# 景区托管合同范本(实用4篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-09-15

*景区托管合同范本1甲方：乙方：为了进一步提升景区知名度，延伸景区的市场半径，开发济南旅游市场，提高经济效益，经过甲乙双方协商，本着互惠互利的原则，签订以下协议：1、甲方选定乙方为济南地区营销代理商，负责本地区旅游客户的开发、引导、服务工作；...*

**景区托管合同范本1**

甲方：

乙方：

为了进一步提升景区知名度，延伸景区的市场半径，开发济南旅游市场，提高经济效益，经过甲乙双方协商，本着互惠互利的原则，签订以下协议：

1、甲方选定乙方为济南地区营销代理商，负责本地区旅游客户的开发、引导、服务工作；

2、甲方保证乙方在济南地区代理商的唯一性，所有涉及济南地区的营销活动均有乙方负责，乙方可以以甲方地区代理商的名义在济南开展工作，在营销政策上给予乙方必要的倾斜；

3、济南地区所有旅行社发往景区的团队都必须持有乙方指定旅行社（济南华育国际旅行社）出具的派团单方能享受门票优惠价格，甲方不得接受旅行社单独发团；

4、甲方根据乙方建议在合适的时间，在相关媒体上发布有关景区的形象广告、活动广告，并不定时做促销工作，促进市场影响力，为乙方在旅游市场上提供必要的外围支持，营造良好的氛围；

5、乙方合作期间须加强对甲方的宣传力度，主要是通过相关媒介在客源市场上的宣传和同行之间的信息沟通；

6、乙方负责在济南地区为甲方开通景区直通车，并确保直通车的正常运作；

7、甲方负责在景区现场做好对乙方客户的服务工作，并负责与乙方保持良好的信息沟通，收集乙方返回的意见并及时做出反馈等；

9、甲方在旅行社价格政策基础上给予乙方20%的折扣作为乙方在济南地区的代理佣金；

10、乙方根据需要组织济南旅行社到景区进行参观考察，考察人员凭济南华育国际旅行社确认件以及有效证件（经理资格证或导游证）入园，甲方要对旅行社踩点提供必要的.支持，为考察人员提供导游和餐饮等服务；

11、甲乙双方约定在20\_\_\_\_年度乙方应完成人的销售任务；

12、乙方根据和甲方的协议可以享受由甲方提供的组团旅游量返政策，量返标准以及执行办法见附件；

13、甲方制定的济南地区《旅行社价格优惠政策》所涉及的条款将作为协议附件，具同等法律效应。

14、本协议期限为一年，自20\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日至。

15、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方签字后生效。

甲方：

乙方：

\_\_年\_\_月\_\_日

**景区托管合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_

>一、合作目的

>二、合作期限

合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>三、合作方式

甲方提供\_\_\_\_\_\_\_智能旅游位置服务信息系统项目在乙方旅游景区服务中所需设备、平台及运营服务。乙方为甲方提供游客资源及景区服务信息，配合甲方进行\_\_\_\_\_\_智能旅游平台系统项目运用、改进。

>四、权利和义务

1、乙方负责该项目运作工作及试点期间发生的全部费用。

2、乙方负责提供景区游客资源和试点示范资源，协助甲方进行智能旅游平台的测试工作。

3、甲方负责根据\_\_\_\_\_\_\_景区的实际规划和游客服务信息进行智能旅游平台建设工作。

4、甲方可根据需要对景区进行实地考察研究，甲方需协助工作。

5、甲方需按时支付乙方合作费用。

>五、合作收益

1、景区智能旅游平台设计总费用\_\_\_\_\_\_元。

2、设计费用在平台运行成功后\_\_\_\_\_\_日内付清全款，如运行中出现问题，乙方应及时派员解决。

3、双方合作费用以现金结算。

>六、保密条款

1、甲乙双方所提供给对方的一切资料、专项技术、产品价格和对项目的策划设计要严格保密，并只能在合作双方公司的业务范围内使用。

2、具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方协商进行或在对方知晓的.前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独就本协议合作项目另行对外签订任何协议或达成任何交易。

>七、其他

1、本协议未尽事宜，双方另行商议，即本协议签订后，甲乙双方就双方需要的具体事宜订立补充协议，与本协议具有同样法律效应。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。

3、本协议经双方代表签字生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**景区托管合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅行社

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_旅游发展有限公司

在诚信远见、互惠双赢、自愿的基础上，经友好协商，甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_景区销售代理达成如下协议：

一、甲方需具备的条件及应尽义务：

1、甲方有强劲的组团、发团能力，同时有运作旅游专线市场的经验;

2、甲方本着诚信、互利的目的，作为\_\_\_\_景区的销售代理商，致力于\_\_\_\_\_\_\_景区的销售工作;

3、甲方在工作的开展过程中本着诚信的态度，为我公司的品牌、形象信誉等负责;

4、甲方在与乙方合作期间，须加强对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_景区的宣传力度，主要是通过相关媒介在客源市场上的宣传和同行之间的信息沟通;

5、甲方向乙方提前预购的门票，只能在所在城市区域内预售，不得在景区现场转手销售，否则乙方将没收现场转手的门票。

6、甲方根据和乙方的\'协议可以享受由乙方提供的组团旅游量返政策，量返标准以及执行办法见附件。

二、乙方为甲方提供的有利条件及应尽义务：

1、乙方负责在景区现场做好对甲方客户的服务工作，并负责与甲方保持良好的信息沟通，收集甲方返回的意见并及时做出反馈工作等;

2、乙方确保甲方在达到双方约定的发团人数时，按照协议，执行量返政策和相应奖励政策;为保障合作双方利益，甲方每次购票时，乙方将向甲方出具凭证，最终由双方共同核对确认发团总人数;

3、乙方承担景区市场营销工作，确保全年向社会发布景区形象广告、活动广告，并不定时做促销工作，促进市场影响力，为甲方在旅游市场上提供必要的外围支持，营造良好的氛围;

4、乙方制定的《旅行社价格优惠政策》所涉及的条款将作为协议附件，具同等法律效应。

三、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、协议未尽事宜，双方应本着互利互惠、诚信合作的原则友好协商解决。

五、本协议一式两份，两方各执一份，双方签字盖章后生效!

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**景区托管合同范本4**

甲方：

代表人：

电话：

乙方：

代表人：

电话：

为了共同拓展旅游市场，挖掘潜在市场客源，促进景区与各旅行社之间的良好合作。本着“互惠互利，共同发展”的原则，经双方协商同意，达成以下协议：

>一、甲方责任

1、甲方积极组织客源到景区参观游览，并利用各种宣传媒体大力宣传推介乙方，将乙方纳入甲方给游客推介的旅游线路内进行推介。

2、甲方与游客签订旅游行业标准组团合同，须为每位游客办理旅行社责任险；在乙方危险路段及景点，甲方导游应提醒游客注意安全，保护景区的环境卫生，并遵守景区游览秩序。

3、甲方组织客源到景区，导游须出具接团计划单，并加盖公章，以便乙方确认是否为甲方所组团队，否则，乙方不予打折优惠。同时导游须填写登记单，以作为年终核对旅行社送团人数的依据，否则所组团队人数不计入年度输送游客数量。

4、甲方所组团队须由导游或领队带队，导游和领队须持有效证件方可免票。车辆进入景区，经乙方同意司机方可免票。

>二、乙方对甲方的奖励措施

1、乙方现行门票价格\_\_\_\_\_\_元/人次。

2、乙方给予甲方的优惠措施为：门票\_\_\_\_\_\_折优惠。

3、实际购买门票人数\_\_\_\_\_\_人（含）以上成团，\_\_\_\_\_\_人以下按全额购票。米以下儿童免票，米以上儿童购全票。索道、滑道\_\_\_\_\_\_人（含）以上成团。

4、凭景区门票可免费参观景区内所有景点。

5、乙方根据甲方协议期内输送游客量给予奖励︰

（1）输送游客量在\_\_\_\_\_\_人（含）以上，每人奖励\_\_\_\_\_\_元。

（2）输送游客量在\_\_\_\_\_\_人（含）以上，每人奖励\_\_\_\_\_\_元。

（3）输送游客量在\_\_\_\_\_\_人（含）以上，每人奖励\_\_\_\_\_\_元。

（4）输送游客量在\_\_\_\_\_\_人（含）以上，每人奖励\_\_\_\_\_\_元。

（5）年终根据每次登记单统计人数折合成门票进行奖励。

（6）年终返票时按照景区门票\_\_\_\_\_\_元/张计算。

注：① 持“年度返票”的`组团人数不计入年度组团人数。

② 已享受半价和其它优惠的人数不计入年度组团人数。

>三、结算方式

按照打折后价格以现金结算，一团一清。

>四、兑票单核对时间

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。甲方应在兑票单核对期间将其统计人数上报乙方，双方在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之前核对完毕。没有上报统计人数的旅行社，乙方将以自己统计的人数为准，并作为甲方年送团人数。

>五、违约责任

合作期间，如有任何一方不履行协议，应向守约方\_\_\_\_\_\_%违约金。

>六、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、协议期限︰本协议自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日有效。

3、双方须严格履行以上条款，如一方违约，另一方可终止协议。

甲方：

乙方：

日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn