# 面膜购销合同范本(通用24篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-03-03

*面膜购销合同范本11、按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。2、本合同如发生纠纷，当事人双方应当...*

**面膜购销合同范本1**

1、按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2、本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可直接向乙方所在地具有管辖权的人民法院起诉。

3、本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商。

4、本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份；合同副本一式\_\_\_\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行等单位各留存一份。

甲方：

法定代表人：

开户银行：

账号：

联系方式：

签约时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

开户银行：

账号：

联系方式：

签约时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**面膜购销合同范本2**

甲方：

乙方：

今有陶瓷有限公司()甲方与\_\*\*中医药大学良乡校区项目部\_\_\_乙方签订销售优等砖合同如下：

乙方向甲方订购\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_共m2，共m2，编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_,共计：\_\_\_\_\_\_\_\_,(每箱\_\_片)，单价：\_\_\_\_\_\_。

付款方式：合同签订后，乙方预交定金元。其余货款，款到发货。

交货时间自日止。

乙方订购品牌优等内墙砖，陶瓷优等地砖。

装车后乙方按实际数量现金结算。

装车费，运费以及卸车费由乙方负责。

需符合国家标准GB/T20XX-20xx、GB20XX-20xxA类标准要求，并达到优质。品保证质量达标，同一批号，色号的产品无色差，无尺差，不开裂，如发现上述质量问题，甲方承担相应责任。

违约

(1)由于甲方责任，致使合同无法履行时，甲方应承担违约责任;

(2)由于甲方原因致使工程不能按期竣工，施工质量达不到合同约定要求时，乙方有权中途\*\*合同，并由甲方赔偿因违约给乙方造成的损失;

(3)如发生合同争议时，双方应根据实际情况协商解决，经协商仍不能达成一致意见时，可向 房山区 人民\*\*\*\*。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日：

品牌面膜购销合同 (菁华1篇)（扩展6）

——品牌地板购销合同 (菁华1篇)

**面膜购销合同范本3**

一、双方当事人买方：\_\_\_\_\_(以下简称甲方)卖方：\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

二、 买卖双方本着诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。买方向卖方订购下列货物，经双方协商签订本合同如下：\_\_\_\_\_

三、 付款方式：送货开据\*\*后 个工作日内付款。

四、 交货

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 卖方保证在合同签订后， 个工作日内供货买方。

五、 保修条款：\_\_\_\_\_年上门免费质保。

六、 违约责任买方逾期超过30天的，卖方有权\*\*合同。在买方未付清全款的情况下卖方仍拥有货物所有权。

七、 不可抗力：因台风、地震、水灾以及其它非需、供方责任造成的，不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方，应立即将事件情况通知对方，并在15天内提供事件详情以及合同不能履行，或部分不能履行，或需要延期履行的理由的有效证明文件，按事件对履行合同的影响程度，由双方协商决定是否\*\*合同、部分\*\*履行合同的责任或延期履行。

八、 解决纠纷的方式：如履行本合同发生争议，双方应首先协商解决。如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民\*\*提\*\*讼，通过法律程序予以解决，传真件及复印件同样具备法律效应。

九、 合同变更：合同履行中，如一方需要修改，必须在 日前提出，征得对方同意并签订补充协议。

十、 本合同一式贰份，买方执壹份，卖方执壹份。未尽事宜，依照《\*\*\*\*\*\*\*民法典 》的规定处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

品牌面膜购销合同 (菁华1篇)扩展阅读

品牌面膜购销合同 (菁华1篇)（扩展1）

——品牌橱柜购销合同 (菁华1篇)

**面膜购销合同范本4**

签订地点：

签订时间：

需方：(以下简称甲方)

供方：(以下简称乙方)

乙方是橱柜专业供应商，经双方协商一致达成以下条款：

一、乙方根据甲方需求设计制作“\_\_”品牌厨柜，并根据甲方要求提供其它配套产品(详见附件：《\_\_橱柜订货清单》)。

货款总额：\*\*\*￥元(大写拾万千百拾元)

二、付款方式：合同签订后，甲方需按本合同货款总额一次性全额支付货款，乙方收款后根据双方确认的方案安排生产。

三、运输方式：

运输方式为：车辆运输;

市区内(包括：)，乙方免费送货。

送货到市区以外的甲方需另行支付送货费，乙方在全额收到甲方支付的以上送货费后，才开始送货。由于甲方迟延支付送货费造成的迟延送货责任由甲方承担;

超出本条第2款的其它地区由甲方自行提货，运输费用由甲方承担。

如甲方委托乙方代办运输的，乙方在收到甲方全额运输费后予以办理，货物的在途风险由甲方自行承担;

本合同内甲方订货产品由乙方送货且须通过楼梯搬运的，三楼以内(含三楼)免费，三楼以上每增加一层每套家庭橱柜需增加80元的搬运费;

如建筑物可通过电梯运输，但由于甲方订购的超长台面该电梯不能运输的，甲方需自行解决上楼运输，乙方负责把台面运到甲方指定交货地点所在建筑物的首层位置。

四、交货期：

橱柜产品供货期为40个工作日，其中实木门板橱柜供货期为55个工作日，标准现场安装施工期为7个工作日(含台面制作)，总供货期和施工期共为

个工作日，特殊产品另行约定(以上供货期以甲方足额支付货款及橱柜尺寸经双方签字确认次日起算);

甲方应于年日前使场地具备最终二次复核尺寸条件(贴完墙、地砖，完成天花吊顶)，若达不到该条件，安装日期顺延。

甲、乙双方初步约定的安装日期为年日，甲方应保证在此日期这前清洁好现场，安装师傅到现场后就能立刻展开工作，若达不到条件，安装日期顺延，并收取安装师傅误工费

元/人;

若因甲方原因造成乙方须二次上门的，乙方可收取二次上门费用元。

甲方未支付二次上门费前，乙方可暂停提供二次上门服务;

五、验收：甲方按合同所订购的产品应于安装完毕24小时内予以验收，若有异议应在验收当日以书面形式向乙方提出，若甲方未在规定时间内验收或擅自提前使用均视为验收合格。

六、乙方责任：

乙方负责测量绘图，因乙方测量误差引起的尺寸问题及导致的修改费用由乙方负责。

市区内(包括：)，乙方提供免费的橱柜安装服务(不含电器和水管等水电安装)。

超出以上范围的橱柜安装服务由甲方自行解决。

乙方应按甲方提供的配套产品及书面确认的配件尺寸进行整体设计，如因乙方引用甲方配件尺寸有误引起的问题及导致补救费用由乙方负责。

如因甲方事前提供的配件尺寸错误导致乙方须返工的，返工费用由甲方向乙方支付后，乙方才开始返工。

甲方也可另行委托第三方进行返工，但第三方施工前，甲方须向乙方出具乙方已交付合格产品的验收确认函或经双方确认的除配件尺寸问题外存在质量问题确认单。

否则，第三方进行返工后甲方提出的一切产品质量问题概由甲方自行解决，与乙方无关。

乙方须按双方书面确定的安装时间进场安装，因乙方原因延迟安装的(双方另有约定或因甲方不具备安装条件除外)，每逾期一日，乙方按日1‰支付违约金，违约金以合同总额10%为限。

安装过程中，因乙方原因给甲方的施工现场造成损坏，由乙方负责恢复原状或照价赔偿。

验收过程中发现乙方安装的产品与双方确认的方案不相符时，经认定为乙方责任，甲方有权拒绝验收，乙方无条件予以整改并安装到现场，同时赔偿甲方\*\*\*贰佰元整。

安装后乙方负责清洁安装现场。

质量保障：乙方承担所提供配套产品的保修及维护工作(详见《\_\_橱柜保修卡》)，《\_\_橱柜保修卡》在产品安装完成验收时交付予甲方。

售后服务：

①正常条件下，乙方对其自制品和五金配件实行保修(保修期限详见《\_\_橱柜保修卡》);

②乙方承诺在接到甲方保修电话或传真后，于两个工作日内给予解决方案;

③保修期自安装验收之日起开始计算;

④保修服务由乙方负责。

七、甲方责任：

甲方在合同签订并支付全部货款后需增加的订货，应先征得乙方同意并在新增的《订货清单》上签字确认，甲方增加项目的货款全额付清后，乙方安排采购、生产。

如增补物品到货时间延迟而影响此前甲方订货的安装时间的，乙方不承担任何责任。

双方签订合同后，如甲方要求更改设计方案，须经乙方认可方视为有效，同时安装日期另行约定，因更改而产生的费用由甲方负责，甲方支付全部更改费用后乙方安排生产。

因甲方自备设备及配件引起的安装及售后服务问题，乙方概不负责。

因甲方提供的配套产品及配件尺寸有误所引起的问题及相关费用由甲方承担。

方案经双方确认后，产品安装现场的空间结构尺寸不得因装修而任意发生变动，如因特殊情况确需更改的，应书面通知乙方，双方重新确认方案及安装日期，因更改造成的相应费用由甲方承担。

甲方应为乙方提供测量、复核、设计及安装的相应条件，如因不具备相应条件导致乙方无法按时交货、安装，乙方不负任何违约责任。

八、违约责任：

非乙方原因导致产品安装日期拖延满30日，乙方有权要求甲方补偿，补偿金额为合同金额的10%;拖延满60日的视为甲方违约，甲方应向乙方支付合同金额20%的违约金，且产品保修期自合同签订后的日开始起计算;拖延满一年未安装时，乙方有权处理合同约定的产品，已收取的货款不予退还，同时甲方仍应承担违约责任，且不得向乙方主张任何权益。

除第八条第1款规定的情形外，甲、乙双方不得单方面\*\*合同，如甲方单方面\*\*合同，需向乙方支付合同金额20%的违约金，且乙方无须退还甲方货款;如乙方单方面\*\*合同，需向甲方支付合同总金额20%的违约金，且退还甲方全部货款。

九、补充条款：

十、争议的解决：因合同履行发生争议，由双方协商解决，协商不成，按《民法典》及相关的法律法规执行。

十一、双方确认以下的地址为双方邮件送达地址，一方地址发生变化的，应在变化后三日内书面通知对方。

一方按照以下地址向对方发出的文件在寄出三天后视为送达。

甲方地址：

乙方地址：

十二、本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，双方确认的设计图纸、《\_\_橱柜订货清单》为本合同的附件，与本合具有同等法律效力。

双方签字或盖章后本合同立即生效。

附件：《\_\_橱柜订货清单》

**面膜购销合同范本5**

1、乙方在第一次提货时应提前七天向甲方支付订金，并同时将注明材编号、品种的订单传给甲方，定金金额按提货物总额的20%计算。从第二次提货开始，经甲方同意，乙方免予付订金，但仍需提前七天将订单传给甲方生产。

2、订单经甲方确认后生效，并按经确认的订单数量及时生产，不得无故延迟交货时间。

3、乙方应按订货的数量和时间将货物全部提完，不得延迟提货或不提货，如超过七天不提货，甲方可按未提货数量没收相应的定金。

**面膜购销合同范本6**

甲方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，签订本 合同 ，共同信守。

第一条 订购水果名称、单位、单价、数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

|单价|

名称 |单位(公斤)|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-|数量(公斤)|金额(元)|

|一等二等三等|

|\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_-|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_-|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-|

金额合计：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-

第二条 果品质量 按照\*\*\*\*的规格标准执行。

第三条 包装要求和费用负担

包装材料及规格：

每包水果净重：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公斤。

不同品种等级分别包装。

包装牢固，适宜装卸运输。

每包品种等级标签清楚。

包装费用由甲方负担。

第四条 交货时间、地点

交货时间：

交货地点：

第五条 验收方法

第六条 运输方法及运费承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

第七条 结算方式与期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

第八条 甲方的违约责任

甲方未按 合同 规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

甲方未按 合同 规定时间交货，每逾期10天，应向乙方偿付迟交部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

甲方包装不符合 合同 规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条 乙方的违约责任

乙方必须按 合同 规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

乙方没有按照\*\*\*\*的等级和价格标准，压级压价收购，除还足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方偿付未付款部分总价值\_\_\_\_%的违约金。

第十条 甲乙双方由于自然灾害和其他不可抗力，而确实不能全部或部分履行 合同 ，可\*\*全部或部分的违约责任。

第十一条 本 合同 有效期限自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \*\*：\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

品牌面膜购销合同 (菁华1篇)（扩展3）

——品牌珠宝购销合同 (菁华1篇)

**面膜购销合同范本7**

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的经销商。

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

**面膜购销合同范本8**

1、甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金；如果不能提供的，按中途退货处理。

3、甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

4、甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5、甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6、甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

**面膜购销合同范本9**

下订单时，订货价格按当天南海地区“灵通”铝锭价和加工费组成。

1、电泳料：(每吨含贴膜)

①平光银白：铝锭价+加工费\_\_\_\_\_\_\_元/吨;

②平光着色(或磨砂)：铝锭价+加工费\_\_\_\_\_\_元/吨;

③香槟磨砂：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

④电泳小料：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨。

2、氧化料、光身(每吨含保护膜)

①白砂：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/T;

②氧化色材：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/T;

③氧化银白：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/T;

④小料：

a、单支重量公斤以内铝锭价+\_\_\_\_\_\_元;

b、单支重量公斤—公斤铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

c、单支重量在—公斤铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

d、单支重量在公斤以上等同大料价格。

3、喷涂料：

a、常规色：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨;

b、小料：铝锭价+\_\_\_\_\_\_元/吨。

**面膜购销合同范本10**

1、本合同经双方签字盖章后生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品有限公司

乙方：

根据《^v^合同法》之规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方产品的销售及有关市场管理事宜达成以下协议：

一、 甲方指定乙方为品牌代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限：自20\_年 3 月 1 日起，至20\_年 2 月 20日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

⒋甲方将负责后督摧及监督\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品有限公司做各省市性的广告投入;

⒌甲方将负将责区域性的教育培训投入;

⒍甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序

滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定

乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定

发生以下情况时，甲方有权单方面解除合同：①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品;

②乙方破产以及债务结算;

③乙方信誉度下降;

④乙方低价倾销;

⑤乙方向非代理区域调货、窜货;

⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务;

⑦乙方连续40天未向甲方进货;⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

其他约定：

附件1：《财务年度任务书》

附件3：《产品价格单》，

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品有限公司乙方(盖章)：

签约代表： 签约代表：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

签订时间：年月日签订时间：年月日

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方在\*等互利的原则上就下列产品供销事宜协商一致，达成如下合同条款，以供双方严格遵守：

一、产品名称、数量、金额

二、交货地点、方式：交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，收到货款后5日内交货。

三、运输方式及费用负担：乙方负担。

四、结算方式：付现金或银行汇款。

账户名：帐号：开户银行：

五、违约责任：任何一方违约，违约方每天按货款金额的1%支付违约金给守约方。

六、若因其他因素造成的特殊情况，双方根据实际情况协商解决，协商不一致时可向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——淡妆化妆步骤的正确步骤 (荟萃2篇)

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_健康服务中心加盟合同书

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商务有限公司 (以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《妮维雅小蓝管健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立妮维雅小蓝管康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《^v^民法典》，按照《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_ \_\_市(县)\_\_ \_\_\_\_\_区设立妮维雅小蓝管健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“妮维雅小蓝管”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“妮维雅小蓝管健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务;

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、DVD等其他办公设备;

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费(按产品标价的7%)可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算;

三、乙方一次性购货达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(按汇款金额计算)，由甲方赠送健康检测仪器一套;

四、累计购货者，交押金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(按汇款金额计算)时，押金退还，仪器归健康中心所有;

五、当月销售达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见;

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

3、乙方如不按《妮维雅小蓝管健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利;

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营;

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益;

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等;

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“妮维雅小蓝管”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案;

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任;

4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品;

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款;

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1.换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

2.申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

3.所有宣传资料不予退换。

4.健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到20\_\_元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心;

二、乙方店址、代表人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约;

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子商务有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技园 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**面膜购销合同范本11**

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签订之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

**面膜购销合同范本12**

1、甲方授予乙方在绍兴地区范围内\_\_\_\_\_\_\_牌系列铝型材的总经销权，期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、总经销权存续期间，甲方不得在乙方的总经销地区内另设立或授权设立其它特约销售点，以确保乙方独家经销的权益;乙方也不得向第三家转让总经销权或进行有损甲方声誉的活动。广告费经双方确认各承担50%。

3、在本合同签订之日三个月内，乙方必须安排布置好总经销范围内的销售点。三个月后未能设立销售点的地方，甲方可自行前往设点。

4、乙方不得将\_\_\_\_\_牌系列铝型材发往经销范围以外的.地方销售，甲方不得将\_\_\_\_\_\_牌系列铝型材料发往经销范围以内的地方销售。其中一方出现问题应负责收回货物，如无法收回，则每吨扣罚20xx元。

5、如乙方违反本合同2、3、4条款的规定，甲方有权随时取消乙方的经销权，并要求乙方赔偿一切损失。

**面膜购销合同范本13**

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到货后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

**面膜购销合同范本14**

涂抹腮红上腮红是很简单的动作。一款好看的腮红，能够马上让拥有好气色。而不同的上腮红方式可以让你呈现不一样的感觉。推荐使用“√”形状的腮红手法。在脸颊最高点开始下手，画圆圈，然后向颧骨方向，向上拉提至太阳穴下方。这样的腮红很容易上手，还能够同时呈现可爱和优雅的效果。无论是哪个年龄段都很适合使用。

——清洁肌肤的正确步骤 (荟萃2篇)

甲方(代理方)： (以下简称“甲方”)

乙方(委托方)：上海启示商悟信息科技有限公司(以下简称“乙方”)

为了迅速推动〔代理产品〕的开发和销售，根据中国法律的规定，甲乙双方遵循自愿、平等、诚信的原则，就甲方代理经销乙方产品的具体事宜达成如下条款，供共同遵照执行。

一、合作内容

在乙方指定区域内，乙方授权甲方代理经销乙方拥有版权的或在乙方权利范围内开发或经营的相关产品(以下简称“代理产品”)。甲方接受乙方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划;乙方专注于产品设计、开发。

二、地域限制

本协议只在 地区有效(以下简称“本地”)。经乙方书面同意，甲方可与其他地区代理商协商进行地域限制以外的销售活动。

三、费用与分成

1.代理费：在合同签署之日起 日内，甲方将代理费 元(RMB)划入乙方帐户;乙方应提供准确有效的银行帐号。

2.销售分成：定价的代理产品，销售额的85%受益归乙方，其余15%归甲方应得分成，每月 日前结算一次，一个月为一结帐周期。

3.特价的代理产品或促销产品的销售分成，不适用前述之规定，具体由双方另行商定。

四、定期报告

甲方可根据乙方的要求，向乙方提供完整的报告，说明甲方在上一结帐周期中的产品出售数量、概况、总销售额、用户信息等资料，并列明总销售额折扣、净销售额。另外，所有的促消活动均须通知乙方。

五、分销

甲方可在协议限制的地域内设置分销商。但未经乙方书面同意，甲方不得将代理产品销售给那些以获取佣金为目的，有可能将代理产品当作促销赠品，以配合其搭售活动为目的的批发商、零售商及贸易商等。

六、双方的权责

1.甲方同意并确认其承担以下主要义务与权利：

a. 甲方有遵守和维护代理产品市场价格的义务，必须保证该产品的零售价格不低于双方协议的价格。

**面膜购销合同范本15**

甲方:\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

根据 及其他有关法律、法规的规定，买卖双方在\*等、自愿、公\*、诚实信用的基础上就建材买卖事宜达成如下订购货合同：

一、产品名称、型号、规格、面积、单价、金额合计\*\*\*(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、付款方式签订本合同时，甲方支付合同金额的30%，即\*\*\*大写元整(￥元整)作为订金;甲方收到合同约定货物及数量并验收合格后给付乙方合同金额的70%，即\*\*\*大写元整(￥元整)，乙方提供合同金额增值税\*\*给甲方。

三、违约责任：\_\_\_\_\_(二)甲方违约责任

1、甲方未按时支付乙方货款，每日应向乙方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;

2、甲方无正当理由单方\*\*合同的，应赔偿由此给乙方造成的损失，已支付的订金无权要求返还。(一)乙方违约责任

1、墙地砖经专业检测机构检测不符合国家\*\*性标准或合同约定质量标准的，乙方应无条件换、退货，或赔偿买方由此受到的损失。

2、乙方迟延交货的，每日应向甲方支付迟延部分价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金;迟延交货超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_日的，除支付违约金外，买方还有权\*\*合同，乙方已收取的订金应全额返还，但甲方在不收取违约金的情况下有权要求乙方双倍返还定金。

四、不可抗力的通知甲、乙一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时通知对方，并说明不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。

五、争议解决方式本合同项下发生的争议，双方应协商或向消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉;协商、调解、申诉解决不成的，应向人民\*\*提\*\*讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

六、合同生效本合同自双方签章之日起生效。本合同一式两份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**面膜购销合同范本16**

画腮红之后的女性朋友们往往能够展现出更好的气色。选择适合自己的牌子，面对镜子微笑，然后在颧骨、脸颊等位置打上适量的腮红，每次打腮红份量要小，多刷几次直到效果发挥到最佳状态。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,合同终止后甲方退还乙方,乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)箱月度任务(详情见附表)，甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，（以下简称甲方）

地址：

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，（以下简称乙方）

地址：

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

**面膜购销合同范本17**

1、乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3、乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4、乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5、乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7、乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款；合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

**面膜购销合同范本18**

1、甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议；在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2、甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3、乙方在接到需方书面异议后，应在10天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

**面膜购销合同范本19**

供方：

电话：

需方：

电话：

签订地点：

经供需方双方充分协商同意，根据以下条款买卖以下商品，并签订本合同。在执行中，任何一方不履行合同，应承担违约责任。

质量标准：标准

包装要求及费用负担：包装根据行业标准，包装费用由供方承担

质量检验及验收方式：需方现场验收

结算方式及期限：合同签订日预付定金\*\*\*叁万伍仟元整(￥)，合同签订90天内将余款\*\*\*壹佰叁拾伍万元整(￥)元打入供方指定账户

违约责任：按《\*\*\*\*\*\*\*民法典》执行，需方未按合同约定支付货款，须另支付货物价值10‰的违约金。

争议解决的办法：\*\*朝阳人民\*\*诉讼

供需双方由于人力不可抗拒和非企业本身造成的原因而不能履行合同时，应当立即通知对方，经双方协商或合同管理机关查实证明，可免予承担经济责任。

上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，作为附属文件。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效至货款两清时失效。

供方：

需方：

签订日期：

品牌面膜购销合同 (菁华1篇)（扩展4）

——优质品牌酒水购销合同 (菁华1篇)

**面膜购销合同范本20**

1、产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、交货方法，按下列第（）项执行：

（1）乙方送货。

（2）乙方代运（乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具）。

（3）甲方自提自运。

3、运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、到货地点和接货单位（或接货人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**面膜购销合同范本21**

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的\_\_\_\_\_\_%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除\_\_\_\_\_\_%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除\_\_\_\_\_\_%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价\_\_\_\_\_\_%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的\'只能按进货价的\_\_\_\_\_\_%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）。

**面膜购销合同范本22**

正解：很多人都会说保湿爽肤水含有酒精对皮肤不好，但事实是含有酒精的保湿爽肤水在一定程度上可以清除毛孔中的过剩油脂和污垢，并收敛毛孔从而控制油脂分泌，比较适合油性皮肤。由于酒精易挥发，带走皮肤中的水分，破坏水质膜，所以不建议长时间使用，油性皮肤可以根据季节每周使用1-2次。而皮肤比较敏感的MM就尽量不要选择含酒精的保湿爽肤水。

汽车座椅调节的正确步骤 (荟萃2篇)（扩展6）

——裸妆的正确步骤 (菁选2篇)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为了更好地开拓\_\_\_\_\_\_\_\_牌系列铝型材在绍兴地区的销售市场，甲乙双方本着平等、互利的原则，经友好协商，制订本合同，供双方共同执行。

**面膜购销合同范本23**

甲方(购买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供应方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\*\*\*\*\*\*\*民法典》及有关规定，甲、乙双方本着自愿\*等、诚信互利的原则，就甲方自乙方处购买五粮液年份酒、飞天茅台、茅台年份酒、进口红酒、进口威士忌等相关产品(详见:产品报价清单)，协商一致签订本协议。

第一条、合同标的物名称、价格

1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品：(详见:产品报价清单)

2、协议中订购产品为实时报价，乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

第二条、产品质量

1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。

2、乙方提\*品如出现假冒，以三倍金额赔偿甲方。

3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出，乙方负责予以调换。

4、非因产品本身的质量原因(如甲方储运不善等)产生的问题，乙方不予调换，也不承担任何责任。

第三条、产品包装

1、产品的包装应符合\*\*\*\*和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

第四条、产品的交付

1、乙方或乙方委托的货运\*\*人将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行每月备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物(月计划内)，乙方应在2小时内送至甲方营业地点、4小时内送至成都市区3环内指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。

5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

第五条、货款的结算

1、甲乙双方约定付款方式为货到付款。甲方应在收到货物的5日内，将货款汇入乙方指定账户。

2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

第六条、知识产权及保密条款

1、乙方是“华致”、“华致酒行”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，

甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务;未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、\*\*人等接受本保密条款约束。

4、本协议因任何原因终止或\*\*后，本保密条款持续有效。

第七条、违约责任

1、本协议签订后，双方应遵循\*等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明;则在不可抗力影响的范围内，可\*\*责任或延期履行本协议项下义务。

第八条、协议的\*\*

1、甲乙双方协商一致，可以\*\*本协议。

2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方\*\*协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

(1)一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务;

(2)一方违反本协议项下约定的义务，并在接到对方书面通知后10日内仍不纠正其违约行为的;

(3)一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

第九条、争议的解决

凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

第十条、附则

1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定\*\*人或委托\*\*人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

品牌面膜购销合同 (菁华1篇)（扩展5）

——品牌地砖购销合同 (菁华1篇)

**面膜购销合同范本24**

霜一般用在乳液之后，是所有护肤品中质地最厚实的，有锁定以上护肤品功效的作用。根据个人肤质而定，有选择的使用，比如对于夏季油性皮肤就可以不选择霜使用。蘸取适量霜，轻柔面部以致吸

——脸部护肤的正确步骤图解 (菁选2篇)

订立合同双方：

购货单位：，以下简称甲方;

供货单位：，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

产品的名称、品种、规格：。(应注明产品的牌号或商标)

产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第( )项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间; 实行抽检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法

产品的数量：。

计量单位、计量方法：。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定

随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成

套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲

方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、

码头)

产品的交货单位：。

交货方法，按下列第( )项执行：

(1)乙方送货;

(2)乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具);

(3)甲方自提自运。

运输方式：。

到货地点和接货单位(或接货人) 。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度) 前40 天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条产品的价格与货款的结算

产品的价格，按下列第( )项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格;

(2)按照订立合同时履行地的市场价格;

(3)按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下

降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执

行。)

产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10 天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)[next]

第七条验收方法。

(合同应明确规定：验收时间;验收手段;验收标准;由谁负责验收和试验;在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

第八条对产品提出异议的时间和办法

甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30 天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有

权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两

年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

乙方在接到需方书面异议后，应在10 天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)第九条乙方的违约责任

乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_%的违约金。

乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符

合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保

管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲

方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接

到乙方通知后15 天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款%的违约金。

甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期

提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关

机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或

全部免予承担违约责任。

第十二条其它。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方

均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机

关)……等单位各留存一份。

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

供货方(甲方):

购货方(乙方)：法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn