# 游戏俱乐部合同范本(通用16篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-03-22

*游戏俱乐部合同范本1甲方(校方)：乙方（定向工作单位）：甲、乙双方经友好协商，达成以下协议。1．甲方保证定向培养学生在校学习期限为\_\_\_ 年。2．配合并遵守乙方各项规章制度，服从乙方的统一管理和安排。3．定向培养期满，配合乙方做好定向培养后...*

**游戏俱乐部合同范本1**

甲方(校方)：

乙方（定向工作单位）：

甲、乙双方经友好协商，达成以下协议。

1．甲方保证定向培养学生在校学习期限为\_\_\_ 年。

2．配合并遵守乙方各项规章制度，服从乙方的统一管理和安排。

3．定向培养期满，配合乙方做好定向培养后的鉴定和转正工作，及时提供所需材料。

1．乙方有责任对定向培养学生进行专业技能的培训，并为其提供适合实习的岗位，保证学生在实习中的安全，同时向学生进行公司规章制度的教育，并严格管理，包括培训期的相关规章制度，培训协议及员工劳务合同，具体内容详见乙方单位出台各项制度。

2．乙方应有相应的机构和人员负责学生的\'学习、生活及思想道德教育工作，对于学生严重违纪乙方有权停止其实习，并解除定向实习协议。

3．实习期内，定向培养生实行实习补贴制，每周的公休日实行劳动倒班制。实习期间企业工作如需加班加点时，征得学生同意后执行，同时乙方应给予相等时间的补休或补助。

5. 对定向培养生不服从乙方管理、不遵章守纪、造成严重医疗差错、事故及不良后果者，乙方有权终止其实习，由此造成的一切经济损失、法律责任均由学生本人负责。乙方单位不承担连带责任。

实习期满后，乙方应为定向培养生按照技术等级考核上岗，签合同上保险。

甲方： 乙方：

代表签字：（公章） 代表签字：（公章）

年 月 日 年 月 日

**游戏俱乐部合同范本2**

甲方：住址：身份证号：

丙方：住址：身份证号：

乙方：住址：身份证号：

甲，乙等各方因共同投资设立有限责任公司(以下简称^v^公司^v^)事宜，特在友好协商基础上，根据《^v^合同法》，《公司法》等相关法律规定，达成如下协议：

1、公司名称:有限责任公司

2、住所:

3、法定代表人:

4、注册资本:100万元

5、经营范围:，具体以工商部门批准经营的项目为准、

6、性质:公司是依照《公司法》等相关法律规定成立的有限责任公司，甲，乙等各方以其注册时认缴的出资额为限对公司承担责任。

公司由甲、乙及其他各方股东共同投资设立，甲乙作为股东代表显名于工商注册资料，其余股东股份由甲乙代持，不登记于工商注册资料。

1、公司前期开支。

(1)公司前期开支，包括租赁、装修、购买办公设备、办理公司注册费用及其他公司成立前开展正常经营所需之必要开支。

(2)本协议所列各股东都将参与公司的经营，公司成立前所有股东组成公司筹备委员会。筹备会根据需要召开全体成员会议，原则上所有股东都应参加，经代表三分之二股份的表决权同意，可决议通过公司前期开支的使用方案。

(3)各股东根据筹备委员会决议通过的关于公司前期开支的使用方案，各司其职，先行垫付相关费用，待公司成立后，根据公司的正常的财务制度进行实报实销。

2、注册资金(本)100万元。

(1)该注册资本主要用于公司注册时使用，并用于公司开业后的流动资金，股东不得撤回。

(2)甲，乙等各出资股东均应于公司账户开立之日起三日内将各应缴纳的注册资金存入公司账户。

3、各股东出资及占股情况。

本协议所列股东均为实际出资股东，甲、乙、丙、丁四股东所持股份无特殊情况原则上公司成立后不予变动；戊、己、庚因其在公司担任职位的特殊性（担任财务、设计、人事负责人）一旦离岗（包括升职、调岗、离职等），其所拥有的股份同意无条件转让给岗位继任者。其股份的转让价格按照以下标准确认：

A、在公司营利情况下，原岗股东在提取离岗前当年红利后，按照出资金额加收银行同期存款利率作为公允价格进行转让。

B、在公司亏损情况下，各股东对公司总资产进行估算或者聘请权威的中介机构进行估算，转让价格按照原岗股东出资额乘以公司总资产除以100万进行转让，但转让价格最高不得高于原岗股东出资额。

各股东实际出资额（包括启动资金及注册资金）及所占股份百分比如下：

1）甲实际出资350000元，占股35%；

2）乙实际出资108333、3元，占股10、83333%；

3）丙实际出资108333、3元，占股10、83333%；

甲、乙作为工商注册显名股东代持其他股东股份，工商注册登记的股份比例为甲占股49%，乙占股51%；甲乙代持其他股东股份，特做以下承诺：未经被代持股份所有股东的书面同意，不得单方面出让、出质非属本人实际出资拥有之股权，如其未经同意单方出让、出质股权，除应向被代持股份股东返还资产，赔偿损失外，应按照违约处理股份比例乘以100万的标准向权利受损的被代持股份股东支付补偿金。

4、本协议所列股东未按照约定及时履行出资义务，均应按本协议第八条第1款承担相应的违约责任。

（一）、公司股东会

1、公司设立股东会，由本协议所列全体实际出资股东组成。股东会为公司的权力机构，决定公司的一切日常事务。各股东一致同意，每月进行一次股东例行会议，对公司上阶段经营情况进行总结，并对公司下阶段的运营进行计划部署；遇特殊情况，任一股东会成员都可提议召开股东会临时会议。股东会议由执行董事召集和住持，如遇执行董事不能或不愿履行职务，则由各股东推选的股东召集和住持。

2、股东会决定公司的重大事项，以下事项需经股东会决议：

1）须经所有本协议所列股东达成一致同意决议后方可进行事项:

(1)拟由公司为股东，其他企业，个人提供担保的；

(2)决定公司的经营方针和投资计划。

2）须经本协议所列股东持有股份代表三分之二以上表决权通过事项。

作出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，必须经本协议所列所有股东股份代表三分之二以上表决权的股东通过。

3）需经本协议所列股东持有股份多数表决权通过事项。

《公司法》第三十八条规定的其他事项。

3、对于公司按照上述约定作出的股东会决议，甲乙作为显名股东必须配合执行；配合事项包括签署对外股东会决议，执行决议事项；如甲乙违背实际出资股东参与表决的决议，擅自签署对外决议文件及擅自进行公司重大事项的决策，给公司或者其他股东造成损失的，应承担相应的赔偿责任。

（二）、执行董事及监事

1、公司不设董事会，设执行董事和监事，任期三年。

2、甲为公司的执行董事兼总经理，负责公司的日常运营和管理；乙为公司的监事负责公司日常经营和管理的监督及协助工作。

（三）、规范管理制度

公司实行规范化管理，各股东在公司任职，应尽可能与公司签订劳动合同；如确有特殊情况不能签订劳动合同的，也应签订劳务合同，以明确公司与管理者之间的权利和义务。

1、人员招聘等人事制度。

公司制订人事规章制度，规范员工的招聘、薪酬、培训、升职、劳动纪律等用工事项，公司建立相应的审批流程，对开展以上事项必须严格按照流程进行审批，任何管理者都无权私下决定以上事项。

2、财务管理制度。

公司建立规范严谨的财务制度，一切资金往来将由开立的公司账户统一收支，财务统一交由公司聘任的财务会计人员处理，公司账目应做到日清月结，并可及时提供相关报表供各股东查阅。建立规范的请款和报销流程。公司任何款项的支出和报销，都应经过相关管理人员的层层审批，任何股东都不能私下向公司支出和报销相关费用。

3、经营管理制度。

公司建立规范的经营管理制度。对业务合同进行专业的商业和法律审批，以减少商业风险和法律风险；对公章的保管及使用、重要档案的查阅等事项建立规范的审批流程制度，以尽可能减少风险。

（四）、其他管理制度。

公司在经营过程中，根据需要应及时规范各项管理制度，尽可能采用高效安全的操作流程。

1、利润和亏损，甲，乙等各方按照实际所占的股份比例分享和承担；

2、公司税后利润，在弥补公司前季度亏损，并提取法定公积金(税后利润的10%)后，各方可进行股东分红、股东分红的具体制度为:

(1)分红的时间:每一会计年度的第一天分取上年度利润；

(2)分红的数额为:上年度剩余利润的60%，各实际出股股东按本协议确定的股份比例分取；

(3)公司的法定公积金累计达到公司注册资本50%以上，可不再提取、

1、转股:公司成立起两年内，各股东不得转让股权、自第三年起，经其他三分之二以上股东同意，股东可进行股权转让，此时未转让方对拟转让股权享有优先受让权，若拟将股份转让予第三方的，第三方的资金，管理能力等条件不得低于转让方，且应另行征得未转让方的`同意。转让方违反上述约定转让股权的，转让无效；如转让给善意第三人，转让协议有效的，转让方应向未转让方全体股东按转让价格20%支付违约金。

2、退股:

(1)、退股条件。

退股一方股东，须先清偿其对公司的个人债务(包括但不限于该股东向公司借款，该股东行为使公司遭受损失而须向公司赔偿等)且征得其他股东人数三分之二以上的书面同意后，方可退股，否则退股无效，拟退股方仍应享受和承担股东的权利和义务。

(2)、退股标准。

若公司有盈利，则公司总盈利部分的60%将按照股东实缴的出资比例分配，另外40%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配、分红后，退股方方可将其原总投资额退回。若公司无盈利，则公司现有总资产的80%将按照股东出资比例由进行分配，另外20%作为公司的资产折旧费用，退股方不得要求分配。在此情况下，退股方只能要求取得公司总资产80%的分配金额，不得再要求其他分配。

(3)、任何时候退股均以现金结算。

3、增资:若公司储备资金不足，需要增资的，各股东按出资比例增加出资，若全体股东同意也可根据具体情况协商确定其他的增资办法；若增加第三方入股的，第三方应承认本协议内容并分享和承担本协议下股东的权利和义务，同时入股事宜须征得全体股东的一致同意、

1、发生以下情形，本协议即终止:(1)、公司因客观原因未能设立；(2)、公司营业执照被依法吊销；(3)、公司被依法宣告破产；(4)、本协议各方一致同意解除本协议。

2、本协议解除后:(1)、本协议各方共同进行清算，必要时可聘请中立方参与清算；(2、)若清算后有剩余，本协议各方须在公司清偿全部债务后，方可要求返还出资，按出资比例分配剩余财产。(3)、若清算后有亏损，各方以出资比例分担，遇有股东须对公司债务承担连带责任的，各方以出资比例偿还。

1、任一方违反协议约定未足额，按时缴付出资的，须在十日内补足，由此造成公司未能如期成立或给公司造成损失的，须向公司和守约方承担赔偿责任，并额外按照应出资额的20%向守约方支付补偿金。

2、除上述出资违约外，任一方违反本协议约定使公司利益遭受损失的，须向公司承担赔偿责任，并向守约方支付违约金十万元。

3、本协议约定的其他违约责任。

1、本协议自各方方签字画押之日起生效，未尽事宜由各方另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2、本协议约定中涉及甲乙双方内部权利义务的，若与公司章程不一致，以本协议为准。

3、因本协议发生争议，双方应尽量协商解决，如协商不成，可将争议提交至公司住所地人民法院诉讼解决。

4、本协议一式捌，协议各方各执一份，见证方留存一份，每份具有同等的法律效力。

甲方(签字):

乙方(签字):

丙方（签字）：

签订时间:年月日

**游戏俱乐部合同范本3**

甲方：法定代表人：乙方：法定代表人：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方就乙方员工加入甲方所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_健身俱乐部，锻炼事宜，经双方协商一致，拟出以下内容：

1、本协议规定双方的合作期以乙方所提供给甲方的服务内容完毕为准，以下本协议所涉及的服务只在合作期内有效。

2、乙方权益

（1）乙方享有甲方为其安排的课程。（课程内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_；时间：每周\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_下午\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_）

（2）乙方可享用甲方提供的所有上课时需要的工具。

（3）甲方为乙方提供的柜子给其员工当天存放随身物品（自备小锁），以及训练后的洗浴服务。

（4）甲方长期提供一个私储柜给乙方员工，钥匙由甲方工作人员保管。

（5）乙方可享受甲方内置美容养生增值服务一次。（需提前预约，每人\_\_\_\_\_\_\_\_次）

3、乙方义务

（1）乙方在享有甲方为其安排课程的同时，必须同等遵循甲方为一般会员制定的会员守则。

（2）乙方缴纳的费用仅限于合同上指定的课程，如想参与其它项目，再另行协议商榷。

（3）每次课程如乙方因故不能到场参与，请至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_小时告知甲方联系人，故而好往后作出调整。

（4）乙方每次上课的内容（包括教练），均由双方事先商议后一致定夺，中途如若有所改变，只有在下个缴费期另行调整。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

4、甲方权利义务

（1）甲方如遇情势变更可提前\_\_\_\_\_\_\_\_个月与乙方协商解除合同。不承担违约金。

（2）如乙方员工不遵照执行甲方的行为规范，甲方有权劝导一次，对于劝导不听的，甲方有权终止与该位员工的服务关系。

5、付款方式乙方对于乙方员工在甲方健身俱乐部锻炼所支出的费用，通过转账的方式支付到甲方的指定账户。

6、合作期限本合作的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

7、其他

（1）本合同未尽事宜，双方协商解决，协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

（2）因履行与本合同相关的事宜产生争议，双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_方所在地的人民法院起诉。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

（3）本合同的履行过程中，任何一方违约，都需承担因违约行为给守约方造成的所有经济损失。甲方：地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——户外俱乐部合作协议书 (菁华1篇)

**游戏俱乐部合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

为提高甲方开发经营的户外俱乐部经营水\*和服务质量，现甲乙双方经协商一致，就户外俱乐部团体课的运营及日常管理事宜达成协议如下：

一、合作方式

1、合作方式：根据甲方户外俱乐部连锁机构的经营规模和健身需求，乙方向甲方户外俱乐部委派专职团体课程教练员，并负责管理和更新每个月的户外极限活动课程，积极配合甲方户外俱乐部的市场营销、庆典等活动。

2、甲乙双方本着相互尊重的原则，在合作期间内，任何一方的市场活动，双方相互宣传，相互推广。

二、双方的权利、义务

1、甲方的权利、义务

(1)甲方拥有户外俱乐部的经营权以及最终决策权。

(2)甲方应当按照本协议的约定与乙方派遣教练员结算有关费用。

(3)甲方户外俱乐部在进行市场营销活动时，如需乙方配合策划活动，应提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

(5)甲方有权随时核对乙方委派的教练员的身份，并有权制止教练的一切与其户外极限活动教练职责不符、损害俱乐部声誉或利益及危害会员身体健康的行为。

(6)甲方有权随时对乙方委派的教练员进行核查并提出意见、建议。如甲方认为乙方所提供的教练服务未达到甲方要求的标准，则甲方有权随时要求乙方更换教练，乙方在接到甲方要求更换教练的书面通知之日起\_\_\_\_\_\_个月内予以更换。

2、乙方的权利、义务

(1)乙方负责提供资深专业的教练员并具备国家体育管理部门认可的户外教练员资格证，为会员提供服务。本协议签订前，乙方应当提供教练或正在接受培训的教练员的名单及有关身份证复印件、个人简历交付甲方(以后增加的教练员在参加培训或排课上岗前提交个人资料)，除乙方书面同意或要求更换外，甲方不得对教练进行更换，但在本协议有效期内操课教练的辞职、解聘由乙方全权负责。

(2)乙方应当根据甲方户外俱乐部会员的数量、特点，在保证会员享受正常服务的前提下制定、调整课程时间。乙方教练员负责团课教练员的管理和领导以及课程的调整。

(3)乙方委派的教练不得在户外俱乐部内从事违法行为或与其教练职责不符的任何行为，情节恶劣者甲方有权直接对其进行处罚直至开除。

(4)乙方的任何人员及其委派的教练员应妥当使用户外俱乐部设施设备，并引导教育正上课的会员爱护、妥当使用设施设备。

(5)乙方的任何人员及其委派的操课教练如发现户外俱乐部及其设施设备损坏或有任何危及人身安全的情形，应立即通知甲方并制止会员使用上述设施设备。

(6)所有操课教练的行为规范应遵守乙方制定的俱乐部规定。

(7)乙方应为其指派的教练购买人身意外险。

三、报酬结算

1、甲方向乙方派遣的专职教练员支付每月的授课费用\_\_\_\_\_\_\_元/月。

2、乙方派遣专职教练员每月至少保证\_\_\_\_\_次课程。

3、甲乙双方在次月\_\_\_\_\_\_日结算课程费用。

四、合作期限

合作时间从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

五、违约责任

若因甲方未按期向乙方支付有关款项，乙方依据本协议约定终止本协议，不再向甲方提供教练及通知教练的义务，并有权追究违约方的经济责任。

六、其他

1、此协议自双方签字盖章之日起立即生效，一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

2、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

——合作协议书格式3篇

**游戏俱乐部合同范本5**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

为提高甲方开发经营的户外俱乐部经营水平和服务质量，现甲乙双方经协商一致，就户外俱乐部团体课的运营及日常管理事宜达成协议如下：

1、合作方式：根据甲方户外俱乐部连锁机构的经营规模和健身需求，乙方向甲方户外俱乐部委派专职团体课程教练员，并负责管理和更新每个月的户外极限活动课程，积极配合甲方户外俱乐部的市场营销、庆典等活动。

2、甲乙双方本着相互尊重的原则，在合作期间内，任何一方的市场活动，双方相互宣传，相互推广。

1、甲方的权利、义务

（1）甲方拥有户外俱乐部的经营权以及最终决策权。

（2）甲方应当按照本协议的约定与乙方派遣教练员结算有关费用。

（3）甲方户外俱乐部在进行市场营销活动时，如需乙方配合策划活动，应提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

（4）甲方有权随时核对乙方委派的教练员的身份，并有权制止教练的一切与其户外极限活动教练职责不符、损害俱乐部声誉或利益及危害会员身体健康的行为。

（5）甲方有权随时对乙方委派的教练员进行核查并提出意见、建议。如甲方认为乙方所提供的教练服务未达到甲方要求的标准，则甲方有权随时要求乙方更换教练，乙方在接到甲方要求更换教练的书面通知之日起\_\_\_\_\_\_个月内予以更换。

2、乙方的权利、义务

（1）乙方负责提供资深专业的教练员并具备国家体育管理部门认可的户外教练员资格证，为会员提供服务。本协议签订前，乙方应当提供教练或正在接受培训的教练员的名单及有关身份证复印件、个人简历交付甲方（以后增加的教练员在参加培训或排课上岗前提交个人资料），除乙方书面同意或要求更换外，甲方不得对教练进行更换，但在本协议有效期内操课教练的辞职、解聘由乙方全权负责。

（2）乙方应当根据甲方户外俱乐部会员的数量、特点，在保证会员享受正常服务的前提下制定、调整课程时间。乙方教练员负责团课教练员的管理和领导以及课程的调整。

（3）乙方委派的教练不得在户外俱乐部内从事违法行为或与其教练职责不符的任何行为，情节恶劣者甲方有权直接对其进行处罚直至开除。

（4）乙方的任何人员及其委派的教练员应妥当使用户外俱乐部设施设备，并引导教育正上课的会员爱护、妥当使用设施设备。

（5）乙方的任何人员及其委派的操课教练如发现户外俱乐部及其设施设备损坏或有任何危及人身安全的情形，应立即通知甲方并制止会员使用上述设施设备。

（6）所有操课教练的行为规范应遵守乙方制定的俱乐部规定。

（7）乙方应为其指派的教练购买人身意外险。

1、甲方向乙方派遣的专职教练员支付每月的授课费用\_\_\_\_\_\_\_元/月。

2、乙方派遣专职教练员每月至少保证\_\_\_\_\_次课程。

3、甲乙双方在次月\_\_\_\_\_\_日结算课程费用。

合作时间从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

甲方在本协议有效期内做出了明确的续期，并经书面通知乙方，或乙方在本协议有效期内做出了明确的续期，并经甲方书面同意的，本协议自动续约\_\_\_\_\_\_年。否则将视为自动终止协议。

若因甲方未按期向乙方支付有关款项，乙方依据本协议约定终止本协议，不再向甲方提供教练及通知教练的义务，并有权追究违约方的经济责任。

1、此协议自双方签字盖章之日起立即生效，一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

2、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**游戏俱乐部合同范本6**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为更好推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_教育俱乐部的健康发展，促进教育科学研究的理论成果与学校一线教学实践的深度结合，共享全国优质教育资源，圆满实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_教育俱乐部的各项服务，并保障各自的合法权益，甲乙双方本着互惠互利和优势互补的原则，经过友好协商和全面沟通，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_教育俱乐部学校会员服务事宜达成如下共识。

1、甲方应依本协议规定向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_教育俱乐部学校会员的各项服务和活动；

2、甲方应积极、合理地向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_教育俱乐部学校会员的售后服务；

**游戏俱乐部合同范本7**

Invictus Gaming：前身是CCM电子竞技俱乐部，在被王思聪收购之后改名ig，后挖角LGD dota分部组成，原CCMdota分部更名为，20\_年二者合并。涉足项目有dota2，dota，cf，lol，星际争霸2，炉石传说等。其中dota2，星际争霸2项目表现比较突出，知名队员有YYF，Chuan，PDD，xiaoxiao，macsed,Jim等。曾获得DOTA2 Ti2总冠军等。

EHOME电子竞技俱乐部：20\_年4月 ，EHOME电子竞技俱乐部成立，中华全国体育总会授权认可EHOME为北京唯一A类职业俱乐部，20\_年10月份，EHOME俱乐部将国内顶尖DotA队伍HtmL战队收至麾下，成立分队。这支队伍获得了20\_年国内90%的赛事冠军。 20\_年12月7日，EHOME俱乐部正式成立War3分队。20\_年底，因投资人撤资及ACE联盟的若干问题，EHOME俱乐部解散。知名队员有FLY100%，PDD,820，BurnNing等。

DK电子竞技俱乐部：DK电子竞技俱乐部成立于20\_年5月，投资公司为云南省清扬传媒有限公司,目前俱乐部运营的主要项目为DOTA和SC2。主要成绩为20\_年DOTA项目的9个冠军，20\_年WPC-ACE世界电子职业精英赛冠军,G联赛三冠王，SL9世界冠军。知名队员有BurNIng，iceiceice，Mushi等。

LGD电子竞技俱乐部：前身是FTD电子竞技俱乐部，曾遭IG电子竞技俱乐部挖角而遭到解散，重组后实力发展迅速，现包括和两支队伍。知名队员有830，20\_，chuan,ZSMJ，YYF等。

NewBee电子竞技俱乐部：20\_年3月2日NewBee电子竞技俱乐部正式宣布成立。召集齐了国内一群有天赋的dota2选手，newbee战队主要是由原同福战队的主力队员:hao、mu、banana、sansheng与老牌豪门LGD战队的xiao8而组成。建队仅仅4个月就在美国西雅图钥匙球馆3-1击败同为中国战队的VG战队，捧起了TI4的冠军盾，令人惊叹。

VICI GAMING：VG电子竞技俱乐部是中国新兴职业电子竞技俱乐部中的佼佼者，俱乐部成立于20\_年9月21日。与国内传统俱乐部只覆盖一个游戏项目不同，VG电子竞技俱乐部的目标是打造一支全球顶级电竞豪门，旗下已经拥有DOTA，LOL，星际争霸，坦克世界四个项目分部。曾获得dota2 Ti4亚军。

同福电子竞技俱乐部:成立于20\_年9月，DotA部由俱乐部创始人CuZn从cdec大师群中挑选几名知名选手而组建的一只新兴职业战队，由同福碗粥赞助，实力强劲，拥有dota2和lol两个游戏项目。

AG电子竞技俱乐部：前身是VA电子竞技俱乐部，曾涉及竞技项目有反恐精英，war3，星际争霸，CF，LOL等，现拥有CF和LOL两个分部。

Tyloo电子竞技俱乐部：浙江天禄电子竞技俱乐部，成立于20\_年5月25号，早期由East 和ft合并组成，一直是国内FPS项目的佼佼者。20\_年1月16日，天禄收购panda战队，20\_年3月15日，Sunny战队队员全体加盟TyLoo俱乐部，构成dota分部。现在俱乐部主攻项目。

OMG电子竞技俱乐部：OMG电子竞技俱乐部（全称：Oh My God），创立于20\_年6月，专注于^v^英雄联盟^v^一个项目，短短两年发展成为中国LOL战队中的佼佼者曾获得20\_年英雄联盟职业联赛春季赛冠军、20\_年英雄联盟职业联赛夏季赛亚军，20\_年S3赛季世界总决赛8强，20\_年英雄联盟职业联赛春季赛冠军，20\_年代表中国参加巴黎S4全明星比赛获得亚军。20\_年英雄联盟职业联赛春季赛季后赛季军。

皇族电子竞技俱乐部：皇族电子竞技俱乐部成立于20\_年5月，在20\_年英雄联盟分部获得S3全球总决赛亚军，俱乐部现拥有英雄联盟，英雄三国和FIFA ONLINE 3三个分部。

广州EDG电子竞技俱乐部：20\_年2月，广州EDG电子竞技俱乐部正式收购电子竞技俱乐部春季赛的参赛名额，并将取代原LMQ战队参加2月份的英雄联盟职业联赛（LPL），并在第一个赛季就获得了当季的LPL冠军。

wNv电子竞技俱乐部:智慧（wisdom）+勇气（nerve）=胜利（victory） wNv电子竞技俱乐部是于20\_年7月成立，由北京亿德公司独家赞助，年投入近百万，当时堪称中国电竞界的航母，20\_年，wNv gaming在WEG第三赛季爆发，一举击败多支世界顶尖强队问鼎冠军，次年再次夺得WEG Master大师杯的冠军，战队排名也迅速蹿升至世界第一，但是此后wNv的事业陷入低谷，屡次折戟国际赛场，队员频繁更换，最终解散。旗下曾拥有（解散），（转会至Tyloo），（因成绩不佳团队解雇），（跑跑卡丁车分部，解散），同时签有数名高水平war3选手。曾经的CS项目王者之师。

2.台湾地区：

台北暗杀星：（英文名Taipei Assassins，简称TPA）是一支台湾的电竞职业队伍，属台湾竞舞娱乐公司旗下，由6位选手组成，主要参与英雄联盟的赛事。20\_年10月14日在美国洛杉矶举办的英雄联盟第2季世界锦标赛总决赛中，击败韩国职业队伍Azubu Frost（现为CJ Entus Frost），赢得100万美金奖金。后来成立了台北狙击者作为二队。

华义Spider：（Wayi Spider）是目前台湾电子竞技联盟里四支队伍之一，也是元老创立的两支之一，华义Spider在20\_年、20\_年获得总冠军，而SF团队则在国际比赛SF世界杯在20\_年、20\_年连续两届获得冠军。旗下涉及跑跑卡丁车，SF Online，星际争霸2三个项目。LOL分队曾经参加大陆地区LOL联赛，在降级后宣布解散。

橘子熊：（GAMA BEARS，亦为Gamania Bears）为台湾电子竞技联盟中的一支职业电子竞技队。于20\_年7月成军，其跑跑卡丁车团队最为著名，有“跑跑日不落帝国”之称。

yoe闪电狼:（Yoe FlashWolves）前身是7-ELEVEN钢铁人（7-ELEVEN IRONMEN），与“戏谷光速”（现：桃园喷射机）在20\_年一同加入台湾电子竞技联盟。在20\_-11年职业联赛结束后，由乐升科技接手，并合并原桃园喷射机的SF与跑跑团队，队名改名为乐升钢铁人。20\_年改名为yoe钢铁人。20\_年又改名为yoe闪电狼。涉及SF OL，星际争霸2，跑跑卡丁车，英雄联盟等多个项目。

3.欧洲地区：

SK GAMING：SK成立于1997年，最初是由3兄弟组建的德国雷神之锤战队。他们第一次取得重大成功是把瑞典当时著名的反恐精英战队NiP收归麾下，后来这支队伍成为了著名的。SK在当时几乎赢得了所有世界反恐精英大赛的冠军，并且成为CPL中独树一帜的强队。而SK旗下的其他游戏分队也取得了不错的成绩。20\_年2月1日，SK成为第一支和队员签订合同的电子竞技队伍，之后的20\_年5月18日，他们又成为操作有偿转会电子竞技玩家的第一队，当时他们的Ola \'element\' Moum转投死对头NoA。但是在20\_年初，开始因为赞助问题分崩离析。队员整体离开，并且重组了NiP。但是后来又有一些队员回归SK，并且直到现在还在为SK效力。队伍涉及CS,SC2,LOL,DOTA,HON等多个项目。

Fnatic，简称FN，是由Sam Mathews创办的一家电子竞技公司，战队成立后逐渐成为瑞典的一支CS劲旅，而后一直在全球各大赛事中保持前三名的骄人成绩。一度在全球排名中稳居第一。而在欧洲，Fnatic曾荣膺最佳战队称号。Fnatic旗下目前主要拥有CS、Dota2、英雄联盟、使命召唤4、星际争霸2、HON、使命召唤（XBOX)、光环(XBOX)等项目。

Na`Vi:乌克兰的Natus Vincere战队，乌克兰的Natus Vincere战队，旗下拥有CS，DotA2，FIFA，SC2分部。其CS分部是20\_年崛起的王者之师，以超强的个人能力闻名于世。该队的缩写为Na`Vi——正好和阿凡达里的外星人一样。事实上,他们的枪法也确实令人觉得仿佛来自另一个星球。从Arbalet Cup亚洲杯的一鸣惊人开始,Na`Vi的外星级枪法就统治了CS的20\_年的上半年。而DotA2分部则赢得第一届DotA2世界杯冠军，获得100万美金奖金，以及第二届DOTA2邀请赛的亚军，尽管只是亚军但其将所有中国战队打入败者组，依旧证明了其实力。第三届DOTA2邀请赛，NAVI战队以2比3惜败于Alliance战队。1冠2亚的成绩奠定了其DOTA2王者的实力。

Alliance：The Alliance（A队）是瑞典专业游戏组织，成立于20\_年4月。该组织从DOTA2和星际2舞台中挑选了代表两支国际知名代表队伍No Tidehunter(NTH) and NaNiwa 组成。20\_年12月Alliance成立LOL分部。曾获Dota2 Ti3总冠军等荣誉。

Gambit Gaming：前身为俄罗斯的MOSCOW 5战队，曾经LOL世界的王者之师,LOL届的战术大师，创造了诸如双大野等战术，曾获IEM6，IEM7冠军。但重组为GG战队之后一直战绩不佳。

4kings：4kings是英国唯一的一支PC类专业电子竞技战队，它成立于1997年，最初以“雷神之锤”为竞技项目，是世界上历史最悠久的电子竞技战队之一。4K涉及的每一个竞技游戏都取得了非常优秀的成绩，目前，它已成为世界上最名号最响亮的电子竞技战队之一。曾拥有的竞技分队有：反恐精英、反恐精英-起源、雷神之锤4、魔兽争霸3、重返德军总部、使命召唤、雷神之锤3、命运战士、虚幻竞技场、Painkiller等。知名选手有ToD，grubby等。20\_年4kings解散其war3分队。

MOUZ：Mousesports（MOUZ）是欧洲专业游戏组织，20\_年成立于德国柏林。Mousesports最初成立时是一支反恐精英战队。到20\_年，建立G7联盟时，Mousesports已经是欧洲最伟大的游戏组织之一，包括反恐精英，魔兽争霸III，DOTA2，Quake 4的和虚幻竞技场战队等。知名选手有Johhny R，Roman，Neo等。

mYm：MYM是Meet Your Makers战队的简称，是由马克彼得·墨西·弗莱斯于2000年成立的一支娱乐型CS战队，目前已经发展为一支世界闻名的专业电子竞技俱乐部，拥有世界各地的的顶级竞技选手。MYM总部设在丹麦哥本哈根市，在德国设有子公司，该战队由EsportsI/S公司所拥有。曾经拥有war3，反恐精英，光晕，战地，LOL，DOTA2,FIFA等数十个分部。知名选手有Moon，Lucifer，Susiria，Grubby等。

NIP：Ninjas in Pyjamas（即NiP，意为：穿着宽松裤的忍者）是一家瑞典电子竞技组织，成立于2000年6月，20\_年解散，20\_年8月重组。目前NiP旗下拥有一支CS：GO分队和一支LOL分队。Ninjas in Pyjamas是CS竞技史上最知名、最成功的战队之一。

mTw：（mortal Team work） 是一支来自德国的具有丹麦血统的老牌CS战队，曾获得08年WCG冠军，IEM2 CS项目冠军等，在20\_年宣布解散，20\_年整体签入Wild Fire，宣布重回电子竞技，征战CS:GO项目。

Team Dignitas：Team Dignitas是一支国际化的电竞战队，其总部位于英国。战队成立于20\_年9月9日，Dignitas所涉及项目包括战地3、反恐精英、FIFA、QuakeLive、RacingGames和LOL等诸多项目，其LOL分部在LCS北美赛区参赛。

**游戏俱乐部合同范本8**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 根据^v^《民法典》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告营销，市场咨询，会议举办相关业务，在\*等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告营销，市场咨询，会议举办相关业务。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水\*、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协议。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额应与收据金额一致。

七、本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**游戏俱乐部合同范本9**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据^v^有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条：订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。故乙方不承担甲方经营过程中的任何风险，不负担任何责任，不承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，亦并未授予甲方任何约束乙方或乙方有关企业之权利。

第三条：有效期从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前六个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_相关\_\_\_合作协议书》。

第四条：乙方经营期间对所有商品明码标价，乙方有义务向甲方提供商品进货原价，甲乙双方共同约定：甲乙双方利润分配比例为：甲方占纯利润的百分之二十，乙方占纯利润的百分之八十，（纯利润是指扣除商品进货原价及运输，办公等与销售过程发生的相关费用后的销售所得为纯利润），双方约定：乙方销售收款应到甲方指定地收款，甲乙双方每周\_\_\_\_结算。

第五条：甲方有义务对乙方工作人员提供有尝住宿，工作餐；无尝班车，销售区用水等提供方便。

作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、POP广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出VIS形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第八条：乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、VIS形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第九条：在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1．责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的`装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失

2．向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3．依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第十条：甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第十一条：如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。本协议受^v^法律的管辖。

第十二条：如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十三条：协议签署地为市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。甲乙双方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_签定日期：\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_公章：\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_

**游戏俱乐部合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就代报名合作事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_设立报名点给乙方作为旅游的代报名使用，若乙方协议期内要开展其它经营活动，需和甲方协调，并得到甲方的许可方可开展。

二、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路（产品）信息；同时通过校园宣传推广、营销扩大乙方旅游线路（产品）的知名度，促进旅客招徕。

三、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化

四、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

五、乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

六、初始合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满后，如甲乙双方要继续合作，则须提前\_\_\_\_\_\_\_\_个月向对方提出。如同意继续合作，则续签合作协议。同等条件下，乙方享有优先合作的权利。

七、乙方同意按每一单旅游单笔利润\_\_\_\_\_\_\_\_%提成给甲方（若一学期结束，利润的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_不到销售总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_，则按销售额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_提成给甲方）。

八、双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单一份给甲方存底，每周结算\_\_\_\_\_\_\_\_次，由双方财务人员按相关结算凭证对上半月的业务进行结算。

九、发生争议，甲、乙双方友好协商解决。协商不成时，提请由当地人民法院仲裁。

十．如乙方被无故终止经营则甲方不得再继续经营与此有关的项目。

十一、本合同连一式2份，甲、乙双方各执1份，自双方签字之日起生效。

十二、有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

**游戏俱乐部合同范本11**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲乙双方就乙方员工加入甲方所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_健身俱乐部，锻炼事宜，经双方协商一致，拟出以下内容：

1、本协议规定双方的合作期以乙方所提供给甲方的服务内容完毕为准，以下本协议所涉及的服务只在合作期内有效。

2、乙方权益

（1）乙方享有甲方为其安排的课程。（课程内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_；时间：每周\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_下午\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_）

（2）乙方可享用甲方提供的所有上课时需要的工具。

（3）甲方为乙方提供免费的柜子给其员工当天存放随身物品（自备小锁），以及训练后的洗浴服务。

（4）甲方长期提供一个私储柜给乙方员工，钥匙由甲方工作人员保管。

（5）乙方可享受甲方内置美容养生增值服务一次。（需提前预约，每人\_\_\_\_\_\_\_\_次）

3、乙方义务

（1）乙方在享有甲方为其安排课程的同时，必须同等遵循甲方为一般会员制定的会员守则。

（2）乙方缴纳的费用仅限于合同上指定的课程，如想参与其它项目，再另行协议商榷。

（3）每次课程如乙方因故不能到场参与，请至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_小时告知甲方联系人，故而好往后作出调整。

（4）乙方每次上课的内容（包括教练），均由双方事先商议后一致定夺，中途如若有所改变，只有在下个缴费期另行调整。

4、甲方权利义务

（1）甲方如遇情势变更可提前\_\_\_\_\_\_\_\_个月与乙方协商解除合同。不承担违约金。

（2）如乙方员工不遵照执行甲方的行为规范，甲方有权劝导一次，对于劝导不听的，甲方有权终止与该位员工的服务关系。

5、付款方式

乙方对于乙方员工在甲方健身俱乐部锻炼所支出的费用，通过转账的方式支付到甲方的指定账户。

6、合作期限

本合作的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

7、其他

（1）本合同未尽事宜，双方协商解决，协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

（2）因履行与本合同相关的事宜产生争议，双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_方所在地的人民法院起诉。

（3）本合同的履行过程中，任何一方违约，都需承担因违约行为给守约方造成的所有经济损失。

甲方：

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**游戏俱乐部合同范本12**

对于俱乐部来说，依然有B2B和B2C两种盈利模式，即可以出售传播渠道的价值，同时也可以面向Fans进行经营。这点与媒体颇有相似之处，但是最大的不同是媒体自身就拥有传播渠道，而俱乐部需要借助外界的力量来实行传播，因此俱乐部的渠道价值还依赖于外围媒体的传播效力，以及俱乐部本身的稀有资源占有情况。

从这个角度上来讲，俱乐部在B2B上的价值更像是一个CP，依靠自己的稀有资源产生的内容，来拓展及稳定传播渠道，从而产生渠道价值。目前中国几乎所有的俱乐部都在走这么一种B2B的路线，这种模式对于俱乐部的“稀有资源”具有很高的要求。

俱乐部的核心价值

从传统体育的角度来看，俱乐部的核心价值是文化，而不仅仅是品牌。球星会转会，成绩会下滑，而俱乐部的文化是不会改变的，每周六下午一家人去看球的习惯是不会改变的。品牌是用来消费的，而文化则是生活的组成部分。

回到电子竞技行业，在这个阶段，俱乐部的核心价值在于：明星选手。明星选手是这个行业里面的稀有资源之一。通过明星选手来获得比赛成绩，从而吸引媒体和赛事组织方关注，获得曝光率之后来吸引用户群体，实现明星效应，建立渠道价值，并向赞助商销售这种价值。几乎所有中国电子竞技俱乐部的都按照这个模式在生存。

从本质上讲，这还是B2B的模式，面临着红海一片，已经有无数人在这里面扑腾，容纳不下太多的俱乐部。因此在B2B模式下的俱乐部的生存要义，就是如何说服金主。

追求金主的竞争

对于俱乐部来说，说服金主的两大核心论据是，一，有明星选手和好成绩，二，有庞大的Fans群体。

Fans作为中国电子竞技的各种用户中忠诚度最高的群体，对于明星选手拥有极高的追随度，因此对于金主来说，通过明星选手可以直接促进产品的销售或建立品牌，曾经有某外设品牌在赞助了某俱乐部之后，鼠标垫在北方的出货量达到倍数增长，这就是Fans群体的巨大价值。

不过值得注意的是，Fans群体跟随的是明星选手，而不是俱乐部。于是这些年来，俱乐部间的竞争就主要集中在对于明星选手资源的争夺上。

明星选手在电子竞技行业中是一个稀缺资源，本身作为金字塔尖的选手数量应该有限，但并不至于如此稀缺，这种缺乏有两方面的原因，一方面是电子竞技投资大多数是短期行为，而选手培养是相对长线的，资本和行业都缺乏耐心。另外一个方面则是大俱乐部向中小俱乐部挖人现象严重，这也打击了中小俱乐部培养选手的信心。

大俱乐部为了保护自己的明星选手资源，一方面是签署高额违约合同，另外一方面则利用高薪去挖角其他竞争对手有实力的选手，这样一来即保证了明星效应，又保证了俱乐部成绩的稳定。

按照这个态势发展下去，中国电子竞技俱乐部领域将会强者愈强，弱者愈弱，最终成为寡头领域。

得明星者得金主，在B2B模式里面，这是一个毋庸置疑的法则，实际上，中国目前的几家大俱乐部之所以或多或少都带有公关公司的色彩，正是因为在这个阶段，俱乐部的最大价值就体现为明星选手本身的价值，在这个阶段，选手本身的影响力往往超过俱乐部的。

既然选手影响力不弱于甚至大于俱乐部的情况很难改观，这也就意味着在这个阶段，俱乐部的商业模式非常容易复制。尽管选手资源是稀缺资源，但是“能用钱解决的问题都不是问题”。

对于中国电子竞技俱乐部来说，面临的问题之一是Fans群体往往只对选手个人忠诚，而不对俱乐部忠诚，问题之二是选手本身的忠诚度。俱乐部往往采用合同条款和薪水待遇两个方面来构建自己的竞争壁垒——但是，基于金钱的壁垒并不是稳定的壁垒，特别是在电子竞技这样的小行业中。

而且这种B2B模式并不够稳定，正如本篇开头所提到的那样，这个阶段的电子竞技俱乐部对于金主来说，最大的价值就是“向目标群体灌输相关信息的有力渠道”，固然明星选手现身说法颇有说服力，但显然这并不是唯一的传播渠道，而且最要命的是这个价值维系于选手本身，具有太多的不确定性。

用户，在这里依然要反复强调用户对于电子竞技的价值。在众多类型的电子竞技企业中，俱乐部是最具条件来涉足B2C这片蓝海的，也是最有可能快速获益的。有一些俱乐部有实力，有成绩，有Fans，还有成型的社区，缺少的只是针对用户需求提供解决方案，这种解决方案可以是服务，也可以是实物……

如果说其他类型企业涉足B2C领域还需要等待时机的话，那么对于俱乐部来说已经到了可以下筷子的时候了。

**游戏俱乐部合同范本13**

我不是所说的圈内人，单纯一个粉丝的角度，根据各层面材料信息的剖析，讲述一个粉丝自身的了解。以下几点纯打打，假如讲错，请多纠正。

AG电竞战队AG电竞俱乐部关键经营《穿越火线》、《王者荣耀》等手机游戏，塑造了诸多顶尖岗位电竞选手。IG电竞战队IG电竞俱乐部是万达公子项目投资的电竞战队，深厚的资金也让IG电竞战队得到了LOL全国冠军.RNG电竞战队做为中国知名电子竞技大佬，RNG电竞战队有着诸多电竞选手，包含好几个手机游戏行业，在其中最广为人知的便是LOL。

EDG电竞俱乐部队EDG电竞俱乐部队在《英雄联盟》、《绝地求生》等游戏里面十分知名，意味着我国得到过全国冠军。WE电竞战队WE电竞俱乐部是一支创立不久的整体实力雄厚的电子竞技团队，多种比赛排名第一。WE电竞俱乐部队创立以来已超出15年。team liquid假如单看收益，team liquid是诸多顶尖电子竞技大佬中的绝对王者。关键电子竞技比赛和冠名赞助收益超出2000万美金。

Fnatic Club Fnatic Club是十大电竞大佬之一。Fnatic进军全世界顶尖电子竞技比赛，包含LOL、堡垒之夜等。SK通讯器材T1SK电讯T1在LOL的竞争力非常大，拿过许多全国冠军。与此同时SK通讯器材T1的星际争霸也很强劲。MineskiMineski是一家电竞俱乐部队，整体实力很强，尤其是在DOTA2赛事中，常常获得优异成绩。仅是奖励金就许多。QG电竞俱乐部队QG电竞俱乐部队也是一家电竞大佬俱乐部队。QG电竞俱乐部队的运作方位主要是看《先锋》、《英雄联盟》等

**游戏俱乐部合同范本14**

可以做游戏制作人、游戏解说员、职业教练、电竞选手。

电竞专业毕业后的主要发展就业方向：

中国游戏制作方面的人才是最稀缺的，究其原因，是教育环境的影响。而电竞专业是为数不多的能够深入了解游戏的专业，这些人担任游戏设计自然要好很多。

其次是游戏解说。随着中国游戏行业的发展，大到北京上海，小到三线城市，越来越多的游戏比赛在全国各地举办，如果没有游戏解说，许多精彩瞬间容易被忽视。

再次就是职业教练。电竞专业研究游戏是比较透彻的，一款游戏会被多层次多维度的剖析，而且还会把解析理念传授给学生。掌握了核心思想，再经过磨练，当一个普通的游戏教练并不难。

还可以做游戏主播。主播行业行情一直很不错，本身也和电竞专业对口。只要直播内容健康，能吸引流量，就是条可行的道路。

最后是电竞职业选手。

**游戏俱乐部合同范本15**

甲方：法定代表人：

乙方：法定代表人：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。 甲乙双方就乙方员工加入甲方所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_健身俱乐部，锻炼事宜，经双方协商一致，拟出以下内容：

1、本协议规定双方的合作期以乙方所提供给甲方的服务内容完毕为准，以下本协议所涉及的服务只在合作期内有效。

2、乙方权益

（1）乙方享有甲方为其安排的课程。（课程内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_；时间：每周\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_下午\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_）

（2）乙方可享用甲方提供的所有上课时需要的工具。

（3）甲方为乙方提供的柜子给其员工当天存放随身物品（自备小锁），以及训练后的洗浴服务。

（4）甲方长期提供一个私储柜给乙方员工，钥匙由甲方工作人员保管。

（5）乙方可享受甲方内置美容养生增值服务一次。（需提前预约，每人\_\_\_\_\_\_\_\_次）

3、乙方义务

（1）乙方在享有甲方为其安排课程的同时，必须同等遵循甲方为一般会员制定的会员守则。

（2）乙方缴纳的费用仅限于合同上指定的课程，如想参与其它项目，再另行协议商榷。

（3）每次课程如乙方因故不能到场参与，请至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_小时告知甲方联系人，故而好往后作出调整。

（4）乙方每次上课的内容（包括教练），均由双方事先商议后一致定夺，中途如若有所改变，只有在下个缴费期另行调整。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

4、甲方权利义务

（1）甲方如遇情势变更可提前\_\_\_\_\_\_\_\_个月与乙方协商解除合同。不承担违约金。

（2）如乙方员工不遵照执行甲方的行为规范，甲方有权劝导一次，对于劝导不听的，甲方有权终止与该位员工的服务关系。

5、付款方式乙方对于乙方员工在甲方健身俱乐部锻炼所支出的费用，通过转账的方式支付到甲方的指定账户。

6、合作期限本合作的有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

7、其他

（1）本合同未尽事宜，双方协商解决，协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

（2）因履行与本合同相关的事宜产生争议，双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_方所在地的人民法院起诉。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

（3）本合同的履行过程中，任何一方违约，都需承担因违约行为给守约方造成的所有经济损失。

甲方：地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：地址：联系方式：签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——健身俱乐部合作协议书范本 (菁华1篇)

**游戏俱乐部合同范本16**

第一，旅游业。一个人独自到广西桂林、云南丽江、湖南凤凰古城疯狂的玩了一个月，现在的女性独立性真是够强大，也不得不感叹中国的治安如此之好！

第二，宠物经济。单身女性一般都喜欢养猫，特别是高知女性，一般不会养狗，不过，大佬的情妇多半会喜欢养狗！

第三，单人家电。一方面用不着太大的容量，浪费钱，也浪费水电，而且住租住的地方也不可能太大，容纳不了大家电。

第四，房租业。平均一年半就要换一个地方，主要是工作原因引起的。这样就让短租房成了一个十分热门的租赁垂直方向。

第五，餐饮外卖业。我国外卖65%以上是依靠20-30岁的年轻人来担当，其中当然是以单身外卖为主了。

第六，继续教育培训。单身男女喜欢热各种“充电”学习，因为报考注册会计师、注册律师、评估师等各种执业资质，为此参加各种各类的培训班。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn