# 合作合同范本落款(优选7篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-03-28

*合作合同范本落款1甲方：乙方：XXXX公司（以下简称“甲方”）与XXXXXXX公司（以下简称“乙方”）本着平等互利原则，经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等领域的合作关系达成共识。甲方愿意与乙方...*

**合作合同范本落款1**

甲方：

乙方：

XXXX公司（以下简称“甲方”）与XXXXXXX公司（以下简称“乙方”）本着平等互利原则，经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等领域的合作关系达成共识。甲方愿意与乙方结成战略合作伙伴，双方一致同意就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等领域开展长期合作。

1、合作纲领

合作宗旨

甲方与乙方的合作宗旨是通过双方的紧密合作，打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。

合作目标

双方相信，通过本次战略合作，能够帮助双方进一步提升整体运营效率、降低运营成本，实现双方未来的市场扩张策略并获得市场份额，并且为双方合作创造更大的商业价值。

合作内容

合作范围

双方在（全国或某省）范围内开展合作

合作期限

双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_年\_\_月\_日到\_\_\_年\_\_月\_日

2、 收费模式

报酬及支付

本战略合作框架协议下，乙方向甲方提供服务的报酬及支付方式将根据甲方不同的业务需求，在本战略合作框架协议的附件中进行定义和说明。

对应付款项的争议

如果甲方对于乙方出具发票的相关费用的部分款项有异议，应当在收到发票后7个工作日内向乙方书面提出此等异议。双方应当立即就甲方所异议的款项进行友好磋商，以解决此等异议。本规定不影响本协议书的其他规定。且对部分款项的异议不应影响不存在争议的款项的如期支付。

3、合作双方的权利与义务

甲方的权利与义务

乙方的权利与义务

4、 协议附件

本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。

如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。

双方针对某一具体合作内容的具体事宜，包括项目组织架构、工作流程、服务范围、收费模式及其他需要共同商讨之议题等双方一致关心的问题，将经由双方友好协商达成一致后在附件中签署。

5、 不可抗力

如果出现严重阻挠任何一方履行协议义务的不可抗力事件，或者此等不可抗力事

件使得合同目的无法实现，则该方应当无任何迟延地通知另一方关于其履行合同义务或者履行部分合同义务受影响的程度，并出具有权机关的证明。

受到影响的义务履行部分应当推迟到不可抗力事件程序期间完成。

6、 声明与保证

乙方向甲方声明与保证

乙方是一家合法成立、且有效存在的公司；

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家规定的经营资质。

甲方向乙方声明与保证

甲方是一家合法成立且有效存在的公司；

甲方具有经营合作范围符合有关法律法规和国家固定的经营资质。

7、通知

本战略合作协议内的所有通知均应以商业信函、传真、电报或电传方式进行。

向甲方发出通知应当送至：

——————————公司

地址：

邮编：

电话：

传真：

向乙方发出的同样的通知应当被送至

——————————公司

地址：

邮编：

电话：

传真：

在一方以书面通知另一方进行更改之前，以上地址一直有效。

8、保密条款

本保密条款不因双方合作的终止而无效。在双方合作终止后两年内，本保密条款对双方仍具有约束力。

在任何时候，不论是在本合作意向书有效期还是合作框架协议终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

未经对方书面同意，任何一方不得将本合作意向书内容，以任何方式透漏给第三方。

未经对方书面同意，任何一方不得将拟合作内容在拟合作区域单方独立实施，亦不得与第三方联合实施。

9、 期限

本合作协议自双方签字并盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_\_年。此协议一式四份，双方各执二份，具有同等法律效力。

本协议未尽事宜及纠纷，双方本着友好协商原则解决。对本协议条款的任何修改、变更或增减，须经双方一致同意并以书面形式作出。

本协议附件及任何补充文件、修改文件作为本协议的一部分，与本协议具有同等的法律效力。当文件条款有冲突时，以修改后的文件条款有限适用；前后修改文件有冲突时，以后修改的文件优先适用；后订立的协议优先适用。

本协议的附件自甲、乙双方授权代表签字及加盖公章之日开始生效，有效期将根据附件中的规定进行计算。两家公司合作协议范文。

10、争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，向合同签订地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

甲方： 乙方：

XXXXX公司 XXXXX公司

公司签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签章日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人或授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作合同范本落款2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

社会信用统一代码：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

社会信用统一代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

**合作合同范本落款3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、

现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方

对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000、00RMB

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000、00RMB

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即\_\_\_\_\_\_0000、00RMB），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0、5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0、5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**合作合同范本落款4**

甲方\_\_\_\_\_\_\_与乙方\_\_\_\_\_\_\_经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、合作方式

甲方出资金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，占股\_\_\_%；乙方出技术，占股\_\_\_%。

二、合作项目

项目名称：

项目经营范围：

项目经营地址：

三、合作时间

合作期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

四、合作分工

1、乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、收益分配

1、该项目所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股份成，其中甲方占股权分成\_\_\_\_%，乙方占股权分成\_\_\_\_%。在保证项目正常运作的情况下，每年进行年终分红一次（每年元月对上一年度红利进行分成）。扩大业务运营如需要提留利润时，必须经过各方认可，且不得超过年度利润总额的\_\_\_\_%。该提留按各方所占股权比例计为各方的股本金投入。

六、违约责任

合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

七、争议处理

如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向\_\_\_\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁处理。

八、本协议有效期暂定\_\_\_\_\_年，自双方代表签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

九、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长\_\_\_\_年。

十、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十一、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方签字：

签约地点：

签约日期：

乙方签字：

签约地点：

签约日期：

**合作合同范本落款5**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

经双方一致同意，就乙方加入甲方商家联盟事宜，达成如下协议：

1、甲方目前拥有会员人数达\_\_\_\_\_\_人，甲乙双方在合作期间，甲方在推广本会所相关服务的同时，有义务对联盟商家产品及相关服务进行推广。

2、甲方免费为乙方提供宣传的场所，乙方提供宣传场所需要的展板以及宣传材料，甲方需协助乙方产品及相关服务的讲解。

3、为了提高乙方产品及相关服务的知名度，乙方加入甲方商家联盟后，甲方有义务为乙方产品及相关服务向甲方会员进行口碑宣传。

1、乙方必须在该企业的醒目位舲悬挂有“商家联盟”的相关标识，并标明持有甲方“会员卡”会员在乙方服务场所消费，可以享受到的最大折扣。

2、乙方应及时主动向甲方提供产品相关宣传材料及服务项目相关信息。

3、乙方在参加甲方商家联盟时，对其商品及服务要明码标价，标价不能高于同行同类产品及相关服务的价格。

4、乙方在与甲方合同有效期内，不得与同行业第三方签订商家联盟合同与协议。

5、持甲方会员卡在乙方店内可享受\_\_\_\_\_\_折优惠。

风险提示：\_\_\_\_\_\_

以免在项目实际经营中出现扯皮的情形，双方应明确约定合作各方的权利义务。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、双方共同制订适应消费市场，甲方及时关注市场销售动态和会员反馈信息并随时提供给乙方，同时甲方以庞大的消费群体，通过资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得的利润最大化。

2、乙方产品及相关服务的宣传与推广工作由甲方承担，甲方会员到乙方服务场所进行消费时，乙方应对甲方会员提供方便、快捷全面的优质服务，从而使得甲方会员得到最根本的优惠，同时使乙方产品及相关服务得到更好的推广与宣传。

3、乙方增加或减少产品或服务项目，对其产品或服务项目的价格进行调整，以及经营地址的变更，必须提前\_\_\_\_\_\_个工作日，以书面形式通知甲方，以便甲方及时把最新信息通知甲方会员。

4、乙方应确保对甲方会员服务过程中的服务质量，不得变相加价或降低服务质量损害甲方会员的利益，否则由此造成的一切后果由乙方单方承担，甲方不负任何责任。

本合同有效期\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满前\_\_\_\_\_\_天，双方协商是否续签。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

1、商家联盟运行系统及相关事宜的最终解释权归属甲方所有。

2、本协议未尽事项，经双方协商一致后，可另立补充协议。

3、本合同经双方签字盖章后生效。

4、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**合作合同范本落款6**

甲方：

乙方：

丙方：

根据《\_合同法》的.有关规定，甲乙双方经友好协商，本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，为实现共赢局面，创造良好的经济和社会效益，达成以下合作协议:

第一条：合作项目内容

甲乙双方合作做有色金属的进出口贸易和转口贸易。

第二条：合作方式

1、合作所需资金由甲方出资，甲方每次出资资金甲乙双方都要签出资协议。甲方出资的资金成本月息 2% ，每月5号前支付（最大限度争取银资费用用于支付当月费用）。

2、若无资金支付运作项目费用，需甲方增加出资的，需每月向甲方支付增加出资金额的2%作为甲方的资金成本。每月的利润中应先支付甲方的资金成本；若无利润，则运作中产生利润时，先向甲方支付资金成本。

3、甲乙双方共同负责运作该项目的整个环节。

4、甲方负责财务的监管，国内外资金的结算。

第三条：合作收益

甲乙双方运作项目的净利润（即合作所得收入减去合作业务成本和资金费用），甲方取得净利润的70%，乙方取得净利润的30%。

合作收益每年分一次，年终分红时，合作净利润的10%对甲乙按比例发放，剩余的90%投入下一年资金运转中。

第四条：甲方保证资金来源的合法性。

第五条：乙方保证该项目操作的合法性和安全性。

第六条：双方确保资金操作的透明度和合理性。

第七条：每月操作：第一个月不得低于6单，从第二个月起每月不得低于8单，若达不到以上要求，乙方应分得的收入按比例发放。 （即乙方应得收入=该月净利润\*30%\*乙方完成的单数/乙方应完成的单数）。

第七条：银行合作由甲方沟通

第九条：其他约定

若乙方在运作合作项目过程中，未合法经营、过失造成甲方资金受损的，则乙方赔偿对甲方所造成的一切损失，并且丙方对乙方造成的损失向甲方承担连带保证责任。若由于不可抗力因素致使甲方资金受损的，则甲乙方共同承担经济损失。

第十条：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，可以通过协商解决，协商不成的，提交中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁。

第十一条：本合同一式两份，双方各执一份。自双方签字或盖章之日起生效。

甲方（出资人）签章：

身份证号码：

乙方（签章）：

身份证号码：

丙方（保证人）签章：

1、 身份证号码：

2、 身份证号码：

3、 身份证号码：

年 月 日

**合作合同范本落款7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目广告服务代理，全权负责本项目广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

广告创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作基础。如甲、乙双方对对方合作情况不满意，均有权解除余下时间合作关系。

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需各类图片和文字资料，并应对上述资料合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供资料而引起法律纠纷，其相关一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案审定，各种方案确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项结算。

4、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有交稿数量均以甲方最后确认稿为准，根据乙方交稿时间和设计质量来评判乙方工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计所有广告在不影响广告版面情况下，可以附上乙方标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方工作。乙方提供设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权合法性，如因乙方提供设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生直接或连带责任。

各项工作开始前，双方应协商具体时间安排，并由乙方做出详细工作日进度，双方遵照执行。

首个服务月：\_\_\_\_\_000。00RMB

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000。00RMB

1、首个服务月服务费：签定本广告服务代理协议书之日起5个工作日内先付首个服务月部分服务费（即\_\_\_\_\_\_0000。00RMB），首个服务月服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认每月\_\_\_\_\_\_日前将上月服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定时间内逾期未付款，则须自本协议约定付款时间算起，每日按拖欠款金额0。5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求工作每拖迟一天按月服务费0。5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织竞赛评比活动和乙方宣传品上。

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作权利，并向甲方追讨拖欠款项滞纳金。

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn