同在甲方处签订，房款由购楼方直接交付甲方功汇入甲方指定账号，并由甲方办理相关财务及产权手续。乙方在上过程中协助甲方与购楼方签订正式《重庆市商品房预售(预租)合同》。

7、收费标准与付款方式(市调费、策划费、销售代理佣金、服务费)：

1)乙方向甲方收取本项目全程调费与策划费共计人民币 元整(人民币 )。本合同签订之日甲方向乙方支付人民币 元整( )，待乙方进入售房甲方支付乙方人民币 元整( )，在项目开盘三个月后三日内，甲方向乙方另行支付人民币 元整( )。

2)销售代理佣金、服务费按乙方售出的所有住宅单位以合同成交额的确良 %计算。

3)甲方确订底价后，如超额部份甲、乙双方按5：5分成。

4)乙方的代理费与服务费(包括超额分成部份)每月结算两次，以每月十五日和三十时整以前签订《重庆市商品房预售(预租)合同》作为结算依据。每月乙方需向甲方提交当月账目结算明细表并甲方须向乙方结算当月乙方应得的销售代理佣金。甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天应付佣金的万分之四向乙方支付滞纳金。

5)若购楼方签署认购合同书之后毁约，且甲方依据合同约定不返还购楼方已付的购房定金，则乙方有权获得该被没收定金的50%作这服务费。

8、乙方职责：

1)按甲方提供的资料、基本的价格水平要求及本合同约定代为出售(出租)该物业，关于楼宇销售的一切对外宣传资料、单位售价、付款方式等均须由甲方审核并书面同意，但乙方须积极提供专业意见和方案供甲方决策参考。若因甲方或乙方擅自变动既定价格或擅自虚假承诺而导致不良影响及后果者，由违规方负责一切责任。

2)按甲方意向及获得同意，在既定范围与甲方合作，完成有关推广及宣传活动。

3)乙方须将物业销售的具体情况，在《认购合同书》签订后一日内以书面方式或传真通知甲方。

4)委托期限内，乙方全权负责总销控，总销控计划由双方认定后方可执行，销销控计划以外的楼宇单位，原则上乙方不得擅自出售;如有特殊情况需要出售，须征得甲方书面同意后，乙方方可对外出售，否则乙方自一切经济责任并不享受该单位佣金提成。

5)委托期限内，乙方须派项目专案工作小组到现场销售处处理有关销售事宜，所派员工应统一着装、言谈举止应优雅规范，以体现甲方良好的企业品牌形象。销售人员的服务、交通费、工资、津贴及奖金等费用由乙方全部承担。

6)乙方须负责对销售人员进行销售培训和管理，乙方在交易中，如有因处理不当、错误引导或工作疏忽而引起的法律诉讼或索偿要求时，乙方须自负一切后果，并须对其员工的过错行为承担连带责任。

7)委托期限内，若乙方在约定的代理期限内无故提前终止合同，则乙方须向甲方一次性支付违约金壹万元整(人民币100，000.00)。

9、甲方职责：

1)甲方须与乙方合作准备销售宣传资料、推广活动及制定整体营销策略。若因甲方方面的原因(如工程质量纠纷、工程进度延迟等)而导致乙方策划与销售工作进度受阻，销售时间顺延。

2)甲方须按合同支付到期应付的市调费、策划费、销售代理佣金与服务费。

3)甲方为乙方提供销售所需的一切用品，并承担其费用。包括必需的办公场地和售楼处、样板房、模型、展板、办公桌椅、售楼电话、必备文具及《价目表》、《购楼须知》、《楼宇平面图》、《来电、来访客户登记表》、《物来推荐表》、《认购合同书》等到销售物料(由乙方提供一切销售文本的样本)。但由乙方得前提供方案样品，便于甲方制作。

4)电话费由甲方承担，购房直通车及司机由甲方负责落实，所产生的费用由甲方承担。

5)若乙方入住甲方售方部后，甲方不委托乙方代理销售而另行委托其他单位与个人或自行销售，则甲方须一次性向乙方支付违约金人民币壹拾万克整(人民币100，000.00).在乙方已开始实施本项目销售工作后，若甲方无故终止合同，视为甲方违约，则乙方除有权收取已售出(出租)单位的销售佣金外，甲方须一次性向乙方支付人民币壹拾万元整(人民币100，000.00)作为赔偿给乙方的违约金。

10、合约终止：

1)因战争和自然灾害等人力不可抗拒的因素导致本合同无法履行，本合同自然终止，双方均不承担违约责任。

2)当乙方代理期满或住宅销售完成95%时，本合同自然终止。

11、未尽事宜，由甲方与乙方协商可以补充，补充合同与本合同具有同等法律效力。

12、本合同一式贰份，自双方签字(盖章)之日起生效，双方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装销售合同书 销售合同书封面四**

依据《中华人民共和国合同法》及相关法规的规定，买卖双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肥料买卖的有关事宜达成协议如下：

第一条 买方对肥料的基本要求： 单位：元/

编号肥料名称肥料登记证号或备案证号牌号/商标含量/型号生产许可证号包装规格生产日期产地数化肥销售合同范本量单价总价

合计人民币金额(大写)： ￥：

第二条 质量标准：□国家标准 □行业标准 □企业标准

第三条 肥料类型: □复混(合)肥 □有机肥 □配方肥 □有机无机肥 □叶面肥 □单质肥 □其他 。

第四条 卖方应提供的相关证件：□《营业执照》 □《商标注册证明》 □《生产许可证》 □《代理销售授权书》 □《肥料登记证》或《备案证》 □《经营许可证》 □其他 。

第五条 包装及存储条件：

第六条 付款方式及期限：□买方应在 年 月 日前向卖方支付(□定金/□预付款) 元，剩余价款的支付方式及期限为： ;选择由买方支付定金的，因买方违约解除合同，则定金不予返还,因卖方违约解除合同，则卖方应双倍返还定金。□ 。

第七条 交货方式： ;交货地点： ;交货期限： ;运输方式及费用承担：

第八条 验收：买方应在卖方交货后 日内进行验收;其中肥料包装必须注明肥料名称、企业名称、产品批号、有效成份及含量、重量、生产许可证号、肥料登记证号和注意事项等，并应另附说明书，阐明产品性能、用途、实用技术、使用方法等，产品合格证上还应注明生产日期、有效期;法律、法规另有规定的，从其规定;其他验收要求： 。

第九条 违约责任：

1、肥料经验收不符合第一条或第八条要求的，买方有权要求补足、换货或退货。

2、肥料不符合第二条质量标准或外包装明示含量的，买方有权要求退货，并要求赔偿损失。

3、一方迟延交货或迟延支付价款的，应每日按照迟延部分价款 %的标准向对方支付违约金。

4、其他： 。

第十条 合同争议的解决方式：

本合同项下发生的争议，由当事人协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的，依法向 人民法院起诉，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第十一条 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式 份，双方各持 份，具有同等法律效力。

第十二条 其他约定事项：

买方：(签章) 卖方：(签章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

住所： 住所：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

签订时间： 签订地点：

**服装销售合同书 销售合同书封面五**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着自愿的原则，就甲方向乙方销售汽车零配等事宜，订立如下合同条款：

一、 甲方自本合同签订之日起。甲方依据本合同第三条约订的规格及数量向乙方销售的汽车用品等(简称货物)。

二、 甲方销售给乙方的货物应是原厂或合作公司生产(乙方指定配件)

付运杂费用和保险费用。(因考虑到货物安全，所发货必须买保险)如买保险的货物出了问题，乙方应在第一时间和运输公司沟通协调问题货物并告之甲方。

五、 乙方验收合格的货物后，应在7日前向甲方付清甲方发货的货款。逾期支付时，应向甲方支付每日万分之五的违约金。该违约金应在支付当次货款时一并付清。逾期未付款时，甲方停止向乙方发货。超过十五日仍未支付货款和违约金时，本合同终止履行。

六、 本合同因乙方未支付货款而终止履行时，如乙方在未支付货款前已向甲方发出下次《货物订单》传真，则应向甲方另行支付订货价值30%的违约金。

七、 因执行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订的管辖权的人民法院提起诉讼。

八、 有关本合同的修改，必须以书面方式进行，并由甲、乙双方签署后生效。

九、 关于质保问题如下：

1. 甲方确保所供应的零配件为原厂零件及配套厂用品(在乙方指定需要范围内)，所以甲方向乙方发的货物上都有甲方的标签为证，无标签的甲方概不承认，如发现甲方有以假乱真的情况，甲方按假一赔十赔偿给乙方。

2.出现以下情况甲方不给予退货 a.经乙方确认代订的急件、期货。

b.乙方收到货物在当天未提出异议。

c.电器、灯具出门概不退货。

d.零件安装过、包装丢失、损坏的概不退货

十、本合同未尽事宜，由甲方在双方在平等协商的基础上签订补充协议。 本合同自双方盖章、签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装销售合同书 销售合同书封面六**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的 项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托标的物：总计约 平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目合法销售的相关文件资料，即国家规定的商品房合法销售的“五证一照”，并向乙方出具项目销售授权书;

2、全力支持乙方的销售工作，根据销售情况指定专人为购买人办理好财务收款、合同签章、银行按揭贷款及产权等相关事宜;

3、委托期间，甲方未经乙方同意不得再委托其它机构或个人从事本合同所约定的各项工作;

4、负责承担销售推广过程中所需的相关费用，如：宣传品制作，媒体广告、售楼处布置、展销会、促销礼品及活动等相关费用;

5、按照合同条款，根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作;

3、经甲方同意，乙方可以甲方的名义与购买人签定本项目的《订购书》及《商品房买卖合同》，并协助甲方为购买人办理银行按揭贷款的相关手续;

4、乙方应严格甲方所确定的委托销售价格(即基价)，未经甲方准许，不得擅自给购买人低于委托销售价格出售，特殊情况，乙方应经甲方同意后办理;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、营销策划费：乙方制订可行的营销策划方案，策划费人民币 拾万元整，合同签定之日甲方支付 万元，策划方案提交后三日内支付 万元;

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的 %作为佣金报酬;

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，购房人签订的认购书如遇购房者违约而放弃预付款或定金的，则由、乙双方按各得50%分成，经双方认可后，甲方须在购房者违约之日起三日内向乙方支付此项分成款项;

2、如遇购房者签订《商品房买卖合同》后违约，则购房人所付的所有房款(包括定金)归甲方所有，甲方须向乙方结算并支付应得销售佣金;

3、项目的实际情况与甲方提供的材料不符合或产权不清的，所发生的任何纠纷均由甲方负责，甲方须向乙方支付销售佣金和溢价分成部份款项;

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装销售合同书 销售合同书封面七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方推出的汽车饰品经销制，在保证\_\_\_\_\_\_\_\_\_、代理商及消费者利益的前提下，甲?乙双方本着平等互利，真诚合作的原则，在公平、诚实、信用的基础上共同开拓市场促进双方合作。签订代理协议如下：

一、资格认定

1.1 乙方须具有良好的商业信誉。

1.2 乙方须为具有独立财务核算资格的企业或经销处。

1.3 乙方经营范围必须包含甲方提供产品，以保证其合作之合法性。

1.4 乙方须具有一定市场推广经验(具有专职业务人员)。

二、乙方需提供之相关资料

2.1 营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印。

2.2 法人(或代理人)身份证复印件。

2.3 法人授权委托书。

三、授权销售代理

3.1 甲方授权乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上所展示的系列产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商，销售范围以国家行政区域界定为准。

3.3 乙方承诺当年向甲方采购金额在人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，首批进货量需\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上的货物。

四、价格、供货方式及市场管理

4.1 产品的供货价格见附件。

4.2 乙方应遵守甲方之产品的市场批发及零售价格，以保证良好的市场秩序。如采取促销活动，必须先通知甲方同意后执行。

4.3 甲方按照每月为单位考核乙方的特约销售商资格，若乙方每月不能完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元则甲方有权在下一个月取消乙方的特约销售资格。

五、市场宣传及推广

5.1 乙方应积极有力地在较短的时间内，开发完善市场网络及负责相应的管理服务工作。

5.2 乙方在销售过程中有义务积极配合甲方的宣传促销活动。

5.3 甲方有义务及时向乙方提供与产品销售有关的技术?持、信息资料，以便于乙方开展销售及宣传工作。

5.4 甲方将为乙方免费限量提供宣传彩页，赠品等宣传资料，具体方案以甲方的安排为准。如乙方需求量太大，甲方将按成本价向乙方提供以上宣传资料。甲方对宣传资料的发放拥有解释权。

5.5 乙方自行印制的宣传资料上，应注明“产品由中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网提供”字样。

5.6 乙方必须为消费者提供和执行由甲方所规定的售后服务措施，不得以任何借口或理由损害消费者利益，造成品牌形象的伤害。否则甲方可视情节轻重决定是否取消乙方的经销商资格。

六、售后服务

6.1 退货：产品因质量问题无条件退货。

6.2 滞销产品：每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日是为换货期，按本月进货额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%换货，换货产品不计入销售量内。

6.3 质量问题：产品由于人为损坏所造成产品质量问题，甲方不承担相应责任。乙方在收到甲方货物两个工作日内提出相关问题，并与书面形式通知甲方。

6.4 乙方由于经营不当或其它不可抗拒的原因导致无法经营，甲方可按进货额折扣购回。

七、产品品质

7.1 甲方对本公司提供的产品质量问题承担全部责任，不含任何欺诈行为。若因甲方产品质量给乙方造成损失，由甲方负责。

7.2 乙方不得利用甲方提供的产品仿冒其它品牌相关产品，如有以上行为，甲方将追究乙方法律责任。

7.3 乙方不得销售甲方提供品牌的仿冒的产品，一经发现，取消其经销资格。

八、保密条款

8.1 甲方对乙方所提供的销售、市场等信息严格保密，不得泄露给第三方。

8.2 乙方对甲方所提供与产品相关的市场价格、规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。

8.3 若其中一方违反以上两款给对方造成损失的，由违约方负责。

九、结算方式

9.1 订货方式：甲方根据市场情况保持一定数量的产品库存，尽量保证乙方需求，但乙方如有较大需求量，则乙方有义务和责任提前通知甲方订货。乙方预订货物须预付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%货款，否则甲方视为无效订货。

9.2 订货周期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.3 提货条件：款到发货，如预订的产品在正式订货时需结清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

9.4 付款方式：电汇、信汇或转帐方式汇入甲方帐号。

9.5 交货地点：甲方的报价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_交货价，甲方承担从厂商至甲方地的运费，甲方到乙方的运费由乙方负责，乙方可以指定货运站或由甲方合作的货运站统一配送至乙方所在地。

9.6 甲方?价为不含税价格。

十、其他条款

10.1 本协议未尽事宜按《中华人民共和国民法典》的相关规定处理或由甲、乙方协商，另行签署补充协议。

10.2 本协议附件与本协议具有同等法律效力。

10.3 甲、乙双方同意凡因本协议引起诉讼，仲裁地为甲方所在地。

10.4 经销期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，起始日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，终止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

10.5 本协议一式两份，双方各执壹份，签字之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

附表：

代理商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代理商填写)

代理商合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代理商填写)

价格单版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代理商填写)

订货合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_网公司填写)

中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_网标准配置订货单(代合同)

供货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订货单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

到站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订货条款：

1)付款日期：本订单生效后立即付款。

2)交货日：甲方在乙方付款后交货，于三个工作日内以铁路行包或乙方指定的运输方式将货物发出，选用汽运方式的客户将外加保险，收货地址为乙方指定的区域中心城市。

3)违约责任及解决纠纷的方式：乙方付款后7天内未到达甲方指定银行帐号作违约处理，甲方将按合同规定处罚或向司法部门提起诉讼。

5)以上各项必须逐项填明不得涂改，经甲已双方法定代表人或授权委托人签字、盖章生效。

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人(或授权委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

订货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法定代表人(或授权委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服装销售合同书 销售合同书封面八**

甲乙双方为了更好的开拓全国医药市场，经友好认真协商就乙方区域代理销售甲方的下列产品(以下简称协议产品)并就该协议产品的区域代理销售事宜达成如下协议：

协议产品名称： 、包装规格： ，共 个品规。生产商： ，全国总经销

代理销售区域：

代理销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

一、原则

1、甲乙双方同意在签订协议后的前期开发期为 个月(即 年 月 日至 年 月 日)。并且乙方保证在代理销售期限内不销售同类产品，并按下列指标完成销量。

2、截止到 年 月底乙方须完成 家三级医院(即 )的开发进药工作。

3、甲乙双方同意在本协议签订后叁个工作日内，乙方首批提货量为(以现款提货的方式打款提货) 件 ，否则本协议立即自动失效。

4、乙方同意为保证严格执行本协议各条款，如发现窜货行为则按窜货数量零售价的五倍向甲方赔偿，并取消乙方该区域代理权。

二、甲方的责任和义务：

1、向乙方提供符合国家标准的协议产品。

2、向乙方提供产品宣传资料。

3、承担解决由于产品质量(经法定药检部门确认)和甲方发货至乙方的运输过程中所发生的破损、灭失、短缺等责任。

4、向乙方提供协议产品的有关证书，如“二证”、生产批件、质量标准、质检报告、授权书及招、投标工作的有关文件及样品等。

5、甲方须保护乙方的销售市场及维护乙方的利益。

三、乙方的责任和义务：

1、乙方应在上述代理销售区域内积极宣传推广销售本协议产品，不得向上述代理销售区域以外的单位及个人报价、供货、销售，否则视为违约，甲方可扣除乙方保证金及有权向乙方另行索赔，并取消乙方的代理权或终止合同。

2、甲乙方同意在本协议有效期内，本协议执行三 个月后就未实质开发进药的地区或医院，须增加分销商;四个月后就仍未实质开发进药的地区或医院，甲方有权直接增加经销商，甲方不再受本协议约束。解释权在甲方。

3、乙方无权向协议以内及以外的地区发展分销商，否则视为违约。

4、乙方办理所代理区域的协议产品物价备案，并且销售价格不得超出国家物价部门所规定的批发价格。

5、乙方代理期内销售任务为 件 ，前期开发期须销售 件 。从 年 月开始按不低于 件/月的销售任务执行，按季度考核，没有完成季度销售量的，下次提货则在原结算价基础上加0.3元/瓶执行，并取消返货奖励，直至达到协议量止。

6、乙方须每月末向甲方提供书面的本月的货物流向清单及真实库存。

四、结算和发货：

1、乙方以 的价格以现款提货的方式与甲方进行结算，乙方汇款到达甲方账户后，甲方于贰个工作日内以 的方式发出货物，到货地点为乙方注册地。

2、乙方购1.0g规格“力芬”15件，甲方返1件1.0g规格的“力芬”作为奖励。

3、甲乙双方同意：货物一经甲方发出，乙方不得退货、换货。

4、乙方每次购货须提前一个星期通知甲方并将银行汇款回执、收货地址、收货人、收货人电话以书面形式或传真通知甲方。

5、若国家定价、原材料价格等有所调整，甲方有权提出计算价格的调整。

五、违约责任：

1、甲方不得冲货(即甲方未经乙方同意不得向乙方代理区域或乙方分销商供货)，若有违反，乙方有权向甲方索赔。

2、乙方在前期开发期内若完不成 件任务销量的，甲方有权取消乙方在上述地区的代理权，甲方可另外招商。

3、在合同的执行期内，发生任何争议甲乙双方应友好协商解决，如果协商不能解决的，双方同意在甲方注册地提取诉讼。

六、合同期限;

1、合同期限： 年 月 日至 年 月 日止。

2、甲、乙双方须按本协议各条款执行，维护市场秩序。本协议期满后，在同等条件下，乙方有优先续签的权利。

3、本协议一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，有任何删补，涂改视为无效，未尽事宜可另行协商补充，补充协议与本协议具有同等法律效力。(以下无正文)

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

联 系 人： 联 系 人：

通讯地址： 通讯地址：

邮政编码： 邮政编码：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**服装销售合同书 销售合同书封面九**

甲方： 乙方：

为明确双方权利与义务，维护各自合法权益，本着自愿公平原则，经甲乙双方协商一致，特签订本合同。 一、产品明细及价格

备注：木门到货价为固定价格420元/套(本价格含运输、安装与五金配件等消耗品，不含发票),供货数量暂定，以货物到达工地实际验收数量为准，结算以实际到货验收数量为准。

二、合同生效日期和付款方式

1、合同自甲乙双方均签字之日起生效;

2、付款方式：签订合同后，先由乙方供货并安装，安装至第十层时，甲方拨付进度款金额为已安装完成木门数量的50%货款;至全部项目的木门安装完毕，经甲方验收合格后，甲方支付总货款的97%;余下3%货款作为质量保证金，在质量保证期完毕时支付给乙方(注：质量保证期以甲方与建设方签订的大合同中质量保证期同)。

三、产品交货周期和验收标准

3.1乙方于签订合同之日起即日开始送货至甲方指定安装地点。

3.2由乙方负责运输和安装，当施工进度达到付款条件时，甲方应按合同中规定进行支付，若未按期支付，乙方有权利拒绝为甲方送货，由此造成的工程延期责任由甲方承担;

3.3按《木质门》和《木质门安装规范》进行产品质量和产品安装的验收;

四、安装和保修范围

4.1 本合同生效后，木门即可进行安装，施工进度与室内刮白工程同步，五金及配套消耗品由乙方提供。

4.2 甲方现场如果不具备安装条件，经双方协商可以延期送货安装，乙方负责厂内保管甲方货物，但因此造成的工期延误由甲方承担全部责任;如货送至甲方现场后，甲方不具备安装条件，甲方负责乙方所送货物的安保工作，在甲方工地内造成所购货物的丢失和损坏与乙方无关;

4.3 安装现场需具备的条件：地砖铺装完毕或铺地板的地面找平完毕，墙砖铺设完毕，过口石铺设完毕，现场有持续供电电源和照明设施，铺地板或地毯的地面需提供地板或地毯厚度尺寸;

4.4 现场安装由乙方进行施工，安装过程中造成乙方所供木制品的损坏，乙方自行负责修理并承担修理费用。

4.5 乙方对所出售的木制品出现非人为的损坏提供有期限的免费保修服务，免费保修期限为壹年，终生维修，具体保修内容：封边开胶、开裂;油漆起泡、起皮;门扇、门套、口线等木制品在非受潮和浸泡的情况下严重变形开裂、门扇分层;

4.6 锁具、合页、滑轨等功能性五金件免费保修内容：合页松动脱落，滑轨因为安装原因严重阻滞，均在乙方保修范围;

4.7 有偿维修服务内容包括：产品超出保修期限而进行的维修。

五、双方的权利和义务

5.1乙方提供的木质门饰面为实木木皮，实木木皮为天然材质，边框为木框架，内用蜂窝纸填心，空心门，成品以双方认定的样品为准，实际提供的产品若与样品在纹理、颜色上有差异属正常范围，乙方确保交付给甲方木制品的产品用材和制作工艺与样品一致;

5.2 合同经双方确定签字后，为双方履行本合同的依据，若有变更，需经双方协商一致并签字确认后方可进行，单方不能擅自更改;

5.3双方确认采购的产品签订合同后，即开始生产，本合同签订后的三日内，甲方若对木制品的材质、尺寸、颜色、安装位置等有改动，需告知乙方销售人员，经双方协商后签订补充协议。如甲方改动方案在合同签订一周之后提出，产品已经备料但尚未制作完成，提出改动方队所造成的材料等费用损失及延迟交货等承担责任。

5.4 乙方负责提供质量合格的木门，并负责相关产品的运输和安装，在此过程中乙方自行承担相关安全责任，与甲方无关。

六、违约责任

如一方违约按《合同法》相关规定向对方赔付经济损失。

七、合同争议解决方式：

合同争议由双方友好协商解决，协商不成依法律程序解决。

八、其它约定事项

本合同自双方签字后生效。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。洞口尺寸确认单本订单的木门门扇尺寸由甲方提供，详细尺寸如下：

木门门套的制作是按门扇的尺寸配备门套，甲方应按照乙方所提供的洞口尺寸进行洞口的处理，详细尺寸如下 甲方应按照乙方提供的尺寸进行洞口的调整，如因甲方的洞口尺寸不符合造成木门不能安装，乙方不承担任何违约责任。

甲方： 乙方：

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十**

甲方： 电话：

乙方： 电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，为明确双方权利、义务，经双方协商一致，签订就甲方乙方供应、安装铝包木门窗之合作合同，合同内容如下：

一、产品名称、规格型号、数量、计量单位：

(一)产品名称：

铝包木(门)窗、纯实木(门)窗(实际产品质量与乙方提供的样窗样角一致);

主要材料：

门窗木材：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_木集成材 密封胶条：三元乙丙密封条

门窗颜色：雷玛仕油漆\_\_\_\_\_\_号色 五 金：roto(德国)

玻 璃：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 铝材颜色：\_\_13247\_\_\_0037\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)门窗规格型号：见甲方相关人员确认的《产品信息单》。

(三)门窗数量、计量单位;

门窗数量按樘计算，门窗面积按平方米计算;总樘数：\_\_\_\_\_樘，其中窗户开启扇共计：\_\_\_\_扇;门窗面积约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡。

二、合同金额：

1、三玻双钢铝包木窗价格为人民币\_\_\_\_\_\_元/平方米，三玻双钢铝包木门价格为\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米门窗总价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

2、注：以上总价包含门窗制作、安装，门窗五金调试、运费等费用。

三、交货地点及交货方式：

1、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、运输方式：汽运， \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方负责运输费用。甲方自提

四、交货期：

全部工程\_\_\_\_\_\_\_日;从收到货款日算起,;

五、验收标准、方法及期限：

1、门窗质量验收标准：《中华人民共和国建筑工业行业标准》——jg/t122----20xx

2、产品安装完毕后，甲方组织验收，乙方负责配合，如有问题乙方负责整改。

六、付款方式： 本合同签订后即时生效，甲方在三日内将合同货款总金额一次性支付到乙方指定的银行户头，收到款项后乙方将下单生产。

门窗安装完毕时甲方完成验收。如超过3日甲方未完成验收，则视为甲方验收完毕且产品合格。

七、双方责任：

甲方责任：

1、全部履行甲乙双方签订合同内容。

2、配合乙方进行洞口测量、复尺等相关工作。

3、安装完毕后立即进行验收并签收确认，对于有问题的部分当场指出并约定修补时间，如果无问题或无异议，在乙方签收单上签字。

4、向乙方提供以下服务：

(1)工地保卫、安全防护(指通用的、一般的安全防护)

(2)提供安全便利的物料堆放场地。

(3)给定测量基线、标高，门窗洞口形式与尺寸必须规范。

(4)在现场提供临时工具库房和附框加工场地。

5、按合同约定如期向乙方支付工程款。

6、在工程进行过程中，甲方要协调各分包商之间的交叉业务，避免其他分包商损坏乙方产品，乙方产品经安装完毕后的成品保护由甲方负责，并承担因保管不当造成的损失。

乙方责任：

1、全面履行甲乙双方所签订内容。

2、甲方负责现场的各项规章管理制度。

3、负责落实本单位职工和施工区内的安全、防火、技术管理及其他有关措施，实现安全防护规范化，无重伤和死人事故，无火灾事故发生。如因乙方自身原因出现事故责任均由乙方自负。

4、积极配合甲方做好各方面的协调工作。

5、乙方应保证产品符合乙方所提供的“技术参数”。

6、乙方对产品采用适宜的材料进行包装，使之完好安全到达施工现场，包装上的各种标记应该清晰准确。包装费由乙方承担。

八、违约责任

(一)甲方：

1、甲方若无故中途退货或者毁约，应该向乙方赔付经济损失和一切费用。

2、由于甲方原因造成工期延误，致使乙方人力物力浪费的，造成的损失和费用由甲方承担。

3、如果甲方未能按照支付合同款乙方有权停止发货和安装，对乙方由此带来的停工待料等连带损失甲方应作相应的连带赔偿，且总工期需要进行重新核定。(每延误一天支付给乙方合同总价款0.3%的违约金，最高不超过合同总价的3%)

(二)乙方：

1、乙方需保证产品质量满足合格要求。

2、若乙方提供的货物不符合合同规定中的要求，乙方应负责立即更换，由此更换产生的费用由乙方承担。

3、工期每延误一天则按合同的0.3%即罚款赔偿给甲方，但最多不超过货款的3%。

九、其他：

1、在交货、安装过程中甲方、乙方共同书面商定的前提或延迟不视为违约。

2、任何承诺或协定都需要双方面明确的书面确定，否则视为无效。

3、本合同之门窗窗型表中所标尺寸为建筑洞口尺寸。

4、定制产品无严重质量问题不退不换。已经下单生产的订单不得更改原材料配置。

5、甲方定制的产品属于特殊定制产品。

6、甲方定制产品如是特殊定制的产品，要求更改产品结构涉及到违反门窗设计制作国家规定的，产品质量验收标准不执行本合同第五条第1款及国家相关规定。

7、实木窗选用楸木、松木、柞木、水曲柳集成材作为框体,木材属天然材质缺陷不可避免(限制在国标优等木材的范围之内),也正是这些小缺陷(例:“小节子”、挖补后的“小船”等)更能显示材质的天然性。这些小缺陷均在企业标准规定的范围内。

8、门、窗、顶棚等采取按用户要求设计、加工的服务方式，而每个用户对油漆的要求又各有不同，这样就存在着由于调漆比例、材质本身和操作环境稍有差异所造成漆色稍有差异，即存在一定的色差。另外由于本产品采用的是指接集成材，产品存在指接色差。

9、由于北方气候条件的影响，以及各用户室内的环境的差异，门窗作为室内外隔断最薄弱的环节(与墙壁相比)，在寒冷的季节，室内外温差较大，且室内温度较大的环境下，在中空玻璃部分表面会产生结露、淌水、结冰等现象。

10、如果制作三层中空玻璃，可能由于玻璃间的光学干涉原因导致玻璃出现五彩光环或者水波纹，且玻璃钢化后会出现钢化风斑，这些均属于正常现象。

11、白色木漆时间长易发生变黄，楸木因自身木材特性存在流黑水的问题，属于正常情况，客户挑选时须谨慎。

12、如果客户自行安装的，请在提货时对产品质量进行验收确认，因为安装环节造成的产品使用出现问题和由此引发的产品质量问题，我司不承担售后保修服务。

十、不可抗力： 由于地震、洪水、火灾、战争等双方共同承认的人力不可抗拒因素而影响本合同执行时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在征得甲乙双方或者有关机关证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、维修服务： 整窗(门)保修一年，自验收合格之日计算。本合同产品终身维修，保修期外维修费用按照实际成本价计算，发生材料、人员、交通费等费用由用户承担。

十二、解决合同纠纷方式：

本合同执行中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成，双方任何一方可向签约地人民法院提起诉讼。

十三、合同生效：

1、本合同及附件内容填写齐全，双方签字且货款全部到乙方账户。

2、合同执行期内，甲、乙双方对合同条件的任何变更、补充必须经双方书面确认，并作为合同的补充，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，双方签字盖章后，甲、乙双方各持一份，合同附件与合同具有同等法律效力。

4、本合同中所称“日”均为工作日。

十四、合同附件：《产品信息单》

十五、乙方银行信息

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

日期： 日期：

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十一**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商共同遵守以下协议

一、 佳乐福钢木门型号为jlf-221，颜色巧克力，共计25道门。单价为780元/道，合计：壹万玖仟伍佰元整(￥19500.00)

二、 整体包墙卫生门，300墙以内为950元/道，共计壹万陆仟壹佰伍拾元正(￥16150.00)，超强厚，1000元/道，两道合计贰仟(￥20xx.00)。

三、 总合计叁万柒仟陆佰伍拾元整(￥37650.00)

四、 付款方式：签订本合同时，乙方预付定金伍仟元(￥5000)，安装完毕付贰万元(￥20xx0.00)，余款壹万贰仟陆佰伍拾元(￥12650.00)在20xx年11月28日前付清。如果乙方借故不付甲方有权拆回所有门不退款。

五、 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方： 电话：

乙方： 电话：

日期：

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十二**

供方： (甲方)

需方：(乙方) 合同签订地：

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量

二、质量要求及技术标准：dap：参照国标gb10205—20xx; npk：参照国标gb15063—20xx。

三、交(提)货地点、运输方式及到达站和费用负担：甲方批发部交货;

四、乙方对甲方产品质量和数量如有异议，应在收货后十天内以书面形式向甲方提出，并提供货运记录等相关的书面材料。

五、合理损耗计算方法：甲、乙双方按“国家统配化肥调运交接办法”协调处理。

六、包装标准：50kg/包或40kg/包，内塑外编，双层包装。

七、价格：本合同第一条约定了单价的，按约定执行;没有约定单价或单价约定不明确的，按订货确认函价格执行。

八、付款时间及方式：款到发货以银行认可的方式付款，乙方没有按照本条约定支付货款的，甲方有权单方解除合同或延期发货。

九、乙方应以书面形式向甲方申报发货流向计划，以便甲方申报发货计划。

十、乙方20xx年度在指定区域的目标销量应达到 1000 吨以上，并在冬储期间履行冬储甲方产品的义务。乙方在甲方约定的区域内享有该品牌的独家经销权。

十一、在乙方销售区域，如遇工商、技监、农业等相关市场执法部门的检查及地方开展打假活动，由乙方负责协调理顺关系和组织人员配合地方职能部门开展打假活动。若因甲方产品质量不合格给乙方造成的损失和责任由甲方承担。

十二、在合作期间(合同一年一签，从合同生效之日起到 20xx 年11月25日止)，如果乙方未按照本合同条款履行义务，甲方有权随时通知乙方终止合作关系。

十三、在合同履行过程中如发生纠纷，由履行合同的双方协商解决，如协商不成而发生诉讼，则由原告方所在地人民法院管辖。

十四、本合同经甲、乙双方代表签字并盖章后生效。传真件具有同等法律效力。

十五、其他约定事项： 合同第一条约定的价格均为暂定价格，具体结算价格，按订货确认函约定的相关价格政策执行 。

十六、本合同未尽事宜，合同双方协商解决。

十七、本合同壹式 貮 份，甲、乙双方各执 壹 份。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)：

年月日：

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十三**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，乙方为甲方制作安装 项目工地木门。

一、1、木门数量约 樘

2、开工时间：

3、竣工时间：

4、每樘门价格元

5、合同总价约元

二、要求：

1、乙方按甲方的要求制作安装，相关方确认封样认可后方可制作。乙方保证产品质量与样品一致。

2、乙方到甲方工地必须服从甲方的管理和安排，积极配合甲方做好相关工作，争做单项工程和精神文明双优先。

3、甲方如发现本工程质量或相关问题应及时通知乙方(书面)，乙方及时更改或采取相应的完善措施，以达到甲方的要求为准。

4、甲方必须为乙方提供基本工作和生活环境，并作好相关协调工作，甲方应为现场安装工人做好安全教育并购买工地保险。

5、产品到达工地后，甲方须提供货场及必要的安全防护措施，协同乙方人员做好成品保护。

6、乙方提供的产品包括门框、门扇、小五金等，但不含锁具，并进行现场安装和油漆。

三、付款方式：

1、定货金额：

2、门框安装完毕

3、门扇进场安装

4、油漆进场漆刷

5、竣工验收后一个月内付清总款。

6、如果超时未付清余款，按当时银行最高利息支付欠款利息及余款本金。

四、纠纷解决：

双方本着真诚务实的态度解决可能出现的问题，先协商后解决，如果双方在约定最后期限未履约解决。将诉讼当地法院裁决。

五、未尽事宜另行协商。

本合同一式四份，双方签章生效。

甲方签章： 乙方签章：

年 月 日

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十四**

甲方(委托人)：

地 址： 电话：

证件类型： 编号：

乙方(受托人)：

承蒙信任，委托我公司销售房产，我公司将竭诚为您提供专业的服务。为了明确双方的权利与义务，保障双方合法权益，在平等自愿和城市信用的原则下，双方达成如下合意：

一、委托出售房产概况：

房产坐落于：厦门市 区 路 的房产，属于【划拨】【出让】性质，产权登记面积 平方米，产权证号： ，(购房合同号 )，甲方保证就上述所作的描述系真实可靠，且甲方对该房产享有合法完全的处分权。

二、乙方义务：

1、代为寻找并提供适合的房产需求信息;

2、提供咨询并根据甲方的要求交换信息，草拟或推荐买卖合同文本;

3、代办业务：在甲方的要求下，根据甲方提供的证件和资料代为甲方办理上市审批、房产过户手续等(需另收代办费)。

4、/平方米，甲方同意在此价格基础上通过乙方介绍达成意向均可成交，甲方无异议。

三、佣金与费用：

甲、乙双方确定中介服务佣金数额为甲方所签《房产买卖协议》标金额的%。代办业务费为￥ ，【上市审批￥400】【产权过户￥400】。甲方应在他方签订《房产买卖协议》时向乙方支付佣金及所需代办业务费用。甲方通过乙方服务与他方签订房产买卖协议后，若因甲方原因导致交易无法完成，不影响甲方支付佣金的义务。

四、甲方义务：

1、本协议期满6个月内，甲方无论通过何种途径直接或间接与乙方介绍过的客户成交，均须向乙方支付本协议第三条约定的中介服务佣金;

2、甲方委托乙方代办上市审批、房产过户手续的，应及时提供真实完整的证件与资料;

3、非经乙方介绍，甲方通过其他中介组织或自行与他人达成交易的，应立即通知乙方。据此，乙方不应向甲方收取佣金。

五、委托期限：

本协议委托期限为天，自月年月日。

六、协议附件：甲方物业全书证书，卖方信息登记表。

七、本委托书壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。

八、补充约定： 注：本人理解并同意上述条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 代理及授权范围

1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款

2.3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货/地。

第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装销售合同书 销售合同书封面篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条代理及授权范围

1.1乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn