# 区域公司合同范本(合集42篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-03-20

*区域公司合同范本1甲方：住址：法定代表人：乙方：根据《\_合同法》及有关法律规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有 酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。一...*

**区域公司合同范本1**

甲方：

住址：

法定代表人：

乙方：

根据《\_合同法》及有关法律规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自

愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有 酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

(1)总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的 酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2)甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(3)乙方代理销售的时效期限：从合同签定之日内 年内，即 年 月 日起到 年 月 日止。

(4)乙方总代理销售的区域：

A、在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络;

B、销售甲方规定的 酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(5)乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7)甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(8)须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案;

(9)乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10)乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11)乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12)乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13)为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14)在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

二、甲方的职责和义务

(1)甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)、注册商标证书复印件等(上述复印件应加盖甲方公章)作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2)在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(3)甲方保证该区域内的所有甲方产品均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(4)在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(5)甲方应保证提供给乙方的所有产品均自主享有知识产权等权利，不存在其他争议，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)

(6)根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时(只调低不调高)，按乙方实际库存数适当返还差价

(7)保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作;

(8)负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉;

(9)在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时(指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

(10)如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

(11)确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

三、 经营指标考核和扶持政策

(1)甲方以后推出新产品(以甲方公布为准)时，乙方可以在发布之日起一个月内，以优惠价格(总代理价 %)一次性购买每品牌不超过 、总金额不超过 万元的样品。已经代理的达不到甲方规定最低销售金额度的，不享受 此项待遇。

(2)甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

(3)甲方产品的制定价格发布权在甲方，甲、乙双方有责任对价格保密。乙方按甲方的指导销售价格制定本地区的批发和零售价格。

四、关于《区域总代理商授权书》

(1)本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

(2)乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3) 区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

五、产品价格、结算及交货

(1) 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2) 详附总代理商价格体系一份。

(3) 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(4) 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(5)乙方应常备货，当月销量超过 万元以上时应提前 天尽早通知甲方，甲方提前准备。

(6)乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方(可根据乙方需求分批)按约定将货物发往乙方指定地点。

(7) 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由 方负责。

(8) 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

(9) 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

六、 售后服务条款

(1)具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

(2) 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

(3) 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进货总值的 %以内，外包括包装与产品外观的损坏。

七、市场支持及奖励

1、乙方在\_\_\_区域内开设的所有直营及加盟专卖店的宣传喷绘、门头灯箱喷绘等宣传品，由甲方提供。除此之外，甲方应负责按比例向乙方提供宣传单页、按实际布点数量提供海报、宣传册，宣传光盘母盘、现场展示等宣传物料。

2. 乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利(用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子)，该部分数量不超过每季度总销量的 %.乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定(一般不超过 )。

3. 乙方在取得大型集团或者团体数量较大的定单时，甲方有义务按照乙方和终端客户要求重新设计外型等。额外费用超过该笔定单总定货额的 %(即 %以内全部由甲方承担)时，超出部分由乙方承担 %，甲方承担 %.

5.甲方取得乙方全部首批代理产品款 万元后，甲方在15日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。

6、 其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

7、乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管售后，应该和甲方协商维持好客户关系。原则上，乙方为了维护历史遗留问题而发生经济上的损失时，这些损失全部由甲方及时据实100%补偿给乙方，前提是乙方处置前必须先和甲方备案，不能先斩后奏。如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

8、双方约定：只要乙方是甲方合格的 广东省独家总代理商：

(Ⅰ)乙方可以在广东省目前甲方尚未设定总代理的任何城市设立销售网点，此类网点一律从乙方提货。

(Ⅱ)乙方在该区域开展览会期间，可以和外省或广东省以外任何地区的意向代理(或者销售商)签约，发展销售网点，权限同上条约定。

(Ⅲ)乙方在处广东省以外任何城市设立独家代理商或者办事处，需向甲方一次性订购 万元的首批货物，而且要在甲方备案，合同内容需要经过甲方同意，甲方在合约有效期间也不得再在此地设立任何级别的代理。

八、保密条款

(Ⅰ) 本协议所涉及的各种文件，协议本身、技术资料、价格、图表等影响到双方利 益，技术、商业秘密，双方均应严格保密，未经双方书面认可不得向第三者泄密。

(Ⅱ) 乙方在业务活动中，牵涉到利益的各方，甲方同样有保密的义务。

九、法律效力

1、甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以书面形式终止本协议的效力;

2、甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，但是乙方有优先续签权;

3、双方因有关业务方面联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任;

4、本协议内容仅限甲、乙双方按法规要求使用及阅读，禁止甲、乙双方向无关联单位及个人传播，一经发现，由过错方承担相应的法律及经济责任;

6、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商不成，由原告方所在地人民法院管辖;

7、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章之日起生效(传真件有效)。到期终止后，如双方有意继续合作，可以续签。

8、本协议在履行过程中发生不可抗力事件致本合作协议不能履行或不能全部履行时，遭遇不可抗力事件的一方或双方均可部分或全部免责。但应在不可抗力事件结束后10天内，向对方说明理由并提供相关的证明文件。

9、协议生效：(Ⅰ) 本协议一式两份，协议由双方法定代表人或委托代理人代表签字，并加盖公章后，由乙方支付首批提货款，甲方开具区域总代理商授权书及相关文件之日起生效。(Ⅱ) 本协议的所有附件均为本协议不可分割的一部分，与本协议有同等之法律效力

10、其它约定事项：(Ⅰ) 未经双方书面同意，甲、乙双方不得将自己的任何权利和义务转让第三方。(Ⅱ) 双方相互之间做出的任何承诺，均应由双方代表签字盖章后方为有效。

11、协议附件清单：

附件1、区域总代理商价格体系 附件2、书 附件3、定货清单 附件4、甲方资证文件

甲方代表：

电 话：

传 真：

地 址：

公 章

日 期：

乙方代表：

电 话：

传 真：

地 址：

公 章

日 期：

**区域公司合同范本2**

供货方(甲方)：

\*\*方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着\*等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本协议，

一、甲乙双方均同意按本协议内容的规定执行。

二、\*\*委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，\*\*推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的\*\*合同书。如至本协议中所述\*\*期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本协议即告终止。

三、\*\*品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的\*\*与义务

1、协助乙方制定并安排乙方\*\*区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;

4、根据乙方要求，为乙方开具普通\*\*，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;

5、乙方在合同约定的区域内享有独家\*\*权。甲方不再以任何方式向乙方\*\*区域内直接销售或授权他人销售乙方\*\*的产品。

五、乙方的\*\*与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广活动时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担

2、乙方负责所\*\*产品在\*\*区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大\*\*推广区域甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况，

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需\*\*，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开\*\*并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开\*\*甲方将不予以开票;

八、退货\*\*

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货\*\*，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方;

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失;

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的\*\*区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本协议全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民\*\*提\*\*讼。

十一、其他

1、本协议有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本协议具同等法律效力。

2、本协议内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方 ：

乙方 :

日期：

**区域公司合同范本3**

出卖人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

身份证号：

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

身份证号：

甲、乙双方就房屋买卖事项在平等自愿，协商一致前提下订立本协议条款如下，以资共同遵守。

一、甲方自愿将其单位房坐落于\_\_\_\_太原\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号房屋\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_间，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米以人民币\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的价款出售给乙方。(含地下室)。

二、甲方出售给乙方的房屋东至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，南至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，西至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，北至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(附四至平面图一张)。其房屋包括阳台、走道、楼梯、卫生间、灶间及其他设备。

三、乙方支付甲方协议保证定金壹万元，如甲方反悔本协议，双倍赔偿；如乙方反悔本协议，定金不退。

四、房屋价款乙方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期付给甲方。第一期，在双方签订买卖合同之日，付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元；第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期在交付房屋之日，付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

五、本合同签定时，甲乙双方都不具备过户条件。等过户条件成熟时，甲方应协助乙方办理房屋产权手续。本合同发生的契税，土地出让金等由乙方负担。在办理房屋产权转移过户登记时，甲方应出具申请房屋产权转移给乙方的书面报告。如需要甲方出面处理的，不论何时，甲方应予协助。如因甲方的延误，致影响产权过户登记，因而遭受的损失，由甲方负赔偿责任。甲方不包办理房产证。但有关建房许可证、规划证、土地使用证及其他相关证件归甲方办理，所需所有费用均有甲方负责承担。

六、违约责任

1、甲方应当于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日交付乙方房屋，甲方如不按合同规定的日期交付房屋，每逾期1天按房价总额千分之一计算违约金支付给乙方。逾期超过\_\_\_\_五\_\_\_个月时，乙方有权解除本合同。解约时，甲方除将已收的房价款全部退还乙方外，并应赔偿乙方经济损失人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方全部或部分不履行本合同规定的付款日期及方式的。其逾期部分乙方应加付按日千分之一计算的违约金给甲方。逾期超过\_\_\_五\_\_\_\_个月时，甲方有权解除合同。解约时，乙方已付房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为甲方的损失赔偿金。

3、如果甲方出售的房屋存在质量问题影响到乙方居住权利的行使，一切责任由甲方承担，并应赔偿乙方的损失。

4、本合同签订后，任何一方不得擅自变更或解除合同。如因重大客观原因导致本合同的解除，甲方应按照市场评估价返还乙方房屋价款，并赔偿乙方的房屋装修费用。

5、如因规划部门、设计部门的原因导致房屋质量和使用功能的，甲方应当通知乙方，如有补偿款发放，甲方应当全额退还乙方。

七、本合同签订前，该房屋如有应缴纳的一切税收、费用，概由甲方负责。本合同发生的过户登记费、契税、估价费、印花税由乙方负担。其他税费按有关法律规定，各自承担。本合同签订后，甲方对的房屋使用、收益、出租、担保、抵押、买卖、占有等权利一并转让给乙方。

八、本合同签订后，甲方保证乙方享有同甲方相同的居住权利，乙方保证按期缴纳各项物业费用。本合同签订后，甲方不得就该房屋与他人订立《买卖合同》；乙方买受后，如该房屋产权有纠葛，致影响乙方权利的行使，概由甲方负责清理，并赔偿乙方损失。

九、本合同签订后，任何一方不得擅自变更或解除合同。如因重大客观原因导致本合同的解除，甲方应按照市场评估价返还乙方房屋价款，并赔偿乙方的房屋装修费用。

十、如因规划部门、设计部门的原因导致房屋质量和使用功能的，甲方应当通知乙方，如有补偿款发放，甲方应当全额退还乙方。

十一、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的按下述第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决。

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2、依法向——区人民法院起诉。

八、其他约定

九、本合同自双方签字或盖章之日起生效。本合同未尽事宜双方可以签定补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式 份，甲乙方各执一份，见证人各一份。

立约人：

甲方：

电话：

乙方：

电话：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

见证人：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

供货方（甲方）：

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

代理方（乙方）：

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

甲、乙双方就白酒区域代理事宜，经友好协商，依照《xxx合同法》等相关法律规定，自愿达成如下协议，以资信守。

第一条双方承诺

1、甲、乙方承诺己方为合法注册并拥有白酒经销资质的企业法人。

第二条代理销售区域范围

1、经甲、乙方友好协商，甲方同意乙方在区域范围内，代理推销甲方生产的白酒。

3、代理期限届满后，双方可另行商讨续约事宜。到期没有签订续约合同的，视为放弃继续合作。

第三条订货发货

1、乙方订货后将相应货款打至甲方指定账户，甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_\_\_日内发货。

甲方帐号：

户名：

开户行：

2、订货时乙方应向甲方出具有效的书面订货单，订货单需包含乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方确认订货单后需向乙方出具一份确认函。每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同。

3、甲方负责将乙方需要的`相关白酒运至乙方处，相关运费由甲方承担。

4、甲方应将提供给乙方的白酒妥善包装，避免白酒运输过程中酒瓶碎裂等情况。因甲方包装不善造成的损失，由甲方承担。

第四条退货

1、在产品销售过程中，如发现甲方的供货存在包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题的，可将该批货退回甲方或予以调换。

2、如后续经营过程中，发现有部分类型白酒不适合在乙方代理的区域内销售的，乙方经与甲方协商，包装无损的白酒可退货。

3、甲方确认退货数量以及退货产品无损，\_\_\_\_\_\_\_\_日内将退货款打至乙方指定账户。

乙方帐号：

户名：

开户行：

第五条产品质量

1、乙方在销售中发现甲方某批次白酒存在质量问题的，可向甲方申请调换，由此产生的额外支出及责任由甲承担。

第六条价格调整

1、甲方保证需要对白酒价格做整体调整时，会提前至少\_\_\_\_\_\_日通知乙方，方便乙方及时调整经营策略。

2、价格体系整体调整前已经支付款项的订单，无需按新的价格体系多退少补。

第七条甲方权利义务

1、在乙方代理的区域内，甲方只能委托乙方一方进行甲方白酒的区域代理。

2、甲方需安排专人对乙方相关负责及销售人员进行与甲方白酒销售相关的培训，方便乙方代理业务的展开。

第八条乙方权利义务

1、乙方在进行区域代理推广过程中应积极维护甲方公司及产品形象。

2、如因乙方原因导致甲方形象受损的，乙方应承担违约责任。

第九条违约责任及争议解决

1、任何一方出现违约的，违约方需支付守约方违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向合同履行地人民法院起诉。

第十条其他约定事项

1、本协议经甲、乙双方签章后生效。

2、本协议生效后，如有未尽事宜，双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

3、本协议适用xxx法律。

4、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（供货方）签章：乙方（代理方）签章：

日期：日期：

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1.订约人

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2.商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于\_\_的商品。

3.经销地区

只限在……。

4.订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5.付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6.佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\_%的佣金。

7.市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8.广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9.协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为\_\_天，自\_\_至\_\_.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10.仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11.其他条款

甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方的佣金。

若乙方在\_月内未能向甲方提供至少\_\_订货，甲方不承担本协议的义务。

本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

本协议于\_\_年\_月\_日在\_\_签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签字)

乙方：(签字)

卖方（以下简称甲方）：

住址：

身份证号：

买方（以下简称乙方）：

住址：

身份证号：

根据xxx《旧机动车交易管理规定》。《二手车流通管理办法》，甲、乙双方本着自愿、公平、诚实信用之原则，就车辆交易事宜，双方协商一致，签订本协议。

一、甲方同意将车出售给乙方。该车牌型号,车身颜色.发动机号，车牌号码,车架号。

二、甲方同意将此车以人民币转让给乙方（大写：）。 三、甲方将下列手续，随车证件一起交给乙方。（机动车登记证书、行车证保险单、身份证复印件）。

四、车辆过户由负责办理。过户费用由负责，无条件协助办理。甲方保证此车无盗抢，及任何经济问题，将车款全额返还给乙方，将车收回，并包赔全部经济损失。

五、此合同书签字生效之日起，以前此车涉及的交通违章事故，所欠费用及经济纠纷由甲方负责，并即日结清。以后此车所有事务由乙方负责。

六、违约责任

1、卖方向买方提供的有关车辆信息不真实，买方有权要求卖方赔偿因此造成的损失。

2、卖方未按合同的约定将本车及其相关凭证交付买方的，逾期每日按本车价款总额的20%向买方支付违约金。

3、因卖方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，买方有权要求卖方返还车辆价款并承担一切损失。

七、本合同一式两份。甲乙双方各执一份，签字盖章后生效。

八、年审必须过户方。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1.本合同有效期为一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件。

4.根据本合同约定，乙方在本合同签字盖3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务。

第四条产品采购及付款方式

1.根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在本3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_%须在甲方发货前三天支付给甲方。

4.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_-\_\_\_\_个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。?如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修、调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退、换货政策

1.产品保修(换)期限

对正式备案的售出产品(以收到经销商反馈的“登记联”为准)，自用户购买之日起，提供为期三年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2.产品保修(换)原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下;如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。

产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

①当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后\_\_\_\_个月之内提出退货申请。超过\_\_\_\_个月，不予退货还款。即：申请退货日期(以乙方发送退货申请传真日期为准)距乙方采购产品日期(以发货日期为准)时间不超过\_\_\_\_天。

②乙方退回的产品(以实际收到的退货品为准)必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损;(退回产品的运费需由乙方支付)。

在满足上述两项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担;如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方;退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

3.产品返修原则

对于以下符合产品保修(换)原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务(不可调换)：

1)为用户特殊定做非标产品。

2)用户购产品三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3)购买产品三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中的相关条款内容;

有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;

2.甲方的义务

在乙方完成季度采购任务后，向乙方出具代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、技术支持、培训支持、广告支持等相关配套服务。

向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

协助乙方做好货物托运及调换工作;

采取有效措施调节和规范市场秩序;

严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好特约经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

严格遵守甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

乙方必须安装专用的通讯设备，保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;

遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;

不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条?合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效。

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3.经双方书面同意，可提前终止合同。

4.若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务、本合同视为无效。

第十一条其它

1.本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

2.《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ? 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方：（代理方）

乙方：（授权方）

甲，乙双方就合作开展白酒产品销售代理和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理有限公司。为乙方代理商的基本条件：

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人或团体，能够独立承担民事责任。甲方须了解白酒订制的销售服务，具备提供相关服务场和专业知识与技能，并熟悉乙方的代理商制度，产品服务内容，具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

**区域公司合同范本4**

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：。（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上

由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

**区域公司合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方产品\_\_\_\_\_\_地区\*\*销售达成如下协议：

一、\*\*产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内独家排他\*\*，并保障甲方在销售区域内长期利益。具体区域指：

2、\*\*期限为\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、\*\*：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他\*\*商；

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关证书文件及其他产品宣传资料；

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

4、乙方应当提供设备维护和售后服务技术\*\*。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向\*\*区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取\*措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货\_\_\_\_\_\_元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件质量，对直接用户产品及配件\_\_\_\_\_\_月保换、\_\_\_\_\_\_年保修。

2、乙方产品及配件技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为\*\*\*不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他\*\*商低于其获得销售价时，甲方有\*\*按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

3、货物风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应违约责任，给对方造成损失按国家有关法规承担相应赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、\*\*、避免和克服其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具不可抗力事件证明寄交对方。

3、违约金具体计算方式：

九、通知1、甲方确认为其送达地址，乙方确认为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前日以方式通知对方，未通知，对方向原地址送达任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地\*\*管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

\*\*人或\*\*人：\_\_\_\_\_\_\*\*人或\*\*人：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**区域公司合同范本6**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方协商一致，本着自愿、公\*合理的原则，甲方将xx片区(xx药业附近铁路口至xx，xx东郊以东至xx)派送件和揽收件经营权承包给乙方，片区实行承包责任制，双方就快件承包责任一事订立合同如下：

(一)双方\*\*和义务

一、甲方将xx承包给乙方，承包合同期为一年，自xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止，合同期满后，双方自愿可续签合同，但承包合同必须一年一签订。

二、乙方在签订之日起需向甲方交纳xx元为风险保证金，此保证金不退。以确保乙方对合同的执行。

三、乙方承包区负责人必须服从甲方的管理，坚持以高标准，严要求做好片区派件工作。从签订合同之日起，当日派件经甲方扫描在乙方片区派送，在乙方片区的件如出现延误，丢失，破损等情况由乙方片区承担责任。当天片区派送件必须在18点前派送处理完毕，放门卫处签收的件必须通知客户，造成延误被客户投诉的，一切后果自负。乙方应将签收及时做好，未因何原因产生的问题件，乙方负责，带有欺骗行为的问题件，一经查实按延误件处罚，坚决杜绝一切误延误等不良行为。

四、乙方在送件过程中，必须严格遵守交通规则，安全责任自负。送件当中由于工作上的失误，给甲方造成快件或签收单丢失或快件被别人冒领走的，一律按遗失件处理，及时给客户赔付。

五、乙方负责承担承包区揽件收取件工作。甲方接到客户取件电话，应及时将电话通知乙方，乙方要及时联系客户，与客户联系好取件时间，及时取件。

六、乙方片区派件和取件工作实行承包责任制，经甲、乙双方签订承包合同之日起，此承包区的一切派件和取件工作由乙方负责处理。

七、未经甲方同意，乙方不得私自转让承包权。

八、上一级兰州中通公司所扣固定费用按比例分摊。

(二)乙方相关的责任

一、乙方在协作经营期间，各项费用均由乙方承担，与客户的任何经济纠纷与甲方无关。

二、乙方在协作经营期间，任何行为及经营活动必须符合国家相关法律规定。否则自行承担产生的法律责任。

三、为保障劳动者权益，乙方在协作期间，用工必须符合《劳动法》等相关规定，产生的劳动纠纷，人身安全等纠纷由乙方全权负责。

四、乙方依据账单及时结清相关账款，如有误差应在十日内相互协调完毕。

(三)违约责任

一、甲方无故提前\*\*乙方合同，给乙方造成经济损失，甲方应赔偿乙方5000.元违约金，乙方可终止合同。

二、甲方\*\*乙方合同，需经乙方同意，且必须提前30天通知乙方，否则视为违约。

三、乙方未认真履行职责，不服从甲方的管理，出现工作失误，被上级公司罚款等给甲方造成的经济损失的，由乙方承担责任，甲方视情况有权终止合同。

四、乙方合同未满\*\*\*职给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿甲方5000元违约金，甲方有权终止合同。

五、乙方\*\*甲方合同，须经甲方同意，且必须提前90天通知甲方，否则视为违约。

六、乙方不得超区域经营，否则产生的后果乙方负责。

七、乙方必须按照《邮政法》的部分相关法律\*\*派送，揽收业务，必须服从上海总公司及相关部门的法律规章，服从甲方上级兰州中通公司\*\*管理和调度，相关规定和要求以兰州中通共为准。否则甲方有权\*\*协议。

八、乙方未经甲方同意，披露，使用或者允许他人使用甲方的商业秘密，给甲方造成重大损失的，应当对损失予以赔偿。

九、未经甲方同意，乙方擅自将承包权转让给第三方，应当向甲方支付违约金5万元。

十、未经甲方同意，乙方以\*\*品牌从事快递服务，或者\*\*其他同类公司快递业务的，应当向甲方支付违约金3万元。甲方有权终止合同。

1、以上条款均甲、乙双方协商后制定，且双方都表示理解，认可，未尽事宜，参照兰州中通公司相关规定执行。

2、此合同一式二份，经甲、乙双方签字之日起生效，具有法律效力。

甲方(公章)：

乙方(公章)：

法定\*\*人(签字)：

法定\*\*人(签字)：

xx年xx月xx日

xx年xx月xx日

**区域公司合同范本7**

甲方：

乙方：

甲乙双方就 的销售，达成以下协议：

甲方指定乙方为 在 的代理。

乙方的指定代理范围为 以及 。

\_年\_月\_日起至 \_年\_月\_日止。

乙方在指定代理区域的年销售金额为 元以上(视区域范围大小而定)。

1.获得直接从甲方进货的权利。

2.可获得本协议规定的奖励和待遇。

3.可获得甲方的销售支持和技术帮助。

a.可获得甲方的指定区域授权代理认定书；

b.可获得甲方新产品样品，具体数量(由甲乙双方协商决定)；

c.乙方可获得甲方技术支持和帮助，甲方应派人员对乙方雇员进行技术指导和培训，帮助乙方掌握 的性能，精通施工技巧。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费用及提供食宿。

1.乙方应在本协议签定后的 天内向甲方订购产品(视区域范围大小而定)，并按照本协议第七条货款结算的规定，按时支付货款，逾期将视为自动解除和约。

2.完成甲乙双方达成的在指定代理区域的销售目标，而乙方未达到年度业绩 ，则总代理授权书无效。

3.严格遵守全国统一指导零售价及第十一条规定的市场管理条例，确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

1.授权形式

a.乙方被甲方一经授权为区域代理商即日起，完成 元人民币(视区域范围大小而定)后成为总代理，并可在甲方网站有代理详细联系地址。在此期间，甲方可寻找其他经销商，但在同等业绩情况下，甲方优先选择乙方为总代理。

b.乙方取得总代理后，甲方在该区域所发展的代理商全部由乙方管理。

c.甲方签发给乙方的代理授权书，只提供申请检验许可，乙方不得转移其他用处，如有违反，甲方将付诸于法律。

2.结算方式

乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款。乙方不得任何理由推迟或拒付货款。

1.管理的目的

坚持在指定代理区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护 的信誉。

2.管理条例

a.坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

b.遵守全国统一直指导零售价，禁止抵价销售。

c.乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款第三条规定进行处理。

3.市场管理奖罚措施

a.奖励：

(1)遵守本协议规定的市场管理条例的区域代理商可获得奖励(具体奖励协商而定)；

(2)配合甲方进行市场管理，协助甲方寻找跨区域产品的区域代理可获得奖励(协商而定)。

b.处罚：乙方发生违反上述第二条市场管理条例时，甲方将对乙方进行以下处罚：

(1)取消区域代理；

(2)根据情况停止供货。

1.乙方在确定进货明细目录后，提前 天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2.由 发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

1.甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

2.从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

3.乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

1.甲乙双方共同开拓中国国内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

2.对本协议有异议或发生本协议所定条款以外事项时，由甲乙双方协商解决。

3.本协议一式两份，由甲乙双方各执一份。

4.本协议的解释权归甲方所有。

5.合同发生纠纷，双方应友好协商，协商不成时，提交合同签定地法院解决。

甲方：

乙方：

日期：

**区域公司合同范本8**

甲方：（代理方）

乙方：（授权方）

甲，乙双方就合作开展白酒产品销售代理和推广应用，甲方作为乙方该项业务的代理商，乙方同意甲方代理有限公司。为乙方代理商的基本条件：

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人或团体，能够独立承担民事责任。甲方须了解白酒订制的销售服务，具备提供相关服务场和专业知识与技能，并熟悉乙方的代理商制度，产品服务内容，具体业务流程等相关信息。乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

1、甲方向客户销售乙方产品，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2、甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律，法规，行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3、乙方应向乙方提供陈列乙方产品之场所并陈列在显耀位置的义务。

4、甲方的代理权限不能超过乙方授权范围。如果甲方超越乙方给予的授权范围，所造成的后果由甲方自行负责。

5、甲方在销售乙方的产品时，不得低于或高于乙方制定的产品价格进行销售。

6、甲方有把乙方产品送达到客户（消费者）的义务。

7、甲方有遵守乙方服务条款的义务。甲方不得客户承诺超越甲方服务内容的其它服务，否则自行承担其后果。

8、甲方有配合乙方促销产品的义务，促销的合同归甲方名下。

9、甲方有向乙方了解产品特性和功能的权利。

1、乙方向甲方提供产品服务，有向甲方提供产品的特性，功能及生产流程解释的义务。

2、乙方向甲方提供完整，科学的服务，详细条款由甲，乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3、乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

4、若甲方违反国家法律或向客户承诺的服务超越甲方服务条款，乙方有权取消乙方的代理权，并收回向甲方提供的产品和设施。

5、在产品的正常运作过程中，甲方有权增加更科学，更完善的服务条款。

6、乙方不得占用甲方获得的正常收益，乙方在甲方的场所和甲方客户签约的定单，合同权归甲方名下。

1、因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常生产和销售服务时，双方互不承担责任。

2、如果乙方在履行合约时，由于特别的原因未按时交付产品，可以协商解决或退还甲方交纳的货款。如果此原因是甲方造成的，由甲方自行负责。

甲方成为乙方的代理商后，在订制产品时，实行预先支付全部货款，后订货的原则。

1、双方协商一致解除本合同。

2、本合同期限届满，双方未续签的。

3、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

4、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同。

5、因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6、订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7、一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

1、本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

2、一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

3、本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

4、本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

5、本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域公司合同范本9**

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域\*\*合同，条款如下：

一、甲方同意将\*广告网的区域\*\*权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域\*\*的期限为x年，即从x年x月x日起至年x月x日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前x个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域\*\*的优先权。

三、乙方取得区域\*\*权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域\*\*的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具\*\*，乙方取\*\*范围内总费用的30%，如不需甲方开具\*\*，乙方取\*\*范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的\*\*和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的\*\*和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本\*\*区域实行\*\*市场体系、价格体系的管理。

2、负责在本区域推广\*广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国\*\*价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回\*\*权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容；

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属大庆市人民\*\*。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30％，则甲方有权取消乙方的\*\*权。

甲方： \*\*：

电话 传真

地址： 邮编：

乙方法人（授权）\*\*：电话：传真：地址：邮编：

**区域公司合同范本10**

合同编号： 合同签署地： 甲 方：

法定代表人（或负责人）：

甲、乙双方就区域销售总代理相关事宜，在互利共赢、利国利民的基

础上，经友好协商，达成共识，特签定本合同，具体条款如下：

一、地区总代理的确认条件：

（1）乙方在签订本合同之前须向甲方递交其本年度通过年检的营业

执照、税务登记证、法定代表人身份证明 （或负责人居民身份证）

等与经营有关的证书。 乙方承诺所递交的上述证书真实、合法、有

效，如有虚假，甲方有权解除本合同。

（2）乙方须具备较强的社会（政府）关系，商业信用度良好，拥有

丰富的照明项目工程操作经验和工程项目拓展运营团队。

（3）乙方在本地区须有比较成熟的销售网络和专业的管理团队。没有经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。。 (4)签订合同时 乙方必须完成人力和资金等相关的储备工作：乙方在所辖区域内专职的业务员数量必须不少于 人，工程技术和售后人员必须不少于 人，履行本合同专项资金必须达到 万元，仓储面积必须达到 平米。

二、地区总代理的确认

1甲方授予乙方为甲方品牌 产品在 省 区域的销售总代理，由其全权负责该地区的销售和售后等相关服务。 代理产品范围：

2代理区域的扩大与缩小。如乙方销售状况良好，有很好的发展势头。可向甲方提出扩大代理区域的请求，反之也可提出缩小代理区域的请求。如乙方连续个月未完成销售回款任务，甲方保留调整其代理区域的权利。

3所代理产品类别的调整。如乙方销售状况良好，可申请增加产品的代理品类。如某品类产品销售滞后达不到甲方的要求，甲方保留调整其所代理产品品类的权利。

4甲方开发的新产品乙方拥有优先选择的权利。对乙方未选择的新产品或其它产品系列。甲方有在本区域寻求其它代理商经销的权利，乙方不得反悔。

5乙方全年销售回款任务总额为 万。月销售回款任务分解如

下表，如连续三个月未完成下表所示的既定任务。甲方有权调整市场区域范围或是双方协商后终止合同。乙方完成全年任务后甲方给予任务总额的%的返利奖励，奖励金额为 万元。不计入返利的特价或其他类产品，甲方应在乙方进货时给予书面说明。超过年度任务的回款额甲方另行给予奖励，具体细则再议。 6乙方在合同年度完成工程项目任务总额为 万元。具体奖励根

据项目的差异双方另行商议确定。

三、甲方承诺：

在合同期内甲方应向乙方提供以下支持：

1专卖店、店中店、分销网点基础建设的支持：门头及装修方案由乙方提出书面申请经甲方核准后方可实施，费用乙方先行垫付。合同年度期满后甲方按核准时商定的比例给予报销。

2广告推广支持：各种广告宣传方案须由乙方提出书面申请经甲方核准后方可实施，检查属实后费用由甲方按季度回款总额的 %比例给予支持。另外甲方将陆续在全国、国际范围内参加大型展会，并在各大媒体上以强势的品牌宣传和广告给予支持。以强力拉动市场促进乙方的`销售势头。

3照明产品研发与供应服务，照明规划设计服务：乙方可以拿出适合本地区市场特点的产品方案，由双方评估后，甲方组织研发生产供应，以保障乙方建立起差异化的竞争优势和能力。

4 重大项目标书指导及支持，工程项目指导及支持：对于工程项目的投标参与，乙方实力不足的，甲方全方位地给予帮助和支持，以使乙方利益实现最大化。

3照明节能方案设计与实施，城市综合照明系统高端服务：甲方提供行业最前沿的技术来帮助乙方完成节能方案和城市综合照明系统的设计和实施，以提升乙方在当地行业的知名度和品牌效应。

4全面的照明产品培训及营销队伍的业务知识培训：甲方将对乙方管理人员用最前卫的经营理念进行系统的培训，以提升乙方团队的市场竞争能力，来保证长远战略合作关系的稳定，以完成共同发展壮大的目标。

5因乙方无力参与而提供给甲方的重大工程项目信息，甲方中标后将给予丰厚奖励，具体数额届时再议。

6照明产品售前、售中、售后零配件及技术支持：甲方将提供完善周

到的整个流通环节的全面服务和毫不吝啬的将自已所掌握的最新技术与乙方共享。

四、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，迅速地在所代理的区域内建立起有效的销售网络。 月内乙方在负责的区域内自营或加盟的专卖店数量不得少于 家，店中店不得少于 家，其它分销网点不得少于 家。

（2）为提升市场覆盖率，提高品牌知名度，乙方应将销售渠道延伸至本区域连锁专业卖场、市场，如乙方因故拒绝进驻的，甲方有权自营或授权其他经销商进入。

（3）乙方负责在所辖领域积极开发工程客户，数量应达到 家。隐性渠道（设计类、装修公司）客户数量应达到 家。乙方应积极广泛地搜集工程项目信息，积极地参与工程项目的投标工作，甲方将全力给予支持，并额外给予奖励。乙方以甲方的产品跨区进行工程项目的投标，必须第一时间向甲方报备，否则公司将不给予任何支持，造成不良后果的，乙方必须接受跨区扰乱市场的处罚。具体细则以甲方《渠道经销商工程项目管理制度》为准。

(3) 乙方接受甲方授权后，在本合同签订之日应支付初次订单的预付款 万元，三日内向甲方下订单。乙方初次订货数量和上样产品的数量都要达到甲方的要求。合同期内乙方应保证所代理的全线产品

**区域公司合同范本11**

特许人(以下简称甲方)：璧山县香锅依然饮食文化有限公司

特许人(以下简称乙方)：

保证甲乙双方的合法权益，促进双方共同发展，经乙方提出申请，甲乙双方协商一致，达成如以下条款：

一、特许加盟内容

1. 经甲方正式授权后，乙方可以在县 区开设壹家分店，名称规定为：水浒耗儿鱼火锅 市(县) 店。

2. 经甲方正式授权后，乙方可使用甲方的注册商标及专有知识产权，有效期限为年。

3. 为了保证璧山县香锅依然饮食文化有限公司连锁支持体系的正常运转，乙方在支付权益金后即可享受总部的后续支持。

4. 甲方将在本合同签约手续完成后提交正式授权书给乙方。乙方在获得甲方的正式授权书后方能被视为甲方知识产权的合法使用者。甲方的授权书作为本合同的有效附件，与本合同具有同等效力。

5. 乙方应将该分店的完整登记注册材料(复印件)于开业一周内交予甲方归档备案。

二、加盟费用及支付方式

1. 加盟店基本资料

设店规模：平方米; 设店等级：型店;

详细地址：

**区域公司合同范本12**

甲方：遵义富昆新型建材有限公司

乙方：遵义万栎建材有限公司

甲方为了拓展“粉煤灰加气混凝土砌块”品牌产品销售市场，推出“粉煤灰加气混凝土砌块”特许区域代理计划。乙方自愿申请成为“粉煤灰加气混凝土砌块”产品区域代理商。

甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经协商，就双方合作事宜达成如下协议：

一、甲方根据区域代理计划，指定乙方为遵义市红花岗区片区的独家代理经营商，并授予独家代理经营权。

二、乙方代理经营范围：“粉煤灰加气混凝土砌块”的销售与市场拓展业务。

三、代理期限：20xx年4月1日至20xx年3月31日。

四、甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。“粉煤灰加气混凝土砌块”价格280元/立方米。

五、甲方提供产品的技术指导、培训、咨询等服务。

六、甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在遵义市红花岗区区域内另设代理商。

七、甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

八、甲方有权对乙方的市场经营行为进行监督、检查，监督、检查的范围包括产品推广，甲方形象维护、销售区域限制、价格体系维护等，乙方无条件接受甲方的监督、检查管理。

九、乙方获得合同约定的遵义市红花岗区区域独家代理权，需向甲方交纳区域独家代理费叁佰万元（￥元）及相应的合同保证金壹佰万元（￥元）。其代理费不予返还，合同保证金待代理期限届满一次性返还。

十、乙方必须在遵义市红花岗区域内销售，不得跨出此区域销售，否则，不予返还合同保证金。

十一、乙方必须遵守甲方的价格体系，不得高于市场零售价销售，否则，甲方有权取消代理权。

十二、乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方进行技术指导和培训。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费及提供食宿。

十三、甲乙双方共同开拓区域内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

十四、本协议未尽事宜，双方协商解决，也可另订补充协议予以规定。

十五、在合同期满30日内，乙方向甲方提出续约书面申请，经甲方审查合格扣，方予续签。

十六、本合同一式两份，甲、乙双方签字、盖章和乙方将区域独家代理费及相应合同保证金汇到甲方指定帐户之后生效，甲乙双方各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表（签字）： 代表（签字）：

时间： 年 月 日

**区域公司合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方产品在指定地区进行市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

1 总则

授权期限及区域 (以下简称甲方)授权乙方 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司作为XX年度甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_ 的经销商，授权期限为XX年\_1\_月\_1\_日至XX年\_1\_月\_1\_日止。

进货量及价格乙方首批进货数量不低于 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 台，代理商价格为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元。

经销商注册乙方应向甲止提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。(对于有能力推广自己品牌的企业提供oem业务，具体事宜另行洽谈)

2 代理权益

单次进货数量不低于\_\_\_\_ 台。

现款提货。

甲方对乙方已订购产品提供三个月内一对一互换，一年内保修。

3 价格保护

若因市场需要甲方对 产品作价格调整时，甲方提前七个工作日将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前一个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

4 商务政策及支持

订货规定乙方向甲方订货时，须填写产品订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一人工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

付

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn