# 陶瓷产品购销合同模板

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-02-22

*陶瓷产品购销合同模板（精选15篇）陶瓷产品购销合同模板 篇1 需方：（以下简称甲方） 供方：(以下简称乙方） 合同签订地址：南宁市 合同签订时间： 年 月 日 经供需双方共同商议，本着平等互利、互相尊重、共求发展的原则，按《合同法》的有关规...*

陶瓷产品购销合同模板（精选15篇）

陶瓷产品购销合同模板 篇1

需方：（以下简称甲方）

供方：(以下简称乙方）

合同签订地址：南宁市 合同签订时间： 年 月 日

经供需双方共同商议，本着平等互利、互相尊重、共求发展的原则，按《合同法》的有关规定，就需方订购的陶瓷产品供需事宜达成如下协议：

一、产品名称、规格、单位、数量、单价、金额：

二、供货时间：签订本合同后供方及时组织货物，供方收到需方预付款后五个工作日内按计划完成第一次供货。以后按工程进度要求供货。

三、质量要求：供方按厂家优等品供货，并提供产品合格证及相关产品资料。

四、运输方式及到达地点费用负担：汽车运输。供方负责货到需方工地所产生的运输费用，其它费用由需方负责。

五、合理损耗及计算方式：供、需双方现场验收人员实际验收的供货产品规格、数量为结算数量。

六、验收标准、方法及提出异议期限：根据合同的产品规格、数量，按国家GB/T4100-1999陶瓷砖标准验收。如需方对产品质量有异议可当场与供方商谈更换，否则视为产品验收合格。

七、结算方式及期限：本合同签订时需方向供方预付本合同总价款20%作为定金，剩余货款按每次所到货的实际数量全部进行结清。

八、违约责任：违约方按合同法承担相应的违约责任。

九、解决合同纠纷的方式：如双方因本合同产生纠纷，首先应本着友好、公平、互利的原则协商解决。协商不成，可通过法律途径由合同签订所在地仲裁机构仲裁解决。

十、本合同一式肆份，供、需双方各执贰份，经双方签字盖章后生效，合同有效期限至供货完成，货款结算之日。 甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇2

生产厂(供方)：

经销商(需方)：

经双方平等、自愿协商达成本专卖协议，共同遵守。

一、经销权的授予：

供方同意将生产的相关系列产品的经销权授予需方，并按以下界定地域进行销售。

1、经销产品系列：抛光砖、

2、销售区域：广西自治区范围内

3、直接销售或辐射地域：广西自治区范围内。

二、需方的职责和义务：

作为界定区域内产品的经销，需方同意在本合同期内承担下列职责和义务：

1、销售任务(按出厂价计算)：贰仟万元人民币/年度。

2、合同签订之日起15日内到款总额在全年销售任务5%以上，到款后合同才能生效。

3、需方每批进货必须将购销合同送达供方市场部，购销合同须采用供方提供的统一格式打印件并加盖双方公章。

4、需方须承诺逐渐削减其它厂家产品的销售并于20xx年4月1日之后单一经营供方产品。

5、仓库面积、常年的库存值：

①需方须具有足够的仓库面积存放供方的产品，并切实做好仓库存货的管理，本区经销商如无法提供仓库，可将产品存放于供方仓库，由供方统一管理，需方每批销售的产品可直接从供方仓库出仓。

②保证常年的库存总值(按折实出厂价计算，含途中产品)：全年销售任务的10%以上。

7、需方的市场售价：

①原则上在毛利率8%以上和30%以下之间进行定价销售。

②毛利=市场售价 折实砖价 运费 装卸费

8、产品推广：

作为经销商，需方必须积极推销供方的抛光砖各系列品种，保证供方各种规格品种的产品都能及时在市场上销售，已取得的样板须及时展示宣传。

9、经营资料的提供：

①为了方便供需双方的对账，确定每月最后一天为月结日。

②需方于每月5号下午6：00点前将上月的《存货月报表》发送到供方财务部门核实。

10、促进销售：

①需方要配备足够的有经验的业务员进行产品推介和销售;

②需方有权利设立销售网点，但必须上报给供方备案。

④需方必须按供方要求进行销售网点的管理，并允许供方业务人员、市场监管人员进入需方指定销售店记录有关情况，对供方指出的不足必须积极改进。上述检查应在需方正常工作时间进行，供方人员在上述检查之前无需通知需方。

11、需方应按供方要求正确使用供方产品的各类宣传物料及荣誉称号，否则，由此产生的法律责任由需方自行承担。若需方自制宣传海报、户外广告、门头广告等各种传媒广告及宣传物料，须遵循供方的规范要求且征得供方书面同意，否则由此造成的不良后果，由需方承担。

三、供方的权力和义务：

若需方能履行其职责和义务，并能遵守本合同的各项条款，则供方也应履行如下的义务：

1、奖励政策：需方在一年内如完成销售任务，供方给予全年销售总额3%的金额奖励。

2、一级品、淘汰产品、特价产品按折实价销售后，再无任何返点。

3、专卖店装修补贴： 需方专卖店装修，遵循供需双方共同投资的原则，经供方审批同意后，双方签订《专卖店装修支持协议》，根据协议条款执行。

四、工程直接销售：

供方有权在任何地点(包括需方销售区域内)，对工程的订单进行直接销售，无需对需方承担任何责任及义务。

五、产品质量的检验标准：

按国家标准进行检验。供方根据国家标准制定了企业内控标准，需方知晓并认可供方的内控标准，根据供方内控标准，一级品、特价产品及低于正常价的其他等级的产品，供方一概不负质量责任。

六、货款的结算及验货方法：

需方每次所购产品，必须根据购销合同按时支付货款，产品在供方仓库内交货，需方派员验收。如有质量问题应当场提出;如需方不派人验收，供方按合同发货，需方须在收货之日起十天内对质量提出书面异议，否则，视为供方产品合格。需方支付的货款应直接汇入供方指定帐户，现金也应直接通过供方财务人员经手，否则，一切后果由需方承担。

七、独立法人：

1、需方是独立民事法律主体，无论为了任何目的均不构成需方是供方的分支机构或雇员。

2、需方无权代表供方签订任何具有法律约束的合约。

3、作为独立的民事法律主体，需方所有的一切经营费用和应缴纳给国家政府的各项费用由需方负担，与供方无关。

八、正当竞争：

1、需方不应与供方或帮助他人与供方竞争，需方也不能代理或销售与供方产品有冲突的任何产品。

2、不得恶意攻击供方的其它品牌。

3、不得做出对供方公司的形象、利益有损害的行为。

4、此合同一经生效，需方应将与其他公司或客户签订的有约束性的协议及时告知供方，无论出现何种情况，需方均要重视其对供方承担的义务，不能影响合同任务的完成。

九、保密：

需方在合同有效期内或合同终止后，不得泄露供方的商业机密，也不能将供方的产品转送到其他企业仿效。

十、合同生效：

签订合同前，需方需向供方提供当年年审合格的营业执照副本、税务登记证副本复印件(专业市场摊位户除外)及营业执照登记、经营者的身份证复印件，前述复印件都应加盖公章。本合同签字盖章后生效。

十一、合同的终止和解除：

1、合同期满合同终止。

2、无论上文有任何规定，如果一方无力偿债或被司法机关查封、冻结银行帐号、库存的货物、经营场所或被政府征用其资产的重大部份，任何一方可随时取消本合同，并由该方向另一方送交书面通知后即时生效。

3、任何一方未按本合同履行其义务，以致影响另一方在本合同的权益，任何一方可随时解除本合同，并在该方向另一方送交书面通知后即时生效。

4、需方连续三个月，每个月均未能完成合同全年销售任务总额的7%，供方有权终止合同。

十二、全部协议：本合同连同合同附件(产品销售价目表及进货通知书)，构成双方之间的全部协议。

十三、适用法律、争议解决：

1、本合同的解释适用中华人民共和国法律。

2、履行本合同发生争议，双方应先友好协商;协商不成，提交签约地法院裁决。

十四、对需方的违约处罚：

1、违约：需方的下列行为属于违约。

1、专卖店内摆放及经营其他厂家产品，不及时展示供方新产品。

2、按工厂售价计算常年库存值低于合同全年总额的10%。

3、故意搞乱市场，如将部分正常产品故意亏本经营的行为等。

4、不按时递交报表给供方。

5、故意攻击供方公司的其他品牌。

6、其他对供方公司形象、利益有损害的行为。

7、弄虚作假欺骗供方的行为。

8、不遵守供方其它相关市场管理规定、制度。

2、违规处罚：

对跨区域销售的违规处罚：经销商必须在指定的范围内销售(工程销售不受区域限制，如需方在指定销售区域以外的地区承接工程，必须首先书面告知供方，并经供方书面授权认可，否则视为跨区域销售)，否则一经查实跨区域销售，根据情况对需方违规行为进行处罚：

(1)第一次发现违规，处罚20xx 5000元;

(2)第二次发现违规，处罚5000 10000元;

(3)第三次发现违规，取消装修广告宣传费用并解除合同;(4)对需方的分销商违规视同为需方违规，供方将直接处罚需方。

3、本合同非独家代理合同，供方在界定区域内可开设同等优惠待遇的合同客户。以上违约行为在核定和处罚，供方有最终解释权。

十五、合同期限：

由20xx年3月10日起至20xx年3月10日止。

十六、附则：

本合同一式二份，由双方法人代表或法人代表正式委派的代表签署，双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇3

甲方(需方)：

乙方(供方)：

按照《中华人民共和国合同法》，双方遵循诚实、平等、信用、互惠互利的原则，经甲乙双方共同协商，就采购地砖达成如下协议：

一、产品的名称、品牌、型号、规格、数量、金额

注明：以上用砖为优质产品，砖运输到甲方工地，此价格包含税。

二、供货方式：由乙方负责运输到甲方施工工地(楼层：15楼、16楼)

三、工程地点：甲方工地。

四、双方责任：

1、甲方提供卸货场地，货物验收后由甲方保管。

2、如乙方提供的瓷砖品牌、规格、质量、颜色与样品不一致时，甲方有权拒收，费用由乙方承担。

3、如有剩余瓷砖，甲方应在合同签订后50天内，将剩余瓷砖完好无损退还乙方。用砖量以工程完工后实际用量计算。

4、瓷砖质量要求：瓷砖必须能够提供合格、有效的检测报告。瓷砖检测报告中必须有以下检验项目：尺寸允许偏差、厚度、边直度、直角度、边弯曲度、翘曲度、中心弯曲度、表观质量、吸水率、断裂模数、破坏强度、抗釉裂性、地砖摩擦系数、耐磨性、抗热震性、抗污染性、抗冻性、内照射指数、外照射指数。

5、质量如果检验不合格，全部损失均有供货单位承担。

五、付款方式：

乙方货物运输到甲方施工现场，验收后支付人民币(大写) 元;瓷砖铺贴完成后再支付人民币(大写) 元; 工程验收后一次性付清余款，计人民币(大写) 元 。

六、违约责任：

1、如乙方不能按合同规定时间交货，甲方有权向乙方扣押此批货款的2%作为违约金。

2、如甲方不能按合同支付货款时，乙方有权停止甲方供货，所引起的责任由甲方全权承担。

七、其他约定事项：

在合同履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人可向人民法院起诉。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇4

合同编号：

甲方(需方)：

乙方(供方)：供需双方在平等互利的基础上，经友好协商，依据《中华人民共和国合同法》和有关法律法规的规定，就供需双方购销烟煤事宜，达成本合同条款如下：

一、交货时间及数量

交货时间式量原煤产地

自签定合同之日起天供货完毕

二、交货地点：甲方货场

三、煤炭运输时间：按甲方要求时间运输。

四、质量要求

1、收到基低位发热值：Qnet。ar≥5000Kcal/Kg

2、挥发扮：Vad22%一28%

3、全水份：Mt≤8%

4、含硫量：st。ad≤0。7%

5、焦渣特性：2―5

6、灰份：Aad≤30%

7、粒度：精度小于3mm占30%以下，大于3mm占70%以上

8、灰熔点：ST≥1250℃

五、价格及金额

乙方煤炭到达第四条要求，在5000Kcal/Kg的基础t，定价为元/吨(按l票结算)。高于5000Kcal/Kg的价格见本合同第七条第四款。

六、煤炭检验

1、煤炭检验数据以甲方中心化验室出具的检验报告为准。

2、煤炭到货后，须先经甲方中心化验室到乙方存货点(或车内)取样化验。如到达第四条质量要求，甲方通知乙方进煤200—300吨进行试烧。如煤炭适合甲方炉型则继续履行合同。如不适合甲方炉型则中止该批合同，己方损失自负。

3、乙方批量供煤过程

(1)汽车运输甲方每500吨化验一次，连续二次不合格，中止执行合同，职责乙方自负。

(2)火车运输到站后甲方负责到火车站取样化验，确定是否接收，运输中每500吨化验一次，连续二次不合格，中止执行合同，职责乙方自负。

4、在取样化验过程中，甲方安排中心化验室、热源部、物资供应部人员参加，乙方安排人员参加，取样完毕后，按要求填写热电燃气总公司入场煤炭取样会签单。

5、在进煤过程中，发现乙方明显掺假作弊，立即终止合同。甲方中心化验室单独取作弊部分化验，并将化验结果作为该批次的结帐依据，由此造成的损失由乙方全部承担。

七、奖罚措施

1、合同签定的同时，乙方应向甲方交纳万元的合同保证金(甲方尚欠煤炭款的除外)。

2、乙方严格按甲方进煤计划和本台同有关质量要求供货，因供货不及时或未到达本合同有关质量要求给甲方生产造成的一切损失，由乙方承担，所交保证金甲方不再退还(或从尚欠煤炭款中扣除)。

3、全水份大于8%的部分，按比例扣除重量。

4、收到基低位发热值在4901―5000KCal/Kg之间，扣减元/吨，在4801―4900KCal/Kg，扣减元/吨，低于480KCal/Kg拒收，甲方终止合同，已入库部分按热值与吨煤产气量理论值折算扣款。

5、收到基低位发热值5000KCal/Kg——5500KCal/Kg内，每增加100KCal/Kg，价格上调元/吨，在5500KCal/Kg——580KCal/Kg内，发热量每增加100KCal/Kg，价格上调元/吨，大于5800KCal/Kg不再上调价格。

6、含硫量在指标要求范围内每高于0.1%，价格下调元/吨。

7、挥发份在指标要求范围内每降低1%，价格下调元/吨。8灰份在指标要求范围内上升2%，价格下调元/吨

八、数量计量

以甲方地中衡称量为准，双方共同监磅。如需外委称重，需备甲乙双方共同监磅，并在过磅单上签字。

九、付款方式及时间

全部接货并验收合格后，乙方按要求出具发票，甲方在十五个工作日内付清货款。

十、合同附件：

供方、需方的有效资质证照扫描件。

十一、解决争议：

在本合同下发生的争议，供需双方应友好协商解决。协商不成可透过诉讼裁决，提起诉讼时由原告所在地法院管辖，其费用由败诉方承担。

十二、合同生效：

本合同一式四份，双方各执两份，合同经双方盖章后正式生效。电子签署合同同样有效。

十三、违约职责：

本合同履行中如遇任何一方违约，违约方应按《中华人民共和国合同法》承担违约赔偿职责。如供方收到需方1000万元押金，不按合同的时间发运至秦皇岛东站则视为违约，供方除退还1000万元押金给需方外，还就应赔偿给需方500万元经济损失。

十四、其他：

1、本合同经甲乙双方签字盖章即生效，条款的任何变更、修改或

补充均需得到双方书面确认。

2、本合同电子表邮箱及传真签约同样有效。

3、合同有效期限：自年月日至 年月日止。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

法定代表人或委托代理人：法定代表人或委托代理人开户行及帐号开户行及帐号

年月日

陶瓷产品购销合同模板 篇5

甲方(销售方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(购买方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，就乙方定购和的相关事宜，达成本合同：

(一)乙方购买甲方库尔勒香梨和阿克苏苹果共\_\_\_\_\_\_吨左右。商定苹果(大写)：\_\_\_\_\_\_件;香梨(大写)\_\_\_\_\_\_件。

(二)质量规格：苹果70#-80#果;香梨80克-100克(单粒重)。无伤果、无烂果、无严重病虫害、无严重机械伤。

(三)商定定量包装：毛重7公斤(彩板纸箱，由甲方代选)。装箱费用、内外包装及包装费用有甲方负责承担。

(四)商定价格(大写)：按苹果：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件，香梨：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/件计价。

(五)乙方预付给甲方购货定金\_\_\_\_\_\_元整(以收据为凭)。商定\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前后装车。交发货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)甲方负责装箱，按乙方指定的定量标准，并依照本合同第(二)、(三)款质量要求和包装规格严格把关分装、打包及装车;双方互相配合，按时安排并发往。装车时抽查验收，上车后结算并付全款，其间乙方不再承担任何其他费用。

(七)违约责任：甲方违约，双倍返还乙方定金;乙方违约，甲方所收定金不予退还;本赔偿约定具有公证后的同等效力，双方一致认可。

(八)该合同一式两份，自定金交付时生效。甲乙双方各执一份，共同参照遵守。未尽事宜，以书面协议为准，或依照中华人民共和国《合同法》执行。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇6

供方(甲方)： 需方(乙方) ：

兹为乙方向甲方购买 合同：

一、产品名称、规格、数量、金额(此合同称下表为购货清单) 序号 1 2 3 产 品 名 称 规 格 数量 单价(元) 备注 等产品，为保护供需双方的合法权益，经协商同意签订本

二、产品的技术标准： 按国家和行业标准执行。甲方保证产品质量，若发生质量问题负责由甲方负责调换货或 者退货(人为因素与自然因素除外)

三、交货方式及日期： 汽运物流或铁路运输;签定合同后 7 个工作日内送至乙方。

四、本产品订货合同书购货清单要求：甲乙双方签定合同时填写字迹要工整，涂改或其它格 式均为无效订单，否则甲乙双方不予履行。

五、货款结算及期限：□预付款 □货到付款 □月结

六、货物验收方法及提出异议的期限：乙方应在收到货物时，及时对货物进行验收，乙方在 验收中如发现与本合同规定条件不符，应在当天内提出书面异议和处理意见，否则，视交付 产品符合本合同规定。

七、合同生效：本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表人签字盖章后生效， 不得违背，传真件具有同等效力。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。 八、本合同在履行过程中如发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，可向诉讼方所在 地人民法院起诉。

甲方名称(章) 法定/委托代理人签字： 电话： 日期：

乙方名称(章) 法定/委托代理人签字： 电话： 日期：

货物商品购销合同样本

供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

零售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

使用说明

一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货购销事宜确立的合同关系，

二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的含义：

1、商品购销：是指供应商与零售商之间建立商品买卖关系，零售商向供应商采购商品并自行组织销售，按照所采购商品的数量和金额向供应商进行结算的商业模式。

2、零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。

(4)在商品总价值 %损耗范围内可接受退换货

2、在选择有条件退换货的前提下，为了保持乙方合理库存，且有利于商品周转，双方同意：

在第\_\_\_\_种条件时甲方同意更换商品：

(1)残、次品 (2)季节性商品过季时 (3)滞销商品 (4)其他 \_\_\_\_

在第\_\_\_\_种条件时，甲方接受乙方退货：

(1)残、次品 (2)季节性商品过季时 (3)滞销商品 (4)产品存在质量问题(5)其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后5日内对所退换商品进行核实并书面确认，10日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在10日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_：

2、采用第1条第(3)种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1)按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认;无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2)双方确认的结算周期为：

A10日 B15日 C30日 D45日 E其他\_\_\_\_

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件一》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：(1)现金(2)转账支票(3)电汇(4)\_\_\_\_\_\_\_

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用，

九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足;造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金;延迟3日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单;累计5次迟延交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金;延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失;情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还;乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

2、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。乙方提出解除合同的，已经收取的各种促销服务费用不予返还;甲方提出解除合同的，乙方应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用：

(1)存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时;

(2)受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其它丧失合法经营身份或资格的情况发生时;

(3)申请破产、进入清算程序，或陷入无力偿付债务或资不抵债的状态，或其它有充分理由可认为财务状况恶化或有该可能性时;

(4)未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的;

(5)增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

十一、合同期限

1、本合同有效期自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，共\_\_\_年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

十二、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决;协商不成的，按照以下第\_\_\_种方式处理：

(1)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼;

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

十三、其他

(二)验收交接后，双方应当签署车位交接单。由于买受人原因未能按期办

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

陶瓷产品购销合同模板 篇7

供方： 合同编号：

需方： 签订地点：订货会组织单位名称及

签订时间： 年 月 日

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

(注：空格如不够用，可以另接)

二、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限

三、交(提)货地点、方式

四、运输方式及到达站(港)和费用负担

五、合理损耗及计算方法

六、包装标准、包装物的供应与回收

七、验收标准、方法及提出异议期限

八、随机备品、配件、工具数量及供应办法

九、结算方式及期限

十、如需提供担保、另立合同担保书，作为本合同附件。

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)

十三、其它约定事项

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

监制部门： 印制单位：

陶瓷产品购销合同模板 篇8

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

甲乙双方在诚信自愿、平等互利的原则下，依照国家合同法等有关规定，通过协商一致达成以下瓷砖购销合同，双方必须共同遵守。

一、产品名称、规格、品牌及单价(单价不含税费及加工费)

二、产品质量、验收标准：产品质量要求和技术标准均符合国家及相关企业标准。(以双方确认的样品作为标准)。

三、交货地点、时间：本合同签订生效后，甲方需在天内将本合同所有产品，根据乙方要求交付至。

四、运输方式及装卸费用承担：甲方负责送货至交货地点，并承担费用，卸货费用由乙方承担。

五、付款方式：合同签订日乙方向甲方支付定金元整，交货验收后付款

六、施工事项：甲方不负责瓷砖的铺贴及安装。乙方铺贴瓷砖时请谨慎，要按照包装箱上“使用说明”进行操作，如发现质量问题及时与甲方联系，双方协商解决。在施工中的瓷砖损耗甲方不负责。但为了保证工程效果和质量，甲方在“有时间和能力”范围内协助乙方跟踪监督施工。

七、剩余瓷砖退换事项：剩余瓷砖单一型号数量不超过百分之十，并且不泡水、不沾水泥、包装完好无损，不影响二次销售的可以进行退换，否则甲方不接受退换。

八、违约责任：本合同签订后，甲乙双方应严格遵守，不得擅自更改，如有违约，依据《中华人民共和国合同法》相关条款执行。

九、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方协商解决，也可由当地工商部门调解;协商不成可向当地人民法院提起诉讼。

十、其他约定事项：

本合同经双方签字(盖章)，甲方收到预付定金之日起生效。本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。若有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，做出补充约定，补充约定与本合同有同等法律效力。

甲方签字(盖章)：

乙方签字(盖章)：

电话号码：

担保人签字(盖章)：

身份证号码：

年 月 日

陶瓷产品购销合同模板 篇9

供货方(甲方)：\_有限公司

采购方(乙方)：\_有限公司

根据国家相关法律法规，供货方和采购方在平等、自愿、公平、协商一致的基础上就日用品购买事宜达成如下协议：

一、日用品基本情况

二、交货

供货方应于20\_\_年10月20日之前按照合同中约定的货物数量送达采购方指定的地方交货。

三、验收

货物送达指定地点后，采购方应对货物的数量进行清点，并应向供货方提供收货凭证。

四、违约责任

1、擅自解除合同的一方应向合同的另一方支付违约金，为伍仟元人民币整，并赔偿对方因合同被解除所受到的损失。

2、供货方逾期交货的，每日按照合同签署时的总金额的3%向采购方支付违约金。

3、采购方逾期付款的，每日按照合同签署时的总金额的3%向供货方支付违约金。

五、争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的，依法向人民法院起诉解决。

六、其他事项

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效，未尽事项，双方可以另行签订补充协议。对本合同的变更或解除，应当采用书面形式。

本合同的补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，双方当事人各持一份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇10

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

经供需双方友好协商，就需方向供方购买金属硅一事，达成一致意见，签订如下条款，望共同遵守执行。

一、产品名称、型号、数量、单价、金额：

二、质量要求：Fe 0.75，钙 0.4，铝 0.6，精整干净、干燥，无粉末、无硅渣，无破袋及其他杂质。

三、包装标准：吨袋包装(每袋净重1000kg)，包装不回收。

四、货款结算方式：成都新都区货运大道千晖停车场交货，合同签订需方交6万定金，货到成都需方见货后全款付清，税票在交货后三个工作日内快递给需方。

五、违约责任：供需双方必须认真履行合同，若供方未按时交货或需方未按合同约定支付货款，则按照本合同总金额的20%支付违约金，并对违约方从违约之日起收取每日千分之二的滞纳金。

六、解决合同纠纷的方案：供需双方发生经济纠纷，由双方书面协商解决，协商不成，可向供方人民法院提起诉讼解决。

七、本合同经供需双方签字盖章后生效(包括传真件)。

八、本合同一式二份，供需双方各执一份，具有法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇11

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方;

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第( )项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条 产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)

1.产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方法，按下列第( )项执行：

(1)乙方送货;

(2)乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具);

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.到货地点和接货单位(或接货人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条 产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条 产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第( )项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格;

(2)按照订立合同时履行地的市场价格;

(3)按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为10天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(合同应明确规定：1.验收时间;2.验收手段;3.验收标准;4.由谁负责验收和试验;5.在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到需方书面异议后，应在10天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条 乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4.乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后15天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条 甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_\_%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2.甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

陶瓷产品购销合同模板 篇12

甲方(需方)：

乙方(供方)：

甲、乙双方经友好协商，就甲方向乙方长期购买办公设备、办公用品及相关产品的事宜，达成以下条款：

一、货物名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额：

甲方每次采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额，应在甲方每次实际下达的货物订单上予以明确，订单须经甲方授权购物经办人签字确认。

二、质量要求、技术标准、知识产权：

1、乙方提供的货物必须是制造商合法生产的、全新的、未使用过的(包括零部件)，并完全符合制造商质量检测标准和国家质量检测标准。

2、乙方保证甲方在使用乙方提供的货物或货物的任何部分均不受第三方关于侵犯其所有权、专利权、商标权、工业设计权的指控。

三、交货

1、乙方负责按甲方指定的地点送货：甲方指定的收货地点和收货人员(同一地点可指定两名收货员)祥见下表：

2、甲方须在每次下达的订单上明确该订购的物品所对应的具体收货地点：如新增收货地点，甲方须同时在订单上明确新增收货地点的指定收货人。

3、一般情况下，乙方负责在甲方每次下达订单之后个工作日内将所购货物送至甲方;对非常规商品或在其他特殊情况下，乙方的送货时限由双方根据具体情况另行协商。

4、甲方对乙方或乙方委托的第三方送达的货物，在验收无误后应以单位盖章或指定收货人签名的方式在送货单据上签收，否则乙方有权拒绝交货，因此导致的交货延误及重新送货发生的送货费用由甲方承担。

5、乙方在重庆市区免费送货的具体范围，以及对免费送货范围以外的收费标准，按乙方网站上公布的配送服务条款执行。乙方对其配送服务条款有最终解释权。

四、最低月平均采购额(整机类除外)

甲方在乙方的最低月平均采购额为低平均采购量，乙方有权要求变更合同，重新确定双方的交易条件。

五、开票、付款：

(一)开票：双方同意选择如下(请选择填写A、B方式)开具货物的发票：

A、逐次开票，即乙方每次送货至甲方时，同时送达该次送货所对应的货物发票(如发生退货，则应同时调整发票内容)

B、具体做法如下

(1)乙方在每月月底前向甲方提供汇总双方当月交易情况的《对账单》供甲方核对：如双方对《对账单》内容有异议，则应根据本合同、甲方原始订单、经甲方签收的送货单等资料进行核对。

(2)经双方核对无误的《对账单》，甲方应以单位盖章或甲方授权购物货物经办人签字的方式予以确认并及时反馈给乙方。

(3)乙方根据经双方核对无误的《对账单》开具当月甲方所购货物的发票，并在次月月初第二个工作日内将发票送达给甲方。

(二)付款：

1、乙方同意，甲方在严格遵守本合同所有条款的前提下享有的付款期限为：自发票开具之日起天，即在乙方开出发票后天之内甲方应付清乙方以开具发票所对应的货款。

2、乙方同意，甲方在严格遵守本合同所有条款的前提下享有的货款信用额度(即乙方对甲方的赊帐额度)为(请填写：现金、支票、银行划转、银行汇票等)

六、安装、验收、退换货：

1、对初次使用前需安装调试的产品，乙方应为甲方提供免费安装调试服务及技术咨询。

2、乙方完成对货物安装调试后，甲方应当场对货物的质量、规格、数量、安装、运行状况及其他相关情况进行验收，甲方当场不作验收的。视为验收通过。

3、如乙方所交货物符合合同约定，又不存在产品本身质量问题或甲方原因导致的产品损坏等问题，甲方不得向乙方提出退换货。

4、如乙方所交货物与合同约定不符，而甲方表示可以接收，则双方以按质论价的原则重新确定相关货物的价格。如甲方不愿意接收，应由乙方根据甲方要求进行保修、包换或者包退，并承担因修理、调换或退货而产生的实际费用。

5、由于甲方错填送货地点、收货人姓名，或甲方指定收货人未按双方商定时间在指定地点接货等原因产生的额外送货费用由甲方承担。

七、质量保证、售后服务：

1、乙方保证在产品保修期内按照厂商提供的产品保修卡内容执行：保修期过后的故障或在保修期内不属保修范围的故障，酌情向甲方收取修理费。

2、甲方对所购产品自行进行安装、修理、附加其他设备所导致的产品故障或损坏，乙方概不负责。

3、乙方其他售后服务内容按服务实际发生时乙方所公布的详细售后服务执行;乙方对其售后服务条款有最终解释权。

八、免责条件、违约责任：

(一)免责条件：

因所有不可预见、不可避免、不可克服因素导致任何一方的履约不足或不能履约的，双方彼此均不承担责任，单履行不足或不能履约方须及时通知对方有关情况，并及时采取相关措施减少对方损失。

违约责任：

1、乙方逾期交货的每逾一日按逾期交货部分期总值的1‰向甲方偿付逾期交货的罚金。

2、甲方在规定付款期限内不能及时结清货款的，乙方有权取消甲方的付款期限、货款信用额度等待遇，乃至停止向甲方供货，并对甲方所欠货款每逾计罚1‰滞纳金

3、如甲方以本合同(包括本合同项下具体的订单)向乙方订货之后又中途提出退货，甲方应按退货部分相应货款的3%向乙方支付违约金。

九、纠纷解决：

执行本合同过程中发生的争议，应首先由双方协商，协商不成，双方同意提请重庆市仲裁委员会仲裁，或向乙方所在地人民法院提出诉讼。

十、合同生效：

1、本合同自双方签字盖章之日起生效，合同有效期壹年。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

十一、其他事项：

本合同未尽事宜，由双方另行协商处理。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：传真：开户银行：帐号：日期：电话：传真：开户银行：帐号：日期：

商品标准购销合同范文篇三

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过协商，本着自愿及平等互利的原则，就甲方向乙方出卖本合同约定的货物事宜，达成如下一致：

第一条：名称、品种、规格和质量

1、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、品种：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、质量，按下列第项执行：

⑴按照标准执行(须注明按国家标准或部颁或企业具体标准，如标准代号、编号和标准名称等)。⑵按样本，样本作为合同的附件(应注明样本封存及保管方式)

⑶按双方商定要求执行，具体为：(应具体约定产品质量要求)。

第二条：数量和计量单位、计量方法

1、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、计量单位和方法：

3、交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然增减量规定及计算方法

第三条：包装方式和包装品的处理

第四条：交货方式

1、交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(如甲方在约定时间不能按期交货，乙方允许甲方顺延交货日期15天)。

2、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、保险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、与买卖相关的单证的转移：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条：验收

验收时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条：损失风险

货物在送达交货地点前的损失风险由甲方承担，其后的损失风险由乙方承担。

第七条：价格与货款支付

1、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、货款支付

货款的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货款的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条：提出异议的时间和方法

1、乙方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、花色和质量不合规定或约定，应在妥善保管货物的同时，自收到货物后日内向甲方提出书面的异议;乙方未及时提出异议的，视为货物合乎规定。

2、乙方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品质量下降的，不得提出异议。

第九条：甲方违约责任

1、甲方不能交货的，则乙方有权解除合同，并有权要求甲方返还已支付的款项，乙方自愿放弃主张定金责任。

2、甲方所交货物的品种、型号、规格、花色、质量不符合约定的，乙方如同意利用货物，应按质论价;如乙方不能利用的，应依据具体情况，由甲方负责调换、修理、所产生的费用由甲方支付。

第十条：乙方违约责任

1、乙方若自提货物未按甲方通知的日期或合同约定的日期提货的，应以实际逾期提货天数，每日按货物总额的%向甲方支付违约金。

2、乙方逾期付款的，应按逾期付款金额每日%计算，向甲方支付违约金或一次性支付违约金。

3、甲方为维权而支出的所有费用(包含但不限于律师费、诉讼费用、交通费等)均由乙方承担。第十一条：争议的处理

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的由甲方所在地人民法院处理。

第十二条：本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，甲乙双方也可达成补充协议。补充协议具有同等的法律效力。

第十三条：本合同自双方或双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

陶瓷产品购销合同模板 篇13

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，就乙方所采购一事。达成如下协议：

一、产品型号、数量、合同价格及金额。

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限：国标

三、交(提)货时间：

四、运输方式及到站港和费用负担：

五、结算方法和期限：

六、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

七、违约责任：

八、解决合同纠纷的方式(1)向法院起诉(2)向工商申请仲裁

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

陶瓷产品购销合同模板 篇14

供方：签订地点：

需方：签订日期：

供需双方经协商，就供方为需方提供办公家具(见明细)业务，一致达成如下协议：

一、产品名称、规格型号、生产厂家、数量、金额及供货情况说明：

见办公家具明细表，具体发货以需方传真件为准按期供货;

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限：

所供产品质量符合相关国家现行标准、规范要求;

三、交货地点：

发货至\_\_\_\_X办公楼;

四、到达交货地点前所有杂运费的承担方式：

此价格为交货地点的到货价，之前所有运输事宜包括运杂费由供方负担;

五、验收标准、方法：

按照国家质量标准验收，采用外观检查方法;

六、结算方式及期限：

合同签订无预付货款，供货完成后一次性付款至90%，留10%质保金，质保期限为一年，质保期满无任何质量问题后一次付清;以办公室签字的收货清单为结算依据;开具正式税务发票到财务部办理结帐手续;

七、违约责任：

因供货质量及规格型号不符，造成损失由供方承担;因需方原因造成退货，供方无法调剂时，损失由需方负责;

八、解决合同纠纷方式：

供需双方协商解决，协商不成向需方公司所在地\_\_X人民法院提请诉讼;

九、其他约定事宜：

1、办公家具按照合同要求及时运到办公楼后，由需方派专人对办公家具进行核对、验收，检验合格后需方方能接收;

2、其他未尽事宜双方协商解决;

十、合同有效期限：

合同自签订之日起生效，一年后没有质量问题付清保证金后合同自行失效。

十一、其他：

本合同含二份附件，分别是订单明细表、资质资料作为本合同的组成部分;本合同一式二份，双方各持一份。

供方(章)：需方(章)：

住所地：住所地：

代表签字：代表签字：

联系电话：联系电话：

年月日年月日

陶瓷产品购销合同模板 篇15

签订时间：2\_\_\_年\_\_月\_\_日

合同号：20\_\_—\_

供方：\_\_\_ 需方：\_\_\_

经供需双方共同协商，就需方向供方采购水晶玻璃材料一事，双方同意按以下条款签署供货合同：

一、需方向供方采购水晶玻璃料600吨，价格暂定7200元/吨，共计金额人民币：肆佰叁拾贰万元整;

二、如有价格涨跌，涨跌之前应事先通知需方，实际按开票金额结算。

三、供货时间：20\_\_年4月8日——20\_\_年4月15日。

四、付款方式：货到付款，转账结算。

五、验收：由需方抽验，按等级验收。

六、运输方式：由供方派车运送到需方指定仓库。

七、其他：未尽事宜按《中华人民共和国合同法》或双方共同协商解决。本合同经双方签字盖章生效至货款两讫失效(本合同一式二份，双方各执一份)。

供方：(盖章) 需方：(盖章)

账号：账号：

开户行开户行

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn