# 最新销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点(26篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-12-08

*销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点一一、甲方根据公司业务的需要，委托乙方为甲方进人事行业务外包服务;乙方根据甲方授权范围及服务要求，为甲方提供人事业务外包服务工作。二、乙方服务范围1.根据甲方业务需要替代甲方业务的相关所有工作;2.提...*

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点一**

一、甲方根据公司业务的需要，委托乙方为甲方进人事行业务外包服务;乙方根据甲方授权范围及服务要求，为甲方提供人事业务外包服务工作。

二、乙方服务范围

1.根据甲方业务需要替代甲方业务的相关所有工作;

2.提供替代员工的相关资料，包括身份证复印件，确保证件真实有效;

3.处理被退回人员的后续事宜;

4.及时发放替代员工的工资;

5.做好安全教育，处理替代员工的劳务纠纷。

三、甲方的权利和义务

1.甲方有权监督乙方的工作质量。

2.甲方应提供所需人员的数量、工作内容。

3.有下列情形之一的，甲方可将派遣人员退回至乙方，相应费用由乙方承担：

由于派遣人员本人原因，完不成甲方规定的工作和任务的，或发生严重的人为事故的;不服从分配，不遵守劳动纪律影响正常工作的;提供证件资料不真实。

4.甲方应支付乙方 元的业务外包费用，甲方提前支付乙方\_\_%的外包服务费用，剩余费用在工作结束\_\_个工作日内日结清。

四、乙方的权利和义务

1.乙方应在工作开始前两个工作日内向甲方递交业务外包计划书。

2.乙方应按时支付劳务报酬。

3.乙方派出的人员应根据甲方的要求能够胜任工作。

4.乙方应教育派遣人员遵守甲方的劳动纪律和就业规则，服从工作安排。

5.乙方在现场必须设有1—2名现场指导监督、负责人员。

五、其它约定

1.协议履行期间，任何一方、任何原因要求终止或者变更协议的，均应提前\_\_天以书面形式通知对方，由甲乙双方协商决定。

2.本协议一式两份，甲方乙方各持一份，协议经双方签字或盖章后生效。有效期自 \_\_年 \_\_月 \_\_日至 \_\_年\_\_月\_\_日止。

甲方：

乙方：

日期：

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点二**

甲乙双方本着“友好合作、平等互惠、优势互补”的原则，就人事业务外包事宜达成如下协议：

一、甲方根据公司业务的需要，委托乙方为甲方进人事行业务外包服务;乙方根据甲方授权范围及服务要求，为甲方提供人事业务外包服务工作。

二、乙方服务范围

1.根据甲方业务需要替代甲方业务的相关所有工作;

2.提供替代员工的相关资料，包括身份证复印峻，确保证件真实有效;

3.处理被退回人员的后续事宜;

4.及时发放替代员工的工资;

5.做好安全教育，处理替代员工的劳务纠纷。

三、甲方的权利和义务

1.甲方有权监督乙方的工作质量。

2.甲方应提供所需人员的数量、工作内容。

3.有下列情形之一的，甲方可将派遣人员退回至乙方，相应费用由乙方承担：由于派遣人员本人原因，完不成甲方规定的工作和任务的，或发生严重的人为事故的;不服从分配，不遵守劳动纪律影响正常工作的;提供证件资料不真实。

4.甲方应支付乙方元的业务外包费用，甲方提前支付乙方\_\_%的外包服务费用，剩余费用在工作结束\_\_个工作日内日结清。

四、乙方的权利和义务

1.乙方应在工作开始前两个工作日内向甲方递交业务外包计划书。

2.乙方应按时支付劳务报酬。

3.乙方派出的人员应根据甲方的要求能够胜任工作。

4.乙方应教育派遣人员遵守甲方的劳动纪律和就业规则，服从工作安排。

5.乙方在现场必须设有1—2名现场指导监督、负责人员。

五、其它约定

1.协议履行期间，任何一方、任何原因要求终止或者变更协议的，均应提前\_\_天以书面形式通知对方，由甲乙双方协商决定。

2.本协议一式两份，甲方乙方各持一份，协议经双方签字或盖章后生效。有效期自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点三**

甲方：苹果发艺分店

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方工作需要，将平面设计工作外包由乙方承担，现甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上签订该协议，共同遵守本协议所列条款。

一、 协议期限： 20xx年7月15日至20xx年10 月20日止；

二、 工作内容：乙方根据甲方工作要求和安排，按时、保质的完成平面设计任务，包括但不限于：

1、协助日常门店物料修改

2、形象设计与调整

3、宣传单设计

4、协助拓展部展店所需物料设计

三、合作方式：甲方整理提供所需设计的内容和过往设计师的一些资料档案给乙方做参考，乙方根据甲方要求进行设计和修改，所有设计稿件需经甲方负责人确认；设计仅包含本店相关设计内容，除本店外不提供其他公司或其他行业设计服务。

四、费用结算：甲方每月 15日支付乙方平面设计费1000元（壹仟元），如遇设计量过大应按双方协商增补额外费用。

五、双方权利义务：

1、甲方配合乙方分期整理提供设计资料和需求；

2、甲方按协议支付平面设计师费用给乙方；

3、乙方按协议按时、保质完成甲方平面设计任务；

4、乙方有义务保守甲方的商业秘密和协议内容；

5、合作期间，乙方为甲方设计的所有稿件属甲方所有，乙方不能挪为他用并需将所设计

稿件拷给甲方备案，合作期满，双方不再合作，乙方需将甲方所有资料归还甲方。

六、违约责任：

本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，双方必须自觉遵守协议条款，如有违约 情况，违约方将承担违约责任。

甲方（公章） 乙方：（签字）

日期： 日期

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点四**

甲方：

乙方：

乙方作为全方位it服务提供商，甲方作为向乙方托管it服务的公司实体，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，签定以下合同：

甲方责任：

1、 提供必要的硬件资源

2、对于上门服务应提供必要的工作环境

3、对于突发性故障每月提供三次免费上门服务，超过三次应向乙方提供交通费用报销

4、 提供必要的it管理权限

（1）帐号管理权限

（2）数据库管理权限

（3）数据备份权限

乙方责任：

乙方通过不断的技术积累，为甲方提供稳定、安全、与时俱进的it环境，让甲方在同行业中it应用水平处于地位，在竞争对手面前处于优势。

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点五**

签订日期： 20xx年2月13日 甲方：北京易博讯科技有限公司 乙方：姜志广 性别：男

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 出生日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 在甲方工作起始时间：\_\_\_20xx\_年\_\_2\_\_月\_13\_\_\_日 家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_北京市通州区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方业务发展的需要，将甲方部分工作岗位的工作任务外包给乙方进行劳务服务外包方式，经双方协商达成如下协议： 一、合同期限

第一条 本合同于20xx年02月17日生效，期限壹年

如双方需要，可在合同期满前一个月协商续签劳务外包合同。如合同期已满，双方不再续签合同，可在合同期满前一个月进行合同终止协商。 二、甲、乙双方的义务和责任

第二条 乙方同意根据甲方工作需要，承担金蝶k3实施顾问工作 岗位(工种)工作。

第三条 乙方工作应达到甲方规定该岗位职责的要求和甲方对该岗位之特别规定(详见《岗位责任书》)的标准。

第四条 乙方应按照工作职责保证完成甲方规定的工作和任务。

第五条 乙方应接受甲方的绩效考核。

第六条 甲方应负责乙方往返项目地的的交通费住宿费以及其他各种费用。项目地指内蒙古赤峰市。

第七条 乙方应严格遵守本合同的附加条款。

三、劳务报酬

第八条 甲方应在签订合同当日以货币形式支付乙方劳务报酬，标准为30000元/年或按按照双方协定的标准执行。

合同签订之日起甲方付乙方合同总额的20%,即：人民币(大写) 陆仟 元整 ( 元),项目实施验收合格后支付合同总额的70% , 即：人民币(大写 贰万壹仟 元整 ( 元),项目验收后一年付清合同余款10%，即：人民币(大写) 叁仟 元

整 (元)。

甲方在以下情况有权扣除乙方相应额度的劳务报酬：

1.因乙方的过失给甲方造成经济损失的; 2. 双方约定的其他内容 四、合同的终止与解除

第九条 合同期满如未续签，则视为《北京易博讯科技有限公司劳务外包合同》自行终止，

双方应及时办理相关手续。 第十条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十一条 乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同： (一)在外包期间被证明达不到工作要求的; (二)按照本合同约定可以解除劳务合同的;

(三)严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的; (四)被依法追究刑事责任的。 五、双方约定的其他内容

第十二条 甲乙双方约定本合同增加以下内容：

(一) 乙方有义务向甲方提供真实的个人信息与相关证明，否则甲方有权随时解除本合同，并且不给予经济补偿。

(二) 乙方在合同期内承担的甲方工程项目中的工作及责任的，在该项目未结束前，乙方不得未经甲方同意擅自解除合同，如果擅自解除合同，对甲方产生经济影响的部分将由乙方承担。

(三) 甲方将定期或不定期对乙方进行工作绩效考核，考核不合格者，甲方有权解除或终止本合同。

第十三条 本合同的附件如下： 附件一 《岗位职责书》;

第十四条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人或委托代理人 签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北京xxx

公司部门：北京xxx财务部

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点六**

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条、甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条、乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面（非产品内在质量）的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条、销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等洋酒系列品牌；

啤酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品；

饮料类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等。

第四条、产品价格

按照厂家规定货价（详见报价单）。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条、定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分\_\_\_\_个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

风险告知：因标的物质量不符合质量要求，致使不能实现合同目的的，买受人可以拒绝接受标的物或者解除合同。买受人拒绝接受标的物或者解除合同的，标的物毁损、灭失的风险由出卖人承担。

5、双方确认：乙方工作人员\_为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条、结算方式

结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条、合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a、甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b、甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a、乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b、乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c、甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方\_\_\_%的违约金（金额以对帐单/发货单为准）。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条、争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。在约定管辖时还注意，约定了法院管辖就不能在约定仲裁管辖，两者只能选择其一。

第九条、合同有效期。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效

第十条、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条、未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条、款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_白酒的销售市场，根据《\_合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

1、乙方销售甲方产品，仅限于在\_\_\_\_\_\_\_\_(以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于\_\_\_\_\_万元年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续\_\_\_\_月购货低于销售目标金额的\_\_\_%，或至该月累计未完成目标的\_\_\_%时，甲方有权单方终止合同。

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭运输公司和保险公司有效证明文件\_\_\_\_日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过\_\_\_\_日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合\_白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金5万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的30%，

第二次有权扣除50%，

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，

第二次有权扣除30%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章;否则，该合同或文件无效。

1、乙方违反本合同关于价格\_\_\_\_区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《\_合同法》的相关规定精神执行。

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点八**

甲方(发包方)：xxxxxxxxxxxxxxxxxx 法定住址：

法人代表（负责人）：xxx

乙方(承包方)：

法定住址：

法人代表（负责人）：

编号： xxxxx

甲、乙双方根据《\_合同法》及相关法律、法规，经友好协商，就乙方为甲方提供“劳务外包”服务，向甲方派驻“劳务外包服务人员”（以下简称“服务人员”）为甲方提供劳务服务相关事宜达成如下协议：

第一条 合同定义

除本合同另有规定外，本合同中下列名词的含义应依据如下解释：

（一）劳务外包：本合同所称劳务外包系指由乙方派出本已与乙方建立劳动关系的员工，到甲方指定的地点工作，由甲方提供工作场所和设备，乙方指派人员负责管理的一种用工方式。

（二）服务人员：系指与乙方建立劳动关系并与乙方签订劳动合同，受乙方指派完成甲方事务性外包工作的人员。

（三）工资：系指与乙方按岗位约定的标准支付服务人员的工资，工资包括计时工资（计件工资）、奖金、津贴和补贴、加班加点工资等。

第二条 劳务外包岗位和所需人员数量

（一）驾驶员岗位xx人；

（二）保卫、保洁等工作岗位xx人；

（五）其他岗位xx人。

每月如有增减按实际人数为准结算。

第三条 合同期限

本合同自20xx年xx月xx日至xxxx年xx月xx日。合同终止或中止需提前30天以上书面通知对方。

第四条 服务标准及服务质量要求（具体见附件）

（一）服务质量包括但不限于完成工作任务、作业流程、作

业标准、生产安全等综合要求。

（二）乙方应保证服务人员及时、正确履行本合同约定的岗位规定的工作内容和岗位职责。

（三）乙方应保证服务人员提供的劳务服务质量符合甲方工作要求。

第五条 甲方享有以下权利

（一）有权对乙方推荐的服务人员进行选择。

（二）服务人员因非甲方原因（包括但不限于服务人员辞职、女服务人员怀孕、产假及哺乳期间、被追究刑事责任、患病等）无法完成甲方事务性工作时，有权要求乙方在二十个工作日内更换服务人员，甲方不承担任何给予乙方服务人员的经济补偿，并由乙方负责处理。

（三）服务人员在甲方工作期间，实行月薪制。若超时加班，需经甲方批准后，由甲方按相关法律、法规支付加班工资。若因服务人员工作能力等原因造成的加班，甲方有权拒付加班工资。

（四）有权要求乙方按甲方制定的规章制度安排服务人员休息和休假；

（五）有权要求乙方依法足额向服务人员支付工资、依法缴交各项社会保险等。

（六）有权要求乙方通知服务人员严格遵守和履行甲方依法制定的各项规章制度和岗位职责，保守甲方的商业秘密，维护甲方的声誉和利益。服务人员因严重违反甲方依法制定的规章制度，不履行职责或因泄密造成甲方经济损失的，甲方有权追究服务人员的法律责任。

第六条 甲方应履行以下义务

（一）每月xx号前将上月外包服务费付至乙方。

（二）决定接受服务人员前，应向乙方发出《外包服务通知书》，确定乙方服务人选、服务期限、外包服务费等内容。

（三）为保证甲乙双方用工的合法性，甲方协助乙方做好服务人员手续办理工作。

（四）为服务人员提供符合国家劳动保护规定的工作场所和条件，以及与工作岗位相关劳动防护用品。

（五）甲方如已经过政府职能部门批准对乙方服务人员所从事的岗位执行不定时工作制或综合工时制的，应在服务人员上岗前告知乙方。

（六）甲方应向乙方提供与事实相符的资料和证据，由于甲方本身过错、所提供的资料和证据失实、或不作为导致乙方败诉，甲方应承担相应责任。

（七）服务人员在甲方服务期间因工负伤，由甲方负责及时将受伤的员工送往医院救治，所发生的费用由甲方先行垫付。甲方应及时通知乙方派员前往处理善后工作，甲方在事故发生后三天内向乙方提供工伤经过书面材料。

（八）提出服务需求时，应及时提供真实、准确的项目数据和信息。

第七条 乙方享有以下权利

（一）每月xx日前收取甲方上月应支付的项目外包服务费；

（二）有权对甲方违反本合同和侵害服务人员权益的行为提出书面意见，进行交涉；

（三）有权对所承包的服务项目涉及事务的合法性、有效性进行维护、管理及处理。

第八条 乙方义务

（一）及时为甲方提供协议约定的服务。

（二）根据服务人员数量或甲方需求在甲方设立外包服务管理机构，指定专门的管理人员对外包服务团队进行日常管理，保证双方工作的正常开展。

（三）按约定提供服务费发票。

（四）保守甲方商业秘密。

（五）教育服务人员遵守国家法律、法规和甲乙双方的规章制度，保守甲乙双方的商业秘密。

（六）根据甲方要求，提供相关劳动、社保方面的一般性政策咨询。

（七）每月xx日前发放服务人员上月工资，如遇节假日提前发放。

第九条 费用标准和结算方式

（一）甲方根据乙方提供服务的质量、数量和双方约定的结算标准及奖惩办法，定期于每月 日前按时支付外包服务费用，转账汇入乙方指定账户。

公司名称：

银行账户：

开户银行：

（二）外包服务费项目包括乙方用人成本及乙方合理利润，包括但不限于服务人员工资（含税）、服务人员社会保险，服务人员福利费用、风险金、管理费等。

（三）费用结算标准：

服务人员经甲乙双方共同考核合格后上岗，甲方根据使用服务人员数量按以下岗位标准向乙方支付服务人员服务费。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自双方授权代表人签字/盖章之日起生效。

甲方代表： 乙方代表：

甲方（签章）乙方（签章）

日期：

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点九**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，甲乙双方自愿签订本协议书，。达成协议如下：

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

4、 甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点 (变更，乙方需书面通知甲方)、 乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，可调换别的产品或原价办理退货。

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方销售单对账入库后。乙方在保证在合同期内销售甲方供应酒水 件，甲方提供10%的酒水分别作为四大节日(情人节、十一、圣诞节、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的销售单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方提供给乙方的产品，经乙方验收确认后，如乙方在销售过程中造成人为损坏等原因，甲方不负任何责任，乙方自己承担损失。

2、乙方应在饮料，酒水，食品过保质期前的1个月内办理换货，退货，否则甲方

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十**

甲方：xxxx

乙方：xxxx

甲、乙双方本着互利互惠的原则，就甲方单位计算机的维护服务问题，经充分协商，决定订立本协议。

甲方自愿将本单位的xxxx台计算机(含显示器)交给乙方维护，具体配置见配置单。乙方提供上门服务。合同期为x年。甲方共有台式计算机xxxx台给乙方维护，共需要维护费用xxxx元/年;在合同期内，甲方如果新增电脑，维护费用每台xxxx元/年。该款项自合同签署后，甲方需(按年付)x日之内付清商议服务款项给乙方。每月甲方需付给乙方服务费xxxx元，大写xxxx元。该合同总计甲方需付给乙方服务费xxxx元，大写xxxx元。

乙方提供上门服务的`项目包括：

1、电脑各类故障检修无法启动，不能进入系统，运行速度减慢，常死机，电子邮件设置等，操作系统重装;

2、系统软件安装98、2、等，操作系统的补丁升级，系统主板b升级;

3、工具软件安装及维护ffce、acdee、金山词霸等市面常用软件;

4、增加及更换电脑板卡及部件c、主板、内存、显卡、声卡、电源;

5、电脑升级给客户最佳的升级方案，用最少的花费做到最好的性能;

6、各类硬件驱动程序安装各类显卡、声卡、de;

7、查杀电脑病毒，各类电脑病毒(分区病毒、文件病毒、邮件病毒)查杀，但在这种情况下，乙方不能够确保原有数据的完全恢复;

8、数据备份光盘或硬盘备份(所需的备份介质由客户提供)。

1、甲方xxxx台台式计算机中，在厂商保修期内的有xxxx台，已经过保修期的有xxxx台。甲方损坏的计算机仍在厂家保修期内，乙方可提供软件及检测服务(不开机箱)，若检测结果是硬件损坏，乙方可送至厂家维修站保修或更换，但甲方必须提供详细地址、联络方式和计算机的保修证明，乙方不保证保修成功及所需时间。维修站点在区内不另收服务费，在x区外需加收相应的交通费。

2、甲方损坏的电脑部件不在厂家保修期内，乙方可为甲方修理。如果修理时间超过五个工作日，乙方可以应甲方要求提供替用配件给甲方使用至部件修理完成。

3、对于已经使用时间已经达到或超过x年的计算机若出现故障，甲方如仍需要修理的，修理更换的坏件成本费用需要甲方另外负担，乙方不收取其他费用。

4、在保修期内的每台计算机每年按xxxx元人民币收费，保修期外的每台计算机每年按xxxx元人民币收费。若有机算机的过保时间刚好跨度本合同的时间范围的，按照保修器内的计算机收费。

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十一**

委托方：（以下简称甲方）

承运方：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》及货物运输的有关规定，甲乙双方经过充分协商，现就乙方向甲方提供运输服务事宜达成一致，特签订本合同共同遵守。

乙方为甲方提供下列的服务项目中第1、4项的承运服务：

1、货物全国门到门运输。

2、承运货物的分拣、包装。

3、仓储（费用另计）。

4、代办保险（保费由甲方承担）。

从 年 月 日起至年 月 日止，本合同到期后双方继续合作的，需另签订承运合同。

1、乙方通过电话、传真、e-mail或系统对接等方式接受甲方委托。

2、达成委托后，甲方应按乙方要求及时将运输所需全部手续移交给乙方（所运货物需办理审批、检验手续的，应一并移交）。

3、乙方接受甲方委托后应及时办理收取货物手续，按服务收费标准开具运单，及办理保险手续（在甲方提出保险要求并由甲方支付保险费时）。

1、乙方按照经双方确认的收费标准及收费内容进行收费，运价按照《物流配送价格表》之规定执行（详见合同附件1）。

2、费用结算方式

甲方按月与乙方进行结算。乙方以收货人签收的送货单作为运费结算的依据进行运费结算，如不能提供签收单的，由乙方提供保证函，确认该批货品已安全送达收货人，如收货人提出异议的，由乙方负举证责任，乙方如不能提供有效证据证明客户收到货时，由乙方按附件2《货物赔偿标准》的标准承担赔偿责任。

3、费用结算时间与付费

乙方与甲方的费用结算期是对每月 日至 日（或30日）的业务费用进行结算，甲方收到乙方所提供的《费用月结对账单》明细后3个工作日内与乙方进行核对和确认，如有异议，应于收到账单后3个工作日内以书面形式提出，3个工作日内不反馈信息，视同确认。确认后，乙方应在5个工作日内向甲方提供费用发票，同时甲方以现金、支票等方式向乙方付清款项。

4、甲方采用由收货人或第三方付费时，应当向乙方提供保函，并承担因收货人

或第三方拒绝付费时支付该运费及其他费用的责任。

5、甲方不得以部分款项有争议为由拖延其它无争议部分款项的按时支付。对有

争议的部分，经双方核对并对付费金额达成一致意见后，甲方需于商议付款日结清该部分款项。

一、甲方的权利义务

1、甲方有权要求乙方按委托的时间、地点、方式将货物运送到目的地。

2、在未办理提货、发货手续之前，甲方有权变更或取消委托内容，因此而产生的费用由甲方承担。

3、甲方有权要求乙方提供甲方所委托业务的进展情况，服务过程中的信息，甲方应保守合作期内知道的所有乙方的商业秘密。

4、甲方自己包装时，有义务按国家有关承运货物包装标准进行包装。

5、甲方应按合同约定时间同乙方进行结账，在乙方完成约定的物流运输任务后，甲方不得以各种理由为由拖欠服务费用。

6、甲方特殊要求乙方专人押送、特殊包装、绕道行驶、配备器材等额外产生的费用，由甲方另行支付。

7、甲方委托承运的货物必须符合国家的安全规定及其它要求，甲方不得交寄国家禁止寄递以及侵犯他人权利的物品；甲方应保证其交寄的货物符合国家产品质量、卫生许可等相关规定；如因上述原因导致乙方被相关部门处罚或对他人赔偿或被收货人侵害，由甲方承担全部责任。

二、乙方的权利义务

1、乙方应按合同要求及时为甲方提供安全运送货物服务。

2、乙方有为甲方保守商业秘密的义务，并向甲方反馈信息。

3、乙方提供的服务车辆必须牌照齐全有效，技术状况良好,确保安全驾驶。

4、在甲方违约的情况下，乙方有权暂停执行甲方所委托的业务并有权要求甲方承担违约责任。

5、乙方有权按合同约定向甲方收取服务费。

6、当乙方发现货物的包装、体积等不符合运输要求时，乙方有权要求甲方改正直至拒绝承运，但因包装导致的丢失破损乙方不承担责任。

7、乙方保留因特殊原因（运输市场波动、油价上涨）而调整运价的权力，并通知甲方且须双方协商一致方可改动。

本合同采用下列保险方式：

甲方不委托乙方办理保险。

一、甲方责任

1、甲方未按约定的`时间和要求备好货物，货物晚点责任由甲方承担。

2、对于甲方自行包装货物，因包装不当造成的损失或在交接时货物外包装完好，而内装货物毁损、短少或灭失的损失由甲方承担。

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十二**

甲 方(托运人)：

乙 方(承运人)：

本合同以《\_合同法》为基础，在经双方协商一致的前提下，本着保证双方权益、平等互利、公正、公平的原则，自愿订立本合同。

一、合同期限

合同期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

二、运输方式

甲方委托乙方运输快递包裹，运输方式为米厢式货车公路运输。

三、甲方的义务

1、按照双方约定的标准和时间向乙方支付运费。

2、正常情况下，保证发车前备好货及装车。(特殊情况下发车时间另议)

四、乙方的.义务

1、按照甲方的要求，在规定的时间内，负责将货物安全及时运送到甲方指定的地点。

2、到达指定地点后由司机及跟车人员负责将甲方所发出货物根据西安中转站的要求码放到指定位置。

3、负责运输途中货物安全及准时到达;运输途中凡由乙方造成的晚点迟到罚款，由乙方承担。 4、负责甲方返货运输。

5、乙方不得以任何方式将本合同的经营权限转包或分包，否则甲方有权终止合同。

6、甲方交付乙方承运的货物均系快递包裹，价值不等。乙方对此应予以高度负责，确保货物按时完整、安全运达。

五、运输费用及结算方式

1、运费按双方约定价格执行。

2、运输费用及司机薪水每天现金结算。

六、赔偿责任

运输过程中发生非甲方因素，造成货物丢失、短少、损坏、变质、污染等问题，乙方应按甲方所列举的实际价值全额赔偿。

七、违约责任：

1、乙方运输车辆若要长时间维修或其他原因不能提供正常服务，乙方应提前告知甲方，并及时寻找备用车辆运输甲方所托货物，否则因延误所造成的损失由乙方承担。以上原因双方可协商解决，若没有事先通知甲方影响运输服务的，甲方有权暂停或终止合同。

2、甲、乙双方违反合同有关条款约定并造成经济损失的，责任方赔偿对方应结算当天运费的10%违约金。

八、其他约定

1、由于乙方运输途中所造成的交通事故损失及人员伤亡均有乙方自行承担。

2、因第三方责任发生交通事故造成甲方的货物损失的，乙方应先赔偿甲方损失后再向第三方追偿事故的处理与赔偿，由乙方与责任方按相关程序解决。

3、乙方出现驾驶员酒后驾车，由此影响甲方工作而造成的经济损失，由乙方承担赔偿责任

4、由于车辆故障维修及保养所产生的一切费用由乙方负责。

九、合同纠纷解决方式

若发生纠纷，双方以友好协商的方式解决，协商未果时，任何一方有权向所在地人民法院提起诉讼。

十、附则

1、若因单方违约时，对方有权随时终止合同。

2、乙方切实负责按甲方要求托运到指定的地点，否则全额承担一切相关损失。

3、若发现乙方故意将甲方所托货物占为己有，甲方有权终止合同，并按相关货物同等价值予以追罚。

4、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。签字盖章有效。

5、未尽事宜双方本着友好协商的原则协商处理。双方如签订补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十三**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等、互利和协商一致的原则，就xx工程施工的劳务人工费事宜，达成本合同条款如下，双方共同遵照执行。

第一条工程概况

（一）工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（二）工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（三）施工面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条承包范围

人工挖运土石方、回填土;现浇砼工程（综合）、支模（含脚手架）、钢筋制作、安装;预制构件制作、安装;砌砖;铺贴花岗石、广场砖、柱面、柱头、瓜米石地面及抹灰;安砌青石路沿及草坪路沿;二布六油防水层;脚手架搭拆;梯踏步贴面砌、缸砖粘贴;建筑拆除（含除渣）、搭建临设;零星估工等（除水电安装及绿化工程外的所有工程）。

第三条承包金额

详见本合同附件所包含的单价及名分项包干价。

承包金额的构成=单价×实收方量+上、下浮比例金额

本工程劳务人工费除绿化工程外，所有工程价格均已包括，不再另立项目，若有，现场根据实际情况确定。

本工程进场前乙方向甲方缴纳五佰元保证金，工程顺利进场15日后甲方退还保证金。主要分项工程单价附在本合同后面，作为合同附件。本单价已包含了管理费、工具费、交通费、保险费等一系列费用。

第四条工期（三个月）

（一）开工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（二）竣工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条施工技术要求

（一）每一项工程开工前由甲方施工技术人员向乙方交底，并以书面形式由乙方代表签字。

（二）乙方代表必须指挥工人按技术交底和施工规范施工。先作样板，达标后再施工。

（三）第一道工序必须按交底、施工、检查、验收几个步骤进行，本工序完成验收合格后，方可进行下一工序工作。

第六条双方责任及工作

（一）甲方工作

1.提供食宿条件：

2.为乙方施工协调有关工作关系：

3.派施工管理班子驻现场，对工程进度，工程质量及施工步骤进行安排，指导乙方施工，并对质量安全工作进行监督检查。

（二）乙方工作

1.严格执行合同中对工程工期、质量、安全的要求，调配甲方要求的相应工种及工人数量，服从施工人员的安排，按规范进行施工。

2.加强对工人的管理，教育工人遵纪守法，办理流动人员务工的暂住证等相关手续。加强安全、防火、防盗意识。

3.组织工人文明施工、钢筋工、电焊工等重要工种必须持证上岗，加强施工现场管理，做到工完场清。文明施工，周转材料包干使用。

①扣件按3%

②u形扣按15%

③钢管、钢模按包干，全奖全赔。

第七条工程验收

（一）工程质量，以国家工程质量检验评定标准的优良等级进行要求以分项工程优良确保分部工程优良，分部工程确保单位工程优良。

（二）以甲方施工人员及监理工程师签证为验收依据。

（三）因乙方造成的质量问题返工，由乙方负责全部责任并承担其材料及人工费损失。

（四）因甲方指挥错误造成的返工，由甲方按乙方已作部分的实际记工，以每人30元一天支付给乙方。

第八条人工费支付

（一）工程开工后，由甲方向乙方预支工人生活费，每人每月共借支代金卷250元，现金50元，每10天借支一次，总额控制。

（二）每30天根据形象进度计算工作量，若达到预计工期则支付总工作量的70%人工费用，完成工作量超出计划量，则支付80%，达不到则支付60%。付款时必须扣除预支金额。如甲方不按时支付工资，乙方有权向甲方提出发放工资的要求或罢工。

（三）工程竣工、验收合格、再计算总工作量，扣除总借支（预支代缴保险费），交还借出的全部工具、设备、周转材料、剩余材料、生活用品等，扣除损毁、短缺部份赔偿后10日内付足总额的95%，余款一个月后付清。

（四）本工程若经有权单位评定质量标准为优良工程，甲方按附件单价上浮30%结算;将乙方在施工期间的工具费报销作为奖励;若不能达到优良，甲方则按附件单价下浮10%与乙方作结算。

第九条安全责任

乙方必须严格遵守甲方的规章制度和安全操作规程进行施工作业，因乙方违规操作造成的安全事故，由乙方全权负责，所发生的一切费用与甲方无关，工程施工期间乙方必须购买全部工人的人身意外伤害保险，保险金由乙方自理，乙方提交工人名单，甲方为乙方代办保险手续。

第十条未尽事宜由双方另行协商，并成为本合同之附件，双方共同遵守。

第十一条其它约定

若乙方在施工过程中其工艺水平、工期达不到甲方要求，甲方则有权要求乙方无条件退场并不予进行结算，甲方所受的工期、信誉损失也不向乙方索赔。

第十二条本合同一式二份，甲乙双方各捃一份，具同等法律效力，双方签字（盖章）后生效，工程竣工验收合格，结清尾款后自然失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十四**

签订日期：20xx年x月xx日甲方：北京x有限公司乙方：姜志广性别：男

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_出生日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在甲方工作起始时间：\_\_\_20xx\_年\_\_2\_\_月\_13\_\_\_日家庭住址：\_\_\_\_\_\_\_北京市通州区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方业务发展的需要，将甲方部分工作岗位的工作任务外包给乙方进行劳务服务外包方式，经双方协商达成如下协议：

第一条本合同于20xx年02月17日生效，期限壹年

如双方需要，可在合同期满前一个月协商续签劳务外包合同。如合同期已满，双方不再续签合同，可在合同期满前一个月进行合同终止协商。

第二条乙方同意根据甲方工作需要，承担金蝶k3实施顾问工作岗位(工种)工作。

第三条乙方工作应达到甲方规定该岗位职责的要求和甲方对该岗位之特别规定(详见《岗位责任书》)的标准。

第四条乙方应按照工作职责保证完成甲方规定的工作和任务。

第五条乙方应接受甲方的绩效考核。

第六条甲方应负责乙方往返项目地的的交通费住宿费以及其他各种费用。项目地指内蒙古赤峰市。

第七条乙方应严格遵守本合同的附加条款。

第八条甲方应在签订合同当日以货币形式支付乙方劳务报酬，标准为30000元/年或按按照双方协定的标准执行。

合同签订之日起甲方付乙方合同总额的20%,即：人民币(大写)陆仟元整(元),项目实施验收合格后支付合同总额的70% ,即：人民币(大写贰万壹仟元整(元),项目验收后一年付清合同余款10%，即：人民币(大写)叁仟元整(元)。

甲方在以下情况有权扣除乙方相应额度的劳务报酬：

因乙方的过失给甲方造成经济损失的; 2.双方约定的其他内容

第九条合同期满如未续签，则视为《北京易博讯科技有限公司劳务外包合同》自行终止，

双方应及时办理相关手续。第十条经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十一条乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

(一)在外包期间被证明达不到工作要求的; (二)按照本合同约定可以解除劳务合同的;

(三)严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的; (四)被依法追究刑事责任的。

第十二条甲乙双方约定本合同增加以下内容：

(一)乙方有义务向甲方提供真实的个人信息与相关证明，否则甲方有权随时解除本合同，并且不给予经济补偿。

(二)乙方在合同期内承担的甲方工程项目中的工作及责任的，在该项目未结束前，乙方不得未经甲方同意擅自解除合同，如果擅自解除合同，对甲方产生经济影响的部分将由乙方承担。

(三)甲方将定期或不定期对乙方进行工作绩效考核，考核不合格者，甲方有权解除或终止本合同。

第十三条本合同的附件如下：附件一《岗位职责书》;

第十四条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人或委托代理人签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十五**

甲方： 法定代表：

乙方：被授权人

法定代表：

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守承诺，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。 本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。 本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售行业外包劳务合同 销售外包合同注意点篇十六**

甲方（被代理人）：

住址：

法定代表人：

电话：

乙方（代理人）：

住址：

法定代表人：

电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类的增减经协商后可以调整：

（1）代理商品种类增加的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

（2）代理商品种类减少的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、约定新产品（是/否）包括在内。

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_元的续约费。

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：

甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：

乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

1、乙方的佣金以每次售出并签字的产品为基础，其收佣百分比如下：

（1）\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_%收佣；

（2）\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地；

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定；

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或其他法律、法规作出的限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在合同终止时归还给甲方。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定；

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_年内不得进行转让；

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）一方宣告破产或宣告解散；

（7）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（8）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

（1）甲方以原售价回购；

（2）乙方自行处理。

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的；

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_天，仍不改正的。

1、甲方：

（1）甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

2、乙方：

（1）乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本合同过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_年。

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币\_\_\_\_\_万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币\_\_\_万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可依法向合同签订地法院起诉以解决争议。

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn