# 二手啤酒设备出售合同范本(共60篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-05-26

*二手啤酒设备出售合同范本1订立合同双方：购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方;供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方。经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。第一条产品的名称、品种、规格...*

**二手啤酒设备出售合同范本1**

订立合同双方：

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方;

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量。产品的名称、品种、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(应注明产品的牌号或商标)

2.产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第()项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)按部颁标准执行;

(3)由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例;在商定技术条件后需要封存样品的，应当由当事人双方共同封存，分别保管，作检验的依据。)

第二条产品的数量和计量单位、计量方法。产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(国家或主管部门有计量方法规定的，按国家或主管部门的规定执行;国家或主管部门无规定的，由甲乙双方商定。对机电设备，必要时应当在合同明确规定随主机的辅机、附件、配套的产品、易损耗备品、配件和安装修理工具等。对成套供应的产品，应当明确成套供应的范围，并提出成套供应清单。)

3.产品交货数量的正负尾差、合理磅差和在途自然减(增)量规定及计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行;国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定。产品的包装物，除国家规定由甲方供应的以外，应由乙方负责供应。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、码头)。产品的交货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方法，按下列第()项执行：

(1)乙方送货;

(2)乙方代运(乙方代办运输，应充分考虑甲方的要求，商定合理的运输路线和运输工具);

(3)甲方自提自运。

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.到货地点和接货单位(或接货人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(甲方如要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限(月份或季度)前40天通知乙方，以便乙方编月度要车(船)计划;必须由甲方派人押送的，应在合同明确规定;甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。)

第五条产品的交(提)货期限

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

第六条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格，按下列第()项执行：

(1)按甲乙双方的商定价格;

(2)按照订立合同时履行地的市场价格;

(3)按照国家定价履行。

(执行国家定价的，在合同规定的交货或提货期内，遇国家调整价格时，按交货时的价格执行。逾期交货的，遇价格上涨时，按原价执行;遇价格下降时，按新价执行。逾期提货或逾期付款的，遇价格上涨时，按新价格执行;遇价格下降时，按原价执行。由于逾期付款而发生调整价格的差价，由甲乙双方另行结算，不在原托收结算金额中冲抵。执行浮动价和协商定价的，按合同规定的价格执行。)

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

(用托收承付方式结算的，合同中应注明验单付款或验货付款。验货付款的承付期限一般为0天，从运输部门向收货单位发出提货通知的次日起算。凡当事人在合同中约定缩短或延长验货期限的，应当在托收凭证上写明，银行从其规定。)

第七条验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(合同应明确规定：.验收时间;2.验收手段;3.验收标准;4.由谁负责验收和试验;5.在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

第八条对产品提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、花色和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在30天内向乙方提出书面异议;在托收承付期内，甲方有权拒付不符合合同规定部分的货款。甲方怠于通知或者自标的物收到之日起过两年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2.甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3.乙方在接到需方书面异议后，应在0天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

(甲方提出的书面异议中，应说明合同号、运单号、车或船号、发货和到货日期;说明不符合规定的产品名称、型号、规格、花色、标志、牌号、批号、合格证或质量保证书号、数量、包装、检验方法、检验情况和检验证明;提出不符合规定的产品的处理意见，以及当事人双方商定的必须说明的事项。)

第九条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3.乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4.乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

5.乙方提前交货的产品、多交的产品的品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6.产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

7.乙方提前交货的，甲方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同规定自提的，甲方可拒绝提货。乙方逾期交货的，乙方应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货责任;甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后5天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

第十条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_\_%的违约金。

(违约金视为违约的损失赔偿，但约定的违约金过分高于或者低于造成的损失的，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加)

2.甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术资料或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货的违约金;如果不能提供的，按中途退货处理。

3.甲方自提产品未按供方通知的日期或合同规定的日期提货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。4.甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的.违约金。

5.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6.甲方如错填到货地点或接货人，或对乙方提出错误异议，应承担乙方因此所受的损失。

第十一条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十二条其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的，应当在明确责任后0天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份;合同副本一式\_\_\_\_份，分送甲乙双方的主管部门、银行(如经公证或签证，应送公证或签证机关)等单位各留存一份。

购货单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)供货单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_(公章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日订

**二手啤酒设备出售合同范本2**

甲方(供方)：

乙方（购方）：

经双方协商一致，签订水泥销售代理协议如下：

一、甲方委托乙方地区水泥销售代理商，具体销售区域为漯河所辖区107以东，乙方的水泥只能在上述地区和区域进行，如有举报一车水泥销往其他区域者，每车一次罚款壹仟元。

二、甲方供应乙方销售的水泥为“昆峰”牌

级硅酸盐、级普通硅酸盐袋装及散装水泥。

三、乙方月销售量淡季20xx吨，旺季3000吨以上。

四、水泥价格：依照市场情况，甲方参照到乙方所在地的卸货价随行就市定价。以级的袋装水泥价格为基础，级袋装水泥高于级袋装水泥价格每吨50元，散装水泥低于袋装水泥每吨15元。价格变化甲方应书面或电话及时通知乙方。乙方应以推销甲方水泥产品为 主，通过打品牌占领市场。

五、付款方式：乙方直接往甲方指定的财务账户汇款或交款，款到甲方财务科即可开具水泥票，车到提货，无款不开票不装车。

六、运输方式及费用：乙方负责组织车辆运输，运费自理。没有特殊情况甲方不负责车辆运输，情况特殊乙方要求甲方帮助运输的，甲方可以安排车辆运输，运输费由乙方负担。

七、乙方在漯河市所辖区

107公路东和阴阳赵、三丁等乡镇进行水泥销售，甲方可在市区107公路以西销售，双方互不影响，如双方却因及特殊情况向对方区域销售水泥时应告知对方同意，否则，如发现向对方市场销售水泥冲击对方市场的可除以20xx元/车罚款。

八、乙方只能在合同约定的范围内进行水泥销售，如发现向其他区域，如西平县境销售水泥，每接举报一车水泥罚款20xx元，所罚款项从乙方所交的水泥款中扣除。

九、质量标准：甲方须按国家保准供应乙方水泥。甲方只对水泥产品质量负责，不对混凝土质量负责。乙方销往工地、工程和水泥使用时，应指导用户先送检，合格后再使用，使用时应留足封存样。水泥质量发生争议时，双方应共同向市以上水泥质检部门送检，确属水泥质量问题，甲方应赔偿因此造成的经济损失，乙方用户在使用水泥反映质量问题通知甲方时，甲方应在48小时之内到现场予以解释或处理。

八、水泥供应：甲方无论在水泥销售淡、旺季，均应保证乙方的水泥供应，因设备维修或不可抗拒的因素，无法供货时应及时通知乙方。

九、双方发生违约责任：合同争议时进行友好协商解决，协商不成可经双方所在地任何一方人民法院裁定。

十、乙方月销售吨以上可享受提成每吨元，吨以下（不含吨）无提成，月提成可由甲方财务科依照协议月现统行计价并开通具合知水同开泥内票容室按按票，每吨水泥乙方应付装车费元。

十一、其他事项

经过半年运作，乙方不能达到本协议第三条的要求，甲方有权另行指定经销商。

十二、合同期限

合同期限自X年X月X日起至X年X月X日止。

十三、本合同一式叁份，甲方贰份，乙方壹份，协议签字 后生效。

甲方 乙方

代表人 代表人

开户行 开户行

账 号 账 号

年 月 日 年 月 日

**二手啤酒设备出售合同范本3**

甲方(委托方)：

公司地址：

电子邮箱：

乙方(加工方)：

公司地址：

电子邮箱：

甲乙双方在公平、自愿、诚实信用的基础上，就甲方委托乙方加工红糖的相关事宜，经友好协商一致，达成协议如下，以资双方共同遵守：

>第一条 加工产品品类与规格

品类： 牌红糖

规格：

>第二条 原料与辅料的供应

加工产品所需原料与辅料由乙方负责生产。

乙方生产的原料与辅料须达到加工甲方委托产品的质量标准。

>第三条 包装材料供应

委托加工产品的包装材料全部由甲方供应，甲方可根据市场销售的需要，自行设计产品标识图案、外包装图案及产品商标图案，这些图案及其组合的知识产权属于甲方所有。

甲方供应的包装材料应达到包装加工产品的质量要求，并由乙方免费用于包装加工的产品。

包装材料上应印制甲方商标、销售电话，并应注明甲方为委托方。

包装材料上印制的生产地址为乙方的生产地址，并注明乙方为加工方。

乙方不得在委托加工的产品以外的任何场所使用或许可他人使用甲方的包装材料或包装材料单一的或组合的图案。

包装材料如有剩余，乙方应全部退还给甲方。

甲方供应的包装材料如侵犯他人的知识产权，所有责任由甲方承担，乙方不负任何责任。

甲方须在乙方开始生产原辅料后五日内将包装材料运送至乙方生产地，运输费用由甲方承担。

甲方供应的包装材料只能用于包装委托加工产品，乙方不得用于包装委托加工产品以外的其他任何用途。

>第四条 委托加工订单

甲方可根据市场销售情况，以快递邮寄或者电子邮件的方式向乙方提交委托加工产品的订单。

甲方应在订单中明确产品的数量、要求及交货的最后期限。

甲方要求的交付产品期限应当是合理的且能够满足乙方加工产品的需要。

乙方收到甲方的订单后，应以快递邮寄或者电子邮件的方式确认甲方提交的订单。

如乙方对甲方的订单有异议，应在收到甲方的订单后三日内向甲方提出;如乙方对甲方订单提出异议，则视为乙方拒绝接受甲方提交的该次订单;甲方收到乙方异议并修改订单后应再次向乙方提交，再次提交的订单为新订单。

如乙方在收到甲方的订单后三日内既没有提出异议也没有确认订单，则视为乙方拒绝接受该次订单，甲方可另行委托他人加工。

如乙方在确认订单后，甲方不得以任何理由取消订单，否则应向乙方支付该笔订单加工费百分之三十的违约金。

>第五条 付款方式

甲方向乙方支付的加工费双方可根据市场价格另行协商，或在甲方提交的订单中明确约定，但每吨至少应当高于乙方生产原辅料的成本1000元(即甲方支付的加工费≧乙方生产原辅料的成本+1000元)。

甲方应在乙方确认订单后二日内，向乙方支付该笔订单的所有加工费。

甲方支付的加工费包含使用乙方生产的原辅料的费用。

乙方在收到甲方的加工费后开始生产原辅料并加工委托的产品。

>第六条 交货地点及方式

乙方应在委托加工订单中约定的最后交货期限之前将委托的产品加工并包装完毕。

交货地点为乙方仓库。

乙方将产品交付给甲方安排的运输车辆即视为乙方交货完毕。

产品装车由乙方负责安排，如因装车产生费用则由甲方承担。

>第七条 质量检验

乙方应保证加工生产的产品质量符合国家食品卫生标准，并分别于每年的6月30日之前、12月31日之前向甲方出具两次国家相关部门机构的检验报告。

每批次产品交付之前，乙方应完成对待出厂产品的质量检验，并制作产品出厂质量检验报告单。

经检验合格的产品乙方方可安排装车出厂。

产品在保质期内出现批量性质量问题，经由国家检验检测机构鉴定属乙方制造引起的，乙方应当赔偿甲方相同数量的产品;未经确认或鉴定，乙方不承担任何责任。

乙方交付的产品如在市场流通中，因品质问题而导致甲方利益受损时，经由国家检验检测机构鉴定属乙方责任的，乙方应负甲方的损失;未经鉴定，乙方不承担任何责任。

少量的包装破损等质量问题，由乙方负责调换。

若属甲方运输或出厂以后因储存、保管不当导致产品变质，乙方不承担责任。

如因甲方提供的包装材料存在质量问题导致产品变质，乙方不承担任何责任。

乙方应根据甲方销售需要提供加盖公章的工商营业执照复印件及生产、卫生许可证复印件，相应批次产品的出厂质量检验报告单。

>第八条 合同期限

本合同期限自 年 月 日始至 年 月 日止。

如任何一方欲在本合同到期后继续合作，应合同期限届满三十日前向另一方提出，双方另行签订委托加工合同。

本合同签订后期限届满前，非因不可抗力任何一方不得以任何理由解除本合同，否则解除方应向守约方支付违约金十万元。

>第九条 甲方权利义务

甲方应按照本合同的约定支付加工费，如逾期支付，每日应向乙方支付该笔订单百分之一的逾期违约金。

甲方应按本合同约定供应包装材料，因未按约定供应：

(1)导致乙方不能按合同约定完成包装产品的，乙方不承担任何逾期交货的责任;

(2)导致产品因未及时包装而变质的，所有损失由甲方承担，乙方不承担任何责任。

如甲方因未按时供应包装材料造成乙方损失的，甲方应予赔偿。

甲方可对乙方的生产过程提出合理的建议。

甲方负责安排产品的物流运输、购买保险，费用由甲方承担。

乙方将产品装车完毕后，甲方或其工作人员应在乙方的出库单上签字，产品相应的损毁、灭失风险由甲方承担。

甲方及其工作人员在产品质量检验单及出库单上签字后，产品方可出厂。

对于不存在质量问题的产品，甲方必须接受，如甲方拒绝接受或在订单约定的最后交货期限后二日内仍未接收，则：

(1)所有损失由甲方承担;

(2)乙方可要求甲方赔偿保管未接收产品的保管费;

(3)超过一个月仍未接收的，乙方可将该批次的产品提存或者经公证机构公证后将该批次产品重新包装后出售;

(4)提存费用由甲方承担;

(5)乙方将产品重新包装出售的收入归乙方所有。

在本合同有效期限内，未经乙方书面同意，甲方不得委托其他任何个人、厂家生产、包装或自行生产、包装与本合同约定的相同产品，否则应向乙方支付违约金十万元，如给乙方造成损失，仍应予赔偿。

>第十条 乙方权利义务

乙方应当按照甲方的要求生产原辅料及产品，委托加工的产品应符合国家食品质量安全标准。

在甲方完全履行了合同义务的前提下，乙方应按照合同约定的要求及期限交付产品。

甲方对生产提出的建议，乙方的应当予以考虑，对于合理的建议乙方应当采纳。

乙方应将生产的所有委托加工产品交付给甲方，无本合同约定的特殊情形乙方不得擅自销售或出售委托给他人销售，否则应赔偿甲方的损失。

>第十一条 违约责任

任何一方违反协议约定，均应赔偿守约方因违约遭受的损失。

前条的损失包括守约方的实际损失、扩大损失、可期待利益损失等及因维护自身合法权益支出的律师费、案件受理费、保全费、执行费、差旅费等各项合理的费用。

>第十二条 争议解决

甲乙双方如在合同履行过程中出现争议，应首先协商解决。

协商不成的，任何一方均可向本合同履行地的有管辖权的法院提起诉讼。

>第十三条 其他约定

经甲乙双方确认后的订单为本合同不可分割的一部分，是本合同的必备内容。

甲乙双方确认，与本合同有关的所有订单、材料均通过以下地址及电子邮件送达：

(1)甲方地址：

电子邮件：

(2)乙方地址：

电子邮件：

如甲乙双方因发生争议诉至法院，前条地址亦是唯一接收所有法律文书的地址，法律文书邮寄至该地址后，不论是否签收或拒收退回，均视为已送达到对方;如送达地址有任何变更，变更方应在变更后三日内通知对方。

本合同未尽事宜，双方可签订补充协议。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章时生效。

(以下为签署页，无正文)

甲方(盖章)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**二手啤酒设备出售合同范本4**

提供方:

需求方:

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1-9)和彩箱包装(1-12)。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需求方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知 需求方。

4、销售数量： 需求方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

月份 1月份 2月份 3月份 4月份 5月份 6月份 7月份 8月份 9月份 10月份 11月份 12月份

5、12月底完成任务将保证金退还给 需求方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需求方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则， 需求方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

提供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

四、运输方式及费用：

提供方代办运输，所有产生费用由 需求方承担，或需求方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定 (市、区)一家总代理，未经供方许可， 需求方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需求方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法;需求方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

提供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任， 需求方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日 需求方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

提供方： 需求方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

签定地点：

**二手啤酒设备出售合同范本5**

购货方:(以下简称为甲方)

供货方:(以下简称为乙方)

一、产品名称:

二、数量:xx块。

三、价格:xx(含税价)。发票要根据甲方的要求开具(如页岩砖等),并提供出厂合格证和检验报告。

四、验收标准

甲方会同相关技术管理人员,仓管员,按合同相关规定验收,如乙方所送货物质量、数量、规格不符国家标准和甲方要求,甲方有权按实际情况签收或退货,由此产生的相关费用由乙方承担。

五、乙方承当运输、装车、卸车费用,并由施工工地相关人员指定堆放。

六、付款方式:

七、交货地点:

八、交货日期:乙方必须按质按量及时供应,并确保在xx之内送达施工现场,如因乙方供货原因造成停工待料的,由此产生的相关费用有乙方承当。

九、违约责任:甲乙双方均应严格按照本合同的相关条款执行,如甲乙双方遇到未尽事宜,双方另行协商解决,结果与本合同具有同等效力,如协商不成按到甲方所在地人民法院解决。

十、本合同一式两份,甲乙双方各持一份。本合同自签订后当日生效。

甲方:(签章)乙方:(签章)

签字代表:签字代表:

日期:日期：

**二手啤酒设备出售合同范本6**

甲方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品;

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行;

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价倍的补偿;

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿;

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**二手啤酒设备出售合同范本7**

出租方：(以下简称甲方)身份证号码：

承租方：(以下简称乙方)身份证号码：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方

在平等、自愿的基础上，就甲方将房屋出租给乙方使用，乙方承租甲方房屋事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

一、甲方将位于翼城县唐兴镇城内村新华路东三巷29号房屋（东三间，厨房，厕所）出租给乙方居住使用，租赁期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

二、本房屋年租金为人民币元，居住前一次付清。甲方收款后应提供给乙方有效的收款凭证。

三、乙方租赁期间，水费、电费、有线电视使用费、卫生费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

四、房屋租赁期为：从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在此期间，任何一方要求终止合同，须提前三个月用书面形式通知对方，并偿付对方总租金10%的违约金。合同一经签订，双方都不得提前解除。租赁期内，如遇不可抗力因素导致无法继续履行本合同的，本合同自然终止，双方互不承担违约责任。

五、因租用该房屋所发生的除土地费、大修费以外的其它费用，由乙方承担。

六、在承租期间，未经甲方同意，乙方无权转租或转借该房屋;不得改变房屋结构及其用途，由于乙方人为原因造成该房屋及其配套设施损坏的，由乙方承担赔偿责任。

七、乙方应合理使用其所承租的房屋及其附属设施。如因使用不当造成房屋及设施损坏的，乙方应立即负责修复或经济赔偿。甲方剩余物品（TCL电视机、电视柜、双人床一张、单人床两张、奥克斯空调、水晶王子电冰箱、亿佳能太阳能、电磁炉、案柜及其它用品等）及西侧三间及西侧平房内所有设施及物品乙方必须保管好，损坏丢失按价赔偿。乙方应于房屋租赁期满后，将承租房屋及附属设施、及甲方原剩余物品交还甲方。

八、合同的变更、解除与终止

1、双方可以协商变更或终止本合同

2、甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：

（1）不能提供房屋或所提供房屋不符合约定条件，严重影响居住。

（2）甲方未尽房屋修缮义务，严重影响居住的。

3、房屋租赁期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权解除合同，收回出租房屋；

（1）未经甲方书面同意，转租、转借承租房屋。

（2）未经甲方书面同意，拆改变动房屋结构。

（3）损坏承租房屋，在甲方提出的合理期限内仍未修复的。

（4）未经甲方书面同意，改变本合同约定的房屋租赁用途。

（5）利用承租房屋存放危险物品或进行违法活动。

（6）逾期未交纳按约定应当由乙方交纳的各项费用，已经给甲方造成严重损害的。

（7）拖欠房租累计达\_\_\_个月以上。

九、此合同未尽事宜，双方可协商解决，并作出补充条款，补充条款与本合同有同等效力。双方如果出现纠纷，先友好协商，协商不成的，任何一方均有权向人民法院提起诉讼，请求司法解决。

十、本合同连一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方签字：电话：

乙方签字：电话：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手啤酒设备出售合同范本8**

●仓储保管合同的主要条款

(一)结合几年来的案例看，签订仓储保管合同的核心要求是安全、稳妥、保质、保量储存货物，因此签约时应重点把握住货物入库、验收和出库、验收两个环节，要把验收方法、标准以及交接手续条款定清、定准。

(二)签订仓储保管合同必须选择保管条件优、保管水平高、信守合同、收费合理的保管方，特别是要根据储存货物自身的质量、牲和对储存的技术要求来选择，如仓库的结构设施、温度湿度控制、库房货场状况、起重搬运设备条件和距离车站、码头远近、保管质量、服务水平都是签订合同时需要慎重考虑的。

(三)由保管方代办运输的条款中，应明确规定保管方有按期作好进站准备...详细

相关合同

仓储保管合同模板【通用版】

最新仓储协议范本【标准版】

最新商品仓库存储协议书范本【通用

20\_年仓储合同书范本【简易版】

最新货物仓储保管合同范本【通用版

最新货物保管合同范本【官方版】

20\_年仓储合同范本【最新版】

20\_年仓储合同范本【标准版】

20\_最新仓储合同范本【简单版】

20\_最新服装加工合同书【最新版】

律师定制《仓储合同样本》

**二手啤酒设备出售合同范本9**

甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着诚信、平等、互惠互利的原则，根据有关法律、法规，充分协商并达成一致意见。现依据相关法规，订立本协议，以资信守。

合同内容如下：

一、甲方提供所供啤酒产品，送货上门至乙方场所，并全程做好跟踪服务。甲方确保每批次供给乙方所供产品为公司检验合格产品，如乙方在销售过程中有发现因产品品质影响消费的情况，经国家相关部门鉴定属实，由甲方承担相关责任。

二、产品价格：

三、订货及结算方式：

1、乙方根据经营需要需提前以书面或口头直接表明所订购商品的名称、规格、数量、价格、交货时间等项目，如未按规定提前通知并确认甲方获知，由此造成乙方供货中断及相应的责任及损失，甲方概不承担;

2、甲方负责将产品配送到乙方指定的配送目的地，乙方有义务协助甲方做好配送工作，尽量给予方便。

3、甲方产品到达乙方指定卸货地点后，双方当场清点，当场进行签收确认。

4、乙方按实际签收货物数量结算货款，乙方具体支付甲方货款方式为：

5、双方合作期限从 年 月 日至 年 月 日，合作期满后销售合同终止，甲方有优先续约权，并签订新合同续约。

四、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜以有关法律为准或经甲乙双方协商解决;

本协议自双方签字盖章之日起具有法律效力，协议履行地在(经销商所在地法院)，如发生纠纷，双方自愿由(经销商所在地法院)管辖，交由当地人民法院诉讼解决。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表： 代表：

电 话：

签订日期：年 月 日电话：

签订日期： 年 月 日

**二手啤酒设备出售合同范本10**

供货方： (以下简称甲方)

购销方： (以下简称乙方)

甲方与乙方本着平等互利、合法、公平交易原则，双方友好协商，签署如下协议：

一、合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系。

2、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货、换货。

3、甲方在经营过程中应一直秉承诚实信用的原则，如甲方提供虚假资料，一经查实，甲方同意第次支付五万元违约金。

4、如因甲方所供产品造成人身、财产损害的，由甲方承担一切的赔偿责任。

5、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方，相应时间不超过12小时。

6、乙方在协议期内把甲方的产品陈列在吧台的醒目位置并上酒水菜单：

二、供货品种及价格

1、汉森赤霞珠(750ml×6瓶/件)(每件人民币叁佰壹拾贰元整)

2、汉森三星(750ml×6瓶/件)(每件人民币伍佰伍拾贰元整)

3、汉森梅鹿辄(750ml×6瓶/件)(每件人民币捌佰贰拾捌捌元正);

4、汉森黑比诺(750ml×6瓶/件)(每件人民币壹仟零陆拾捌元正);

5、汉森四星(750ml×6瓶/件)(每件人民币壹仟肆佰贰拾捌元正);

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行，若甲方降价则由甲方补偿乙方当日锁定库存(甲乙双方各派代表清点当日库存)之进货金额与新价格计算之金额的差价。

三、货款结算方式：

1、现款现货结算(□是：□不是)

2、批接(□是：□不是)甲方按每批 件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款;

3、期结(□是：□不是)甲方按 天为一货款结算期，乙方应予当期的最后以无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟，本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。实销实结，联营结算。

四、甲方具体供货的品名、型号、数量、供货时间等以乙方出具的订单为准。

五、交货地点：甲方送货至乙方所在地或乙方指定的地点，运费、装卸费用由甲方承担。货物的毁损灭失责任在乙方最终验收合格之前由甲方承担。

六、协作期限

本合作期限自 年 月 日至 年 月 日止有效，有效期限届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签订新协议书。

七、违约责任

若无不可抗力因素，甲方供货逾期，每逾期一天，按逾期货物总价值的万分之五(按日计)向乙方支付违约金和赔偿甲方一切损失。若无不可抗力因素，乙方付款逾期，每逾期一天，按逾期款总额的万分之五(按日计)向甲方支付违约金;

八、解决协议纠纷的方式：

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由乌海仲裁委员会巴彦淖尔办事处仲裁

九、其他

1、其他任何一方因经营状况或经营范围发生变化，不宜继续履行本协议时，经甲方双方协商可根据具体情况就变更或终止本协议。

2、本协议自双方签字盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲、乙方各执一份具同等法律效力，如有未尽事宜，协商解决。

单位名称(章)

单位名称(章)

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

邮政编码：

邮政编码：

**二手啤酒设备出售合同范本11**

合同编号： 购货单位（甲方）供货单位（乙方）

一、产品名称、规格型号、数量、金额、供货时间：音箱匹配，保证系统最佳状态运行。

三、供货方式：乙方按以上设备要求供货并送到甲方指定现场，费用自理。

四、安装方式：在甲方指定位置安装、调试，并与甲方已施工线路、音箱系统连接，保证整个系统合理运行，并培训甲方工作人员正常使用。

五、乙方对质量负责的条件及期限：所供产品质量保证期为一年，期间因设备、安装、调试原因造成的故障，乙方及时免费维修；因甲方使用不当造成的损害，乙方派人维修，费用由甲方负担。甲方也可自行维修；

六、付款方式：设备正常运行后一次付清。

七、违约责任：按《合同法》执行。

八、本合同一式四份，自双方签字盖章之日起生效

九、其他约定事项：因产品本身质量、安装、调试问题造成的损失，责任由乙方承担。

**二手啤酒设备出售合同范本12**

供方：

需方：

为确保供需双方的好处，特制订如下销售政策：

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包（1\*9）和彩箱包装（1\*12）。

3、产品价钱：普通型暂定8度塑包型小环标9。90元/包;塑包大环标10。60元/包，精制大环标12。80元/包，普通彩箱16。00元/箱，高级彩箱18。00元/箱。依据原资料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方须要3日内通知需方。

4、销售数目：需方全年销售一般型啤酒30万/瓶一组，按月规划销售供货，三个月完不成打算，供方有权解除合同。

5、12月底实现任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，逾额完成到达100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品德量契合国标，坚持期内合乎产品运输，避光常温0—25度以下贮存及畸形销售前提下，如涌现品质问题，由供方负责，但需方发明批量产品存有质量问题，必需在货到旬日内以书面情势告诉供方，否则，需方即确认本产品及格，呈现任何问题概不负责。

三、交（提）货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造本钱合同条款不能实行（包装外观、文字的修正）时，乙方批准给予体谅和支撑。

4、运输方式及费用：

供方代理运输，所有发生用度由需方承当，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成丧失向保险保价部分索赔。

五、销售范畴：

系列啤酒指定（市、区）一家总代办，未经供方允许，需方不得自行转让交易合同，否则则视合同无效。需方在合同商定的县、市、地域内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须同一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采用处分办法，扣留全年返利跟保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不按期履行返利政策、不反复返利措施;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售义务额。

七、空瓶加收及验收尺度：

供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个盘算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金（汇票）结算，款到发货。

九、违约义务：

双方依照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方法：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地国民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保障金全任元后方可生效。 本合同终极说明权归本系列产品公司所有。

供方：

需方：

日期：

**二手啤酒设备出售合同范本13**

甲方（需方）：（以下简称甲方）

乙方（供方）：（以下简称乙方）

甲方因工程需要，特向乙方采购建筑用钢材，为明确双方的权利、义务，根据《^v^合同法》，经双方共同协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

>一、甲方工程概况

1、工程名称：

2、工程总建筑面积为\_\_\_\_m2。

3、工程工期：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开工至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日该工程主体封顶。

>二、所需钢材总量及质量

1、甲方所需钢材总量约为\_\_\_\_吨（±100吨），具体供货时间、钢材规格及型号须由乙方按甲方提供的钢材计划单执行。

2、乙方须保证所供钢材为合格产品（不定厂家），并经得过枣阳市质检站的检验（含初检和复检），否则，退场费用由乙方承担。

>三、供货方式

1、乙方须为甲方累计垫资\_\_\_\_万元整。

2、甲方须提前三天向乙方提供钢材供货计划单，乙方须保证在三天内将所需钢材送达甲方工地。否则，视为违约。

3、每批钢材货到甲方工地，运费由乙方承担，吊卸费用（含人工费）由甲方承担。

>四、钢材价格及结算方式

**二手啤酒设备出售合同范本14**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面（非产品内在质量）的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：等洋酒系列品牌;

啤酒类：等系列产品;

饮料类：等。

第四条产品价格

北京地区按照厂家规定货价（详见报价单）。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条结算方式

1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、双方同意月结的，每月日为对帐日，每月日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

第七条合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a、甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b、甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a、乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b、乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c、甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金（金额以对帐单/发货单为准）。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

**二手啤酒设备出售合同范本15**

合同编号：

签订地点：

买方：

卖方：

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，买卖双方经过协商，确认根据下列条款订立合同，以资共同遵照执行。

一、 合同标的及价格

1、标的

2、上述货物生产制造厂商为\_\_\_\_\_\_\_，产地为\_\_\_\_\_\_\_，以下简称“货物”。卖方保证所提供的产品是全新的、未使用过的、且为产品生产厂家原厂生产的符合国家相应规范标准的合格产品。卖方是代理商的，承诺向甲方提供代理销售的有效证明文件。

3、上述合同总价为固定不变价，包含卖方将货物运送至买方指定交货地点并交付给买方指定收货人之前的所有费用（包括但不限于：成本及利润、税金、包装费、运输费、保险费、仓储费、损耗费等）及后续的开箱检验、保修和维修、技术服务等费用。

4、结算条款：

（1）货到开箱检验合格后\_\_\_\_个工作日内付合同金额的\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_元；安装完毕经质量验收合格后\_\_\_\_个工作日内付款\_\_\_\_%即人民币；余款\_\_\_\_%作为保修金在保修期满后\_\_\_\_个工作日内，扣除本合同约定的相应款项（如有）后付清。

（2）结算方式：卖方指定银行转账方式结算。

卖方指定以下账户为唯一收款账户：

账户名称：

开户银行：

银行账号：

买方向上述账户汇出款项后，即视为已履行付款义务，在汇款过程中，因卖方账户的

原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由卖方承担相应后

（3）买方有权直接在应付货款中扣除卖方应承担违约金或赔偿金等等。

二、 技术与质量标准和货物包装

1、上述货物适用下列第\_\_\_\_\_种技术与质量标准：

（1）按同类货物国家标准；

（2）按同类货物部颁标准；

（3）按同类货物行业标准；

（4）没有上述标准或虽有上述标准，但双方同意按附件\_\_\_\_\_所约定标准执行；

（5）按双方签订本合同前确认的样品（由双方确认后封存）标准执行。

2、有关配件、辅件、附件的技术与质量标准，双方同意按下列标准执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、货物包装：

（1）卖方应根据货物特点进行坚固包装使其防水、防潮、防腐、防锈、防震等，并在

正常情况下适于水运、空运和长途内陆运输及反复装卸和搬运的要求。专用、特殊安装工

具材料和易磨损部件应进行适当的包装并采取特别保护措施。包装费用由卖方承担。卖方

需在每一包装箱（物）表明显著位置以显著方式标明合同号、箱号、收货人、目的地、内

件品名、尺寸规格、数量、重量等内容。另外卖方应根据货物的特点及其对装卸操作的要

求在包装箱显著位置以英文或中文标明“保持干燥”、“小心轻放”、“此面向上”等国际惯

用图示。

（2）对因运输和包装不当产生的货物灭失与损毁的责任，均由卖方承担。

三、 运输、交付、开箱检验、验收及异议的提出。

1、交货时间和地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、买卖双方联系人：

（1）买方收货联系人：

**二手啤酒设备出售合同范本16**

销方：（下称甲方）

购方：（下称乙方）

甲、乙双方本着诚信合作，互惠互利的原则共同开拓市场。为使双方在合作期间购、销通畅，经甲、乙双方协商，同意签订如下协议：

一、经营区域：乙方购进甲方生产的品牌，等产品，作为乙方在所在地区的经销商。

二、为提高甲、乙双方的经济效益，乙方购进甲方产品销售，应严格把好进货关。如因滞销需要调换货，必须提前将库存的滞销产品数量，传真给甲方，退货所发生的运费由乙方承担;如因质量问题而发生退货，退货运费由甲方承担。

三、甲方所提供的产品为出厂价，运费由乙方承担。

四、产品价格为不含税价，如需甲方提供^v^应加收税点，双方另协商确定。

五、货款结算方式：款到付货

六、乙方汇款给甲方时，必须汇入甲方公司指定的帐户。

七、本合同有效期从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签名及公司盖章后即产生法律效力。合作期间如有补充协议，补充协议同俱法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手啤酒设备出售合同范本17**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》的有关规定，甲方委托乙方对辖区地下室泵房的消防补水泵设备及电机进行保养维修、配件更换服务，经甲乙双方友好协商，签订本合同并遵照执行。

>一、服务项目

水泵设备维修保养、更换机封轴承及相关配件，软联接、电机定转子保养维护、绝缘检修、机械流调、换注油。

>二、水泵型号、数量

1) 22KW消防泵三台

2） 90KW消防泵 二台

3） 多极补水泵 一台

>三、保养范围及价格

1）22KW消防泵更换轴承、机封、叶轮保养3台X2900=8700元 2）90KW消防泵更换密封、轴承、电机散热器及整体保养注油

2台X 3800=7600元

3）更换强弹力软联接 2套X650=1300元

4）多极补水泵更换轴承、密封、叶轮等

1台X 1950=1950元

合同总造价为壹万玖仟伍佰伍拾元整 ￥19550元

>四、维修要求及保养周期

乙方应按甲方要求，由多年维修经验专业人员按国家相关标准进行维修。

保养时间：20xx年11月5日至20xx年11月5日

>五、付款方式

乙方在合同期内保质保量完成各项工作内容，经甲乙双方共同确认验收后，五个工作日内，一次性将合同款项的97%汇入乙方指定帐户，余3%质保金一年后付清。

>六、本合在双方盖章后生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

负责人签字：负责人签字：

开户行： 开户行：

账号：账号：

**二手啤酒设备出售合同范本18**

委托方：（甲方）

地址：

代理方：（乙方）

地址：

甲方为房地产项目的开发商，乙方为专业房地产营销策划公司。经双方协商，就甲方委托乙方代理\_\_\_\_项目的营销策划、广告策划和销售等有关事宜，达成以下协议：

>一、代理内容及期限

1、甲方委托乙方为甲方在\_\_\_\_区域开发的\_\_\_\_项目（以下简称该项目）的营销策划、广告策划和销售总代理。

2、代理期限\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由于甲方原因造成该项目工程延误，由乙方申请双方可协商将代理期限续延，另行签订补充协议。

3、在代理期内，除甲乙双方外，任何其他单位均不参与该项目的营销策划和销售事宜。

>二、双方权利与职责

>（一）甲方权利与职责

1、确保该项目作为商品房开发的手续完整和合法，对该项目有完全的土地使用权及处分权，没有其他权利人主张权利。

2、保证该项目工程建设无严重的质量问题和货不对版现象。

3、负责办理该项目销售所需的法律文件和媒体广告的审批手续。

4、承担该项目营销推广费用，营销推广费用为可售总额的\_\_\_\_%。

5、负责在现场收取该项目的销售款项，向客户提供一次付款、银行按揭等灵活多样的付款方式。

6、负责在现场设立售楼部，负责设立费用。并于该项目对外销售前\_\_\_\_日可完全进场使用，积累客源。

7、保证于该项目对外销售前\_\_\_\_日，负责提供按双方确定装修标准的示范单位\_\_\_\_套，供客户参观参考，指导消费。

8、保证于该项目入户前完成社区整体基础设施和园林建设。

9、同意在有关该项目的宣传推广资料上印上乙方的名称和电话。

>（二）乙方权利和职责

1、本合同签订之日起个\_\_\_\_工作日内完成该项目的策划总案。

2、作好该项目的前期策划工作（含该项目的整体规划、户型设计，环境绿化建议和售楼部设计装修建议等）。

3、全权负责售楼部的运作和管理工作。

4、及时向甲方反馈营销工作信息，每月\_\_\_\_日向甲方呈报销售情况明细报表，针对实际情况提供各阶段具体营销策划方案。

5、负责该项目的销售工具、销售资料与广告宣传的策划、设计及制作和投放工作，销售资料、销售工具和广告策划的制作和投放费用的报价不高于市场价格。

6、保证该项目住宅、车库等的实际成交均价不低于乙方呈报甲方批准的成交均价。

7、负责代甲方与客户签订《认购书》和《商品房买卖合同》，签署内容双方可进行协商；指导客户将购房款交付甲方账户。

8、负责客户的售后跟进工作，及时提示、催促欠款，合理耐心解释客户投诉，同时完成甲方交办的客户资料调查统计工作。

9、必须严格执行甲乙双方确认的销售政策，不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

10、收到甲方支付的代理费时，向甲方提供税务部门的正式发票。

>（三）共同责任

1、乙方协助甲方对该项目的推广策略、销售价格及付款方式的建议，经由甲方确认后，由乙方负责具体执行。如推销过程中需变动金额或销售资料中的条款，乙方须得到甲方同意，方可作出修改。甲方工程进度的变化或设计上的修改应及时书面通知乙方。

2、甲方同意该项目的住宅、车库等的实际成交均价以乙方呈甲方批准的价格为核算标准。甲方同意乙方在推广中可按既定的内部折扣给予客户一定的折扣优惠，超出内部折扣范围的优惠必须征得甲方同意并附上甲方总经理的批条。

3、双方同意代理期限内所有交易均定为乙方业绩，并按约定支付乙方营销代理费。

（四）双方应达到的工作目标

1、甲方按时按质完成上述“甲方权利与职责”中规定的工作。

2、乙方销售目标：

第一阶段：于该项目预售证办妥、正式开盘后\_\_\_\_个月内，工程形象全面封顶时，完成该项目可售总金额的\_\_\_\_%。

第二阶段：于该项目完全达到进户标准并完成小区整体基础设施和园林建设时，累计完成该项目可售总金额的\_\_\_\_%。

第三阶段：代理期内，累计完成该项目可售总金额的\_\_\_\_%。

3、如该项目建设进度有变化，销售目标也应相应调整，双方可另行约定。

>三、代理费的计算、支付

>（一）策划费

乙方为该项目进行营销策划及广告策划，甲方同意在签署本合同之日支付乙方策划费人民币\_\_\_\_元整。

>（二）代理服务费

1、计算及支付方式

（1）双方同意，该项目的代理服务费按实际成交额的\_\_\_\_%收取，并按月结算。

（2）选择银行按揭成交的客户和甲方总经理同意客户缓交房款的，客户累计缴交房款的\_\_\_\_%即视为全额回款，按成交总额计提代理服务费。

（3）由于甲方原因打折成交的，乙方视同期实际销售价格为实际成交额并按本条（1）款结算代理服务费。

（4）每月\_\_\_\_日，乙方按当月销售回款总额向甲方呈交请款单，甲方在接到乙方请款单后\_\_\_\_日内向乙方支付当月全额代理服务费。

风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

>四、违约责任

1、乙方不得以乙方名义与买受人签订商品房买卖合同，不得自行收取房款。发生上述违约行为的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付其擅自签约金额或收取房款金额\_\_\_\_%的违约金，且该套商品房不予计算代理费。

2、甲方逾期支付应付销售代理费的，每延迟一天，须按逾期应付款的\_\_\_\_%的比例支付滞纳金，逾期超过\_\_\_\_日的，乙方有权解除合同。

3、乙方不得向客户作虚假承诺、宣传，因此而引发客户投诉或退房的，该套商品房代理费不予计算，且乙方应向甲方支付相当于该套房销售代理费金额的违约金。

4、因甲方原因或甲方违约而导致本合同无法履行的，乙方有权解除合同并要求甲方支付应结算而未结算的代理费。

5、任何一方根据法律规定及合同约定解除合同的，乙方应在合同解除之日起\_\_\_\_个工作日内撤场，向甲方交接相关资料，并在撤场前完成对已售房源未结事项的办理，甲方将按合同支付相应代理费，如到期仍未到达结算标准的，甲方不再予以结算代理费，因乙方延迟撤场影响甲方销售计划给甲方造成损失的，该损失由乙方承担。

>五、合同终止事由

本合同除在法律规定情形下终止外，还可因下列情形而终止：

1、甲方未能按时支付代理费逾期\_\_\_\_日，乙方有权向甲方发出书面解除合同通知书，该通知于乙方发出通知之日起\_\_\_\_日后生效，乙方有权向甲方追索欠款及滞付违约金。

2、乙方因自身原因不能按阶段完成销售目标，甲方有权发出书面解除合同通知，该通知于甲方发出之日起\_\_\_\_日后生效。在此期间成交的单位，甲方需付给乙方全额代理服务费。

>六、争议的解决

在合同履行的过程中，如双方产生争议，可协商解决，如协商不成时，可向合同签订地法院提出诉讼。

>七、其它

本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，于双方法人代表签字、公司盖章之日起生效，均具同等法律效力。

甲方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手啤酒设备出售合同范本19**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方自愿按照下列条款签订本供销合同并共同遵守，本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力：

>一、交货时间及付款方式

1、交货时间：签订本合同之后\_\_\_\_\_\_个工作日内，卖方将本合同所有货物送到买方指定地点。

2、付款方式：签订本合同时买方支付本合同全款的\_\_\_\_\_\_%为定金给卖方。剩下余款在卖方按时保质将本合同所有货物送到买方指定处，\_\_\_\_\_\_个工作日内汇入卖方指定账户中。

>二、保健品质量

1、保健品质量必须符合买方要求，如果因保健品质量，功效而造成的医疗事故，买方概不负责。

2、如交付后，由于买方未按卖方提供的保存方法保存而造成的变质，卖方概不负责。

>三、保健品供货方式

卖方须保证所采购的原料质量符合双方约定，若因原材料原因导致出现事故纠纷则卖方须承担全部责任；卖方须负责货物的制作及全部运输费用。

>四、保健品检验和交接

1、拆包时，买卖双方须派代表在现场清点检验，签署并记录在案。若检验包装或者药粉成色标准不符合合同约定，则买方可以拒收货物并要求卖方\_\_\_\_\_\_日内提供符合约定的货物。

2、如果有下列情形之一卖方应无条件包退包换，并对因质量问题引起的一切后果承担责任：

（1）没有按规定的药物比例配置

（2）已变质

（3）已破损

（4）超过有效期的

（5）擅自添加其他成份的

>五、保健品的使用及责任赔偿

保健品为内服，其他无特别禁忌。如买方私自添加药品或不按卖方提供的使用说明书所列的要求使用，造成伤害的，由买方承担责任。

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，自双方签字后生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**二手啤酒设备出售合同范本20**

甲方：（简称甲方）

乙方：（简称乙方）

甲、乙双方本着平等自愿，诚实信用，互惠互利的原则，经双方共同协商，签订合同条款如下：

>第一条：

乙方必须提供营业执照、食品流通许可证、生产许可证等证照复印峻。乙方为甲方提供产品类别以甲方的物品清单为准。该清单自动作为本合同的附件。

>第二条：

1、乙方必须保证原料的鲜度、质量，交货时间为。乙方提供的食品必须符合《产品质量法》等法律法规的规定和行业规定的相关标准，且是保质期内的食品。保证提供每批次供货食品的质量检验、检疫报告书和进货发票或其他有效票据。如原料不符合质量要求，乙方有权退货。因乙方食品问题导致的食品中毒等一切后果由乙方承担。

2、乙方配送价格应在当日市场零售价相符，上下浮动不能高于10%。

3、配送价格采用一日一报当日确定的方式。

4、甲方提前一天向乙方提供订货单，例外情况需及时通知乙方，乙方须在甲方要求的时间内准时将货物送到甲方要求地点。

>第三条：

货款结算及支付方式：双方在每月30日进行对账，甲方于次月5号一次结清上一月货款，甲方保证每月向乙方定货款额达到总额的60%，具体以实际送货清单为准。

>第四条：

违约责任，甲、乙双方有一方当事人发生违约，按《经济合同法》规定承担违约责任。

>第五条：

甲、乙双方在执行合同时发生争议或纠纷，应本着双方协商解决，协商不成，当事人任何一方可向人民法院提起诉讼裁决。

>第六条：

合同中未约定的事项，经双方共同协商可以达成补充合同。

>第七条：

本协议有效期为两年合同一经签定具有法律效力，不能因销售市场景价格因素变动而解除。

>第八条：

本合同一式贰份，甲、乙双方各一份，合同经双方代表签章之日起生效。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

乙方（公章）：

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**二手啤酒设备出售合同范本21**

供方： 合同编号：

需方： 签定地点：

为确保供需双方的利益，特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的商品名称、规格、价格、数量：

1、商品名称：

2、商品规格：瓶装啤酒有精装塑包（1\*9）和彩箱包装（1\*12）

3、商品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包；塑包大环标元/包，精制大环标元/包，普通彩箱元/箱，高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、商品选题：

系列啤酒商品质量符合国标，保持期内符合商品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量商品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。</

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn