# 围巾购销合同范本(共8篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-04-04

*围巾购销合同范本1甲方： \_\_旅行社 (具体写明地址、法人、电话)。乙方： 受伤者 (具体写姓名、性别、出生 年 月 日、民族、职业、地址、身份证号、电话) 。\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_游玩时，不慎将右脚肌健受伤，现就乙方补偿事宜...*

**围巾购销合同范本1**

甲方： \_\_旅行社 (具体写明地址、法人、电话)。

乙方： 受伤者 (具体写姓名、性别、出生 年 月 日、民族、职业、地址、身份证号、电话) 。

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_游玩时，不慎将右脚肌健受伤，现就乙方补偿事宜双方达成协议为下协议：

1、乙方在\_\_(景点当地)医疗费由甲方承担;

2、甲方一次性补偿乙方误工费;如10天\_20元=200元整;

3、甲方一次性支付 治疗费(换药费)如100元整

4、本协议得双方签字生效，乙方日后不得以任何理由，再次提出增加或提出任何补偿事宜，此事一次性终结，双方别无纠葛。

5、本协议得双方签字生效。

甲方：

乙方：

见证人：

年 月 日

**围巾购销合同范本2**

一、没有廉耻的王国，是不安全的王国。——塞内加

二、明者远见于未萌，而智者避危于未形。——汉代·司马相如

三、与正义为友的人，在哪儿都是安全的。——伊壁鸠鲁

四、处顺境其实非常危险，处逆境反而比较安全。——曾仕强

五、审慎会使人安全，但往往不会幸福。——塞·约翰逊

六、科学的不朽荣誉，在于它通过对人类心灵的作用，克服了人们在自己面前和在自然界面前的不安全感。——爱因斯坦

七、国家的安全不能寄托於别人的恩赐上，历史总是在军刀上前进，这个世界就是弱肉强食的世界。要生存要尊严，就需要有强大的军备。——希特勒

八、向上级谦恭，是本份；向\*辈谦虚，是和善；向下级谦逊，是高贵；向所有的人谦恭是安全。——摩尔

九、也提醒了他会有失眠和幻觉的副作用。但是他按时服用。他感觉到安全。——安妮宝贝

十、法律总是把全民的安全置于个人的安全之上。——西塞罗

十一、国家的尊严比安全更为重要，比命运更有价值。——托·伍·威尔逊

十二、对上级谦恭是本分；对\*辈谦逊是和善；对下级谦逊是高贵；对所有的人谦逊是安全。——亚里士多德

十三、痛苦是因为你将自己弄得走投无路，你的心魔在告诉你——不要去接触外面的世界，它们是可怕的，将自己关起来，便安全了。——三毛

十四、\*\*庸庸最安全。——尼·培根

十五、怯懦只是夺去安全的手段，它不仅减削我们的卫护能力，甚至于驱我们于毁灭之崖，使我们碰着从来无意干犯我们的灾祸。——沙甫慈伯利

十六、稳坐权力宝座的人很快就会学会思考安全问题，而不是图发展这一治国的最大的课题。——詹·拉·洛威尔

十七、有在大王之国者，朝廷不戮其家，安全如故。——宋·范仲淹

十八、那些为了得到一时的安全的而放弃永久自由的人，既不能得到自由也不配得到安全。——^v^

十九、先求忠诚再求能力，更加安全。——曾仕强

二十、患生于所忽，祸起于细微。——汉代·刘向

二十一、察孤危之易毁，谅拙直之无他，安全陋躯，畀付善地。——宋·苏轼

二十二、人民的安全应是至高无上的法律。——培根

二十三、国家的收入是每个公民所付出的自己财产的一部分，以确保他所余财产的安全或快乐地享用这些财产。——孟德斯鸠

二十四、在薄冰上滑行，速度就是安全。——爱默生

二十五、暴躁在某种程度上讲是因为有不安全感，或者是自己没有开放的心态。——马云

二十六、昧着良心做事是不安全、不明智的。——马丁·路德

二十七、放弃基本的自由以换取苟安的人，终归失去自由，也得不到安全。——^v^

二十八、泾溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人。却是\*流无石处，时时闻说有沉沦。——唐代·杜荀鹤

二十九、人生欲求安全，当有五要。一是清洁空气，二是澄清饮水，三是流通沟渠，四是扫洒屋宇，五是日光充足。——南丁格尔

三十、仅仅一个人的良心比所有的坚固要塞更安全。——艾匹克蒂塔

三十一、勇气的精髓就是稳定地活着，没有丝毫的自欺，执掌着非常强大的安全感，对宇宙有一种敬畏和信赖。——毕淑敏

三十二、真理是正义的侍女，自由是正义的孩儿，和\*是正义的伙伴；安全化在它的步履中，胜利跟在它的裙裾后。——西·史密斯

三十三、把友谊限于两人范围之内的人，似乎把明智的友谊的安全感与爱的妒嫉和蠢举相混淆。——亚当·斯密

三十四、不惜牺牲自由以图苟安的人，既不配享受自由，也不配获得安全。——^v^

三十五、保障家庭安全，提高家庭生活水\*是社会文明的首要目标，也是一切努力的最终目的。——埃利奥特

三十六、先其未然谓之防，发而止之谓之救，行而责之谓之戒，防为上，救次之，戒为下。——东汉·荀悦

三十七、道里夷易，安全无恙。——汉·焦赣

三十八、行善比作恶明智；温和比暴戾安全；理智比疯狂适宜。——罗·勃郎宁

三十九、无知与不经心是多么柔软、舒适和安全的枕头，一个设计精良的脑袋可在其上高枕无忧。——蒙田

四十、父母是失手怀上了我，本来是想堕胎的，但是乡下的医疗卫生条件很差，出于安全上的考虑，他们才没有把我打掉。——罗永浩

**围巾购销合同范本3**

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同开拓 市场，提高双方的经济利益，经供需双方充分协商，现就茗匠公司的产品供销问题达成如下协议：

一、区域定位及保护：

根据双方约定，需方负责在\_\_\_\_\_地区销售供方的产品，供方不能向该区域内其他客户供货(征得需方同意或供方设有办事处区域除外)。

二、供货价格：

供方向需方供货按xxxx年xx月xx日价目表供货。以后新产品以供方的通知为准。

三、销售任务要求：

1、需方必须将供方目前产品在所约定地区设立良好的终端销售渠道。需方向供方保证合同期内每季度销售供方系列产品不少于\_\_\_万元，即\*均每月资金回笼给供方不少于\_\_\_万元，货款三个月内达不到万元的销量，供方可随后发展其他代理商。

四、结算方式：

现金结款，款到通知发货。运费由供方承担。

未按上述约定结算方式结清货款，供方有权停止供货，由此造成的损失由需方承担

五、优惠返利标准：

1.在合同有效期内供方根据需方的销售额(以回笼资金为准)。提供现返和年终返利，每次订货现返五个点(九五折供货)，若年终销售总量完成，则可补该年未返的5%。

2.所有返利必须在需方结清所有款项的前提下方可结算，返利可以现金或货物抵扣的形式体现。

六、售后服务：

需方必须承担供方系列产品的售后服务工作，免费为用户提供优质服务。

七、退货和损耗的处理方法：

1.需方所有退货必须事前向供方提出申请，并列出清单，经得供方同意后方可退货。

2.退货产品是非供方制造中产生质量问题。需方人为损坏，需方自身原因造成的损失，不在供方应承担的退货责任中。

八、定货方式：

定货的规格、数量以需方的传真为准，如大批量(200件以上)定货，必须提前五天通知供方备货。需方每次补货时，必须将库存情况书面通知供方，以确保合理库存。

九、解决合同纠纷的方式：友好协商或按合同法在供方所在地解决。

十、其他约定事项：

十一、本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日。自双方签字盖章之日起生效。合同期满后，再续合同必须以书面形式通知对方，重新签订。

十二、本合同一式两份，签字盖章后生效，未经事宜，双方另行协商解决。

**围巾购销合同范本4**

1.春，还像一个调皮的孩子，用他的眼泪，变成了春雨。

2.春，就像一个美丽的仙女，轻轻地轻轻地，把所有的生物都叫醒了。

3.春，就像一个魔术师，用那奇幻的魔术仗，把单调的树枝长出新绿的嫩芽。

4.春姑娘带来姹紫嫣红的春天，因为春天可以观赏春色中美丽的花朵，在草地上放飞理想风筝; 喜欢夏天的烈日染绿了满目苍翠的夏天，因为夏天可以观赏荷花池中楚楚动人的莲花，让我们纵情荷花池游泳...

5.阳春三月，春姑娘迈着轻健的步伐，已悄然来到人间。

6.随着她春意的步伐，那青青的小草，破土而出，简直要顶着脚站出来啦。

7.春天总是带着一种水仙裙摆般素静淡雅的羞涩。

8.春天来了!你看，融化的冰水把小溪弄醒了。

9.春天的脚步渐渐近了，我却在梦境的回廊中才能嗅到她的清香，醒来，我决定去外面的世界寻找春天的芳迹。

10.春姑娘用她嫩嫩的小手，把柳枝抚摸;春雨用她那点点高兴的泪，为花儿洗澡。

1.夏雨恰恰与春天相反，总是急匆匆的，他喜欢毫无预兆的来，又喜欢悄悄的离去，来时急暴的，不时呼来狂风，唤来雷电。倾诉自己的不悦。

2.夏天在柳树下跳舞，在白云下唱歌。

3.、夏天，是一个变化多端的季节，你看，本晴空万里的天气，立即变得乌云满天。还没来得反应，就“哗哗”的雨滴砸了下来

。有时，顽皮的太阳还挂在天空。隐隐约约，像是在捉迷藏。

4.夏姑娘又回来了，唤醒了一个个树战士。

5.夏天悄悄地走来了，小树也慢慢的长大了。

6.夏季这个顽劣的小孩子，将大地烤的如一个热气腾腾的大蒸笼，娇弱的荷花低下了头，大黄狗‘吭哧吭哧’地喘着粗气，夏天得意地笑了。

7.盛夏，太阳就像一团烈火，考得行人和田间劳动的人汗流浃背，蝉儿在树上拼命地喊着“热了，热了!”

8.大树的树叶好像被太阳给烫卷了，小树的脑袋也无精打采的耷拉着。连稻田也被太阳晒得裂开了一道道口子，连我家门前的石板路也被晒得滚烫滚烫的，如果我倒点水在上面，马上就会变成水蒸气不见了。

1.秋雨像一位害羞的小姑娘,总是迈着缓慢的脚步,姗姗来迟.来时,她或许会带了一袭秋风,雨中透着丰收的喜悦,偷偷的躲在云中

,任由雨水滴到人间,看着大地喜悦的接受雨水的滋润.

2.秋天像一把扫帚,将地上的落叶扫起。

3.秋天来了，树叶从树上恋恋不舍地落下。

4.热情如火的夏天哥哥依依不舍离开了，笑容甜美的秋天姐姐穿着金色的长裙飘然而至。

5.秋天的雨，吹起金色的小喇叭。

6.秋姑娘迈着轻盈的步伐，来了。

7.秋天到了,金黄的果子们调皮得在树枝上荡起了秋千.

8.看，秋婆婆边走边说：“秋天将要过去，冬天就要来临。赶快穿些衣服吧!”

9.中秋夜，圆月身披一袭盛装，仪态万千得向世人展示着她的绝代风华。

1.冬爷爷呼啸着给万物披上雪白的绒袄,在窗上印下一朵朵美丽的冰花,看着孩子们在雪地里快乐地玩耍,他欣慰地笑了.

2.冬姑娘穿着雪白的晚礼服，在大地上欢舞。

3.冬哥哥也很好，每天早上，它会给我们送来礼物——窗花。这些窗花，有的像高大的松柏，有的像美丽的菊花，还有的像孔雀开屏，真可爱啊!

4.雪花穿着白色的舞裙，在凛冽的北风中翩翩起舞。

5.冬爷爷带着白雪公主来到了人间。

6.冬姑娘站在洁白的雪花上欢快地舞蹈，告诉人们冬天的乐趣。

7.冬爷爷再次从雪口袋中抓出一把白雪，撒向大街上、公园中、操场中。侵刻间世界变成了一个白茫茫的世界。

8.冬天是个魔术师，送给每个人大大的棉花糖冬天是是个音乐家，用各种各样的风谱写乐章。

9.虽然今年冬天，冬姑娘没有给树叶“化妆”，但我觉得冬天的树叶很美，美得朴实，美得自然。

10.冬天是严厉的老师，用严寒与风雪做教鞭，教育我们拥有顽强的意志。

**围巾购销合同范本5**

1. 将安全牢牢的记在心中，\*安将会伴随我们渡过美好的一生。

2. 安全记在心，\*安走天下。

3. 道路牵着你我他，安全系着千万家。

4. \*安比什么都重要。

5. \*安，\*安，\*\*安安，人人\*安，家家欢喜。

6. 高高兴兴上班（学），\*\*安安回家。

7. 校园是我家，\*安靠大家。

8. 我爱我们的祖国，因为是祖国培养我，教育我，还让我们感到有安全感。

9. 家中煤气经常关，莫用生命买教训。

10. 校园是我们与老师的家，安全也要时刻铭记在我们心中，同学们我们共同携起手，让安全永远在校园内。

11. 安全是革命本钱，健康是人生基础，但是，如果不注意，“本钱”将花尽，“基础”将毁掉。届时，即使你满腹经纶，只是昔日黄花。所以说，为了自己长寿，为了亲人，重视安全，使自己健康，快乐过每一天。由此可证：安全是生命之本，安全是头等财富。

12. 穿马路时左右看，用家电时看插头，用火电时要小心，做工作时要认真，\*\*安安过一生。

13. 事故警钟时时敲，安全之弦紧紧绷。

14. 安全谨记心安全永伴你。

15. 用\*安祝福校园的今天，用\*安打造校园的未来。

16. 隐患处处有，安全时时记。

17. 校园校园我爱你，因为你给了我们一份安全感。

18. \*安校园我爱你。

19. 心中时刻有\*安，\*安永在我身边。

20. 什么事都只有活着才能干，所以\*安最重要。

21. \*安校园我爱它，人人安全靠大家。

22. 我们每个人的生命只有一次，所以都要珍惜生命，不能拿生命开玩笑，一定要随时随地都要安全意识。

23. 过马路要像孙悟空——东张西望。遇到红灯要像老虎——耐心。骑车要像海龟——慢点。

24. 害人，早晚要害自己。

25. 违章不禁，危险难险，违章不止，事故难消。

26. 千里之堤，溃于蚁穴，生命之舟，覆于疏忽。

27. 举安全之盾，防事故之患。

28. 二票三制要执行，严格遵守记在心，看目操作要闯祸，互相督促保太\*。

29. \*安要靠每一个人的，而不是要靠一个人做到就行。

30. 过马路要眼观六路，耳听八方。

31. “安全”二字，我们要永记心中。

32. \*安的防范是容易的，可往往有些人使它变困难了。

33. 俗话说得好“\*安二字值千金”，的确如此，但是如果你仔细去观察生活，就会发现其实做到这二字很简单。包括你的身心健康，另外还要注意安全。

34. 开开心心上学，\*\*安安回家。\*安到家，家人放心。

35. \*安校园在我心，安全行动手中行，时时注意危险在，要让安全护我行。

36. \*安校园是我家，快乐是否看大家。

37. 火灾隐患，溺水丧生，安全第一，生活之本。

38. 丽水是我家，\*安靠大家。

39. 过马路，不要急。红灯停，绿灯行。做个\*安小市民。

40. 预防校园侵害，创建\*安校园。

41. 安全两字很重要，不能忘记也不能丢。万一你把它忘了，灾难就降临在你身上。

42. 可爱的\'城市，\*安的一天，两者的结合，就是幸福的。

43. 红灯停，绿灯行，安全处处伴我行。

44. 同学们，让我们携起手来，共同创造\*安校园，生活在\*安的蓝天下。

45. 从小树立交通安全意识，掌握必要交通安全知识，确保安全。

46. 工作\*安，休息\*安，衣食住行都\*安。

47. 交通安全要记住，莫用生命来。

48. 在过马路时，别人并不会像我们一样小心，所以我们在过马路时一定要耳听八方，眼观六路。

49. 安全是宝藏，安全是生命，安全是金钱。

50. “\*安”这二字是每个家庭都想拥有的。那么就 你时时刻刻注意安全，让你永远\*安。

51. 在马路上踢足球——危险

52. 没有大人陪你去游泳——小心

53. 过马路要走在马的背上——斑马线

54. 今年过节不收礼，要收就收《安全教育本》

55. 在马路上玩耍——疯了

56. 在环境差的地方玩——先把环境搞好点。

57. 安全不是空喊口号，要实际去注意起来。

58. 人病不上车，车病不上路。

59. 想要自己\*安，并不难，只要把“安全”二字牢记心中

60. 无论是谁，无论你多么优秀，只要一不注意安全，你就会失去活着的权力。

61. 人的生命是很宝贵的，可是，要有生命，就必须把安全放在第一位，时时刻刻都想着安全，这样才能拥有生命。

**围巾购销合同范本6**

1、隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山消防连着你我他，\*安幸福靠大家

2消防事关你我他，安全系着千万家

3防范火灾，人人有责，人人防火，户户安全

4防火安全无小事，时时处处需留心

5消防安全齐参加，预防火灾靠大家

6时时注意安全，处处预防火灾

7消防进家园，\*安到永远

8过年过节乐融融，防火工作莫放松

9报警早，损失少，火警电话119要记牢

10齐心筑牢防火墙壁，携手打造\*安家园

11防止火灾，消除隐患

12加强防火管理，不准违章动火

13普及消防知识，增强防火观念

14消防安全常抓不懈，抓而不紧，等于不抓

15消防安全是一种责任，为己为家为他人

16消防安全是幸福的保障，治理隐患保障消防安全

17执行消防安全法规，搞好安全生产工作

18消防法规系生命，自觉遵守是保障

19反违章、除火患、保安全、促生产

20家里大人外出，不可把小孩反锁屋内

21火灾抢救，以救人为先

22不可在床上吸烟，以免引起火灾

23发现小孩玩火，应即制止

24警惕火灾，珍惜生命

25防火比救火更重要

26坚持专群结合的消防工作原则

27实行防火安全责任制

28加强消防宣传、提高消防意识

2\*一分消防知识，多十分\*安保障

30人人知防火，户户齐欢乐

31大意一把火，损失无法补

32人民消防人民办．办好消防为人民

33消防安全是关系社会稳定、经济发展的大事

34消防安全和减灾关系到全民的幸福和安宁

35关注消防消除火患，珍惜生命减灾避难

36消除火患是最好的防范

37消防安全第一预防为主

38强化城市忧患意识，学会防灾避险应急本领

39搞好消防安全工作．树立企业安全形象

40出门无牵挂，先把火源查

41火灾不难防．重在守规章

42多一分防火准备，可减少生命财产损失

43增强防火安全意识，提高自防自救能力

44提高全民安全素质必须从娃娃抓起

45积极开展中小学安全日活动

46消防安全是职工的生命线，职工是消防安全的负责人

47企业要发展，消防安全是保障

48消防知识让你化险为夷

49为消防投资是一种福利

50贼偷一半，火烧精光

51火警电话119，该出手时就出手

52预防火灾，人人有责

53参加灭火工作是每一个成年公民的应尽义务

54定时组织防火检查，及时消除火灾隐患

55任何单位和个人都不得占用防火间距，不得阻塞消防通道

56严禁谎报火警

57珍惜生命，远离火患

58火起于幽微，灾缘于疏忽

**围巾购销合同范本7**

根据公司20xx年度深圳地区总销售额1亿元，销量总量5万套的总目标及公司20xx年度的渠道策略做出以下工作计划：

一、 市场分析

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水\*的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。20xx年度内销总量达到1950万套，较20xx年度增长\*.20xx年度预计可达到2500万-3000万套。

根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。\*市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13\*.

目前\*\*在深圳空调市场的占有率约为\*左右，但根据行业数据显示近几年一直处于“洗牌”阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及20xx年度的产品线，公司20xx年度销售目标完全有可能实现。

20xx年\*空调品牌约有400个，到20xx年下降到140个左右，年均淘汰率32\*.到20xx年在格力、美的、海尔等一线品牌的“围剿”下，\*空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60\*。20xx年度LG受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。

新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如松下、三菱等品牌在XX年度受到\*人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而\*\*空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

二、 工作规划

根据以上情况在20xx年度计划主抓六项工作：

1、 销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案（根据市场情况及各时间段的实际情况进行）此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、 K/A、代理商管理及关系维护

针对现有的K/A客户、代理商或将拓展的K/A及代理商进行有效管理及关系维护，对各个K/A客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司20xx年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。

**围巾购销合同范本8**

甲方：

乙方：

甲、乙方本着\*等、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下苗木购销协议：

一、合同的标的、规格、数量、价格

说明：①本合同苗木的销售价是上车价，起苗和包装费由甲方承担，运输和卸车费用由乙方承担;

②根据省有关文件规定，为了鼓励农民进行苗木种植，帮助农民致富，由省无偿补助苗价的\_\_\_\_%即每株苗承担\_\_\_\_\_元，乙方需承担\_\_\_%即每株\_\_\_\_\_\_元，故乙方实际支付的苗款为人民币：拾万仟佰元整(￥元)。

甲方销售“XX”牌苗木给乙方，具体数量、规格、价格见下表：

二、质量要求

甲方所提供的苗木质量须达如下标准：①根须发达，须根多;②苗木健壮，树冠匀称;③无检疫病虫害;④没有严重的机械损伤;⑤包装要求应符合行业的一般标准。

三、付款方式

本合同签订生效后当场收清苗木款及运费。

四、交验货时间及地点

交费地点：种植基地所在地大货车可至的公路边。

交货时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前。

五、双方的权利和义务

1、甲方应按合同规定的时间和质重，提供给乙方所需的苗木，保证不提供假苗。

2、乙方在本合同规定的提苗期限内不提完所有的苗木，则甲方有权自行处理剩余苗木。

3、乙方在按合同的规定按时支付苗款的前提下，有权要求甲方按合同的规定按时提供所需的苗木。

六、违约责任

双方均应按合同的规定认真履行各自的义务，如有违约，则违约方须向另一方支付本合同总价\_\_\_\_\_\_%的违约金。

七、免除责任

双方在合同的履行过程中，如遇不可抗力，致使合同不能履行或不能全部履行的，可免除违约则任，但遇不可抗力的一方应在遭遇不可抗力后的七个工作日内及时通知另一方，以免造成更大的损失，如贻误通知，贻误通知一方需对因贻误通知而给另一方造成的损失承担赔偿责任。

八、纠纷的解决

如在合同履行过程中发生争议，双方应本若实事求是的态度友好协商解决，如协商不成，则交有管辖权的法院通过诉讼解决。

九、本合同自双方签字、盖章后生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：

法定代表人：

签约时间：年月日

乙方：

法定代表人：

签约时间：年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn