# 供应超市合同范本(合集22篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-03-02

*供应超市合同范本1甲方（需方）： 乙方（供方）：合同编号： 签订时间：年 月 日甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下： 乙方供货清单：一、 规格数量：...*

**供应超市合同范本1**

甲方（需方）： 乙方（供方）：

合同编号： 签订时间：

年 月 日

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下： 乙方供货清单：

一、 规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙 方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6、 送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告 知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、 协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为年月 日至年月 日

甲方（需 方）

单位名称： 经 办 人：

乙方（供 方 ）

单位名称： 经 办 人：

协议签订日期为

**供应超市合同范本2**

一、从合同生效时起至合同期限届满，乙方将以返佣的形式作为对甲方的销售奖励。

二、兑现上述返佣的结算周期是：

□每一结款期□季度□半年□全年

三、返佣的计算方法：（此项不得为空白，否则视为双方同意年度订货额的2％）

□实际送货金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％；

□一次性支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，但不能低于实际送货金额的2％。

四、返佣的支付方式：□现金□支票□货款扣除□电汇

**供应超市合同范本3**

1.本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2.本协议传真复印件有效。

3.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20xx年x月x日--x日开展了x周年大型促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的季节性商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对家庭及主妇为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“劲爆生鲜，仅限1天”“疯狂特价，抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体快讯收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的x周年广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

x周年大型文艺晚会把整个x周年庆推上高潮，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感。这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

在天时人和方面我们也占到了一定的优势，x周年活动开始天气突然转凉使原本快讯计划中的季节性商品热销，人气鼎沸。这和我们分析和组织商品的前瞻性分不开的，最后真的连老天都帮我们，再加上我们的勤奋努力和较好的分析执行能力，还有做不好的事情？

但是我们在工作的计划、组织安排和活动控制过程中，仍然存在着许多不足之处：在本次x周年活动中间，有一些关于促销计划、活动及商品的工作没有落实到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和深刻检讨的：

1、部分促销活动由于找不到供应商，被迫流产。

2、监督表格没执行，是本次x周年的一个遗憾。

3、门店的现场执行力度不够，

4、门店的及时跟踪检讨没有做到位。

5、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。

6、新商品/敏感性商品开发，采购没有充分的执行，是本次x周年的遗憾。

7、门店在x周年活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

8、门店在x周年商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

9、门店在x周年活动中，人气有了，销售上去了，但卫生工作没有及时跟进，致使各门店门口及卖场的卫生不尽如意，象个垃圾场。

10、在x周年活动中，部分敏感性商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思！总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的快讯工作作好。我们希望以后能够把整个快讯营销的方案作得更好、落实得更好。

出租方：(以下简称甲方) 姓名： 身份证号：

承租方：(以下简称乙方) 姓名： 身份证号：

甲、乙双方就柜台租赁事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于 市 大厦 号的柜台出租给乙方做为美甲柜台使用，租赁期限自 年 月 日至 年 月 日，计 12 个月。

二、本柜台月租金为人民币 元，按季度缴纳。每 月 月初/每季初乙方向甲方支付全月/季租金。

三、乙方同意预交 元作为保证金，合同期满返还乙方，乙方中途停止合同押金不予返还。

四、在承租期间，未经甲方同意，乙方无权转租或转借该柜台;不得改变柜台结构及其用途，由于乙方人为原因造成该柜台及其配套设施损坏的，由乙方承担赔偿责任。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

酒店承包经营合同书

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经友好协商，本着相互尊重和双赢的原则，甲方委托乙方承包酒店业务。承包业务是为了更好地经营酒店，更好地精细化管理，更好地提高酒店资产管理质量和服务质量。为明确双方责任，确保完成任务，共同信守合约，经双方协商一致，特签定如下协议，以供双方共同遵守执行。

一、承包项目：

甲方将 给乙方承包，全权委托乙方经营管理。

二、承包原则：

1、本协议本着利益共享，风险由乙方自己承担的原则，以承包的形式确定甲、乙双方的权、责、利的关系。

2、承包期间，甲方提供给乙方所有经营场所和设备设施等，乙方全权负责经营管理和经营活动。

3、承包期间酒店场所和原有设施设备的所有权不变。

4、乙方在承包期间投入的装修、购买设备等由乙方自行负责。

5、乙方因管理不善或决策严重失误，造成重大损失或者亏损的\'，甲方不负任何责任。

三、承包期限：

本协议的承包期限为 年，即从 年 月 日至201 年 月 日止。

四、承包人员：

五、承包方式：

1、甲乙双方净利润分配：经乙方承包经营后，超出原来净利润部分的，甲方享有超出净利润的10％，另外90%归乙方支配。

2、乙方的利润报表每季度结算一次，送给甲方备案监督，利润分配一年结算。

3、承包期间，甲方单位内部活动需要安排在本酒店的，乙方无条件先安排甲方单位，其余时间有乙方自主安排经营活动。

4、税务费、管理费、水电费、通讯费、员工工资、行政人员工资和其它社会等费用由乙方支付。

六、承包权责：

1、乙方（承包人）受权后，有权针对酒店经营管理、财务、人事等方面提出治理方案，正确掌握酒店发展的经营决策，并按季度向甲方提交酒店实际财务会计报表，供甲方核实。

2、乙方对员工和各级管理人员有人事任免权，有权自主调动和使用，有权进行奖惩、辞退违纪员工。

3、酒店安全生产、人身安全、消防安全、环境保护，劳动保护由乙方负全责。不断改善劳动条件，关心职工生活，督促好职工福利工作。

4、其他经营方面的权利等。

七、争议解决：

合同签定后，如有单方面违约，全部责任将有违约方承担。任何一方如需要变更本合同或其他特殊要求，应双方共同协商一致后，另行签约补充合同，合同附件及补充合同与本合同具有法律同等效力。如协商不成，任何一方都可向有管辖权的仲裁机构，进行仲裁或向法院提起申诉。

八、附则 ：

1、本协议期满后，如甲方仍须将承包时，乙方在履行本协议良好的情况下，甲方应优先考虑由乙方续约。

2、本协议期满后，甲、乙任何一方如需续约或终止协议，应于本协议期满前一个月向对方提出。

3、本合同一式叁份，双方签字盖章后生效。

4、乙方拟出酒店整改的可行性报告，符合同后。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上列甲、乙双方之办公地址及通讯号码即为协议双方法定通讯联络地址，双方发生之一切有关业务联系，均以发到上列指定处的相关文件与信息为准。

第一条 资信证明

乙方应提供营业执照、税务登记证、注册商标证及法人授权委托书，以及特殊商品生产销售许可证等有关法律文件，同时还应提供自己的企业概况、商品目录和报价单。

第二条 商品资料

1、广告：甲方将利用报纸、样本、画报等广告媒体宣传乙方的商品，如乙方有制作广告的要求应向甲方广告部门提交所供商品的艺术构思、规格说明以及司徽等材料，以便甲方审核及广告制作，任何广告制作需经双方认可。

2、宣传品：乙方如备有发放给消费者的印刷品，需在供货同时提供给甲方，以便于及时散发。如宣传品有不实之词或商品名称不规范及有与法律相冲突的内容，乙方应承担全部责任。

3、商品说明及书面警告标签：按相关法律规定，乙方商品应备有符合法律规定的说明书及明确的警告标签等提示。

4、商品质量证书及检验标准：乙方向甲方提供商品时应提供相应的商品质量检验标准，其顺序为国际标准、国家标准、部颁标准、行业标准、企业标准，并在实际供货时根据约定出具有效的质检部门的检验报告。所有商品应提供合格证(合格证应注明生产日期、适用标准代码、检验人)或质量检验证明，该商品的行业许可证等。若无明确的质检标准，双方应对商品封样或以经甲方确认的乙方样品为准，作为验收依据。甲方有权对商品进行抽样甚至全部检验。

5、商品知识培训：为了有效地向顾客提供优质服务，提高商品销售，乙方应对甲方销售人员进行商品知识的培训，培训主要内容为以下。

（1）商品的特点、性能及其应用的相关知识;

（2） 商品的使用、安装、维护、修整的知识;

（3） 商品的质量保证及保修、包换的内容。

6、商品商标与知识产权：乙方应提供已享有的商标权、品牌、专利权或原产地证、报关单等证明文件。乙方的任何伪冒侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成经济损失的由乙方承担。

7、商品包装：除裸装商品外，乙方商品内包装应有用中文标示出明确可辨的商品名称、规格、型号、等级、颜色以及生产厂名称、地址、电话等。

8、环保要求：对国家有环保要求的商品，乙方应提供有关证明材料和生产许可证等。

第三条 供货

1、展示样品：为促进商场的商品销售，甲方愿在每家新开超市中提供货架、柜台为乙方展示样品，乙方也愿为甲方的每家新开超市中免费提供样品供商场展示。乙方可在供货数量外另行提供展示样品，但需另订取样合同，也可让甲方在供货商品中取样展示，甲方需在取样时列出样品清单并经乙方确认。

2、商品条码：乙方应在供给甲方的商品上粘贴商品条码标签，否则应积极申请成为中国商品条码系统成员。

3、订货：按照本协议的条款，交易双方已在订单上加盖具有法律效力的印章(一般为合同专用章)，或订单中的内容已经实际实施，则表明乙方认可并接受此项交易。

4、价格：甲方将与乙方建立长期的合作伙伴关系，乙方应向甲方提供优惠的商品价格并支持甲方的经营理念及平价宣言政策，乙方承诺给甲方供货价格低于给其他经销商的供货价格。随着甲方连锁超市的成倍发展，乙方商品在商场中的销售也将成倍增长。为确保成倍增长的市场占有率，乙方同意将供货价随销售额增加而相应下浮(下浮幅度则另行商洽);甲方可对乙方供货价的下浮部分将全部转让给消费者受惠，供货价下浮后，该商品在商场的零售价也将作相应下浮，如果乙方违反价格承诺引起消费者对商品价格投诉，乙方应当解决并进行赔偿。

5、商品价格变动及调整：如乙方提高商品价格，必须提前30天以书面形式通知甲方以便甲方决策。如果提价被接受，乙方将接到一份注明生效日期的甲方书面确认书，但甲方库存待销商品则按原价格执行。否则，对于商品实际价格超过订单价格的部分货款，甲方不予支付。乙方同意如果商品在装运前的价格低于订单规定的价格，则订单中的价格也将随之下降至此时的价格。

6、最低供货价保证：乙方保证提供给甲方的供货价格相对国内其他供货商是最低价格，同时保证甲方的毛利率在 以上。

7、降价

（1）双方确定的价格为一段时间内的结算价格，当甲方发现乙方产品的供货价格高于乙方给其他销售商价格，或甲方应市场要求需要下调价格时，乙方有义务同步下降合同货物的价格。

（2）在双方确认进行供货价格降低时，在甲方门店中未形成销售的库存商品价值一并降低至降价以后的价格。

8、停产或中止供货：乙方因故需停产关闭或中止供货，须提前60天以书面形式通知甲方，以便甲方做好相应的调整。

9、商品促销

（1）广告：乙方应对自己的商品提供广告支持，应在合同签订时拟定促销计划，具体方式在双方签署的确认书中明确

（2）甲方在具体促销时，将促销方案及需要乙方的支持与合作的事项一并用传真方式发送给乙方，如果乙方未按传真所示的回执时间内回函反馈意见，视为乙方全部同意甲方的促销方案和要求。

10、在双方合作过程中，乙方商品的产地、价格、规范名称等相关信息发生改变时，应及时以书面形式通知甲方采购人员，以便甲方及时将甲方系统中相应信息进行更正，否则因此而产生的相关客诉以及其他损失由乙方负责赔偿。

第四条 交货

1、乙方保证按订单所确定的到货日期将商品运达订单指定的地点，提前或延后不得超过两天。如需分批交运时，应在运输单据上注明。如果不能按期交货，乙方应立即书面(含传真)通知甲方。未经甲方同意，乙方不得早于或迟于上述规定的期间交货。对于无故不按时交货的商品，甲方有权拒收和取消订单。

2、乙方迟延交货，造成甲方迟延交货给消费者，引起消费者投诉赔偿损失的，由乙方负担，但最高赔偿额度不超过消费者订购商品的总价款。

3、商品的运输方式由双方协商确定。对于改变运输方式可能会增加费用的情形必须经过甲方的书面同意。

第五条 收货及验收标准

1、数量准确，包装完好，以甲方二次验收为准。甲方对产品数量、外观缺陷及内在质量提出期限为

（1）对产品数量的验收以实际收货为准。

（2）对产品外观缺陷提出异议期限为打开商品外包装的7日之内。

（3）对产品内在质量问题以商品售出后在该产品的保质期内或消费者提出投诉7日之内。

2、对于与订单不符的商品、装箱单与货物不

商品代销合同

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：

**供应超市合同范本4**

供货商(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

超市(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：

甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：

具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：

甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1.双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2.若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1.若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2.若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前\_\_\_\_月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3.因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4.甲方事先申X或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5.乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：

在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：

乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：

在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：

在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：

乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：

双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1.双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2.若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后\_\_\_\_月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3.本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

十五、补充条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**供应超市合同范本5**

甲方：（采购方）

乙方：（供货方）

为了确保供需双方的责任及义务，基于甲乙双方业务往来和供应等情况，认定乙方具有向甲方供货的能力，而且乙方同意向甲方提供符合甲方要求的货物；本着互惠互利、共同发展原则，在平等自愿的基础上，为建立起长期友好的合作关系，特签订此协议。

第一条采购订单执行

甲方所下<>，将包括品名、货物型号、数量、供货时间以甲方的书面订单为准，乙方应在8小时内签字或盖章确认回传，乙方需保质保量完成交货，若不能按期交货，乙方需提前与甲方沟通，征得甲方同意后方可更改交货时间，若无正当理由，乙方不得拒绝接受订单；包装及运输方式，甲乙双方可进协商而定。

第二条品质保证

1.乙方发货后及时知会甲方注意收货，双方按照已经确定的样品或双方协商确认的质量标准进行验收；如验收不合格，甲方及时通知乙方，并提供验收不合格报告，乙方在接到通知一工作日内回复甲方如何处理，并在最短的时间内补回货物，如甲方生产过程中检测出不合格品，经品质及技术部门确认后，甲方有权退回到乙方，退货款将直接从当月货款中扣除。

2.若乙方所供货物发生质量问题，从而导致甲方停产或被第三方索赔，经双方或技术部门认定是乙方的责任，则应由乙方承担给甲方造成的全部经济损失。

第三条货款结算

1.本着诚实信用与长期合作的原则，产品报价要与市场价位合理，如甲方发现价格严重不符，甲方将有权取消所下订单。

2.乙方需每月提供一份对账单给甲方财务，用于核对送货数量，甲方财务核对后签字盖章回传。

3.付款方式：甲方自货物检验合格入仓，下月30日前支付相应货款；如需开发票的供应商，结款前必须随货提供与货物等值金额的增值税发票，发票上的物品内容与提供的货物名称相同。

第四条：生效条件

经双方签字盖章后生效，如双方最后一笔业务交易完成后24个月内双方再无任何业务往来，合同自动中止失效；本合同正本一式两份具有相同法律效力，甲乙双方各一份。

甲方（采购方）公章

乙方（供货方）公章

甲方代表：

乙方代表人：

日期：

日期：

**供应超市合同范本6**

甲方有权随时对违反或可能违反产品质量、技术、安全及法律法规的商品或任何侵害他人知识产权或其它民事权利的商品，进行退货、其风险责任由乙方承担。

乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

乙方根据甲方要求的供应商准入制度(见附表)，提供各类证件且真实有效，手续更新的证件必须在签发之时一个月内交甲方，否则乙方承担相应责任。

凡执法机构抽检或甲方委托代检商品的有关费用由乙方承担。

乙方必须提供带条码的商品。

乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

乙方销售的商品必须经收银台收款，包括销售给甲方内部人员，违者发现一次向甲方赔偿500-20xx元。

发现乙方供应商为假冒或贴牌商品以及认为更改全国统一零售价的行为每发现一次罚款20xx-5000元。

联营代销供货商进店时需向甲方缴纳售后服务保证押金5000元，合同终止后，过商品保修期，无售后问题予以退还。

**供应超市合同范本7**

一、法人营业执照副本或个体工商户营业执照复印件；

二、组织机构代码证复印件；

三、法定代表人身份证明或身份证复印机；

四、税务登记证及一般纳税人资格证复印件；

五、商标注册证明、使用许可证明及授权代理证明复印件（使用他人商标时）；

六、相关专利权属证明复印件（取得或授权使用证明）；

七、营业代理人之授权委托书（原件）及身份证；

八、进口商品商检证明、关税证明或进口商品报关单；

九、和经营商品有关的法律法规所规定的证件。

注：上述文件均需复印件两份并加盖公章。

**供应超市合同范本8**

合同编号：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

签订时间：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下：

乙方供货清单：

一、 规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、 办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的耗材为原装正品（甲方指定需通用耗材除外）。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙 方在告知甲方，经甲方同意后方可价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6。 送货时间：周一至周五（9：00——17：00）。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告 知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、 收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、 协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为年月 日至年月 日

甲方（需 方）

单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供 方 ）

单位名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经 办 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

协议签订日期为 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**供应超市合同范本9**

乙方提供的价格(进价或零售价)必须为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域最低价，高于该区域市场价的，乙方除补偿差价外，应向甲方赔偿信誉损失费20xx元。且甲方有权对乙方清场。

乙方必须保证供应甲方的进价不高于任何第三方的促销零售价，如发生此种情况，乙方先按两者间的差价补差，并承担违约金1000——5000元。

乙方须执行专卖店与甲方同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方佩服违约金3000元。

其它。

**供应超市合同范本10**

甲方同意乙方进店后，乙方需承担规定卖场的装修及展架费用。

经商城负责装修的第三方的选用由双方商定，特殊高档厅由甲方指定。乙方提供该品牌厂家统一形象设计图，交甲方同意后装修。

乙方与装修方应签订施工协议，包括造价，完工后甲方共同验收，合格后乙方应在当月付清装修工程款，出现拖欠，甲方有权在乙方货款中扣除，并收取5%的手续费。

乙方进店应向甲方缴纳装修保证金一万元，以保证甲方设施不被侵害及消防安全，出现装修事故有乙方承担并根据情节，扣除保证金。

乙方装修营业半年后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不予归还。

**供应超市合同范本11**

买受人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成外贸订单，根据《\_合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就翠冠梨订购的有关事宜达成如下协议：

第一条 甲方向乙方订购翠冠梨共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，收购按市场价，保护价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤。

第二条 质量要求：

1、品种：翠冠梨；

2、规格：桔径5cm—8cm，成熟度七成以上；

3、外观质量：果实新鲜饱满，表皮光滑亮泽，无病梨、无碎梨、无腐烂、无机械伤。

第三条 收购保证金：甲方口是/口否在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日前向乙方支付收购保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时保证金应（口抵作收购款/口返还甲方）。保证金支付后，因甲方违约解除合同的，保证金不予退还；因乙方违约解除合同的，甲方应双倍返还保证金。

第四条 交货时间：乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日履行交货，具体日供应量按照甲方生产计划通知乙方；地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；计量方法：以交货地的称量为计价重量；运输方式及费用承担：由乙方自行将翠冠梨运至交货地点，费用由乙方承担。

第五条 检验方法：甲方在收购当场对乙方的翠冠梨随机检验，乙方须提供农残鉴定合格证书；检验时间：与交货时间相同；检验地点：与交货地点相同。

第六条 结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

双方约定保护价的，当交货时市场收购价格低于保护价时，以保护价为准：市场收购价格高于保护价时，双方可协商上调价格。

第七条 担保方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条 本合同解除的条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 违约责任：

1、乙方迟延交货或甲方迟延支付收购款的，应当每日按照迟延部分价款\_\_\_\_%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和外观质量的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方应在\_\_\_\_\_\_\_日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

3、甲方未按约定收购符合产品要求的产品，应承担由此给乙方造成的损失。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条 因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

第十一条 合同争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请有关部门调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（一）依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼；

（二）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第十二条 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。本合同于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日终止。

第十三条 其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买受人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 出卖人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**供应超市合同范本12**

乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。

乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙方签订三方协议，甲方有责任使促销员掌握基本销售技能，为此乙方要向甲方缴纳促销员管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/人/月。

乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

乙方及其促销员有偷盗甲方商品财务行为，经发现核实后，乙方必须承担赔偿责任。并向甲方支付违约金3000-5000元。情节严重的移送公安机关。

乙方及促销员因不当使用甲方设备造成损失，乙方要付全部赔偿责任。

乙方及促销员对甲方的商业秘密不得泄露，否则，给予甲方造成的损失由乙方付全部责任。

为确保上述条款的实施，乙方要向甲方缴纳促销员保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方无促销员在甲方时，如数退还。

乙方担负促销员的工资，且不低于甲方员工平均工资，不足时甲方有权在乙方的货款中扣除补予促销员，乙方须按月按时给促销员发工资，原则上不超过每月十日，违者甲方有权在货款中扣除，发予促销员，并收取5%的手续费。

乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、乙方对本合同内容必须保密，不得透漏个第三方，否则给甲方带来的一切损失由乙方承担。

**供应超市合同范本13**

一、交货

1．交货时间：乙方在接到甲方订货通知后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内送到。

2．交货地点：乙方应将商品送到甲方的营业场所或甲方指定的其他地点。

3．运输及保险费用由乙方承担。

二、验收

1．验收由甲方商管课人员会同超市工作人员，依据甲方开立的订货单进行验收。如发现乙方提供的商品在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，甲方有权拒收。乙方应将商品运回，并承担相应的费用及责任。

2．乙方同意向甲方提供有正确的北美通用产品条码（简称UPC条码）/国际通用商品条码（简称EAN条码）的商品，否则甲方有权拒收无正确UPC/EAN条码的商品。称重商品条码由乙方按照甲方提供的标准自行制作粘贴，费用由乙方承担。

3．在交货时，验收由甲方和乙方双方人员共同参加，根据《订货单》做外观和数量上的清点，并进行抽验，乙方因故不在场时，由甲方本着诚信的原则自行验货，验货结果视为乙方认可。

4．对于不能立即验货的商品，甲方应妥善保管商品和包装，乙方全权委托甲方在消费者选购时开箱验货。

**供应超市合同范本14**

甲乙双方采取保底联营方式合作，每月按销售额的\_\_\_\_\_\_\_%作为甲方销售费用，年保底\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

年度返利

甲方给乙方返利：联营部组年销售超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元按超出部分甲方给乙方返利\_\_\_\_\_\_\_\_%( )

乙方给甲方返利：甲方在乙方进货额度达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，乙方给甲方返利进货额的\_\_\_\_\_\_\_\_%超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，乙方给甲方返利进货额的\_\_\_\_\_\_\_\_%( )

**供应超市合同范本15**

特别条款：甲乙双方对本合同各条款及个附件已经全部、准确地理解，甲乙双方对条款均无异议。

本合同经双方签字盖章后生效。

本合同签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同有效日期\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

甲方： 乙方：：

法定代表人(盖章)： 法定代表人(盖章)：

合同签订人： 合同签订人：

业务联系人： 业务联系人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

税号： 税号：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 邮编：

资产所有方(甲方)：

资产经营方(乙方)：

按照所有权和经营权分离的现代企业制度要求，甲方对设立在濉溪县五沟镇的两家超市(苏果店、鸿腾店)实行资产经营责任制，聘乙方为两家超市资产经营责任人。为明确双方的权利义务，经双方商定，特订立本合同。

第一章 经营责任期限

本合同经营期限从 年 月 日起，至 年 月 日止，共 年。

第二章 经营责任目标

一、本合同签订后，甲乙双方进行资产盘存，办理交接手续。乙方保证资产保值不受损。(合同附件二：五沟镇苏果超市、鸿腾超市资产盘存表)

二、经营期间，实现年度目标如下：年 月 日至 年 月 日实现利润目标一： 万元;实现利润目标二： 万元;实现利润目标三： 万元。

三、保证超市治安和消防安全。

第三章 双方的权利和义务

一、自本合同生效之日起，乙方即为五沟镇苏果超市和鸿腾超市的第一责任人，行使经理权利。

二、在遵守国家和地方政府法律、法规和政策的前提下，乙方享有下列权利义务：

1.对超市员工的任免权(副职由乙方提名，报甲方备案);

2.机构设置权;

3.企业内部分配制度调整权，经营自主权;

4.聘用、奖惩员工权，对严重违纪、经教育无效者，乙方有权按照国家劳动制度处理。

5.乙方在保证资产保值、安全、完整的前提下，有权出租超市闲置的营业面积。

6.乙方有权根据国家法律、法规和政策的规定，抵制不承担经济责任的外部机构和个人的任何干预，有权拒绝无偿占用、挪用、平调超市财产和不合理的摊派行为。

7.必须在经营管理活动中，坚持合法的经营方向，贯彻执行国家的法律、政策，自觉接受工商管理部门和甲方的监督检查，保证乙方经营行为符合国家和甲方利益和政策控制的要求。

8.管好、用好、保护好超市的全部财产，保证全部财产的安全。 9.乙方经营期间的全部经营项目收入必须入账，不能挪作它用。

10.乙方经营期间发生的债权、债务，由乙方在任期内清理、结清，呆帐损失和收益按财务制度规定办理，乙方承担债务责任。

11.乙方经营期满，应该接受甲方委托审计部门的审计。

四、甲方有以下权利和义务：

1.本合同期间，甲方有权对乙方执行合同的情况进行检查监督，和对超市资产处置的决策管理权。

2.甲方有义务保证乙方享有本合同规定的所给予的工资底薪分配和年度分红。

3.甲方不得越权对乙方的正常经营活动和人事任免权利进行干预。

第四章 薪酬 、经营目标保证金

一、本合同期间，甲方从五沟镇苏果、鸿腾两家超市经营成本中支付乙方月薪 五千 元的60%，计 三千 元。余剩40% 的 弍千 元作为经营目标保证金。

二、乙方完成本合同年度利润目标一，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方;未完成部分用乙方抵押的经营目标保证金抵扣，多退少补。乙方不参加利润分红。

乙方完成本合同年度利润目标二，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方，甲方按年度利润目标二总额提取 %分红给乙方。

乙方完成本合同年度利润目标三，乙方抵押的40%经营目标保证金如数返还乙方，甲方按年度利润目标三总额提取 %分红给乙方。

第五章 考核标准

一、 超市所有经营收入项目全部入账，报甲方备查并接受甲方核查。

二、 超市资金要严格执行财务制度，甲方发现一笔错账，给予乙方等额罚款。

三、不得克扣或瞒报员工工资，发现一笔假账，给予乙方等额罚款。

四、保障超市消防安全经营，建立健全消防、防损等各项规章制度，严防各类违章作业，造成财产和人身伤害事故，乙方承担民事赔偿责任。

五、每月五日前，甲方派员对上月份进行盘存稽核账务，并进行消防安全和物品防损检查。发现问题要求乙方及时整改，物品受损严重的，乙方按原价赔偿。

六、乙方经营期间，甲方考核乙方经营绩效的商品毛利率 %，连续三月低于该标准，甲方向乙方提出经营警示。

第六章 合同的变更、终止和解除

一、无正当理由，双方变更、终止或解除合同者，要按法律规定承担经济责任。

二、乙方因经营管理不善，连续五个月未完成目标的，扣发目标保证金，和当月底薪的60%工资，同时解除本合同。

甲方超越合同规定，干扰乙方的自主权，使其无法履行合同条款，乙方有权提出终止或解除合同。

三、终止或解除合同，甲方需要对资产进行盘存。方可办理本终止合同书手续。

四、本合同期满，由双方对超市资产进行盘存，办理清算手续。

第七章 附则

一、乙方因特殊原因暂不能履行职责时，向甲方通报后可委托他人代理，但经营责任不因委托而转移。

二、超市资产处置的决策权归属资产所有权方(甲方)。

三、本合同及其附件自签订之日起生效，经营期满，自行终止。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商未果，将由原告方向其所在地法院申诉裁决。

五、本合同经公证处公证。合同正本甲、乙双方和公证处各一份，合同副本若干份，送有关部门备查。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

为了搞活商品流通，繁荣经济，经双方协商一致，签订如下租赁条款：

一、 租赁地点、期限、租金及费用：

1.甲方出租位于江门市蓬江区白沙大道西25号益嘉园商场

2.租赁期限从月日至年日止。

3.本合同的铺位第一年免租，物业服务费为元/㎡;第二、第三年每月的租金为 元，物业服务费为 元/㎡。

4.本合同铺位按金为元。

二、交租办法：

1.乙方必须在每月的8日前(含8日)向甲方交纳当月的租金及物业管理费。如乙方逾期甲方则按每日100元向乙方征收滞纳金。

2.铺位内的用电独立计算，按电力部门定价加3%电损后计收。每月用电量于下月日前向甲方或甲方委托的物业服务公司缴纳。

三、甲、乙方的义务：

1.甲方是铺位的所有权人，并拥有管理权。乙方为租赁方，在租赁期内对铺位有使用权、维护权。

2.该铺位只作如乙方对铺位原设施需拆改或对铺外门面装修等，须书面提出并经甲方同意后方可施工。否则，乙方不得擅自修改原铺位结构。乙方经甲方同意而搭建入墙的建筑物，在退出时不得拆除搬走。

3.在租赁合同期内，乙方不得将铺位转给他人。

4.在租赁合同期内，除乙方出现严重违约行为之外，甲方不得随意收回乙方租赁的铺位。

四、甲、乙方的义务：

1.铺位因不可抗力自然灾害(自然现象，包括地震、台风、暴雨等)所造成的损失，由甲、乙双方各自负责。其中，铺位自然损坏由甲方负责维修，乙方货物损坏由乙方自己承担。甲方不承担乙方财产损失的赔偿责任。

2.甲、乙双方都有确保安全用电的义务，甲方应对市场的电线、用电设施经常进行检查和保养。严禁乙方私自修改、增加铺位内电线电路，违者所产生的一切后果由乙方负责。

3.甲、乙双方都有确保安全防火的义务，严禁携带易燃易爆和危险物品进入商场。乙方不得在租赁的铺位内使用电炒锅、电炉、电热水器、石油气炉、煤气炉等设备，只能在商场指定的专用厨房内煮食。不得在商场内搞封建迷信活动，不得使用明火香烛。不得在商场内烧焊(如确需烧焊须申报并做好防范措施)。要按规定配备灭火器材，违者所产生的一切后果，由乙方负责。

4.甲方的保安员只负责管理及维护商场秩序，乙方对自己存放的一切财物，要自行保管好，做到防火、防盗。甲方对乙方的财产因失窃或其他原因造成的损失不承担赔偿责任。乙方应为其商铺内的财产投保，以防发生意外事故导致严重损失。

5.商铺的经营时间为每日 至 ，非经营时间内由甲方统一断开所有商铺的内部电路，仅留商场公用部分照明电路。

6.乙方须遵守甲方或甲方委托的物业服务公司制定的物业管理规定。

五、违约责任：

1.在本合同生效期内，如有任何一方违约行为，视给对方造成的损失程度追究违约方的经济责任。

2.乙方有下列情况之一者，视为严重违约行为，甲方可以终止合同，收回铺位，原按金不退回给乙方：

(一).乙方未经甲方同意连续停业五天的;

(二).乙方私自将铺位改变用途的;

(三).乙方擅自将铺位转租他人的;

(四).乙方逾期3天不缴交租金及有关费用的;

(五).乙方违反消防管理法规，经营易燃易爆物品的;

(六).在铺位内煮食的、违章停放车辆的、违章烧焊的，以及甲方警示但屡劝不改的其他违法、违约行为的;

(七).乙方违反甲方或甲方委托的物业服务公司的物业管理规定，经催告后仍不改正违规行为的。

六、其他事项

乙方须领取江门市蓬江区工商局办理的营业执照方能在本市场铺位经营。

七、本合同自签订之日起生效。如需修改、补充，须经双方协商一致才生效。本合同一式两份，双方各存壹份。

八、甲方拥有本合同的最终解释权。

九、甲乙双方在合同期内发生纠纷的，可通过协商解决，或通过诉诸商铺所在的法院裁决，诉讼费用由败诉一方承担。

十、本合同相关通知除直接送达外，按以下地址以EMS等特快专递方式向对方寄出一日后视为有效送达，乙方地址变更须提前五日有效通知对方，否则须承担送达不能的法律责任：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方将店面出租给乙方使用，乙方承租甲方摊位事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

**供应超市合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见甲方提供的价格表，同时鉴于食用油市场行情变化，甲乙双方可随行就市。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货。

四、送货及验收

双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_处的\_\_\_\_\_超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认。甲方应保证送货的及时性，如有缺断货和其他原因延迟送货，需提前知会到乙方。

五、付款方式：甲方产品配送至乙方指定收货点，乙方验收无误，必须货到付款，否则甲方随时有权利停止交易。甲方不给予乙方账期和赊欠货款；

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方产品的正常零售价应严格按照甲方提供的统一商超零售价格进行管理，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。如发现乙方在销售甲方产品过程中零售价格有偏差，乙方必须配合甲方要求进行价格体系规范化及时调整，否则甲方有权单方停止供货。

七、退换货规定

1。仅限于甲方供应乙方商品在正常陈列和销售中超过2/3货龄的滞销产品，甲方给予乙方同品类、规格新货调换，不允许该商品无故下架撤货，因甲方供应工厂停止生产的品类，甲方需告知乙方。乙方自行采购商品和非甲方供应商品，甲方不负责调换和退货。

2。因乙方超市自身管理不慎和过失导致的产品外包装损坏、渗漏、霉变、破袋、过期、丢失等情况，甲方不给予赔付，由乙方自行承担损失。乙方不得无故将甲方产品下架和要求甲方退货、补差。

3。乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单要求甲方退货。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前7天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供粮油区最好的第一陈列位置，陈列品类、陈列顺序以甲方要求为准，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的货到付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、因市场行情导致产生的任何商品价差，甲方不给予乙方赔付价差和退货，由乙方自行承担。

十四、乙方需按照甲方供货公司要求，保证本超市甲方（小包装油、大米、面粉、调味品、挂面、日化）商品进场销售符合公司要求的销售标准。甲方保障最低供价，乙方保障甲方建议零售价，价差高额利润由乙方所有。

十四、合同执行

1。双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2。甲乙双方不得私自更改和取消本合同，若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决，可通过法律途径进行处理。

3。本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4。本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**供应超市合同范本17**

一、消费者从甲方购买乙方提供的商品，造成消费者财产损害的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

二、消费者从甲方购买乙方提供的商品，属于国家规定或者乙方承诺实行“包修，包换，包退”的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

三、消费者从甲方购买乙方提供的商品，在保修期内两次修理仍不能正常使用的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

四、消费者从甲方购买乙方提供的商品，依法经有关行政部门认定为不合格的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

五、食品的退货和换货

1．凡符合以下基本条件，甲方提出退货要求的，乙方均应无条件退货

（1）保质期至少还有\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

（2）外包装完整，无破损；

2．凡符合以下基本条件，甲方提出换货要求的，乙方均应无条件换货，对于有保质期的食品，凡是甲方在离保质期到期日\_\_\_\_\_\_天前以书面形式通知乙方的，乙方应无条件退货或换货，否则已过保质期的商品货款甲方有权单方从应支付乙方的货款里自动冲减。

3．若乙方不同意退、换货的，应和甲方进行协商并签订补充协议。

六、非食品的退货和换货

非食品类的商品若出现质量问题，甲方有权退货。退还商品由乙方承担运费，若此运费甲方先行支付，则乙方应在货物运返之日起两日内支付运费或甲方在应支付货款里冲减。

七、退货换货的业务流程

1．甲方采用向乙方提交“退（换）货单”的方式，通知乙方所需退换商品的名称，规格，包装，数量，价格，时间，地点。

2．退（换）货单之日起，乙方须在5个工作日从甲方的营业场所提取该退（换）货单所列的商品，并由乙方授权人员签字或盖章确认。

3．如果乙方未能在规定的时间内将该条所述的退换商品提走，也没有向甲方提交书面的延期提货通知书的，则视为乙方放弃了上述退换商品的所有权，甲方可以自由处理该退换商品，所得收入归甲方所有，并将上述退换商品的货款从应付乙方的货款中扣除。

八、凡符合上述所约定的退还货条件，在任何时间内，乙方均不得以货款的支付问题、诉讼等理由予以拒绝。

九、上述甲方向乙方提交“退（换）货单”的方式包括但不限于：

1．传真：从甲方将退（换）货单发送至乙方的传真机之时起1小时后视为有效提交。

2．电子邮件：从甲方将退（换）货单发送至乙方指定的电子邮件之时起视为有效提交。

3．特快专递：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

4．挂号信：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

**供应超市合同范本18**

甲方：北京XX连锁超市股份有限公司

乙方：

甲乙双方在平等自愿、互惠互利的原则下，经友好协商共同签订本合同。

一、 供货商资料

1、 甲方同意乙方（生产商、代理商、经销商、批发商）所供商品在甲方所属门店进行销售、推广，所供商 品的质量、价格、售后服务、形象宣传、客户投诉等问题，由乙方负全责和费用。

2、 乙方供货品牌为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；系列共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单品，进 店单品数根据甲方不同门店情况由甲方确定,或以双方确定的《商品信息表》为准。

3、 乙方须向甲方提供合法有效的经营资质（包括但不限于营业执照、税务登记证、食品流通许可证、商品 合格证、商品检测报告等复印件、商品报价单、许可经营授权书），所有证件须加盖乙方公章。

二、 商品质量

1、 乙方确保所供商品符合国家相关部门和行业的质量及其他标准要求，乙方须及时主动将最新的合法有效 的相关证件证明移交甲方存档。

2、 乙方所供商品因质量问题引起的售后服务、纠纷和客户投诉等均由乙方全权负责，给甲方造成不良影响 的，甲方有权解除合同并追究经济损失和补偿。

3、 甲方根据国家相关部门的公告及通知，给予乙方所供商品做下架或退货处理，由此给甲方带来的一切损 失，均由乙方承担。

三、 商品价格

1、 乙方保证提供给甲方的商品进价，不高于同渠道其他零售企业的最低进价。如甲方发现乙方违约，甲方 有权调低乙方商品进价，并按此进价给予乙方对账结算。同时乙方还应支付每个单品不低于贰仟元的违约金。在此期间甲方有权暂停给乙方对账结算货款。

2、 商品进价经甲乙双方确认的报价单为准，如乙方预调整进价，须至少提前七天以书面形式向甲方提出调 价申请，经甲方同意后方可执行新进价。未经甲方同意乙方私自调价的，甲方有权以原进价结算货款。

3、 乙方须全力支持对所供商品推广的促销活动，促销具体进价双方另行商定，乙方须在促销开始前五天将 甲方库存商品按现行促销进价调整，否则，原进价与促销进价的差额在乙方货款中扣除。

四、 订货送货

1、 甲方以电子邮件、传真订单、QQ发送、电话通知等方式告知订货明细，均默认为有效订单，乙方保证 按订单要求送货到甲方指定门店，不以任何理由延时送货、消减送货量、拒绝发货，否则甲方有权按每家门店每次收取乙方不低于壹仟元的违约金，作为门店销售损失的补偿。

2、 乙方所供有保质期的商品，乙方须送达甲方指定门店，距该商品保质期到期日的时限不得少于该保质期 总期限的三分之二，特殊情况必须经甲方采购人员同意，方可收货。

3、 乙方自接到甲方订单之时\_\_\_\_\_\_ 小时内，按订单要求配送至甲方指定门店，每逾期一天（8小时以内 为半天，每满8小时为一天）甲方按订单总金额的三倍额度收取乙方违约金。

北京XX连锁超市股份有限公司 第 3 页 共 5 页

4、 乙方保证单张订单到货率(到货单品数、数量、金额各项占比)均高于百分之九十五，否 则，甲方按订单 未到货金额的十倍额度收取乙方违约金。

5、 乙方任何理由的延时送货、消减送货量、退换货不及时、保质期超期等情况，甲方有权拒绝收货。

6、 乙方预增加新品至甲方门店销售，须提前向甲方采购部提交增加新品申请及相关合法有效证件，未经甲 方许可配送至甲方门店的商品，甲方有直接处置权，并甲方按每个单品贰仟元收取乙方违约金。

五、 退换货

1、 如甲方和乙方为第一次合作，合同生效之日起两个月为产品试销期。试销期满，甲方可自主决定是否继 续销售乙方商品。甲方决定不继续销售则合同自然终止，乙方承诺无条件回收未销售之商品。

2、 乙方所供商品的滞销积压商品、残次品、临期品、过期品等乙方同意无条件进行退货处理。

3、 乙方所供商品自进店每满六十天销量排名为同类商品的后三十名范围内，甲方有权将该商品下架，乙方 须在接到甲方下架商品退货通知日起五天内自行清退该商品。

4、 乙方接到甲方退换货通知日起，保质期三十天及以内的商品须两天内，保质期三十至九十天的商品须三 天内，保质期九十至三百六十天的商品须五天内，保质期三百六十天以上的商品须七天内到甲方指定场所办理退换货，退换货所有费用由乙方承担。乙方接到通知后不能按要求时限办理退换货，视为乙方授权甲方将退换货商品作报废处理，并在当月货款中直接扣除报废金额。

5、 乙方所供商品在甲方门店发生滞销，乙方应在商品保质期到期前三十天向甲方相关门店提出退换货，否 则，一切过期损失均由乙方承担。

6、 乙方商品发生质量问题而导致退货的，乙方须两天内主动到甲方将问题商品清理完毕

7、 以上所有退换货乙方自接到甲方退换货通知日起，须按要求将所有退换货清退完毕，每逾期一天甲方按 退换货总金额的三倍额度收取乙方违约金。

8、 乙方未按要求清理的所有退换货，乙方有权在货款中扣除所有退换货金额。

六、货款对账结算

1、 甲乙双方对账以甲方门店系统打印的《采购入库单》（须经甲方门店收货人员和乙方送货人员签字并加 盖甲方门店货物收讫章有效）为准，乙方原始送货票不做双方对账结算使用。

2、 双方商定：乙方提交对账票据的时间为每月12日至16日。

3、 双方商定：乙方与甲方对账时间为：每月25日至26日，逢节假日顺延一天或另行通知。

4、 双方商定：甲方财务给乙方安排付款时间为：每月15日至16日，逢节假日顺延一天或另行通知。

5、 货款账期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；A、15天； B、30天； C、45天； D、60天（国家规定60天内）。

6、 货款对账方式选择： [ ] 按实际销售金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。 [ ] 按实际收货金额的约定账期到期后，乙方主动按约定时间送票、对账。

7、 甲方给乙方结算货款方式：[ ]银行转账； [ ]转账支票；[ ]现金支付。

8、 乙方须在甲方付款前至少提前七天将结算相应金额的增值税发票移交到甲方财务指定人员。

北京XX连锁超市股份有限公司

七、 保证与承诺

1、 考虑乙方所供商品的食品安全问题和售后服务等因素，乙方向甲方交纳商品保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，作为 对所供商品引起突发事件的处理及相关政府部门行政经济处罚等情况使用；商品保证金一经使用，乙方须在七天内补齐，否则，一切不良后果及损失由乙方全部承担。甲乙双方确认终止合同办理相关手续后，甲方退换乙方剩余金额的商品保证金，此保证金不计利息。 ★乙方交纳商品保证金方式：[ ]现金；[ ]支票；[ ]银行转账；[ ]未付款票据。

2、 乙方保证所供商品合理损耗率（含丢失、自然消耗）为千分之三由乙方全部承担，超出部分由甲方承担。

3、 乙方保证所供商品在甲方门店销售额每个自然月不低于\_\_\_\_\_\_\_万元，否则，甲方给乙方结算货款时扣 除当次货款金额\_\_\_\_\_\_％作为对甲方门店的同期销售额损失的补偿。

4、 为保障销售额持续上升，甲乙双方达成双赢，乙方保证每个月给甲方提供不低于两次促销活动，促销商 品的进价不高于市场其他客户的促销进价。

5、 乙方保证任何情况下，不得将本合同的任何内容泄露至合同以外的任何第三方，否则，甲方有权随时终 止合同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场。甲方对该设备、商品有直接处置权。甲方不承担任何损失。乙方已交纳的商品保证金、所有费用等一概不退。并收取乙方不低于壹万元违约金。

八、违约责任

1、 乙方保证提供给甲方的各种证件、公函、增值\_、发票等合法有效，违者乙方将承担由此带来的一切 不良后果及行政处罚和经济处罚。并向甲方支付不低于伍万元的违约金，同时甲方有权随时解除本合同。

2、 合同一经签订具有法律效力，乙方任何原因不能履约，则乙方赔偿甲方不低于壹万元的经济或名誉损失。

3、 如乙方合同约定联系人与本司失去联系达六个月或甲方发送公函乙方无人回应时，甲方有权对乙方所有 设备、商品等进行处置和销毁，由此带来的一切损失和费用，由乙方全部承担。

4、 乙方有以下情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

( 1 ) 乙方未按合同约定及订单送货，或所送商品不符合本合同及订单约定；

( 2 ) 乙方所送商品在甲方店内连续四周销售额为零；

( 3 ) 乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用；

( 4 ) 乙方未按本合同的约定清理退货、换货、质量问题商品；

( 5 ) 乙方连续一个月不送货或连续三次送货缺货率（订单金额数量或单品数量）在15％及以上；

( 6 ) 乙方在促销期内不送货或未按约定安排促销活动；

( 7 ) 乙方向甲方人员幸会或在甲方场所有偷盗行为；

( 8 ) 乙方提供虚假经营证件证明、对账结算票据；

( 9 ) 乙方未完成合同约定销售任务额或数量；

(10) 乙方合同到期未及时续签或未按时送票、对账。

5、 未经甲方书面授权情况下，乙方不得全部或部分转让本合同至任何第三方，否则，甲方有权随时终止合 同并将乙方所有设备、商品等清理出卖场，甲方对该设备、商品有直接处置权。

6、 乙方所有违约金、费用无法正常按时支付或兑现的，甲方有权在乙方货款中扣除，并加收违约金和费用 总额百分之二十的滞纳金。

九、 合同期限、终止、解除

1、 本合同有效期限从201\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起 至20\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、 如乙方有意续签合同，须在合同到期前三十天主动与甲方采购人员洽谈新合同。

北京XX连锁超市股份有限公司 第 5 页 共 5 页

3、 双方均应遵守合同约定，任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前两个月以书面形式通知对 方，合同自双方协商确定的日期解除。合同解除及清户程序按甲方统一程序办理。

4、 双方同意不再续签合同或单方解除合同，乙方清户时，应与甲方采购人员联系确认清户事宜，由采购人 员出具清户证明，并由各门店、采购部负责人、总经理签字确认后，开始计算清户账期。

5、 合同终止及单方解除合同，经双方同意后办理清户手续满九十天后，按甲方财务时间对账清算货款。

十、 一般性条款

1、 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，双方签字盖章后生效，附件订单、补充协议经乙方确认签字的 甲方通知、函件均具有同等法律效力。

2、 如有未尽事宜经双方友好协商至解决，经协商无效，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

签 约 代 表： 签 约 代 表：

手 机 号 码： 手 机 号 码：

公 司 地 址： 公 司 地 址：

电话 / 传真： 电话 / 传真：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

银 行 账 号： 银 行 账 号：

签 约 日 期：201 年月日签 约 日 期：201 年月日

**供应超市合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

：

具体价格参见乙方提供的价格表。

：

甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

1、双方合作期间，甲方对乙方\_\_\_\_\_\_\_\_市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2、若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的\_\_\_\_%-\_\_\_\_%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

1、若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2、若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3、因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4、甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5、乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前\_\_\_\_\_天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

1、双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2、若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款\_\_\_\_%赔偿对方违约金。

3、本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字后即生效执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**供应超市合同范本20**

1.甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2.甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供和产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3.甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4.每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(折扣后)。

**供应超市合同范本21**

供方：\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

需方

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn