# 2023年酒类购销合同模板

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-04-13

*>我国酒类商品的生产量及消费量极大，那么对于酒的购销合同你了解多少呢？为大家提供《2023年酒类购销合同模板》，欢迎阅读。>1.2023年酒类购销合同模板　　甲方(供货方)：　　乙方(购货方)：　　甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的...*

>我国酒类商品的生产量及消费量极大，那么对于酒的购销合同你了解多少呢？为大家提供《2023年酒类购销合同模板》，欢迎阅读。

>1.2023年酒类购销合同模板

　　甲方(供货方)：

　　乙方(购货方)：

　　甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

　　一、双方责任

　　甲方：

　　1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。

　　2、在乙方订货后，甲方必须在1—2天内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

　　3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

　　4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

　　5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

　　乙方：

　　1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

　　2、按照双方协商的结算方式在协议期内结算货款。

　　3、乙方销售价格不可低于甲方规定零售价格。

　　二、结算方式

　　1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，付给甲方全部货款

　　2、甲方与乙方签定协议之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

　　三、损耗残次品处理

　　1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

　　四、协议期限

　　本协议有效期限20年月日至20年月日止，协议期满壹年内，甲乙双方协商是否续约，本协议期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

　　五、违约责任

　　1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行协议，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

　　六、甲乙双方互利

　　1、甲方给乙方免费提供：展示酒(价值元)，以上赠品在首批进货后日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失，协议期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

　　2、甲方给乙方免费提供侍酒师/品酒师培训一次，以便于乙方销售服务。

　　3、甲方提供葡萄酒专业培训内部价(含证书，限名额)

　　七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

　　备注：甲方(公章)：乙方(公章)：

　　甲方代表：乙方代表：

　　日期：

>2.2023年酒类购销合同模板

　　甲方(供货方)：

　　乙方(购货方)：

　　甲乙双方进行商品交易为达到平等、互利、公平的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

　　一、购买货物的名称、规格、数量、单价详见如下清单。

　　二、收款信息户名：

　　收款账户：开户行：

　　三、结算方式

　　甲乙双方签订合同时，乙方需支付总货款的10%给甲方，即人民币元(大写捌万伍仟陆佰叁拾玖元整)，剩余的90%货款在甲方交完货并且乙方验完货的一个月内付清，即人民币770757元元(大写柒拾柒万零柒佰伍拾柒元整)。

　　四、特别条款

　　1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

　　2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方餐厅。

　　3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题，甲方无条件退货或换货。

　　4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收。

　　5、甲方不得无故，擅自调整酒水价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的，乙方应配合执行。但甲方应在提前5个工作日内书面告知乙方。

　　6、乙方如中途退货，应事先与甲方协商，甲方同意退货的\'，应由乙方偿付甲方退货部分总值的1%的罚金。甲方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

　　五、合同期限

　　本合同有效期限月日至月日止。期满，甲乙双方协商是否续约。

　　六、违约责任

　　未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

　　七、其他约定

　　1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

　　2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

　　八、本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼，本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

　　甲方(公章)：乙方(公章)：

　　合同签订日期：

>3.2023年酒类购销合同模板

　　供方:

　　需方:

　　为确保供需双方的好处,特制订如下销售政策:

　　一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

　　1、产品名称：

　　2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1x9)和彩箱包装(1x12)。

　　3、产品价钱：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包;塑包大环标10.60元/包,精制大环标12.80元/包,普通彩箱16.00元/箱,高级彩箱18.00元/箱。依据原资料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方须要3日内通知需方。

　　4、销售数目：需方全年销售一般型啤酒30万/瓶一组，按月规划销售供货，三个月完不成打算，供方有权解除合同。

　　5、12月底实现任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，逾额完成到达100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

　　二、产品选题：

　　系列啤酒产品德量契合国标，坚持期内合乎产品运输，避光常温0-25度以下贮存及畸形销售前提下，如涌现品质问题，由供方负责，但需方发明批量产品存有质量问题，必需在货到旬日内以书面情势告诉供方，否则，需方即确认本产品及格，呈现任何问题概不负责。

　　三、交(提)货方式：

　　供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造本钱合同条款不能实行(包装外观、文字的修正)时，乙方批准给予体谅和支撑。

　　四、运输方式及费用：

　　供方代理运输，所有发生用度由需方承当，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成丧失向保险保价部分索赔。

　　五、销售范畴：

　　系列啤酒指定(市、区)一家总代办，未经供方允许，需方不得自行转让交易合同，否则则视合同无效。需方在合同商定的县、市、地域内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须同一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采用处分办法，扣留全年返利跟保证金。

　　六、返利结算：

　　销售供方啤酒按销量不按期履行返利政策、不反复返利措施;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售义务额。

　　七、空瓶加收及验收尺度：

　　供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个盘算，只顶酒款，不付现金。

　　八、结算方式：

　　现金(汇票)结算，款到发货。

　　九、违约义务：

　　双方依照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

　　十、解决合同纠纷方法：

　　双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地国民法院管辖受理。

　　合同期限年月日起至年月日止。

　　本合同自双方签定之日需方向供方交合同保障金全任元后方可生效。本合同终极说明权归本系列产品公司所有。

　　供方：

　　需方：

　　日期：

>4.2023年酒类购销合同模板

　　甲方：签约地点：

　　乙方：签约地点：

　　为保护甲、乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》，经双方协商一致同意签订本合同。

　　二、质量要求：甲方提供产品为生产厂家原装正品，产品质量符合国家相关要求。

　　三、交货要求：

　　1、甲方确认酒样品日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

　　2、甲方交货日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

　　四、运输方式与包装要求：

　　1、甲方负责发货到乙方指定地点，运费由乙方负责;

　　2、包装要求：符合货物自身运输要求，利于运输。

　　五、验收标准：外观不得有破损。

　　六、如发现包装、质量问题，乙方书面通知甲方，甲方应在收到乙方书面通知时3日内无条件调换。

　　七、付款方式和期限：货到验收合格后，一次性付清全款。

　　八、合同变更或解除：本合同签订后，甲乙双方不得擅自变更或解除。确因特殊情况需要变更或解除的，甲方或乙方需出具书面信函，双方协商一致后重新签订新合同，新合同签订之日起，本合同作废。

　　九、违约责任：

　　1、误期赔偿：由于甲方原因未能按照合同规定\_\_\_日期交货的，甲方应向乙方

　　2、乙方未按照本合同规定日期及价款支付要求支付合同价款，乙方应向甲方承担逾期支付的违约责任并支付本合同总金额的20%的违约金;

　　3、虽乙方验收合格亦不能免除甲方产品的质量责任。从交货之日起如在使用中有质量问题经坚定后可退换处理，人为损坏及不可抗力的自然灾害除外。如使用中查证甲方所供应产品为假冒伪劣商品，依据国家相关法律追究甲方责任;

　　4、如乙方制假，仿冒甲方所提供的产品，一切经济损失和法律责任概由乙方负责。

　　十、其他约定：

　　1、如乙方急需产品，可电话告知甲方，甲方按照正常渠道供货，如有价格变动需提前十天告知乙方;

　　2、本合同一式两份。双方签字/盖章后生效，甲乙双方各执一份;

　　3、合同未尽事宜，甲乙双方协商解决;

　　4、双方履行完合同规定的`义务后，合同即时终止。

　　甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

>5.2023年酒类购销合同模板

　　甲方：

　　乙方：

　　甲乙双方本着平等、自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就甲方供应商品给乙方销售的合作事宜，经双方友好协商达成以下协议：

　　一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

　　二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月元整(小写：元)，每年元正(小写：元);在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。付款方式：按年付款。

　　三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

　　四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

　　五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

　　六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

　　七、甲乙双方同意结款方式为。

　　八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

　　九、合同期内甲方所提供的产品必须保证北京批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于北京批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

　　十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

　　十一、本合同为年期限合同，从年月日起至年月日止。

　　十二、合同期满前15天，根据双方意愿商讨续约合同。

　　十三、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

　　十四、本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

　　甲方签章：乙方签章：

　　代表签章：代表签章：

　　联系电话：联系电话：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn