# 企业和客户签订合同范本(实用48篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-10-26

*企业和客户签订合同范本1需方 湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 (以下简称甲方) 供方 株洲天仙水泥有限公司 (以下简称乙方)经协商同意，根据^v^经济法的规定，订立合同如下：第一条甲方向乙方订货总值为人民币140万元。其产品名称、规...*

**企业和客户签订合同范本1**

需方 湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 (以下简称甲方) 供方 株洲天仙水泥有限公司 (以下简称乙方)

经协商同意，根据^v^经济法的规定，订立合同如下：

第一条甲方向乙方订货总值为人民币140万元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列。

第二条验收方法; 由甲方现场验收，乙方应确保质量合格，如出现问题，乙方在接到甲方通知24小时负责处理解决。

第三条货款及费用等付款及结算办法

第五条交货规定

1.交货方式：甲方提供一定的材料验收场地，保证货运道路畅通。石子采用过磅计量，以磅单为准，甲方派人过磅抽检。

2.交货地点：株冶低货位施工现场

3.交货日期：甲方天提前三通知

4.运 输 费：包含在货款内

第六条经济责任

(一)乙方应负的经济责任

1.产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2.乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3.产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4.产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二)甲方应负的经济责任

1.甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值 %的罚金。

2.甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3.甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4.属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5.甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6.乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额 % 的补 偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同共一式四份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

订立合同人：

甲方：湖南省第四工程有限公司株冶低货位项目部 盖章

乙方;株洲天仙水泥有限公司 盖章

经办人： \_(盖章) 经办人：\_\_ (盖章)

地 址：\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_

开户银行：建行香樟路支行\_\_\_\_ 开户银行;建行株洲电力支行\_\_\_

帐号 帐户

\_\_年 \_\_月 \_\_日 \_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**企业和客户签订合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类：系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1.乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2.乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行；

3.如发现酒水质量不合格或出现其他质量问题，乙方须向甲方作出市场价\_\_\_\_\_\_\_\_倍的补偿；

4.如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1.货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业和客户签订合同范本3**

委托人（甲方）

受委托人人（乙方）

根据^v^《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自年月日起至年月日止。

2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

（1）乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

（2）服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整（￥），即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款元（占年度服务费用30%）需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用；相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求（包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间）；

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工；

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作；

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约（但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外），乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业和客户签订合同范本4**

监管人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

出质人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

质权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称丙方)

乙方因业务需要向丙方申请办理银行承兑汇票、贷款等授信业务。根据乙、丙双方约定，乙方同意以其货物在丙方办理相关授信业务(合同/协议号为\_\_\_\_\_\_\_)的质押担保。

第一条 出质

甲方根据提单所列明细验收本次所出质的货物，并出具详细的验收清单。乙方根据甲方所出具的验收清单以入库货物质押清单(详见附件1)、质押货物置换通知书(附件5)所列货物出质，甲方为监管人，乙方为出质人，丙方为质权人。

第二条 仓储

根据乙方和丙方签订的相关银行承兑汇票/贷款等授信业务合同/协议(合同/协议号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，乙方将入库货物质押清单、质押货物置换通知书项下仓储物交丙方占有，丙方委托甲方监管该批质物，甲方将其存储于\_\_\_\_\_仓库的\_\_\_\_\_(仓位)、面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。丙方每次交付仓储保管仓储物，甲方应分别堆放，并按丙方的要求表明合同/协议号或丙方要求的其他标记，以便丙方识别。

第三条 监管

仓储物监管期限为\_\_\_\_\_\_个月。监管期届满若仓储物尚未出清，经丙方与甲方协议，可相应延长储存期;协议不成的，甲方应给与不少于60日的合理展期，使丙方得以另寻仓储场所。

第四条 入库

承运人将货物运抵仓库，并提供有关货权证明。甲方应及时通知丙方，由甲乙丙三方共同验收货物。验收无误后，甲方将货物移入相应仓位仓储保管。甲乙丙三方对入库货物清单、质押货物置换通知书确认后，三方在入库货物质押清单、质押货物置换通知书签字加盖预留印鉴，三方各执一份。

第五条 置换

如果在本协议存续期间乙方拟对所质押仓储物进行部分户全部置换，必须提出书面申请。经丙方审核同意后，出具质押货物置换通知书。本通知书视为双方就质押合同变更达成的补充协议。

第六条 出库

仓储物提取需要凭丙方出具的出库通知单、质押货物置换通知书。除此之外，甲方不接受包括乙方在内的任何其他人出具的除本条规定的出库有效凭证之外的任何提货指示或提货凭证。

第七条 仓储物提取

除本协议第五条通过置换提取仓储物以外，乙方若需提货销售，应按下列程序进行。

(一) 按乙方、丙方双方签订的相关银行承兑汇票/贷款等授信业务合同/协议规定，

事先将拟提取仓储物对应的货款汇入其在丙方开力的保证金账户。

(二) 乙方根据丙方要求的格式拟制出库通知单，送丙方审核。

(三) 丙方收到乙方该次交存的保证金后，审核其金额与乙方拟制的出库通知单所

载明的拟提取货物金额是否一致，以及出库通知单加盖乙方公章是否与乙方

在丙方的预留印鉴相符。若审核无误，则在乙方拟制的出库通知单上加盖丙

方公章，完成该次出库通知单的制作。

(四) 丙方将制作好的出库通知单传真至甲方指定的传真机及接受人，甲方收到传

真后立即向丙方回电确认，并做好相关准备工作。

(五) 丙方将出库通知单交与乙方，乙方凭该出库通知单向甲方提取该出去通知单

项下仓储物，甲方在核实印鉴并电话确认后，凭出库通知单发货。

第八条 质物展馆转移和质押解除

自丙方在出库通知单上签章并交付给乙方时起，或甲、乙、丙三方对质押货物置换通知书确认，乙方交付新的货物形成质押后，该出库通知单、质押货物置换通知书项下的出库仓储物不再是质押物。

乙方如期或提前向丙方清偿债务的，丙方应及时出具质押业务终结通知书，将出质仓储物返还乙方，并通知甲方解除对该质物业务终止通知书所记载仓储物的特别监管。

第九条 核对

根据丙方或乙方的要求，甲方应随时发给丙方或乙方有关仓储物的库存报告，说明当时各个品种的存仓货量。存仓货量与已执行的出库通知单、质押货物置换通知书出库货量之和必须与甲乙丙三方确认的入库货物质押清单、质押货物置换通知书上载明的入库仓储数量相符。

第十条 费用

因本合同的履行，甲方收取的费用项目如下：

(一) 仓储费：

(二) 入库费：

(三) 出库费：

(四) 监管费：

(五) 其他费用：

以上费用，有乙方每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算，乙方在接到甲方付款通知后三天以内，支付，具体按甲乙双方相关约定执行。

第十一条 存放仓储物的仓库或仓储物本身若受到司法程序的限制、禁止，或被任何政府或管辖机构限制、禁止时，甲方应在接到该限制、禁止通知时告知乙方、丙方，丙方可决定终止本合同，并采取相应保全措施，除本协议另有约定外，其费用由乙方负担。

第十二条 声明与保障

1. 甲方声明，甲方完全了解本协议项下的仓储物已质押给丙方，丙方享有质权。甲方保证

入库货物质押清单、质押货物置换通知书内容与仓储的实际状况相符，不存在任何虚假与误导，甲方保证执行，并且只执行丙方出具的出库通知单、质押货物置换通知书。

2. 乙方保证，对仓储物的任何处置或处分事先均征得丙方的书面同意。

第十三条 被协议未尽事宜，一律按《\_合同法》的有关规定及其他相关法律、法规执行。因本协议产生的纠纷，个方面应协商解决，协商不成，任何一方均可向丙方所在的人民法院起诉。

第十四条 本协议一式五份，甲、丙各执两份，乙方执一份，经三方签字盖章后生效。

甲方：

法定代表人(授权代表)

年 月 日

法定代表人(授权代表)

年 月 日

法定代表人(授权代表)

年 月 日

**企业和客户签订合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经反复协商一致，就下列事宜达成协议：

一、(写清情况) 甲乙双方自愿签订本协议书，甲乙双方达成如下协议。

二、 双方协商确定，甲方提供合格商品，乙方负责提供业务销售。

三、双方协商确定，乙方负责业务销售的同时，甲方需按照约定的\_%负责给乙方提供业务费用。

四、双方协商确定， 在经营期间按照\_\_\_\_比例进行提现。

五、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、以上事实清楚，甲乙双方无异议。

七、(以后操作的想法)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、支付方式：\_\_银行转账\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、违约金或赔偿金的数额或计算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十一、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门进行调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_种方式解决：

(一)提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二)依法向人民法院起诉。

十二、双方商定的其他事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：(签章) 地址： 邮政编码：

乙方：(签章) 地址： 邮政编码：

合同签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**企业和客户签订合同范本6**

甲方：

乙方：

甲方是一从事研发\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主的高新技术企业，并获得国家认可的合法手续，资信完备，时机成熟，平台稳固。该工艺技术为职能部门，实属既有社会效益，又有经济效益。甲乙双方在平等、自愿的原则下，经过充分友好协商，就双方合作共同在\_\_\_\_\_市、区县经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开发该地区污水处理市场一事，取得了一致意见，特签定本协议。

一、甲方经过长时间的研究开发出污水再生利用系列产品，对此，乙方表示完全认同，无任何异议。

二、乙方自愿参与甲方研发的污水再生利用设备系列产品的生产、经营并作为甲方下属的分支机构，甲方对此表示同意。

三、甲乙双方议定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分布在该辖区进入市场的初级阶段，由于对市场运作缺乏经验，由甲方协助完成。

四、双方为了共同珍惜保护好该项知识产权和品牌形象，外阜设分支，乙方向甲方交纳风险抵押金人民币\_\_\_\_\_万元整；\_\_\_\_\_区县设分支，乙方向甲方交纳风险抵押人民币\_\_\_\_\_\_万元整。待协议期满后顺延\_\_\_\_\_个月，通过媒体声明，确认对该品牌没有造成不良影响及损失，风险抵押金退还乙方。

五、为了把市场做得更具完美，依据乙方在当地注册名称在辖区内的区县设分支，从事该项高新技术工作，本着“有钱大家赚，有利大家享，风险大家担，保证合作伙伴的利益”的原则，与下属另立合作协议。

六、污水再生处理设备系列产品是甲方研发的利国利民的高科技产品，因此，双方议定合作经营期内，乙方应接受甲方的监督管理，共同经营好污水处理设备系列产品，合作期限五年。

七、乙方的奖励提成

1、在正常报价的基础上成交，奖励对方按总价\_\_\_\_\_\_%（税前）提成。

2、在正常报价的基础上上浮部分成交，上浮部分归乙方所有。

3、正常报价\_\_\_\_\_%奖励提成中下浮部分，计算到乙方。

八、兑现方式项目合同签署后款到位，即付提供信息方应得报酬的\_\_\_\_\_%，第二批款到位后，将提供信息方\_\_\_\_\_%的余款付清。

九、合作经营期满，如双方均表示愿意继续合作经营污水处理设备系列产品，本合同可再延续\_\_\_\_\_年。如其中一方不同意合作，本合同到期，双方合同终止，终止后，双方应按规定进行财务结算。

十、双方在合作经营合同期间，如遇未尽事宜，经友好协商取得一致意见后，可签订补充协议，协议具有同等的法律效力。

十一、在履行本协议时，如发生分歧，双方尽量协商解决，如协商不成，任何一方均有权依法解决。

十二、本协议一式两份，由双方签订盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方

（签字盖章） （签字盖章）

XXXX年XX月XX日

**企业和客户签订合同范本7**

甲方：

乙方：

甲方根据本企业经营发展的需要，委托乙方进行技术服务，双方经过友好协商，就服务项目内容签订本协议，具体条款如下：

>一、甲方对乙方的具体委托项目：

1．项目市场调研

2．踏勘现场

3．可行性研究制作支持

4．项目规划设计支持

5．日常会计帐务处理咨询及税法咨询。

6．财务管理制度咨询。

7．企业内部控制制度咨询。

8．投资融资咨询。

9．人力资源管理工作咨询服务。

10．企业总务管理工作咨询服务。

11．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、协议有效期限：

本协议约定的服务期间自20xx年9月30日至20xx年9月30日止。

>三、付费金额及付费时间：

本协议约定的专业咨询项目总费用为人民币 元（大写 ），甲方应以货币资金形式在20xx年11月15日前支付给乙方。

>四、甲乙双方的权利和义务：

1、甲方的权利和义务：

1）．与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。

2）．如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

3）．按照约定支付服务费。

4）．向一方提出的要求不应与法律及会计职业道德和职业纪律的规定相冲突。

2、乙方的权利和义务：

1）．必须遵守职业道德和执业纪律。

2）．应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。

3）．对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

>五、违约责任：

合同书签订后，甲、乙双方均应认真遵守，如有违约，由违约方承担责任，属于甲方违约，服务费不予退还；由于乙方原因，造成服务不能履行的，退还不能履行部分的服务费用，由于乙方工作上的失误，造成甲方损失的，经甲、乙双方共同商定，由乙方根据实际情况负责赔偿。

>六、双方约定的其他内容：

>七、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式两份，甲乙双方各存一份。

法定代表人： 法定代表人：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

甲方（公章）： 乙方（公章）：

本协议签订日期： 年 月 日

**企业和客户签订合同范本8**

XXXXXXXXXX（以下简称甲方）

XXXXXXXXXXX（以下简称乙方）

鉴于：

XXXXXXXXXXXX公司经营处于亏损状态，甲方为扭亏转赢，需对公司进行亏损诊断，并制定相应的经营策略、管理模式，以再造公司竞争力。

一、甲方委托乙方提供咨询服务的XXXXXXXXXXXX公司为XXXXXXXXX，规模为：XXXXXXXXXXXXXXX。

二、甲方的咨询要求如下：

（一）XXXXXXXXXXXX区域经济、旅游业的现状及发展前景分析；

（二）XXXXXXXXXXXX公司的现状及亏损原因分析；

（三）XXXXXXXXXXXX公司的客源市场及竞争对手分析；

（四）XXXXXXXXXXXX公司扭亏为赢的具体策略；

（五）XXXXXXXXXXXX公司的发展规划（包括短期、中期和长期的经营管理策略）。

三、咨询服务的具体标准：本次咨询服务合同结束时，乙方必须向甲方提交包括但不限于下列事项的具体材料：

四、乙方提供咨询服务的专家姓名、职称、专长及分工：XXXXXXXXXX

五、乙方于XXXXXXXXXXXX前向甲方递交咨询成果的框架性意见。自本合同签订之日起XXXXXXXXXX日内结束咨询工作，XXXXXXXXXXXXX年XXXXXXXXX月XXXXXXX日前向甲方提供相关报告初稿，必要时甲方可组织相关专家进行论证、评审，XXXXXXXXXXXX年XXXXXXX月底前提供报告定稿。

六、在乙方咨询期间，甲方提供如下配合：

（一）应乙方的要求，提供XXXXXXXXXXXX公司经营的相关资料及信息；

（二）为上列咨询人员提供在XXXXXXXXXXXX工作期间的住宿及工作餐；

（三）为乙方的咨询工作提供必要的工作条件。

七、服务费用及支付

（一）甲方为本次咨询服务业务向乙方支付XXXXXXXXXXXX万元咨询费；

（二）本合同生效之日起三日内，甲方向乙方支付咨询费的

（三）乙方为本次咨询服务所发生的通讯费、交通费和其它费用支出由乙方自行承担。

八、对乙方人员在履行本咨询合同期间所发生的人身等意外，甲方不负任何责任，本咨询服务合同不构成甲方与咨询人员间的雇佣关系。

九、乙方提供的咨询报告等材料必须具备专业性、针对性、适用性和可操作性，乙方对咨询服务的正确和完整性负责。

十、乙方必须对本次咨询相关的全部材料保密，并不得用公开发表等方式为社会所公知。

十一、本合同一式四份，由甲、乙双方分执。

十二、甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：XXXXXXXXX 乙方（公章）：XXXXXXXXX

法定代表人（签字）：XXXXXXXXX 法定代表人（签字）：XXXXXXXXX

XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日 XXXXXXXXX年XXXX月XXXX日

**企业和客户签订合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_清洁有限责任公司

双方本着友好协商、平等互利、诚信守法、等价有偿的原则签订本合同。

一、合同内容：日常\_\_\_\_\_\_\_\_\_清洁服务。

二、合同的范围：候车大厅、售票厅、站前\_\_、旅客进出站通道、站台、股道卫生、办公楼走廊的清洁。

三、合同履行期限：本合同自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、合同总价：本合同年总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

五、付款方式：甲方在合同生效后，于每月\_\_\_\_日前（如遇休息日或节假日，付款日期顺延）全额向乙方支付前月的日常清洁服务费人民币14166元整。

六、合同双方的责任

（一）甲方责任

1、及时足额按合同约定向乙方支付清洁服务费。

2、无偿为乙方提供清洁用水、电。

3、对乙方清洁质量应及时监督检查，发现质量问题及时要求乙方无条件返工。

4、教育旅客及有关人员遵守火车站内清洁制度，共同维护清洁区内环境，爱护清洁区设施。

5、积极采纳乙方在清洁区内清洁方面的合理化建议。

6、应为乙方提供临时存放垃圾的垃圾池。

7、甲方应提前三天以书面形式通知乙方进驻现场。

（二）乙方责任

1、乙方收到甲方进驻现场的书面通知后，要积极做好准备，准时进驻现场。

2、乙方清洁人员在业务上受乙方和甲方双重领导。

3、乙方清洁人员\_\_证各项工作质量。

4、乙方人员要统一着装，衣帽整洁，进入工作现场的出入证由甲方配发，遵守甲方各项内部规章制度，乙方不得在甲方服务区域内未经甲方同意擅自承揽业务。

5、乙方员工在工作期间不得随意离开工作岗位，若乙方主管负责人不在作业现场，乙方临时负责人应接受甲方主管清洁负责人的监督指导，并按甲方的清洁工作标准进行检查。

6、乙方教育员工爱护清洁区内建筑物及室内外各种设施，注意节水节电。

7、乙方作业应遵守甲方规定的时间要求。如有变更，双方协商解决。

8、乙方在作业中应严格要求工作人员，不得擅自挪用甲方的物品。

9、乙方应对工作人员进行人身安全教育，发生所有人身伤亡事故时乙方承担全部责任。乙方清理股道卫生时甲方派工作人员现场对乙方的工作人员进行人身安全防护及工作指挥。

七、合同变更与终止

1、合同的变更与提前终止必须采用书面形式。

2、本合同规定的履行期限届满，合同自动终止。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方负责人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方负责人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业和客户签订合同范本10**

发展商： （以下简称甲方）

地 址：

电 话：

代理商：（以下简称乙方）

地 址：

电 话： 传 真：

甲乙双方经友好协商，本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，依据《^v^合同法》及其相关法律、法规的规定，订立本合同。

第一条：委托事项及内容

甲方将其投资开发的位于项目，委托乙方在甲方允许的 代理区域实施销售。

代理商：乙方按照甲方销售政策和销售价格代理销售并获取提成，规定考核指标为每月销售额不低于 万元。

第二条：项目概况

本项目由 组成，建筑面积共计约 万 平方米,（面积最终以政府相关部门实测的建筑面积为准）。

第三条：委托期限

委托期限自 年 月 日至年 月 日（试运营期），委托期限自年月日至 年 月 日止（委托考核期）。前二个月内为销售代理试运营期，第二个月为考核月，试运营期通过甲方的考核后方可成为委托销售代理商，届时甲方向乙方出具当地代理授权委托书。

第四条：委托销售价格

委托销售价格在销售初期详见甲方提供的印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》，甲方保证乙方的销售价格与甲方销售现场的销售价格是完全一致的。甲方可根据市场情况随时调整价格，调整后的价格详见印有甲方印章之附件：海印长天《授权销售价格表》。

第五条：合作方式

1.乙方为公司性质者需提供营业执照、法人机构代码证、法人身份证影印件各一份交于甲方；乙方为个人者需提供身份证影印件、个人的户籍证明原件、当地房产证影印件或当地政府公务人员出具的担保函、担保人身份证影印件各一份等能证明乙方资质及经济能力的文件。

2、由乙方提供本项目的售楼卖场（注：乙方可利用现有销售中心，售楼中心内可同时销售其它项目，但必须保证本项目沙盘的摆放及安排至少二名专职销售人员实施各项销售作业），费用由乙方承担；

3.乙方负责按照甲方提供的设计要求进行销售中心甲方项目的包装、装饰、模型制作，费用由甲方承担，乙方提供电话、传真等售楼业务所需用品；

4. 乙方售楼中心应按照甲方项目的包装设计电子文档设计，甲方负责给乙方提供业务培训支持，甲方驻场支持人员当月工资由甲方承担，同时乙方提供住宿；

5.乙方负责向承购方催交房款，并在购房客户交清首付款之日交齐甲方银行规定的按揭资料等，甲方全力配合。

6.甲乙双方达成代理关系后，经甲方培训合格后，甲方授权乙方一个销^v^账号（附加加密钥匙一把）及项目公示夹一套，交于乙方时乙方须缴纳押金伍佰元整于财务部，在甲乙双方解除合同时，乙方退还加密钥匙及公示夹时，甲方退还乙方全额押金。

7.销售控制管理办法：销售总控制设在甲方销售部，乙方在成交之前应登陆销^v^查看待售房源，成交房源经甲方总控传真签字认可为准。否则引起的重复销售问题由乙方负责。乙方的客户界定根据乙方在销^v^上登记的客户名单及登记时间为准。

8.乙方不得以任何甲方的名义向客户直接收取购房款项，客户购房款应直接交给甲方财务部门或甲方财务部门指定的银行帐户，乙方超越权限向客户收取的款项，甲方不予认可，相关法律责任由乙方承担。

9.甲方给于乙方前贰个月作为市场预热期，甲方对乙方不作为业绩指标考核。

第六条：甲方责任与权利

1、在约定期限内甲方要求乙方提交有关销售策划报告，确认后由乙方组织实施。

2、甲方有权要求乙方在委托代理范围内从销售的角度提供书面意见和建议。

3、甲方有权要求乙方每月向甲方汇报销售进度状况及调整销售策略和意见。

4、甲方负责向乙方成交之客户直接收取房款，乙方不得以任何形式收取房款。

5、甲方与乙方共同审定销售执行方案。

6、甲方保证该项目土地使用权、房屋权属等一切相关手续文件合法、真实、清晰，没有任何债权债务纠纷及其他违法行为，如因此给乙方或购房者造成损失的，由甲方承担赔偿责 任。

7、甲方销售策略及价格调整及时通知乙方，乙方应在甲方认可的范围内进行项目的宣传推广与销售。

8、甲方应按合同约定按时向乙方支付代理费用。

9、甲方须每月出具乙方已销售总额的证明材料予乙方。

10、甲方承诺给予各个代理区域的项目销售优惠政策平等。

11、甲方要求乙方每一地区必须保证二人（含二人）以上通过甲方现场培训考核，培训期间培训人员的吃住由甲方承担。

第七条：乙方权利与责任

1.乙方应保障其具有履行本合同的主体资格和能力；

2.乙方定期向甲方报告业务进展情况，做好客户信息反馈工作，定期总结并根据市场动态向甲方建议调整销售策略，并及时答复甲方查询；

3.乙方业务人员薪资、奖金、补贴及交通费用、售楼处内电话费、水费、电费等相关费用等均由乙方负担；

4.乙方如认为甲方提供的销售策略、价格等一系列行销措施需调整或变更均须事先向甲方报告并经甲方书面同意后方可实施；

5. 乙方销售现场应按照甲方要求在醒目的位置张贴《授权委托书》，并负责向购买方催收房款。

6、乙方在本地做促销活动时，甲方应提供协助工作。如房展会及各种宣传性公益活动等。

第八条：代理费及提取方式

1.代理费率：

在乙方完成月考核200万销售额指标的情况下，按3%计提代理费率；月销售额超出400万，售出单元按成交金额的4%计收代理费；若乙方在没能完成月考核指标的情况下，售出单元按成交金额的2%计收代理费，项目广告推广费用均不含在上述代理费中。

2.代理费率的计算：

乙方当月代理费=当月售出单元合计合同总额×当月计提代理费率。（代理费用以客户首付款到位签定购房合同，乙方协助准备好贷款资料，银行审核无误为准，放可结算佣金）

3.结算时间：

双方商定每月5日为代理费结算时间。每月1日，乙方向甲方提供当月销售统计，扣除上个月退房已结代理佣金，双方共同确认后，甲方于每月5日向乙方支付当月代理费的90%，剩余10%在次年一月底前扣除退房已结代理佣金后一次性结清。乙方结算代理佣金以乙方提供的发票结算，若无发票者，由甲方代扣相关税金。

4.业绩的界定：

1)一次性付款：按成交价全款到达甲方帐户，并签定购房合同为准。

2)银行按揭付款：甲方项目取得预售许可证的在客户交齐总房款的30%首付款到达甲方帐户，并提供银行认可的买受人所有按揭资料为准；在项目未取得预售许可证前，在客户交纳不可退大定金贰万元的，既认定乙方代理成功，甲方按成交合同额予以乙方佣金结算；

第九条： 广告推广及费用界定办法

1、甲乙双方达成代理关系时，甲方首次免费提供宣传单页五万份甲方可提供一定的推广支持。

2、甲方协助乙方每月在乙方代理区域举办两次或两次以上推介会或促销活动，乙方负责组织人员，活动所需要的礼品、物料由甲方免费提供。

第十条：目标考核管理办法

甲方对乙方的工作进行月度目标考核管理：

1、 成交合同金额考核指标：考核指标为每月不低于200万元。

在双方签定合同后的考核月度内，本考核指标按照甲方收取到乙方客户壹万元/套的定金为准。

2、到访现场客户数量指标：

在月度考核内，乙方保证每月实现到场看房的客户不少于30批，看房团人员及乙方随团人员午餐由甲方免费提供（30元/位标准），乙方须向甲方提供看房团人员名单一份，以便双方佣金结算参考；看房团人员若有需在胶南留宿者甲方可协助乙方联络住处，费用由乙方承担。

3、如果乙方月度没有完成以上任何一项指标，即视为本月没能达成考核指标，成交部分的代理费用按照成交额的2%进行结算。

4、乙方如果连续两个月均没有达到月均100万的销售额，甲方有权单方面终止本合同。

第十一条： 退定与退房

客户在交过不可退的选房定金或房款后，发生退定或退房行为，如果因为甲方原因，乙方不承担责任（不计佣金）。如因乙方原因，由乙方承担责任，乙方在该客户购买行为中

收取的代理费可在下期结算时扣还给甲方。如遇客户无理（无法律依据）退定、退房，所没收的定金或所罚违约金，双方按照6：4（甲方60%）比例分配。

第十二条： 其它事项

1.若乙方应甲方特别授权，在超出本合同约定权限的情况下完成对外销售的，甲方仍须按合约给付相应代理佣金于乙方。

2在甲乙双方合作过程中如遇到不可抗力时，甲乙双方互不追究责任。

第十三条：争议解决

若因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同自签字之日起生效，其附件、补充文件、备忘文件与合同具有同等法律效力。

第十五条：本合同共 柒 页 壹 式 叁 份，甲方 贰 份，乙方 壹 份。

第十六条：附件

1）代理公司来客登记表；

2）代理佣金结算表；

3）代理公司代理区域广告推广申请表；

4）项目物料备品交接双方确认单；

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

**企业和客户签订合同范本11**

甲方：

法定代表人：

通讯地址：

乙方：

法定代表人：

通讯地址：

鉴于：

1、甲方系从事\_\_\_\_经营活动的有限公司，希望通过与乙方开展企业整体广告合作，实现企业声誉和产品及其品牌的进一步推广和提升。

2、乙方系具备广泛广告行业资源和丰富广告设计与策划团队、经验的广告服务企业，愿意按照本合同约定开展合作。为此，甲乙双方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_市\_\_\_\_区订立条款如下：

>一、合作方式

（一）乙方作为甲方的企业整体广告服务商，为甲方及相应产品与其品牌的推广宣传进行整体把握和全方位规划，提供约定服务。

（二）甲方根据乙方提供的广告策略及具体广告策划方案，确定具体广告发布方案和广告发布形式，乙方根据甲方的委托具体执行广告发布业务。

>二、合作内容

（一）乙方向甲方提供企业整体广告的服务工作内容：

1、针对甲方已执行和发布的广告业务及相关宣传工作，协助甲方做好日常管理及提供咨询意见。

2、针对甲方拟实施的广告业务和配合甲方整体营销方案，为甲方提供的服务范畴：

（1）策划企业或产品的总体策略方案，具体包括：进行市场分析并提出分析报告，为品牌策略及定位提出专业意见和具体方案，提出整合传播方案，各阶段的媒介建议。

（2）平面广告创意、撰文设计等，包括报纸广告、车体广告、路牌广告、宣传册（单张、折页）、展板、围墙、户外展板、销售资料等。

（3）影视广告：创意、撰文等。

（4）广告发布情况的监控。

（5）针对广告受众进行适当的市场调查（定性分析）。

（6）项目视觉系统的设计补充。

3、竞争分析：

（1）乙方每\_\_\_\_（月、季、半年）度对广告宣传效果进行跟踪、分析并提交甲方。

（2）乙方每\_\_\_\_（月、季、半年）度对竞争对手状况（包括竞争品牌的广告样稿收集及分析）进行分析总结并提交甲方。

（二）广告发布：

1、广告发布规划：

（1）针对甲方的整体营销方案和宣传策略及公关需要，规划甲方的整体广告发布方案和总体预算。

（2）在年初制定年度整体方案与年度广告预算并提交甲方进行修改和确认后执行。

（3）根据年度整体方案与年度广告预算的执行情况，分别制定各个季度、月度广告发布方案及季度、月度预算并提交甲方进行修改和确认后执行。

（4）除年度、季度、月度等常规广告方案外，乙方还应根据甲方经营需要及突发公共关系事件，及时向甲方提供与之相适应的广告服务具体方案。

2、广告媒体选择、商谈：

（1）乙方根据甲方确认的各个季度、月度广告发布方案及季度、月度预算，于每季度、月度开始前提出各个季度、月度的广告媒体合作方案，其中应初步确定目标媒体范围、各媒体的报价等。

（2）甲方根据乙方提供的媒体合作方案，初步与各媒体进行接触、商谈，乙方应予协助并提供专业咨询意见。

3、执行广告发布：

（1）经甲方确认的具体广告发布方案后，由甲方自己或甲方委托乙方与媒体确定广告发布事宜并签署相应广告发布协议。

（2）如甲方委托乙方执行广告发布事宜，甲方另行向乙方支付代理费用，且乙方应对此广告发布事宜承担责任并及时向甲方通报执行情况。

（3）广告投放后，乙方应配合甲方进行广告效果跟踪，必要时经甲方同意后，交由专业市场调查机构进行广告效果评估，由乙方负责监控，调查所需费用由甲方与市调机构结算。

（4）广告发布后，乙方应按周向甲方提供最新的媒体价格、收视率、发行量等数据信息。

4、协调与调整：

（1）甲乙双方每月至少进行一次由双方主管领导共同参与的例会，评估上月广告效果，以指导未来的广告策略，同时配合市场变化修整工作计划和实施方案。

（2）甲乙双方业务主管人员每周一次工作例会，以确定甲方工作要求和乙方服务进度计划。

（3）因实际需要，甲乙双方都可要求召开临时会议，提议召开会议一方应及时通知另一方并协商确定会议内容、时间等事项。

（三）工作安排：

1、甲方应及时向乙方提供广告业务所需的各种技术性资料（包括产品知识）及市场资料，并应对提供资料负责，如因资料有误而引起的纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方对乙方下达一般性工作要求，应以书面的“工作委托单”形式提交乙方；对于重要性工作要求，双方通过会议纪要、备忘录、协议等确定。

3、乙方对于本合同工作事项，应尽职尽责、按时保质保量完成，采取措施保管甲方资料与数据。

4、乙方所提交各项阶段性或最终工作成果应经甲方签字确认后方可实施。

5、乙方须确保其工作成果系其独立创作且不存在侵犯他人著作权、肖像权等合法权利的情形，如因此产生的纠纷均由乙方负责并赔偿甲方全部损失。

6、在本合同约定合作期间，乙方不得承接甲方之竞争对手的广告服务或广告代理工作。

>三、服务报酬

（一）甲方就乙方提供本合同项下整体广告的服务费用为：人民币\_\_\_\_元。

（二）上述服务费用的支付进度：

1、本合同签订后\_\_\_\_个工作日内，支付费用总额的\_\_\_\_%。

2、本合同约定服务期限过半后\_\_\_\_个工作日内，支付费用总额的\_\_\_\_%。

3、本合同约定服务期限届满前，支付费用总额的\_\_\_\_%。

（三）如在乙方提供整体广告服务过程中，因实施或执行约定事项而产生的差旅费用、其他费用（如模特费用、广告材料印刷费用等），经甲方事先确认后，由甲方另行承担；但乙方在履约过程中，不再由甲方承担工作费用（如设备费用、人员费用、耗材费用等）。

（四）如甲方委托乙方代理媒体广告发布，则由双方另行签订媒体代理或广告发布协议。

>四、服务期限

（一）乙方为甲方提供服务的期限为\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起算。

（二）服务期限届满时，如仍有未完成事项或未结清款项，则本合同期限延长至事项完毕或款项结清之日，但在该延长期限内不再开展新业务合作或执行新事项。

>五、知识产权

（一）乙方系受甲方委托开展本合同约定工作事项，因为完成委托事项而产生的一切作品或智力成果（含：策划方案、创意构思及相关方案、平面设计及创作作品方案）的版权自其形成时即均归甲方拥有，乙方不得以任何理由要求甲方支付版权费用，也不对作品享有任何使用权，但乙方享有署名权。

（二）乙方应确保其工作人员不会对上述作品或智力成果提出权利主张或因此与甲方产生版权纠纷；否则，由乙方承担全部法律后果并赔偿甲方全部损失。

>六、其他事项

（一）保密：

1、甲方向乙方提供经营信息、客户信息等资料均为甲方商业秘密；同时，乙方为甲方提供广告服务而形成的、未公开的创意、广告方案、调研信息、广告监测数据等信息，亦为甲方商业秘密。

2、对于甲方的保密信息，乙方有保密义务，不得以任何形式向第三方透露或以任何方式向第三方提供。如因乙方泄密造成损失，甲方有权立刻解除本合同并索赔直至追究乙方法律责任。

3、本保密义务在本合同期限届满时，仍具有约束力，除非保密信息成为公开信息。

（二）乙方保证：其提供的广告服务相关作品和工作成果不存在抄袭、剽窃他人作品或侵犯任何其他第三人知识产权或智力成果的情形；否则，乙方须向甲方返还全部服务费用，支付违约金\_\_\_\_元整，并承担全部法律后果。

（三）评奖：在本合同期限届满后，经甲方同意，乙方有就其完成的创意、制作内容等作品，申报参加“广告创意类”评奖的权利，所获得荣誉归甲乙双方共同享有，所获得物质奖励归\_\_\_\_方所有，申报费用由乙方承担。

（四）违约责任：

1、本合同上述各项条款对违约责任另有特别约定的，则优先适用相应特别约定。

2、若任何一方不履行本合同的义务即构成违约，违约方除应当向守约方支付\_\_\_\_元违约金外，赔偿对方实际损失；延迟履行义务，应按日支付约定\_\_\_\_元违约金。

（五）争议解决：

双方因合同的解释或履行发生争议，应先由双方协商解决。如协商不成，双方均可向\_\_\_\_地（如：本合同签订地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

（六）联络：本合同双方的联络方式如下，任何一方改变其联络方式，均须书面提前通知另一方，否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达：

1、甲方指定联系人：\_\_\_\_，电话\_\_\_\_，传真\_\_\_\_，手机\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_。

2、乙方指定联系人：\_\_\_\_，电话\_\_\_\_，传真\_\_\_\_，手机\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_。

（七）合同生效与文本：

1、本合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

2、本合同自双方签订之日起生效，一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份。

甲方：

法定代表人：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业和客户签订合同范本12**

购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条

产品名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_规格\_\_\_\_\_\_\_\_

数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价\_\_\_\_\_\_\_\_

总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条

验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条

付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条

交货规定

1.交货方式：\_\_\_\_\_\_

2.交货地点：\_\_\_\_\_\_

3.交货日期：\_\_\_\_\_\_

4.运输费：\_\_\_\_\_\_

第五条

本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向人民法院提起诉讼。

第六条

本合同一式\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业和客户签订合同范本13**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

为加强施工周边环境保护，控制新污染源的产生，防止区域环境质量恶化和生态破坏，切实落实镇江市的环保精神，提倡节能、环保，促进经济建设和环境保护协调发展，依据《^v^环境保护法》等法律、法规、规章，结合本园区实际，制定本协议，甲乙双方经过充分协商，特签定本环保协议书，以资共同遵守履行，协议如下：

1、乙方应当合理选择和利用原材料、能源和其他资源，采用先进的生产工艺和设备，减少工业固体废物产生量。

2、乙方应当在指定的地点倾倒、堆放生产垃圾，不得随意扔撒或者堆放生产垃圾应当逐步做到分类收集、贮存、运输和处置。

3、乙方应当优先采用能源利用效率高、污染物排放量少的清洁生产工艺，减少大气污染物的产生。

4、乙方机动车向大气排放污染物不得超过规定的排放标准。

5、施工场地禁止焚烧沥青、油毡、橡胶、塑料、皮革、垃圾以及其他产生有毒有害烟尘和恶臭气体的物质。

6、乙方施工用水应当采用先进技术、工艺和设备，增加循环用水次数，提高水的重复利用率。

7、乙方排放施工噪声，应当符合国家规定的施工环境噪声排放标准

8、乙方对其产生环境噪声污染，应当采取有效措施，减轻噪声对周围生活环境的影响。

9、乙方机动车辆进入施工现场严禁使用喇叭。机动车辆必须加强维修和保养，保持技术性能良好，防治环境噪声污染。

10、禁止施工现场周边排放油类、酸液、碱液或者剧毒废液。

11、禁止向施工现场周边水体排放、倾倒放射性固体废物或者含有高放射性和中放射性物质的废水。

12、乙方应当采用原材料利用效率高、污染物排放量少的清洁工艺，并加强管理，减少水污染物的产生。

13、乙方应当按照合理用能的原则，加强节能管理，制定并实施节能计划和节能技术措施，降低能源消耗。

14、乙方须不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。 建议采取以下清洁生产措施：

（一）采用无毒、无害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料；

（二）采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备；

（三）对生产过程中产生的废物、废水和余热等进行综合利用或者循环使用；

（四）采用能够达到国家或者地方规定的污染物排放标准和污染物排放总量控制指标的污染防治技术。

15、如乙方的生产活动污染了华南中心路周边环境，影响其他租户及周边居民正常生产和生活的租户，公司将责令其限期整改，并赔偿损失，如未能在规定期限内整改完毕的，公司有权停止其一切配套服务，直至彻底整改完毕为止。对于严重污染环境，情节特别恶劣者，公司将申请政府相关职能部门对其采取强制措施整改。

甲 方： 乙方： 代表人：代表人：

签 订 日 期：签 订 日 期：

**企业和客户签订合同范本14**

甲方(卖方)：赵 \_

乙方(买方)：张\_\_

甲、乙双方就房屋买卖事项，经协商一致，达成以下合同条款：

一、甲方自愿将坐落在 重庆市九龙坡区 渝州路 2小区3号楼 4单元 405室(建筑面积120平方米，储藏室40 平方米，产权证号\_\_\_\_\_\_\_\_\_)房地产出卖给乙方，并将与所出卖该房产的相关的土地使用权同时出卖给乙方(附房产证复印件及该房产位置图)。

二、双方议定上述房地产及附属建筑物总价款为人民币大写壹佰万零二千元整 ;即人民币小写100\_\_元 。

三、乙方在签订本合同时，支付定金三十万元整 ，即小写300000元 。

四、乙方支付定金之日起2个月内，向甲方支付首付款(定金从中扣除)，首付款之外的款项通过银行住房按揭方式交付(有关期限和程序按照所在按揭银行规定办理)。

五、甲方保证该房产合法、权属清楚、有合法的土地使用权(已交纳土地出让金)。

六、办理房产证手续所产生的有关税费由 甲方承担。

七、乙方支付首付款后，甲方即积极配合乙方办理有关房产过户手续，待房产过户到乙方名下之时，乙方应向甲方付清全部房款余额。

九、本合同签订后，如一方违反本合同条款，该方应向对方支付五十万元的违约金;一方如不能按规定交付房产或按规定支付房款，每逾期一日，应向对方支付五十元罚金，逾期30日视为毁约;如因政府及银行规定，本合同涉及房产手续客观上不能办理过户或银行不能办理按揭导致合同解除，不适用本条款。

十、交付该房产，甲方不得损坏该房产的结构、地面和墙壁及不适移动的物件，并将抽风机一台(型号：10\_\_\_\_\_\_\_\_\_5)，空调两台(型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，热水器(型号：109\_\_\_\_\_\_\_554)，浴霸(型号：1\_\_\_\_\_5 )，饮水机(型号：108\_\_\_\_\_\_\_\_\_4)，音响两台(型号：2\_\_\_\_\_5 )，凉衣架，房内灯具，前后门窗窗帘、电脑桌一张，橱卫设施， 等让与乙方(含在房屋价值内)。

十一、本协议一式两份，具有同等法律效力，自双方签字之日生效。

十二、附加条款：

1、转让过后，甲方不的以任何借口干涉乙方对房屋的修改。

甲方(卖方)：赵 \_ (印) 身份证号：

住址：重庆市九龙坡区歇台子长石村24号 电话：

\_\_年\_\_月\_\_日

乙方(买方)：张\_\_ (印)身份证号：

**企业和客户签订合同范本15**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，达成以下条款：

>一、服务项目：

>二、权益与义务：

>三、费用：

>四、其他约定：

服务期限：到款之日起至次年同日。

如有未尽事宜可及时协商解决。本协议自签字盖章日起生效，甲乙双方各执一份，有效期为一年。合同期满经双方同意可自动延续。合同传真件与正本具同等效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人（签字）： 代表人（签字）：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

电 话： 电 话：

e-mail： e-mail：

年 月 日 年 月 日

**企业和客户签订合同范本16**

卖方（以下简称“甲方”）：上海赫氏物流有限公司

买方 (以下简称“乙方”)：上海商泓物流有限公司（筹）

甲乙双方经协商同意，就买方同意向上海统晶物流有限公司购买汽车之事宜订立购销合同条款如下：

第一条：合同车辆

乙方要求购买，甲方同意销售的车辆，详细情况如下：

第二条：验货和提货

1、在甲方所在地验货和交货。只有在甲方收齐全部货款后（若以汇票或支票结算时，应以全部货款到达甲方帐户为准），乙方才能提车，并签收提车单。

2、如乙方要求甲方送货到指定地点的，一切费用与风险由乙方承担和负责。

3、乙方应于提货当日对新购车辆进行仔细验收，有异议时当场指出，经甲方确认后作出处理；而检验后无异议，甲方交给乙方有关单证，乙方即提货时，视为标的物已完全转移。

第三条：结算方式

1、本合同签订后，乙方于月10000元

（大写： 壹万 元）作购买上述车辆的订金，余款￥40000（大写： 肆万元）。可按下列方式支付：余款于 20xx 年 6 月 1 日付清。

2、乙方若不需要甲方办理上牌手续时，余款在提车时一齐结清。

3、若需要甲方协助办理上牌手续时，在取得车管部门出具的受理车辆办牌回

执（即该车的行使证待办凭证）时，一次性付完余款。

第四条：甲方向乙方提供该车辆的行驶证、登记证书、车辆购置附加税证、保险等以及过户所需的过户证明等都必须是合法有效的。

第五条：该车自转让之日前所发生的债权、债务、法律、违章、电子眼等都由甲方承担，该车自转让之日后所发生的债权、债务一切经济矛盾纠纷，都由乙方负责承担，与甲方无关。

第六条：乙方首付车款为，下欠。在前付清。过户费用由负责。

第七条：本协议一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后生效，如有一方违约，则赔偿对方元整。

第八条：备注：

甲方： 乙方：

签约日期

**企业和客户签订合同范本17**

委托代理人顾。

乙方马等。

委托代理人马。

为加强各方合作，甲乙双方经过充分协商，就合资成立有限公司相关事宜达成如下协议：

一、甲乙双方作为发起人，共同筹资设立××县磁选有限公司，公司形式为有限责任公司。

二、公司拟注册资本100万元，甲乙双方各代表己方股东出资50万元，甲方以现金方式出资，乙方以实物出资，各方以出资额为限对公司债务承担有限责任。

三、甲乙双方负责各自所代表股东按照约定金额和时间出资到位。甲方负责1月内按照建厂进度50万元资金全部到位;乙方负责公司设立前的土地使用、采矿协议等相关手续的办理。在公司名称预先核准之日起30日内，股东实物出资须将实物交付公司;需要办理产权过户手续的，应在公司登记成立之日起90日内办理完毕。

四、公司投入运营及运营过程中资金不足部分，由公司负责筹集，作为公司对外负债。

五、公司全体股东组成股东会，是公司的最高权力机关，负责公司重大事项决策。公司不设董事会，设执行董事一名;公司不设监事会，设监事一名。

六、执行董事由乙方指定人员马担任，并兼任总经理，全面负责公司日常管理;公司副总经理及财务负责人由甲方指定人员担任。监事由甲方指定人员担任。上述人员的聘任程序按照公司章程规定执行。

七、公司经营范围为铁矿开采、磁选、销售。

八、甲乙双方共同拟定公司章程，公司章程由股东会通过后全体股东签署，作为本协议的组成部分。

九、公司经营状况、财务资料或重大事项实行公开制度，按月或者按照股东的要求公开，股东有权查阅公司各种经营资料。

十、甲乙双方保证各方所指派公司经营管理人员符合公司法任职资格的要求，并监督所指派人员不得为自己或者他人从事与公司相同或者相似的业务。

十一、公司管理机构、股东会、执行董事、监事、财务负责人的组成、职权和报酬等内容，公司的税收、财务制度、清算等制度，按照公司法和公司章程的规定执行。

十二、公司员工奖惩、财务核算、生产管理等规章制度，由总经理负责制订，报经股东会审核后实施。

十三、公司利润在按照规定进行各项提取后，按照股东出资金额比例进行分配。

十四、本协议未尽事宜，由股东协商一致予以补充，补充协议作为本协议的组成部分，补充协议与本协议不一致的，按照补充协议执行。

十五、如因本协议履行发生纠纷，由甲乙双方友好协商予以解决，协商不成或者不愿协商的，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

十六、本协议自甲乙双方签章之日起生效。

十七、本协议一式两份，甲乙各方各持一份，各份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二○××年十二月八日

**企业和客户签订合同范本18**

第一章 合同双方

授权方：鼎好国际电子商务(湖南)股份有限公司 「以下简称授权方」 营业执照注册登记号码：

登记机关：

注册地址：

办公地址：

邮编：

公司电话：

公司传真：

大客户全称：「以下简称采购方」 营业执照注册登记号码：

注册地址：

法人代表(及公司签章)：

办公地址： 邮编：

公司电话：公司传真：

第二章 协议准则

双方经过友好协商，本着自愿、平等、公正、诚实信用的原则在提供方进行机票采购，按照需求进行正常的出票，退票，废票，改签等流程操作。提供方提供最便宜的机票，最优质的服务给采购方。

(一)采购方的权益与职责

1、采购方须遵守提供方出票行为准则。采购方在提供方所提交的订单为有效订单，不得恶意改签，恶意出票等违规操作来损害提供方供应商的利益。

**企业和客户签订合同范本19**

甲 方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

公司地址 ： \_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

外 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

公司地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好，坦诚协商，就甲方“ ”的

建设项目投中小企业融资合作事宜，达成共识如下：

一、公司名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (暂定)

二、公司注册地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、项目总投资 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元， 注册资本\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元

甲方投资 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元， 乙方投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元

四、甲方建设项目需提供的投中小企业融资总额约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万美元。

五、甲，乙双方拟共同成立合作公司，乙方拟以现汇作为合作条件;甲方拟以项目的土地 ，固定资产和未来收益作为合作条件。乙方所提供的建设资金分批进入中外合作公司的外汇账户后 ，使用期为 15 年，前 3 年为建设期，建设期内免本息。从第 4 年底开始 ，甲方每年按 12 %的保底利润支付乙方红利，连续 12 年，到期不再还本息。

六、使乙方所提供的资金安全进入和汇出，双方就成立“中外合作公司” ，设立“外汇账户”。

七、乙方负责提供申办合作公司所需的有关证明材料，甲方负责在当地办理申报，立项，注册等一切相关手续。双方保证提供给对方的材料是完整的，真实的，有效的。

八、甲方企事业用于抵押的企业的资产及建设项目，需根据\_担保之规定，需 项目担保 ，作为与乙方的引资条件，若由于任何不确定因素造成不能按时将利润支付给澳方的，乙方有权接管合作项目的经营权，直至收回投资后，将项目的经营权归还甲方。

九、甲方建设项目的未来收益，需按\_合资合作法规定由双方认可的评估或谁机构进行分析评定和投资风险的估算后，作为乙方风险投资的依据。

十、中外合作公司成立后，乙方不参与今后合作公司的一切经营活动，也不承担合作公司的所有法律与经济责任，只负责提供资金的监督使用和调配。合作期满后，乙方无条件退出，合作公司及全部甲方所有。

十一、甲，乙双方在引资合作过程中所产生的有关前期动作费用，境内部分由甲方垫付 ，境外部分由乙方承担。

十二、由此合作意向书所涉及的甲方与第三摩肩接踵经济关系及连带责任关系， 均与乙方无关。

十三、乙方资金到位同时，按实际到位资金的\_\_\_\_\_\_\_ % ，甲方支付第三方( )一次性中小企业融资咨询服务费用。

十四、本合作意向书，由双方代表签字后确认。

十五、本合作意向书一式二份，双方各执一份。未尽事宜，双方另行协商。

中方： 外方：

**企业和客户签订合同范本20**

甲方： 乙方：

第一条：仓储货物名称，存货地点，租用面积

货物名称：

存货地点：

使用面积：平方米(大写：佰平方米)注：指建筑面积。

第二条：仓储租金，装卸费用，合同期限及算等

仓储租金：每月每平方米/㎡/月(大写：元/㎡/月)

装卸费用：整箱进出。

合同期限：本合同自

算方式：现金或转账。

号前算当季仓储费。

乙方应按合同算时间交纳仓储费。如超期将收取滞纳金，按每天千分之伍。

第三条：货物管理

乙方货物由乙方自行管理。乙方应正确合理使用房屋及实施，因乙方原因造成房屋、设施损坏则全部由乙方负责并赔偿损失。

库房的内部防火防盗措施由乙方负责，如消防检查达不到要求，乙方应积极配合整改。

乙方应严格遵守环保、消防等规定，不得进行违规及污染环境的工作，

严格按照甲方的安全制度执行，如因违反造成的后果则有乙方承担。

第四条：双方责任

甲方责任：

甲方应提供24小时，不分节假日的全天候服务。保证乙方货物随时出入库。

因甲方原因造成乙方货物损失由甲方负责。

甲方应协助乙方处理周边关系，使乙方有良好的工作外部环境。

甲方有义务为乙方保守商业秘密，包括储存货物的规格、数量等信息，不得让无关人员查看库房。

乙方职责：

乙方人员应严格遵守甲方的有关管理制度，特别是严禁将火种带入库区。

乙方不得存放违法(禁)物资。

双方在合作过程中，应本着求同存异，互谅互让，友好协商的原则，有问题及时协商解决，不能将问题积累下来，从而影响双方的合作。

第五条：变更及解除合同

在合同期内，如果乙方需扩大储存面积，应提前一个月通知甲方，双方可根据市场行情签定补充合同，但增加面积租期在6个月内，其租金在合同价格基础上再增加百分之二十。

双方应在合同期满前一个月，书面通知对方继续签约或终止合同。

乙方有下列行为之一时

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn