# 众筹二手车合同范本(实用8篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2025-01-03

*众筹二手车合同范本1股权众筹平台的风险预估及政策建议论文一、股权众筹平台的商业模式及发展现状1. 国内外股权众筹平台的背景研究 . 世界上第一个股权众筹平台是 年诞生于美国硅谷的 Angellist,截止到 年 9 月，Angellist ...*

**众筹二手车合同范本1**

股权众筹平台的风险预估及政策建议论文

一、股权众筹平台的商业模式及发展现状

1. 国内外股权众筹平台的背景研究 . 世界上第一个股权众筹平台是 年诞生于美国硅谷的 Angellist,截止到 年 9 月，Angellist 已经收录 30 万个以上创业型企业，通过平台融资项目接近6 000 个。 Angellist 的发展呈现出两个不同阶段，以 年 4 月美国通过的《创业企业扶助法》（JOBS 法案）为界限，在此之前，Angellist 主要作为创业者和投资人的快速对接平台起到中间人的角色，核心是提供和解决最前端投融资需求的及时有效透明展示和匹配；而在此之后，AngelList 开始主动参与到交易环节当中，核心是为创业公司和投资人提供相关交易服务，如法律文件，包括标准投资条款、电子化交易文件、以及管理交易过程所需的电子签名、汇款信息等服务。 以 Angellist 为范本，如 Wefunder、OurCrowd、RockThePost 等股权众筹平台，都先后根据各自所在地区的法律政策规定，采用不同形式构建了自身的业务流程和产品形态。

之后， 投资人通过在股权众筹平台上与初创团队约谈，来决定是否投资。 投资人根据各自的行业资源和影响力以及风险承受能力还可以申请成为领投人，而领投人的资质也需要通过平台的审核，其需要具备在该项目领域丰富的经验，具有独立的判断力，能够提供专业的指导，帮助项目确定估值以及投融资条款，最终完成本轮跟投融资。 在整个众筹的过程中，领投人负责制定投资条款，并对项目进行投后管理、出席董事会以及后续工作。 与之对应的是跟投人，通常情况下，跟投人不参与公司的重大决策，也不进行投资管理，跟投人只通过跟投项目，获取投资回报。 同时，跟投人也有义务和责任对该项目进行审核。

在投资人认投项目之后，投融资双方将会签署投资框架协议（Termsheet）。 投资框架协议是在双方正式签订投资协议之前，就重大事项签订的意向性协议，除了保密条款、不与第三人接触条款外，该协议本身并不对协议签署方产生全面约束力。 而在所有投资人都完成了认投行为，且项目实际的融资金额达到了预期额度之后，投融资双方将会签署正式投资协议。 正式投资协议主要规定了投资人支付投资款的义务及其付款后获得的股东权利，并以此为基础规定了与投资人相对应的公司和创始人的权利义务。

投资人除了完成资金投入外，他还会利用自身的经验与资源为创业者提供投后管理服务，帮助创业企业更快速的成长。 类似于云筹这样的股权众筹平台，会在企业完成众筹后， 为创业者和投资人设立投后管理的对接渠道，使双方能够无障碍沟通。 投后管理服务包括：发展战略及产品定位辅导、财务及法务辅导、帮助企业招聘人才、帮助企业拓展业务、帮助企业再融资等。

二、股权众筹平台面临的风险

对于我国尚处在“成长期”的股权众筹行业来说，虽然国家在 20\_ 年底颁布了 《股权众筹融资管理办法征求意见》， 算是对之前国内股权众筹领域的法律空白状态进行了最新补充。 然而，这依然掩盖不了股权众筹这一新生事物依旧面临着诸多的挑战。 因此，本文将从股权众筹平台运营的外部环境和内部流程两个视角对股权众筹过程中存在的风险进行总结。

**众筹二手车合同范本2**

借贷众筹平台宣传口号

1、汇八方之财，共创未来。

2、汇赢四海，凝聚未来。

3、汇金融精彩，赢财富未来。

4、为大众，汇天下，赢未来。

5、众汇赢，大家赢。

6、众汇赢，投资增值终会盈。

7、众汇赢，汇众人，赢未来。

8、牵手众汇赢，财富圆梦想。

9、投资增值终会盈——众汇赢。

10、投资理财，赢在众汇。

11、众汇赢，有你才精彩。

12、投资增值终会赢——众汇赢。

13、众汇赢——财富领跑者。

14、立足贵州，贷动天下。

15、金融大海洋，众汇赢领航。

16、众汇赢——你赢我赢大家赢。

17、众汇万家，贷赢天下。

18、众所周知，汇赢天下。

19、众汇赢，精彩赢天下。

20、众汇赢，投资增值终会赢。

21、汇聚众力，赢就未来。

22、理财众汇赢，诚信铸永恒。

23、众汇赢，人人都能赢。

24、汇散成财，百手创业。

25、众汇赢，投资理财总是赢。

26、众汇赢，更共赢。

27、资金全保证，增值众汇赢。

28、理财有道，稳健智造。

29、诚信聚情，益众汇赢。

30、众汇赢，集众人创人生。

31、众汇赢——你我的钱包。

32、众望所归，汇通赢家。

33、众汇赢，用芯缔造财富未来。

34、创富共赢，财富倾情。

35、安全投资，众筹中国。

36、牵手众汇赢，财富伴您行。

37、众汇天下，赢聚未来。

38、融资全方位，成功赢天下。

39、众人捧薪火焰盛，众汇赢。

40、众慧以诚，投资以赢。

41、众汇赢——未来投资新方向。

42、融资千万里，成功零距离。

43、众汇赢——咱们工人有力量。

44、众汇赢，让融资简单一点。

45、融资新时代，成功更精彩。

46、众汇赢，投资理财首位行。

47、众汇赢，互信共利赢天下。

48、众志成城，融汇共赢。

49、众汇赢，融资天下赢。

50、群策群力赢天下——众汇赢。

51、众汇赢天下，众汇赢。

52、有融乃大，共赢天下。

53、有钱大家赚，没钱我帮办。

**众筹二手车合同范本3**

中国众筹市场研究报告分析

行业市场研究属于企业战略研究范畴，作为当前应用最为广泛的咨询服务，其研究成果以报告形式呈现，通常包含以下内容：

一份专业的行业研究报告，注重指导企业或投资者了解该行业整体发展态势及经济运行状况，旨在为企业或投资者提供方向性的思路和参考。

一份有价值的\'行业研究报告，可以完成对行业系统、完整的调研分析工作，使决策者在阅读完行业研究报告后，能够清楚地了解该行业市场现状和发展前景趋势，确保了决策方向的正确性和科学性。

中国市场调研在线基于多年来对客户需求的深入了解，全面系统地研究了该行业市场现状及发展前景，注重信息的时效性，从而更好地把握市场变化和行业发展趋势。

**众筹二手车合同范本4**

可行性报告是在市场细分的基础上，企业投资新市场、新产品或改变经营策略的依据，是企业内部统一思想，统一认识的工具．是评估项目风险与回报的最初级文件，是对投资者的第一份承诺书。即使在计划经济年代，可行性报告也是必不可少的，是企业上项目，要资金的关键文件，但是很多案例告诉我们，企业把项目拿到手之后，可行性报告就失去了意义，项目的结果和成败往往无人负责。进入市场经济之后，很多国有企业还在沿用老思想、老方法去准备可行性报告，而一些民营企业则根本不去管什么可行性报告，凭感觉做决策。应当说，没有可行性报告：企业凭借领导人的聪明才智也可能成功，产品也可能畅销，但是只能碰运气，而非长久之计。那么可行性报告到底能起到什么作用呢？简而言之，可行性报告是为了减小企业的投资风险，提高决策的成功率。

第一章 二手车平台项目总论

一、项目背景

1.项目名称

2.项目承办单位

3.项目主管部门

4.项目拟建地区、地点

5.承担可行性研究工作的单位和法人代表

6.研究工作依据

7.研究工作概况

二、可行性研究结论

1.市场预测和项目规模

2.原材料、燃料和动力供应

3.厂址

4.项目工程技术方案

5.环境保护

6.工厂组织及劳动定员

7.项目建设进度

8.投资估算和资金筹措

9.项目财务和经济评论

10.项目综合评价结论

三、主要技术经济指标表

四、存在问题及建议

第二章 二手车平台项目背景和发展概况

一、项目提出的背景

1.国家或行业发展规划

2.项目发起人和发起缘由

二、项目发展概况

1.已进行的调查研究项目及其成果

2.试验试制工作情况

3.厂址初勘和初步测量工作情况

4.项目建议书的编制、提出及审批过程

三、投资的必要性

第三章 二手车平台项目市场分析与建设规模

一、市场调查

1.拟建项目产出物用途调查

2.产品现有生产能力调查

3.产品产量及销售量调查

4.替代产品调查

5.产品价格调查

6.国外市场调查

二、市场预测

1.国内市场需求预测

2.产品出口或进口替代分析

3.价格预测

三、市场推销战略

1.推销方式

2.推销措施

3.促销价格制度

4.产品销售费用预测

四、产品方案和建设规模

1.产品方案

2.建设规模

五、产品销售收入预测

第四章 二手车平台项目建设条件与厂址选择

一、资源和原材料

1.资源评述

2.原材料及主要辅助材料供应

3.需要作生产试验的原料

二、建设地区的选择

1.自然条件

2.基础设施

3.社会经济条件

4.其它应考虑的因素

三、厂址选择

1.厂址多方案比较

2.厂址推荐方案

第五章 二手车平台项目技术方案

一、项目组成

二、生产技术方案

1.产品标准

2.生产方法

3.技术参数和工艺流程

4.主要工艺设备选择

5.主要原材料、燃料、动力消耗指标

6.主要生产车间布置方案

三、总平面布置和运输

1.总平面布置原则

2.厂内外运输方案

3.仓储方案

4.占地面积及分析

四、土建工程

1.主要建、构筑物的建筑特征与结构设计

2.特殊基础工程的设计

3.建筑材料

4.土建工程造价估算

五、其他工程

1.给排水工程

2.动力及公用工程

3.地震设防

4.生活福利设施

第六章 二手车平台项目节能专篇

一、编制依据

二、编制标准

三、能源消耗现状

四、主要节能方案和措施

五、能源供应情况分析

六、项目建设方案节能分析

七、项目能源消耗及能效水平分析

八、节能措施评估

第七章 二手车平台项目环境保护与劳动安全

一、建设地区的环境现状

1.项目的地理位置

2.地形、地貌、土壤、地质、水文、气象

3.矿藏、森林、草原、水产和野生动物、植物、农作物

4.自然保护区、风景游览区、名胜古迹、以及重要政治文化设施

5.现有工矿企业分布情况

6.生活居住区分布情况和人口密度、健康状况、地方病等情况

7.大气、地下水、地面水的环境质量状况

8.交通运输情况

9.其他社会经济活动污染、破坏现状资料

二、项目主要污染源和污染物

1.主要污染源

2.主要污染物

三、项目拟采用的环境保护标准

四、治理环境的方案

1.项目对周围地区的地质、水文、气象可能产生的影响

2.项目对周围地区自然资源可能产生的影响

3.项目对周围自然保护区、风景游览区等可能产生的影响

4.各种污染物最终排放的治理措施和综合利用方案

5.绿化措施，包括防护地带的防护林和建设区域的绿化

五、环境监测制度的建议

六、环境保护投资估算

七、环境影响评论结论

八、劳动保护与安全卫生

1.生产过程中职业危害因素的分析

2.职业安全卫生主要设施

3.劳动安全与职业卫生机构

4.消防措施和设施方案建议

第八章 二手车平台项目企业组织和劳动定员

一、企业组织

1.企业组织形式

2.企业工作制度

二、劳动定员和人员培训

1.劳动定员

2.年总工资和职工年平均工资估算

3.人员培训及费用估算

第九章 二手车平台项目实施进度安排

一、项目实施的各阶段

1.建立项目实施管理机构

2.资金筹集安排

3.技术获得与转让

4.勘察设计和设备订货

5.施工准备

6.施工和生产准备

7.竣工验收

二、项目实施进度表

1.横道图

**众筹二手车合同范本5**

众筹理财APP有哪些

1、支付宝

2、京东金融

京东金融app是京东金融官方研发的一个针对移动投资的应用，京东金融app能实现一些金融理财操作。拥有京东小金库、基金理财、小银票、保险理财、银行理财等多种理财产品，满足您各种理财需求，资产收益随时随地查看，为你提供便捷的投资体验。用京东白条，买东西先消费后付款。

3、轻松筹

摩点众筹app是一款专注于游戏动漫等文创领域的众筹平台，支持者根据自己喜欢的项目给予支持，众筹结束后可获得不同形式的奖励回报。

6、爱心筹

爱心筹app是专为医疗筹款打造的应用，能随时发起医疗筹款项目，拥有专业的审核机制，更拥有筹款顾问，解决您筹款的各种疑问，是您医疗筹款的好帮手。

众筹理财产品有哪些好处

1、相比较传统的银行贷款，众筹理财产品更容易获取融资

很多创业者在创业的初期所遭遇的最大问题就是资金不足，融资困难，单纯依靠像银行进行贷款并不能够为投资者提供足够的资金。而且除了面临融资问题，还涉及到还贷风险，没有长期投资者等都是创业者所需要面临的问题。而通过众筹的形式来融资，就能让创业者避免出现这些问题，而且还会为创业者带来不少的理财优势。

2、获取长期融资的良方

众筹本身就是一个融资与创业的过程，不同的是众筹主要的完成者是投资人，而创业则是创业者，可以说一旦创业者能够获得投资人的资金投入，就相当于有了一个长期的支持者。只要投资者确保自己的产品、创业计划能够完美的实行下去，那么就不会失去投资人的投资信心，也能够长期从投资人手中获得资金。

3、众筹理财产品的风险低

股票能获得高收益，但是风险也高，不具备一定的知识贸然去投资，只能是血本无归。而众筹理财产品则不一样，这一模式不具备太多的风险，只要投资者选择一个合适的理财产品进行投资即可。

4、众筹理财产品门槛低

与银行理财产品动辄几万的门槛相比，众筹理财基本上没有门槛限制，只要你想投资，就可以参与。这一点就吸引了很多投资者来进行参与，也是众筹理财产品火爆的原因之一。

**众筹二手车合同范本6**

“20\_年，股权众筹的格局已然发生变化，这其中隐藏在前行中的力量，我们坚信将足以改变未来。”中关村众筹联盟副理事长、云投汇CEO董刚说。

《报告》还对云投汇、京北众筹、36氪股权投资、天使街、360淘金、中关村领创金融等多家中关村众筹联盟重点会员平台从多个维度进行了解析，“创新”无疑成为最亮眼的维度之一。

郭鑫表示，这些业务区别于传统银行信贷评价体系，坚持“以投资的眼光做信贷”的理念，将“企业的团队、技术、成长性”等因素放到与“利润、现金流、固定资产”等同等重要的位置，在科技、服务类早期企业普遍没有固定资产、尚未形成稳定现金流和市场的背景下，依旧能够在特定时间段内，为企业提供短期流动性支持。

《报告》指出，20\_年股权众筹行业将呈现平台加速全球化布局、平台构建生态闭环、平台趋向垂直细分、平台更加重视专业性打磨、平台加大对大数据等技术的应用、平台加强行业协作、平台加快社交板块建设、平台加速提升风控能力、平台积极探索退出渠道、行业监管将进一步明确等十大趋势。

**众筹二手车合同范本7**

1.）租赁商向平台提供目标二手车租购信息，发标之前已经确认承租人。

平台通过评估团队评估审核，根据市场行情向租赁商给出众筹价格（承租人36个月、或24个月、或12个月总还款金额），分一期或多期众筹。

2.）在众筹期间标满，平台和租赁商进行协商，租赁商把车过户在平台代理人名下，平台把众筹款项付给租赁商。

3.）承租人按期每月交付租金，租赁商回款给平台，平台抽取一定比例的服务费后将剩下的钱以等额本金还款方式发放给各投资人。

4.）在客户的租约期间内，因承租人违约而产生的其他违约收益，平台经过核实后，根据实际产生的利润，租赁商和投资人按不同时间和比例一起分享收益。

5.）到期过户车辆至承租人名下，完成整个业务。

综合来说，二手车众筹还是值得一试的投资项目。返回搜狐，查看更多

**众筹二手车合同范本8**

中国二手车众筹行业发展报告

11月30日，人创咨询联合众筹家、外滩征信发布了《中国二手车众筹行业发展报告》。这份二手车众筹垂直行业的全景数据报告从平台注册地址、上线时间、平台发布项目数、众筹金额等基础数据出发，在此基础上统计了平台及行业的整体发展规模及投资回报等情况，并分析了二手车众筹风险、问题平台风险甄别等行业热点问题。

华东师范大学教授、众筹家人创咨询负责人袁毅表示，报告深入调研了当前中国二手车众筹市场的主要参与者及商业模式，并以此洞悉中国二手车众筹行业的发展现状及未来发展趋势，为二手车众筹活动主体提供参考，为行业规范发展提供数据支撑。

不到半年增长114家成功项目融资额共计亿元

上线时间分布上来看，二手车众筹平台在20下半年开始进入爆发式增长阶段，在不到半年的时间内增长了114家，占所有收录平台数量的。但是在高速增长的同时，伴随着大量问题的产生。被曝光有问题的43家平台和链接失效的19家平台中，分别有31家和14家是在下半年上线的，分别占比和。

二手车众筹行业135个在线平台的在线项目数量为1个，其^v^有19957个项目众筹成功(包括出售中、已回款、溢价回购三种状态)，成功项目已筹金额共计亿元。

山东省占二手车众筹多项指标的半壁江山

报告显示，154家二手车众筹平台分布在全国15个省级行政区，平台数量最多的是山东，共有80家，约占;其次是河北，有16家，约占;其余地区均未超过15家。

众筹成功的项目主要集中在山东、北京、上海、江苏等地的平台上，其中山东最多，共众筹成功了9581个项目，已筹金额达亿元，近乎一半项目和已筹金额都在山东。

被曝光有问题和下线的平台也主要聚集在山东，分别有28家和6家，约占所有问题平台的和下线平台的。

10万至20万项目居多年化收益集中10%至30%之间

二手车众筹项目中，筹资金额在区间[10,20)(单位：万元)内的项目最多，占比。95%以上的项目集中于百万级别以下，超过百万级别较少，说明二手车众筹行业针对高档车辆的投资规模相对较小。

报告对能采集到年化收益率的3038个项目进行统计，年化收益在(10%,20%]区间内的项目有1054个，占比;年化收益在(20%,30%]区间内的项目有790个，占比;两者合计占比，说明大多数项目的.年化收益在10%到30%之间。年化收益超过100%的项目共127个，仅占比。

二手车众筹的四大风险

随着二手车众筹规模的不断壮大，风险也开始暴露。人创咨询分析了二手车众筹行业的四大风险：

一是行业风险。“二手车+众筹”的模式仍无法改变之前二手车行业存在的各种问题，如黑车、事故车、抵押车现象存在，二手车评估鉴定市场没有规范，行业标准尚未统一。也就是说，二手车市场原有的各种问题，将传递到二手车众筹行业。

二是政策风险。二手车众筹相关政策和监管仍是空白。众筹行业本身就基本处于监管灰色地带，政策尚未健全。众筹与汽车相结合之后形成的物权众筹模式，更是新型的众筹模式，相关的监管政策及规制尚处空白状态。如果二手车市场一味疯狂生长，曝出重大风险事件，将可能面临政策的强行干预。

三是车商风险。众筹平台缺乏必要的车商准入标准和评估制度。对于车商的经营稳定性、盈利能力、资产情况、信用情况等不能进行全面的调查。没有严格的针对车商的风险控制手段，平台很容易陷入各种纠纷，严重者可能带来法律上的问题，对投资人造成损害。

四是平台风险。二手车众筹运营企业具有不同的背景，有的是P2P平台转型，其中包括部分P2P运营不良的平台;有的是车商直接做众筹平台。众筹平台中不合规甚至是违法的行为普遍存在，例如自设资金池、自融、发布虚假标的、一标多平台发布、承诺保本保息等。

众筹家创始人^v^表示，二手车众筹操作不规范带来的交易风险是最大的风险，同时还极易放大政策风险：出现重大风险事件后，政策的强行干预，很可能行业都被严厉整治，众筹炒房就是前车之鉴。因此，投资者应保持理性，不要只看到二手车众筹的诱惑而将风险置之度外。

袁毅表示，对于投资者来说，二手车众筹资金流转快，投资回报周期短。这样赚快钱的高收益投资能吸引大量投资人。但是，二手车众筹行业目前的高回报是建立在高风险的基础上。就在上周，人创咨询发布了《中国众筹平台评级报告》，报告将二手车众筹行业整体降级，平台均被调低等级，限制进入A级及以上等级。袁毅表示，必须通过给二手车众筹行业整体降级的方式，监督和规范行业，给投资人以警示，并以此约束平台作为。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn