# 批发商和经销商合同范本(17篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-09-12

*批发商和经销商合同范本1甲方：北京XX 软件有限公司乙方：北京XX 有限公司根据《^v^合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：>一、定义：除非本合同...*

**批发商和经销商合同范本1**

甲方：北京XX 软件有限公司

乙方：北京XX 有限公司

根据《^v^合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

>一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销^v^产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

>二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为： 软件，软件版本： 。

>三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为20xx年 月 日至 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

>四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

>五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

**批发商和经销商合同范本2**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《^v^合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之“蓝色梦幻”系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1 、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等；

2 、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销^v^产品的权利，代理销售包括代销或经销；

3 、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将δ售完的货物退回甲方的合作方式；

4 、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

（1）货到付款；

（2）按月结算，即月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货；

（3）按批结算，即批进货时结算上批进货。

（注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。）

5 、双方：指甲方和乙方的合称；

6 、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1 、甲方是“蓝色梦幻”系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2 、销售范Χ：甲方指定乙方在省市区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3 、 乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的\'责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4 、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5 、运输及运费计算：使用铁·运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费；使用其他运输方式的另行约定。

6 、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7 、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8 、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于月的 日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1 、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2 、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3 、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

（ 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 ）

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1 、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2 、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3 、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、Υ约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方Υ约 （ 例如存在以下前三项的任一行为 ） ，则追究乙方的Υ约责任：

⑴乙方超越销售范Χ销售甲方软件产品；

⑵乙方Υ反了结算规定，货款超过了规定的付款期限δ支付；

⑶乙方月的销售额连续两个月δ能达到甲方要求的销售额；

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1 、本协议有效期：自本协议签定后自年月日至年月日止。

2 、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3 、本合同δ尽事宜，双方另行签订补充协议。

4 、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：

乙方：

法人代表：

法人代表：

签约代表：

签约代表：

帐户：

帐户：

开户银行：

开户银行：

纳税登记号：

纳税登记号：

签约日期：年月日

**批发商和经销商合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《^v^合同法》及相关法律法规，本着相互合作、互利互惠的原则，经充分协商，订立本合同，以兹共同遵照履行。

第一条项目内容甲方同意作为买方向乙方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列防病毒产品，乙方同意作为卖方向甲方提供甲方所需的产品及服务清单是合同的附件。甲方应提供详细、正确的用户配置，如因甲方提供的配置出现错误，因此而导致用户蒙受损失，全部损失由甲方承担。

第二条项目所涉及产品及配置

第三条货款及交货地点1.甲方购买本合同第二条所列\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，合同总额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2.安装费用：

付款期限：甲方应于本合同签字之日起\_\_\_\_\_个工作日内支付乙方￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

付款方式：甲方应将履行本合同须支付的全部款项均以支票方式支付于乙方以下帐户。

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条安装、测试与验收乙方将按照下列安排对本合同第二条项下的软件进行安装：

1.乙方授权技术工程师与甲方技术人员配合实施。

2.测试期限：自甲方的防病毒系统的每一项安装完成时起，甲方应在乙方的指导下\_\_\_\_小时之内进行测试，否则视为该项安装已经合格；

3.测试内容及地点：系统防、杀病毒能力测试测试地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.验收：甲方项目用户应于测试完毕后\_\_\_\_天内验收，并即时就验收结果出具书面文件予乙方；甲方项目用户未按本合同的规定进行验收并出具书面验收结果予乙方的，视为甲方项目用户已验收并认定合格。

第五条技术支持乙方为甲方项目用户提供专业电子邮件及传真病毒问题解答；乙方为甲方项目用户提供电话咨询服务；\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司负责为甲方提供的反病毒快讯与最新产品资讯；甲方发现新病毒，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术人员将在甲方项目用户通知时起\_\_\_\_\_小时内给予回复，并在\_\_\_\_\_工作日内提供更新病毒码。

第六条升级在乙方交货之日起一年内，为甲方项目用户免费提供软件升级服务，其中包括：一年内免费提供电话技术支持、一年内免费扫描引擎升级、一年内免费产品升级。第二年及以后甲方项目用户可根据自身情况选择乙方提供的以下升级方式：每年按时向乙方交纳本合同第三条提及的成交货款的\_\_\_\_\_%，继续享受全年的产品升级服务。

第七条服务本合同所列的所有服务及技术支持，可以由乙方单独提供，如甲方项目用户需要另行制订单独服务及培训，则需支付乙方每天培训费用\_\_\_\_\_\_元（不包括机票及食宿费用）。

第八条服务期乙方提供服务的服务期为一年，即乙方交付本合同项下的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件之日起的一年内。

第九条变更与解除经本合同双方同意，可以变更或解除本合同；由于战争或其他军事行动、地震、水灾、火灾、台风、干旱等自然灾害不能预见并对其发生或后果不能合理预防或改变的不可抗力致使本合同的全部或部分义务不能履行的，遭受不可抗力的一方有权通知他方解除合同并在\_\_\_\_\_\_小时内将事件的情况用电报、传真或电话通知他方，并在\_\_\_\_\_\_\_日内就不可抗力事件的详细情况以合法的书面形式通知他方。由于一方在本合同约定的期限内没有履行合同，本合同任何一方有权通知对方解除合同。

第十条违约责任

1.双方不得因主体变更而违反合同约定。

2.如合同一方未能履行其于本合同项下承担的义务，构成合同违约，致使本合同解除，给他方造成损失的.，除应支付违约金外，还应赔偿守约方超过违约金的实际损失。违约金按未付货款、未供货款的\_\_\_\_\_％支付违约金。

第十一条本合同的解释及争议的解决，均适用中国法律、行政法规。

第十二条双方在解释或履行本合同、章程时发生争议，应尽量通过友好协商解决。经协商无效，可向北京市仲裁委员会提请仲裁解决。

第十三条在解决争议期间，除争议事项外，双方应继续履行本合同规定的其他各项条款。

第十四条本合同各附录、附件、附图均为本合同的组成部分，并具有与合同同等的法律效力。

第十五条未经合同另一方事先书面同意，合同任何一方均不得发布或发表任何公告、新闻或公开声明，透露本合同的有关条款、条件或情况。

第十六条本合同任何一方可书面通知对方确认其同意下列事项：延长合同的履行时间；放弃在本合同内遵守的任何保证；放弃或变更对方对其任何义务的履行。

第十七条本合同和附件生效后，与中国公布的法律、行政法规有抵触的，本合同应予修改、变更。

第十八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**批发商和经销商合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，甲乙双方达成如下协议：

一、经乙方审核，批准授权，甲方一次^v^纳加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域加盟经销商。

二、在联盟期内加盟经销商可以根据当地情况在指定地区自由决定产品价格，充分发挥该公司的优势不限产品数量开发当地市场，无限量增加该公司的经济效益。

三、合同生效后，乙方7个工作日内派资深工程师进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的技术及其市场培训，甲方负责乙方工程师差旅食宿费用。或甲方派技术人员到乙方进行技术培训，乙方不收任何培训费用。

四、合同生效后，乙方对每套产品只收\_\_\_\_\_\_\_\_\_元加密的硬件费用。联盟期内如甲方需要技术支持，甲方需要负责乙方的差旅食宿费用。

五、在联盟期间乙方在全国主要教育媒体作宣传配合市场的推动。在时机成熟时乙方配合甲方在当地开产品推荐会。

六、在大型的招标活动中合作伙伴没有资质或没把握时，乙方出面支持。

七、甲方不得在指定地区以外销售，如非指定地区内销售须向甲方提交申请另行协商。

八、甲方交纳加盟费用后合同生效，合同有效期为一年，即联盟期为一年。逾期重新签订合同。

九、违约责任

1、双方签订合同后，如甲方不能如期付款给乙方，责任完全由甲方负责。

2、服务过程中如甲方没有交付服务费用，乙方将不负责日后的.技术服务工作及维护工作，所涉及责任由甲方自付。

3、甲方擅自在合同指定地区以外销售本合同指定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，乙方将无条件取消联盟资格。

十、纠纷处理

如双方在合同执行过程中发生纠纷，可通过以下机关解决：有关仲裁机构、人民法院。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、补充说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，自双方正式签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**批发商和经销商合同范本5**

餐饮软件销售合同范本编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

餐饮管理系统销售餐饮软件销售合同范本

甲方（酒店）： 乙方（软件公司）： 地址：地址： 电话：电话：

乙方根据甲方管理要求，结合计算机应用技术的实际情况，甲方向乙方购买一套捷点通餐饮管理系统。双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商达成如下使用餐饮软件销售合同范本：

一、 甲方向乙方购买的捷点通餐饮管理系统及其服务项目如下：

二、 质量标准

乙方保证所使用的收款系统软硬件产品符合厂家相关标准，提供软硬件产

品的所有文档及相关手册。 三、 软件版权及使用权

本餐饮软件销售合同范本许可的.是本店软件的永久使用权。

甲方按本餐饮软件销售合同范本条款规定支付餐饮软件销售合同范本书上所列产品的全部费用，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。 四、 付款

甲方按下述付款期限，以现金方式将上述软硬件费用支付给乙方收款人。 1、 餐饮软件销售合同范本签订后甲方向乙方支付工程款总额的50%。

2、 软硬件设施送到交货地点并经甲方进行数量验收后，甲方向乙方支付货款总额的30%。

3、 餐饮系统培训完成后使用一个月无问题，甲方向乙方支付货款总额的20%。 五、 交货地点、方式

1、 交货地点：甲方所在地。 2、 交货方式：乙方上门安装。

3、 交货时间：餐饮软件销售合同范本签订后个工作日。由甲方通知乙方送货上门。 六、 服务

1、 硬件部分：

（1）、硬件产品（^v^产品除外）主要部件免费保修一年，^v^产品执行厂家保修标准。免费保护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持或者电脑QQ远程。因无需维修所引起的上门服务从第二次起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

（2）、免费保修期后发生维修事项收取维修部件成本费用。 2、 软件部分：

（1）、自餐饮软件销售合同范本签订之日起免费维护壹年，免费维护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次（同问题，同现象）起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。 （2）、免费维护期后甲方可按下列方式接受服务： ①、交纳年服务费：年服务费按20xx元/年收取。

②、按需交费：餐饮系统出现问题后，向乙方提出申请，上门服务，收费200元/次收取。

3、 甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方

确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

4、 甲方在乙方培训结束后，甲方如遇到使用问题，乙方提供电话支持。甲方要求提供二次培训的，每培训一批次收费500元。

5、 软件注册完毕交付使用后，如因非软件供应商原因重新注册的每次缴纳注册费200元。 七、 保证及保证范围

乙方保证所提供的产品，符合所附说明文档的功能说明。下述原因引发的件问题不在本保证范围内：

**批发商和经销商合同范本6**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称甲方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方授予乙方软件产品的代理权，双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，就乙方作为甲方软件的代理商事宜，通过友好协商达成如下协议：

一、代理商资格

1、由国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的企业。

2、有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

3、具有良好的客户基础并有能力开拓软件销售渠道。

4、严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

**批发商和经销商合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了推动“高丽参王酒 ”在国内外市场的销售，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方“高丽参王酒”代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、代理商资格

1．经乙方所在国国家有关工商管理部门和当地政府有关部门认可。

2．具备一定的固定经营场所的单位。

3．具备履行本协议有关条款的资金能力。

4．乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品类别。

5．有销售代理产品的专职人员并具备甲方产品的培训服务能力。

6．严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

7.首次有一定的进货量。

8．具备上述条件，符合甲方进货要求，并签订本协议，即可获得相应的代理资格。

二、代理事项

1．代理商级别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（国家级总代理、地区代理）。

2．代理范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省，乙方不得超出上述代理区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责。

3．代理期限：从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日（为期一年。双方可于协议期满前30日内续签，否则本协议自行终止（通过电子方式签订的合同也有效）。

4．首期进货款：乙方按着甲方一次性进货的数量进货，代理关系才算正式确立。甲方收到乙方货款后，发出相应数量与规格的的货物。

5．甲方授权乙方代理的甲方产品为“高丽参王酒”125毫升、500毫升精装等系列产品。

6．甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1．甲方为乙方提供销售所需的宣传资料及宣传资料样品。

2．指导、帮助、协调乙方销售行为，最大限度占领市场。

3．当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或取消乙方的代理商资格。

4．甲方有义务及时向乙方通报产品价格的调整情况。

四、乙方的责任、权利和义务

1．在得到甲方授权后，乙方有权以“甲方”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的.的合法销售活动。

2．乙方为其所出售产品的第一售后责任人，并独立承担因乙方自身原因所引起的售后责任。

3．乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品。

4．乙方有权对甲方的工作（销售、市场宣传、商务、售后服务质量等）做出评价及投诉，甲方设有代理咨询、代理支持和投诉热线。

5．乙方作为甲方的代理商，在新产品项目上具有优先代理权，并可获得甲方在市场、价格上的特别支持。

五、销售奖励指标、价格政策

1．销售奖励指标：销售到年末，按着3%出厂价对照省级的销售数量，按着返点的形式，给乙方相应金额的产品或现金。

2．乙方在授权期内，需完成向甲方承诺的签约产品进货量，同时享受甲方给代理商制定的产品折扣价。

六、商务体系

1．订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式与甲方联系，确认现货情况。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品订货单》加盖单位公章后，传真给甲方营销中心。

（3）甲方收到乙方《产品订货单》后，在一个工作日内，将通过电子邮件、电话、传真向乙方通报预计发货日期（答复时，若遇乙方通讯线路故障时，时间可顺延）。

2．付款

乙方在定货时一次性付清所定货物款项。

3．发货

甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在15个工作日内安排发货。

4．退货

（1）乙方向甲方所购买的产品，如果自购买后未售出，不能无偿退货。

七、售后服务

1．乙方权益

（1）甲方将设立服务咨询电话，解答乙方销售中遇到的疑难问题。

**批发商和经销商合同范本8**

甲方(供应方)：

乙方(购货方)：

根据《^v^合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品购销事宜协商订立本合同。

一、乙方向甲方购买以下商品，商品的品名型号、计量单位及销售单价、数量等。

二、合同总金额(含税)：人民币(大写) 元整，(小写)元整。

三、交货时间、地点及验收

1、交货地点：

2、交货时间：

3、商品自交付时起，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。未付清货款前，商品的所有权归甲方所有。

4、乙方应当在收到货物后安排工作人员按照订单对商品的品名型号、数量、包装等与甲方人员当面进行初步验收，并出具收货凭证;如商品不符合本合同要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法当面验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

四、产品质量及保修

1、甲方应当保证其所提供商品的质量符合国家标准、行业标准。

2、乙方对产品质量的要求还包括：无

3、产品保修及服务：

4、硬件按照生产厂家保修条例执行。

五、付款方式、结算方式

1、付款方式：按合同中甲方指定账户转账，如付款至非合同指定的账户甲方将不予确认。 甲方收款账户资料： 开户行： 开户名称： 帐号：

2、乙方收到甲方的货物，在25 天内付清所有货款。

六、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照合同内容发货的，应当负责更换或补足;造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额千分之一的违约金。甲方如延迟30日尚不能交货的，乙方有权要求取消本合同，并要甲方退回预付的定金。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额千分之一的违约金;延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权选择收回所有已经供给乙方的货物，并有权对收回的货物自行进行处理，处理后的收益归甲方所有。

七、争议解决方式

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决;协商不成的，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

八、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。如购货方为自然人，则本人签字生效。

5、本合同一式 贰 份，双方各执 壹 份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**批发商和经销商合同范本9**

甲方：

乙方：

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据^v^法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

第一条产品、要求及期限：

3、乙方为甲方代理产品的期限为：自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。

第二条合作方式：

1、乙方为甲方的oem代理商，甲方提供“代理商软件自助工具”给予乙方，乙方可以利用这个自助工具，管理乙方自己发展的所有注册及未注册用户;甲方根据乙方提供的相关信息，包括软件名称、公司名称、客户联系方式等进行改版软件，若由此改版的软件因为软件名称、公司名称和联系方式与其他公司发生版权纠纷，与甲方无关;乙方不能对甲方的软件进行反编译或进行软件破解，任何违反国家知识产权法的行为甲方将追究法律责任。

2、乙方主页中必须有乙方所制作的甲方oem软件的专门栏目。如没有该专门栏目，乙方的代理资格自动取消。

3、在乙方提供预付款的情况下，甲方将软件注册的权限提供给乙方，由乙方自行对客户进行注册。(注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的注册必须由甲方处理)

4、乙方可直接向客户收取注册费，但必须对客户负责。

第三条结算：

**批发商和经销商合同范本10**

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

甲乙双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《^v^合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条合同性质：

本合同属于软件销售合同。

第二条合同内容及要求：

乙方为甲方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》系列软件。

第三条费用及支付方式：

1、本合同费用总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

2、支付方式

甲方购买《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》系列软件款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。安装调试完成后全额付款。

第四条合同执行期限：

乙方应于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前为甲方提供软件产品；

并于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前到甲方现场开始安装调试。

第五条甲方的权利及义务：

1、甲方拥有对软件的使用权，并且享有因系统运行使用所产生的全部的数据信息资源和系统运转后的社会及经济效益；

2、甲方应确保有专人对软件的使用和管理负责；

3、甲方负责向乙方提供系统确实需要的有关资料，并极力配合乙方的施工及软件安装调试、相关培训工作；

4、甲方应定期做好系统数据备份，并对备份数据进行妥善保管；

5、甲方保证不对乙方所开发的软件进行拷贝、复制、泄露给第三方使用，否则乙方将追究甲方法律责任；

6、甲方购买乙方软件产品，享受厂家升级政策范围内的升级；

7、甲方必须按合同规定的时间支付款项；

第六条乙方的权利与义务：

1、乙方必须保证提供的软件必须是任我行公司指定用于本地区范围内销售的\'正版软件；

2、乙方有义务在甲方首次购买产品时为其操作人员进行软件操作培训；

3、乙方要对甲方提供的用于系统初始化的管理信息系统、业务、生产有关资料和数据信息保密；

4、乙方接到甲方通过电话、信函、传真、电子邮件等方式提出关于管家婆软件的服务请求后，电话确认后不能解决，必须在48小时内做出响应并提供服务（遇节假日顺延）。

5、乙方所交产品不符合合同规定的，由乙方负责包换，并承担为此而支出的实际费用；

6、乙方提供一年的软件免费上门服务。

第七条验收标准：

乙方软件的功能能正常使用即为合格。

第八条附加项目内容

**批发商和经销商合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域经销代理合同书。具体条款如下：

> 第一条 协议项目和目的

经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

> 第二条 双方的权利和义务

甲方的权利和义务。

积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，全部合同权利义务由甲方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题。

依照乙方规定提交预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，甲方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。

依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的金牌代理商价格。甲方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于乙方公开报价。

向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_认定金牌代理商字样和统一标识，未经乙方书面授权，甲方不得以乙方办事处、某级别代理、地区代理或总代理等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将\_\_\_\_\_\_\_\_\_与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现\_\_\_\_\_\_\_\_\_等引人误解其为乙方分公司或分支机构或总代理的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司、总代理或其他实质性关系单位。

甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

与\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式签署本合作协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其金牌代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

甲方与乙方的其他金牌代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

本协议所称与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

（1）与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域。

（2）与乙方经营范围相同或者相近似。

（3）与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似。

（4）法律、法规规定的其它情形。

甲方如非\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理，则不得以\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理名义进行活动，否则责任自负。给\_\_\_\_\_\_\_\_\_造成损失的，应赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_\_相应损失。

甲方有权在本协议期满时，与乙方续签本协议的优先权。

乙方的权利和义务。

虽然作为本合同服务标的的第一条所述之业务可能成为甲方与客户服务合同中规定的服务标的，按照本合同约定，甲方以自己的名义与客户建立合同关系并独立承担合同责任，乙方不与甲方的客户建立服务合同关系。

甲方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经甲方递交，乙方便视为甲方及客户同意注册此域名，乙方将在甲方的预付款余额足够的前提下及时实行注册。甲方要求的国内域名注册，乙方接到甲方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册。虚拟主机设立和开通等其它业务必须在甲方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务乙方应在甲方提交申请后及时处理。

乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定（包括电子版合同形式），但乙方的售后服务只对甲方，不面向客户。

及时将与甲方分销业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知甲方（一般用电子邮件方式）。

向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

对因甲方违反本协议造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本协议并有权要求甲方赔偿损失。

对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

**批发商和经销商合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》及有关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方(即璐华软件的核心代理商)购买 ^v^璐华RuvarOA办公自动化软件^v^(以下简称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件)签订本合同，并由双方共同恪守。

>第一条 基本内容

1、甲方向乙方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件一套，软件授权的用户数为35个，同时赠送手机版。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件是由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司自主研发的，拥有独立知识产权的软件产品;每套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的内容包括计算机软件程序、加密设备、使用说明等与RuvarOA有关的资料或物品，甲方仅拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的使用权。

3、每套合法的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件都配有一个唯一的加密锁，软件与加密锁不可分割。甲方应妥善保管加密锁，如加密锁在使用过程中出现非人为故障，乙方应予以更换;若遭到甲方人为损坏但仍可辨认，乙方收取工本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元并予以更换;若损坏至无法辨认或遗失，乙方不予补换。

4、甲方保证不对乙方软件进行非法解密、复制或转让给第三方，否则，乙方将向甲方要求赔偿，甚至追究相关法律责任。

5、乙方保证对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件拥有合法有效的代理授权(详见附件二：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权证明。任何第三人不能就该软件向甲方主张任何权利;否则，因此造成甲方损失的，由乙方全额赔偿。

>第二条 合同费用及支付方式

1、本合同费用总额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，大写人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。以上费用为含税价格，包括但不限于软件程序、加密设备，及乙方运输、安装、调试产品、提供售后技术服务等费用。

2、合同签订\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方支付合同首付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3、乙方安装调试完成并交付甲方后\_\_\_\_\_\_个工作日内，甲方向乙方支付费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

4、余款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，作为保修金，甲方于本合同期满后乙方无违约行为的情况下将上述保修金支付予乙方(无息)。

5、乙方必须在甲方支付费用前提供发票进行请款，否则甲方有权顺延付款时间。乙方指定的收款账户如下：

户 名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条 软件的安装、调试与交付

1、 乙方应于收到甲方首次付款后\_\_\_\_\_\_个工作日内到达本合同指定的甲方地址进行安装调试。

2、 乙方应在2个工作日内完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的\'安装调试及初始设置，并将软件及加密锁交付甲方指定的系统管理员。

3、 甲方须指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的系统管理员配合乙方的安装与调试，并签收软件及加密锁。

4、 乙方实施工程师提供\_\_\_\_\_\_个工作日的实施及培训服务，同时制作20个表单及流程的工作，主要是协助甲方相关人员上机操作进行现场指导，并解决软件在使用过程中出现的任何问题。

>第四条 乙方仅保证甲方在如下软件环境下正常运行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件：

1、服务器系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、客户端系统：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第五条 售后服务

1、乙方在本合同有效期内以电话、Email、远程在线、上门等多种方式向甲方及时提供技术支持与服务，具体内容包含：

A、对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件部署进行指导，如组织架构设定、群组权限设置、流程表单建立等。

B、对甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统管理员及使用人员进行日常维护及操作培训。

C、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件问题诊断及故障排除。

D、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件新版本升级。

2、乙方指定工程师(联系人)如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，固定电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责甲方软件的售后服务工作，如需变更，应提前书面通知甲方。 乙方在接到甲方的保障通知后 小时内必须进行回复并处理，否则每次罚款人民币 \_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方有权直接从保修金中扣除，如有不足，乙方应立即不足。

3、服务费用

通常情况下在本合同有效期内乙方对甲方进行服务，但如下情况乙方需另外收取费用：

甲方需要对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的标准配置功能进行修改或增加新的功能。

4、继续服务

本合同到期前一个月，如甲方需要乙方继续服务的，双方应就服务合同进行协商并签订协议，继续服务的费用原则上不超出本合同费用总额的\_\_\_\_\_\_%。

本合同期满，如双方未就继续合同另协商达成协议的，甲方仍然拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统的永久使用权。乙方亦须保证甲方可正常使用该软件，不得人为设置程序或其他障碍，并提供供货商的相应服务。否则，视作乙方违约，甲方有权追索相当于合同费用的赔偿。

>第六条 商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露、透露和披露。上述保密义务不受本合同期限结束的约束。

>第七条 违约责任

1、 乙方逾期安装或调试软件的，每逾期1天，每天应按合同总费用的千分之三支付逾期违约金，逾期达2天的，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已付的所有款项，并按合同总费用的\_\_\_\_\_\_%支付违约金。

2、 任何一方违反本合同有关保证和保密约定的，守约方有权随时解除合同，违约方可要求全额退还或扣留合同费用，并有权向违约方追索因此造成的全部损失。

3、 除本合同另有约定外，任何一方不得擅自单方面变更或解除合同项目，若其中一方发生，除扣留或退回对方款项外，还需要偿付合同总费用\_\_\_\_\_\_%的违约金给对方。

>第八条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

>第九条 争议解决方式

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，协商解决不成，双方可向甲方所在地的人民法院起诉。因乙方违约，甲方为解决纠纷产生的诉讼费、律师费、担保费及保全费、执行费、差旅费等全部由乙方承担。

>第十条 其他

1、一方向对方发出的通知及文件，可以通过直接送达，或寄邮件、电话通知、传真、电子邮件等方式送达，信函寄出三日后视为送达，其他方式发出之日即视为送达，实际收到的时间更早，以实际收到时间为送达时间。一方在本合同所留联系方式发生变更的，应当提前书面通知对方，否则视为未变更，由变更方承担不利后果。

2、本合同自 年 月 日起一年内有效。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

4、本合同附件是本合同不可分割的一部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一：乙方营业执照复印件

附件二：授权证明

附件三：\_\_\_\_\_\_\_\_功能清单列

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**批发商和经销商合同范本13**

合同编号：XXXXXXXXXXX

甲方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

地址：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

电话：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

传真：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

地址：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

电话：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

传真：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《^v^合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之XXXXXXXXXXXXX系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销^v^产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5、双方：指甲方和乙方的合称;

6、补充协议：指主合同的.补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是XXXXXXXXXXXXX系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2、销售范围：甲方指定乙方在XXXXXX省XXXXXX市XXXXXX区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般XXXXXX个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起XXXXXX天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为XXXXXX元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的XXXXXX日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

( 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 )

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价XXXXXX折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价XXXXXX折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续XXXXXX个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

⑶乙方每月的销售额连续XXXXXX个月未能达到甲方要求的销售额;

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1、本协议有效期：自本协议签定后自XXXXXX年XXXXXX月XXXXXX日至XXXXXX年XXXXXX月XXXXXX日止。

2、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

法人代表：XXXXXXXXXXXXXXXXXX 法人代表：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

签约代表：XXXXXXXXXXXXXXXXXX 签约代表：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

帐户：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 帐户： XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

开户银行：XXXXXXXXXXXXXXXXXX 开户银行：XXXXXXXXXXXXXXXXXX

纳税登记号：XXXXXXXXXXXXXXXXX 纳税登记号：XXXXXXXXXXXXXXXX

签约日期：

XXXX年XXXX月XXXX日

**批发商和经销商合同范本14**

合同编号NO:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

软件名称:甲 方:

乙 方: 湖南\*\*\*\*\*\*\*\*系统集成有限公司

签定时间: 20xx年 月日

签订地点:

软件购销合同

甲 方：

地 址：

负 责 人： 电 话： 真：

乙 方： 湖南明创信息系统集成有限公司 地 址：负 责 人：刘勇

电 话： 传真：

一、合同总则

本合同甲方使用乙方研究开发的《湖南省优抚对象医疗保障管理系统 》软件，并支付使用费。乙方向甲方提供《湖南省优抚对象医疗保障管理系统 》 版应用软件,-对该软件实施安装，以实现甲方信息管理需求。

二、 双方的责任和义务

1、甲方责任和义务：

**批发商和经销商合同范本15**

合同编号：\_\_\_\_\_\_

甲方（买方）：

地址：

电话：

乙方（卖方）：

地址：

电话：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

乙方根据甲方管理要求，结合计算机应用技术的实际情况，甲方向乙方购买一套\_\_\_\_\_\_餐饮软件。双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商达成如下使用合同：

一、甲方向乙方购买的\_\_\_\_\_\_餐饮软件及其服务项目如下：

二、质量标准

乙方保证所使用的\_\_\_\_\_\_软硬件产品符合厂家相关标准，提供软硬件产品的所有文档及相关手册。

三、软件版权及使用权

本合同许可的是软件的永久使用权。

甲方按本合同条款规定支付合同书上所列产品的全部费用，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

四、付款

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额（应明确是否为含税价）进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金（不能超过合同总金额的20%），供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

甲方按下述付款期限，以现金方式将上述软硬件费用支付给乙方收款人。

1、合同签订后\_\_\_\_\_\_个工作日内甲方向乙方支付工程款总额的\_\_\_\_\_\_%。

2、软硬件设施送到交货地点并经甲方进行数量验收后，甲方向乙方支付货款总额的\_\_\_\_\_\_%。

3、收款系统培训完成后，甲方向乙方支付货款总额的\_\_\_\_\_\_%。

五、交货地点、方式

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移面转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的\'仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列明收货方的经办人的姓名（签名样本）。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

1、交货地点：甲方所在地。

2、交货方式：乙方上门安装。

3、交货时间：合同签订后个工作日。

六、服务

1、硬件部分：

（1）硬件产品（\_\_\_\_\_\_产品除外）主要部件免费保修一年，\_\_\_\_\_\_产品执行厂家保修标准。免费保护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

（2）免费保修期后发生维修事项收取维修部件成本费用。

2、软件部分：

（1）自合同签订之日起免费维护壹年，免费维护期间，只提供故障上门服务，其它问题电话支持。因无需维修所引起的上门服务从第二次（同问题，同现象）起甲方需支付与付费维护等同的费用金额。

（2）免费维护期后甲方可按下列方式接受服务：

a、交纳年服务费：年服务费以合同中软件部分金额的\_\_\_\_\_\_%收取。

b、按需交费：收款系统出现问题后，向乙方提出申请，甲方属县城范围以内的，\_\_\_\_\_\_小时内响应，\_\_\_\_\_\_小时内上门服务，每次收费\_\_\_\_\_\_元；甲方属县城范围以外但属迁西县境内的，\_\_\_\_\_\_小时内响应，\_\_\_\_\_\_小时内上门服务，每次收费\_\_\_\_\_\_元。

3、甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

4、甲方在乙方培训结束后，甲方如遇到使用问题，乙方提供电话支持。甲方要求提供二次培训的，每培训一批次收费\_\_\_\_\_\_元。

5、软件注册完毕交付使用后，如因非软件供应商原因重新注册的每次缴纳注册费\_\_\_\_\_\_元。

七、保证及保证范围

乙方保证所提供的产品，符合所附说明文档的功能说明。下述原因引发的件问题不在本保证范围内：

1、甲方未按所附功能文档的规定使用。

2、甲方使用的第三方软件出错。

**批发商和经销商合同范本16**

甲方：

乙方：

为了实现甲方企业的管理信息化，本着平等互利的原则，根据《^v^合同法》及有关法律、法规和条例，经双方友好协商一致，甲方向乙方购买用友软件，签订本合同。

二、 软件版权：

双方协议的软件产品，其著作权属有限公司，并受《^v^著作权法》

三、 交货时间及验收方法：

乙方负责在签订合同的10个工作日内开始为甲方上门安装调试软件系统。

四、 甲方的权利和义务：

1、甲方在接到软件产品时，应及时验收，如有异议应在3个工作日内向乙方提出; 2、甲方待乙方为其安装好所需软件，且付清软件款后，即成为乙方的合法用户，享受乙方的常规服务，并取得软件产品的.使用权;

3、甲方应建立计算机系统运行维护制度，以确保系统(包括软件、计算机、打印机及相关硬件设备)的安全，为计算机系统的正常运行提供保障。

4、甲方应定期做好系统数据备份，并对备份数据进行妥善保管。

5、甲方在应用操作过程中发现软件出现异常，应及时与乙方取得联系，并记录当前故障现象，以便乙方及时判断进行维护工作。

五、 乙方的权利和义务：

1、乙方将按本合同约定的模块及站点数向甲方提供正版用友软件产品。

2、对所提供软件按双方约定时间和条件提供实施及服务工作。

3、乙方对甲方在使用用友软件的过程中，因设备故障、操做失误、病毒等造成的数据丢失，以及因软件被盗、遗失、毁损、误用或其他不可抗力造成的损失概不负任何责任。

六、 实施及数据升级服务：

1、实施按合同协议签定的内容执行，实施计划和时间按另签定的实施合同执行。

2、数据升级按合同协议签定的内容执行。甲方负责数据的准备工作，乙方负责将数据妥善保管并进行数据升级处理，将升级后的数据导入新版本软件。

七、 售后服务：

1、自合同生效之日起，乙方对所售的用友软件按协议条件提供服务。

2、甲方在协议服务期内，因甲方人为原因或不可抗力(病毒、硬盘损毁等)造成的损失除外;

3、服务期后，乙方承诺继续提供有偿服务，服务内容和收费标准按北京用友软件股份有限公司公告执行或双方另行商定。

4、服务方式：在服务期内进行电话、远程服务、上门和回访服务;乙方接到客户的报修电话后，了解甲方需要解决的问题，通过电话向甲方提出处理的办法，先指导甲方自行解决，当甲方自行无法解决时，乙方将采用远程服务或按规定派技术人员上门服务;乙方每季度定期对甲方进行电话回访和上门回访服务。

5、响应时间：在接到甲方的故障信息并确认需上门服务后，服务响应时间为工作日24小时内。

6、服务期后，乙方承诺继续提供免费的远程、电话服务。

八、 付款方式：

1、合同签订时,甲方支付合同总额款，计人民币：

2、软件实施完毕出具三个月报表后,付清合同全部余款，。

九、 保密条款：

1、甲方负责对合同的价格条款进行保密，保证不泄露给第三方。

2、乙方负责为甲方的数据进行保密，保证不将甲方的数据泄露给第三方。

十、 违约责任：

本合同签订即具有法律效力，因故需变更或解除时，须经双方协商同意。若单方

十一、 合同纠纷：

甲乙双方在发生合同纠纷时，应本着互谅互让的原则，相互协商解决。若协商不

十二、 本合同一式二份，双方各执一份，并经双方签字盖章后生效。

十三、 其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方： 地址： 地址： 电话： 电话： 邮编： 邮编： 业务代表： 业务代表： 开户行： 开户行： 帐号： 帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月

**批发商和经销商合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^民法典》及其相关法律法规，甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

> 第一条、经销区域

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商。

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

> 第二条、市场价格及市场规范

1、乙方可享受甲方的所在区域最低经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价供给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 ）。

2、乙方的促销员不得诋毁甲方品牌的产品及商誉，不得有损害甲方、消费者及其它与甲方合作的批发商的行为。促销员在营业场所内发生的一切损害甲方利益的行为，乙方负有连带责任。

> 第三条、经销期限

1、自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_日。

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

> 第四条、付款方式

甲乙双方约定款到发货，乙方在提货前将现金或支票，或付款凭证（银行汇票、电汇）传真给甲方，甲方收到货款后安排发货。

> 第五条、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数量：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

> 第六条、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

> 第七条、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）。

> 第八条、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

> 第九条、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

> 第十条、争议纠纷解决

本协议在履行中发生争议，双方应协商解决；协商解决不成时，任何一方均可以司法途径予以解决。

> 第十一条、协议解除条款

1、乙方不执行双方约定的有关条款时，甲乙两方可解除协议。

2、乙方明显有违背信用的情形出现时，甲方可解除协议。

3、乙方有妨碍正常的连续经营活动时，甲方可解除协议。

4、不可抗拒的其他因素。

> 第十二条、其他约定

1、本协议所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本协议，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改协议一方赔偿一切损失。

2、本协议在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本协议之内，所有附则在法律上均与本协议有同等效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn