# 2024年产品销售合作合同 产品销售合同书优秀

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-12-04

*产品销售合作合同产品销售合同书一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检...*

**产品销售合作合同产品销售合同书一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1.甲方商场\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品;若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2.乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1)乙方设计、装修

2)乙方设计、甲方装修

3)甲方设计、装修

4)改造甲方现有设施

3.合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条结算方式及要求

1.甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为销售的利润提成;

年1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月合计

销售额

(万元)

利润额

(万元)

6.甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7.甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8.以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条供货方式及要求

第五条经营期限

2.协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3.乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方能撤柜。若乙方未经甲方同意而撤而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1.有偿提供商场的有关设备、设施;

2.提供商场的经营管理及经营管理条件;

3.对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会;

4.负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担;

5.负责商场的统一收银;

6.对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方面拥有最终决定权。

第七条乙方责任

(一)商品管理

2.乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

(二)价格管理

2.商品零售价格以\_\_\_\_\_\_\_\_\_(a甲方订价;b乙方订价)。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_\_\_\_\_%或终止本协议。

3.同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_\_\_\_\_%或终止本协议。

4.商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%承担。

5.甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿;如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

(三)人员管理

2.乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

(四)商场管理

10.乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整;

第八条协议变更、解除和终止

第九条其它约定事项

第十条本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

第十一条违约责任及争议的处理

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

**产品销售合作合同产品销售合同书二**

特约经销商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同有效时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、甲方权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续两个月天达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方所提供之产品必须符合中华人民共和国有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为100%且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或善自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、送货及验收：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

②乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险(由产品质量本身造成的损失除外)须由乙方承担。

第七条、退换货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①但为保持产品在货架的新鲜度，生产日期超过6个月的单品，乙方可向甲方申请特别促销支持。

②乙方在经销区域内应保证甲方产品在保质期内销售，如有产品出现滞销和质量问题包退包换，但乙方须将滞销产品不超过生产日期6个月内退回。乙方不应销售，否则引带出来的相关责任由乙方自行承担。

第八条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地法院提起诉讼。

第九条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第十条、本协议一式两份，双方各执一份(每份3页)，自双方签字盖章后生效。

第十一条、本协议附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、双方营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件;2、甲方提供之供价及零售价表。

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合作合同产品销售合同书三**

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，由签约\_\_\_\_\_\_\_\_日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

1、积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。

2、在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。

3、为乙方提供适当的培训和辅导。

4、作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条、乙方权利义务

1、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。

2、乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。

3、乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

4、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。

5、协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、知识产权甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条、违约责任

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益(具体为：按合作之\_\_\_\_\_\_\_\_日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之\_\_\_\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

第十条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之\_\_\_\_\_\_\_\_日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第十一条、协议签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。本协议一式两份，甲乙双方签字之\_\_\_\_\_\_\_\_日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

第十二条、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合作合同产品销售合同书四**

地址：

法定代表人：

乙方（卖方）：

地址：

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规，为明确甲乙双方的权利义务，甲、乙双方经友好协商，就甲方在合约期内向乙方采购产品，达成如下协议，以资共守。

第一条产品的采购

1、甲方不定期地向乙方采购产品，预计总金额万元（大写：万元）。

2、甲方向乙方采购产品的品种、数量、价格以甲乙双方盖章确认的订单或单次采购合同为准。

第二条产品的质量

1、乙方向甲方供应的产品的质量应当符合该产品的国家标准、行业标准，没有国家标准、行业标准的按照通常标准或符合合同目的的特定标准。

2、乙方在每次向甲方供应产品时，双方可在订单或单次采购合同上对该产品的具体质量标准进行约定。乙方在向甲方供应产品的同时应当提交所供应产品合格证或质量保证书。

第三条产品的价格

1、甲方向乙方采购的产品，均由双方协商订价。

2、基于保护商业秘密的需要，甲方采购的产品交易价格以双方盖章确认的订单或单次采购合同为准，订单或单次采购合同为本合同的组成部分，甲方不得向任何第三方透露。

第四条产品的交货、运输及验收

1、供货时间与交货地点由具体的订单或单次采购合同规定；

3、运输方式（以下方式可供选择）：

□甲方自提，运输费用由甲方自行承担

□乙方安排产品供应商直接发货至甲方指定地点

□乙方安排运输至甲方

3。1若本合同运输方式为非自提，乙方须保证在收到甲方订单或单次采购合同后，严格按照甲方指定的时段，在规定期限内将产品送抵甲方指定地点，该指定地点若为甲方指定仓库，则乙方在送货到目的地后，应取得甲方的签收回执；若乙方应甲方要求直接将货物运送至甲方指定客户，乙方在送货到目的地后，应取得客户的收货确认单。

3。2在运输途中，甲方擅自变更收货地址，乙方同意变更，但由此产生的一切额外费用由甲方自行承担。

3。3货物送达甲方指定地点后，由甲方自行负责卸货，费用由甲方承担。

4、验收：在乙方交付货物时，甲方应对产品的品牌、规格、型号、数量等进行验收，对于不符合合同规定的产品，甲方有权拒收。若甲方对乙方交付的产品有异议，应在收到货物后3个工作日内提出，甲方逾期不提出异议，视为甲方验收合格。

第五条产品的包装方式

1、乙方向甲方供应的产品的包装应当按照国家规定的通用方式。没有通用的方式，应当采取足以保护产品的包装方式，保证产品安全、卫生的运抵甲方。

2、乙方产品包装之标示应符合国家法律法规的规定，对于产地、原材料、用途、使用方法等必须有清晰的标示。

3、双方可在订单中订明具体产品的包装方式标准，甲方可要求在产品上贴上货号、条码、标签。产品的包装费用由甲方负担。

第六条知识产权的保护

乙方应当保证其所提供的产品不存在任何知识产权的瑕疵。如因乙方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益，给甲方造成经济损失时，乙方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

第七条违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之六的违约金。

3、由于乙方产品质量问题导致消费者退货、换货等其他售后纠纷或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理。

第八条合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

（3）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

第九条合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订合同；如未签订新的合同，甲方仍然下达订单且乙方接受的，视为原合同自动顺延。

第十条不可抗力

不可抗力是指本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行，发生不可抗力的一方应立即通知对方，不可抗力造成的损失，双方互不承担责任，但要采取措施防止损失扩大，并在合理的时间内协商继续或解除合同。

第十一条争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，应向乙方所在地的人民法院提起诉讼。

第十二条其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同订单为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式贰份，双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方：

委托代理人或法定代表人：

日期：

乙方：

委托代理人或法定代表人：

日期：

**产品销售合作合同产品销售合同书五**

供货单位：xxxxxxxxxxxxxxxxxx，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：xxxxxxxxxxxxxxxxxx.(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按)项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：xxxxxxxxxxxxxx.

2.计量单位、计量方法：xxxxxxxxxxxx.

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1.产品的交货单位：xxxxxxxxxxxxxxxx.

2.交货方法，按下列第()项执行：

(1)乙方送货;

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：xxxxxxxxxxxxxx.

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第()项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格;

(2)按照订立合同时履行地的市场价格;

(3)按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照x银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条验收方法xxxxxxxxxxxxxxxx.

(合同应明确规定：1.验收时间;2.验收手段;3.验收标准;4.由谁负责验收和试验;5.在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)

第八条对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的xxxxxx%的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4.乙方逾期交货的，应比照x银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款xxxxxx%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2.甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照x银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照x银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4.甲方逾期付款的，应按xx银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其它xxxxxxxxxxxxxx.

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自xxxxxxxx年xxxx月xxxx日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式xxxx份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)……等单位各留存一份。

购货单位(甲方)xxxxxxxx(公章) 供货单位(乙方)xxxxxx(公章)

法定代表人：xxxxxxxxxxxxxx(公章) 法定代表人：xxxxxxxxxxxx(盖章)

xxxxxxxx年xxxx月xxxx日

**产品销售合作合同产品销售合同书六**

产品销售合作合同范本，下面就是销售合同的范本哦！

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商,达成如下协议.

二.乙方的责任与义务:

1.乙方提供各种原料或现成货物以及技术支持.

2.乙方保证货源的质量与供应的充足.

3.如出现质量问题或卫生问题由乙方完全负责.

三:甲方的责任与义务.

2.甲方提供销售场地,保鲜柜,操作案台,并代理销售.

四:甲乙双方利益:

2.甲乙双方结帐时,乙方不提供发票单据.

甲方代表签字: 乙方代表签字:

年 月 日 年 月 日

本合同于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

第一条乙方所提供的产品及费用清单

产品名称

型号规格

数量

单价(元)

合计(元)

总金额(大写)

第二条包装：由乙方按国家标准进行包装。

任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

第三条交货期：自本合同生效之日起至验收合格之日止\_\_\_\_\_\_\_天。

第四条交货地点和方式

1.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。

乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

第五条付款方式

2.甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付本合同全部余款。

第六条质量保证和售后服务

1.乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为\_\_\_\_\_\_\_\_天，自交付之日起计算。

2.在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换;如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

第七条合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。

变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

第八条违约责任

第九条争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。

如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第十条合同生效及其它

1.本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2.本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3.合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国协议法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本协议并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_\_商标，商标所有人为甲方 。

产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于\_\_\_\_\_\_吨，年销量不低于\_\_\_\_\_\_吨。

自合作协议签订时起，给予乙方\_\_\_\_\_\_个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止协议。

三、甲方按公司统一定价优惠\_\_\_\_\_\_%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_\_\_\_\_\_吨，订货应提前\_\_\_\_\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户;在甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_工作日内自行提货;若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。

订货后已生产的产品，必须由乙方负责在\_\_\_\_\_\_日内提货，否则扣发乙方每吨\_\_\_\_\_\_元的\'返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规;对由预混料引发的质量事故负责。

乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产;甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_\_万元，于签订协议时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金;如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。

本协议解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货

乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。

由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本协议加盖甲方协议章或公章后方可生效。

如遇上述条款未尽事宜,双方可协议或补充。

补充协议与本协议具有同等法律效力。

双方因履行本协议发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

十.本协议一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.产品销售合作合同模板

2.产品销售合同范本

3.产品销售合同范本大全

4.产品销售合作协议书

5.装修合作合同范本-合作合同范本

6.矿产品销售合同范本

7.化工产品销售合同范本

8.海产品销售合同范本

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn