# 品牌经销合同范本(精选3篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-09-03

*品牌经销合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《\_合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(\_\_\_\_\_\_\_\_\_总代理)与乙方自愿签定本合同。第一条甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产...*

**品牌经销合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(\_\_\_\_\_\_\_\_\_总代理)与乙方自愿签定本合同。

第一条甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。指定区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围内。

第二条合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第三条甲方的权利

甲方有权管理和监督乙方对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。

甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。

甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。

甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的\'批发，零售价格及库存)。

甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及VI标准(仅限特许专卖)。

第四条甲方的义务

**品牌经销合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方本着互惠互利、平等自愿的原则，根据《中\_合同法》有关规定就“\_\_\_\_\_\_\_”牌系列产品代理、经销事宜，经双方共同协商，签定本加盟经销合同：

一、基本原则

1．县级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（一家）

2．市级城市加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（县级市一家、中等城市二家、大城市四家、特大城市六家）

b）乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（市）加盟代理，乙方以独立法人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（市经营，甲方向乙方提供治理产品，施工技术，商标使用权及受权书。

c）根据区域划分，首批提货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

d）乙方在签订合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内未第二进货的，本合同从第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月的第一天起自动解除，加盟费不退还。

二、价格

代理价格详见产品价格表。

三、付款方式：采用款到发货。

四、交货方式：火车或汽车运输，\_\_\_\_l以内，乙方付运费；一次性超过\_\_\_\_l，本公司负担运输费用。

五、广告宣传

a．甲方提供广告宣传册、宣传资料，按进货量配送（\_\_\_\_\_\_\_\_元货款/\_\_\_\_\_\_\_\_份宣传资料）。

b．乙方可以自行设计宣传画册，须经本公司审核认可，否则后果自负。

**品牌经销合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方为了加强合作，本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，经有好协商，就乙方经销的甲方一级代理的华丰家具产品的销售事宜达成以下协议，以明确双方权利义务，并共同遵守履行。

一、合作方式：甲方指定乙方为其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_配送并销售本协议约定的二级经销商，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

二、销售地域/期限：

1、乙方在双方约定的销售区域内销售本协议约定的产品，不得跨区销售。

2、经销期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。为维护市场销售秩序，避免恶性价格竞争，在本经销期限内乙方以不低于甲方所维护市场价销售。

3、本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，应该在本协议规定年限前1个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

三、双方的权利和义务

1、甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供销售指导、形象宣传和业务培训等方面的.支持。

2、甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。

3、乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在专卖店出售。

4、乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务，不得跨地域经营。

5、乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6、乙方作为甲方华丰产品的代理商，每年需完成40万元的销售额。

7、如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。

8、甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用华丰相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

四、价格

1、甲方以每年年初发给乙方年度价格表作为价格确定的依据。如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。

2、如有产品价格变动，甲方应在改变价格后15天内以书面或传真方式通知乙方，新价格自甲方书面或传真送达乙方时生效。

五、货款结算方式

1、合同签订后7天内乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元合同履约金，合同期限届满，若不再续签合同则甲方把履约金退还乙方。

2、乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。

3、甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

六、交货方式及损耗：甲方负责将货物运送到乙方指定的地点并承担运输费用，甲方将货物运往乙方所在地的过程中造成破损或短少，乙方须于到货后七天内提出处理意见，由甲方核实后给予补偿;乙方需协助甲方办理缺损货物的索赔;乙方在自行储运、销售等环节中早场的破损缺失，由乙方自行负责。

七、退换货处理：乙方不得以任何理由经营性退换货。如确因市场变化、批号趋老等原因需要换货的，须提前与甲方协商。在得到甲方认可后方可办理换货工作;因非质量因素而产白富美卖毒面膜生的退换货运费由乙方承担。

八、违约责任：如乙方违反本协议第三款3、4条时，甲方可停止供货，并收回代理地区的经销权。

九、甲乙双方如发生争执，可共同协商解决或递交甲方所在地人民法院。

十、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn