# 内裤购销合同范本(优选5篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-03-07

*^v^购销合同范本1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)甲方主要生产“国虎”“”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对...*

**^v^购销合同范本1**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方主要生产“国虎”“”牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在 省 地区(市) ，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为 年 月

日至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值 万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

**^v^购销合同范本2**

目前电子商务代运营存在的问题

一、信息系统对接问题。

二、利益分配问题。

三、长远合作发展的问题。

在长远合作过程中，电子商务代运营企业与运营企业之间会面临着许多问题，主要有两大类：首先，从目前的发展现状来看，电子商务代运营企业为实现更好的发展，往往会对不同运营企业提供同样的代运营服务。在此过程中，如何保证相同的服务水平和服务质量，如何保证运营企业的商业数据不被泄露等都是电子商务代运营企业面临的问题。也就是说电子商务代运营企业在发展业务同时，需要维护与运营企业之间的信任关系，以保证双方的长运合作关系。其次，电子商务代运营企业在帮助运营企业发展之后，如何不断提升自我、满足客户的新要求，避免被“抛弃”。尽管电子商务代运营的发展正起步，但目前此种情况也已有发生。国内某知名内衣企业之前的电子商务业务是由国内一代运营公司负责，但现已自己组建100多人的电子商务团队取代原有的代运营公司。

**^v^购销合同范本3**

学生公寓热水系统投资合作合同范本

甲方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为完善学校后勤服务体系，开发建设科学、节能、环保、安全、便捷的学生公寓热水供应系统，根据《^v^合同法》等有关的法律法规的规定，在平等自愿的基础上，经双方共同考证和平等协商，就如下合作事宜达成一致协议。

一、合作模式

2、甲方负责提供热水设备设施所需场地及电源、水源，负责协调好学校各方关系。

3、乙方投入的热水设备设施必须符合环保、节能、安全的要求，具体制热设备的选择由乙方根据现场条件决定。

4、甲方按现状提供热水系统所需水源、电源，正常供应。乙方运营所需水、电费由甲方承担。

5、合同期内，为保证双方利益，甲方保证乙方热水系统在学生宿舍的独家经营权。

二、合作期限

1,双方约定合作经营期限为20\_年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止〔国家政策调整除外〕。合同期内，乙方所投所有设备及相关配置资产权属及经营权归乙方所有。合同期满，甲方无违约行为，乙方将所有设备设施所有权及经营权无偿转让给甲方.

三、收费标准、方式和热水收益分配

1,热水收费标准按 元/升，乙方按市场法则运营，学生自愿购卡充值消费，学校不统一要求，学生用热水量以刷卡实际使用量计算.

2, 每学期末，甲方按 向乙方收取管理费。

3、水、电源计量工具由乙方负责提供并安装。水电源抄表时，由甲、乙双方共同派人核对。

三、甲、乙双方的权利与义务

(一)甲方的权利与义务

1、甲方根据甲乙双方确定的《学生公寓楼热水使用管理办法》向学生公布，并作为学校的一项规章制度予以实施。协助乙方作好热水使用的宣传工作和相关的管理工作，教育好学生爱护热水供应设备;协助查处人为损坏行为，协调其他各种关系的义务。

2、负责解决施工用水、用电、道路畅通，并承担费用;负责平时长期水、电稳定，以确保机组正常稳定运作。(如有水、电不稳定，由甲方及时通知投资方共同维护至正常运作。

3、甲方为乙方安装中央热水系统的设计、施工提供必要的房屋建筑图纸和房屋承载参考数据，配合乙方确定热水设备设施安装位置。

4、甲方有义务按照学校后勤服务性质为乙方协助办理各种手续，并争取最优政策，也可把乙方做为学校后勤系统的一部分进行统一领导。协调无效时，有关费用由乙方承担。

5、货到工地后负责保管，按时支付约定款项。

6、负责管理员工的正常用水，杜绝使用任何方式进行偷水行为。

7、投资方安装在甲方宿舍的所有设备，由甲方负责保管，系统一旦有人为损坏由甲方照价赔偿并支付安装费用。

8.在合作过程中甲方如果没有按时付款：超过15天，投资方在应收款基础上收取20%违约金;超过30天，投资方有权停止供水;超过45天，投资方有权撤走设备，不退还已收款，并且甲方需按工程总造价赔付给投资方。

(二)乙方的权利与义务：

1.做好施工组织管理，精心施工，保证质量，按时完工，交付使用;

2.做好施工安全防范措施，确保施工安全。

3.乙方以每日用热水量不低于 吨作为初期设备投资标准;如果无法满足甲方 人花洒用水需求，则根据实际情况追加设备，直至满足 人用热水需求。投资方应接受甲方意见共同协商增加设备方案，协商结果双方确认统一后，投资方应在15日内添加设备，以满足甲方需求，增加设备的收费方式同以上条款。

4、乙方负责学生公寓楼热水供应系统的建设投资。负责设计、规划、施工和承担，竣工投产后的营运、维护、保养、人工管理及相关费用。合同期内，乙方拥有该系统的所有权及经营权。

5、乙方享有学生公离楼热水系统的独家经营权，要依法经营、优质服务，学生满意，并接受甲方的监督与管理。

6、乙方必须保证热水系统所供应的热水符合公共卫生法规关于生活用水的规定。定期作好热水箱内消毒除垢和保温工作，保证热水卫生要求和热量标准。

**^v^购销合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的有关规定及精神，甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款，以资共同执行。

一、合作方式

1、乙方向甲方提供经营场所，由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售，合同期从 年 月 日至 年 月 日止。

2、在合同有效期内，乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内进行产品销售活动。

3、在销售期内，该场所的茶水售价由甲方制定，具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。

4、甲方的所有销售收入，由乙方代收，其中甲方占销售总额的 %，乙方占 %。

5、自甲方在乙方场所营业之日起，每月为一个结帐周期，具体结帐日为每月 号，乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

二、甲方的义务

1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人员。

2、甲方制作人员应配合乙方的管理(但不受乙方的上下班时间及公司规章约束)

3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。

4、甲方可单方停止单一产品的销售。

5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

三、乙方的义务

1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。

2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。

3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。

4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。

5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币 元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关上诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**^v^购销合同范本5**

甲 方：

地 址：

电 话：

乙 方：

地 址：

电 话：

根据国家邮政局有关规定，甲、乙双方本着互惠互利，共同发展的宗旨，经友好协商，就乙方向甲方提供快件寄递服务签订如下合作协议：

服务内容：

1．甲方同意委托乙方提供同城快件寄递服务。

3．若有甲方的快件超出乙方的正常快件寄递服务区域，经甲方同意后，由乙方负责委托第三方（如EMS等）辅助完成，所有外阜快件均遵照第三方(如EMS等)的计费标准执行。若发生国际快件寄递业务，甲、乙双方可临时友好协商具体合作事宜及价格。

4．乙方接受甲方委托，向甲方提供合法的快件寄递服务。

第一条 甲方的权利和义务

1．有权查询物品的快递情况及收件用户是否签收。

2．认真完整的填写快递单上的详细地址、单位名称、收件人、电话、邮编等。

3．物品内不得夹违禁品（如：现金货币、支票、发票除外）金银制品、非法出版物、易燃、易爆、特殊化工品、腐蚀性液体等。

4．遵守乙方收件截止时间及发件人须知的规定等相关要求。

第二条 乙方的权利和义务

1．将甲方的物品按正常的工作日门到门的投递到甲方指定的地址及收件人。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn