# 广电网络线路传输合同范本(优选26篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-12-24

*广电网络线路传输合同范本1--年，广播电视局认真贯彻执行“安全第一、预防为主”，的方针，坚持把人民群众生命财产安全放在各项首位，狠抓责任制和各项安全措施的落实，立足防范，强化管理，确保了广播电视事业的发展和社会的稳定。今年以来，我局牢固树立...*

**广电网络线路传输合同范本1**

--年，广播电视局认真贯彻执行“安全第一、预防为主”，的方针，坚持把人民群众生命财产安全放在各项首位，狠抓责任制和各项安全措施的落实，立足防范，强化管理，确保了广播电视事业的发展和社会的稳定。

今年以来，我局牢固树立安全重于泰山的原则，始终把安全工作列入议事日程。从年初开始，在研究制定年度工作考核考评方案时就把安全生产工作、和平安单位创建工作同局(台)的中心工作同计划、同部署、同奖惩。在日常工作中做好月分析，季研究，及时处理重点问题，牢牢把握全局安全工作主动权，切实抓好每件具体工作的执行和落实。局长同志和局党组书记同志等班子主要领导经常到安全工作重点部位——节目播出机房、--传播中心和家属院督导防火、防盗、防事故的工作落实，及时查处隐患进行整改。健全工作机构，落实安全责任人制度。为了不断加强安全生产工作、年初，我们及时成立了安全生产工作领导小组，把工作职责明确到人头，确定了分月考评，年终奖惩的管理机制。

总之，今年安全工作虽然取得了一定成绩，但还存在着一些不可忽视问题，一是存在“大稳定小不安”的问题，由于我局人员众多，作业点分散，不安全隐患多，特别是光纤线路管护工作中，各种故障防不胜防，二是安全工作档案和资料管理，虽具备一般化水平，但离上级要求相差一定距离。今后。我们要进一步克服困难，严格按照安全目标管理要求，抓好各项任务的落实，力争完成全年安全生产责任目标。

**广电网络线路传输合同范本2**

一、当前机关、事业单位养老保险制度改革的现状

养老保险，也称老年保险，指社会劳动者因年老丧失劳动能力后，国家和社会依照法律规定为保障其基本生活而给予物质帮助的一种社会保障制度。机关、事业单位养老保险制度的改革，是建立多层次社会保障体系的一项重要内容，是干部人事制度改革的重要组成部分，也是保障离退休人员生活、维护社会安定的一项重要措施。

自从1981年^v^《关于企业职工养老保险制度改革的决定》中明确规定了国家机关、事业单位的养老保险制度改革由人事部负责以来，国家人事部多次召开会议，研究建立健全与市场经济体制相配套的机关、事业单位社会保险制度的有关问题，并着重抓了养老保险制度改革的试点工作。截止1995年底，全国已有20多个省、100多个地(市)、600多个县(区)进行了不同形式的养老保险改革试点，特别是有20多个地(市)、近100个县(区)进行了一步到位的全员改革试点，初步建立起国家、单位、个人共同负担的基金筹集机制，改革了长期以来计划经济体制下机关、事业单位工作人员退休养老依赖国家吃“皇粮”的局面，实现了养老机制的转换。

然而，开展机关、事业单位养老保险制度改革试点工作几年来，虽然取得了可喜的进展，但是目前仍还仅仅处于起步阶段，大多数地方的试点只是把合同工和自收自支事业单位员工的养老保险工作开展起来，却并没有把广大公务员、差额拨款和全额拨款事业单位的干部、固定工的养老保险工作启动起来。相比之下，我国企业自1984年开展职工养老保险费用社会统筹以来，逐渐建立起基本养老保险、企业补充养老保险和职工个人储蓄养老保险相结合的多元养老保险制度。经过10多年的探索实践，企业养老保险制度已经自成体系，顺利运转并发挥较好的保障作用。由此可见，机关、事业单位养老保险制度改革的进程远远滞后于企业职工养老保险制度改革的进程。

根据国家^v^在今年9月召开党的xx大期间对1000名群众就其十四大以来生活水平的变化所进行的调查结果显示，人民群众对党的十四大以来居民饮食水平大幅度提高、通讯设施水平明显提高、以及着装水平、交通设施水平和工资收入、住房改善的满意程度均在50%，但却对养老保险改善和提高的满意度最低，有的被访者认为5年养老保险没有变化。为此，当前必须加快深化机关、事业单位养老保险制度改革。

二、深化机关、事业单位养老保险制度改革的必要性。

1、建立统一的多层次的社会保障体系的必然要求

根据国家人事部《人事工作1996—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年规划纲要》，到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，我国将建立起多层次的机关、事业单位工作人员社会保险制度，形成适应社会主义市场经济体制和人事制度改革的需要、与其他人员保险制度相协调的社会保险体系，使机关、事业单位工作人员在养老、失业、医疗、工伤、生育及住房等方面得到更加可靠的保障。在由人事部门负责的机关、事业单位3200多万工作人员养老、失业、工伤三个保险项目之中，养老保险因为是解决每个工作人员离退休后生活保障的，它涉及人数最多，基金筹集和支付量最大，支付保险金的时间也最长，因此，养老保险制度改革是社会保险制度改革的重点，抓住养老保险就抓住了主要矛盾，就会促使整个机关、事业单位社会保险机制逐步建立和完善起来，因此，深化机关、事业单位养老保险制度改革是统一的、多层次的社会保

障体系的必然要求。

2、我国进入人口老龄化社会现实的必然要求

按联合国的标准，60岁以上的人口占10%或65岁以上的人口占7%，即进入人口老龄化社会。人口老龄化意味着越来越多的老年人由生产者变为消费者，相应地国民收入中用于离退休人员的社会保险福利费用迅速增加，特别是退休养老金费用支出占去了大部分。预计到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年我国60岁及其以上的老年人口将达到亿，占总人口的11%左右，而65岁及其以上老年人口占总人口的比重则将突破7%，两个比率都说明，我国在本世纪末进入人口老龄化社会。当前面临的一个突出问题是我国人口老龄化进程与经济发展不同步，西方国家的人口老龄化都是在经济发达的情况下出现的，承受能力比较强，比如日本在1970年进入老龄化社会时，人均国民收入达到1689美元，而我国到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，预计退休人员将达到4330万人，退休金将超过1000亿元，其中机关、事业单位占1/3，而此时我国人均收入预计才800美元左右。人口多底子薄的矛盾，将会非常突出并持续几十年。这么多的老年人，这么大的开支，如果不提早预筹养老保险基金，将来“四二一”家庭的独生子女负担不起，国家也负担不起，退休人员的生活水平将会下降，国家税收有相当大的比例要用于支付养老费用，将严重制约经济发展，影响第二步、第三步战略目标的实现。因此，深化机关、事业单位养老保险制度改革必须尽早进行，它是关系到实现国民经济宏伟目标的一项战略性措施，是我国进入人口老龄化社会现实的必然要求。

3、促进机关、事业单位自身发展和勤政廉政建设的必然要求

机关、事业单位工作人员，特别是国家公务员，承担着国家行政管理的重要任务，要求高、纪律严。为了吸引和留住优秀人才长期稳定地服务于机关、事业单位，促进工作人员勤奋工作、忠于职守、廉洁奉公，有必要为每个人逐步建立一个养老保险帐户，把保险机制与个人利益紧密联系起来。纵观世上大多数国家，一般都对国家公务员的退休制度有专门的规定，待遇要比企业优厚。随着年龄的增长，保险金积累的增加，任职年限的延长，多数工作人员都会变得越来越严谨，自我保障意识更加强烈，不去冒因不廉洁而被减少或取消保险金的风险。另外，随着《国家公务员暂行条例》的颁布实行和事业单位职员制度试点工作的开展，国家行政机关开始了机构编制改革，实行精简机构，分流人员，事业单位的人事管理也引入了竞争机制，积极推行聘用制，这些人事制度改革的目的旨在提高人员素质，提高办事效率，促进机关、事业单位进一步挖掘潜力，增强发展后劲。要保证这些改革的顺利进行，就需要解决养老、失业等社会保险问题，特别是公务员与事业单位辞职、辞退制度的正常实行更不能因为养老保险制度改革的滞后，与企业等部门的改革不配套而流于形式，以致无法实际进行。因此，深化机关、事业单位养老保险制度改革是促进机关、事业单位自身发展和勤政廉政建设的必然要求。

4、打破用工界限促进人员合理流动的必然要求

社会主义市场经济引入了竞争机制，而市场的竞争归根结底是人才的竞争。国家公务员和专业技术人员是重要的人力和智力资源群体，要建立健全人才市场体系，实现人才的合理流动，为各类人才创造自主择业、各展其才的条件和环境，就需要解决养老、失业、工伤等社会保险问题。为加速人才市场培育，我国实行了政企分开、建立现代企业制度等多项重大改革、企业转换经营机制的过程中，需要使大量人员在行业、地区间流动和转移，进出灵活的用工制度已在民营企事业、三资企业中显示了活力，而在机关、事业单位中，国家对养老待遇的大包大揽造成了社会各种利益主体的保障待遇不公正，使得社会的部分人员不能正常流动，影响了统一劳动力市场的形成和发育。一个最典型的例子就是企业单位与机关、事业单位之间在人员流动过程中因为养老基金的缴纳移交存在脱节而使前、后者之间人员不能自由流动。实行机关、事业单位社会养老保险制度，就能改变个人与单位在养老保障上的依附关系，为人员流动解决后顾之忧，从而实现行

业、地区间人员的合理流动与转移。因此，深化机关、事业单位养老保险制度改革是打破用工界限促进人员合理流动的必然要求。

三、深化机关、事业单位养老保险制度改革必须着重解决的几个认识问题

1、帮助参保人员分析、解决思想上存在的几种模糊的认识

长期以来，机关、事业单位干部、职工的退休费是由财政支付的，因而有些同志认为养老保险金统筹搞不搞无所谓，尤其是机关和全额拨款的事业单位，无非是把钱从这个口袋掏到另一个口袋，搞与不搞一个样，何必要人事部门多此一举;还有些同志认为不搞养老保险金统筹，个人不掏钱，退休费可以照拿，搞了统筹，个人反倒要出钱，主观上不愿支付个人应承担的缴费部分;另有一些同志则认为现在市场上各类保险公司开办的保险业务那么多，想为自己办保险可以随时随意选择险种，何必一定要搞强制性养老保险金统筹。之所以存在上述几种思想模糊的认识，是因为这些同志不理解国家开展机关、事业单位社会养老保险的意义和作用，不明白职工个人缴纳养老保险费制度，是我国法律规定的公民的权利与义务，说明这些人还缺乏牢固的社会保险权利意识和自我保障意识。他们不懂得养老保险是强制性保险，不同于社会上商业保险参加与否可以由个人自由选择，它是国家通过立法，把参加保险的人员范围、基金的筹集办法、项目内容的设定、待遇标准的制定都统一明确规定下来，任何参加人员都必要按规定执行。为此，必须努力做好宣传工作，从思想上帮助机关、事业单位人员克服模糊认识，提高他们的改革心理承受能力，使这项改革得到大家的理解和支持，从而变成职工群众的自觉行动。

2、注意克服部分效益好的参保单位存在着的“吃亏”思想

机关、事业单位退休制度从国家统包走向社会保险，可以说是一个历史性的变革。不同的单位对实施社会养老保险的认识也不一样。对一些效益较差、离退休人员多、在职职工年龄结构偏高的单位，他们拥护、支持社会统筹养老保险。因为一旦参加保险，离退休职工的保障费用，就由社会支付，单位就抛开了这个沉重的包袱，他们从社会保险中获得了实实在在的益处，何乐而不为呢。而对那些效益较好，退休人员少，职工年龄结构较轻的行业和单位，则存在着吃亏的思想，认为自己付出的费用多得到的回报少，不愿意参加社会养老保险。对后一类单位我们必须使他们认清社会共济与自我保障的关系，使他们明白市场经济千变万化，效益好不是永远不变的，好与差是相对的，而职工的保障却是无条件应予落实的，从而让这些单位自觉调整眼前与长远、局部与整体的利益关系，主动、积极地参加社会统筹养老保险。

3、注意解决地方政府的思想顾虑，消除“养老保险赚钱论”的误解

一方面，由于机关、事业单位养老保险制度改革涉及到人们的切身利益问题，因而它是件大事，又因为它涉及到各个方面的利益调整问题，同时又是件难事。因而，有些地方政府认为抓这项改革工期大、投资大、风险大、见效慢，收不到立竿见影的工作效果，不如顺水推舟，等全省、全国工作铺开之后，再来实践也不迟。还有的地方政府认为，目前财力主要用于经济建设，没有必要从有限的财力中，抽出大量资金用来搞养老保险，担心养老保险改革会影响经济建设，还是慢慢来。另一方面，在养老保险基金的缴纳、营运方面，有些地方政府存在怕麻烦、怕增加财政负担的顾虑，因此就把养老保险社会统筹工作推给具体的养老保险基金管理机构去办理，希望它们能以收抵支、自我营运不给政府增加财政负担。在这种情况下，基金管理机构为了使工作正常运转，不致因入不敷出而瘫痪，就采取了企业化经营的手段，它们经过仔细测算，对效益好、缴纳基金量大的单位积极要求参加养老保险，而对效益差、给付基金量大的单位却拒之门外，甚至于对历次增加的基本工资、津贴补贴都要视其是否能收支相抵、略有节余而决定是否将其纳入缴费基金的基数。这样无形中就使人们产生了“养老保险赚钱论”的误解，不利于吸引全社会关心、支持养老保险基金管理机构开展各项业务。目前，在全国总体改革方案

没有出台的情况下，一些地区之所以能打开工作局面，有的地区工作还取得了重大进展，一个重要的原因就是不等不靠，勇于进取，创造性地开展工作。因此，对于那些存在着“等、靠”思想的地方政府来说，首先就要克服思想上的顾虑，把养老保险工作开展起来。只要立足改革、发展和稳定的大局，认识高、看得远，坚定改革信心，就一定能把养老保险制度改革工作深入进行下去。而对于“养老保险赚钱论”的误解，地方政府不应该推卸自己应承担的责任。机关、事业单位社会养老保险制度改革的难点是财政出钱的这一块，养老保险社会统筹工作进展如何，在很大程度上取决于财政的支持，不能因为地方财政存在困难，就把工作推给下属办事机构，不管不问，任其自生自灭，这实际上是违反了国家、单位和个人共同合理负担的原则，有悖于养老保险的权威性、强制性和共济性的特点，必须尽早纠正这种偏差。

四、深化机关、事业单位养老保险制度改革必须坚持的原则

深化机关、事业单位的养老保险制度改革的目标是要逐步形成社会统筹与个人帐户相结合的运行机制，具有机关、事业单位特点的待遇给付机制，基本保险待遇与工资物价适当挂钩的调节机制;保险基金管理与退休人员管理相统一的社会化管理服务体系。为确保改革目标的顺利实现，我们必须坚持以下几项原则。

1、权利、义务与强制相结合的原则

我国长期实行国家统包的机关、事业单位工作人员退休制度，人们的依赖性强，风险意识比较淡薄。开展机关事业单位社会养老保险制度改革，必须强调权利、义务与强制性相合，这是相辅相成的。享受社会统筹养老保险待遇，是机关、事业单位工作人员应有的权利，这在《宪法》、《劳动法》和《国家公务员暂行条例》中都有明确规定。如《劳动法》第七十条规定：“国家发展社会保障事业，建立社会保险制度，设立社会保险基金，使劳动者在年老、患病、工伤、失业、生育等情况下获得帮助和补偿。”国家和社会必须保证维护公务员和事业单位工作人员的合法权益。同时，工作人员个人也要树立自我保障意识，积极参与社会保险，尽缴纳养老保险基金个人支付部分的义务。要做到两者和谐统一，就必须建立起相应的法规、规章制度，执行又带有一定的强制性，以保证单位和个人都参加保险，履行应尽的义务，享受应有的权利。

2、国家、单位和个人共同合理负担的原则

我国过去没有把社会保险放在重要位置，国家包揽了机关、事业单位工作人员的养老、医疗、工伤等保险费用，特别是养老保险费用，没有形成基金积累，不符合我国人口众多、经济基础薄弱的国情。因此，党和政府提出了国家、单位和个人共同合理负担的原则，实行社会统筹和个人帐户相结合的养老保险制度。从根本上说，养老保险体制改革的核心实际上是经济保障，一个地区社会养老保障的水平和程度取决于该地区的经济发展水平，同时受到该区人口发展状况的制约。因此，养老保险水平应从国情国力和地区实际情况出发，使之与国家财政状况、本地区经济发展水平及个人经济和心理承受能力相适应。要按照机关、事业单位的不同性质，根据经费来源渠道，合理确定国家、单位和个人各自承担的责任和缴纳费用的适当比例，同时，努力拓宽资金渠道，实行部分积累的办法，逐步建立起社会养老保险的基金储备。

3、行政管理和基金运营要分开的原则

社会保障是一项非盈利性的社会事业，不能只管钱、不管人和事，它应该包括钱、人、事管理在内的一整套社会化管理服务体系。目前，我国养老保险事业正着手基金的统筹与给付机制的建立，如果将立法、收缴、发放、处罚都归于一家，容易出漏洞，因此要强调政事分开，互相配合、互相监督。制定政策是行政职能，必须由政府主管部门负责，在中央设置社会保障管理机构，负责社会保障、养老保险的统一规划、协调和管理，以避免多头管理下的项目交叉、标准不一、相互摩擦等弊端，基金管理应当尽量利用民间

组织和机构力量，使它们按有关政策法规负责社会保险金的筹集、给付、管理和运营工作。在具体实施中，应按照不同性质严格区分不同管理部门的权责界限，使养老保险基金的统筹在征、管、用三个环节上，各司其职，征缴有度，管理有方，使用有效，实现三者之间的相互监督、相互制约，防止资金浪费或挪用，保证基金的保值增值。

总之，深化机关、事业单位养老保险制度改革是一项势在必行的工作，越早抓效果越好。我们要坚持以^v^理论和党的基本路线为指导，勇于创新，讲求实效，不断把这项改革推向前进。

**广电网络线路传输合同范本3**

广告客户名称（甲方）：广告发布单位名称（乙方）：根据《^v^民法典》、《^v^广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

（一）广告发布内容：。

（二）广告发布频道频率：。

（三）广告。

（四）广告发布次数：。

（五）广告发布时长：。

（六）其它约定：。

第二条：合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币 元，大写 圆，备注： 。本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

（二）

第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币 元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币 元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币 元。

补充约定： 。

（三）支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』其他：

第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》

第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的 天前，向乙方提供广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的 ％向乙方支付相关费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权要求甲方提交《广告法》

第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5.甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6.应甲方要求，乙方应如实提供监播记录。出具监播记录的机构为： 。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的 ‰支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

（二）因甲方未按期向乙方提供广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币 元，大写 圆。

（三）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯

第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

（四）因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

（五）乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的 天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理： 。因乙方原因造成发布的广告时长、内容错误的，双方协商按以下方式处理：。

（六）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（七）。

第五条:其他约定

（一）因重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

（二）。

第六条：补充条款

（一）。

（二）。

第七条：争议解决方式本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决；也可选择下列第（ ）项方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁；

2.依法向 人民法院提起诉讼。

第八条：本合同一式两份，双方各执一份。甲方单位名称：（章）单位地址：法定代表人负责人：委托代理人：电话：编码：传真：开户银行：帐号：乙方单位名称：（章）单位地址：法定代表人负责人：委托代理人：电话：编码：传真：开户银行：帐号：合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**广电网络线路传输合同范本4**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

就乙方租用甲方电线杆路，搭挂广播电视线路一事，经甲乙双方协商一致，达成协议如下：

一、甲方同意将在克山县境内自建的电线杆路，租给乙方使用，搭挂乙方的广播电视线路及相关设备。该杆路包括甲方现有的和新建的全部杆路。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年。自甲乙双方签订协议之日计算。

三、租金

1、杆路年租金为\_\_\_\_万元;

2、租金按年度交付，每年交付一次。首年租金在本协议签署后\_\_\_\_日内，乙方汇入甲方指定账户;后续租金以下一年度同日为交付截止日。

三、权利与义务

1、甲方权利义务

甲方有权按期收取杆路租金，在乙方未按时交付租金时，有权收取违约金或滞纳金。

甲方有权检查乙方搭挂的线路及相关设备，对不符合电力安全规范的，可以要求乙方整改。

因自身业务需要或不可抗力等原因，在提前\_\_\_\_日告知乙方后，甲方有权对杆路进行调整。

本协议签署后\_\_\_\_日内，甲方将杆路分布图交乙方备案，当杆路分布图累计有10%以上进行调整后，甲方应制作新的杆路分布图交乙方备案。

甲方为乙方广电线路的搭挂工作，提供技术指导和安全培训。

甲方负责对杆路进行巡守和维护，并为乙方巡守和维护线路提供方便和技术支持。甲方维护或抢修自身线路时，应避免损坏乙方的线路设备，紧急情况下需要损坏才能抢修的，应即时告知乙方。

甲方迁改杆路的，应提前48小时告知乙方，并为乙方线路设备随杆迁改提供方便。

因第三方原因导致乙方线路设备毁损，乙方提起诉讼的，甲方应协助乙方举证。

甲方给予乙方在临时用电等方面给予方便和照顾，同等情况下优先解决;给予乙方优惠电价，优惠幅度不低于标准电价的50%，具体优惠幅度由双方在年终电费结算时协商确定。

2、乙方权利义务

乙方有权善意使用甲方任何杆路，用于搭挂、维护或拆换有线电视线路设备。

乙方有权要求甲方提供技术安全支持，派人向甲方学习相关电业施工的安全规范和技术要求。进行搭挂施工时，甲方应派技术或安全人员给予现场指导和安全评估。

乙方使用杆路搭挂线路设备时，应符合电力安全规范，符合且不低于下列标准：

弱电线路和电力线路同杆架设时，两端必须装设同线径拉线，所有拉线必须安装拉线绝缘子及拉线警示套管;

弱电线路应敷设在电力线路的下方，不得在上方跨越电力线路且弱电线路最高导线与架空电力线路的最低导线之间的垂直距离不应小于米;

搭挂电力线路上的弱电线路对地垂直距离不得小于米，跨越道路时对路面垂直距离不得小于米;

通过架有电力变压器的电杆时，弱电线路必须从变压器架最下层横担绕越，同时做好防护措施;

弱电线路与电力接户线、进户线交叉时应在其下方且垂直距离不得小于米;

3、有线电视线进户时要明显分开。

乙方自行对线路设备进行巡守和维护。乙方维护自身线路设备时，不得损坏甲方的杆路和设备。紧急情况下需要损坏才能抢修的，应即时告知甲方，相关工作须由甲方专业人员操作完成，乙方不得擅自操作。

乙方机房至甲方各杆路、各乡镇电业所的线路，由乙方自行建设。

乙方免除甲方正式在职职工的第一终端有线电视收视维护费，第二终端及以上、付费节目均不在免除之列。自本协议签字之日起\_\_\_\_日内，甲方将正式在职职工花名册及当月工资表一份交乙方存档，遇有人员变动的，甲方应更正花名册。

乙方有义务按时交付租金。

四、安全责任划分

1、因自身线路设备原因导致电力事故的，由线路设备所有人自行承担全部责任;

2、因自身线路施工、巡守、维护或抢修，导致电力事故的，由线路设备所有人承担全部责任;

3、因上述原因导致第三方受损的，由线路设备所有人承担全部责任，无责方承担连带责任的，有权向责任人追偿。

4、因第三方原因导致电力事故的，甲乙双方共同向第三方追偿。

5、因紧急抢修，被迫损坏对方线路的，由至损方承担恢复责任，不承担赔偿义务。如给第三方造成损失的，由至损方承担全部责任，无责方承担连带责任的，有权向至损方追偿。

五、协议的解除

1、除遇有不可抗力外，任何一方不得随意解除或终止本协议。经协商一致，双方可以终止本协议。

2、甲方要求终止本协议的，应至少提前12个月通知乙方，以便乙方拆改线路设备。拆改期间，甲方不收取租金。

3、乙方要求终止本协议的，应至少提前6个月通知甲方，以便甲方另寻合作伙伴。自通知发出后，乙方即时开始拆改线路设备，6个月内完成拆改。

4、因不可抗力导致本协议终止的，乙方自行拆改线路，甲方给予技术安全支持。

六、违约条款

1、任何一方违反本协议约定内容的，应向守约方支付合同标的额3‰的违约金。造成守约方损失的，应负赔偿责任。

2、守约方取得违约金后，可要求违约方解除或继续履行本协议。如解除协议的，解除方式依照协议第五条执行。

七、不可抗力

遇有相关法律法规、国家政策变更、自然灾害等原因，导致本协议无法继续履行或至损的，不承担违约责任和赔偿义务。

八、本协议未尽事宜，依照国家相关法律法规或政策执行，没有相关规定的，由甲乙双方另行签订补充协议。

九、本协议一式四份，甲乙双方各执两份。

十、本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

签订日期：

**广电网络线路传输合同范本5**

甲方：

乙方：

本着友好互利，共同发展进步的原则，甲、乙双方根据《^v^广告法》及相关规定签订本合同，合同内容甲、乙双方共同协商、遵守。

一、广告发布：

1、广告发布媒体：

3、广告规格：时间/长度 ;

4、广告排期、计划：

二、价格及付款方式：

1、广告价格：

发布价格 \_优惠折扣\_ 折\_\_投放实际价格\_ \_ 频次/数量\_\_ \_\_\_总价\_ 元 。

2、广告片(带)由 乙 方制作，规格为 片，总费用 元。

3、付款方式：

易货;当月发生，月底25日之前开据发票结算;

广告发布后, 经监播确认无误, 于 7 个工作日内，乙方向甲方提供发布广告明细单(加盖公章)、广告监播证明，乙方不提供发票及发布广告明细单，甲方有权拒绝支付相应广告费。

三、知识产权

1、本合同项下的广告画面和发布内容所产生的知识产权归声明享有该知识产权的权利人或设计人所有，除此之外的一切权利均归甲方所有。

2、如本合同项下的广告画面和发布内容侵犯他人知识产权，导致他人提出索赔时，由设计该广告画面和提供该发布内容的一方承担全部责任。

3、本合同属于商业机密，双方均有义务维护其中的商业及技术数据或信息的保密性，任何一方不得擅自使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

四、双方权责：

1、未经甲方同意、授权，乙方不得使用甲方任何广告内容;不得未经甲方同意将广告内容转让第三方;乙方不得修改甲方广告内容用于非本合同规定使用范围。

2、甲方应遵守相关法律、法规，保证自身广告合法性，乙方有权对甲方广告内容审核，并针对不符合规定内容提出建议或改善方案。

3、乙方如遇不可抗力因素及国家政策性调整，造成甲方广告不能按合同内容执行，乙方应在相同时段及情况下进行补播。特殊内容广告经甲乙双方协商暂停、取消合同，取消合同后乙方应退还甲方所有已支付费用。

4、如因乙方原因造成甲方广告错播、漏播现象，乙方出现错播一次双倍赔偿因此给甲方造成的损失、乙方出现漏播一次三倍赔偿因此给甲方造成的损失的补偿，并提供相应监播报告。如错播、漏播现象给甲方造成重大经济损失或负面影响，乙方按照合同总金额\_\_20\_\_ %向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应补足甲方的损失。

5、甲方广告播出期间，乙方保证甲方品牌形象，不得将品牌价值低，市场反映差的广告内容安排于甲方广告前后位置，乙方应提前\_\_\_\_日向甲方通知乙方广告排期及甲方投放日广告内容排布。

6、乙方须严格保守甲方广告内容的秘密，如因泄露甲方广告内容导致甲方经济损失，乙方按照合同总金额\_\_20\_\_%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应补足甲方的损失。

7、甲方有权提前\_\_\_\_天提出广告播出时间变更，经甲乙双方修改，签字生效后予以执行。

8、本合同签字生效之日起，甲乙双方共同严格遵守合同内各项条款，修改或终止合同需双方共同协商、确认。

9、乙方保证在自身媒体上不出现不利于甲方的负面性的报道。

五、纠纷解决：

本合同内未尽适宜由甲乙双方协商修订;甲、乙双方履行本合同发生争议，有当事人协商解决，协商不成可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

六、签署生效合同：

自双方法人或委托人签字、盖章之日起本合同生效，本合同一式三份，甲方执两份,乙方执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广电网络线路传输合同范本6**

一年来，在镇党委、政府的领导下，在上级业务主管部门的关心支持下，以及各有关部门的密切配合下，以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的--大精神、践行先进文化、推进社会主义新农村建设步伐。坚持“二为”方向和“双百”方针、坚持先进文化的前进方向，紧紧围绕镇党委、政府提出的目标任务，服从和服务于经济社会建设，为推进全镇文化事业的繁荣发展，在工作中不断解放思想、更新观念、开拓创新，在群众文化工作、文化市场管理等方面取得了一定的成绩，充分发挥了文化广播电视工作站的职能作用。为使我站今后的工作更好地满足广大人民群众日益增长的精神文化生活需要，适应新形式的要求，真正体现先进的前进方向。现将一年来的工作总结

一、加强理论学习、提高业务素质

二、加强阵地活动、打造精神文明示范窗口

我站在坚持办好万册图书馆的同时，认真加强农家书屋的建设。着力于农家书屋管理员业务素质的不断提升，能够及时向广大群众宣传新思想、新观念、新文化，用社会主义文化占领新农村文化阵地，为群众提供了丰富的精神食粮，树立崇尚科学、反对封建迷信的思想。充分利用社会文化资源举办少儿舞蹈培训班一期40人，古筝培训一期20人，广场健身操培训班4期450余人次。通过开展各种不同层次、不同形式的培训活动，确立了新思想，树立了新风尚，为加快全镇经济社会发展发挥了精神文明“窗口”的示范作用。同时，为广大的读者提供了良好的学习空间。

三、举办丰富多彩的文化体育活动

一年来，我站认真贯彻落实党的文化方针、政策，本着“百花开放、百家争鸣”的方针，“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的原则，以主办、承办、联办、协办等多种形式同有关部门相互配合，把节日文化与党委、政府的中心工作有机地结合起来，根据不同的节日特点，组织开展形式多样、内容丰富的群众文化活动。

1、“元旦”、春节期间，组织花灯队舞龙玩狮子、蚌壳彩龙船。增添了节日的传统喜庆气氛，深受广大群众的喜爱和称赞。

3、“6·1”儿童节。小学生文艺汇演节目丰富多彩，金山小学、官庄镇中心小学、黄壤坪九校、荔枝溪等四所小学--余小学生参加本次活动，以活跃校园文化生活，提高同学们的综合素质为宗旨。整台节目丰富多彩、生动活拨、形式多样。给孩子们过了一个有意义而快乐的节日，充分展示了官庄镇校园文化的多姿多彩。艳艳幼儿园等3家私立幼儿园，各自的向家长汇报演出更是让人眼花缭乱。这一天官庄镇真是儿童的节日，给他们留下了美丽灿烂的童年记忆，终身受益的启蒙。

4、机关的“7·1”活动为期3天，开展了4个代表队的篮球邀请友谊赛、乒乓球赛、羽毛球赛、还有棋牌等5项文体赛事和“7·1”党员承诺签名活动暨表彰大会。

5、今年，我们拿金奖的舞蹈《背山谣》又参加了县里的安全生产月月乐的邀请演出。

6、9月1日开始的官庄镇第五届老年文化艺术节，也是同类活动的空前盛况。报名人数178人、直接参加演出的演员人次286人次。报名节目33个，26个进入预赛，10个进入决赛的节目分别是：《十颂红军》《采茶舞》《常回家看看》《中国永远年轻》《请你恰恰》《小看戏》《太极扇》《喜乐年华》《诳新城》《大地飞歌》最后获得第一名的是《常回家看看》。演员年龄最大的86岁。特别是在没有一分钱拨款的前提下她们自由组合、自主参与、自己编排、自行策划、自备服装、自制道具、自选音乐、自筹经费。这次活动值得一提的是领导高度重视，体现在1、经费支持：官庄镇党委政府在镇财力十分紧张的情况下，拿出5000余元来主办“官庄镇第五届老年文化艺术节”。

为切实保证第五届老年文化艺术节活动取得圆满成效，共同营造积极向上、健康文明、欢乐和谐的老年文化艺术氛围提供了经济基础。2、与民同乐：九月九重阳节，在这个传统节日里年轻的党委书记向建设、镇长李弘、人大主席李兴周、联工委主任周岗山、主管文化、民政工作的党委委员周剑虹、主管老年工作的副镇长赵永莉、党委委员姚元生、副镇长唐兵、工会主席、办公室主任向元新出席了决赛和颁奖晚会。镇长致辞，并邀请到了县老干局、民政局的领导现场观看老年朋友的演出并给获奖节目颁奖。充分体现了党委政府对老年人的关怀，对老龄工作的重视。使老年朋友们倍感亲切和温暖。我镇的老年工作又上了一个台阶。

7、11月16日的大型广场群众文化活动“月月乐·走进官庄”更是我镇历史以来规模空前的一次文化盛会。世界举重冠军扬帆受邀亲临现场，并登台向家乡父老挥手问好。还有湖南卫视选出的第一届“美丽村姑”美誉获得者张妍也来到了现场和家乡父老见了面。县委书记、县长、在家的县委、县政府其他领导都来到了现场观看文艺节目。出席这次盛会的嘉宾有常德、桃源等邻近县市和周边乡镇的领导160多人，现场观众上万人。自编自演了《鼓舞金秋》《背山谣》《桃花伞》《淘金汉》《传奇》《春满金山》《茶乡情韵》《茶香伢儿》《乡歌乡情》《冠军回来了》《我们是冠军》《报答》《金都·林海·茶乡——走进官庄》《让我们舞起来》等14个具有官庄特色的文艺节目，全县电视直播。

一年来，我镇极大地丰富了广大人民群众的文化生活，满足了人民群众求知、求乐、求美的要求。通过以上活动的展开，营造了全镇浓厚的节日氛围，展现了全镇人民在党的领导下安居乐业，促进社会和谐发展的喜人景象。

四、抓好《金都·林海·茶乡·名镇》文化打造及文物保护工作

**广电网络线路传输合同范本7**

1、形动心动，你动我动。

2、新的视觉效果，心的视界体验。

3、创意精彩纷呈，形动非凡闪耀。

4、影出精彩形动视。

5、体验不一样的环境，领略不一样的视听。

6、高保真优质视听效果，给你身临其境的感觉。

7、静于形，动于心，震撼尽在天地之间。

8、感受震撼人心的场面，享受天籁之音的韵律。

9、感受影音魅力，乐享震撼视听。

10、精彩视听共分享，美好生活齐创造。

11、用画面演绎精彩，以形动传播品牌。

12、选形动，选精彩。

13、精彩艺韵飞扬，神奇形动非凡。

14、只为你的心动——精彩形动。

15、精彩而神韵，形动之典范。

16、演绎精彩，形动入心。

17、精彩不止瞬间，形动就在身边。

18、精彩形动，精彩因为有梦。

19、视听无限，影院有约。

20、星级的体验，极致的享受。

21、超越期待，精彩无限。

22、选择高清影院，感受精彩演绎。

23、体验浪漫情怀，享受视听盛宴。

24、一起形动，一起精彩。

25、看精彩电影，过美好生活。

26、动静之间，精彩无限。

27、浪漫的夜晚，有精彩的电影相伴。

28、因为精彩，所以形动。

29、了然于梦，必然精彩，当然形动。

30、气势恢宏的视听效果，给你真正的尊贵体验。

**广电网络线路传输合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着精诚合作，互惠互利之原则，在严格遵守《广告法》《民法典》等中国有关法律及地方性法规的前提下，经双方协商一致，就甲方于乙方公交移动电视媒体广告发布签订本合同，并共同严格遵守。

一、广告发布内容：

二、合同金额：

1.广告形式：贴片

广告单价(月/RMB 元)

三、付款要求：乙方每月播放完甲方广告后，在下月初，乙方向甲方上月广告播放监播报告，甲方对监播报告进行审核，审核无误后，甲方向乙方指定账号汇入上月广告费用。

1、付款方式：

2、其他：

四、广告与制作：

1. 甲方需在广告刊出日前5个工作日将广告片交达乙方;

2. 如甲方需乙方广告影音制作服务，则按照乙方相关服务标准进行收费;

3. 广告素材内容的要求：广告材料 Betacam ，AVI， 或 Flash 文件(文件精度要求25 桢/秒，或720\*576 像素以上) ;

4. 如因甲方延误上述文件及广告内容而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担发布期的补偿。

五、广告审批：

甲方在向乙方提交广告片时，须同时提交下述资料：

1. 营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件(如：许可证等) ;

2. 确认广告内容真实性的其他证明文件(如产品合格证、商标证书等) ;

3. 按各地相关法律法规之规定，经各级部门审批的相关文件;

4. 医疗相关类广告审批由甲方负责相关部门广告审批文件;

5. 乙方有权对甲方资料进行审查，并保留对广告发布的最终决定权。

六、违约责任：

1. 由于天气或设备实际运转情况，乙方在实际发布时，可能有5%的偏差，属正常情况。

除以上情况，如乙方有漏播、错播之情形，乙方应按漏错播一次补播两次对甲方进行补偿，补播时间由甲乙双面书面确认;

2. 甲方欲延迟发布广告内容的，应提前5 个工作日通知乙方，以便乙方及时调整广告排期，乙方已经发布的时间视为对本合同的正当履行，甲方广告重新发布时，该部分时间将予以相应扣除;

3. 凡甲方撤消合同，须于广告终止之日前15 天以书面通知乙方，经过乙方同意，并须缴付该合同所涉撤消之金额的5%以补偿乙方损失。

如乙方不同意撤消合同，则合同应继续履行。

4. 甲方有义务根据本协议规定的付款方式向乙方付款。

若甲方没有根据付款方式付款， 则视作甲方违约，甲方同意从延迟付款的当日起，每日向乙方缴纳合同总款 5‰的滞纳金。

5. 甲方延期付款逾期超过15 日，则乙方有权终止合同，停止刊播甲方的广告，但甲方仍应向乙方支付本合同约定之合同额，同时甲方应承担乙方为实现债权而支付的诉讼费、律师费、差旅费等各项费用。

七、其它：

1. 不可抗力：如遇到自然灾害、战争及公交运营公司干预或其他不可抗力因素令本合同终止或部分终止，乙方不承担责任;

2. 法律效力：本合同自双方签字盖章之日起生效，双方均应受本合同条款约束;

3. 未尽事宜：本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决并以书面方式进行确认，经协商后无法达成一致意见的，参考国家有关法律、法规相关规定进行解决;

4. 争议解决：因对本合同的解释或履行所引起的任何争议，争议方应通过友好协商的方式进行解决，如协商不成，双方可以通过方式解决;

5. 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(签章) ： 乙方(签章) ：

甲方代表： 乙方代表：

日期： 日期：

**广电网络线路传输合同范本9**

影视公司广告语

1、形动心动，你动我动。

2、新的视觉效果，心的视界体验。

3、创意精彩纷呈，形动非凡闪耀。

4、影出精彩形动视。

5、体验不一样的环境，领略不一样的视听。

6、高保真优质视听效果，给你身临其境的感觉。

7、静于形，动于心，震撼尽在天地之间。

8、感受震撼人心的场面，享受天籁之音的韵律。

9、感受影音魅力，乐享震撼视听。

10、精彩视听共分享，美好生活齐创造。

11、用画面演绎精彩，以形动传播品牌。

12、选形动，选精彩。

13、精彩艺韵飞扬，神奇形动非凡。

14、只为你的心动——精彩形动。

15、精彩而神韵，形动之典范。

16、演绎精彩，形动入心。

17、精彩不止瞬间，形动就在身边。

18、精彩形动，精彩因为有梦。

19、视听无限，影院有约。

20、星级的体验，极致的享受。

21、超越期待，精彩无限。

22、选择高清影院，感受精彩演绎。

23、体验浪漫情怀，享受视听盛宴。

24、一起形动，一起精彩。

25、看精彩电影，过美好生活。

26、动静之间，精彩无限。

27、浪漫的夜晚，有精彩的.电影相伴。

28、因为精彩，所以形动。

29、了然于梦，必然精彩，当然形动。

30、气势恢宏的视听效果，给你真正的尊贵体验。

31、为精彩而形动，因形动而精彩。

32、形动，让我们更精彩。

33、影视精彩，形动未来。

34、牵手浪漫影院，享受视界盛宴。

35、心已远航，梦想启动，精彩形动。

36、专业记录让精彩成为永怛。

37、精心为您打造视听盛宴。

38、强悍的视听效果，震撼的精彩画面。

**广电网络线路传输合同范本10**

甲方(用人单位)名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_企业类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(劳动者)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_民族：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户籍所在地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乡(镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_村户口种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_非农业户口;农业户口居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍及护照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《^v^民法典》和《天津市实施劳动合同制度规定》等规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同。第一条合同期限本合同期限执行下列\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款。

一、本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(月)，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。其中试用期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月(日)。

二、本合同为无固定期限，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日始，其中试用期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月(日)。终止劳动合同条件约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(二)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(三)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、以完成一定的工作为期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第二条工作内容甲方根据生产工作需要，安排乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_岗位工作。乙方应服从甲方安排，完成本岗位所要求的工作。第三条劳动报酬一、甲方按照国家和本市有关规定，按月支付乙方的工资报酬，工资报酬不低于本市规定的最低工资标准。二、甲方每月\_\_\_\_\_\_日以货币形式支付工资。无故拖欠或不支付工资的，除全额支付工资报酬外，还需加发相当于工资报酬百分之二十五的经济补偿。三、工资具体支付办法、标准及有关内容约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(三)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第四条工作时间和休息休假甲方执行国家规定的工时制度，实行每日工作时间不超过八小时，平均每周工作时间不超过四十小时的工时制度。甲方因生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不超过一小时;因特殊原因需要延长工作时间的，每日不超过三小时，每月不超过三十六小时。一、甲方在乙方岗位实行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工时制度。二、甲方延长乙方工作时间，按照《民法典》和本市有关规定支付乙方延长工作时间的工资报酬。

三、甲方保证乙方按照国家和本市有关规定，享受各种休息休假。第五条社会保险和福利待遇一、甲乙双方按照国家和本市的规定参加养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险，履行缴费义务，确保乙方享有各种社会保险的权利;二、乙方患病或非因工负伤实行医疗期制度。医疗期期限及医疗期内的病假工资、疾病救济费和医疗待遇按有关规定执行。三、保险和福利待遇事项约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(三)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(四)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(五)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第六条劳动保护和劳动条件一、甲方严格执行国家和本市有关劳动保护方面的规定，对乙方进行安全生产和操作规程教育培训，努力改善劳动条件，保证乙方在生产过程中的安全与健康;二、甲方按照国家和本市的规定及时向乙方发放防护用品，并按规定对乙方进行健康检查。三、乙方在劳动过程中必须严格遵守劳动安全卫生和操作规程。

四、乙方患职业病、因工负伤或死亡，甲方按国家和本市有关规定给予各项待遇。第七条劳动纪律一、甲方有权依据国家和本市有关规定制定本单位的规章制度，并按规章制度对乙方实行管理和奖惩。二、乙方应遵守甲方制定的各项规章制度和劳动纪律，服从管理，按本合同的约定保守甲方的商业秘密(保守商业秘密具体事项在本合同第十四条中约定)。第八条本合同的变更有下列情形之一的，甲乙双方可变更本合同的相关内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)甲乙双方协商同意对部分条款进行变更的;(二)由于客观情况发生重大变化，致使本合同不能完全履行的;(三)本合同订立时所依据的有关规定已修改或废止的。第九条本合同的终止有下列情况之一的本合同终止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)合同期满，不再续订的;(二)甲方被依法宣告破产、解散、撤销的;(三)乙方死亡的;(四)甲乙双方约定的终止合同条件出现的;

(五)有不可抗力出现致使本合同不能履行的。第十条本合同的续订本合同期满，经甲乙双方协商同意可以续订本合同，续订合同手续应在合同期满前15日内办理。第十一条本合同的解除一、经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。二、有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)乙方在试用期间被证明不符合录用条件的;(二)乙方严重违反劳动纪律或甲方规章制度的;(三)乙方严重失职营私舞弊或泄露甲方商业秘密，给甲方利益造成重大损害的;(四)乙方被依法追究刑事责任或被劳动教养的;(五)乙方患病或者非因工负伤，医疗期满后不能从事原工作，也不能从事由甲方另行安排的工作的;(六)乙方不能按要求完成本合同约定的任务或者同工种同岗位人员的工作量，经过培训或者调整工作岗位仍不能胜任工作的;(七)本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行，经甲乙双方协商不能就变更合同达成协议的;(八)甲方濒临破产进行法定整顿期间或者经有关部门确认生产经营状况发生严重困难，确需裁减人员的。甲方依据(五)至(八)项解除劳动合同的，应当提前三十日以书面形式通知乙方本人。

三、甲方解除本合同，符合本条一款、二款(五)至(八)项规定的甲方应按国家和本市有关规定给予乙方经济补偿;符合本条第二款(五)项还应按规定支付医疗补助费。四、有下列情形之一的，甲方不得解除本合同：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)合同期未满，又不符合本条一、二款规定的;(二)乙方患职业病或者因工负伤并经劳动行政部门劳动鉴定委员会确认丧失或者部分丧失劳动能力的;(三)乙方患病或负伤，在规定的医疗期内的;(四)女职工在符合国家和本市有关计划生育规定的孕期、产期、哺乳期内的;(五)法律和行政法规规定的其它情形。五、乙方解除合同：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(一)应提前三十日以书面形式通知甲方。违反本合同约定的要依法承担责任。(二)有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除本合同：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1、乙方在试用期内;2、甲方以暴力、威胁或者非法限制乙方人身自由的手段强迫劳动的;3、甲方劳动安全卫生条件恶劣、危害乙方身体健康的;4、甲方未按本合同约定支付劳动报酬的。第十二条终止、解除本合同证明终止、解除本劳动合同后，甲方应按规定开具终止、解除劳动合同证明书。第十三条违反本合同的责任一、由于甲乙双方任何一方的过错行为造成本合同不能履行或者不能完全履行，应承担违约责任;如属双方违约，根据实际情况，由双方分别各自承担各自应负的违约责任。违约金的约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_二、甲乙双方任何一方违反本合同，给对方造成损害的，按照国家和本市有关规定给予赔偿三、因不可抗力原因致使本合同不能履行，任何一方受到损害，对方不承担违约责任。第十四条双方约定的其它事项一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_二、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_三、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_四、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_五、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第十五条劳动争议处理甲乙双方因执行本合同发生争议的，应协商解决;协商无效可进行调解;调解无效的任何一方均可向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁;对仲裁裁决不服的，可以向有管辖权的人民法院提起诉讼。第十六条其它事项一、本合同未尽事宜或条款与法律、法规有抵触的，按国家和天津市的有关规定执行201\_\_\_\_\_事业单位员工劳动合同范本.二、本合同甲乙双方签字盖章后，甲方应在一个月内到劳动行政部门办理鉴证，双方必须严格遵照执行。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。甲方(盖章)乙方(签字)法定代表人或委托代理人(签字或盖章)年月日年月日经审查，本合同符合国家和本市有关法律、法规、规章规定，予以鉴证鉴证机关(盖章)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广电网络线路传输合同范本11**

已经走过，在过去的一年中，我们县广播电视局取得了圆满的成绩。在肯定过去一年工作成绩的同时，我们还要就将来广播电视局的发展做一下规划，走科学发展观道路，实现可持续发展。广播电视局的工作需要全体员工的集体努力，以及上级领导的关怀、帮助，相信只要我们做到这一点，我们就可以做的更加的好!，我们广播电视局工作将持续进行!

，##县广播电视局在县委、县政府的正确领导下，以打造“满意广电，实力广电，和谐广电”为目标，积极开展广播电视各项工作，努力推进宣传上档次、事业大发展，机关建和谐。为切实履行好党和政府的喉舌功能和繁荣我县文化事业发挥更好的职能作用,特拟定工作要点如下：

一、工作思路

二、工作目标及要点

(一)狠抓重点工程建设

1、启动数电视工程。

(二)狠抓民生工程建设

加大“村村通”工程建设力度，全面完成的广播电视村村通建设任务，更大程度地解决老百姓看电视难的问题。

(三)狠抓机关效能建设

加强组织领导,重点在解决问题,提高素质、优化落实考核机制、推进广电事业创新发展等方面下功夫，切实做到“三个带头”,大力弘扬“六”精神。

(四)狠抓广播电视宣传工作

1、抓好日常宣传工作的同时努力做好重要新闻、重点项目、重大活动的宣传报道工作。加快节目上档升位，打造区域性强势媒体，各自办栏目宣传的重点放在县委、县政府的中心工作和关注民生、关注基层上,为实现“四大奋斗目标”、落实“三大任务”营造良好的舆论氛围。

2、抓好外宣传工作。加大对外宣传工作力度,拓宽外宣渠道，强化外宣工作力度，提升##的外部形象。继续加大上送市级以上广播电视新闻稿件的力度，力保上级台用稿名次排前三位。

3、抓好创优节目的制作和参评工作，以高制作、高质量完成创优节目评选任务，并确保60%以上的作品获市级政府奖，2个以上节目获省政府奖。

4、抓好安全播出工作。严把片源关，审查关，播出关，保障全年安全播出零事故。

5、添置新设备，实现设备的全面换代。添置更新一批设备，逐步实现摄、录、编、播的全面更新和换代，努力实现设备数化。

6、对电视播出机房进行更新换代，全面升级，确保播出质量、播出安全。

(五)狠抓广播电视事业发展

1、全面完成上级下达的有线电视安装任务。，全县将新增电视用户4000户，其中农村3000户，城区1000户。

2、加快全县各乡镇调频广播的安装工作，实现乡镇场镇通调频广播。

3、加强阵地建设，争取半数乡镇广播电视站实现“三有”，即：有自己的机房、库房和办公房，努力改善办公条件。

三、具体措施

1、加强管理。不断增强职工工作积极性和责任意识，强化工作纪律，严格落实考勤和考核制度，逗硬奖惩。

2、继续加强机关效能建设。组织全体人员定期和不定期学习，不断提高全体人员思想素质和业务能力。促进全体工作人员作风的进一步好转，责任意识、服务意识、大局意识进一步提高，班子的凝聚力、创造力和战斗力进一步增强，为促进各项工作的顺利开展提供有力的保证。

**广电网络线路传输合同范本12**

年是区经济、社会事业加快发展的重要一年，也是实现三年翻一番目标的关健年，文化广播电视工作要在区委区政府的正确领导和区委宣传部的直接指导下，高举^v^理论伟大旗帜，以“”重要思想为指导，深入贯彻党的--大和--届、市委八届四次全会和区委三届三次全会精神，围绕中心，服务大局，把握导向，贴近群众，新闻宣传在坚持导向、创新形式上要有新面貌;文化工作在塑造精神、体现特色上要有新水平;事业发展在科学规划、完成实事工程上要有新推进;体制改革在以人为本、理顺机制上要有新举措;队伍建设在改进作风、提升素质上要有新提高;突出行政效能建设，提高水平，增长效益，强化管理，深化改革，为建设文化大区打下良好的基础，创造优越的文化条件。为全区的改革开放和现代化建设营造良好的社会舆论氛围，提供强大的精神动力。

一、围绕新一轮发展目标，着力提高舆论引导水平。

年新闻宣传要坚持团结鼓劲，正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，紧紧围绕全区新一轮发展目标，视角下移，贴近群众，着力营造坚定信念，奋发有为，开拓创新，持续发展的舆论氛围，提高新闻宣传的吸引力、亲和力和感召力。

1.服务大局，着力做好舆论引导。深入宣传“”重要思想和--大精神，把全区已经兴起的学习贯彻“”重要思想新高潮向广度拓展，向深度推进。紧紧围绕全区贯彻区委三届三次全会、区人大三届二次会议精神，全区的经济建设、招商引资和改革发展的重大举措，组织专题报道，宣传全区上下围绕奋斗目标，真抓实干的新思路、新举措、新力度、新成果。要集中宣传一批改革发展的先进典型，及时反映全区重点工程实事工程的建设进展，做好功能定位、改革发展成果成效、农村思想道德建设、村级经济改革、河道专项整治、紫竹园区建设、志愿者活动等重大题材的宣传报道。精心组织好区“两会”、建国55周年等节庆、纪念日的宣传报道，做好学习型城区创建、“与文明同行”、区第三届艺术节、运动会的宣传报道;做好区创建国家生态城区、国家健康城区、科技进步先进城区、打造文化大区坚实基础的宣传报道。通过强有力的舆论引导，展示发展成就，营造昂扬向上氛围，推动经济建设和社会事业全面发展。

2.坚持“三贴近”，全面提升新闻宣传质量。“贴近实际，贴近生活，贴近群众”是新闻宣传增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现途径。年广播电视要更多地展示改革开放和现代化建设的新成就，把镜头和话筒更多地对准观众，用群众熟悉的语言和喜闻乐见的形式报道群众实际生活中具有新闻价值的事情，组织记者深入实际，深入群众，反映改革开放和现代化建设的火热生活。新闻节目要对“三贴近”报道作出相对明确的量化要求，建立奖惩措施，举办“好新闻”比赛。要加强与中央和市台的协作和联系，提高广播电视新闻在中央台、市级台的录用播出率和获奖率，组织更多的专题节目参加海外播出，扩大的吸引力和知名度，提升广播电视的质量和水准。

3.创新形式，不断增强广播电视传播效果。要以体制和机制创新为重点，深化广播电视新闻宣传的改革工作，进一步创新宣传报道形式，积极探索广播电视新闻宣传工作的新规律、新途径、新举措。进一步改进会议报道和突发事件的宣传报道，加强和改进舆论监督、热点引导和典型宣传工作，充分发挥广播电视的桥梁作用。推出新的栏目和新的节目主持人，加强新闻的滚动报道、现场报道、参与互动、信息服务等功能，增强时效性和信息量。要进一步把握栏目定位，注重栏目设计和节目选题、策划和表现手法，丰富栏目内涵，优化节目质量，办好特色栏目，满足受众需要。要进一步完善创优激励机制，健全节目考评制度，把节目创优工作与个人经济利益、职称评聘相结合。要丰富荧屏声频，精心包装节目，尝试新的报道运作方式，积极做好重大活动、专项工作集中宣传和前期导视宣传，认真做好优秀影视剧的内容介绍和收视指南的宣传包装工作。

二、发挥文化教育功能，创造良好的文化条件。

今年是建国55周年，我区要举办第三届艺术节，我们要抓住契机，精心组织好艺术节活动，通过抓好作品创作，培育特色品牌，发挥文化教育功能，加强文化市场管理，不断丰富群众精神文化生活，提高人民群众整体素质。

1.突出主题，精心举办区第三届艺术节。第三届艺术节是新一届区委区政府首次举办的文化艺术盛会，又恰逢国庆55周年。要以弘扬民族优秀文化，丰富广大人民群众文化生活为目标，通过组织形式多样、新颖独特、丰富多彩活动来展示区经济社会发展、改革开放成就、人民生活质量提高和文化繁荣的成果。艺术节以推出优秀文艺作品为主，举办和引进优秀剧目和艺术展览，组织社区文化周和经典电视展映展播周活动。要以一流的水准，灵活的机制，高效的作风，把艺术节办成展示区经济发展实力，文化艺术百花盛开，人民踊跃参与的盛会。

2.抓住重点，培育特色文化品牌和发挥文化的教育功能。要化大力气，有重点地培育和推出区特色文化项目和镇、街道文化特色品牌，争取参加市艺术之乡评比。召开创作工作会议，扶持和推出一批优秀文艺作品;围绕经济建设和各项事业发展，继续抓好精品工程建设和各门类、各层次文艺作品创作。要加强艺术作品库的建设，汇集出版区近年来优秀器乐创作作品，区优秀书画作品集。要积极发挥图书馆知识导航和博物馆历史文化宣传作用和教育功能，推动学习型城区创建，开展电影进社区活动。要重视基层文艺队伍文化活动的培训和管理，加强对民乐团、艺术团、区合唱团的组织管理，进一步完善现有团队的建制和管理;筹备成立区青少年合唱团，组织开展与外区、外省市和国际友好城市的文化交流演出。坚持做好基层文化建设的分类指导，深入基层，扶植帮助，提高基层文化活动的质量。

三、从制定规划、建设实事工程着手，推进文广事业持续全面发展。

**广电网络线路传输合同范本13**

一、加强学习，努力提高自身素质

我坚持把加强学习作为提高自身素质的关键措施。在先进性教育活动中，紧紧把握学习贯彻国家重要思想这一主线，以《坚持^v^员先进性教育读本》为主要教材，进取参加机关党委和党支部组织的团体学习活动，认真学习规定的学习资料和篇目，并认真撰写心得体会和学习笔记，使自身思想政治素质有了很大提高，为自我开展各项工作供给了强大的思想武器。在加强理论学习的同时，重点加强了工作业务知识和法律法规的学习，除进取参加机关法律知识辅导讲座外，还利用业余时间自学了人大工作业务知识和党务工作知识，为完成做好本职工作打下了坚实的基础。

二、恪尽职守，认真作好本职工作

一年来，认真履行的岗位职责，较好地完成了各项工作任务。一是认真负责地做好文字起草工作。围绕党员先进性教育活动、城市“一帮一”、万名贫困妇女解困、机关“四五”普法检查验收、共青团、计划生育等项工作，负责起草了实施方案、工作流程、领导讲话、工作要点、工作鉴定等综合性文字材料。在先进性教育活动中，参与起草党组实施方案1个，机关各阶段工作安排意见和实施方案4个、工作流程3个、工作鉴定5个，其它相关材料10余个。二是扎扎实实地做好服务工作。一年来，认真完成了先进性教育活动各阶段动员鉴定会议、机关党委会议和机关党委组织的各种集中学习活动及文体活动的服务协调工作，进取主动地为领导当参谋，出主意，工作过程中未出现一齐纰漏。三是进取主动地完成了文件收发、制做宣传专栏、礼貌单位档案采集等党委办公室日常工作和领导交办的其它工作任务。

三、严于律已，不断加强作风建设

一年来我对自身严格要求，始终把耐得平淡、舍得付出、默默无闻作为自我的准则，始终把作风建设的重点放在严谨、细致、扎实、求实、脚踏实地埋头苦干上。在工作中，以制度、纪律规范自我的一切言行，严格遵守机关各项规章制度，尊重领导，团结同志，谦虚谨慎，主动理解来自各方面的意见，不断改善工作;坚持做到不利于机关形象的事不做，不利于机关形象的话不说，进取维护人大机关的良好形象。

总之，一年来，我做了必须的工作，也取得了一些成绩，但距领导和同志们的要求还有不少的差距：主要是对政治理论和法律的学习抓得还不够紧，学习的系统性和深度还不够;工作创新意识不强，创造性开展不够。在今后的工作中，我将发扬成绩，克服不足，以对工作、对事业高度负责的精神，脚踏实地，尽职尽责地做好各项工作，不辜负领导和同志们对我的期望。

**广电网络线路传输合同范本14**

第一条：广告发布概况

广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布频道/频率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布时长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及支付方法

本合同价款为：国民币——元，大写——圆，

备注：.

本合同签订后，甲方于年\_\_月\_\_日支付国民币元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

第一次付款：\_年\_\_月\_\_日前付款国民币元。

第二次付款：\_年\_\_月\_\_日前付款国民币元。

第三次付款：\_年\_\_月\_\_日前付款国民币元。

补充约定：.

支付方法：[□支票][□转帐][□现金]

其他：

第三条：双方权利任务

甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件;广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的%向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的.，乙方有权请求甲方修正。甲方应在广告发布日的天前，将修正后的样带交给乙方。如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。出具监播记载的机构为：.

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的‰支付违约金。逾期付款时间超过日，乙方有权解除合同。

因甲方未按期向乙方供给广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金国民币元，大写圆。

乙方已尽法定审查任务，而因甲方供给虚伪证明材料，造成广告作品侵占第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可请求乙方另行约定持续播出，并承担违约责任。如另行安排持续播出甲方将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同，并有权请求乙方赔偿。

乙方不得擅自转变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调剂至其他栏目或时段发布的，需在发布日的天前，书面通知乙方，双方协商按以下方法处理：.因乙方原因造成发布的广告时长、内容毛病的，双方协商按以下方法处理：。

乙方未尽法定的广告审查任务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条：其他约定

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

甲方：

乙方：

日期：

**广电网络线路传输合同范本15**

合同编号：

签订地点：

甲方：

乙方：电视台

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，以资共同遵守。

一、广告发布要求：

广告发布媒介： 电视 ;

广告发布内容：字幕 ;; 广告发布内容的提供：甲方企业广告字幕由甲方提供，乙方应按《广告法》规定，认真审查上述广告内容。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权拒绝发布;

广告发布的时间： 20xx年1月1日起，至20xx年12月31日止;

广告的发布时段： 字幕：晚间20：00——23：00(国家法定节假日除外)

二、基本条款：

甲乙双方充分了解此合同的全部条款，在自愿的基础上签订本合同。

此合同为单一的广告发布合同，责任和义务仅限于合同规定的条款，双方不存在此合同内容约定之外的任何责任关联，双方各自对自己的行为承担相应的责任。

甲乙双方必须严格遵守约定保密义务。

三、甲方的责任和义务

甲方必须向乙方提供本企业的营业执照复印件并加盖本企业的公章和法人签字盖印的授权书正本。

甲方广告内容的信息必须是真实的、合法的、不损害第三方利益的，同时对信息的内容承担所有的责任和义务。

甲方必须按照本合同的约定准时付款。

3. 4如果由于甲方的原因造成广告播出不正常，责任由甲方自负。

四、乙方的责任和义务

乙方必须按照合同的约定，准时、准确地发布甲方提供的广告。

乙方有责任和义务对甲方所提供的广告内容的真实性及合法性依照广告法的规定进行必要的审查，删减和修改与广告法规定不相符的内容，必须事先通知甲方。

乙方在发布甲方广告期间，应维护甲方的合法利益。

如特殊情况不能按期播出，乙方必须提前通知甲方。

4. 5如果由于已方的原因造成广告播出不正常，责任由乙方负责。

五、字幕价格及付款方式

针对某某集团与某某电视台友好长期合作的关系，某某集团承诺全年在某某电视台投放不少于陆拾万元，并按每季度壹拾伍万元支付给某某电视台，(具体付费日期见结算方式)

某某集团享受特惠政策：1、全年字幕以每字壹拾贰元计算(不再按条计算)2、给与全年新闻片头5秒，3、给与全年3期标准的《消费向导》，4、给与新闻报道支持及形象保护，5、给与全年15l秒30次画面广告。

合同金额陆拾万至壹佰万以内(含壹佰万)，每字壹拾贰元，超过壹佰万以上的部分按每字玖元。

合同保底总金额：￥ 元，大写： 。

广告总字数：按实际发布的字数计算;

结算方式和期限：

付款方式：现金或转帐均可。

六、不可抗力条款

**广电网络线路传输合同范本16**

事业单位对个人资助协议书

1.资助双方

受资助组织： (正式名称，以下称甲方)

统一社会信用代码：

联络人：

电话：

地址：

电子邮件：

资助组织： 基金会(正式名称，以下称乙方)

统一社会信用代码：

联络人：

电话：

地址：

电子邮件：

2.此协议对于双方都有约束力，不能转让第三方。

3.此协议用于规定 (受资助组织正式名称)和 基金会(资助组织正式名称)在如下所述活动中的权利和义务。

项目名称：

实施时间：

项目简单描述：

4.双方义务

a.甲方必须按照项目计划书的内容实施项目，对于项目可能产生的不良影响和后果负有全部责任。遇到不

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn