# 装修设计师签合同范本文案(热门36篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-03-28

*装修设计师签合同范本文案1甲方： 有限公司（以下简称“甲方”）乙方： 有限公司（以下简称“乙方”）甲、乙双方经过共同协商，就甲方委托乙方设计XXXX楼书有关事宜达成如下协议：一、工作范围1、 设计XXXXX楼书（时间介定为XXXX年XX月X...*

**装修设计师签合同范本文案1**

甲方： 有限公司（以下简称“甲方”）

乙方： 有限公司（以下简称“乙方”）

甲、乙双方经过共同协商，就甲方委托乙方设计XXXX楼书有关事宜达成如下协议：

一、工作范围

1、 设计XXXXX楼书（时间介定为XXXX年XX月XX日）

二：费用标准（此价格包含出菲林、打样、交通费，但不包括制作、印刷费用）：

1、根据原订价格，楼书设计费用收取标准如下：

XXXXX楼书设计 ---元/P

二、总金额：

根据甲方所需P数计算（原定P，共计：元）

三、付款方式

甲方确认楼书设计稿后结算，结算期为确认后三个工作日内。

四、双方责任

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料，以确保乙方按时完成工作任务；

2、由于甲方原因变更原有的指示，甲、乙双方应另行协议，并达成书面性文件；

3、代理期间双方各项行动须遵守《^v^广告法》的规定；

4、由于甲方或乙方的责任而出现的追加费用等其它费用，由责任方承担其费用和相应的责任；

5、甲方须按本合同的.付款方式和数额执行付款，否则乙方有权停止工作；

6、甲方按本合同规定付款，则独家拥有乙方所提供创意设计稿件（包括广告文案）的使用权。

五、其它

1、未尽事宜，经双方友好协商解决，并达成书面补充协议。

2、本合同一式贰份，经甲、乙双方签署生效。甲、乙双方各执其一，同具法律效力。

甲 方：有限公司

代表人：

时 间：

乙 方：广告有限公司

代表人：

时 间：

**装修设计师签合同范本文案2**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，在公平、公正、互惠互利的原则下达成以下协议：

>一、标的内容:

“xxxx”项目平面设计服务

>二、甲方委托乙方的工作内容：

乙方专门成立“xxxx”项目小组，负责该项目的项目平面设计，包括以下内容：

、项目品牌管理规划

1、基础系统设计(已有)

2、应用系统设计

A：楼盘展示系统设计 B：销售用品系统设计 C：楼盘导示系统设计

3、户外广告类

A：现场导示牌、路牌广告、候车亭、车体广告等

、项目全程宣传品设计、制作

1、售楼书设计(含单张、折页设计等)

2、售楼处展板设计;

3、购楼导向手册;

4、其它宣传品的设计;

5、报纸广告的设计

>三、服务期限及合同价款：

1、乙方按“用世·水韵城”项目营销计划同步提供平面设计服务，服务期限为12月,合同自 年 月 日至 年 月 日止。

2、乙方提供的设计服务合同价款为人民币xxxxx元整(RMB)。

3、本合同的履行期限届满后，若甲方需要继续委托乙方服务本项目后期物业，双方可以另行签订合同。

>四、付款方式：

为保证乙方工作的顺利进行，在互相信任的基础上，双方确认，甲方应向乙方支付前述合同价款的具体付款方式及期限为：

1、按月支付，每月设计费用为xxxx万元(￥xxxx)，合同签订当日支付当月设计费xxx万元(￥xxxx)。

2、下月设计费用于当月5号前支付设计费xxx万元(￥xxxx)，余款每月以此类推。

>五、甲方的权利与义务：

1、甲方应乙方请求提供与整体广告设计、制作和实施相关的资料、文件、信息、陈述，以确保乙方按时完成符合甲方委托的广告设计等各项工作;

2、甲方依本合同的规定如数向乙方支付合同价款。

3、甲方有权对乙方的设计方案提出修改意见，乙方应根据甲方的意见及时进行修改和/或调整，直至甲方书面确认为止;

4、积极配合乙方开展工作，就乙方设计稿，应在收到后三个工作日内向乙方提出具体的修改意见;如若逾期，因此出现失误由甲方负责。

>六、乙方的`权利与义务

1、有权根据本合同的规定取得相应的合同价款。

2、根据本项目甲方的整体策划及销售工作的进度和需要，按甲方的要求，在规定的时间内完成计划工作任务;

3、乙方须按甲方的时间要求提交设计稿(含文案撰写)。

4、遵守保密接受委托期间获悉的甲方的商业秘密。

>七、违约责任

除不可抗力因素，甲方若违反本合同约定，并因此乙方终止执行本合同，甲方负责赔偿因此给乙方带来的经济损失;乙方若违反本合同约定，乙方承担因此给甲方造成的经济损失。

>八、其它

1.本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方授权代理签字盖章之日起生效，本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决;

2.在本协议实施过程中产生的争议，双方应本着诚信团结、互惠互利的原则协商解决，协商不成的，可通过仲裁或法律途径予以解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**装修设计师签合同范本文案3**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元， (大写： )。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品： 乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**装修设计师签合同范本文案4**

五、乙方的责任

1、乙方负责免费量尺、设计，乙方设计人员根据甲方实际空间及甲方需求科学、合理、充分利 用，并作出平面图及效果图； 2、乙方负责免费安装；

3、乙方严格按照合同规定，提供厂家生产的合格产品； 4、安装中严格执行安装规范及质量标准，按期保质完成工程； 5、保护好原居室室内的家具和陈设；

6、保证安装现场的整洁，完工后负责清扫施工现场。

六、质量要求

1、柜身、藤制品及铝型材、门板等系列衣柜因材料特殊，甲方做到产品外观与样品颜色、纹路 近似即属于合格产品，允许产品与样品之间存在轻微的色差及纹理差异，不属于质量问题。2、因安装预留尺寸等原因，乙方产品允许有

尺寸误差；

3、在合同的履行过程中，如遇工厂工艺变更（以不影响产品质量及美观为前提），以新工艺加 工，恕不另行通知；

4、安装完毕，如实际尺寸与合同标注有误差，以实际尺寸为基准，多退少补；

5、其它质量要求按国家 GB18580-20\_ 《室内装饰板材料-人造板及其制品中甲醛释放限量》标 准执行。

6、本合同产品属按甲方要求所定制产品，故定制后若非整体质量问题（指所有组成部分如柜体、门板），乙方不接受整体退换。合同产品出现瑕疵（包括送货、安装过程中发生的损伤），乙方 负责对质量有瑕疵的部分进行返工维修，如返工维修后仍无法正常合理使用，甲方可以对该存在 质量问题的部分要求退换。

7、施工过程中甲方对乙方产品质量发生争议，用；经检测认证产品质量符合合同约定的标准，甲方可到质量检测机构检测认证，并垫付相关费 认证过程支出的相关费用由甲方承担； 产品如不

符合标准，则费用由乙方承担，并负责赔偿甲方由于产品质量造成的损失。七、交货期延误

1、对以下原因造成交货期延误，经甲方确认，交货期相应顺延，乙方不承担赔偿责任： 工程量变化或设计变更；

不可抗力及法定节假日造成货运及安装日期延后；

因气候或国家重大工程等原因所造成的交通不畅，致使货运延期； 甲方同意交货期顺延的其他原因。

2、因甲方未按合同约定完成其应负责的工作而影响工期的，交货期顺延； 3、因甲方原因影响工程质量的，返工费用由甲方承担，交货期顺延； 4、因乙方责任不能按期完工，交货期不顺延；

5、因乙方原因影响工程质量，返工费用由乙方承担，交货期不顺延。

八、验收及保修、维护： 1、安装完毕甲方应及时验收；

2、如安装使用后发生产品质量问题，按乙方产品保修卡相关规定办理。

3、甲方自备产品不在乙方保修范围内（乙方不承担因安装甲方自备产品而造成的任何质量问 题）。

九、违约责任：

1、合同双方当事人中的任一方因未履行合同的约定，给对方造成合同无法继续履行时，该方应

及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失；

2、合同签订后，如乙方原材料发生重大变化，造成本合同无法履行，应在复尺日期后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 个工作日内通知甲方，不视为违约；超过 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 个工作日，乙方将承担 违约责任；

3、未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用成品而造成损失的，由甲方自行负责；甲方在乙

方安装好后 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 个工作日内还未能办理验收手续，乙方视甲方验收合格； 4、乙方应按合同的约定为甲方提供良好的服务及合格的产品，以下责任乙方向甲方提供违约赔偿：

如因乙方原因不能按期交货，延期每日按合同总价 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %。作为违约金赔偿甲方，如因乙方原因在交货日期超 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 个工作日未交货 ,甲方有权终止本合同，乙方按延误 时间赔偿外，另须全额退还合同款。

如乙方工厂生产质量原因，造成部分产品需更换的，运输中丢失或工厂错发、漏发产品的，不计入交货期延误，但乙方应以该部分产品合同价值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %作为违约金赔偿甲方；

如因运输原因造成产品损坏，乙方免费为甲方更换，但不承担违约赔偿；

如因甲方原因 ,在交货日期超过 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 天未提货 ,甲方需每日按总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %作为保管费支付给乙方。如因甲方原因在交货日期超 未提货，乙方有权终止本合同，自行处置本合同产品，所收货款不予退还。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 个工作日

十、合同仲裁：

1、本合同双方发生争执，双方协商解决；

2、如有重大分歧，协商不成，由乙方所在地区仲裁机构或人民法院仲裁。

十一、其他附加条款：

十二、附则：

1、本合同经甲乙双方签字（盖章）后生效； 2、本合同一式两份，双方各执一份； 3、合同履行完毕后自动终止。

甲方签名（盖章）： 乙方：

地址： 电话： 日期：

签订代表： 电话： 日期：

**装修设计师签合同范本文案5**

工程名称：

工程地点：

合同编号：

设计证书等级：

发包人：

设计人：

签订日期：

发包人委托设计人承担“XX”工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

1、合同依据

本合同依据下列文件签订：

《^v^合同法》、《^v^建筑法》、《建设工程勘察设计管理条例》、《建筑工程设计文件编制深度规定》（20xx）。

国家及地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章。

建设工程批准文件。

2、工程概况

(1)工程名称：

(2)工程地址：

(3)项目规模：总建筑面积㎡，室内设计面积㎡（其中地上约㎡，地下约㎡）.

(4)该项目主要使用功能：.

(5)投资估算：约万元人民币.

3、设计范围、阶段划分、设计深度、设计规范及设计服务

设计范围

□建筑室内装饰设计；

□给水排水、暖通空调、建筑电气的末端元器件配合设计；□给水排水、暖通空调、建筑电气的系统改造设计；□智能化专项设计；□厨房工艺设计；□专业照明设计；□家具设计与选型；□陈设配饰设计与选型；□室内建筑声学设计；

□装修引起的结构修改设计；

□室内幕墙设计(玻璃、石材等幕墙设计)；□舞台机械设计；□舞台灯光设计；□设计概算;□施工图预算；

□BIM验证设计；□特殊工艺设计。

不含煤气等其他当地管理部门限制的特殊专业设计；不含超越设计人资质范围的专业设计。

设计阶段

包括方案设计阶段、初步设计阶段、施工图设计阶段。

设计深度

满足20xx年11月住房和城乡^v^颁发的《建筑工程设计文件编制深度规定》。

设计规范

本合同设计采用^v^现行的相关规程和规范。

设计服务

解决施工中与设计相关的技术问题，解答业主咨询的与设计相关的\'技术问题。

4、设计费及支付

本合同暂定设计费为元（大写：）。

包含设计方人员赴工地现场的旅差费人次日，每人每次不超过2天。超过约定人次日赴项目现场所发生的费用（包括且不限于往返机票费、机场建设费、交通费、食宿费、保险费等）和人工费由发包人方另行支付。

长期驻现场的设计工地代表的技术服务费由发包人另行支付。

以建筑面积收取设计费时，当项目实际设计面积与合同设计面积不符时，按实际设计的建筑面积核算设计费，多退少补。

付费进度

注：合同履行完毕后，定金抵作设计费。

注：1在发包人方所提供的设计资料（含设计确认单及开始下一阶段设计指令等）能满足设计人进行相应

阶段设计的前提下方开始计算该阶段的设计时间。

2）上述设计时间不包括国家法定的节假日。

3）设计周期不包括设计人提交阶段性设计成果后发包人审核与反馈意见的时间以及相关部门对设计成果的审批时间。

5、发包人责任

发包人按本合同第5条规定的内容，在规定的时间内向设计人提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责。发包人不得要求设计人违反国家有关标准进行设计。

6、其他约定事项

7、本合同一式捌份，甲乙双方各执肆份。

8、本合同履行完成后自动终止。

9、本合同经甲、乙双方盖章签字后生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代理人：代理人：

签订时间：签订时间：

单位地址：某公司单位地址：

邮政编码：邮政编码：

**装修设计师签合同范本文案6**

用人单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

劳动者（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_

籍贯：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^劳动法》，《^v^劳动合同法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条、聘用岗位及职务

1、甲方因工作需要聘用乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_岗位工作，并聘任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_设计师\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务。

2、工作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条、聘用合同期限

经双方协商，选定以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种作为本合同的期限：

1、以完成一定工作为期限的合同

本合同生效日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作任务时本合同终止。

2、有固定期限劳动合同

本合同期限为\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日有效。（其中\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为见习期/试用期，试用期为\_\_\_\_\_\_\_个月，可视乙方适应工作能力酌情增减。

3、无固定期限劳动合同

本合同自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至合同中约定之解除或终止合同的条件出现时止。

4、劳动合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

5、本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月通知对方。

第三条、甲乙双方的权利和义务

1、甲方权利与义务

（1）按合同约定支付乙方报酬。

（2）甲方根据国家有关规定，按乙方岗位要求提供必需的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

（3）甲方负责对乙方进行职业道德、业务技术、安全作业的教育和培训。乙方在工作过程中必须严格遵守工作规程，有权拒绝执行甲方违规指挥，有权提出批评、检举和控告。

2、乙方权利与义务

（1）乙方的工作职责是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（2）乙方必须认真专研业务技能，熟悉公司产品和各种材料、规格、价格等，以达到精确、美观、节约的目的，并积极提高与客户沟通能力。

（3）设计资料均为公司商业秘密，未经允许，不得对外泄露（含同行、同事、同学、亲戚朋友等）。

（4）不得使任何第三人获得、使用或计划使用甲方商业秘密信息，即除了得到甲方单位指示和在业务需要的程度范围内向应该知道上述内容的单位内容员工或本单位外业务单位进行保密内容交流外，不得直接或间接向单位内容、外部的人员泄露商业秘密信息。

（5）不得复制或公开包含甲方单位商业秘密内容的文件、正本、副本、磁盘、光盘等。

（6）乙方工作时间遵照国家有关规定执行，甲方因工作需要，经与乙方协商同意，可延长工作时间，但不得超过国家劳动法律、法规的规定。

（7）乙方必须按照甲方对本岗位任务和职责的要求，完成规定的数质量指标或工作任务。

（8）乙方同意：因职务创造和构思的有关技术秘密，将想甲方及时汇报，并以书面形式作出报告，该职务成果归属甲方。

（9）甲乙双方确认，乙方的保密义务自甲方盖章和乙方签字之日起开始，至商业秘密公开或被公众知悉时为止。乙方的保密义务并不因劳动合同的解除而免除。

第四条、工作报酬

1、甲方根据国家的有关规定和乙方完成工作任务的`情况按月核发乙方应得的工资、奖金、及各种津补贴。

2、乙方基本工资为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，在试用期（见习期）内的工资为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元/月

3、甲方确需乙方加班时，按国家规定支付给乙方加班费。

4、甲方于每月\_\_\_\_\_\_\_日发给乙方上月的薪金。如遇节假日或休息日，自动顺延在最近的工作日支付。支付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

（1）现金支付

（2）以银行转账方式支付费用给乙方

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条、工作纪律

1、甲方根据国家法律、法规的有关规定制定工作纪律和规章制度，乙方自觉遵守甲方的工作纪律和规章制度，服从甲方管理。

2、甲方应切实加强单位内部的岗位责任制，建立健全各项考核制度，做到职权清楚，责任明确、考核严格、奖惩分明。

第六条、劳动保护、劳动条件和职业危害防护

1、甲方按国家和省、市有关劳动保护规定为乙方提供符合国家劳动卫生标准的劳动作业场所，切实保护乙方在生产工作中的安全和健康。如乙方工作过程中可能产生职业病危害，甲方应如实告知乙方，并应切实按《职业病防治法》的规定，保护乙方的健康及其相关权益。

2、甲方按国家有关规定，发给乙方必要的劳动保护用品，并按劳动保护规定每\_\_\_\_\_\_\_\_（年/季/月）免费安排乙方进行体检。

3、甲方按国家和地方有关规定，做好女职工和未成年工的劳动保护工作。

4、如甲方违章指挥、强令冒险作业危及人身安全的，乙方有权拒绝，并可以随时解除本劳动合同。对甲方及其管理人员漠视乙方安全和健康的行为，乙方有权要求改正并向有关部门检举、控告。

第七条、社会保险和福利待遇

1、甲方依照国家法律、法规规定，为乙方及时足额向社会保险部门缴纳社会保险。保险费由甲方按国家规定从乙方月工资中扣除后代缴，记入个人账户，或由本人按规定自行缴纳。

2、乙方患职业病或因工负伤、患病或非因工负伤、以及女工孕期、产假和哺乳期间的待遇，按国家和省有关规定约定执行。

乙方医疗期满或痊愈后，不能从事原工作被解除聘用合同时，由甲方按国家和省的有关规定发给乙方医疗补助费。

3、乙方因工或因病死亡丧葬补助费，供养直系亲属的抚恤费、救济费、医疗费等按国家和省有关规定执行。

4、甲方保障乙方依法享受公休假日、婚丧假、带薪年休假等。

第八条、聘用合同的终止、解除、续订和变更

1、本合同期限届满，即行终止。

2、本合同双方约定的下列终止条件出现，即行终止：

（1）劳动合同期满的。

（2）乙方开始依法享受基本养老保险待遇的。

（3）乙方死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的。

（4）甲方被依法宣告破产的。

（5）甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方决定提前解散的。

（6）法律、行政法规规定的其他情形。

3、本合同经甲、乙方协商一致，可以解除。

4、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

（1）在试用期被证明不符合聘用条件的。

（2）严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的。

（3）连续两年考核不合格的。

（4）严重失职，渎职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的。

（5）被依法追究刑事责任或劳动教养责任的。

5、有下列情形之一的，甲方可以与乙方解除聘用合同，但应提前\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方：

（1）乙方患病或非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事甲方另行安排的适当工作。

（2）乙方不能胜任工作，经培训或调整岗位后不能胜任工作的。

（3）本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原聘用合同无法履行，经甲、乙双方协商不能就变更合同达成协议的。

（4）乙方不履行聘用合同的。

6、甲方经营发生严重困难，确需裁员时，可依法定程序裁员。

7、乙方有下列情形之一，甲方不得依本条项规定解除合同：

（1）乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失或部分丧失劳动能力的。

（2）患病或负伤，在法定医疗期内。

（3）女职工在孕期、产期、哺乳期内。

（4）国家法律、行政法规规定的其他情形。

8、乙方解除本合同，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知甲方。

9、有下列情形之一，乙方可随时通知甲方解除合同：

（1）试用期内。

（2）甲方以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动。

（3）甲方未按合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件。

（4）国家法律、行政法规规定的其它情形。

10、从事^v^工作，或曾从事^v^工作，在规定的保密期内，按国家有关规定，不得解除聘用合同。承担专业技术工作或管理工作的受聘人员，如其提前解除或终止聘用合同，将会给单位带来技术项目终止，产业知识产权纠纷，技术失密以及可能造成较大经济损失的，在聘用合同解除或终止的条件未具备时，不得提前解除或终止聘用合同。

11、经甲、乙双方协商同意，可以续延本合同期限，办理续订手续。

12、甲方因生产经营状况发生变化，经与乙方协商同意，可变更合同有关条款内容，办理合同变更手续。

13、乙方被依法开除、劳动教养、判刑的、本合同自行解除。

14、本合同依法订立后，不因承办人或法定代表人变动而解除。

第九条、经济补偿金、医疗补助费的发放

解除或者终止本合同，经济补偿金、医疗补助费等发放按《劳动合同法》和国家、省、市有关规定执行。

第十条、违反合同的责任

1、由于当事人一方的过错，造成合同不能完全履行，由有过错的一方承担违约责任。如属双方的责任，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

2、当事人由于不可抗拒力的原因不能履行合同的，应及时向对方通报不能履行或者需要延期履行、部分履行合同的理由，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行，并可根据情况部分或者全部免于承担违约责任。

3、当事人一方违反合同时，应承担违约责任，向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。给对方造成严重经济损失的，应根据责任大小及后果追究经济赔偿责任。

4、其它违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条、双方约定的其它事项

1、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

2、甲乙双方可就保守商业秘密、竞业禁止或培训等订立专项协议，此类协议均视为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

第十二条、劳动争议解决

甲乙双方因履行本合同发生劳动争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解。调解不成的，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十三条、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**装修设计师签合同范本文案7**

20\_装修公司活动方案

【篇1：20\_装修活动策划方案 四篇】

20\_装修活动策划方案 四篇

方案一：装修活动策划方案

装修五一活动策划案：情系五一家装盛宴

赏牡丹，订家装，赏牡丹，订家装，三店同绽放

活动送礼及优惠从4月30日至5月8日止

一：五一三天促销活动内容：

1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年;洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕;五一黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

2、优惠：工程造价折(综合管理费不参与打折)活动期间每天享受家装团购惊喜价

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、主材：五一活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)

5、5月2日牡丹大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。6、4月30日至5月8日店面洽谈会(全天)进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。二、活动具体内容1、5月2日家装团购会(半天)

活动主题：赏牡丹，定家装，五一更欢畅

活动时间：20xx年5月2日全天14:00-20：00

活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的五一优惠及其促销。

活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)2、5月3日至5月8日店面洽谈会

活动主题：店面洽谈会

活动时间：20xx年5月3日至5月8日全天

活动地点：中州店活动内容：a、店面洽谈会;

活动促销：

1)凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。2)凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：1、免费量房、出预算;2、参观样板间;3、可参加样板间征集活动;4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。3)凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

三、三大承诺：

1、金钻标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

方案二：装修活动策划方案

一活动目的今年是公司一周年庆典活动，我们公司以传播家居装饰新文化为主题，服务广大车城消费者为宗旨，推广\*\*\*装饰家居文化设计新理念、推动十堰家装业的整体水平、树立\*\*装饰在十堰家装业界的品牌形象。提升\*\*装饰企业员工的自豪感，以事促人，以人带事，从而进一步将整体团队精神再次升华;对外，将有效地创立\*\*装饰公司良好的公众服务形象以及展示过去一年来取得的良好业绩，并在大众的关注下充分展示\*\*装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围、一流的施工质量等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

活动时间：暂定xx年\*\*月\*日—\*\*\*日(具体待定)

活动地点：暂定金源通大厦，主办单位：\*\*装饰公司

参加单位：(待定)

房地产商拟邀请：、香格里拉

活动全程策划：天下策划工作组 1.天下策划工作组的具体工作(1).策划大纲文案

(2).平面广告文案产品与企业广告语各类宣传品文案电视广告文案报纸杂志广告文案(3).公共关系文案

(4).平面设计,宣传品设计及印刷，广告设计

二,实施细则

(一)新闻联络会筹备

举行此次活动的新闻媒介联络会议，通报此次活动的主题和内容，发送统一的新闻发布稿给所有参会媒介单位。

地点暂定文贸一酒店内(联络工作由阔达装饰公关部门协调并及时通报活动筹备小组)

事先联络暂定媒介名单：

十堰日报社十堰晚报社东风汽车报社

十堰电视台经济频道十堰电视台生活频道

十堰电视台新闻频道雅中广告(二)活动现场布置

举行阔达周年庆典活动舞台布置，音响，演艺界目，广告条幅、拱形门、pop宣传海报、宣传单、现场安全部、工程部，后勤部等相关负责人碰头会，作好具体工作安排和上交工作计划，提供相关名单(与会领导、嘉宾、记者、业主)节目单等，实行分层到位，具体人负责制。

各媒体、建材联盟商、相关部门的汇报工作情况，并落实各自的工作。各项工作基本到位，包括： a、拱门、条幅、舞台布置、礼品及礼品台的布置、站位、安全通道指示牌、停车

位的划台(阔达装饰工程部需派出工队现场施工协调。另务必协调金城大厦保安部在晚上后完成场地占道物品、汽车)等清场，此工作协调由阔达工程部、公关部专人协调

b、宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在\*月\*日完成。此工作负责人吴琼c、主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试;

d、开幕式致词的审核批准，由李总进行审核(在\*月\*日前交付李总)。e、嘉宾致词稿的准备;f、嘉宾休闲区的落实工作;

g、迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。(三)活动外场宣传准备

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。(海报印刷事宜专人联络暂未定)

2、宣传单页由及宣传员在\*月\*日和\*日在人群密集区进行散发(人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好。

3、通过市内雅中广告在当期(\*月\*日发行)进行宣传，十堰晚报在\*日\*日进行广告和报道交叉进行宣传。(四)媒介宣传策略：

1、\*月\*日——\*月\*日，在十堰晚报，东风汽车报，雅中广告,十堰广播电台，作专版，专题报道，本次阔达周年庆典活动\*月\*日——\*月\*日作系列跟踪报道(采取新闻报道形式);

2、\*月\*日——\*月\*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道(或专题报道)。通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。方案三：装修活动策划方案

活动背景：

家装是一项系统工程，传统家装与建材是分开的，不能满足市民的需要，消费者选择装饰公司后，又马不停蹄的奔走于各大建材卖场，在无数次挑选中不尽人意，造成消费者精力和财力的浪费，市民也渴望家装、建材、饰品一条龙享受，而且趋势越来越强烈。

金百年精品装饰城，作为襄樊家装建材大本营，满足了襄樊消费者的需求，解除市民的后顾之忧，从设计、装修、建材、室内配套等一条龙的服务、一站式消费大体验，让每一个客户随心所欲，省心、放心，不用再东奔西走，烦心事，在金百年精品装饰城轻松解决。

活动的意义：

此次活动以传播欢乐家装文化为主题，服务广大襄樊消费者为宗旨，推广欢乐家

装文化新理念，树立金百年精品装饰城的品牌形象。对内巩固和加强各商家联盟战略合作伙伴关系，提升各商家企业员工的自豪感，以事促人，以人带事，从而进一步将整体团队精神再次升华;对外，将有效地创立各商家公司良好的公众服务形象以及展示以往一年以来取得的良好业绩。

活动的预期效果：

扩大金百年精品装饰城市场占有率，有效提高市场的利润增长，通过对目标市场的周密调查，更好的服务百姓，强力提升金百年精品装饰城的金字招牌，通过科学的策略和市场运行，为金百年精品装饰城即将隆重开业预热，实现xx年度整体运作销售的新突破，经济效益和社会效益的双赢。

营销策略及品牌战略

市场切入点：

(1)与市内新建楼盘襄城映象联合举行促销活动;为金百年精品装饰城即将隆重开业预热;

(2)打造金百年精品装饰城金牌服务、百年不变的金字招牌，有助于迅速拓宽市场;

(3)广告与促销推广同步运作。

市场定位：

1.市场定位：金百年精品装饰城---装饰建材集团军

金百年精品装饰城----家装建材大本营 2.形象定位：金牌服务、百年不变;

3.消费理念定位：家装、建材、室内饰品一条龙服务，采购一步到位，购物生活两全其美一站式消费快乐大体验不必东奔西走，万事无忧

4.广告定位：好生活金品质好日子一百年大市场、大营销、大行动的战略

借襄城映象正式交房之际，诚邀知名楼盘，知名家装公司、精品建材(油漆、卫浴、陶瓷、地板、灯具、橱柜、家具、布艺、床上用品、太阳能等)进行集体展销，在媒体上做形象展示，促销活动互动。

成立品牌联盟，相互拉动，促销活动相互推销产品，互帮互助，利用整体优势，让消费者得到实惠，拉动销售，抢占市场，实现经济和社会效益的双赢。市场推广及营销活动系列：

1、家装建材品牌大联展：将组织品牌家装、建材公司现场展示优秀、顶尖、独特的设计创意和装修设计理念。

2、春季欢乐家装赶集会：将组织浩浩荡荡的装修消费团队参会，加强消费者与企业之间的相互交流与沟通，实现共赢。

展示规划：

企业风采区现场文艺演出助兴，展示各家装企业特有企业文化及独特装修设计理念。

赶集会促销区品牌装饰器材(陶瓷、卫浴、电工、油漆、地板等)大型促销活动，以及待装户现场抽奖活动等，为消费者提供多种形式服务。

效果评估：将商家的销售以及消费者的购买行为有效的联系起来，加强了消费者对的品牌记忆，增加了其购买的概率。xx年金色映象欢乐家装节活动亮点： 1、欢乐家装、快乐共享。

xx年金色。映象欢乐家装节，届时，襄樊众多品牌家装公司和建材商参加，邀请襄樊十大顶尖设计师加盟，品牌装饰建材(陶瓷、卫浴、电工、油漆、地板等)大型促销

活动，汇集家装建材豪华阵容，强强联手，共创辉煌，收获一个浪漫的春天。开幕期间促销活动：(3月28日-4月8日)

推出好生活金品质好日子一百年、百万大奖等你拿等系列活动，来回馈广大客户和老百姓。顾客在与金百年精品装饰城品牌家装公司、装饰建材现场签单后，除进行时尚个性家私精品赠送外，还可以参加抽奖活动：奖品有摩托、家庭影院、背投电视机、电脑、手机、数码像机等。最高奖项为价值5000元的时尚摩托车一辆。2、春天盛会市民节日。

多家装饰、建材经销商提供优质产品展示和咨询服务。现场大型文艺演出气氛热烈，摸奖异彩纷呈，为送上一道家装文化大餐。

打动消费者、让消费者怦然心动、与之产生共鸣的行为，让襄樊广大市民亲历家装生活，让消费者感受到省时、省力、省心、省钱，并且享受装修新房的快乐心情。

3、开幕式举行共建绿色家园主题活动：

必将是盛况空前、意义深远、造福百姓、展现襄樊现代人居的重要组成部分。100套家居装饰方案大赠送，凡在活动期间咨询并签单的客户均享受超值优惠!设计师陪同业主现场看样板房，免费接送参观，让工地开口说话。为数千个家庭提供了免费设计服务和绿色家装讲座。

4、欢乐家装赶集会建材品牌大联展，活动期间促销活动

活动时间：xx年3月28日—4月8日

回馈顾客大抽奖

签单最终结算金额在两万元以上的，送室内加湿器+价值1000元的现金卡消费一张;签单最终结算金额在三万元以上的，送豪华室内加湿器+价值1500元的现金消费卡一张;

签单最终结算金额在四万元以上的，送电动自行车一辆+价值xx元的现金消费卡一张;

签单最终结算金额在六万元以上的，送豪华电动自行车一辆+价值3000元的现金消费卡一张;

签单最终结算金额在八万元以上的，送家庭影院一套+价值4000元的现金消费卡一张;签单最终结算金额在十万元以上的，送豪华家庭影院一套+价值5000元的现金消费卡一张;

活动注意事项：

赠送现金消费卡不可以以现金的形式兑现，现金消费卡只能在本次参加活动的品牌联盟商中消费，否则无效;赠送的物品均以现场的品牌、型号、价值为准，不得变换其他品牌或物品;客户在品牌材料商持卡消费，均以现金消费卡金额为准;以上活动六种形式不可同时享受;

xx年金色朝阳欢乐家装节广告策划部分

媒体支持：

《襄樊晚报》、《楚天都市报襄樊版》、《消费广场》

广告表现策略：各档期促销活动报纸宣传。

媒体分析：

《襄樊晚报》，《楚天都市报襄樊版》：读者多为市内及各专业厂职工，喜欢这类信息，广告宣传覆盖面广，效果明显。

《消费广场》的优势:快捷,迅速的派送方式,信息传播快,主要针对大型写字楼,专业市场,企事业单位,私营业主,工薪阶层,襄樊市各大酒店.宾馆均有免费投送,读者多

【篇2：家装公司活动策划流程】

家装公司活动策划流程

知己知彼，百战不怠

很多家装公司的策划案很漂亮，但总是不成功，于是很多人总在抱怨各种各样的原因。究其原因，大多数是没有做好调研工作导致选择了错误的拦截策略。正确而详细的调研应注意以下几类： 楼盘情报的收集

为什么要先提出这点呢？很多人都认为，做终端我怎么可能不去了解楼盘的信息呢？这里我提出的是收集情报而非信息资料。

情报细分为：

**装修设计师签合同范本文案8**

转眼间辉煌的2\*\*2年即将离我们而去，盼望已久的2\*\*3带着神秘的微笑正向我们招手！光阴似箭，岁月匆匆，时间伴随着我们的脚步急驰而去，穆然回首，才发现过去的一年并不能画上圆满的句号，内心不仅感慨万千，新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

首先感谢深圳市艺之居家居有限公司的各位领导和同事给与我的信任和支持,在公司领导的指引部门领导带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括艺术形式、色彩搭配、各种风格的设计图片等），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐！充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业知识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

钢铁纪律预示着非凡的成绩，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，加班加点，毫无怨言。很好的理解自己工作和责任，履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。为本部门的工作做出了应有的贡献。

下面是我过去一年来工作回顾：浙江教育考试大厦平面方案及立面修改滨江样板房的平面方案及施工图舟山的办公楼旺角样板房新华电影院……还有几个小项目

任务大小不一，处理时间长短不同但是，我都是认认真真保质保量，按时完成，尽我最大的努力做好每一份工作。过去的一年的整体上是紧张的、忙碌的、充实的，也是充满责任心的一年。展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，要继续在自己的工作岗位上踏踏实实做事，老老实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益！

在以后的工作中要保持着良好的心态，不怕苦不怕累，任劳任怨，多付出少抱怨，做好自己的本职工作。在以往的工作当中也存在着不足，争取改正以往的缺点，总结经验吸取精华，分析失败原因和工作当中的不足，为明年的工作做好战前的准备！

新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战！我将不断地总结与反省，不断地鞭策自己并充实能量，提高自身设计水平与业务水平，以适应时代和企业的发展，与各位共同进步，与公司共同成长。争取在2\*\*3再创佳绩，迈上一个新台阶。

1.橱柜设计师年终总结

设计师年终总结

3.设计师年终总结

4.景观设计师年终总结

5.美术设计师年终总结

**装修设计师签合同范本文案9**

项目名称：

委托方（甲方）：

承担方（乙方）：

根据《^v^合同法》、《城市规划设计单位资格管理办法》以及国家与地方有关规划设计管理法规及规章，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

第一条 本合同规划设计项目内容

1.项目名称：

2.项目地址：

3.项目规模：

4.规划阶段：

5.规划设计内容：详见（附表一）

第二条 规划设计基础资料、成果文件的提交

1.甲方应以书面形式提交（附表二）所列规划设计与相关文件资料。

2.乙方应按（附表三）的要求提交规划设计成果文件。

3.设计文件提交日期在双方签订合同时若不能确定，甲乙双方在规划设计项目进行过程中，可另行签订《项目阶段协议书》，做为本合同的附件执行。

4.乙方提交的\'正式成果，均应加盖法定代表人名章、技术总负责人名章、单位技术专用章和资质专用章（即四章齐全）。否则不作为正式成果，不负任何技术和法律责任。

第三条 规划设计收费及支付进度

（一）本项目收费

1.分项收费

2.总收费

本工程总收费为：

（二）付款进度

1.本合同生效后三日内，甲方应向乙方预付规划设计费总额的20%作为定金，规划设计完成后，定金抵做规划设计费。

2.乙方完成 工作时，甲方应向乙方再付总规划设计费的 %；乙方提交 时甲方应向乙再支付总规划设计费的 %。

3.乙方向甲方提交全部规划成果时，甲方向乙方结清该项目全部收费。

第四条 双方责任

（一）甲方责任

1.如期向乙方提供本合同规定的有关规划设计资料和建设文件，并保证所提交资料达到规划设计要求。

2.按约定的日期和数量付给乙方定金和规划设计费，否则乙方有权暂停工作或拒交规划设计成果。

3.甲方对乙方进入现场作业人员应负责提供必要的工作和生活条件。

4.甲方须维护乙方的规划设计文件，不得擅自修改，不得转让给第三方重复使用。

（二）乙方责任

1.乙方应按国家有关规定、规范及本合同规定的规划设计内容进行规划设计。

2.如期向甲方交付本合同规定的规划设计成果，并对成果的质量负责。

3.乙方负责向甲方及有关上级主管部门汇报规划设计方案，协助成果报批。

第五条 违约责任赔偿办法

1.甲方如不能按时向乙方交付规划设计资料，原定完成规划设计时间应按甲方实际交付资料的时间向后顺延。

2.由于甲方原因，导致乙方在三个月内无法进行工作时，本合同自行解除，定金不退。

3.如因甲方提供资料有误，所造成后果由甲方负责。

4.甲方如中途变更规划设计要求时，应及时通知乙方，由此造成的设计返工或影响进度时，乙方除延长规划设计成果交付期外，甲方应根据乙方实际消耗的工作量，增加规划设计费用。

5.乙方如不能按时向甲方提交规划设计成果时，应减收规划设计费。

6.如因乙方规划设计质量问题，给甲方造成经济损失时，乙方除在规划设计上采取补救措施外，应向甲方减收或免收规划设计费。

7.如甲方不履行合同，先行向乙方付给的定金不再退还。如乙方不履行合同，则双倍向甲方退还定金（指签订合同后不开展工作）。

第六条 本合同未尽事宜可填写本合同附件或另行签订补充协议，附件与补充协议与本合同具有同等法律效力。

第七条 本合同从双方签章之日起生效。

第八条 合同文本

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。副本 份，甲方执 份，乙方执 份。

合同签订地点：

合同签订日期： 年 月 日

**装修设计师签合同范本文案10**

甲方:

乙方:

第一条: 乙方进入公司后,需遵守本公司的各项规章制度,服从公司的调度安排。

第二条: 乙方进入公司后,前七天为双项选择期,方,七天之内离职或被公司辞职的,无任何工资，七天工资会正常发放。

第三条: 乙方进入公司后,进行评估,

第四条:,提供实习设计师发展的平台,(包括工地设计等),

第五条:,(必须达到有效客户五,或者签单)实习期内公司会对乙方进行综合评估.没完成任务的基本工资降为三百元。

乙方递过辞职报告经过经理批准后,工资按照十元每天发放。（递辞职报告经批准十五天后方可）

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**装修设计师签合同范本文案11**

甲方： 惠州市自美装饰设计工程有限公司乙方：

甲方因工作需要聘用乙方担任职务，为明确双方利益，权责关系，甲乙双方经协商，特制定合同如下，双方共同遵守。

本合同执行时间从年 月 日起至年 月 日止。

>一、 甲方的权利与义务：

1、 为乙方提供优良的办公环境。

2、 按乙方所做的工作量，结合工资及提成发放标准，给予乙方相应的报酬。 3、 甲方应按时给予乙方工资、奖金及提成。 4、 协助乙方开展工作，提供业务机会。

5、 甲方如果认定乙方能力和工作效率差，有权终止本合同并予以劝退（需提前一个月）。 6、 甲方有权对乙方的工作岗位进行调整。

7、 甲方有权对损害公司利益和声誉的员工进行处罚或解雇，公司有权利取消各项提成、奖金、工资的发放。 8、 在合同期间，乙方的一切工作成果归甲方所有。

>二、 乙方的\'权利与义务：

1、 如果甲方连续两个月不按时支付工资或生活费，乙方有权提出终止本聘用合同。 2、 乙方在合同期间，享有公司一切福利待遇及奖励。

3、 合同期间必须遵守甲方的一切规章制度。（详见管理规章制度） 4、 乙方生活所需条件，相应费用由乙方自行承担。

5、 有义务维护公司的声誉和利益，对公司业务信息进行保密。

6、 按时认真做好每一项工作，服务好每一位客户，服从公司领导的安排。 7、 团结每一位员工，认真学习本行业的专业知识，做好每一项工作。 8、 有特殊情况应义务加班。

>三、 具体薪酬及提成如下：

1、 工资待遇为底薪+业绩提成+设计提成+年终奖福利：每月保底工资为： 元（按每月满天出勤日

为标准，节假日或休息日除外），每月保底开工业务量为10万，如没完成，则按每差1万业务量工资相应每月下浮 80元的规定相应下浮工资，连续两个月不签单者发当月保底薪的1/2。如超过，则按超10万业务量工资相应当月上涨200元的规定上涨工资。 2、 签单业绩提成：

1 / 3

3、设计提成：

4、个人所签得单提成按本单最终结算额计算，（不包括管理费、主材费用、）不论单大小。 5、年终奖=个人年总业绩×点。

6、如果主材客户自购由设计师带去公司指定的材料供应商处，主材返利设计师50%公司50%。 7、对于业主只买设计的单，设计提成为收取设计费的设计师50%公司50%。 8、甲方实行新的工资制度时，乙方的工资待遇按新的制度予以调整。

>四、 薪酬发放、结算方式及时间：

1、保底工资按公司规定发放工资日进行发放。

2、个人设计提成，在工地圆满完工并和业主结算后下一个月结算。 3、签单提成奖待工地开工后，在开工本月的工资发放日进行逐步发放。 4、对于只买设计的，设计提成在业主全部付清设计费后结算。

5、年终奖发放形式:年终总结是发此数额的1/2,第二年年中总结发剩下的1/2,合同期未满擅自离职者,取消年

终评奖资格,剩余提成作为公司教育培训费补贴给公司。 五、 其他约定：

1、乙方在任何场合、时间都有义务维护甲方公司形象不得说做有损甲方利益的话和事。

2、乙方有义务做些公司文案工作。

3、由于行业自身的特殊性，实行工作包干制，甲方不实行加班补贴，不加付加班工资。

4、由于乙方设计失误、工作失职造成公司损失的，乙方必须承担相应损失的80%。

5、甲方尊重乙方的劳动，未经乙方许可，甲方无权将乙方的图纸任意修改或转给他人去做。

6、今后如甲乙双方由于各方面原因单方面向对方提出需解除此协议时，双方必须提前一个月提出；乙方尽快处理好手中与公司相关的工作，并做好离职前的交接工作；甲方要及时派其它人员与乙方做好离职前的交接工作。

7、押金收取：为了确保甲方公司的正常运作，乙方需向甲方缴纳押金20xx元，这在乙方非月薪部分扣，如当月扣不满的继续扣下个月的非月薪部分以此类推扣满为止。押金领取：双方有效解除此协议后的两个月末乙方来公司财务部领回押金。

8、在合同期间，如果提前离开工作岗位，甲方有权扣除乙方各项提成及奖金。对炒单、炒项、私自出卖公司

信息资料、私卖设计的员工，坚决开除，公司有权利取消各项提成、奖金、工资的发放，情节严重的可追究其法律责任。

>六、 争议处理 ：

双方发生劳动争议后，甲、乙双方应当协商解决；不愿协商或者协商不成的，可以向当地劳动争议调解委员会申请调解；协商不能解决的，可向仲裁委员会申请仲裁或向有管辖权的人民法院起诉。

七、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同自签订之日起生效。

甲方代表签名（公章）：

证件号：

**装修设计师签合同范本文案12**

发包方(甲方)：

承包方(乙方)： 身份证号码

本着公平合理、互惠互利的原则，经甲乙双方共同协商，甲方将室内装饰工程委托给乙方施工。双方就具体事宜达成以下协议：

一、 工程概况：

1. 工程名称：

2. 工程地址：

3. 承包范围：

居室面积： 居室间数：

4. 工程内容(附工程设计图纸、工程预算报价书)

二、 承包方式：

1. 工期： 天，自 年 月 日开工，于 年 月 日竣工。

2. 工程承包价款：

A.按照公司与客户签订该工程预算书总造价中直接费\_\_\_\_\_\_%承包给乙方。

3.承包信誉保证及质保条款：

A.根据甲方公司工程管理规定，乙方自愿在合同签定后，一次性向甲方缴纳个人信誉保证金 元。甲方财务部出具相应收据，待该工程竣工验收合格后，甲方在十日内返还乙方。

B.乙方所缴纳信誉保证金主要用作其施工队信誉担保，如发生乙方在承包施工期间使用伪劣材料或不符合工程预算书规定的材料、偷工减料、诽谤公司声誉等影响公司利益和违反公司各项管理规定及标准，公司有权在其信誉保证金中做出相应处罚。

C.工程竣工验收合格后，乙方无条件执行工程保修期一年并按乙方工程承包款总价\_\_\_\_\_\_%缴纳工程质保金(即;\_\_\_\_\_\_\_\_元)。保修期内发生一切费用及经济损失由乙方承担。工程保修期间乙方接到甲方电话维修通知应在12小时内安排人员进行维修。不按时间维修或维修没有让客户满意，公司有权在其工程质保金中做出相应处罚。派其他施工单位解决，加收实付费用的20%作为管理费。保修期满甲方退还质保金。

4.工程质量及管理约定：

A.乙方无条件承诺其承包施工的工程验收合格(以客户签字认可工程竣工验收单为准)。

B.工程验收合格后，乙方应负责在一周内收取业主方\_\_\_\_\_\_%工程尾款，该款作为甲方支付乙方的工程承包款。

5.工程款支付方式：

A.合同签定后，甲方根据乙方信誉保证金额度，每次支付不超过该额度的工程进度款。乙方应在每次领款使用完毕后及时向甲方财务部上缴相关票据，乙方超额度用款时应与甲方协商，经同意后方可领取。

B.乙方工程承包款累计领取额，在工程竣工验收合格之前不能超过乙方工程承包款总价的\_\_\_\_\_\_%，尾款待工程竣工后与甲方进行结算。结算时间为工程竣工验收后\_\_\_\_\_\_天内。

6.双方其它约定：

A. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

B. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

C. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、 工程质量要求：

按 《建筑工程施工质量验收统一标准》由设计员或施工监理分阶段进行验收和整体工程竣工验收。若出现严重质量问题，甲方有权勒令乙方停工并撤换工程队，其中造成的所有损失及经济赔偿责任由乙方承担。

四、 甲方的责任及义务

1. 提供全套施工图纸和完成工程项目变更手续。

2. 开工前，向乙方提供确认的施工图纸或做法说明，向乙方进行现场交底。

3. 派监理对现场施工进行工艺、工序、质量、进度的监督。

4. 严格按合同约定的付款方式对乙方进行工程结算。

五、 乙方的责任及义务

1. 严格遵守公司制定的各项规章制度。

2. 在前一段工程完工验收合格后，方可进行下一阶段的施工。验收单必须有客户签字。

3. 严格遵守甲方规定的《现场文明施工条例》和《施工队日常管理条例》，切实做好现场文明施工及安全工作，因施工不当造成的一切经济损失由乙方承担并赔偿。

4. 必须对签字工程的金额保密，违者罚款人民币壹仟元整。

5. 必须保质、保量、保工期原则下完成工程任务，超期每日乙方按工程款的5%向甲方缴纳违约金。

6. 甲方有权指定施工工人，乙方必须服从。

7. 乙方必须到甲方指定的材料经销商购买材料，如发现有假冒伪劣材料，公司将给予重罚，所造成的损失由乙方承担。

8. 乙方不得以甲方名义赊购材料，影响公司形象，如产生严重后果的由乙方自行承担。

9. 乙方要确保施工现场作业人员、相邻居民人身安全;防止火灾和水、电、煤气

事故发生;防止物品损坏。凡有上述情况发生，一切责任由乙方承担。

六、 争议或纠纷处理

1. 本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下双方可采取协商解决或报请公司总办进行协调。

2. 当事人不愿通过协商、调解解决或协商、调解不成时，双方可通过仲裁委员会仲裁，或向人民法院起诉。

七、 附则

1. 本合同甲、乙双方各执一份。

2. 本合同双方签字盖章后生效，本合同履行完成后(除有关保修条款仍生效外)自动终止。

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 家庭住址：

单位地址： 邮政编码：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

**装修设计师签合同范本文案13**

金跃衣柜安装服务标准

第一篇：出门篇

一、出门工作流程规范：

1、查看图纸，检查工具；

2、出发前与客户再次确认时间与地址;

3、检查是否有应该的配件;

4、与客户再次确认停电或小区是否可安装；

5、处理遗留时需检查补货材料是否齐全；

6、若与交通问题请及时与客户再次说明时间；

第二篇：进门篇

二、进门规范流程

1、遵守小区物业制度并按规定登记；

2、进门前请敲门；

3、得到客户允许后进门；

4、是否需要穿鞋套；

5、出示工作卡和报姓名；

第三篇

作业篇

1、与客户确认衣柜安装的位置；

2、检查客户的墙体和底板门套；

3、检查货物外包装状况；

4、检查货物数量；

5、测量安装位置的地图尺寸；

6、仔细阅读安装图纸；

7、按图纸施工；

8、若有异常请流程处理

第四篇

结束篇

1、若安装完成后一切正常，且如下操作；

2、清洁柜体；

3、清洁安装现场卫生（5S）；清理现场垃圾

4、给客户讲解使用方法及保养知识；

5、已安装的效果须给客户为什么需这样安装；

6、请客户填写安装质量回馈表；

7、若无客户，请检查水电是否关闭、及锁门；

8、礼貌语言与客户道别!

下柜的安装标准

1、侧板与顶固、中固、底固层板之间的缝隙≤；

2、脚线居固层中间,两端与侧板的缝隙均匀一致,缝隙≤，脚线下端平齐侧板下端，脚线前面内进固层2mm；

3、先固定侧板上下端，固定背板中间时需钉直侧板，钉头不得高出背板表面,100mm-120mm一个钉，钉歪的钉子要拔出，（插照片）背板与侧板、固层之间的缝隙≤，侧板、背板、层板没有爆裂现象；

4、盾形层板托安装好后贴紧侧板，固层与侧板成直角，与相邻层板齐平；

5、L架固层、侧板与衣柜侧板、连接垂直,且与背板连接的缝隙≤；

6、相邻柜体连接时，连柜螺丝离上下层板50mm，内进侧板70mm，打孔安装，连接好的侧板上端平齐，正面平齐，贴紧无缝隙；柜内见光处的连接用连柜镙丝或平头镙丝,不得用自功镙丝，孔边不能出现崩裂现象；

7、因地不平，侧板下面缝隙很大的，可用与侧板同等厚度的板刨成合适的板条，插进侧板下面，柜垫的材料不能凸出柜体,使其外观美；保证柜子正面两侧板平行（即左右侧板在同一平面上）；

下柜的拼装标准（总结性表述）（讲师解释）

侧板活层孔朝向正确（活层孔不装在2#柜内)，装好的柜子必须成矩形，侧板需直，无爆裂现象，固层脚线居中，缝隙小于，背板，侧板与固层连接紧密，缝隙小于。

上柜的安装标准

8、掩门式上柜的拼装

装好的顶柜对角相等，必须成矩形，无钉爆裂现象，侧板与上下板连接紧密，缝隙≤，且符合全盖、入柱门要求；

9、掩门式上柜与下柜连接

见光面的上、下侧板结合处以见光面平整，前后进出误差≤；见光上侧板与墙壁、石膏线位吻合，缝隙小于2MM，见光上侧板顶端距离天花3mm—5mm；上柜底板两边凸出下柜底板两边一致。

10、上柜掩门的安装

、调掩门前，先保证柜子正面两侧板平行（即从侧面看，左右侧板在同一平面上）；

、掩门除左右两条缝隙有点偏差外，上下偏差在1mm内,中间缝隙必须均匀一致，缝隙为之间；

、掩门的上下缝隙各为一条直线,掩门离顶封板缝隙2-3mm；

、装好的掩门表面平整，≤2mm/2m，读小于或等于两毫米每两米；

、门铰盖要装好，装平；

11、顶柜掩门拉手安装垂直，以门板的下边缘往上70mm，往开门方向50mm安装拉手，注意有一个拉手两个拉手孔的拉手要了解是竖装还是横装？竖装的另一个孔垂直向上，横装的另一个孔向开门方向；

12、支撑式上柜与下柜连接

支撑式上柜与下柜连接时,非见光面的上、下侧板结合处以柜内面平整，前后进出误差≤；见光面的上、下侧板结合处以见光面平整，前后进出误差≤；内侧板平齐下固层板；角码内进固层60mm；

标准：装好的顶柜必须成矩形，无钉爆裂现象，侧板与上下板连接紧密，缝隙小于,见光上侧板顶端距离天花3mm—5mm,有后梁时见光上侧板与墙壁吻合;

支撑式上柜的拼装（三合一螺丝孔朝不见光处）石膏线位吻合。

收口板与顶封板的安装标准

13、宽封边收口板，1、宽封边收口板当侧板位用，2068mm侧板，安装宽封边收口板，预留趟门位，上下一致，固定螺丝时，上下各离顶、底板50mm，内进30mm，中间均分三格，共打四颗平头螺丝；

2、宽封边收口板当侧板位用，2388mm侧板，安装宽封边收口板，预留趟门位，上下一致，固定螺丝时，上下各离顶底板50mm，内进30mm，中间均分四格，共打五颗螺丝；

3、宽封边收口板平宽侧板收口时，要保证收口板板面与宽侧板板面贴紧，从而达到正面的封边在同一平面上；

14、收口板

1、收口板与侧板平齐,当有上下侧板,与上下收口板形成的十字交叉,”十”字一定要端正,且收口板与墙体吻合,与墙体之间的缝隙一致，≤2mm；

2、上下收口板颜色一致（即，要么板面朝前，要么封边朝前）；见光的收口板面无崩缺。

15、封板

（补拍掩门式的照片）

梁位的封板与下柜收口板正面平齐，侧面平齐,误差≤，且封板与墙和梁位的缝隙≤2mm；

16、顶封板的安装标准

1、平头镙丝固定顶封板，离板边距离30mm.柜子左右各、顶封板与见光侧板缝隙≤1MM，上端平齐，误差≤1MM；顶封板内进见光侧板1mm；柜子到天花顶3-5mm；

3、顶封板接驳时,驳口要与门缝一致,正面平整，误差≤；驳口高低一致，误差≤1MM，木纹对齐；

4、做好的顶封板与石膏线位吻合，缝隙≤2MM；

柜内配件的安装标准

17、抽屉和锁的安装标准

1、安装抽屉的二合一镙丝头要打平板件，抽侧与抽面、抽侧与抽后的缝隙≤；

2、二合一的偏心件一定要装平抽侧板，误差≤；

3、安装后的半抽上面留32mm缝隙，全抽上面留缝2mm，表面平整，视觉上两竖线缝隙一致，横直线缝隙一致，且推拉顺畅,无异响,无自动回滑，无弹起现象;

4、抽面板标配为30#拉手，即内进侧板5mm安装；当出现08型、E型、木质、D型、古典圆形凸出的拉手，抽面内进侧板20

mm安装；随之下面的格子架、裤架等也相应内进安装；

5、安装好的抽屉推进去与拉出来缝隙一致平行,误差≤1MM；

6、安装好拉手螺丝后不能看到正反面有孔崩缺现象，且在同一条直线上；

7、安装好的抽锁,锁匙能轻松关闭/开启.18、格子架、裤架的安装标准

1、格子架、裤架安装时，面板一般内进侧板5mm，如遇到上面有抽屉的,要与抽屉内进一致；

2、裤架底到下层板上面600mm安装，格子架底到上层板或抽屉下边缘120mm安装，格子架底与裤架底120mm安装；

3、安装好的格子架、裤架推拉顺畅,无异响,无自动回滑，无弹起现象；

19、时尚抽屉的安装标准

1、时尚抽面一般内进侧板5mm，如遇到上面的抽屉的,要与抽屉内进一致；

2、时尚抽面上面留32mm缝隙，表面平整，视觉上两竖线缝隙一致，且推拉顺畅,无异响,无自动回滑，无弹起现象；

柜内配件的安装标准

20、衣通的安装标准

1、上层衣通安装，从上顶板往下50mm与侧板的中间交叉处为衣通托的孔；

2、下层衣通安装，从下固层往上1000

mm与侧板的中间交叉处为衣通托的孔；

3、将底座装好；衣通托套贴紧侧板，螺丝朝下拧紧。

21、试衣镜的安装标准

1、试衣镜安装高度为地面到上导轨中间1780mm；

2、路轨金属内进侧板2mm,3、安装好的试衣镜推进去边平侧板，推拉顺畅无异响,无自动回滑，无弹起现象；

22、时尚挂板的安装标准

时尚挂板内进活层30mm,用三合一螺丝固定,且挂板居固层中间,两端与侧板的缝隙一致，缝隙

≤，挂钩安装垂直；

23、推拉衣架的安装标准

推拉衣架安装在3#柜的中间，衣架的前面内进层板5mm；推拉顺畅,无异响；

柜内配件的安装标准

24、拉篮的安装标准

安装拉篮时，拉篮最前端内进侧板5mm；底部到层板上20mm或顶部到层板下20mm，推拉顺畅，无异响；

25、领带架的安装标准

1、领带架装在L架里面，从柜底板到领带架的上端的孔中900mm画线,与内进46mm画线交叉,交叉点为每一个螺丝孔；安装好的领带架,前面内进侧板5mm；

2、领带架装在L架外面，或侧板上，从柜底板到领带架的上端的孔中980mm安装；安装好的领带架,前面内进侧板5mm；

26、密码抽屉的安装标准

装好后的密码抽屉与抽屉的效果一样，缝隙符合抽屉的标准，能按密码开启；

27、活层板的安装标准

1、安装好的活层板与侧板之间的缝隙≤1mm；且层板粒平直；

2、所有没用到的层板孔要用饰盖盖住，且盖平侧板；

28、垫板的安装标准

垫板与两边侧板的误差≤，安装平直，垫板下无空洞，垫板不翻动；

垫板封边带与柜子脚线、所开缺口位与侧板吻合,缝隙≤1mm,且封边带平整不起皱；

29、趟门上下道轨的安装标准

1、用直角连接件加固侧板与固层或加固板的连接时，直角连接件要装平整；

2、趟门上道轨内进侧板、封板或门板1mm；道轨两边离侧板的缝隙一致≤；且道轨无刮花;

3、装好邦顿铭牌,一般装在见光面的一端,两边都见光或都不见光时,装在右边;

4、安装C2框，C3框，C5框，C8框时，U型条内进垫板42mm固定；安装C6框，C7框，CK7框时，U型条内进垫板29mm固定；趟门下道轨紧扣U型条，路轨两边缝隙一致≤；

30、防撞条和防尘条

1、将防撞条插入竖框侧面，两端平齐竖框上下端。

2、将防尘条插入相应竖框后面，两端平齐竖框上下端，并夹紧防尘条。

31、趟门

1、趟门定位器安装完好，推拉顺畅,无异响,无自动回滑.2、安装好的趟门离宽侧板的上下距离一致，误差≤、趟门与侧板的缝隙，2扇趟门时，趟门靠柜侧板任意一边,缝隙都≤2mm；3扇趟门或以上扇数的，趟门靠柜侧板两边缝隙都≤2mm，趟门反关上下缝隙控制在6mm内；一般情况下趟门竖框横截头离下道轨面为5mm缝隙；

32、装饰线的安装标准

1、装饰线凸出柜体左、右、前面一致；装饰线两边与顶封板下面一致;

2、装饰线的转角接驳位缝隙

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn