# 品牌招商合同范本(必备5篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-12-21

*品牌招商合同范本1甲 方： （各级政府、开发区、工业园区）乙 方：上海埂莎投资管理有限公司为了有效地推动 （政府 开发区）的招商引资工作，甲乙双方经友好协商，就项目招商合作事宜，达成本协议：>一、合作内容：1.甲方聘请乙方为其招商顾问，委托...*

**品牌招商合同范本1**

甲 方： （各级政府、开发区、工业园区）

乙 方：上海埂莎投资管理有限公司

为了有效地推动 （政府 开发区）的招商引资工作，

甲乙双方经友好协商，就项目招商合作事宜，达成本协议：

>一、合作内容：

1.甲方聘请乙方为其招商顾问，委托乙方从事项目招商的联络、考察、谈判等服务；

2.乙方在招商频道开辟甲方的专栏，宣传甲方的招商动态，

所需资料素材由甲方及时提供；

3.签订本协议时缴纳年度顾问费1XX元人民币，乙方根据项目投资情况优先安排项目方来甲方考察；

4.乙方提供投资商资料供甲方选择，甲方有意引进该项目的，

须及时出具招商意见，发出考察邀请函；

5.在邀请项目方来甲方考察、洽谈前，甲乙双方商量好对接待办法；

6.建立合作关系后，乙方及时根据甲方情况完成招商合作建议书，供甲方招商决策；

>二、代理费用：

1.甲方对乙方服务的项目注册落户进行奖励，注册资本在1000万美元以内的外资（或人民币1亿元以内的内资）项目，

奖励人民币3万元；注册资本在1000万美元（含1000万美元）以上的外资（或人民币1亿元以内的内资）项目，奖励人民币5万元；

领取批准证书三日内支付50％，领取营业执照三日内支付50％；

2.以落户项目的实际利用外资为依据，

甲方给予乙方按实际到账资金的结算代理费用；

3.引进项目投产后形成较好效益，企业达产一年内纳税额超过100万元的，甲方给予乙方一次性奖励税收地方留成部分的30%；

企业达产一年内纳税额超过300万元的，甲方给予乙方一次性奖励税收地方留成部分的50%；

>三、其它事项：

1.本协议书合作期内运作的项目，在合作期结束后，项目方注资或增资的，乙方仍享受代理费用；

2.无论是否适合引进的项目，甲方均应严格保守秘密，

不得将项目方资料给任何第三方，否则，甲方给予乙方经济赔偿；

**品牌招商合同范本2**

委 托 方： (以下简称甲方)

地 址：

电 话：

传 真：

法人代表：

受 托 方： (以下简称乙方)

地 址：

电 话：

传 真： 法人代表：

甲、乙双方本着平等互利、真诚合作的原则，经友好协商，就 省 市“ ”项目商业部分委托招商的有关事宜，达成如下协议，双方共同遵守：

一、委托物业范围

甲方经衡阳市规划部门批准，开发位于 的商业综合项目暂定名为“ ”(以下简称本项目)。

为了保证项目如期开业，甲方同意将本项目商业部分委托给乙方进行独家招商代理服务。

委托招商范围为：本项目负一层时尚SHOW特区及一层至五层的特色商业步行街部分商铺，共计招商面积约 ㎡。

二、委托期限

自本合同签订之日起至项目开业后一个月止(预计 年 月 日)。

三、招商代理费用

甲方按照第一年租金的3个月租金支付乙方招商佣金。

四、甲方责任

1、甲方须无偿为乙方提供现场招商接待场地。

2、甲方须保证委托招商物业的工程形象进度和建筑质量。

3、甲方须提供一切招商所需合法的手续和有关许可证。

4、甲方须承担一切招商信息发布及推广费用。

5、甲方承担招商中心建设费用和办公设备、办公家具、招商道具的费用，以及招商中心水电费、电话费和日常办公费用(文具、办公耗材等)，甲方不承担招商代理过程中所发生的人力成本。

6、甲方须积极配合，主动及时地帮助乙方解决招商过程中的困难。

7、甲方有义务按合同条款支付乙方的相关费用。

五、乙方责任及服务内容

1、本合同签订后，乙方须组成项目招商专案组，组织最强的招商队伍对该项目进行招商工作，确定本项目的招商总监、招商经理、商业策划师，并保证确定的开业日一个半月前招商进度达到规划招商面积的80%。

2、乙方的招商服务工作分为四个阶段：

第一阶段：商业调研、项目商业定位(30个工作日内完成) 商业市场状况及竞争态势;

零售消费水平、消费习惯及发展趋势; 特色商业街、时尚SHOW特区部分商业定位;

特色商业街、时尚SHOW特区部分业种分布、功能组合; 各业种、功能的经营面积和比例。

第二阶段：楼层布局、动线设计、业种分布设计(45个工作日内完成) 项目的功能组合、业种布局设计; 项目商业平面动线设计; 项目楼层布局、业种分布设计。

第三阶段：招商政策制定、招商筹备阶段(45个工作日内完成) 项目现状(地段价值、产品成果、工程进度、招商筹备) 竞争对手状况对比分析; 招商执行方案; 主力品牌组织计划;

招商推介会筹备; 招商人员培训。

第四阶段：全程招商代理、经营管理模式建立(180个工作日内完成) 招商推介会;

招商执行，品牌签约; 经营管理模式设计;各项营运制度的建立;商场一次装修诉求建议;商场二次装修诉求及装修流程。

第五阶段：开业筹备、经营管理模式完善(90个工作日内完成) 尾期招商，品牌签约; 已签约品牌装修指导; 经营管理模式完善;各项营运制度的完善;开业各项活动制定;各项营运物料的准备。

3、乙方必须按照甲方已认同的商业功能分区及各种招商条件和政策，进行有目标的招商洽谈。

4、乙方无条件在合同规定的时间内完成招商工作(除遇不可抗拒因素，在甲方认可的情况下可延期)。

5、为了保证该项目顺利进行和最短时间内实现招商目标，乙方需每周对甲方进行业务进度汇报。

6、协助经营管理公司策划本项目商业经营管理运作模式，并拟定商业运营中的相关质量管理标准和管理制度。

7、制定详尽的开业企划方案。

8、乙方有义务根据甲方要求对商场开业后的运营工作进行全面经营管理(相关事项另行协商)。

六、招商服务费的结算

1、招商前期工作收费：

(1)第一阶段工作收费：本协议签定之日3个工作日内，甲方支付乙方人民币15万元整用于前期市场调查及招商部筹备，此项金额不记入招商佣金。

(2)第二、三阶段工作收费：项目商业定位方案确定后3个工作日内，甲方支付乙方人民币叁拾万圆整(￥300,元)，作为乙方第二、三阶段的工作费用。

(3)第四阶段工作收费：招商推介会召开前3个工作日内，人民币贰拾万圆整(￥200,元)，作为乙方第四阶段的工作费用。

2、招商代理费：

(1)甲方按照招商政策与商家签定《商铺租赁合同》后，则乙方的招商工作即告完成。

(2)乙方负责全力招商，甲方不自行或委托第三方招商，若有招商成功则也应计入乙方完成招商面积，并按本合同第三条支付招商服务费。

(3)招商正式启动后，招商率达到40%后，乙方每月底将本月招商完成情况报与甲方，甲方次月5日前按招商进度完成的比例支付乙方招商代理费。招商率达到40%时，甲方按照本合同约定的招商代理费扣除第二、三、四阶段工作费用后将剩余的招商代理费的70%结算于乙方。

(4)招商进度完成70%时，甲方一次性付清已完成招商部分招商费用的余款。且自完成70%起，新完成的招商部分按照合同约定招商代理费的90%进行结算。

(3)项目开业后一个月，此合同自动终止。终止合同时，甲方仍需支付由乙方在代理期间已租部分的招商服务费余款，且支付期限不得迟于书面通知终止合同之日起七个工作日内。

七、甲乙双方违约处罚

1、乙方未按合同相关条款及甲方批准的招商条件和政策，进行招商洽谈和承诺，甲方有权提出警告，甲方提出警告后，乙方不予回复和改正时，甲方有权单方终止合同。

2、合作期内，乙方未达到预定的招商目标，甲方有权拒绝支付未付款项及保留终止合同的权力。

3、因乙方原因而导致该项目合同不能正常执行，乙方必须向甲方支付违约赔偿金。

4、因乙方原因导致该项目的合同期延长，而产生的一切费用由乙方承担。 5、因甲方的原因而导致该合同不能正常执行，甲方必须向乙方支付违约赔偿金，同时结清前期应支付乙方的费用。

6、因甲方原因或政府原因导致该项目的合同期延长，由此产生的一切费用由甲方承担。

7、甲方未按合同相关条款支付乙方费用，每推迟一天甲方应支付乙方应付费用总额的5‰作为滞纳金，超过10个工作日，乙方有权单方面终止合同，合同终止后，甲方必须结清应付乙方费用并承担相关法律责任。

八、其他

本协议一式四份，甲乙双方各持两份，如有未尽事宜，甲、乙双方友好协商后签订补充条款，所有补充条款与本协议具有同等法律效应。如协商后不能达成一致，则提请长沙市仲裁委员会仲裁。

本合同的订立、生效、解释及争议均适用中国法律，如发生双方意见不合最终未能达成谅解时，可提交衡阳市仲裁委员会解决。

本合同如有未尽事宜，双方另行签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式肆份，双方各执贰份，自双方签字盖章后即时生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表： 日 期： 日 期：

**品牌招商合同范本3**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（暂定名，以下简称本项目）商业部分招商代理公司，双方经友好协商，对如下条款达成一致，共同遵守：

>第一条委托事项

甲方委托乙方招商代理的“本项目”位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其商业部分总建筑面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

>第二条委托时间

乙方的代理期为：本合同生效后起至项目招商与销售完毕后止。

>第三条承诺与确认

1、甲方承诺本公司是依据《\_公司法》设立并有效存续的具有完全民事主体资格的独立法人。

2、甲方确认并承诺，签订本合同前，已对乙方的专业资质、专业能力和工作经历有了充分的了解，并将充分尊重乙方为本合同目的而提供的智力成果，未经乙方书面同意，不得将乙方提交的智力成果用于本项目之外的其他项目或目的，或供他方使用或借鉴。

3、甲方确认对本项目拥有完全的所有权、开发权、处分权，且已取得对本项目招商无诸如查封、抵押等障碍的相应证明文件并保持这些文件的有效性。

4、乙方承诺本公司是依据《\_公司法》设立并有效存续的具有完全民事主体资格的独立法人。

5、乙方确认具有从事本合同约定的委托工作内容的合法资质，并承诺在本合同履行过程中保持资质的有效性。

>第四条甲方义务与权利

1、甲方须根据本合同的约定向乙方支付相关的服务费。

2、提供招商工作所需的项目相关资料，包括但不限于详细的平面图、面积表、全套建筑设计方案、前期市场调查方案、相关土地、开发资料、开发进度等、公司营业执照、开发资质证书等资料。

3、及时通报招商进度，如项目的租赁条件有任何改变，应及时书面通知乙方。

4、甲方有权对本项目的招商工作进行统一管理。有权自行招商或者委托其他单位进行本项目商业招商。

5、甲方应提供招商所需的招商场地及设施，并承担相关费用，包括但不限于含招商处装修、招商处办公家具、电话、饮水机、空调及照明，招商热线电话费、办公设备耗材、售楼处水电费、日常办公费用、垃圾清运费、招商人员工装、保安保洁费等。

>第五条乙方义务与权利

1、合同签订后，乙方须组成项目组，根据招商进度，确定本项目负责人、项目招商经理。

2、乙方应制作《招商服务工作服务大纲》，确定潜在商家目标客户、推广策略，制定招商进程计划。

3、在甲方授权范围内开展招商工作，根据招商的需要，经与甲方协商并经甲方确认后，开展必要的促销和宣传活动，费用由甲方承担。

4、乙方在招商过程中，应根据甲方提供的本项目的特性和状况向客户作如实介绍，不得做任何不实的宣传。不得以甲方的名义从事本合同规定的代理项目以外的任何其他活动。

5、不得超越甲方书面授权向商家做出任何承诺，否则由此造成的损失由乙方承担赔偿责任。

6、在招商过程中如有重大的事务，乙方需先通报甲方，在得到甲方的书面认可后方可执行。

7、乙方应按甲方的书面通知（书面通知应提前两天通知）参与甲方与招商有关的例会。

8、乙方在履行本合同服务过程中所获知甲方的商业秘密负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

9、乙方应自行组织工作人员完成委托事项，并按国家法律法规的规定，完善相应用工手续并承担相关费用，乙方员工为履行本合同造成自身以及任意第三人的人身伤亡、财务损失的，应自行承担相应的法律责任。

10、乙方有权根据本合同的约定向甲方收取相关的服务费。

>第六条招商代理服务费收费标准、支付方式及时间

1、在本项目对外招商租赁面积完成20%之前，乙方按完成招商铺位的月租金倍计算服务费。在本物业租赁面积完成20%-60%之间，按完成招商铺位的月租金倍计算服务费。在本物业租赁面积完成60%后，按完成招商铺位的月租金倍计算服务费。（注：“月租金”指租赁合同首年平均月租金，不含免租优惠期，不含物业管理费。）

2、甲方与商家签署《租赁意向书》后并收到商家定金后，甲方按上述约定的计算方法向乙方支付50%招商服务费用。甲方与商家签署《正式租赁合同》后并收到商家首期租金后，甲方支付余下50%招商服务费用于乙方。如甲方与商家不签署《租赁意向书》而直接签署《正式租赁合同》并支付首期租金，则甲方按上述条款支付100%招商服务费用于乙方。

3、如商家签署《正式租赁合同》之后悔约，则按以下处理：

如因商家自身原因退房，则所没收的商家定金或实际计收的违约金，甲乙双方各得50%，甲方不再另行支付服务费，乙方已收取的服务费应全额退还给甲方。该房源收回重招商，乙方另计服务费。

如因甲方原因造成商家退房，甲方仍须按约定支付乙方服务费，已收取服务费的，乙方不再退还。

如因乙方原因造成商家退房，则乙方不收服务费或退还已收取的服务费，造成甲方向商家赔偿的定金由乙方承担。

4、乙方在每月底向甲方提交服务费结算表，经双方核对确认后，甲方应在乙方提供发票后10日内，以支票或转帐方式将服务费支付给乙方。

>第七条合同的解除及违约责任

1、甲乙双方明确，凡违反本合同中有关承诺与确认的情形均属对本合同的根本违约，守约方有权通知对方解除合同并要求违约方承担违约金贰拾万元。若甲方招用与乙方具有劳动关系的员工或与乙方解除劳动关系尚未超过六个月的员工，则应向乙方承担贰拾万元违约金。若违约金不足以弥补守约方的损失，守约方有权要求违约方补足其损失。

2、甲方如未按合同约定的时间向乙方支付服务费，每逾期一日，按应付金额的千分之五向乙方支付违约金。如甲方在超过合同约定的时间30日内仍未向乙方支付相应的服务费，视为甲方违约导致合同目的不能实现。

3、合同到期前10日内，双方可协商续约，如未在合同期限前达成续约协议，乙方在结清全部服务费后10日内从招商现场接待中心撤离。

4、在本合同有效期内因不可抗力导致合同无法履行的，不视为违约，甲、乙双方届时协商解决遗留问题。

5、双方明确，损失包括本合同项下的全部预期可得利益和为实现债权所产生的调查费、公证费、律师费、诉讼费等合理费用。

6、凡因履行本合同产生的一切争议，双方应协商解决，协商不成时，应向委托项目所在地人民法院提起诉讼。

>第八条其他

1、鉴于本项目的报批手续还未完善，若根据设计、规划等要求需要重新调整项目数据，则乙方无条件的按调整后的数据进行招商，甲方不因此承担任何责任。

2、标识使用：甲方同意在与本项目招商工作有关的主要刊物，宣传物品及广告等印有乙方公司的名字，并注明乙方为本项目的招商代理单位。甲乙双方在引用对方之名字标志或对方之关系时，均需保证与本合同的内容相符合。

3、如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充协议，而有关协议、本合同附件及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，具有同等法律效力。

4、本合同自签订之日起生效。本合同壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等效力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌招商合同范本4**

委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《\_合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

>第一条、委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区，并进行独立招商活动。

>第二条、委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条、转委托（第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项）

（一）乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

（二）乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

>第四条、费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

>第五条、报告情况

乙方每（星期/月/季/半年/年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

>第六条、委托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

>第七条、报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条、双方的权利和义务

一、甲方的义务：

（一）甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

（二）甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的义务：

（一）乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

（二）乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

（三）乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

（四）乙方引进的项目必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区产业发展规划。

（五）除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

>第九条、本合同的解除条件

（一）甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

（二）在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

>第十条、违约责任

（一）若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

（二）若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

>第十一条、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

>第十二条、其他

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌招商合同范本5**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲乙双方本着以诚为本、互惠互利、公平协商、共同发展的原则，就甲方委托乙方商场招商项目达成如下协议：

>一、代理相关内容与方式

由乙方组团暂定于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前完成\_\_\_\_\_\_\_商场的招商工作。

1、自签订合同\_\_\_\_\_\_\_日内完成市场调研工作，相应的策划方案交甲方审核确认后甲方预付乙方￥ \_\_\_\_\_\_\_万元，乙方带团\_\_\_\_\_\_\_天内进入现场开展招商工作。

2、招商工作完成 \_\_\_\_\_\_\_% ，甲方支付佣金至\_\_\_\_\_\_\_%。

3、招商工作完成 \_\_\_\_\_\_\_% ，甲方结算余下佣金。

>二、甲乙双方责任

1、甲方:

（1）安排乙方招商人员住宿。

（2）安排乙方招商人员小汽车一辆

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn