# 钢琴一对一上课合同范本(精选17篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-31

*钢琴一对一上课合同范本1甲方：乙方：事由：乙方于 年 月 日至 年 月 日，于甲方处租借品牌 色 光 式钢琴 台，型号 ，编号 .琴体售价 元，押金为售价的70%，即 元。每月租金 元，年租金 元。乙方总计付款 元。第二年起，甲方每月收取原...*

**钢琴一对一上课合同范本1**

甲方：

乙方：

事由：乙方于 年 月 日至 年 月 日，于甲方处租借

品牌 色 光 式钢琴 台，型号 ，编号 .

琴体售价 元，押金为售价的70%，即 元。每月租金 元，

年租金 元。乙方总计付款 元。第二年起，甲方每月收取原租金的50%.

一、租赁条款事项

租期三个月的，甲方需自行负担钢琴调律和双程搬运费用，不提供免费钢琴附件等设备。

租期六个月的，甲方需自行负担钢琴调律和去程搬运费用，不提供免费钢琴附件等设备。

国产琴90/月租赁的，来回运费需自理，不提供免费钢琴附件等设备

租期十二个月的，乙方负责免费钢琴调律一次和双程搬运费用，此项只针对日本原装二手琴。

第二年续租，如需调律则按照200元一次收费。

租期三个月、六个月的客户如延长租期至一年(12个月)，乙方将承担第三项所列内容。

租期未满提前终止租约的，甲方需按照以上条约承担相关费用，并退还钢琴和借用附件。

乙方则退换剩余租赁费用和全额押金(在钢琴没有损坏的情况下，自然磨损不计)

租赁期内甲方可以选择以租代售的方式购买此琴，按照您已付出的租金费用加上押金费用补足该钢琴售价的差额部分即可拥有此琴，如需换琴型补足差价外，甲方还需承担换琴运输费

租期到了如需续租，可以提前7日与我司联系，续签租赁合同。

租赁合同签约后双方协商送货时间，送货过程中如发生钢琴碰撞损坏，由货物运输公司承担赔偿，甲方可以另选一款同型号的钢琴。

租赁期内甲方需按照钢琴保养事宜妥善保管，在租赁期内甲方正常使用造成的磨损，由乙方负责承担，甲方人为或客观因素造成的钢琴及附件损伤及遗失，甲方需支付乙方维修和采购的成本价。若有油漆划伤或撞伤，按照钢琴修理费用赔偿，价格根据实际状况面议。

注意事项请不要在钢琴上摆放液体，含腐蚀性的，坚硬沉重等有损钢琴保养的物品!

此合同为一式二份，自合同签字生效起，甲乙双方都需自觉履行以上条约义务，并承担相应责任!

二、送货地址：

备注：(楼层费131以下高度钢琴按照30元一层，131高度的钢琴按照50元一层，客户自理)

此版本仅适用于上海地区租琴客户。异地客户租琴押金为钢琴售价的100%，并且承担来回运费。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 盖章：

**钢琴一对一上课合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

籍贯：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**钢琴一对一上课合同范本3**

文中蓝色字体后会有风险提示）甲方：法定代表人：乙方：身份证号：风险提示：

注意慎重选择培训对象，不对试用期内的员工进行委外出资培训，因为，按法律规定，即使与其签订了服务期协议，试用期员工一旦辞职，企业是不能追究其赔偿违约金的。若该新员工表现优秀，确实要出资对其进行委外培训的，建议先给予办理提前转正，将其转为正式员工后再与其签订服务期协议，这样追究其违约责任时才合法。为提高乙方的基本素质及广告专业职业技能，甲方鼓励并支持乙方参加职业培训。为确保乙方圆满完成培训学业，并按时返回甲方工作，甲乙双方订立如下协议：

第一条 培训情况

1、培训性质为专业技术培训，内容为：广告专业基础知识；

2、培训期限：预计\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；

3、培训地点：乙方应在甲方指定或与甲方约定的学校及专业就学。如需要变更，应事先通知甲方，并得到甲方的批准，否则以旷工论处。

第二条 工资及其福利待遇风险提示：

对于培训期间的待遇要明确，包括培训期间的补贴、工资福利、保险等。要特别注意：在培训协议中写明培训费包括什么费用，不包括什么费用，以防在员工违约时不致引起争议。要明确在培训期间的住宿标准、交通费等。要注意较长时间的培训是否有探亲假，如有规定要写明。学习培训期间的工资视情况按原工资办法的\_\_\_\_\_\_支付。在晋级或工资办法修订时，乙方作为在编人员处理。社会保险原则上按有关规定作为在编人员处理。在培训期间，甲方另行支付给乙方生活费\_\_\_\_\_\_元月。培训期间的工资和生活费也计入培训费用。若在培训学习期间，乙方接受甲方交付的调查或安排出差，差旅费按公司规定的标准支付。

第三条 乙方的义务

1、乙方在学习期间，必须每隔\_\_\_\_\_\_天向甲方书面报告一次学习情况，并附学校有关成绩等方面的记录；

2、乙方应自觉遵守培训校方的各项规定与要求。凡因违规违纪而受到校方处分的，视同在甲方内的违纪，甲方将按规章制度处理；

3、培训学习结束后，乙方应于培训结束之日起\_\_\_\_日内向甲方报到。乙方逾期不向甲方报到，视作乙方解除劳动合同。

第四条 服务期限风险提示：

服务期要定的合理，比如：按培训费总和5000元约定\_\_\_\_\_\_\_\_年，以此类推。另外，还需在此条款里约定如与劳动合同期限及以后签订的培训服务期限有冲突，劳动合同期限延续至培训服务期协议约定的服务期终止等字样内容，以解决服务期超过劳动合同期限的合同自动延续问题。合同约定乙方的服务期限为合同期限。自合同签订之日起始至合同期满之日止。

第五条 违约责任在服务期内乙方以任何理由违反服务期约定解除劳动合同的，乙方应支付甲方违约金\_\_\_\_\_\_元；因严重违反规章制度被甲方解除劳动合同的，亦照此办理。

第六条 协议的效力及其他本协议至签订之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——授权培训中心协议书范本 (菁华1篇)

**钢琴一对一上课合同范本4**

日前，^v^教育督导委员会办公室印发《关于几起普通高中违规招收借读生查处情况的通报》，对部分普通高中违规招收借读生的查处情况进行了通报，并对相关工作提出明确要求。《通报》指出，安徽、江苏和广东三省加强监管，对普通高中违规招收借读生情况进行了查处。其中包括安徽省亳州市涡阳四中违规招收借读生528人，并收取借读费万元；江苏省淮安市北师大淮安学校违规招收借读生25人，并一次收取三年借读费294万元；广东省广州市46所学校违规招收借读生201人。《通报》强调，各地要高度重视，引以为戒，采取有力措施，进一步加强招生管理，建立常态化监管机制，切实维护招生公平，具体要做好日常监管机制、招生工作督查、违规招生问责三方面的工作。

**钢琴一对一上课合同范本5**

甲方：

地址：

法定代表人：

电话：

乙方：

身份证号：

地址：

电话：

为保障合作良好、有序运行，充分保护各方的正当权益，甲、乙两方本着平等自愿、互利互惠、共同发展的目的，就两方在开设舞蹈艺术培训中心，依照《^v^合同法》等相关法律法规，甲乙两方友好协商一致，达成如下协议，以资信守。

第一条合作项目名称

舞蹈艺术培训中心。

第二条合作方式

1、甲方负责提供教学、办公场地，教学设备，广告宣传、招生等工作，并负责相关的费用。

2、由甲方董事长郭淑芳出任深圳舞蹈艺术培训中心董事长，负责本舞蹈艺术培训中心的全面管理工作；由乙方出任深圳舞蹈艺术培训中心校长兼总教练，负责本舞蹈艺术培训中心的日常经营管理工作，管理学员档案包括整理、保存、运用学员的信息资料，负责招聘教学师资及员工，组织教学培训等。

3、乙方招聘的教学师资及员工与深圳舞蹈艺术培训中心签订合作协议，教师工酬根据教师级别不同按每课时200—400元的不同标准由深圳舞蹈艺术培训中心支付，教师工酬以日结方式进行结算。

4、本舞蹈艺术培训中心设立单独的财务账簿及账户，独立核算，每月核算一次，实行专款专用。

5、本舞蹈艺术培训中心设立一名会计和一名出纳，本舞蹈艺术培训中心的会计由甲方会计兼任，会计的工资报酬由甲方承担。出纳由乙方选任，工资报酬（5000元/月）由深圳舞蹈艺术培训中心支付。

6、本舞蹈艺术培训中心根据市场情况拟设置培训班如下：①摩登班（少儿、成人），②拉丁（少儿、成人），③交谊舞（成人、企业家班），④、莎莎舞，⑤三步踩，⑥肚皮舞，⑦瑜珈班，⑧街舞，⑨操课。

第三条授课时间及方式地点

具体的上课时间以课程表安排为准，45——60分钟为一个课时。授课地点为甲方提供的教学场地内。

第四条甲方的权利和义务

1、甲方负责提供教学、办公场地。在开办初期，甲方提供位于不少于200平方米房屋一间作教室使用，及约平方米房屋一间作办公室，甲方提供的场地应以满足教学需求为前提，如学员过多，现有场地不能满足教学需求时，甲方应无条件增加场地投入，甲方保证在本协议合作期内，其对所提供场地拥有的房屋使用权无任何法律上的瑕疵，保证乙方依本协议使用该场地不会受到第三人的干涉，并保证乙方在周一至周五的晚上\_\_\_\_时至\_\_\_\_时，周六全天、周日全天能正常使用场地，否则甲方应当承担由此引起一切经济和法律责任。

2、甲方负责提供教学设备包括但不限于音响、灯光、空调（按每50平方米配一台5P的空调的标准配备）等设备（视情况如需增加其它设备均由甲方提供），并承担本协议期间所发生的水费、电费、卫生、物业管理等费用。

3、甲方负责招生工作的宣传包括但不限于教师简介、宣传画册制作、发布，广告宣传等活动并承担相关费用。除本协议规定外，未经乙方书面授权许可，甲方不得在其单位名称，商号，广告，宣传资料，产品目录，办公用品，名片，办公场所的装潢装饰中使用乙方的名称、简称、肖像，注册商标和标志，标识等。

4、甲方负责制定的招生简章和招生计划、安排开展招生工作，落实招生的相关事宜，发生的费用由甲方负担。由甲方负责向学员收取培训费用并及时向学员开具收费凭证。甲方须及时向乙方通报招生进展情况，每个舞蹈培训班招收学员应不少于\_\_\_\_人，如果甲方招收的每个舞蹈培训班学员人数少于\_\_\_\_人，则乙方有权不开班，甲方负责学员的善后处理工作。

5、在参与培训期间的后勤服务工作，甲方人员参与服务工作所发生费用及报酬由甲方负责。

6、本舞蹈艺术培训中心的会计由甲方会计兼任，会计的工资报酬由甲方承担。

7、甲方在招生过程中，不得以本项目名义收取任何费用。

8、甲方不得以乙方或两方合作的名义从事与本项目无关的任何活动。

9、甲方招生过程中，不得超出乙方同意的宣传范围，不得虚假宣传误导社会，不得开展损害乙方声誉的活动。

10、未经书面许可，甲方无权向任何第三方转让本合同甲方的权利和义务。

11、甲方负责办理工商、文化许可、税务等所有与本舞蹈艺术培训中心开办及运营有关的手续，并承担相应费用，负责与政府、行业等部门的沟通和协调。

12、在本协议有效期内，甲方不得与第三方开办与本协议合作内容相类似的培训业务。

13、甲方保证遵守并如约履行本合同义务，如违反本合同约定，愿承担相应的违约责任。

第五条乙方的权利和义务

1、负责本舞蹈艺术培训中心的日常经营管理工作，管理学员档案包括整理、保存、运用学员的信息资料。

2、凡对外宣传和咨询所需的招生资料及其它宣传材料，应经乙方审核同意后方可执行。

3、乙方根据市场需求，开发设计培训课程，制定教学计划，确定培训教材，并负责本舞蹈艺术培训中心的教学质量的监管。

4、乙方负责本舞蹈艺术培训中心的师资的招聘，所聘请的授课教师均应具有一定的专业水准和授课经验。

5、乙方负责招聘出纳一名。

6、乙方保证遵守并如约履行本合同义务，如违反本合同约定，愿承担相应的违约责任。

第六条培训费用

培训费用根据市场情况，由乙方制定价格。

第七条收入分配

经过甲乙两方核实舞蹈艺术培训中心学费入账总收入，在扣除应由舞蹈艺术培训中心承担费用后，按甲乙两方各50%的比例进行分配。在每月最后一日进行结算分配。

第八条知识产权

舞蹈艺术培训中心的培训课程教材，讲义、其他教学资料、舞蹈动作的知识产权归乙方所有。培训期间所使用的课程教材，讲义及其他教学资料、舞蹈动作仅限于课堂使用，未经乙方允许，对方不得擅自复制，复印及摄像、录制，传播。

第九条合同变更

本协议生效后，除非经两方协商一致并签订补充协议，不得变更。

第十条合同的解除

1、甲乙两方如有任何一方出现不履行协议的情况，守约方应以书面方式通知违约方予15个工作日内改正，如在规定期限内违约方未给予合理答复或未采取改正措施，守约方在15个工作日后有权终止协议。

2、任何一方破产，解散，被责令关闭或出现导致其破产，解散，被责令关闭的事由。对方有权单方解除本协议而不承担违约责任。

3、在发生不可抗力的情况下，单方或两方不能继续履行协议或使协议目的不可避免地无法实现，两方均有权终止本协议，且不承担任何法律责任。

4、如场地被政府征收、征用、或生源不足，导致本协议不能履行或非两方原因造成舞蹈艺术培训中心连续六个月处于亏损状态，两方均有权终止本协议，且不承担任何法律责任。

第十一条争议解决

两方应本着诚实信用，平等互利的态度友好合作，出现争议时，甲乙两方应争取通过友好协商的方式解决。

第十二条合作期限

本协议有效期叁年。合作期限届满后本协议自动终止，在协议终止之前两方应及时结清相关费用，若合作两方希望继续合作，两方可另行签订协议。

第十三条其他

1、本协议未尽事宜，甲乙两方可另行达成书面协议，作为协议的附件；对未尽事宜能达成有效协议的，适用中国现行法律法规的规定。

2、本协议的任何修改，补充及附件均是本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力

3、本协议一式四份，甲乙两方各执两份，具有同等法律效力。

4、本协议经两方签字，盖章后生效。，自两方盖章之日起生效，两方签字盖章日期不一致的，以签字盖章时间较晚者一方的日期为协议生效日期。

**钢琴一对一上课合同范本6**

甲方：法定代表人：地址：联系方式：乙方身份证编号：地址：联系方式：为了开辟人才培训的渠道，加速智力开发，保证受培人员的质量，明确培训各方的责任，为社会提供更多更好的人才，经甲、乙双方协商一致，特订立本合同，以便共同遵守。

一、具体内容

1、授课内容：钢琴。

2、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3、授课形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，应按照教育行业或者同行业标准对学员所规定的科目、学时安排，不得降低对乙方的要求，\_\_\_\_\_\_\_\_年后乙方达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_水\*。甲方对乙方在校期间的德、智、体发展情况，应于每学期末向乙方代表作一次详细介绍。

二、乙方的义务

1、本合同一经签定，乙方即为甲方学员，学习期间比寻严格遵守本中心各项规章制度，按时上课，原则上乙方不予请假，确因特殊原因需提前\_\_\_\_天向中心请假，因学员自身原因缺课的，不予补课。

2、学员在甲方指定学校培训，乐器由甲方统一提供，学员应该加以爱护，损坏照价赔偿。

三、甲方的义务甲方负责奖学金的评定和发放。奖学金每学期评定\_\_\_\_次，分\_\_\_\_等，具体评定和发放方法、标准，按甲方的统一规定办理。

四、学费

1、学费每人每学年\_\_\_\_元，全年\_\_\_\_课时，其他费用每人每学期\_\_\_\_元。若一次\*清\_\_\_\_\_\_\_\_年学费\_\_\_\_元，赠送钢琴一台，中途不加收学费、杂费。

2、乙方中途退学的按照物价部门政策执行相关退费。参加优惠活动的不退费、不折现金、不保留课时。

五、学员安全责任

1、甲方只负责学员在校上课期间安全责任，具体以双方备案时间为准。上课时间以外安全责任由乙方家长自己承担。

2、甲方所赠送乙方奖品、礼品等，甲方只负责大件奖品的质量和相关服务。

六、违约责任甲、乙双方，如遇违约行为的，违约方需向被违约方赔偿损失。

七、其他

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效，于乙方学习期满毕业后自行失效。甲、乙双方均不得擅自修改或解除合同。

2、合同中如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等效力，但不得与本合同内容抵触。协商未果的可申请仲裁。

3、本合同正本一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。甲方：法定代表人：开户银行：账户：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**钢琴一对一上课合同范本7**

一.合作模式

“中心”为了能与学校建立良好的合作关系，寻找到更好的沟通方式，达成最终“互赢”的发展模式，建议采取两个阶段的合作步骤：框架合作和课程合作。框架合作是建立在以前期投入建设方式以及利润分配方式的协议之上;课程合作模式是为了约定以何种授课方式在校进行授课。

框架合作

此项目在中加枫华学校内展开，以“中加枫华学校艺术培训中心”命名。所有授课场地、课程设备及设施建设费用由校方承担;“中心”负责提供管理及教学团队。利润分配权，校方占百分之六十，“中心”占百分之四十。

课程合作

1、培训班模式，“中心”将根据培训科目的本身特性，开设

“一对一”教学和小班制教学两种模式。“一对一”教学，学生每人每节课付学费200元;小班制定义在15人以内，学生每人每节课付学费150元。

(1)音乐类课程：钢琴和声乐由于其教学的特定性，只开设“一对一”教学模式。吉他，开设小班制教学模式。

(2)舞蹈类课程：在“中心”起步阶段，只开设小班制教学模式。

(3)美术类课程：开设小班制教学模式。

(注：如学生或家长有特殊要求，可做个案商议)

2、艺术课模式，如艺术培训能进入常规课程进行教学，开设艺术课。学生可在艺术课中选修自己感兴趣的科目进行上课，根据实际情况及课程教学的特殊性，先期拟定在艺术课中开设合唱、舞蹈、吉他、美术四项科目。钢琴和声乐由于普遍是“一对一”教学，考虑到教师成本和授课时间，建议不加入艺术课中，仍采取培训模式教学。

二.项目设施

第一年，“中心”开设的培训项目大体分三类，音乐类(包含钢琴、声乐、吉他)、舞蹈类和美术类。由于学校本身已有舞蹈房及画室，所以具体的设施就是音乐类培训场地的改建和部分乐器的购买。

首先音乐类场地改建部分。学校提供了两处场地供选择，一处是体育馆外围的房间，另一处是独立的一栋平房建筑。考虑到

音乐类培训的实际性及特殊性，我们希望选择独立建筑。那栋建筑内部包含十几间房间，又相对独立，可以很好满足不同种类乐器的培训。需改建的部分有：

1、由于每间房间有近二十平方，作为琴房或是练声房，空间太大，有些浪费。计划将五间房间中间隔开，变成十间作为琴房或是练声房，这样不仅节省了空间，又比较符合实际教学的需求。

2、如有可能，希望将两间房间打通，形成一间大小在40平方米左右的教室，可以用于以后合唱团以及乐团的排练工作。

3、两间房间作为行政办公区域。

乐器购买部分，目前主要就是钢琴。现学校有钢琴3台，前期计划再增加4台(包含三架立式，一架三角)。

1、前期需要七架钢琴的理由是，在两名教师同时授课的过程中(占用两架)，能保证有5架钢琴可供学生练习。

2、购入三角钢琴，是更好的满足学生的成果展示及各种演出的需要。给合唱团伴奏或是乐团演出中，三角钢琴也是不可或缺的重要组成部分。

综上所诉，设施投入与计划投入如下：

1、场地改建费用，根据实际情况支出。乐器购买，4架钢琴(含三角一台)预计支出70000元人民币。

2、教师投入，“中心”提供毕业于全国艺术类专业名校的资深优秀教师进行教学，以及相关的人力资源投入。先期根据实际

情况，计划钢琴、声乐聘请专职教师各一名;美术专职教师两名;吉他、舞蹈聘请兼职教师各一名;外加行政管理人员一名，预计一学期共投入人民币182000元。

3、以培训班模式进行合作，总收入预计如下：

(1)钢琴、声乐为“一对一”模式，每人每节课收教学费人民币200元，以招生30人为例，一学期32节课(4个月)，200\*32\*30=192000元，一学期该两项课程收入总计为192000元人民币。

(2)舞蹈、吉他为小班教学模式，每人每节课收教学费人民币150元，以招生20人为例，一学期32节课(4个月)，150\*32\*20=96000元，一学期该两项课程收入总计为96000元人民币。

(3)美术为小班教学模式，每人每节课收教学费人民币150元，以招生20人为例，一学期32节课(4个月)，150\*32\*20=96000元，一学期该项课程收入总计为96000元人民币。

“中心”一学期课程收入总计为192000+96000+96000=384000元。

4、基于以上收支情况，在没有加入设施投入和其他投入的情况下，一学期“中心”的课程项目收入为384000-182000=20\_00元。扣除乐器投入20\_00-70000=132000元，在未计算场地改建投入及其他设施的情况下，剩余132000元人民币。

三、发展方向及战略目标

“中心”发展方向，基本定为“一主两副”的发展思路。 “一主”即为主体培训模式，满足我校学生的艺术类培训需求。学生每学期根据自己的需求，选修需培训的课程，“中心”根据统计，按实际报名情况开班。

培训时间：双休日回家的学生，我们将其培训时间安排在周一至周四的下午(原社团活动时间)或晚上(晚上无选修其他课程者);双休日留校的学生，我们将根据实际排课情况，开设双休日培训时间。

(如艺术类培训进入常规课程教学模式，情况另定) “两副”即为校外扩展培训模式和夏令营培训模式。

1、 校外扩展培训模式：通过“中心”自身不断的完善，在消化本校学生培训需求的基础上，我们将走出学校，与周边地区的小学、中学建立合作关系，也可向较近的居民区发出广告，增设“双休日培训”的种类，以扩大更大的市场。校外扩展模式，我们具备的优势在于强大的师资团队，能给周边的学生及家长提供上海音乐学院及上海师范大学音乐学院等各大专业艺术类高校的资深教师进行培训，这种机会对于非沪地区的家长具有较大吸引力;得到的利好在于不仅扩大了生源的范围，获得更多的盈利，更能通过“中心”对外的培训、宣传，提升学校的社会知名度、树立更好的品牌，突显学校的办学理念及特色，促进学校的招生工作。

2、 夏令营培训模式：利用我校地理位臵及设施完善的优势，

定期在暑期开设“艺术培训夏令营”。我们将组建专业的培训师资，为学生集中时间段实现艺术技能上的大幅提升。在“夏令营”中，我们不仅为学生提供专业技能方面的培训课程，还将安排专家为学生及家长现场演绎及开设讲座;组织学生间的业务交流及探讨;在“夏令营”结束时，邀请学生家长共同观赏学生的汇报演出。开设“夏令营模式”的利好在于，可以让学生在艺术专业技能上短时间有一个飞跃，也解决了学生家长在暑期担心孩子业余生活的烦恼，还能赢得一定的创收。

“中心“的战略目标是通过培训体系在实践运行过程中的不断成熟;师资力量的不断增强;管理模式的不断完善，在两至三年内，开启专业输出模式。

在这次给学生及家长的意见征询表中我们发现，部分学生及家长希望接受较为专业化的艺术类培训，与兴趣类培训要有区分。这个建议给了我们很大的启发。开启专业输出模式，学校可以定向招收有意向报考加拿大或国内艺术类高校的学生，独立分班，除必须的文化课外，重点学习艺术类专业课程和外语的强化训练，开创“艺术类+外语”这种特殊教学模式。这个模式的关键在于，能和加方的艺术类高校建立合作关系，或是能了解加方艺术类高校的入学标准。利好在于，如果此模式成功，将为学校开辟另一片领域，在业界也是开创先河之举，对品牌的提升有极大的帮助。难点在于，需要多方面的沟通、协

商、帮助，师资力量需具有极高的专业水准，整个团队有非常丰富的教学经验。

四、项目启动及准备的时间结点

如上述方案能在7月中旬得到集团、学校领导的认可、通过，并签署合作意向书的情况下，时间结点大致安排如下：

7月15日——8月1日完成场地的改建工作，这样可有1个月左右的时间做一个透气和通风的准备工作。

8月2日——8月15日完成设备的采购工作，并摆放到位。 8月2日——8月20日同时完成教师及团队的面试、应聘及考核工作。

8月20日——8月25日完成教师及团队的入职培训工作。 高一新生军训时间，完成本年级的培训招生工作。 其余年级的培训招生工作计划在开学后两周内完成。 艺术培训中心预计在开学后的第三周正式运行。

**钢琴一对一上课合同范本8**

10月12日，据深圳市气象局官微最新消息，深圳市气象台将全市台风蓝色预警升级为黄色，预计受“圆规”影响，12-13日深圳市沿海、高地和海面最大阵风将达到11-13级。全市（含深汕）台风黄色预警生效，进入台风防御状态。全市托儿所、幼儿园和中小学停课，具体按照教育部门指引执行。另根据深圳市教育局印发的《台风暴雨高级别预警分时段学校防御指引（20\_年修订版）》，如果在8:00—12:00发出（在校时段）台风黄色预警，全市中小学、幼儿园全日停课，学校应指派专人负责保护在校学生的安全；如果在12:00—14:30发出（午休、下午上学途中）台风黄色预警，全市中小学、幼儿园停课，学校应指派专人负责保护在校学生的安全；如果在14:30后发出（在校时段）台风黄色预警，全市中小学、幼儿园停课，学校应指派专人负责保护在校学生的安全。

**钢琴一对一上课合同范本9**

一、舞蹈培训班名称：“未知名称”舞蹈培训班 文化及经营理念：“开开心心学习，快快乐乐成长”。

二、前期阶段：

1.定位策略： 以开设少儿兴趣班和专业演出班为主体，又开设其他舞蹈课程来帮助广大舞蹈爱好者的需求。

2.了解市场：

资源情况：沙浦市场人口及学校(幼儿园 小学 中学)比较集中，暂时没有比较有规划的舞蹈会所，有很大的发展空间。

经济条件：

目标群体的环境：

少儿兴趣班，专业演出班，成人兴趣班为主体：主要群体为幼儿，小学生，初中生及一些社会上的舞蹈爱好者，15岁以上，想从事舞蹈工作的人员。宣传主要针对学校周边。

中国舞和少儿拉丁舞：针对3-13岁儿童，想培养孩子的气质，性格，艺术细胞。主要分布在幼儿园到初中，利用自身优势，宣传主要在学校，居民区宣传为辅。

业余兴趣班：在校学生(小学，中学，高中，大学)，想多学一些才艺人群!

成人舞蹈(瑜伽，拉丁舞，古典舞之类)：针对公司白领和家庭主妇，宣传手法同幼儿一起

3.竞争分析：

作为一个新起的舞蹈培训班，有幼儿园的支持将可迅速打开市场

定价策略：定价形式多样化，分为次卡、月卡，期卡，年卡。优秀的学员还可以支持分期付款，签约退学费等优惠政策(针对成人教练班的学员)。

完善服务策略：提前报名送舞蹈服、发学员牌、提供学员演出机会、成品舞制作MV、跟踪服务等来提高服务质量。

经常举办和参加一些比赛和交流会友，让学员学到更多，同时提高品牌的知名度。

三、实施阶段：

1.选址:

2.培训形式:加盟形式(优点：有一定的知名度，有既定的场地布置和老师安排。缺点:要交一定的加盟费用，延迟自创品牌的时间。

3.招聘老师:爵士舞老师，街舞老师(hiphop、breaking、popping、locking)、国标舞老师(拉丁舞、摩登舞)，芭蕾舞老师等需聘请兼职老师，工资在每小时100元——250元不等。老师要找质量好的老师，要提前联系好老师，然后根据

学生报名的情况，确定老师来上课。

4.课程开设：

业余兴趣班

瑜伽，古典，爵士舞等

招生对象：零基础，各界对舞蹈感兴趣的人士 以及都市白领女性

收费标准：未定

掌握内容：

舞蹈初级基本素质体态训练，舞蹈初级动作组合训练 初级表演性舞蹈学习

中国舞(有级别)：

招生对象：针对3-13岁小孩，培养气质和艺术细胞 收费标准：未定元/期 未定元/年(包寒暑假)送舞蹈服装

掌握内容：a.对舞蹈形成正确的认识，并产生兴趣b.形体、气质的塑造c.基本功的学习d.对舞蹈音乐的理解e.自己能独立创作简单舞蹈f.各民族舞蹈的简单组合支成品舞 h.为以后舞蹈方面的提高打基础

拉丁舞(有级别)：

招生对象：针对3-13岁小孩，培养气质和艺术细胞 收费标准：??元/期 ??元/年(包寒暑假) 送舞蹈服装

掌握内容：a.形体的塑造b.基本功的学习 c.拉丁舞基本

舞步d.对舞蹈音乐简单的理解，会踩点 e. 能独立听音乐完成舞蹈f.拉丁舞简单的创编 g. 2-8支成品舞

短期速成班

招生对象：有一定的舞蹈基础 想通过系统的教学 在短

期内提高的人士

课程时间：每周一至周五 下午13：30至下午17：30 收费标准：??元

掌握内容：(有舞种和级别)

舞蹈初中高级复合性动作训练 舞蹈组合性编舞技法

及音乐的运用中级表演性，舞蹈学习成品舞蹈

专业演出班

招生对象：主要针对有志从事舞蹈行业 希望通过系统的

培训学习舞蹈而自习的 以及希望在短期内能速成的人士

课程时间：每周一到周五 每周一开始新一期的课程 包教包会 学不会的学员可免费转入下一期继续学 学期为一

收费标准：??一月

掌握内容：

a.舞蹈初级基本素质体态训练b. 舞蹈初级动作组合训练 c.初级表演性舞蹈学习 d.初级健身会员课编排学习 授

课方式学习 e.授课实践舞蹈初中高级复合性动作训练 f.舞蹈组合性编舞技法及音乐的运用 g.初中高级表演性舞蹈学

习h.初中高级成品舞蹈 ，可签约加入本团队。

★特别推荐★

全日制教练班(5人起上课)

招生对象：主要针对有意愿从事舞蹈教练行业或舞蹈演

员，短期需要加强提高和速成的学员。有无基础都可参加，从零基础开始授课教学

课程时间：每周一到周五 每周一开始新一期的课程 包教包会 学不会的学员可免费转入下一期继续学 学期为

两个月 另赠送半个月课时，一个月为一期

收费标准：2580元一期 赠送肚皮舞舞服一套专业舞蹈鞋子一双 及各种风格音乐 教学视频 教学视频等

掌握内容：

a、肚皮舞舞初级基本素质体态训练 b、肚皮舞初级动作组合训练 c、初级表演性舞蹈学习 d、初级健身会员课编排学习 e、授课方式学习 f、授课实践g、肚皮舞中级复合性动作训练h、爵士舞组合性编舞技法及音乐的运用 i、中级表演性爵士舞学习 j、中级授课方式学习 音乐的理解及即兴舞蹈k、肚皮舞高级复合性动作训练 l、肚皮舞高级技巧训练 m、高级表演性成品舞学习 n、即兴舞蹈训练编舞技法o、10-15中级爵士舞成品动作 可直接签约加入本团队。

一年VIP：

招生对象：特别爱好舞蹈，把舞蹈当作了生活的一部分，愿意和舞蹈培训班一起成长。

课程时间:随到随学，所有舞种均可学习!

收费标准：??元，赠送舞蹈服2套，送VIP会员金卡，提供音乐和教学视频!

掌握内容：所有舞种的学习!舞蹈培训班给予你家的感觉，我们一起见证成长。

1.次卡 课程需在有效期内完成，过期作废。

12次卡 元 3个月

24次卡 元 6个月

42次卡 元 一年

2.通卡 • 每课时时间为60分钟;

• 可参加课表全课程(特邀国际舞蹈大师课程除外);

• 通卡在有效期内，可以不限次数和舞种的使用;

• 通卡只能在有效期内使用;

月通卡 500元 三十天有效(建议价)

学期通卡 2288元 常规班有效 (建议价)

全年通卡 3000元 一年内有效 (建议价)

vip小课 最低五课时 每课时 150元

• 最低五课时开课，每课时60分钟;

• 上课时间和内容可与工作室联系后个性化定制;

• 每多一人将在原课时基础上增加50元，三人为上限;

舞蹈编排 包涵四课时 舞蹈编排 600元 • 舞蹈编排包涵四课时，每编排一分钟长度的舞蹈的价格为600元

发宣传单：学校(学院，社团)、街边(站牌，社区)

海报：在招生地点、社交较大的地点粘贴海报

**钢琴一对一上课合同范本10**

近年，随着人们物质生活的不断改善，更多的家长开始注重孩子们的兴趣培养。随着时间的沉淀，家长认识到了课外培训的真正作用是带给孩子快乐、幸福的童年，并学会与人交际，培养还孩子的团队意识和协作能力，而不只是仅仅限于之前的那种竞争关系，单独的教育和个人能力的提升。

目前，国家也在政策上面加大力度，国家和教育部也逐步将素质教育进行了改善和进一步的执行，很多学校对学生的选择也有了一定的素质限制。目前在北京的一些优秀学校，已经开始要求其学生在入校时必须要有一定的特长和兴趣爱好。

在物质文明比较发达的西方国家，舞蹈或者音乐、绘画，早已经成了每一个孩子必须要掌握的基本技能之一。

综上所述，现在以至于今后很长一段时间，全国上下针对孩子们的特长培训行业都会有很大的发展提升空间。而兰州在甘肃又占尽了天时、地利、人和。兰州本身有很多的大学，可以很好的解决师资方面的问题。而兰州也属于大中型城市，有广阔的市场。作为甘肃首府有较其他地方更开放、更便利、更多的交流、学习机会。

1、通过不懈的努力和对培训市场的认知、掌握，努力打造兰州第一品牌的舞蹈培训机构，引导和规范整个兰州的舞蹈培训行业;

2、通过认真、负责的办校精神，真正的帮助渴望成长、进步的孩子和家长，让进入本机构的孩子真正的感受到舞蹈和舞蹈的乐趣;

3、通过组织和参与省级和全国的各类比赛，使得学习的孩子们能通过舞蹈在更多人面前展示风采。

SWOT分析

优势：

1、信息资源：可以直接和各类考级总部建立最直接的关系，掌握第一手的信息和咨询，更好的和全国其他省市接轨，建立良好的合作;

2、优秀的教师：在选择老师方面，不仅仅是中心自己的选择也是学生和家长一种考级组织的选择，在老师方面要搭配合理，既有本省专家的支撑也有大部分刚出校门以求上进的舞蹈小老师的努力;

3、专家优势：和各个考级中心建立良好的关系，从而使更多的专家、大师能够来到中心，为中心的同学们和老师们进行指导和交流。

4、严格规程：秉承台湾最成功的培训机构的规程经验，以严谨的体系和优秀的服务取胜。优秀的服务更是成功必然条件。

5、环境舒适：教学环境不一定要多么的豪华但是一定是舒适的，干净的，有生机的，所有孩子们都非常喜欢。区域划分明显，有显著的功能性。基础设备完善，进入中心之后，家长和孩子都会投其所好的选择自己喜欢的，总之，不会让家长或者学生走进一个看似堂皇却很无聊的场所;

很多家长在选择舞蹈培训中心的时候都会有自己的想法和目的。但是不超出几个重要的因素，而这些因素也正是一个培训中心所需要最注重和改进的。中心要把这些因素放在工作的首位，也要把这些因素真正的发展成为我们的优势，从而因为客户良好的口碑来打败其他竞争对手：知名的专家、优秀的教师、勤劳的员工、舒适的环境、热情的服务、丰富的活动、严格的规程。

劣势：

中心的成立和发展是一个全新的体系。在目前市场竞争这么残酷的环境之下，必然会遇到很多的压力。新的中心成立，毕竟是要从新做起，市场份额，知名度也就是中心最大的劣势。所以前期的工作要从知名度和市场的占有率来着手，用中心的优势循序渐进的弥补“新”给我们带来的劣势。

机会：

目前全国上下正在全力的加大素质教育的投入，在很多地方，已经把素质教育放在了很重要的位置之上。在北京，早在几年之前就已经有很多学校对艺术特长进行了择生的限制。而教育部也在全力的加大素质教育的进行。面对校园内部那些不规范，不正确，大锅烩的教育方法，很多家长已经提出了异议。更多的家长选择让自己的孩子在校外进行学习和研究。而兰州的校外教育机构也没有一个真正做强做大的，绝大部分的校外舞蹈培训机构看中的也只是眼前的利益，没有一个规范的正确的体系来领导和支撑整个兰州的乃至甘肃的舞蹈培训产业。所以，中心把目标定在这个标准之上，在不断的努力过程中一定会有更大的机会。

威胁：

由于目前的体制问题，办学非常的简单，所以鱼目混杂的有很多的培训机构的出现。另外，还有一些机构已经在甘肃办学很多年了，有很好的口碑和群众基础。这些机构有些是通过价格，有些是通过长期的坚持，已经把市场瓜分的差不多了，所以这是对中心最大的威胁。

**钢琴一对一上课合同范本11**

甲方:武武汉市精武路第一家汉精武汉精武人家鸭脖有武人家鸭脖有限公司

乙方:

为了维护武汉^v^精武鸭脖^v^品牌形象,协助\*有关部门打击^v^精武鸭脖^v^假冒伪劣产品,揭露一切打着^v^精武鸭脖^v^的招牌招摇撞骗:搞加盟,培训招生的不法分子;对外宣传正宗 ^v^精武鸭脖^v^品牌及产品,更好的将正宗^v^精武鸭颈^v^技术推广到全国各地,使更多人能品尝到来自武汉的精品美食!经甲乙双方友好协商,特达成如下学习培训协议:

一: 甲方负责提供正宗^v^精武鸭颈^v^技术,教学人员供乙方学习,乙方全面配合学习.

二:甲方收取学习培训费 3800 元/人,包括:学习5-7天,含正常学习期间吃(中餐),住宿费;

标准:吃:和师傅,员工同吃工作餐;住:干净,卫生,安全.

三:甲方对学员必须认真教学,学员有充足动手实践机会,兑现,包括:教学品种,配方等;甲方教学可根据实际教学需要调配.

四:乙方学习期间必须严格执行甲方操作规范,不得浪费原材料,配合甲方教学;

五:乙方必须保持身体健康状态才能参加学习,如有传染性疾病甲方有权拒绝;

六:甲方提供生产流程,配方,乙方不得随意向外界透露,严守甲方秘密;

七:培训合格标准:乙方能独立操作,口味达到甲方标准;生产产品在总店销售!

八:甲方如有新口味,技术,乙方可以终身免费学习,但食宿自理;

九:如有未尽事宜,另行协商.

十:本协议经双方签字即日生效!

甲方:武汉市精武路第一家 乙方:

(盖章) (盖章)

(签字) (签字)

年 月 日

——教育培训协议书范本 (菁华1篇)

**钢琴一对一上课合同范本12**

近日，宁夏自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的实施方案》（以下简称《方案》），全面落实中央“双减”工作部署，对强化学校教育主阵地作用、深化校外培训机构治理等作出了具体部署。《方案》指出，小学一、二年级不布置家庭书面作业，可在校内适当安排巩固练习；小学三至六年级书面作业平均完成时间不超过60分钟，初中书面作业平均完成时间不超过90分钟。教师要指导小学生在校内基本完成书面作业，初中生在校内完成大部分书面作业。同时，严禁给家长布置或变相布置作业，严禁要求家长检查、批改作业。《方案》明确，各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构。对现有学科类校外培训机构重新审核登记，逐步压减，坚决取缔无证机构。保留的学科类培训机构统一登记为非营利性机构。

**钢琴一对一上课合同范本13**

10月14日，中公教育发布20\_年前三季度业绩预告。中公教育预计20\_年第三季度归属于上市公司股东的净亏损亿元亿元，上年同期盈利亿元；预计20\_年前三季度归属于上市公司股东的净亏损亿元亿元，上年同期盈利亿元。中公教育表示，报告期内，一方面，因多省联考提前导致高峰收费期减少，以及教师板块、综合板块、医疗板块招考变动和考试推迟等因素影响，同时受行业外部、内部环境较大变化影响，公司业绩出现阶段性亏损；另一方面，公司继续优化产品、市场、研发及人员策略，不断加强线上与线下融合（OMO）力度，强化重点项目的布局与发力，优化成本结构，完善激励机制，实现更有效地应对政策、竞争及疫情的稳健高效运营模式。

**钢琴一对一上课合同范本14**

10月11日，广州市教育局印发《广州市教育局关于加强义务教育阶段作业设计与实施的工作指引》的通知。通知提到，学校要统筹语文、艺术、体育、科学、德育等学科教师，科学设计多样化的非书面作业，全面覆盖课外阅读、艺术欣赏与实践、探究活动、体育锻炼、家务劳动与社区服务等领域，引导学生自主管理校外及家庭学习生活。通知要求，教学日小学一、二年级不布置书面家庭作业，应在校内适当安排相应的巩固练习；小学三至六年级书面作业平均完成时间不超过60分钟；初中书面作业平均完成时间不超过90分钟；相关学科教师指导学生完成作业。周六日、寒暑假、法定节假日也要合理控制书面作业时间总量。通知明确，学校应利用课后服务时间，加强作业完成指导，有效指导小学生在校内基本完成书面作业，初中生在校内完成大部分书面作业。严禁给家长布置或变相布置作业，严禁要求家长检查、批改作业。

**钢琴一对一上课合同范本15**

第一部分合作双方概述

一、xx科教文化活动中心（以下简称“科教中心”）

Xx科教文化艺术中心是多馆合一的带有浓厚科教文化和现代气息的培训机构，主要包括展览区、表演区、培训活动区等。科教中心立足对东莞青少年进行科普知识普及，志在培养我市中小学生爱科学、学科学、用科学的优良文化，并以活动丰富他们的知识，使其从小养成探究式科学思维模式，以达到放大青少年综合素质的提升。

二、xx艺术培训中心（以下简称“xx中心”）

Xx艺术培训中心是一所致力于书法、绘画、少儿舞蹈和美术高考的专业培训机构，在全国各大专业艺术院校均有其分支机构.艺林中心是有着国家教育部颁发的,具有正式办学资质的培训单位，也是东莞市指定的中国民间民族舞蹈和书法绘画考级中心。

多年来，xx中心学员的足迹遍布全国各地，在国内外众多的比赛上均获得过优异成绩；我们艺术中心更是为全国各大艺术院校输送了大量的人才，得到社会各界广泛好评.

Xx中心拥有一支来自国内专业艺术高等学府的知名教授和专家组成的教学队伍，他们经验丰富，绝对值得您的信赖.更值得一提的是,艺林中心为学员提供有专门的展示舞台，所有的学员都有机

会在电视、报纸等各大媒体上充分展示才艺。培训专业：舞蹈、拉丁舞、肚皮舞、现代舞、书法、绘画美术高考强化、跆拳道等。

三、合作双方优势比较

（一）科教中心的优势

1、区位优势：科教中心位于xx市中心区域，周边中小学所，幼儿园覆盖较多，中心交通极为便利，停车场所空旷，公交便捷。

2、广告优势：科教中心依托和路广告传播途径和xx广告平台，能够将培训品牌迅速扩散，获得广泛的认知度。

3、场地优势：科教中心培训面积㎡，拥有完备的培训场地设施。

（二）艺林中心的优势

1、品牌优势：xx中心为xx市知名艺术培训机构，有5年成功办学经验。

2、师资优势：学校有3人专家组，专职副教授1人，在读博士生1人，其余6名教师全部为重点院校专业本科学历。

3、管理优势：xx中心提供完整的课程管理和艺术推广体系。

第二部分合作设置介绍

一、合作项目:

中国舞教材注重少儿的年龄特征。把舞蹈的一些基本元素、韵律、舞姿、动作和舞步按不同年龄划分等级，每一等级教学内容和方法符合相应年龄的生理和心理特点。教材具有专业训练的科学性、

系统性、全面性与民族性，同时还具有群众舞蹈的通俗性、普及性、趣味性与自娱性的特点。内容包括：中国古典舞（基训、身韵）、舞蹈小组合、律动节拍、游戏等。

民族舞教材内容汇集了中国各民族、地区的民间舞蹈风格、主体动律及音乐等元素，分15个级别的单元课程进行教学，并根据幼儿至少儿不同年龄的生理、心理特征及感知能力，将教材科学编排，组合教学，寓教于乐。教学剧目不仅具有鲜明生动的艺术形象，还具有愉悦儿童心灵的趣味性。

幼儿舞蹈项目让幼儿年龄段的孩子接受身体的协调性和身体灵活性的训练，使她们的肢体更加灵活。同时能够模仿一些自然界的动植物形态，使孩子们在愉快的气氛中学习。教授舞蹈基本功训练、舞步组合、节拍练习、小游戏等，为扎实的舞蹈功底打下良好的基础。

综艺少儿舞蹈班、青少年舞蹈特色班舞蹈基本功训练，身体各部位软开度训练，舞蹈节奏、舞步组合，节拍练习及舞蹈小节目表演。以学生的动作协调能力为训练重点，充分发挥学生的想象力、创造力，并使学生在学习舞蹈中喜欢舞蹈、热爱舞蹈，提高班将排练舞蹈作品。

美术班学习线描画、彩笔画、水粉画，指导儿童画创作；学习静物、人物、风景写生，从基本线条、形状到色彩、构图，拓展幼儿的想象空间，并通过剪纸、拼贴、趣味小制作等让小朋友掌握一定的制作技巧，训练动手能力；培养学生的绘画兴趣及对视觉空间、形态美的感悟和表现力，促进大脑健康发展；培养学生的艺术欣赏能力。

素描班学习内容:素描与色彩画的基础知识。让学生从小学会观察生活中不同物体的形态及色彩，通过临摹、写生、速写、默画等多种形式，学习静物、人物、景物素描与色彩写生的基本步骤与画法，训练学生的观察能力与造型表现能力；通过相关艺术理论的讲授、名作鉴赏、培养学生艺术欣赏能力，指导儿童画创作。

美术考前班学习内容:素描(静物、石膏像、真人头像、半身像写生与默写)、色彩(静物、人物、风景写生与默写)、速写(人物、风景写生与默写)。开展美术中考、高考考前辅导，为志愿从事美术事业的12岁的以上学生提供正规系统的素描、色彩和速写训练，并通过美术鉴赏、相关艺术理论的学习，为学生顺利走上美术专业打好基础。

国画班学习中国画基础知识与笔墨基本技法，学习水墨花鸟、山水、人物画的基础画法，体验笔墨情趣，领略传统精神，指导国画创作，培养学生艺术欣赏能力。

书法班学习书法基本理论知识，学会正确的写字、执笔方法，学习基本书写技法。从临摹入手，了解书法基本笔划的书写，初步认识字体结构特征，认识笔顺和常用部首的写法，懂得结构装字。通过学习，传播书法知识，指导书法创作，培养书法鉴赏能力。

卡通漫画班学习内容：以线描为主，学习卡通人物、动物、植物、静物与风景的造型技法与表现方法，训练卡通绘画造型能力；学习色彩常识及绘画色彩艺术表现技巧；指导漫画创作，开发学生创造性思维；发展学生个性，培养学生艺术欣赏能力。

二、合作方式：

科教中心提供场地，以及必要的教学用具及招生宣传。

Xx中心方提供师资和课程、课件、颁发证书，并进行证书考试认证等。

三、合作工作流程

1、双方进行合作洽谈，并签署合作协议。

2、科教中心根据项目特性，择时进行培训项目宣传和启动报名招生；xx中心进行课程、课件、师资及工作日程安排。

3、正式开课，双方沟通配合做好各自事务，xx中心方进行会场或者课堂组织与管理。

4、课程全部完成，双方根据开课前约定条件结算款项。

5、做好其他善后工作之后，全部培训工作完成。

四、合作投入和收益分配

一、承包式分配方案

Xx中心承担宣传、招生费用，师资报酬支出，实行自主办学、独立核算，自负盈亏。

Xx中心依协议一次性给付承包费。

附1：课程设臵计划表

Xx艺术培训中心课程设置和计划

附2：合作协议书（草案）

合作协议书

甲方：xx科教文化活动中心（简称甲方）

乙方：xx艺术培训中心（简称乙方）

甲、乙双方根据自身优势,为推广和发展艺术教育（舞蹈、美术），满足社会的需求,经友好协商，决定联合办学，共同经营和发展艺术培训事业。

为此,双方达成如下协议：

一、合作项目

双方共同开办艺术（舞蹈、美术）培训项目(其中包括兴趣班、强化班、全能班)。

二、甲方的权利和义务

1、负责招生和宣传工作;

2、负责学生报名、咨询、收费、课本的发放及外围场地管理；

3、在原有课程设置中，增设舞蹈、美术培训项目；

4、负责提供教学场地；

5、支持乙方举办考试、竞赛活动和师生作品展和文艺汇报表演，并无偿提供场地；

5、合约期内，除与乙方合作外，甲方不再引进其它舞蹈、美术合作培训项目；

三、乙方的权利和义务

1、负责为优秀合格学员颁发奖状、奖品和证书。

2、为艺术培训（舞蹈、美术）提供教师支持，安排专业的教师队伍进行教学工作，以确保教学质量；

3、根据市场需求设计安排与市场对接的课程；

4、负责定期组织作品展览、展演等活动；

四、双方共同义务

双方负责在各自宣传平台上设相关栏目,长期宣传艺术培训的最新招生方案、学生心得、作品等；

五、财务管理

1、建立共管账户，甲方每天必须将学费即时存入共管账户,开班时即进行结算分配；

2、建立收费档案，保存票据，以供颁发证件核查；

六、利润分配（二选一）

方案一：承包费用一次性给付

方案二：利润比率分配

1、甲方占纯利润的%；

2、乙方占纯利润的%；

七、本协议自行终止条件：

1、双方协商同意终止；

2、国家法律法规规定。

八、本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期为长期。

九、本协议未尽事宜，经双方友好协商的补充条款与本协议具有同等效力

**钢琴一对一上课合同范本16**

甲方：公司地址：项目负责人：电话：乙方：公司地址：项目负责人：电话：甲乙双方依据《民法典》，遵循\*等、自愿、公\*和诚实信用的原则，就乙方为甲方提供活动服务的事宜达成如下协议：

一、培训事宜

1、课程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、培训地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、培训对象：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、双方责任和义务

1、甲方责任：

（1）培训前\_\_\_\_个工作日与乙方签订培训协议；按照课程要求及时、充分地与乙方进行培训前期沟通，明确培训目的、内容及相关要求；提供培训场地、设施及必要的文具。根据乙方授课要求，提供培训环境布置协助。协议签订后，如因甲方原因，导致培训课程、日期、时间、地点和人数等培训要件发生变化时，甲方均应于开始培训前五个工作日通知乙方；并承担由此带来的不确定性和相关的费用增加；如甲方单方面取消此次培训，乙方有权解除本协议；则甲方需向乙方支付培训总协议金额的\_\_\_\_%，作为违约金；与乙方协商一致的除外。

（2）因不可抗力导致本协议不能履行的，甲方不承担责任。

（3）原则上不得安排旁听人，如安排，须征得乙方同意，并承担由此对课程质量的全部影响；有义务对参训学员进行引导，并要求其遵守培训中的秩序要求；为保护乙方知识产权，培训过程中不得进行录音、摄像。如有此类需求须与乙方协商一致，并在协议中注明。

2、乙方责任：

（1）培训前\_\_\_\_个工作日与甲方签订培训协议。

（2）按照课程要求及时、充分地与甲方进行培训前期沟通，明确培训目的、内容及相关要求。

（3）负责培训课程方案的设计、制定和实施。

（4）选派合格的讲师承担培训实施工作。

（5）根据授课需要，提供培训环境布置。

（6）讲师严格按照培训方案完成教学任务，并能达到甲方的培训目的。

（7）协议签订后，如因乙方原因，导致培训课程、日期、时间、地点和人数等培训要件发生变化时，乙方均应于开始培训前七个工作日通知甲方；并承担由此带来的相关的费用增加；如因乙方单方面原因，无法执行培训，则乙方需向甲方支付培训总协议金额的\_\_\_\_%，作为违约金；与甲方协商一致的除外。

（8）因不可抗力导致本协议不能履行的，乙方不承担责任。

三、协议金额及支付

1、培训费用按上课人数收费\_\_\_\_元人，预算合计B\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_）。

2、付款方式：\_\_\_\_。

3、付款时间：协议签订后，培训结束后\_\_\_\_个工作日内，甲方向乙方结清本协议列明的实际发生的全部费用。乙方为甲方开具足额发票。

四、其他约定

1、在双方确定好协议内容的情况下，特殊情况下可以采用传真的方式签订协议，即：一方将盖章的协议传真至另一方，另一方盖章传真回，双方确认收到后生效。

2、本协议项下的一切争议，如友好协商不成，可向\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

3、本协议一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方另行商定。甲方：项目代表人：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方：项目代表人：开户银行：账户：签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——钢琴培训协议范本 (菁华1篇)

**钢琴一对一上课合同范本17**

【Outschool完成亿美元D轮融资】

近日，Outschool宣布完成最新一轮亿美元D轮融资，此轮融资由Bond、Tiger Global老虎海外联合领投，Coatue Management、FundersClub、Lightspeed Venture Partners光速全球、Reach Capital、SV Angel、Union Square Ventures参投。截至目前，Outschool共完成6轮融资，最新估值达30亿美元。资料显示，Outschool是一家K12在线教育服务商。当下，Outschool为3岁到18岁的学生，提供了超过140,000门在线小班课程，课程品类广泛从编程、语言学科，到生活技能、艺术音乐等等。另外，Outschool还增加了教学这些课程的教师人数，从不到600人增加到10000+人，对应的该学习平台上对比同期预订量150%的增长 。​​​​

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn