# 服务公司抖音运营合同范本(热门26篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-01-09

*服务公司抖音运营合同范本1甲方：乙方：甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。第一条服务内容(一)甲方委托乙方为甲方自有“”抖音号提供抖音运营服务。(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的...*

**服务公司抖音运营合同范本1**

甲方：乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自年月日至年月日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减%。

2、乙方每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三)支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

第四条代运营服务流程

(一)资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二)内容协商

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

**服务公司抖音运营合同范本2**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《^v^合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营第三条：包含内容及费用1.乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

一个月15篇作品（包含剪辑）

2.甲方需要支付甲方人民币金额为元，（大写：

）。

3.本合同的服务期限为：

20\_年月日起至20\_年月日。

4.支付方式：按月支付，每月支付金额：

元，直至20\_年月日5.首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户6.合同到期后，甲方拥有续约权。

**服务公司抖音运营合同范本3**

日期：编号：

务合同

微信服务协议（后台建设托管）

微信服务协议（后台建设托管）

甲方（企业）：乙方（企业）：联系人：联系人：

联系方式：联系方式：

法定代表人（委托代理人）：法定代表人（委托代理人）：

经甲、乙双方友好协商，双方申明且都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行协议，就甲方所需微信账号服务达成以下共识。

>一.：服务内容微信公众账号：

2、用户微信意见反馈、收集；

4、配合甲方执行相关推广活动；

5、提升粉丝数量和活跃度；

6、关键词设置自动应答

7、跟踪微信推广效果，提供分析数据；

阶进要求：（因涉及二次开发，通过补充协议执行）

>一、微商城的搭建与装修服务

1、微信公众号申请；

2、微信公众号认证；

3、微信支付开通；

4、完成高级接口设置；

5、经双方沟通确认后，完成微商城的系统个性定制，整体定位、架构设计、布局核心、文案规划、内容呈现；

6、经双方沟通确认后完成整体风格美化、排版美化、图片美化、主页模版定制、自定义模版定制、使用体验定制；

7、商品分类、代上架、批量导入；

8、手机端、PC端多客服设置；

>二、微商城的定位、策划、运营、推广等服务

1、定位：根据前期调研确定产品定位、品牌定位；

**服务公司抖音运营合同范本4**

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《^v^合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营第三条：包含内容及费用1.乙方方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：乙方为甲方提供的抖音代运营：

一个月15篇作品（包含剪辑）2.甲方需要支付甲方人民币金额为元，（大写：）。

3.本合同的服务期限为：

20\_年4月13日起至20\_年4月13日。

4.支付方式：按月支付，每月支付金额：

直至20\_年月日5.首月支付，甲方应在双方盖章签字后3个工作日内，将首月代运营费用支付到乙方指定的账户6.合同到期后，甲方拥有续约权。

**服务公司抖音运营合同范本5**

关注同行是我们的秘密武 ，因为同行就是我们的前辈。 他们吃过的盐比我们吃过的饭还多。所以，我们时刻死盯同。因为我们所有赚钱的秘密都在同行这里，知己知彼，百战不殆。 我们知道同行干什么，才知道自己干什么！

1、关注前辈

同行是我们的导师，也是我们的战略指引。

2、挖掘同行

01、直接挖掘

其实能够直接挖掘出来的同姓都不是啥事。你知道方法，你的同行也知道方法，关键要把大家都不知道的挖掘出来。

02、裂变挖掘

这是挖掘行同最厉害的一招，以一敌百，非常轻松。

03、专挖高手

很多牛逼的同行高手隐藏的很深，这些才是我们重点要研究的对象。

04、研究对手

比同行还要了解同行，比同行执行力还要狠，比同行忠实粉丝还多，比同行变现能力还强，比同行后端盈利还牛。

一个同行不行，不代表其他同行也不行。而且每个同行都有自己的牛逼之处，这一处是值得我们学习的。

**服务公司抖音运营合同范本6**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

第一条服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

第二条服务时间

1．本协议约定的运营服务时长自20xx年xx月至或甲方该项目停止运营。

3．运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

第三条运营工作要求

1．为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

2．甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的支持。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

第四条双方权利义务

（一）乙方的权利义务

1.项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

**服务公司抖音运营合同范本7**

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《^v^合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

第二条：合同内容及要求乙方为甲方提供抖音代运营

第三条：包含内容及费用

乙方为甲方提供抖音代运营的内容及费用：

乙方为甲方提供的抖音代运营：一个月20-30篇短视频作品以上

甲方需要支付乙方策划运营基本人工费每一个月元（大写：）。

甲方给乙方线上产品销售额提成%（大写：），线下营业额增加部分提成%（大写：）。

本合同的服务期限为：年月日起至年月日。

合同到期后，甲方拥有优先续约权。

本协议甲方合作后第一个月底付清上月费用。

甲方需提供必要的广告支持，费用每个月（）

第六条：合同生效

本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效，合同生效时间以双方中的乙方最终签订日期为准。

未尽事宜双方友好协商解决。如涉诉讼，可向甲方所在地法院起诉。

**服务公司抖音运营合同范本8**

甲方：乙方：

地址：地址：

甲乙双方经过友好、平等的协商，根据《^v^合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守的条款如下：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

第三条：包含内容及费用

甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

甲方为乙方提供的抖音代运营：一个月20-30篇作品、粉丝增长1-2万

乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：

本合同的服务期限为：20\_年

日起至20\_年

合同到期后，乙方拥有续约权。

**服务公司抖音运营合同范本9**

身份证号:

乙方:

身份证号:

签订地点:

签订日期:

甲乙双方根据《^v^民法典》等相关法律及法规，经友好协商，甲方委托乙方进行抖音企业号代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

第一条：合同目的

乙方根据甲方的行业及需求，运用专业的技术、人员，为甲方制定有效的抖号运营方案，达到本合同约定的运营效果。

第二条：服务内容

(一)乙方为甲方提供抖音号代运营服务，具体服务内容包括:

1.乙方为甲方代运营的抖音号id:\_\_\_\_\_抖音号昵称:\_\_\_\_

2.乙方为甲方提供上述抖音号基础运营服务，包括:

1)抖音企业号内容定位和界面设置;

2)月度运营数据分析报告;

3.乙方为甲方提供抖音短视频的策划、拍摄、制作、发布。

(二)服务费用和支付方式

1.甲方须于本合同签订后3日内，向乙方支付5000元人民币作为服务费。

2.甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户:

开户名:

开户行:

账号:

3.其他费用:

(1)若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2)本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

第三条：服务期限

本协议服务期限为自本协议签订之日起\_年(从\_20\_年7月\_日到21年8月\_\_日)内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

第四条：服务流程及质量要求

1.甲方某某于本合同签订后3个工作日内向乙方提供用于注册认证、宣传推广、介绍说明等相关资料及整体宣传营销构思与要求，并保证所提供材料之真实、合法、不侵犯第三方权利。

2.乙方在甲方付款并收到本合同第四条1款所约定的全部资料、信息并与甲方沟通确认后3个工作日内，按月完成基础服务事项:

1)短视频发布量12条/月;

2)每月底，向甲方提供本月运营数据分析报告;

4.乙方某某在服务期内，完成如下关键运营指标:

1)短视频发布量不低于12条;

5.甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策，但甲方不得要求乙方发布违反法律、法规或平台规定的内容。

6.甲方有权审核乙方提供的推广策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

7.甲方拥有所有视频创意设计方案实施的最终签发权。乙方制作完成策划案、创业文案、书面报告、短视频等工作成果后，应某某及时发送给甲方审核。

8.甲方某某于收到乙方提交的工作成果后3个工作日内提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整(每件工作成果修改调整次数不超过3次)。

9.乙方须安排专人(策划、视频摄制组等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

10.乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，应某某采用电邮、微信等书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

11.乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

第五条：知识产权

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权，如因乙方原因导致甲方与笫三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

第六条：不可抗力

1.任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2.遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3.“不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震、突发疫情以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动以及罢工等。

第七条：保密条款

1.任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息(下称“保密信息”)均应保守秘密;非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该保密信息。

2.如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3.在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

第八条：违约责任

1.服务期结束后，若乙方未完成全部关键运营指标，乙方某某向甲方支付违约金2000元;

2.服务期内，甲方某某不再自行运营上述抖音号，包括对账号认证信息、主页的修改、短视频的发布，直播等，如果确因实际情况需要进行任何操作，应某某提前与乙方沟通，如因甲方自行操作导致上述抖音号出现违法、违规、被封号、粉丝量减少等情况，甲方某某自行承担相关损失，并且如因此导致本合同约定关键目标无法达成，乙方不承担违约责任。

3.如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收刭该书面通知后第十六日起计算滞纳金，甲方应按当期未付款每日万分之五向乙方支付滞纳金。

4.违反保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应赔偿。

任何一方违反本合同其他约定的，违约方某某承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

第九条：本合同的变更和解除

1.本合同生效后，甲乙双方均不得无故解除本合同;

2.如甲方提前解除本合同，乙方不退还已收取的服务费，如果给乙方造成损失的，甲方还应某某赔偿;

3.如乙方提前解除本合同，乙方某某退还甲方已支付尚未服务的部分服务费，如果给甲方造成损失的，还应某某赔偿;

第十条：争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十一条：其他

1.本协议自双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方可协商并签订书而补充协议。

3.本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

(以下无正文)

时间:

乙方:

时间:

**服务公司抖音运营合同范本10**

1、爆款段视频核心方法论

核心方法论第一条：找到账号定位，搭建普世、又有鲜明特色的“人设”。

核心方法论第二条：统一视频风格、内容调性，结合巧妙的编排，让用户印象深刻。

核心方法论第三条：合理新增角色，不断丰富的剧情，更多反转的套路，结合更多的话题点。

核心方法论第四条：定制化内容。

举例: 比如双 11、情人节、春节这些节日都需要提前策划内容选题，推出定制化内容。

2、企业该如何做好抖音

企业切入抖音有多种形式：可以自己搭建团队，自建 IP 制作视频; 可以找合作公司合作代运营抖音; 也可以与营销公司合作，通过短视频平台来进行营销。

专业制作抖音短视频的流程是怎样的?

01、拍摄第一步——确定选题和剧本

定位是什么？是要实用？要搞笑？要走心？还是要猎奇？

剧本是什么，就是拍摄的流程和整体方案。

02、拍摄第二步——拍摄思路与形式

画面如何吸引人？帅哥美女出境，利用滤镜、美颜、特效功能，画面要够美。

如何让观看者停留时间更长？

实用类：快速说明主题，封面配文案；

娱乐类：搭配有吸引力的音乐；

结合真人出镜效果更佳;

03、拍摄第三步——拍摄工具&规则

结合可以帮助拍摄的工具：拍摄支架、打光灯等

准备好服化道：服装、化妆、道具等

充分利用内置相机的自带功能运镜：速度、倒计时、慢动作等

需原创、无水印：主要指本地上传的视频

**服务公司抖音运营合同范本11**

合同编号：

甲方：身份证号码：

乙方: 长沙创圣营销策划有限责任公司

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

第一条服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

第二条服务时间

1．本协议约定的运营服务时长自20xx年\_\_\_\_\_月至或 甲方该项目停止运营。

3．运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

第三条运营工作要求

1．为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

2．甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的支持。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分

资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

第四条双方权利义务

（一）乙方的权利义务

1.项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

**服务公司抖音运营合同范本12**

甲方：xxx

乙方：xxx传媒有限公司

甲、乙双方根据《^v^合同法》及相关法律、法规等的规定，双方经平等友好协商，就甲方app平台指定商户，通过乙方开展运营活动相关事宜签订本协议，以兹共同遵守，具体条款如下：

第一条合作目的甲方为推广app平台内的合作商务，委托乙方为甲方指定商户录制、制作指定商家抖音视频，通过乙方（抖音账号：，合同签署时粉丝量：）在抖音平台发布，以达到推广营销的目的。

第二条合作期限：自起至止（15天）。

第三条合作内容

1.视频制作

（1）拍摄时间：本协议合作期限内乙方需按照甲方要求协调拍摄时间，如拍摄时间确有冲突，需与甲方书面协商。

（3）乙方制作完毕视频当日应交付甲方及甲方指定商务审核该视频的内容。经甲方书面同意后乙方可以在指定时间内上传。

（4）视频制作的风格和效果可由乙方决定，但甲方可以根据拍摄特色提出要求和建议。

甲方对视频内容有修改意见的应在视频拍摄前或者收到视频后的3个工作日内提出。

2.视频上传时间

乙方制作的视频内容经甲方审核同意后在甲方指定的时间内上传该视频，具体上传时间以双方书面（含微信、短信、邮件往来）协商为准。

3.知识产权保护

（1）甲方提供的图片、视音频内容的版权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自在任何第三方平台发布或者允许任何第三方使用。

（2）乙方制作的视频内容版权归乙方所有，甲方按照本协议支付相关费用后有权无偿使用乙方发布的视频内容（需带有该抖音水印）。

4.本协议项下抖音视频一经拍摄上传后，乙方不允许私自删除。

第四条合作费用

**服务公司抖音运营合同范本13**

玩抖音，最重要的一招就是“养”。会养号，不管玩什么领域的抖音号，都很容易做到一个几万粉丝的抖音账号。

1、养号步骤

注册一机一卡一号，在 3-5 天只看视频不发视频，时长为 30-40 分钟。 观看过程中正常评论点赞互动，关注 5-10 个头部大号。 看十几分钟直播，买 60 抖币随机打赏并随机关注几个热门视频博主。 关注 20 个二三十万至百万的竞品账号，粉丝低于 1W 的账号下不要留个人微信号。 养号完成再修改个人资料和整体介绍部分。

2、养号细节

01、前五个视频没起来基本就会沦为僵尸号，也就是后边发出的视频得不到什么推荐量，即使有爆款视频出现也是偶尔走运，大部分视频的4项指标都低的可怜。

02、别刷粉、别刷赞、别刷任何量，千万别刷!

03、搬运视频是一个捷径，但是有的时候捷径并不适合所有人走，有些人能火是有很多运气成分在里面，短期可以玩玩，对于长期做号是很危险的。最保险的生产 式还是踏踏实实做原创。

3、养号权重

权重是一个内在的数值，查看方式是看你的作品的播放、点赞、评论、转发等数据，数据越高证明权重越 ，相应的曝光度就越 ，越能火起来。

**服务公司抖音运营合同范本14**

掌握了抖音算法，也就掌控了精准流量的入口。让我们不再缺少精准客户，这套算法最大的好处。

1、算法原理

抖音的算法，其实是一个漏斗机制，跟今日头条的去中心化的推荐算法原理基本一致。 算法步骤如下：

01、冷启动流量池曝光

假设每天在抖音上有 100 万人上传短视频，抖音会随机给每个短视频分配一个平均曝光量的冷启动流量池。比如，每个短视频通过审核发出后，平均有 1000 次曝光;

02、数据挑选

抖音会从这 100 万个短视频的 1000 次曝光，分析点赞、关注、评论、转发等各个维度的数据，从中再挑出各项指标超过 10%的视频，每条再平均分配 10 万次曝光。然后再去看哪些是点赞、关注、转发、评论是超过 10%的，再滚进入下一轮的流量池进行推荐。

03、精品推荐池

通过一轮又一轮验证，筛选出来点赞率、播放完成率、评论互动率等指标都极 的短视频才有机会进入精品推荐池，用户打开时，看到的那些动辄几十万上百万点赞量的视频就是这么来的。

2、优质视频

优质视频的内核10个要素

01、引起共鸣和认同：观念、遭遇和经历；

02、引起好奇：为什么、什么、何时、惊喜；

03、利益相关：身边息息相关、群体利益、地域利益;

04、引起思考：人生哲理、生活感悟；

05、引发欲望：食欲、爱欲、追求美好的过程；

06、探求未知：新奇的事物、新鲜的景色、人新鲜的一面、新奇的生活；

07、满足幻想：爱情幻想、 生活憧憬、别人家的男朋友、别人家的老婆、别人家的宠物猫狗、那些你无数次幻想却不敢做的事情，别人活生生的来帮你实现；

08、感官刺激：听觉刺激、视觉刺激；

09、获取价值：有用的信息、有价值的知识、有帮助的常识；

010、强烈冲突：角色身份的冲突、常识认知的冲突、剧情反转的冲突、强烈反差造成的戏剧性和趣味性、和日常经历不一样带来的冲突。

3、互动数据

影响内容进入流量池的 4 个关键数据因素：

01、完播率和复播率：一条内容被用户看到什么程度？看到 60%就划分为不及格， 100%看完仅仅是及格，让用户反复观看，才是追求。40 秒的视频完播率要比 50 秒几率大。

02、分享率：一条视频，被用户分享得越多，越容易进入抖音的流量池。

03、评论率：一条视频，用户评论越多，越容易得到推荐。

04、点赞率：点赞率越 ，爆款的几率越大。

4、热门参考

如果发布的视频，能在 1 时之内，播放量突破 5000，而点赞量能大于 100，那么，得到系统推荐的机率就大了很多，基本上离热门也不远了。

视频时长一般是控制在 7—20 秒之间，可以得到一个比较好的视频完播率，超过 20 秒以上，如果你的内容不是太出彩就很可能会刷过去。

5、热门技巧

**服务公司抖音运营合同范本15**

甲方:

身份证号:

乙方:

身份证号:

签订地点:

签订日期:

甲乙双方根据《^v^民法典》等相关法律及法规，经友好协商，甲方委托乙方进行抖音企业号代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

第一条：合同目的

乙方根据甲方的行业及需求，运用专业的技术、人员，为甲方制定有效的抖号运营方案，达到本合同约定的运营效果。

第二条：服务内容

(一)乙方为甲方提供抖音号代运营服务，具体服务内容包括:

1.乙方为甲方代运营的抖音号ID:\_\_\_\_\_抖音号昵称:\_\_\_\_

2.乙方为甲方提供上述抖音号基础运营服务，包括:

1)抖音企业号内容定位和界面设置;

2)月度运营数据分析报告;

3.乙方为甲方提供抖音短视频的策划、拍摄、制作、发布。

(二)服务费用和支付方式

1.甲方须于本合同签订后3日内，向乙方支付5000元人民币作为服务费。

2.甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户:

开户名:

开户行:

账号:

3.其他费用:

(1)若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2)本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

第三条：服务期限

本协议服务期限为自本协议签订之日起\_年(从\_20\_年7月\_日到21年8月\_\_日)内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

第四条：服务流程及质量要求

1.甲方某某于本合同签订后3个工作日内向乙方提供用于注册认证、宣传推广、介绍说明等相关资料及整体宣传营销构思与要求，并保证所提供材料之真实、合法、不侵犯第三方权利。

2.乙方在甲方付款并收到本合同第四条1款所约定的全部资料、信息并与甲方沟通确认后3个工作日内，按月完成基础服务事项:

1)短视频发布量12条/月;

2)每月底，向甲方提供本月运营数据分析报告;

4.乙方某某在服务期内，完成如下关键运营指标:

1)短视频发布量不低于12条;

5.甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策，但甲方不得要求乙方发布违反法律、法规或平台规定的内容。

6.甲方有权审核乙方提供的推广策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

7.甲方拥有所有视频创意设计方案实施的最终签发权。乙方制作完成策划案、创业文案、书面报告、短视频等工作成果后，应某某及时发送给甲方审核。

8.甲方某某于收到乙方提交的工作成果后3个工作日内提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整(每件工作成果修改调整次数不超过3次)。

9.乙方须安排专人(策划、视频摄制组等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

10.乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，应某某采用电邮、微信等书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

11.乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

第五条：知识产权

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权，如因乙方原因导致甲方与笫三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

第六条：不可抗力

1.任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2.遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3.“不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震、突发疫情以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动以及罢工等。

第七条：保密条款

1.任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息(下称“保密信息”)均应保守秘密;非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该保密信息。

2.如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3.在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

第八条：违约责任

1.服务期结束后，若乙方未完成全部关键运营指标，乙方某某向甲方支付违约金2000元;

2.服务期内，甲方某某不再自行运营上述抖音号，包括对账号认证信息、主页的修改、短视频的发布，直播等，如果确因实际情况需要进行任何操作，应某某提前与乙方沟通，如因甲方自行操作导致上述抖音号出现违法、违规、被封号、粉丝量减少等情况，甲方某某自行承担相关损失，并且如因此导致本合同约定关键目标无法达成，乙方不承担违约责任。

3.如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收刭该书面通知后第十六日起计算滞纳金，甲方应按当期未付款每日万分之五向乙方支付滞纳金。

4.违反保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应赔偿。

任何一方违反本合同其他约定的，违约方某某承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

第九条：本合同的变更和解除

1.本合同生效后，甲乙双方均不得无故解除本合同;

2.如甲方提前解除本合同，乙方不退还已收取的服务费，如果给乙方造成损失的，甲方还应某某赔偿;

3.如乙方提前解除本合同，乙方某某退还甲方已支付尚未服务的部分服务费，如果给甲方造成损失的，还应某某赔偿;

第十条：争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十一条：其他

1.本协议自双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方可协商并签订书而补充协议。

3.本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方:

时间:

乙方:

时间:

**服务公司抖音运营合同范本16**

热门重要、涨粉重要、引流更重要。但比这三个更加重要的就是变现，如果变不成钱，这些粉丝都是数据。赚钱简单，难在持续赚钱。如何持续，就是要有后端。因为，我们 90%的利润都在后端。我们真正要挖掘的金矿是后端。

下面这些变现方式最常见，大同小异，重点是怎么玩，怎么能够真正赚钱，这才是我们真正要学习的。

1、如何变现

01、线下引流；02、同城变现；03、销售广告；04、销售产品；05、服务变现；06、知识付费；07、社群变现；08、企业运营

只要有精准粉丝，赚钱方式无穷，以上只是简单的列举了几个。而真正的赚钱方式是没有限定的，这是保证持续赚钱的精髓。

**服务公司抖音运营合同范本17**

账号运营最核心的就是:精准定位(垂直领域)，一个账号只定位一个领域。因为抖音垂直类账号，技术门槛很低，稍微用点心很容易做到几十万的粉丝。

账号定位直接决定了：人群精准度，涨粉的速度，引流的效果，变现的能 。

1、账号名称

改昵称一定要简单，让别人一眼就能看得懂你是干啥的号，这样大家才会更容易关注你。 比如说:销售高手、护肤小妙招、星座大师等。

2、账号头像

3、个性签名

我们的签名栏就是我们昵称的延伸，昵称没有讲清的价值，可以在签名栏说清楚。

4、账号定位

01、个人号定位

个人号定位应该清晰明确，让人一眼能记住。如果往个 IP 向发展，最好介绍自己的一句标志性话语。

02、企业号定位

企业账号正确的定位原则应该是: 长线营销思维、贯穿品牌理念、内容风格统一。

具体来说，抖音企业号定位有五要素：品牌理念、受众分析、账号人格、内容规划、运营团队。

品牌理念贯穿品牌主页所有规划与执行；

受众分析需要你了解品牌受众，明确用户需求；

账号人格则是品牌主结合品牌理念、用户画像和平台特点，打造的账号人设；

内容规划上，应根据用户需求，定期做具体制作规划(建议每个月要做一次)；

运营团队也需根据内容规划来匹配，因为运营团队的风格直接影响账号人格形象。

**服务公司抖音运营合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》、《民法通则》等相关法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商的原则，就商业用房委托投资经营合同达成以下条款：

第一条定义

商业用房：指各类商店、门市部、饮食店、粮油店、菜场、理发店、照相馆、浴室、旅社、招待所等从事商业和为居民生活服务所用的房屋。(注：根据委托经营的具体情况写)

第二条委托标的

1.标的物：位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场(以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场)内，所购置的房屋为\_\_\_\_\_\_\_\_\_层\_\_\_\_\_\_\_\_\_号，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.标的用途\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场为商业用房，经营范围以\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场有限公司营业执照规定之项目为准。

第三条委托权限

1.甲方就其拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场的全部投资经营管理权委托给乙方，由乙方在法律规定的范围。

2.内进行合法经营，乙方在保证甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场委托前的市场价值的基础上，全面展开专业。

3.有效的经营，提升被委托项目的行业地位，品牌地位及市场价值。

第四条委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

(1)全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法;

(2)负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象;

(3)制定统一经营的标准并严格执行;

(4)全面招商，引进实力雄厚、经营能力强、市场信誉好的国内外品牌厂商，并以\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场的名义与最终租户订立租赁合同;

(5)制定经营收入标准，收取经营收入，依法向拖欠租金和费用的租户进行追缴;

(6)承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准;

(7)组织所有厂商对\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场进行系统的营销策划，展开积极有效的市场推广活动;

(8)根据具体情况市场变化，对经营方案进行调整和整改;

(9)其他与经营相关事宜。

第五条委托期限

1.委托期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，止于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

第六条合同的存续

在本合同有效期内，为维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场整体经营形象，实现统一管理，甲方对所拥有的商用房屋进行产权转让时，本合同规定的全部权利义务，随之转移给房屋产权的受让方。受让方必须遵守《商业用房委托投资经营合同》之规定。

第七条经营收入的支付

1.租金标准：在本合同有效期内，乙方保证按每日每平方米税前\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币为标准向甲方支付租金，全年按365天计算。

2.支付日期：乙方按照季度向甲方支付租金收入，每季度第一个月之\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，乙方应当将当季租金向甲乙双方共同认定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行以划拨方式一次性付清，租金自《商业用房转让合同》规定的全款付清之日起开始计算。

第八条经营收入的处置

乙方在保证甲方本合同第七条相关条款内容的前提下，将经营总收入扣除租金、物业管理费、物业管理佣金、投资经营管理成本及投资经营管理酬金开支的剩余部分全部上缴给\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场有限公司作为储备金。

第九条甲方的权利义务

1.委托期内无论乙方的经营是否盈亏，甲方均有权按照约定的时间和标准向乙方收取租金;

2.甲方对乙方具体的经营活动进行监督，保证乙方合法经营;

3.甲方可以自由转让其拥有的商业用房，同时事先通知乙方，并保证房屋转让后受让人继续签署履行本合同;

4.甲方不得单方面解除合同;

5.甲方对商业用房设定抵押担保时，须事先书面通知乙方，并保证不影响乙方正常经营管理;

6.甲方在委托乙方经营管理过程中不承担该商业用房的公共维修基金，物业管理以及经营管理费用。

第十条乙方的权利义务

1.全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法;

2.全面负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象;

3.制定统一的经营的标准并严格执行;

4.全面招商，引进实力雄厚、经营能力强、市场信誉好的国内外品牌厂商，并以\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场的名义与最终的租户订立租赁合同;

5.制定租金收入或其他经营收入标准，收取各项收入，依法向拖欠租金和费用的租户进行追缴;

6.承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准;

7.组织所有厂商对\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场进行系统营销策划，展开积极有效的市场推广活动;

8.根据具体情况、市场变化，对经营方案进行调整和整改;

9.乙方必须按期足额向甲方交纳租金;

10.乙方自接受甲方委托经营期间，承担该商业用房的公共维修基金、物业管理及经营管理费用;

11.其他与经营相关的事宜。

第十一条保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

第十二条争议的解决

1.本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会并按照该会届时有效的仲裁规则进行仲裁仲裁;

(2)依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十三条合同的变更

1.本合同在执行期中，如有一方需要变更合同条款，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(时间)前提出书面意见，经双方同意后执行，不经双方同意，均不得单方违约。否则，由违约一方承担责任，

2.凡对本合同进行修改、补充或变更，须以书面形式经双方法定代表人或授权的委托代理人签字后生效，并作为本合同的组成部分，同原合同具有同等效力。

第十四条合同的解除

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

(1)因不可抗力导致本合同无法执行时;

(2)本合同有效期届满;

(3)经双方同意的其它情况。

第十五条不可抗力

1.本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

2.因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方通过书面的形式通知对方。第十六条违约责任

1.甲方未书面通知乙方，将产权转让、出租或设立抵押、担保、造成乙方无法正常行使经营管理权时，甲方向乙方支付委托投资经营建筑面积房价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

2.甲方违反本合同约定，即在乙方正常支付约定租金的前提下，干涉乙方行使经营管理权，乙方有权扣除本年度租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3.乙方无正当理由逾期向甲方交付租金，乙方应按逾期每日依本年度约定租金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金，同时，甲方有权依《担保合同》规定，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场有限公司的经营收入和储备金获得保证。

4.甲乙双方必须遵守《\_\_\_\_\_\_\_\_\_广场物业管理公约》，任何乙方违反合同约定按该公约承担责任。

第十七条通知

1.根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2.各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

4.本合同任何一方发生分立、解散、破产等事项的应书面通知对方，并告知对方本合同的权利义务继承人。如对方不同意，则\_\_\_\_\_\_\_\_\_方\_\_\_\_\_\_\_\_\_(是/否)有权解除合同，\_\_\_\_\_\_\_\_\_(是/否)有权要求对方赔偿损失。

第十八条争议解决

双方就本协议的履行有争议时，应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

第十九条本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二十条未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第二十一条文本

1.甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。

2.本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，协议双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn