# 订制啤酒合同范本(实用16篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-12-08

*订制啤酒合同范本11、产品名称：2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1x9)和彩箱包装(1x12)。3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格...*

**订制啤酒合同范本1**

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1x9)和彩箱包装(1x12)。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

**订制啤酒合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等友好，相互促进，互利互惠的合作原则。经协商一致，达成以下合作事宜：

一、乙方

为甲方产品（广州珠江啤酒系列）的销售场所，乙方确保每月销售甲方系列产品每月不低于100箱，每年不低于1200箱，甲方赞助乙方案11度普珠江纯生啤酒\_\_\_\_\_\_\_\_箱（进场时支付\_\_\_\_\_\_\_\_箱，一季度后支付剩余的\_\_\_\_\_\_\_\_箱）作为包场费用。

二、合同有效期间，乙方场所应积极配合甲方促销人员在场内进行各种促销活动并支持甲方

好宣传广告工作。其它品牌啤酒不准进入乙方场内进

行促销及举行促销活动或者派促销人员以服务员形式进场销售。如经发现在无法协商的\'情况下，甲方有权要求乙方退回所有包场费用。

三、为促进甲方珠江系列产品在乙方场所的销售，甲方按普装珠江纯生10箱送1箱配送给乙方。要求乙方场内青岛超爽与普装珠江纯应同等价钱出售。

四、甲方提供的系列产品只能在乙方场内销售，如发现外流，甲方有权终止销售合同，乙方应退还甲方相应的赞助费。

五、甲方在乙方场所进行促销活动所配送的系列产品纳入乙方销售量。

六、双方应共同遵守本合同，如果乙方单方面终止合同，或者中途转让场所，应赔偿甲方一切损失。

七、除不可抗拒原因，乙方场所自行停业，应根据停业天数自动延续本销售合同。

八、本销售合同有效时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

九、本销售合同一式二份，从签约起生效。在履行合同条款时，发生纠纷无法协商解决，则可通过乙方所在法院仲裁解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

**订制啤酒合同范本3**

甲方(卖方)：

住所：

乙方(买方)：

住所：

根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》有关规定，甲、乙双方经\*等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，若另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限。

三、产品价格

1、价格按全国\*\*价执行。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留\*\*调整产品价格的\*\*，调价提前\_\_\_\_天通知乙方。

四、付款方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到账后，甲方\*\*发货。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内全额汇入甲方指定账户;否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家，产品进入所有终端网点，铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_\_万元\*\*\*(按实际回款额计算)，其中首批回款\_\_\_\_\_\_万元。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如跨区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件--\_\_\_\_\_\_\_元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1、甲方负责\*\*并杜绝串货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告\*\*宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作;负责提供电视、软性文章等宣传\*\*资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的\*\*\*\*。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人\*\*在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十、双方合作前特别约定

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关\*\*、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十一、解约手续

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价\_\_\_\_%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十二、争议解决方式

本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民\*\*提\*\*讼。

甲方：

银行账号：

开户银行：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：

银行账号：

开户银行：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

一、合同\*\*

签订前对合作对象的\*\*，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和\*\*的执行。

二、交易方式

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具\*\*等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额(应明确是否为含税价)进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金(不能超过合同总金额的20%)，供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

三、检验货物

应对送货、签收、验收事项进行约定，特别是在发货人或收货人为一方当事人指定的第三人时，一定注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的.销售中，同时建议约定需方在质量检验(验收)合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

**订制啤酒合同范本4**

甲方：

乙方：

双方经友好充分协商达成如下协议：

一、甲方为乙方百威啤酒销售的独家供应商。

二、合同期限一年，从xxxx年x月x日至xxxx年x月x日。

三、产品规格及价格

注：啤酒每瓶返盖钱1元。空箱返2元。百威红瓶每瓶返盖钱1元，空箱不回收。

四、甲方在合同期内，保证百威系列酒水保真，并保证充分货源提供给乙方。不得拖延。

五、如在乙方店面内出现甲方酒水过期、半瓶酒没及时更换给乙方，不得拖延。

六、结帐方式：次结。每次结帐，结上批货款(压一批货)，乙方不按时付款，甲方有权停止供货。

七、乙方如有经营上需要甲方，在经营上给予配合和支持，甲方酌情、尽量配合甲方提高营业收入。

八、如全年完成百威纯生啤酒，每月500件，累计年6000件，年终返400件百威纯生。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、本协议双方严格执行，如有违约，可向在关部门提起诉讼，合同未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**订制啤酒合同范本5**

1、签订合同后\_\_\_\_\_\_个工作日内支付合同总金额\_\_\_\_\_\_ %的预付款。

2、设备到达交货地点后，经甲方指定人员初步检验，甲方在检验符合合同附件所规定的数量、规格、型号后\_\_\_\_\_个工作内支付合同金额的\_\_\_\_\_\_%。

3、设备安装调试完成后，并经甲方验收合格后\_\_\_\_\_\_个工作日内，支付合同总金额的\_\_\_\_\_\_%。

4、合同总金额的\_\_\_\_\_\_ %作为质保金，在质保期届满后支付。

5、乙方在甲方每次付款前开具正式增值税发票。

**订制啤酒合同范本6**

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

**订制啤酒合同范本7**

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：XXX商贸有限公司 乙方:

甲乙双方本着共同发展、诚实守信、互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

**订制啤酒合同范本8**

合同编号:

供方:

需方:

签定地点:

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

>一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1\*9)和彩箱包装(1\*12)。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要3日内通知需方。

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

单位：万瓶

月份1月份2月份3月份4月份5月份6月份7月份8月份9月份10月份11月份12月份

5、12月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆，完成200万瓶送桑塔纳一辆。

>二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

>三、交(提)货方式：

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的`损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

>五、销售范围：

系列啤酒指定 (市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

>六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。

>七、空瓶加收及验收标准：

供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元/个，600异型瓶0。45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

>八、结算方式：

>现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

>十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

甲 方： 乙 方：

签字盖章： 签字盖章：

日 期： 日 期：

**订制啤酒合同范本9**

\_\_\_\_\_\_\_\_合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第七条解决合同纠纷的方式

\_\_\_\_\_\_\_\_执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

**订制啤酒合同范本10**

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在\_\_\_\_\_\_天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后\_\_\_\_\_\_天内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理，任何一方不得自行用扣付货款来充抵。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份；合同副本一式\_\_\_\_\_份，\_\_\_\_\_\_\_\_等单位各留存一份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

供货单位（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条、甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）。

2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。

3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。

4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条、乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面（非产品内在质量）的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条、销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等洋酒系列品牌；

啤酒类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品；

饮料类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等。

第四条、产品价格

按照厂家规定货价（详见报价单）。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条、定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分\_\_\_\_个时间段向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方指定地方。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

风险告知：因标的物质量不符合质量要求，致使不能实现合同目的的，买受人可以拒绝接受标的物或者解除合同。买受人拒绝接受标的物或者解除合同的，标的物毁损、灭失的风险由出卖人承担。

5、双方确认：乙方工作人员\_为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条、结算方式

结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条、合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a、甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b、甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a、乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b、乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c、甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方\_\_\_%的违约金（金额以对帐单/发货单为准）。

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条、争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

风险告知：关于争议解决方式的约定，可以选择到有管辖权法院诉讼或者选择仲裁，二者的本质区别是若约定仲裁解决仲裁一裁终局，约定向法院提起诉讼两审终审。在约定管辖时还注意，约定了法院管辖就不能在约定仲裁管辖，两者只能选择其一。

第九条、合同有效期。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效

第十条、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条、未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条、款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，甲乙双方自愿签订本协议书，。达成协议如下：

**订制啤酒合同范本11**

1、甲方：

（1）甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

2、乙方：

（1）乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同；

（2）乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

（3）在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

（4）乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

**订制啤酒合同范本12**

买方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

为维护消费者和经营者双方合法权益，根据《\*\*\*\*\*\*\*消费者权益保\*》，《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及有关规定，甲、乙双方协商一致，按下列条款成交所订家具的买卖。

一、家具名称、商标、规格型号、数量、基料及金额：

基料价款

家具名称商标规格型号

名称等级

数量单价

合计\*\*\*金额(大写)

二、定规格家具图纸提供办法及要求：

甲方自定规格的家具，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将图纸一式两份交付于乙方。乙方审定认可的，由乙方卖场销售人员签名(盖章)后，将其中能够一份交还给甲方留存。

三、具的质量标准、验收方法和要求及处理方法：

本合同的质量按现行的《\*\*\*\*\*\*\*家具行业标准》执行。双方另有约定的，从约定。

甲方在验收中发现数量有异议的，应当场提出；对质量有异议的，可在《xx市家具行业“三包”规定》所规定的期限内提出书面异议。乙方在知悉或应当知悉甲方有异议后，有义务按《上海市家具行业“三包”规定》办理，并及时告知甲方。

四、交(提)货期限、地点和方式：

本合同所订家具由：

1、乙方在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日～\_\_\_\_日间送到甲方指定的(任选一项)地点：\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_弄\_\_\_\_号\_\_\_\_\_室。

2、甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日～\_\_\_\_\_日到乙方处自题。

运费约\_\_\_\_\_\_元由\_\_\_\_\_\_方负担。(若由甲方负担的，乙方应凭合法单据按实结算)

五、结算方式、期限及订金：

双方同意在脚(提)货时，以现金方式银货两讫；甲方若以个人支票、信用卡结算的，款到乙方帐户后三日内交付产品。甲方给付乙方合同总价款10%以下的定金，计\*\*\*\_\_\_\_\_\_元；合同履行后，定金抵作价款。

六、违约责任：

1、甲方中途退货的.，无权请求返还定金；乙方不能交货的，双倍返还定金。

2、甲方逾期提货、付款的，应向乙方支付违约金；乙方逾期交货的，应向甲方支付违约金。

计算方式均为：价款的万分之\_\_\_\_\_\_×逾期的天数。

3、乙方向甲方出售的家具如有假冒他人注册商标、名优标志、认证标志、厂名、长址、产地，或者其他欺诈行为的，应当\*\*增加赔偿，即乙方先赔偿甲方的损失、再增加赔偿的金额为消费者购买家具的价款的一倍。

七、合同争议的处理方式：

1、请求卖场所在地的消费者协会调解；

3、或者选择以下两种方式之一办理：(√)

2、向卖场所在地行政管理机关申诉；提交上海仲裁委员会仲裁向人民\*\*诉讼。

八、其它约定事项：

本合同须经甲、乙双方及卖场主办单位签字、盖章后生效。合同内容能够如与国家法律、法规及\*\*相悖，应服从法律、法规的规定。如乙方撤离卖场的，由卖场主办单位先行承担民事责任。

买方卖方卖场主办单位

甲方姓名(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：本合同一式三联，第一联买方存，第二联卖方存，第三联卖方主办单位存。

——简易销售合同样本 (菁华1篇)

**订制啤酒合同范本13**

1．甲方未按合同规定收购或在合同期间退货的，应按未收或退货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（5％～25％），向乙方偿付违约金。

2．甲方如需提前收购，征得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的补偿。甲方因特殊原因必须逾期收购的.，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此而造成的其他实际损失。

3．对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4．乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货物总值的\_\_\_\_\_\_\_\_\_（5％～25％）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失。

**订制啤酒合同范本14**

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、有效期为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

开户银行：

签订地点：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

开户银行：

账户：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

酒水购销合同范本格式酒水购销合同范本格式供方: 合同编号:需方: 签定地点:为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(19)和彩箱包装(112)。

3、产品价格：普通型暂定8度塑包型小环标元包;塑包大环标元包,精制大环标元包,普通彩箱元箱,高档彩箱元箱。根据原材料及馐物的`市场价格浮动，由供方给需方价格，如有价格变动，供方需要\_\_\_\_日内通知需方。酒水购销合同范文节选!

4、销售数量：需方全年销售普通型啤酒30万瓶一组，按月计划销售供货，三个月完不成计划，供方有权解除合同。

5、\_\_\_\_月底完成任务将保证金退还给需方，如完不成任务供不付保证金，超额完成达到100万瓶送长安面包车一辆，完成200万瓶送一辆。

二、产品选题：系列啤酒产品质量符合国标，保持期内符合产品运输，避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下，如出现质量问题，由供方负责，但需方发现批量产品存有质量问题，必须在货到\_\_\_\_日内以书面形式通知供方，否则，需方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

4、运输方式及费用：供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：系列啤酒指定 (市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、\_\_\_\_市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法;需方销售20万瓶，每瓶返利2分;销售40万瓶，每瓶返利5分;销售60万瓶，每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提洒，可顶下年销售任务额。酒水购销合同范文节选!

七、空瓶加收及验收标准：供方回收本标的空瓶，普瓶0。45元个，600异型瓶0。45元个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：双方按照民法典承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。合同期限\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。本合同最终解释权归本系列产品公司所有。合同编号：签定地点：供方：需方：地址：地址：法定代表人：法定代表人：委托代理人：委托代理人：电话：电话：传真：传真：银行帐号：银行帐号：

甲方：

乙方：

经双方友好协商达成以下协议：

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销，甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月\_\_\_\_\_元整(小写：\_\_\_\_元)，每年\_\_\_\_\_元整(小写：\_\_\_\_元);在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。

三、甲方必须保证所供产品质量，并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为：

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

九、合同期内甲方所提供的产品必须保证\_\_\_\_\_\_批发市场上价格最低，乙方不得以相同价格寻找其它供货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于\_\_\_\_\_\_批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十二、合同期满前\_\_\_\_天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、乙方自协议签订之日起\_\_\_\_个月内如月平均销售额达不到\_\_\_\_\_\_元，甲方有权自行终止本协议。

十四、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十五、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，经双方签章后生效。

甲方签章：

代表签章：

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

**订制啤酒合同范本15**

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

**订制啤酒合同范本16**

1、配送价格：

甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：

乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn