# 音响销售合同(七篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-12-04

*音像制品制作合同音响销售安装合同一合同编号签订日期签订地点第          号     年   月   日甲方（供方）： 乙方（需方）：甲乙双方经友好协商，甲方授权乙方作为在        地区的一级代理商。本着双方自愿、平等互利的原则...*

**音像制品制作合同音响销售安装合同一**

合同编号签订日期签订地点

第          号     年   月   日

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲乙双方经友好协商，甲方授权乙方作为在        地区的一级代理商。本着双方自愿、平等互利的原则签订以下条款，供双方遵守执行。

一、代理产品：

代理产品系列：、 系列

以上产品规格以我公司x年产品目录和x年产品价格表为准。

二、代理规范:

2.1 甲方授权乙方在     区域执行甲方产品的一级代理销售，不得跨区域经营销售。

2.2 本合同有效期限从      年   月   日至     年   月   日止，在合同期内乙方须完成销售甲方产品人民币（大写）：                   万元（小写: x万元）的年度总销售额（销售业绩以乙方购买甲方产品的结算价计算）。

本经销合同签订后，乙方须在本合同正式生效起10天内付款置办库存，首次库存金额（人民币）  万以上；乙方并保证在甲方账面金额维持在       万元以上(代理金额25%以上)；否则本合同自行失效，甲方不再另行书面通知。      销售额分解（单位：万元）

月份1月2月3月4月5月6月

金额

月份7月8月9月10月11月12月

金额

全年合计

2.3 乙方必须100%按以上表格完成相应月销售额或年度月平均销售额，如果不能完成季度销售额70%，则甲方有权取消其经销商资格。

2.4 乙方若完成年度总销售额的80%以上，则甲方无权单方面取消乙方下一年度的代理经销权，下一年度的合同销售额依据须经甲方评估及当地行业市场发展实际情况调查订定。若乙方在双方合同期内前6个月未能完成年度总经销额40%以上甲方则有权单方面取消乙方本年度代理经销商资格；若乙方全年未能完成年度总销售额的70%，则甲方有权单方面取消乙方下一年度经销权资格。

2.5乙方如有工程或特殊订单需求采购其它非乙方签约类产品，必须提前向甲方报备，授权后允许可向甲方其它签约类别的经销商订货。

2.6 乙方不得同时经销与甲方同档次、同类型的国内外产品。

2.7 乙方必须接受甲方市场价格指导并执行甲方的价格政策，且乙方只能在约定地区销售，乙方及其分销商不得跨地区销售。

2.8 乙方不得假冒系列产品或利用甲方公司名义用其它配件组装假冒系列产品。乙方违反上述任何一项，甲方有权没收乙方在甲方帐上的保证金，不足部份可向乙方提出请求支付补足,甲方有权解除本合同并追究乙方违约责任和法律责任。

2.9 甲方经销商之间因市场实际需要进行调货的,由甲方负责协调解决, 乙方有义务履行相关调货责任及运费,由调货双方经销商之间自行结算。

三、订单管理

3.1 乙方订货应按甲方规定填写《订货合同单》，并加盖公章，经甲方商务人员审核签字后传真至甲方确认，《订货合同单》上应注明该批订货的交货期、运输方式及发票类型，其它方式甲方不予认可。

3.3 常规产品的正常订货，甲方在收到乙方全部货款后，5个工作日内发货，《订货合同单》对发货时间另有约定的除外。

3.4 如乙方订做的非标准产品，须在《订货合同单》生效后1日内向甲方支付全部货款，货款到帐后甲方即开始生产，发货时间由乙方货款到帐时间与《订货合同单》甲方确认的生产时间为计算依据。

3.5 所有产品，如非甲方产品质量原因，甲方不接受乙方的退货和退款。

四、物流管理

4.1所有的运输费用由乙方承担，甲方负责将货送到乙方指定的物流公司发货。

4.2 如按乙方要求的其它运输方式(如铁快、航空等)的运费全部由乙方承担，甲方负责代办发货。

4.3 乙方收货时应与货运公司当面点清收货数量、规格型号，外包装破损的应当场开箱检验，确认产品质量后才能签收；如发生货差、货损，须在货运公司的《货物托运单》上注明缺损货物的型号、数量，拒绝签收缺损货物，作为收货依据与公司对帐，对于经确认的因运输造成的货差、货损，公司将补发同等数量的同型号产品。

4.4乙方对所收到产品的规格型号、数量、外观，验收期限为1—2天（货运公司要求当场验货，乙方应予以配合）。如有异议，应在验收当天内，向甲方提出相关的书面及产品损坏照片为证作为投诉反馈资料和依据，否则可视为乙方对所收产品验收合格，其产品所有权随之由甲方转移至乙方，其后由物流因素产生的经济责任，甲方不予负责。

五、市场支持

5.1 乙方在经营中如需专卖店、展墙及其它形式的广告支持，可向甲方提出申请，由甲乙双方另行签订加盖公司公章的合同方可实施，乙方不能刊登制作未经甲方批准制作的任何广告或文宣。

5.2 甲方有义务给予乙方提供产品的基础宣传资料或产品目录。

5.3 甲方以优惠价格提供乙方新产品样品供推广使用。

5.4 所有广告必须符合甲方的视觉形象策略（vi）。所有设计方案及广告必须用书面方式通过甲方审核后方可执行。

5.5 甲方向乙方提供的产品展架/展板等物品,其所有权归甲方所有, 乙方拥有使用权，如双方终止合同，甲方可收回展架/展板等物品，乙方如丢失，则按成本价赔偿给甲方。

5.6 双方可依市场发展情况可组织高规格推广会、新产品发布会、产品展览会等推广活动其产生费用依个案另约定协议后执行，甲方有义务提供教材及师资全力参与配合乙方任何方式推广活动。

5.7根据甲方推广计划，统一投放媒体/电视/高速公路广告等方式进行推广，并不定期举办多种形式促销活动，配合乙方进行当地的市场开拓。

5.8 甲方根据市场情况，在公司总部不定期举办新产品发布会，代理商商务代表/工程技术/售后等专业培训，乙方应全力配合以提高市场竞争力，甲方负责提供师资/教材/食宿安排。

5.9 合同终止后一周内乙方有义务拆除或停止使用甲方所有含有“neo-neon银雨”字样的广告招牌及名片、目录等文宣。

六、违约责任

6.1、乙方不得与甲方商务人员进行现金货款结算（不允许乙方与甲方商务人员的私人借贷），所有货款均需通过银行转帐或电汇方式支付至甲方指定帐户；否则，视为乙方未支付该货款，且甲方有权单方面终止本合同，所有责任均由乙方承担。

6.2、甲乙任何一方由于人力不可抗拒的原因不能履行合同时，应在3日内书面向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关机关证明以后，允许延期履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

6.3、若乙方跨地区窜货，或在终端不遵守甲方价格政策造成市场失序或价格干扰行为，一经甲方查实，甲方除当期进行罚款处理以外，情节严重者将取消乙方代理资格。

七、其它事项

7.1本合同内容不得涂改，否则合同将视为无效，由违约方承担所有相关责任。

7.2合同未尽事宜，双方协商解决。协议内容作为附件，经双方签字盖章后生效，与本合同具有同等法律效力。

7.3如双方在合作过程中发生意见分歧或双方不能协商解决的事宜（包括产品质量问题），需向甲方所在地江门地方法院申请裁决。

7.4本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，双方签字盖章后即具法律效力。

7.5附件一、附件二作为本经销合同书的重要附件，与经销合同具有同等法律效力。

（盖章）                             （盖章）

**音像制品制作合同音响销售安装合同二**

乙方:

经甲乙双方友好协商，现就甲方委托给乙方完成的申报中文材料翻译成英文材料事项签订如下合同。

一、翻译稿件名称：材料。具体包括：1、拟建考察报告(含建设发展规划及规划图册);2、申报书;3、申报自评报告;4、风光片解说词。

二、工作时间：甲方于年月日前将需翻译的中文定稿材料交付乙方。乙方应于年月日前将翻译好的英文成稿交付甲方。

三、交稿方式：乙方应向甲方提供英文成稿打印件及电子文本(文件格式：coredraw9.0排版)各一份。

四、合同总金额：合同全部工作任务总费用为元，大写人民币元整。甲方在签订合同之日起向乙方支付万元，余款在乙方交付成稿并经甲方验收后一次性结清。

五、翻译质量：乙方保证翻译成稿质量，做到忠实原文、翻译准确、语句通顺、行文流畅，达到甲方提供给乙方的《综合报告》(英文版)的翻译水平。如双方对译文水平发生争议，由双方共同认可的第三方进行评判。

六、其它事项：乙方负责为甲方在申报国际评审会上作英文陈述，陈述费用不再另付。乙方在申报材料的英文翻译稿进行电脑排版时，需就排版格式等有关问题与甲方提供的印刷厂技术员进行联系沟通，以保证英文成稿的电子文本符合甲方印刷要求。

七、本合同自签订之日起具有法律效力，双方应共同遵守，否则由违约方赔偿对方由此造成的一切损失。

八、本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。

九、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：

年月日

**音像制品制作合同音响销售安装合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 甲方是国家批准的具有音像批发资质的经营单位，证照齐全。甲方《营业执照（副本）》复印件、《音像制品批发经营许可证》复印件为本合同附件，在本合同签订时向乙方提供。

第二条 乙方是国家批准的具有全国音像批发资质的经营单位，证照齐全。乙方《营业执照（副本）》复印件、《音像制品批发经营许可证》为本合同附件，在本合同签订之时向甲方提供。

第三条 质量标准

乙方保证向甲方销售的产品质量符合国家标准、行业标准。否则，甲方有权要求乙方予以调换。甲方要求调换的通知经乙方确认后，乙方十日内将合格产品交付甲方指定地点。如有质量问题的音像制品数量超过本合同订购的该品种总数百分之五十，甲方有权向乙方退货。

第四条 包装标准

乙方音像制品封面及整件包装应当符合国家或者行业规定，并符合运输部门的要求。如因包装造成货物损坏，乙方应当予以调换。甲方要求调换的通知确乙方确认后，十日内将合格产品交付甲方指定地点。

第五条 销售价格与折扣

第六条 货物交付

甲方经销乙方音像制品的名称、品种、数量，以甲方向乙方发出的`《购货订单》为依据，《购货订单》是本合约的一部分。乙方收到甲方《购货订单》并复函确认后\_\_\_\_\_\_日内（不含法定休息日、节假日）通过（1．铁路；2．公路；3．水运；4．空运）运输方式将货物发往甲方住所或甲方指定地点，货物发抵目的地前发生丢失、灭失、损坏的风险由乙方承担，货物发抵目的地后发生丢失、灭失、损坏的风险由甲方承担。

第七条 运输费及运输保险费。因履行合同所需运输费用、运输保险费由\_\_\_\_\_\_方承担。

第八条 货物验收

甲乙双方约定每月月底对帐一次，甲方将销售清单及销售金额报给乙方确认，经乙方确认后，甲方应在三日内将货款汇入乙方帐户。

第十条 甲方因产品滞销要求退货，应当经过乙方同意，同一品种退货数量原则上不得超过该品种订货量的百分之十。甲方退货所发生的运输及相关费用由甲方承担。

乙方在甲方购货订单上已注明该品种音像制品不得退货的，甲方不得退货。

第十一条 关于市场和促销

1．甲方有义务根据乙方的要求，在乙方指定的区域和期限内就指定产品开展促销活动，促销费用由乙方负责。

2．甲方在经营过程中不得损害乙方商誉，甲方发现第三人损害乙方商誉行为时，有义务立即通知乙方并协助乙方采取相应措施。

3．甲方在经销和促销活动中，有义务合理使用乙方商标和商号。

第十二条 合同解除。在本合同有效期内出现以下情况时本合同解除：

1．因不可抗力致使本合同无法履行时；

2．任何一方丧失音像制品经营资质时；

3．双方协商一致，本合同可以解除；

4．一方严重违约，另一方可以解除合同；

5．本协议期限届满时。

第十三条 保密

双方在本合同有效期内及终止后，均具有保守对方商业秘密的义务。

第十四条 违约责任

1．甲方销售与乙方相同品种的盗版音像制品系严重违约行为，乙方发现甲方有上述违约行为，可以单方解除合同，并有权要求甲方承担相当于与盗版音像制品相同品种订货量同等金额的违约责任。

2．甲方不按时对帐、隐瞒销售数据，或者拖欠货款的，乙方可以单方解除合同，并有权要求甲方支付相当于拖欠货款金额百分之二十的违约金。

第十五条 争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条 本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。如双方继续合作，须在合同期满一个月前通知对方，另行签订销售合同。

第十七条 本合同未约定或约定不详的，双方可以签订补充协议。补充协议与合同附件、购货订单与本合同具有同等法律效力，补充协议与购货订单与本合同发生冲突时，以补充协议、购货订单为准。

第十八条 合同双方均不得给对方员工及其亲属提供任何形式的回扣、酬金、物品或者其他有形或者无形的利益，小额广告礼品除外。

第十九条 本合同自双方盖章之日起生效。本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

合同附件：

1．乙方《营业执照（副本）》复印件；

2．乙方《音像制品批发经营许可证》复印件；

3．甲方《营业执照（副本）》复印件；

4．甲方《音像制品批发经营许可证》

甲方：销售单位（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**音像制品制作合同音响销售安装合同四**

乙方：

一、 经销条款

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为 万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

二、 甲乙双方责任条款

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

三、 退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

四、 解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

五、 保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

六、 其他条款

1、本合同为正式合同，有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方： 乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表： 地址：

联系电话： 联系电话：

签订时间： 签订时间：

**音像制品制作合同音响销售安装合同五**

乙方(出版者)：地址：

作品名称：作品署名：

甲乙双方就上述作品的出版达成如下协议：

用权。

第二条根据本合同出版发行的作品不得含有下列内容：

(一)反对宪法确定的基本原则;

(二)危害国家统一、主权和领土完整;

(三)危害国家安全、荣誉和利益;

(四)煽动民族分裂，侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结;

(五)泄露国家机密

六)宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，危害社会公德和民族优秀文化传统;

(七)侮辱或者诽谤他人;

(八)法律、法规规定禁止的其他内容。

第三条甲方保证拥有第一条授予乙方的权利。

因上述权利的行使侵犯他人著作权的，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第四条甲方的上述作品含有侵犯他人名誉权、肖像权、姓名权等人身权内容的，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第五条上述作品的内容、篇幅、体例、图表、附录等应符合下列要求：第六条甲方应于年月日前将上述作品的誊清稿交付乙方。

甲方不能按时交稿的，应在交稿期限届满前日通知乙方，双方另行约定交稿日期。

甲方到期仍不能交稿的，应按本合同第十一条约定报酬的%向乙方支付违约金，乙方可以终止合同。

甲方交付的稿件应有作者的签章。

第七条乙方应于年月日前出版上述作品，最低印数为册。

乙方不能按时出版的，应在出版期限届满前日通知甲方，并按本合同第十一条约定报酬的%向甲方支付违约金，双方另行约定出版日期。

乙方在另行约定期限内仍不出版的，除非因不可抗力所致，乙方应按本合同第十一条约定向甲方支付报酬和归还作品原件，并按该报酬的%向甲方支付赔偿金，甲方可以终止合同。

第八条在合同有效期内，未经双方同意，任何一方不得将第一条约定的权利许可第三方使用。

如有违反，另一方有权要求经济赔偿并终止合同。

一方经对方同意许可第三方使用上述权利，应将所得报酬的%交付对方。

第九条乙方尊重甲方确定的署名方式。

乙方如需更动上述作品的名称，对作品进行修改、删节、增加图表及前言、后记，应征得甲方同意，并经甲方书面认可。

第十条上述作品的校样由乙方审校。

(上述作品的校样由甲方审样。

甲方应在日内签字后退还乙方。

甲方未按期审校，乙方可自行审校，并按计划付萤r蚣追叫薷脑斐砂婷娓亩超过%或未能按期出版，甲方承担改版费用或推迟出版的责任。

)※第十一条乙方采用下列方式及标准之一向甲方支付报酬：(一)基本稿酬加印数稿酬：元/每千字\_千字+印数(以千册为单位)\_基本稿酬%。

或(二)一次性付酬：元。

或(三)版税：元(图书定价)\_%(版税率)\_印数。

第十二条以基本稿酬加印数稿酬方式付酬的，乙方应在上述作品出版后日内向甲方支付报酬，但最长不得超过半年。

或以一次性支付方式付酬的，乙方在甲方交稿后日内向甲方付清。

或以版税方式付酬的，乙方在出版后日内向甲方付清。

乙方在合同签字后日内，向甲方预付上述报酬的%(元)。

※乙方未在约定期限内支付报酬的，甲方可以终止合同并要求乙方继续履行付酬的义务。

第十三条甲方交付的稿件未达到合同第五条约定的要求，乙方有权要求甲方进行修改，如甲方拒绝按照合同的约定修改，乙方有权终止合同并要求甲方返还本合同第十二条约定的预付报酬。

如甲方同意修改，且反复修改仍未达到合同第五条的要求，预付报酬不返还乙方;如未支付预付报酬，乙方按合同第十一条约定报酬的%向甲方支付酬金，并有权终止合同。

甲方

乙方

年月日

**音像制品制作合同音响销售安装合同六**

一、双方确认由\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_在\_\_\_\_签订的《\_\_\_\_》,是签订本合同的根据。

二、甲方同意向乙方提供《\_\_\_\_》中的\_\_\_\_图底版共\_\_\_幅和其他\_\_\_\_的底版\_\_\_幅,供乙方译成\_\_\_\_文,并以精装本的形式出版,\_\_\_\_文版\_\_\_\_在\_\_\_\_国内和世界各国均按通常交易式出售。

其他各次在每年年终,乙方按实际销售数(本)进行结算支付。

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%×\_\_\_\_%

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%×\_\_\_\_%

=总销售数的总零售价×\_\_\_\_%

五、乙方必须在每年年终按本著作\_\_\_\_文版的实际销售数,列出清单,于次年\_\_\_\_月底前送至甲方结算。

六、乙方同意从签订本合同之日起,在\_\_\_\_个月以内出版本\_\_\_\_的\_\_\_\_文版,并在出版以前书面通知甲方已经确定的出版日期、初版印数和每册的零售定价。

七、在本\_\_\_\_文版初版出版时,乙方向甲方赠送样本\_\_\_\_册。此后增印或再版时,均应书面征询甲方同意,出版后每次赠送样本\_\_\_\_册。

八、有关制作\_\_\_\_文版的制版、印刷、装订及其材料等一切费用均由乙方负担,乙方应正确翻译该\_\_\_,译文应忠于原文;如需改变图名或增删内容,均应以书面取得甲方同意。

九、甲方提供的本地图底版所有权均属甲方所有,除本合同授予乙方的权利外,乙方不得将本地图底版,以任何方式转让他人。

十、本合同有效期自签订之日起为期\_\_\_\_年。但如发生以下情况之一时本合同便自动废除。在发生此种情况时,则乙方同意将\_\_\_\_底版退回甲方。

(4)从\_\_\_\_文版初版出版之日起,两年内,乙方如按照成本销售或赔本销售。

十一、除甲方通知外,乙方应将以上应付款项、清单和通知,同时送至甲方委托在\_\_\_\_的代理人,甲方代理人有权审核乙方提供的上述清单和通知。对此,乙方应作为完全、有效的义务加以执行。

十二、本\_\_\_\_文版,如发生滞销情况,乙方应及时通知甲方,并优先向甲方提供折价购买的。对乙方按照成本或赔本销售的本\_\_\_\_文版,甲方同意乙方免付这一部分租赁使用费。(但乙方不能从\_\_\_\_文版初版出版之日起\_\_\_年以内按照成本或赔本销售),如有这种情况,权利归还甲方,不另通知)。

十三、对本合同内容需加修改或增加新的内容,需甲乙双方另行协议;本合同\_\_\_年有效期满后,如需继续延长,需由一方在\_\_\_个月以前书面通知,并征得对方的同意。

十四、本合同分中、\_\_\_文本二种,二种文本同样有效。

十五、本合同受\_\_\_\_法律约束。

甲方代表：\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日于\_\_\_\_

**音像制品制作合同音响销售安装合同七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_\_\_县(市)杭州车龙持有的车龙车饰商标独家使用权。相关系列产品加盟(独家)授权经销商。

公司在该县(市)不再发展第二家加盟(独家)经销商。

2、20\_\_\_\_\_\_年度合同标的\_\_\_\_\_万元;以后年度的标准双方届时视情况协商而定。

2-1经销商首批进货金额\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2-2经销商全年进货金额\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2-3完成销售量及年终返利。

3、合同履约押金及独家特约经销权益金(加盟费)。

3-1合同履约押金：乙方在本合同签定之日起十日内，须支付人民币\_\_\_\_\_\_元给甲方，作为合同履约的押金。由于乙方的违约而导致其合同履约押金被甲方扣罚至不足\_\_\_\_\_\_元时，乙方须在接到甲方书面通知后五日内，将合同履约押金补足至\_\_\_\_\_\_元整，否则视同乙方放弃该地区加盟(独家)经销商的权利。本合同解除后，甲方于合同解除之日起二十个工作日内将剩余押金退还乙方。

3-2加盟(独家)经销权益金指加盟费：此项针对地区加盟(独家)商而制定。即：乙方作为甲方在某地区的加盟(独家)特约经销商时，除须符合一般经销商的一切条件外，另需交纳人民币\_\_\_\_\_\_元作为独家特约经销权益金(指加盟费)。独家特约经销权益金(指加盟费)不退。

一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家经销权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家经销商的权利。

如果乙方不再作为甲方在该地区的独家特约经销商或甲方解除此项权利，则甲方在合同终止或改之日起四十个工作日内退还乙方的合同履约的押金。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：以甲方书面通知乙方的价格为标准。

4-2供货合同：首次进货，甲、乙双方可另行签定一份试销合同，具体执行中，以该试销合同的条款为准。(乙方不要试销期，就不需要另行签定试销合同)。凭订货单发货即可。

4-3货款支付方式：规定期限内全款汇到甲方账户，款到发货。

4-4供货期限

4-4-1首批进货：本合同签订之日起十日内，按照计划量所需金额将首批进货款全额汇到甲方账户。甲方在收到乙方全款后，按照供货合同的要求组织发货。

4-4-2以后进货，经销商应提前七日填写书面需货申请单，经甲方确认后，乙方将货款全额汇到甲方账户，甲方在确认款到后7个工作日内发货。

4-4-3属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4-5交货地点及运费

4-5-1合同交货地浙江省杭州市(或台州市)。

4-5-2到达合同交货地的运费由甲方负担(指到达该合同交货地城市前的费用)，从甲方运到达乙方城市的运费由乙方负担。

4-6包装标准：按一般包装标准执行，包装物不回收。

4-7甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

5、相关管理办法

5-1价格管理

5-1-1\_\_\_\_\_系列产品执行全国统一最低零售价格，乙方的销售价须按照甲方制定的统一价格严格执行。

5-1-2凡发生违价时，乙方同意按以上标准按受处罚：

d、乙方的违价销售量，不计入其全年销售总量。

5-1-3甲方统一进行的价格调整或经甲方同意的价格调整行为除外。

5-2广告促销管理

5-2-1合同项下的广告统一投入计划。

5-2-2甲方设计、制作的产品必备资料，除按乙方购货数量比例配赠外，乙方还可以根据当地市场需求以成本价格向甲方订购。

5-2-3乙方组织的广告中促销推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。

6、双方的权利和义务

6-1甲方的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2有对乙方提供全面服务支持的义务。有义务帮助，协调解决乙方的经营中出现的困难。

6-2-3有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-4有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-5有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2甲方在乙方经营区域内开展的营销活动，其供货须由乙方负责。乙方可在甲方对乙方供货价的基础上，收取不高于5%的手续费，其销售量计入乙方的年销售总量。

6-3-3甲方其他地区的授权经销商在乙方经营区域内开展销售活动，必须征得乙方的同意，其供货须由乙方负责。乙方可在甲方对乙方供货价的基础上，收取不高5%的手续费，其销售量计入乙方的年销售总量。

6-3-4合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约经销商的权利。

6-3-5对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

a、呈报不及时的，每次扣罚乙方合同履约押金的5%;

6-4-3对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-4不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

6-4-5乙方在进入甲方其他独家经销商的经营区域内开展销售活动以前，必须先向甲方提出书面申请，征得甲方及当地经销商的同意后，方可开展。在未经甲方及当地经销商同意的情况下，斤斤计较擅自越区低价倾销，甲方有权扣罚乙方的合同履约押金及独家特约经销权益保证金作为对该地区特约经销商的补偿。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1双方在产品到货之日即时做好验收工作，若有异议，乙方应自产品到货之日当天书面向甲方提出。甲方在收到乙方异议之日起，七个工作日内予以查验和解决。

7-2开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无偿退换，退货运费由甲方承担。

7-3自产品售出之日起一个月内出现质量问题的产品，由甲方负责维修：十五天内不能修复的予以更换新机。

7-4乙方如不能完成本合同规定指标，则按照附件1的实施细则执行。

7-5-1乙方退货总值不超过合同解约前最后一次的进货总值(同时此退货总值亦不得超过本合同确定的总值)。对超出最后一次进货总值的货也可按一定折扣退回总部。

7-5-2乙方退货产品的价格原则上以甲方当时的供货价格为标准。但如遇价格下浮变动的按变动后的价格执行。

7-5-3乙方保证退货部分产品无使用、无拆箱、产品外包装完好无损。并不影响第二次销售。

7-5-4退货产品在乙方发运到甲方指定地点后由甲方验收，30个工作日内，甲方按照其中合格品的实际货值向乙方汇出退货款额。退货中发生的运费、保险费等所有相关费用由乙方承担。

7-5-5乙方已计收返利的产品，不得退货。

7-5-6乙方已享受折扣部分产品要求退货的，须扣减其退货部分产品后重新计算折扣，两次折扣差将冲减乙方的退货款。

其退货款支付的前提是，(除乙方未完成本合同的指标)，必须完全遵守本合同所有条款，否则不予退货。

7-6终止合同后的有关条款

7-6-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担5年保密义务。

7-6-2退还所有文件、资料、授权委托书、特约经销牌(证书)等(包括复制品)。

7-6-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

9、违约责任：双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

10、合同生效及期限：本合同自乙方的合同履约押金及独家经销权益保证金到达甲方账户后生效，有效期为20\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

11、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同监督执行。

本合同一式二份，均为正本，双方各执一份

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

6-4-1有在本合同生效之日起十五日内，办理好产品上市一切相关手续的义务。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn