# 会议赞助合同范本(合集7篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-09-07

*会议赞助合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约\_\_\_\_\_\_\_平方米的办公室和一部...*

**会议赞助合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约\_\_\_\_\_\_\_平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2)除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3)乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4)乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备(如复印机、电脑、会议室、车辆等)，甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**会议赞助合同范本2**

同志们：

刚才，书记宣布了公司党委对铁修厂领导班子成员职务任免的决定，并作了重要讲话。对公司党委的决定我完全赞成、衷心拥护、坚决服从。

记得xx年的11月12日，在公司党委宣布任命我为铁修厂党委筹建组组长兼纪委筹建组组长的大会上，我做了一个表态发言，在这个发言中，我曾表示：作为铁修厂的新一任党委领导，我将和xx厂长一道，带领班子全体成员，本着对事业的高度责任感，对职工群众负责的态度，坚持弘扬铁军精神，巩固科学发展观的成果，进一步锐意创新，深化改革，甘当公仆，廉洁从政，求真务实，全心全意为职工群众服务，力争在任期内交出一份合格的答卷，无愧于公司党委、无愧于做职工群众的信任和期望。近三年的答卷成绩，最有评判权的是在座的同事和全厂的干部职工。

刚才，书记的讲话，对铁修厂的各项工作给予了高度评价，对铁修厂今后的工作提出了殷切的期望，对我本人也讲了许多肯定和鼓励的话。这实际上是代表公司党委对我厂领导班子工作的充分肯定，我深表感激，深受激励。可以说，铁修厂工作取得的这些成绩，离不开公司党政的正确领导，离不开全厂干部职工的共同努力。

下面，我借这个机会向大家说几句话，表个态。说实话，参加今天的会议，心情很不平静，当我环顾这熟悉的会议室和一个个亲切、熟悉的面容的时候，一种不可言状的感情油然而生，因为和同志们一起度过了近三个春秋，现在就要画上句号了，今天一切都是那样的熟悉，一切又是那样的陌生。我明白这是我最后一次在铁修厂干部大会上的讲话，想说的话很多，但今天的时间不允许我在这里多讲，为了节约时间，请允许我占用广利书记和同志们一点时间表达三层意思。

首先我要感谢公司党委的培养和信任。感谢公司党委对我的培养、给我的机遇、对我的信任。如果要对自己作一个评价，那就是无论在什么时候、无论在什么岗位，忠诚于党的事业始终没有动摇过，认认真真做事、老老实实做人的态度始终没有懈怠过;其次我要感谢全厂干部职工的信任和支持。铁修厂是一片干事成事的热土，快速反应、敢打必胜的铁军精神，顾全大局、团结协作的优良传统，宽厚朴实、吃苦耐劳的职工队伍，时刻感染着我，不断激励着我，给了我智慧和力量，也使我从中吸取了丰富的营养。我对特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗的铁修职工充满敬意;再次我要向所有给予我支持和帮助的同志们致以诚挚的谢意。三年来，厂领导班子各位同事风雨同舟，齐心协力;全厂各级干部大力支持，紧密配合，这一切都令我难以忘怀。我深深感到，班子团结，新老和谐，上下同欲，齐心协力，这是干事成事之基，攻坚克难力量所在。我还要感谢大家对我工作中的缺点和不足给予的宽容和谅解。我和同志们共事中，如果有工作不周和言语不当，借今天这个机会表示歉意。 同志们，应该说，铁修厂是我的牵挂和眷恋，也是我今后的情感寄托。此时此刻我对我最喜欢的一首诗有了深切的理解和感悟，这首诗的名字叫《有一种美丽叫放弃》。它是这样写道：“有一种感觉总是在失眠的时候才承认是‘相思’，有一种缘分总是在梦醒的时候才相信是‘永恒’，有一种目光总是在分手的时候才看见是‘眷恋’，有一种心情总是在离别的时候才明白是‘失落’”。现在要离开铁修了我才发现，我是这样深深地爱着铁修。好在我们工作地点离得很近，今后我会继续关心铁修厂的发展，全力支持永田书记和厂长的工作。

我相信，在公司党政的正确领导下，以永田同志为班长的铁修厂领导班子，一定能带领全厂职工在新的起点上铸造新的辉煌，祝铁修厂好运!祝在座各位同事及全厂干部职工工作进步，身体健康，生活愉快!

谢谢大家!

**会议赞助合同范本3**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为纪念\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，办好\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动，甲，乙双方在平等，自愿，协商一致的基础上，就活动冠名赞助的有关事宜，现达成如下协议：

一、甲方诚邀乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动的独家赞助商，并由甲方正式书面授权;乙方作为本次活动的独家赞助企业，须向甲方提交承诺之信函，并将赞助款及时转入甲方的指定账户。

二、活动内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、时间地点

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助事项

独家赞助：\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币

指定账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

转入方式：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入赞助总额的\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日转入\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前乙方将剩余的赞助款全部转入甲方的账户.甲方按实际进帐数额，为乙方开出正式票据.

五、赞助回报

1.活动以赞助企业名义进行冠名，如\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_表演活动;

2.企业领导出席在\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_举行的两次新闻发布会，并在会议上发言;

3.北京电视台直播现场以及本次活动的大型电视专题片上，将出现企业的名称和商标;

4.赞助企业将获得活动组委会颁发的荣誉证书和纪念品.

5.其它事项另行协商，尽可能满足企业的需求.

六、违约责任

双方必须严格遵守协议规定，任何一方违犯协议条款，均视为单方终止协议，违约方除承担\_\_\_\_\_万元违约金外，还应赔偿由此给对方造成的经济损失.如因不可抗拒的原因致使协议不能履行时，双方各不承担任何责任，协商解决相关事宜.

七、本协议未尽事宜，可由双方共同协商解决.

八、本协议书一式两份，甲，乙双方各持一份，具有同等法律效力，自双方签订之日起生效.

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本次活动系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司共同承办，故与赞助商签订协议时，对方可任选一家.

**会议赞助合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作关系

甲方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的策划、组织、实施，并为乙方提供全车队所有车辆相应部位的广告及其他回报；乙方参与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的相关活动，为甲方提供经费赞助，赞助额度根据车身不同的广告位而确定。

二、广告位及收费标准列表如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方赞助金额（大写）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、媒体回报

1、电视媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、报刊：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方对乙方的其他回报

1、在主题活动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_巨幅横幅上，书写特别赞助企业名称 ；该横幅将在赛事线路途中进行展示，并最终上交奥组委；

2、在《赛事宣传画册》等享有1p的`广告宣传页；

3、组委会向企业赠送图片及影像资料全套。

4、企业获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协办权。

5、邀请企业代表1人参加大赛开幕式、闭幕式及颁奖活动（组委会负责食宿）；

6、向企业授牌。组委会授予：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_奖杯1座；

7、特别赞助企业可以在指定范围内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的名称及徽标；

8、参加百家企业高峰论坛会议，甲方负责食宿；

9、企业负责人参加在三峡坝区举行的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_植树活动，甲方负责食宿；

10、提供\_\_\_\_\_\_\_辆车、\_\_\_\_\_\_\_个人员参赛；如不能带车，则可由甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_及运动员，费用由甲方承担。

六、广告文字、图片及标识由特别赞助企业在协议签定之后及时提供资料给组委会；制作和发布由组委会统一安排。

七、乙方在协议签定之日须向甲方交纳费用，赞助费用一律转帐进入大赛组委会专用帐户。

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

九、甲乙双方应遵守执行。如遇争议，双方协商解决。

十、本协议自签字、赞助费用到帐之日起生效。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**会议赞助合同范本5**

一、合作协议书双方

甲方：赞助商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：计算机学院团委、学生会

经甲、乙双方共同协商，本着互惠互利、共同发展，就甲方成为乙方举办的“中国矿业大学圣诞祈福活动”的活动赞助商，达成如下合作协议：

第一条合作定义

甲方承诺向乙方提供资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以推动“中国矿业大学圣诞祈福活动”的举行;乙方负责圣诞祈福活动的组织及协调、展开。

第二条甲方权利和义务

2赞助商的回报方式

(1)筹备组正式授权首席赞助商称号。

(2)活动的宣传条幅中，明显位置标注企业标志;

3积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行;

4协议签订时需交纳活动赞助费用元。

第三条乙方权利和义务

1负责实施活动进度协调、相关合作方会议召开与协调等;

2确保圣诞祈福活动所需的方案完整提供;

3提供圣诞祈福活动所需的人力支持，保证投入一定精力与物力，以筹备并举办该项活动;

4及时向合作伙伴通告筹备进展，并承诺在授权范围内使用其品牌名称，并遵守一切相关联之法规;

第四条违约责任

1任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。

若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

2因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方。

3一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不付赔偿责任。

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

第五条其它

1如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合

同的其他所有条款将继续有效。

此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

2本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

3本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

签字：签字：

日期：年月日日期：年月日

地址：地址：

电话：电话

**会议赞助合同范本6**

当人类的祖先用比比划划表达意思时，只能使他们“心有灵犀一点通”，剩下大半怎么通?于是人们学会了语言。

大家知道我们在朗读课文，回答老师提问时，需要讲普通话。

为什么要讲普通话呢?因为我国是一个多民族、多方言的国家。各个不同地区的语言或多或少有些差距。我们不可能一辈子生活在同一个地方，不去见识外面的世界，而我们一旦出门，便会遇到语言方面的障碍，不能与人沟通、交流。

这时，如果我们都讲一种在我国普遍使用的共同语言，那么，就不会与别人因语言不通而急得满头大汗。

而这种共同语言就是‘以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语言规范的普通话。”

当然这是从小的方面而言，讲普通话会给我们的生活带来方便。大而言之，推及全国通用的普通话，既是当前经济文化建设和社会发展的迫切需要，也是各族人民的热切愿望，是符合全国人民根本利益的。

同学们，这数字，这分析，这事例，应该让我们警醒了!科技的发展让世界变得越来越小，连地球都变成了“村”，人与人之间有了更加广泛的交往，所以我们必须掌握好一种能让我们更加亲密接触的语言!没有必要死死地抱着那仅仅属于我们的一块。

自98年起，每年九月的第三周在全国开展“推广普通话宣传周”活动，这个活动对进一步推广普通话的工作具有重要意义。什么是普通话呢?1955年中国科学院召开的现代汉语规范问题学术会议上，确定现代民族的共同语就是“以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作为语法示范的普通话。”

我国是多民族，多方言的国家，共同语的普及程度是国家和民族文明程度的一个重要标志，新中国成立以来，推广普通话的目标尚未实现，还不能适应改革开放和现代化建设的客观要求，因此，大力推行，积极普及全国通用的普通话，既是当前经济文化建设和社会发展的迫切需求，也符合全国人民共同利益，开展“全国推广普通话周”活动对提高人们的推广普通话参与意识和语言文字规范意识，进一步推动推广普通工作和整个语言文字工作向纵深发展，具有重要意义。

然而，普通话的推广，并非以方言的消亡为前提，方言仍会长期存在，作为一个地区的交际工具，在方言地区推广普通话，其任务是使方言地区的人民除了会说本地方言以外，也会讲全民共同使用的普通话，使方言区人民逐渐习惯从单一语言(方言)的生活向着普通话十方言的生活过渡。

因此，从今天开始，我们向师生们倡议积极参加“全国推广普通话周”活动老师上课应说普通话，学生间对话尽量以普通话为主，自觉地在社会公共交际中使用普通话，培养良好的讲普通话的素质，提高自己讲普通话的水平，那么，相信在人们的不断努力下，推广普通话的目标一定会实现。

同样，在校内也应当推广普通话，形成说普通话的风气，推动普通话普及工作的发展。让普通话成为我们校园的一道亮丽的风景线。

**会议赞助合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同办好本届展览会，经主办单位同意和甲乙双方协商，决定借助展览会的有关媒体开展\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列全面大型宣传活动，具体协商条款如下：

第一条甲方的权益

1、甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_月\_\_\_\_日在北京中国国际展览中举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称展会)的主要赞助商，获得协办单位的称号;并在展会所有新闻发布场合予以正式宣传，展览会有关宣传媒体上印出协办单位字样;

2、在展览会展馆的显著位置享有\_\_\_\_\_㎡的展览面积;

3、在展览会和洽谈会会刊上刊登彩色和黑白图文广告各一页，在展览会手提袋上印制亮通之协办单位称号;

4、提供\_\_\_\_\_万张展览会门票的背面为赞助商作彩色广告;

7、为赞助商在各专题会议活动中牵线搭桥，广泛推荐;

8、为赞助商在专题研讨会上提供有关的专题发言(\_\_\_\_\_分种)。

第二条甲方的责任和义务

1、负责在展会提供的展览地点和面积上的布展，并符合组委会的布展要求。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn