# 最新服装销售合同书 服装销售合同(四篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-12-05

*零售服装销售合同服装店购销合同一供方：需方：第一条为切实贯彻执行民法典规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类（种）的...*

**零售服装销售合同服装店购销合同一**

供方：

需方：

第一条为切实贯彻执行民法典规，保证购销合同的严肃执行，签订本总合同。本总合同适用于日用百货、文化用品、钟表眼镜、鞋帽、纺织品、针棉织品、服装、劳防用品、丝绸等九类商品商商购销业务。具体品类（种）的成交，需签订具体商品购销分合同。供需双方可根据自身特点制订表格式购销合同。本总合同是签订具体购销合同的总原则。

本总合同未尽事宜可以经双方协商一致后签订补充协议。本总合同、具体商品购销分合同、补充协议均具有法律效力。补充协议和具体商品购销分合同不可以变更总合同的约定条款，补充协议与具体商品购销分合同不一致时，以补充协议为准。

第二条合同签订后，双方须严肃履行。如一方确因发生《民法典》第二十七条所规定的情况，需要变更或解除合同的，须于合同到期前十五天以书面形式向对方提出（含合同变更手续）对方应在接到通知后十五天内书面（或电报）答复，逾期不答复的，视为默认。因变更或解除合同使一方遭受损失的，由责任方赔偿。在新协议未达成前，原具体合同仍然有效。服装购销合同范文节选！

按需方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需要严格执行合同，一般不予变更。如需变更，由此而产生的损失，由需方负担；如供方不能按期、按质、按量、按指定要求履行合同，其损失由供方负担。

第三条购销合同的商品价格，必须遵守国家有关物价管理的规定。有些商品双方亦可协商优惠办法或协商订价。

签订合同，成交商品的作价标准，均为正品价。对于副品、等级品，其差幅按照扣率惯例作价执行合同；对于暂定价（参考价）商品，允许上下差幅在10%-15%以内执行（差率在具体合同中规定），合同中有规格差价的按照中档（等）作单价成交，实际发货时按规格分别作价。

在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，要以书面通知需方，以便作为交货时（指运出）作价依据。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条对异地的商品供应价格，均为车、船交货价，装车、装船以前的费用，由供方负担。如装车、装船费与运费列在一张单据不能分割的，由需方负担；对同城要货单位（包括外省驻本地单位）就厂就库直拨商品由工厂送货或需方自提。承运单位按有关收费规定收取的合理运输费用，运输保险费由需方承担。对运费负担，也可按照双方协商的办法办理。

第五条商品质量，有国家标准或专业标准的，按国家标准或专业标准执行；无上述标准的，按生产厂的企业标准执行；无生产厂企业标准的，由双方协商确定。供方应认真检验，严格把关，以保证商品质量。

如果商品质量不符合标准，一般情况应允许退货。如属特殊情况，供需双方可协调解决。

第六条商品包装必须牢固，供方应保障商品在运输途中的安全。需方对商品包装有特殊要求，双方应在具体合同中注明，增加的包装费用由需方负担。

第七条执行合同的交货日期，以供方开单日为准。由工厂直接送车站、码头的商品，以工厂交货日为准。在合同规定的交货日期前十天内和交货日期终了后十五天内开单供应的，不作为提前或逾期交货。需方要求分批交货的，供方认可后，予以分批均衡交货。

供方供应商品，除双方另有约定者外，异地的，由供方代办托运。如需方要自提，应持加盖财务印章的自提证明，提货费用由需方自理；同城的，除工厂直送部分外，均由需方在货款结算后七天内自提（遇节假日顺延），超期未提部分，由需方负责仓储费用。

**零售服装销售合同服装店购销合同二**

销售合同

sales  contract

经双方确认订立本合同，具体条款如下:

6）交货日期及运输方式：20\_年8月30日出货18000套，20\_年9月26日出货18000套。以上交期皆为出厂期。 time of delivery and mode of transportation:18000sets shipment, before 30st, august by sea. 18000sets shipment, before 26st ，september by sea.  但卖方交货的义务以在上述交货日期前收到买方按第8条的规定付款为条件。如按本合同条款运输工具由买方选订，卖方将在上述交货日期将货物备好。

（7）装运口岸：青岛

port of loading: qingdao

（8）付款条件： 100%不可撤消可转让即期信用证,在出货前7天收到银行正本信用证。

（9）单据：卖方向买方提供相关单据。

（10）风险：货物的风险在以下时候转移至买方：

a) 海运时在其越过船舷，摘下挂钩时；

b) 空运时在其已交空运承运人或代理人保管时；

c) 铁路运输时在其已交铁路保管时。

或适用性负责，也不对任何损失赔偿负责包括但又不限于直接的、间接的、附带的损失，如买方不能在合同规定的期限内将信用证开到或将预付款汇到，或者开来的信用证不符合合同规定，而在接到卖方通知后，不能按期办妥改证，卖方有权撤销合同或延期交货，并有权提出索赔。

（12）不可抗力：本合同内所述全部或部分货物，如因不可抗力的原因，以致不能履约或不得不延期交货，卖方概不负责。

请仲裁。仲裁在中国进行，由中国国际经济贸易仲裁委员会，根据该委员会的仲裁程序暂行规则进行仲裁。仲裁决定为最终决定，买卖双方都应服从。除仲裁委员会另有决定外，仲裁费用由败诉一方负担。

（14）其他条款：在此合同期间因政府出口政策调整而引起的成本增加，则另外计算合同金额。

买方buyer卖方seller

**零售服装销售合同服装店购销合同三**

这是一篇关于服装购销合同范本的文章，在这里和大家分享一下，正在为如何写服装购销合同范本而发愁的朋友可以看看，说不定对您有帮助。

甲方：

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

1、有违反本协议之事的行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方： 乙方名称：

地址： 地址：

电话： 电话：

法人代表： 店铺面积：

签协人： 店铺地址：

签协人：

签约地点：

签约日期：x 年x 月x日

乙方运输方式：

运输送达地点：

邮编：

**零售服装销售合同服装店购销合同四**

一、甲方授权乙方在 经销。

二、甲方以商品全国统一零售价的折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

1、有违反本协议之事的行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

返

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn